

RAMIRO PUNTIERI DELAVALLE

Lic. en Marketing

Apasionado de lo que hago, encaro y emprendo,
siempre,con mi impronta personal.
Dedicación, perseverancia y mis aptitudes creativas me ayudan en mi carrera profesional a enfrentar correctamente cada nuevo desafío.
Disfruto y elijo siempre el trabajo en equipo.

DATOS DE CONTACTO

Nombre, apellido y edad:
Ramiro Alejandro Puntieri Delavalle.
29 años.

Domicilio:
Caballito.
Campichuelo y Av. Rivadavia
CP: 1405

Celular - Contacto:
011-5891-6185

Email - Contacto:
ramiropuntieri@gmail.com

SKILLS

- **Manejo paquete Office**
- **Orientación al cliente**
- **Cierre y gestión de ventas**
- **Inglés escrito** *Habilidades básicas profesionales.*
- **Inglés oral** *Habilidades básicas profesionales.*
- **Diseño Gráfico**

FORMACIÓN ACADÉMICA

MBA y Máster en Marketing Digital
Escuela de Negocios Europea de Barcelona
11/2018 - en curso.

Posgrado en Neuromarketing - UNLP
03/2017 a 03/2017

Lic. en Comercializacion
Universidad de Morón - 03/2008 – 07/2013

Bachiller en Economía y Gestión

EXPERIENCIA LABORAL

Account Manager Car Audio
11/2016 – Actualidad.

SONY ARGENTINA
- Responsable de la categoría Car Audio en Sony argentina. (todo lo relacionado con equipo de audio para autos y pantallas multimedios).
-Elaboración y control de proyecciones de venta mensual y budget anual.
-Encargado de analizar sell out de todos los dealers para detectar posibles desvíos y percibir posibilidades de upselling.
-Visita mensual a los dealers para entender la situación de la categoría en cada uno de ellos y así mejorar tanto el sell in como el sell out.
-Planificación de acciones de marketing, elaboración de exhibidores, material POP y merchandising.
-Planificacion y ejecución de eventos relacionados a la categoría en toda la Argentina.
-Vendedor designado para el canal distribuidor especialista.
-Responsable de la venta en terminales automotrices para su instalación directa en fábrica. Para ello se necesita armar presentaciones, elaborar presupuestos, trabajar en equipo junto al departamento técnico tanto propio como el del cliente, test de producto, búsqueda de proveedores para los distintos accesorios y gestión de la venta en general.

Chief Marketing Officer -
03/2014– 11/2016

Plastidip Argentina
-Coordinación de acciones comerciales y eventos relacionados al rubro automotriz
-Encargado de dirigir el área de marketing digital.
-Responsable de llevar a cabo la primer investigación de mercado en la compañía y el posterior análisis de resultados.
-Análisis de costos y fijación de precios.
-Armado de presupuestos de marketing.
-Reestructuracion del area de ventas. Capacitacion a nuevos vendedores
- Lider del equipo que reestructuró la pagina web y las redes sociales de la empresa.

Responsable de Marketing y ventas
11/2015 – 02/2017

INICIA CONSULTORA - Emprendimiento personal. Freelance.
- Gestión de las redes sociales de las distintas cuentas, armado de contenidos, moderación de las distintas comunidades. (Facebook y Twitter). Planificación, creación y envío de campañas de email marketing de acuerdo a cada una de las cuentas, carga y depuración de las bases.
- Reporte de cada una de las campañas.
-Confeccion de propuestas comerciales para presentar a posibles clientes. Negociacion de presupuestos con prospects.
- Armado de campañas de marketing on line y off line. Eventos, activaciones de marca, marketing personal, analisis de estructura de costos.

CURSOS REALIZADOS

GOOGLE ADWORDS Y FACEBOOK ADS. - 7/17.
Capacitación en manos del Lic. Pablo De Boeuf, Director de WebAlmundo.com, agencia partner de Google dedicada a Marketing Digital.

PHOTOSHOP CS6, Centro Tecnológico de Entrenamiento y Capacitación (CTEC) - 08/13.
Curso Online de Photoshop Avanzado certificado por la UTN. Introducción y conceptos básicos, selección avanzadas y máscaras, modificación de luz, edición no destructiva, retoques y montajes fotográficos.

HOBBIES

Me encanta el deporte. Me gusta hacer deportes individuales como las artes marciales y grupales como jugar al futbol. Disfruto mis ratos libres juntandome con amigos o pasando un lindo momento con mi novia y mi perro en la plaza.Hice stand up commedy, algo que retomo con periodicidad. Soy un cocinero amateur. Me encanta leer, sobretodo historia y antropología. Medito diariamente

Administracion de Ventas
08/2013 – 10/2013
.

Indumentaria Técnica SA
-Implementación de un nuevo sistema de control de producción cobranzas, ventas y logística.
-Venta de indumentaria y calzado de trabajo Pampero.
-Atención al publico en mostrador y telefónicamente.
-Armado de folletería virtual para el envío vía mail de la misma a clientes y potenciales clientes.
-Confección de piezas para comunicación interna.

Sales Force Analyst
01/2013 – 08/2013
.

Laboratorios Abbvie.
-Armado de reportes e indicadores de gestión.
-Coordinación de reuniones.
-Asistencia técnica a la fuerza de ventas con sus equipos de trabajo.
-Tareas administrativas generales

Recepcionista Administrativo
01/2012 – 12/2012
.

Consultorio medico familiar.
-Atención telefónica a pacientes (I.O.M.A / P.A.M.I)
-Reserva de turnos.
-Compras de insumos para el consultorio.
-Armado de estadísticas.
-Armado de reportes sobre consultas de pacientes para las obras sociales.
-Tareas administrativas en general

Oficial Pyme
06/2010 – 01/2012
.

Santander Rio.
-Atención telefónica a clientes pyme, con su posterior oferta de productos bancarios incluyendo adhesiones a comercio, débitos automáticos seguros de comercio, activaciones de convenios plan sueldo, tarjetas de crédito, cuentas Pyme y comercio.
-Seguimiento de trámites de venta.
-Tareas administrativas general