Contactar

www.linkedin.com/in/mar%C3%ADa-victoria-perri-14091991 (LinkedIn)

Aptitudes principales

Inglés Bilingüe

Microsoft Office

Spaceman

Certifications

Spaceman

First Certificate Exam

María Victoria Perri

Licenciada en Administración

Experiencia

Blue Star Group (Todomoda, Isadora)

Planner

diciembre de 2019 - Present (5 meses)

Argentina

Netshoes Argentina

Analista de Planeamiento Comercial

septiembre de 2018 - noviembre de 2019 (1 año 3 meses)

Argentina

Armado seguimiento y control de presupuesto.

Aprobación y seguimiento de compras.

Coordinación de recepción con Supply.

Armado de plan de compras.

Análisis de variables: stock, ingresos, margen, costos, compras futuras, cobertura, precios, promociones y rotación.

Análisis y seguimiento de surtido.

Seguimiento de campañas y eventos.

Planeamiento de acciones con las categorías.

Armado y seguimiento de forecast mensual y anual.

Análisis de rendimiento de inversión

DIA Argentina

2 años 8 meses

Analista Comercial

septiembre de 2017 - septiembre de 2018 (1 año 1 mes)

Argentina

Negociación con proveedores sobre volumen de compra, precios, costos y promociones de los segmentos téxtil, bazar, electro y perfumería.

Análisis de costo, precio y margen.

Análisis de reportes de participación de mercado, margen y ventas.

Análisis de precios y de competencia.

Armado y análisis de promociones.

Análisis de surtido por formato.

Interacción con operaciones, aprovisionamiento y marketing.

Definición de lugar en góndola.

Planeamiento de incorporación de nuevos artículos al surtido, tanto nacionales como de importación.
Análisis de mercado para incorporar nuevos artículos.
Control de presupuesto para promociones y exhibidores.
Estimación y control de stock.
Control de cumplimiento de entrega por parte de los proveedores.
Planeamiento del proceso de Altas/bajas de artículos locales y de importación.
Armado y seguimiento de campañas por temporada.

Analista de Trade Marketing
febrero de 2016 - septiembre de 2017 (1 año 8 meses)
Argentina

Armado de planogramas, análisis de surtido, de rendimiento y rotación de los artículos en los diferentes formatos.
Gestión y control de las capacidades cargadas de cada artículo para cada formato de tienda.
Análisis de segmentación y ubicación de los artículos en góndola.
Análisis del peso de cada segmento.
Armado de exhibición según peso de categoría y share.
Armado y análisis de formatos de exhibición para el PDV.
Análisis de exhibición y surtido de competencia.
Control de exhibición de góndolas en el PDV.
Armado de acciones de trade marketing.
Análisis de stock y de cobertura.

SAP
Sales - Financial Analyst
marzo de 2015 - noviembre de 2015 (9 meses)
Argentina

Control de contratos y facturación de los diferentes clientes de SAP.
Gestión de accesos de los clientes a las aplicaciones de SAP.
Seguimiento de las cuentas de los clientes.
Contacto con clientes internos y externos.
Contacto con compradores y vendedores de SAP USA, Canadá, Brasil y México.
Análisis de presupuesto.
Seguimiento de las compras por cliente y por región.
Seguimiento de facturación e ingresos.
Utilización de ISP, CRM y Success Factors.
Seguimiento del rendimiento de cada producto SAP.
Análisis del margen obtenido por proveedor.

Danone
Pasante Category Management
junio de 2013 - diciembre de 2014 (1 año 7 meses)
Argentina

Análisis de surtido, armado de planogramas y control de rendimiento de los artículos en cuanto a clusters y rotación.
Control y seguimiento de campañas y material POP de las diferentes marcas.
Análisis de surtido de competencia.
Armado de sugerencias de exhibición para lanzamientos.

Wedgewood DMC Group
Asistente de Eventos
diciembre de 2008 - junio de 2013 (4 años 7 meses)
Argentina

Trabajos temporales asistiendo en el armado y la gestión de eventos para extranjeros.
Recepción de empresas extranjeras para viajes de incentivo en Argentina.

Educación

Universidad de Buenos Aires
Grado, Licenciatura en administración · (2010 - 2015)