LUCAS IVAN MICIELI
Curriculum Vitae



Nacionalidad: Argentina
Fecha de nacimiento: 23/02/1991 (28 años)
DNI: 35.862.528
E-mail: lucas.micieli@hotmail.com
Estado civil: Soltero

Domicilio: Gobernador Irigoyen 145 - Lanús Oeste
Teléfono: (011) 15-5061-0942
ar.linkedin.com/pub/lucas-ivan-micieli/98/795/878

Estudios

- **Licenciatura en Comercialización.**
  Universidad Argentina de la Empresa (UADE) – Desde 2012 / Junio 2019.

- **Bachiller con orientación en Economía y Gestión de las Organizaciones.**
  Escuela de educación media Nº 4 – Año de egreso 2009

Experiencia laboral

Super Mayorista Vital (10/2018 - Actualidad)
Jefe de compras

Tareas involucradas:

- Definición de estrategia comercial de categorías a cargo.
- Ejecución y seguimiento de la estrategia en pos de alcanzar los objetivos planteados por la gerencia.
- Negociación con proveedores.
- Definición y análisis de surtido.
- Análisis y posicionamiento de precios.
- Generación y análisis de reportes de la categoría.
- Seguimiento de principales KPI, tales como: rentabilidad, ventas, stocks, vencimientos e inversión.
- Mantenimiento del surtido en los distintos sistemas de gestión.
- Planificación, armado y control de acciones comerciales.

Categorías a cargo: Aderezos, conservas vegetales, de pescado, de fruta y tomatados, cacaos, mermeladas, infusiones, gelificables, horneables, sales, especias, vinagres y aceites, entre otras.

DIA Argentina (02/2017 – 09/2018)
Asistente de Compras
Tareas involucradas:

- Definición la estrategia comercial de categorías a cargo.
- Negociación con proveedores.
- Definición y análisis de surtido.
- Definición de estrategia comercial.
- Generación y análisis de reportes de la categoría.
- Seguimiento de principales KPI, tales como: rentabilidad, ventas, faltas e inversión.
- Mantenimiento del surtido en los distintos sistemas de gestión.
- Planificación y armado de folletos promocionales.

Categorías a cargo: Arroz, Aceite, Harina y Azúcar.

DIA Argentina (09/2015 – 01/2017)
Analista comercial

Tareas involucradas:

- Seguimiento y análisis de market share, ventas, rentabilidad, pérdidas e inversión de la compañía
- Generación y análisis de información mediante la utilización de distintos sistemas informáticos
- Reporting diario a Dirección comercial
- Soporte al área comercial en materia de acciones promocionales, precios y surtido
- Exposición y armado de presentaciones
- Automatización de procesos
- Intermediación de información entre la empresa y consultoras externas.

DIA Argentina (10/2014 – 08/2015)
Analista Maestro comercial

Tareas involucradas:

- Armado de promociones junto al área comercial y de marketing
- Carga, control y análisis de las acciones promocionales
- Mantenimiento de artículos en los distintos maestros del sistema AS400

Juli Autopartes (01/2009 – 10/2014)
Responsable de Distribuidora

Tareas involucradas:
- Análisis de mercado y productos
- Atención integral de clientes y proveedores
- Facturación y finanzas
- Control de stock
- Comercialización y distribución de productos en mercados mayorista y minorista

Herramientas informáticas

Dominio avanzado de MS Office: Word, Excel, Power Point, Outlook, AS400,SAP ,Showcase y Qlikview.
Software para presentaciones flash: Prezi
Dominio medio de inglés; Instituto Hemingway – Año 2014