

FLORENCIA CAROLINA REY

LICENCIADA EN PERIODISMO COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

CONTACTO

florenciacrey@gmail.com

(11) 59147715

25/11/1992

2689 O'higgins
Capital Federal. CP 1428

EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN PERIODISMO COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Diciembre 2017

LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN
25% aprobado - en curso

Universidad de Palermo
Buenos Aires, AR

HABILIDADES

Google Suite
Microsoft Office
Google Adwords
Google Analytics
Inglés intermedio
CRM

SOCIAL

facebook/florenciacrey

@florcharey

@fcrey92

RESUMEN

Soy Licenciada en Periodismo. Tengo conocimientos en contenidos digitales, redacción creativa, relaciones públicas y comunicación institucional. Me encuentro adoptando conocimientos en el área de la Comercialización. Estoy en búsqueda de nuevos desafíos laborales para potenciar mi aprendizaje, y demostrar mis capacidades.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Branding + Transmedia + Campañas
Publicidad y Medios Digitales
Performance Marketing - QA
Redes Sociales
Creatividad
Redacción
Oratoria

CURSOS

- Marketing online (Programa Ejecutivo)
Universidad de Buenos Aires

- Publicidad y Medios Digitales
Universidad de Palermo

EXPERIENCIA

TUTOR E-LEARNING
Universidad de Palermo | Feb 2019 - Actualmente
Aplicación de recursos de instrucción en Blackboard (Learning Management System). Acciones de edición de contenido. Diseño y desarrollo de experiencias de usuario, atractivas y efectivas. Desarrollo de diferentes planes estratégicos en busca de mejoras en la productividad del sector.

EJECUTIVA DE VENTAS - CHATTER LIVECHAT!
Universidad de Palermo | Sep 2012 - Feb 2019
Campañas de venta. Monitoreo QA. Coordinación de la plataforma LiveChat! Performance CRM. Armado de comunicaciones masivas a potenciales clientes. Colaboración como Community Manager en la fanpage oficial: Universidad de Palermo

ASISTENTE ACADÉMICA
Universidad de Palermo | Mar 2016 - Actualmente
Asignatura: Relaciones Públicas I. Docente: Valeria Lagna Fietta

REDACTORA - EDITORA DE CONTENIDOS
Macrini Comunicación | Jul 2018 - Actualmente
Freelance. Implementación de estrategia de re-posicionamiento de la Agencia. Desarrollo y aplicación de contenido creativo para Macrini y clientes.

REDACTORA
Universidad de Palermo | Mar 2015 - Dic 2017
Revista "Número Cero".