Lic. Ezequiel Martin Kacir
(54911) (153) 4205754
Chacabuco 1560- Florida – Buenos Aires, Argentina
ekacir01@gmail.com
www.twitter.com/ezekacir

HIGHLIGHTS

MBA 2017 (Master in Business Administration), Universidad de San Andrés.
Licenciado en Marketing.
Idiomas Inglés bilingüe y Portugués fluido.
Google Certified Individual (Google Adwords) & Google Analytics – Digital Analytics Certificate.
Experiencia internacional & Pasaporte Europeo.

EXPERIENCIA LABORAL

12-2016 / Presente
Jefe de negocios eCommerce, Grupo Newsan (Noblex, Atma, Philco, Sanyo, Siam)

Responsable de la implementación y startup del área de eCommerce. Responsable del negocio de tiendas oficiales de MercadoLibre de las marcas Atma, Philco, Noblex, Braun, Sanyo y Pioneer. Desarrollo de la relación con Mercadolibre.com.
Encargado de estrategia e implementación de eCommerce de las marcas Noblex, Atma, Philco, Siam, JVC y Sanyo, propiedad de Grupo Newsan.
Encargado de encontrar nuevas oportunidades de negocio en las versiones online de las cadenas de retail (garbarino.com, fravega.com, falabella.com, etc).
Desarrollo de proveedores para el área, relacionados con Google Analytics, Google Adwords y Facebook.

04-2015 / 12-2016
PM Leader, WUNDERMAN / Young & Rubicam Brands

Responsable de proyecto para la cuenta Coca-Cola USA (proyecto CRM y Consumer Loyalty MyCokeRewards).
Lidero un equipo de Project Managers, Community Managers, Analytics Managers, Campaign Managers y E-mail Marketing Managers con 5 reportes directos y 15 indirectos.
Coordinación estratégica de acciones de Marketing Digital con el cliente.
Estimación de presupuestos y facturación para proyectos por fuera del fee.
Responsable de la relación con el cliente Coca-Cola y el equipo de Wunderman U.S.A

04-2014 / 04-2015
Digital Marketing Manager, FOX International Channels

Responsable del planeamiento e implementación de Marketing Digital de las comunicaciones de los canales premium Moviecity / FOX+
Responsable del planeamiento e implementación de Marketing Digital del producto de video on demand Fox Play, que cuenta tanto con versiones web como mobile.
Coordinación de la producción de los Marketing assets y contenido para los mencionados productos.
Colaborar con el equipo de desarrollo de producto para proveer iniciativas de Marketing y de mejoras de producto.
Compra de medios: Google Adwords (SEM), Ad Networks, Facebook Ads, Twitter.
Creación de campañas orgánicas en Facebook y Twitter.
Coordinación de agencias de soporte.
Medición de resultados y reporting del negocio.

12-2011 / 04-2014
Gerente de Marketing, Meditec SRL

Responsable de Marketing, Ventas y Marketing Digital.
Creación de nuevos productos
Responsable de crear e implementar el plan de marketing y de las operaciones comerciales de la compañía.
Desarrollo de nuevos negocios, productos y apps.
Definición de la estrategia de medios para el plan de comunicación.
Responsable de mantener, incrementar y mejorar las relaciones comerciales de la compañía con grandes laboratorios tanto nacionales como internacionales (GSK-Phoenix, Raffo, Elea, Gador)
Armado de propuestas, presupuestos y negociación de precios.

08-2010 / 12-2011
Product Digital Marketing Leader, Vostu S.A

Responsable del planeamiento e implementación de todos los aspectos de marketing del producto MegaCity orientado exclusivamente al mercado brasilero.
Responsable de las comunicaciones y del plan de marketing de MegaCity (Social Media, Acciones de Engagement, Retención, Viralización, Monetización, Email Marketing, Blogs, etc).
Responsable de detectar nuevas necesidades de los usuarios del juego usando encuestas, plataformas de Business Intelligence o métricas de Google Analytics para luego trabajar en las mejoras pertinentes con el resto del equipo de producto.
Responsable de las comunicaciones publicitarias en los distintos medios online (Facebook, Orkut, Google, Medios especializados).
Coordinación de acciones de marketing digital ongoing.
Responsable de las acciones de lanzamiento del producto.
Responsable de aumentar el engagement y los usuarios activos del producto a través de la coordinación del gasto de marketing online en los distintos medios.

02-2009 / 08-2010
Digital Campaign Manager, Resultics

Creación y Administración de Campañas publicitarias en los principales buscadores y redes sociales.
Optimización de Campañas Google Adwords, Facebooks ads, Yahoo search.
Elaboración y Análisis de reportes periódicos de rendimiento de Campañas según objetivos.
Planificación de propuestas Publicitarias Online en diferentes medios.
Distribución de presupuesto publicitario en base a los objetivos del cliente.

02-2004 / 10-2008 Digital Marketing Project Manager, Globant S.A

Coordinación SEO / SEM (Google Adwords)
Contenidos para los sitios web globales de EMC
Desarrollo de propuestas y cotizaciones para clientes.
Coordinación proyectos web con equipo creativo y IT, desde la propuesta hasta su lanzamiento.
Liderazgo en el desarrollo de herramientas de e-learning para Renault Brasil.
Implementación Campañas de e-mail marketing para el cliente EMC.
Gestión de proyectos de Desarrollo de micrositios promocionales.
Coordinación de contenido y equipo de diseño web.

10-2004 / 02-2009 Digital Marketing Manager / Co-Founder / Investor, Benedicta SRL

Desarrollo estrategia web / e-commerce / E-mail marketing / Analytics
Implementación SEM (Google Adwords) y SEO.
Responsable del plan de marketing.

IDIOMAS

INGLÉS: Escrito Bilingüe, Oral Bilingüe
PORTUGUÉS: Escrito Avanzado, Oral Avanzado

ESTUDIOS

Master in Business Administration (MBA)
Universidad de San Andrés (UdeSA)

Licenciatura en Marketing, Graduado
U.C.E.S. (www.uces.edu.ar)

03-2001 / 06-2003
Ingeniería en sistemas, Incompleto
UADE (www.uade.edu.ar)

03-1994 / 12-1998
Bachiller bilingüe
Florida Day School (www.fds.com.ar)

INFORMÁTICA / MARKETING ONLINE

Google Adwords & Google Analytics: Experto
Facebook Ads: Experto
HTML + CSS + JS (Bootstrap)
Adobe Photoshop: Conocimientos intermedios

CERTIFICADOS

Cambridge University Certificates: -PET, FIRST CERTIFICATE, IGCSE and ICE.
Google Qualified Individual