Emilse Sica

Argentina

Jefe Comercial Senior en DIA Group

Extracto

Actualmente me desempeño en el Area Comercial donde consolidé mi perfil Analítico sumando una amplia experiencia en Procesos de Negociación y Resolución de Conflictos. Mi experiencia previa de más de 12 años de trabajo en el área de Marketing (como Analista, luego Jefe de Producto, Brand Manager y Jefe de Marketing) empoderan mi carrera profesional.

Mi formación la llevé a cabo en empresas de Consumo Masivo capacitándome en forma amplia junto al área comercial. Realicé cursos y seminarios, y adquirí experiencia de intercambios regionales con otras subsidiarias.

El trabajo es una parte esencial de la vida que realizo con placer. Soy pasional y busco desafíos en forma constante. Me diferencio del resto por mi dedicación y compromiso, tenacidad, flexibilidad, capacidad analítica y creativa. Motivada y orientada hacia los objetivos, me destaco por una fuerte capacidad resolutiva.

Mis Objetivos:

Trabajar en compañías con visión a largo plazo y con desafíos de crecimiento y expansión. Tener una visión integral del negocio. Desplegar mi experiencia y creatividad trabajando en equipo con otras áreas. Promover un ambiente laboral agradable. Generar nuevas oportunidades de negocios. Mantener mi perfil internacional. Liderar equipos de trabajo efectivos.

Experiencia

Jefe Comercial Senior Marca Propia en DIA Group

agosto de 2014 - Actualidad (3 años 2 meses)

Categorías Sección Congelados y Harinas. Desarrollo integral de las categorías a cargo (objetivos de crecimiento en Market Share, Facturación y Márgenes). Lanzamiento de nuevas categorías y/o productos novedosos para la sección potenciando la penetración y la imagen de la Marca Propia . Optimización del surtido para maximizar la rentabilidad. Negociación con Proveedores, Acuerdos comerciales anuales. Diseño de Promociones y Tabloides y su Aprovisionamiento en tiempo y forma. Negociación de Retornos y Bonificaciones por cumplimiento de objetivos mensuales y liquidación de stocks. Coordinación de Reaprovisionamiento. Auditorías de Calidad en Plantas de Fabricación de Proveedores estratégicos. Paneles periódicos de control de calidad . Confección y seguimiento de Fichas Técnicas y Planes de Calidad.

Jefe de Marketing / Brand Manager en PRIME – Laboratorio BUHL S.A.

mayo de 2008 - octubre de 2013 (5 años 6 meses)

Categorías Preservativos, Geles y Kits de Juegos . A cargo de 2 posiciones : un Jefe de Producto/ Community Manager y un Asistente Senior.

Responsabilidades : Diseño, desarrollo e implementación Plan de Marketing. Asignación y control del Presupuesto (incluye acciones TMK y material POP). Diseño y desarrollo de nuevas líneas de productos : Certificaciones ANMAT (para Dispositivos Médicos y Cosméticos), Lanzamientos y Performance (seguimiento de ventas, distribución y P&L). Planes de Fidelización (clientes mayoristas y minoristas) On packs y cross promotions. WEB y Social Media : Desarrollo integral del sitio corporativo, micrositios de Experiencias Audiovisuales (Interactive Marketing).Desarrollo de Estrategias 2.0 en Redes Sociales : supervisión del Community Manager en sus objetivos de generación de fans, seguidores y embajadores de marca (para vínculo emocional con la marca y motivar la experiencia de consumo).Desarrollo de Campañas de comunicación online y offline (concepto 360). Aciones BTL: Verano, Bares y Universidades. Prensa y RR.PP (supervisión agencia Edelman, vocero sexólogo,). CoBrandings.Partnerships (FundHuésped, Cruz Roja)

Jefe de Producto en AW Faber-Castell Argentina SA

agosto de 2007 - abril de 2008 (9 meses)

Jefa de Producto Línea Comercial/Oficina (productos de Escritura General y Marcación) y Línea Premium (Escritura fina y de lujo)

Funciones de Marketing y Trademarketing Línea Premium :

-Implantación del concepto Shop in Shop en puntos de venta (distribución selectiva y exclusiva en tiendas especializadas).

- Organización de eventos para coleccionistas.
- Lanzamiento de Piezas de Ediciones Limitadas.
- Armado de Vidrieras Temáticas.
- Coordinación de campañas de Prensa y Relaciones Públicas.

Jefa de Producto en BIC Argentina SA

2000 - 2007 (7 años)

Categorías Encendedores, Afeitadoras, Pilas y Preparados para Afeitar. Responsabilidades : Administración de categoría de productos y su rentabilidad .Selección, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Colaboración en el análisis, y desarrollo de nuevos proyectos de negocio a nivel regional y local. Diseño de Packagings (primario, secundario y terciario). Análisis y confección de reportes basados en auditorías de mercado (AC Nielsen). Presupuesto y Plan de Marketing Anual. Acciones BTL . Packs promocionales. Seguimiento de campañas de comunicación (Publicidad tradicional y PNTs.).Participación activa en la organización y ejecución de eventos. Reportes gerenciales y presentaciones a nivel local e internacional. Trabajo diario y fluido con filiales extranjeras. Capacitación a la fuerza de ventas : Convenciones de Ventas anuales Cono Sur (presentaciones de Tendencias de mercado y Planes de marketing). Combos y Co brandings. Investigaciones de Mercado (Focus Groups) Funciones Trademarketing :

Desarrollo Material POP (livianos y Exhibidores), Acciones PDVs Minoristas y Mayoristas. Planes de Fidelización clientes. Capacitación Segunda fuerza de ventas.

Otras Funciones : Colaboración activa en el Sistema de calidad ISO 9002 (Auditora interna) .Procedimientos e instrucciones de trabajo.

Posición anterior (2000-2001) : Atención al Cliente (Ejecutiva de Cuentas Depto. Customer Service) Funciones: Atención a clientes directos y consumidores, administración de ventas, logística.

Asistente de Ejecutivo de Canales en Coca-Cola FEMSA
febrero de 1999 - marzo de 2000 (1 año 2 meses)

Asistente de Ejecutivos de Canales / Investigación de Mercado

-Auditoría de puntos de venta en Canal Maxirojo y Paretos (Maxikioskos y Autoservicios Asiáticos) : Control de Colocación de Material POP , Confección de Encuestas, Tabulación y Análisis de Datos, Colaboración en el diseño y seguimiento de Concursos al Consumidor Final y al Trade

Educación

Postgrado, Estrategias WEB 2.0, 2010 - 2010
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Licenciada, Comercialización, 1997 - 2003
Universidad de Buenos Aires
Nivel XII Ciclo de Perfeccionamiento, Inglés
University of Cambridge
First Certificate, Inglés

Emilse Sica

Argentina

Jefe Comercial Senior en DIA Group

LinkedIn Recruiter

10 personas han recomendado a Emilse

"Durante el tiempo que compartimos juntos en la compañía, Emilse se destacó tanto por su gran capacidad de trabajo como responsable de la línea de productos más importante de la compañía, como también por crear y establecer un equipo interdisciplinario altamente calificado que cumplió con un plus de compromiso las metas anuales propuestas por la dirección."

—Eduardo Infantino, CEO, Global Beauty, ha supervisado a Emilse indirectamente en PRIME – Laboratorio BUHL S.A..

"Emilse es una persona muy profesional, responsable y que busca superarse continuamente. Posee una gran capacidad analítica y de planificación estratégica y está orientada a los resultados. Es creativa y sabe como enfocarse en el consumidor, lo que siempre le permitió desarrollar acciones comunicacionales y de marketing atractivas e innovadoras para las marcas con las cuales trabajo."

—Carla Briola, Gerente de Marketing & Administración, CCL LABEL S.R.L., estaba con otra empresa cuando trabajó con Emilse en BIC Argentina SA.

"En el poco tiempo que pude asistir a Emilse me encontré con una persona muy proactiva y analítica, con muchas expectativas de superación y crecimiento y siempre pensando en desarrollos orientados a resultados."

—Federico Bruno, Jefe de producto Placas, Durlock S.A, ha trabajado indirectamente para Emilse en AW Faber-Castell Argentina SA.

"Emilce es una profesional altamente responsable, fuertemente orientada al trabajo en equipo y particularmente a la labor interdisciplinaria. Es abierta a nuevas ideas y formas diferentes de análisis de problemas y busca permanente actualizar sus competencias y conocimientos"

—Luis Javier Roset, Gerente de Control de Calidad / Co Director Técnico, PRIME – BUHL S.A., ha trabajado directamente con Emilse en PRIME – Laboratorio BUHL S.A..

"Emilse es especialista en gerenciar negocios , llevando adelante la estrategia pero siempre con foco en el alcance de objetivos . Tiene ademas excelentes relaciones interpersonales que le permiten un solido "net working" . Ha ganado experiencia en empresas de primera linea"

—Anabella Giorgio, Marketing & Brand Leader para Home Care Business, 3M Argentina, ha trabajado directamente con Emilse en BIC Argentina SA.

"Emily es una gran profesional además de ser una excelente persona, una de las mejores con las que me ha tocado trabajar. Muy proactiva, creativa, comprometida en todo lo que hace y muy orientada a resultados. Es un recurso muy valioso para cualquier compañía."

—Roxana Vazquez, Jefe de Producto FERROLAN, BAW Buenos Aires Welding S.R.L., ha trabajado directamente con Emilse en AW Faber-Castell Argentina SA.

"Ha sido un placer haber compartido el equipo que desarrolló la estrategia digital de prime junto a Emilse. Me impresionó mucho su capacidad para lograr que las cosas se hagan. Su persistencia y obsesión en los detalles hace que los proyectos aumenten la calidad. Sin dudas volvería a trabajar con Emilse en futuros proyectos."

—Leandro Guzzo, Co-Founder, CREA Interactivo, estaba con otra empresa cuando trabajó con Emilse en PRIME – Laboratorio BUHL S.A..

"Emilse es una excelente profesional y muy buena compañera, tuve la oportunidad de trabajar con ella en distintos proyectos, en los que demostró tener una importante una visión estratégica de los diferentes negocios, gran capacidad de organización y coordinación de equipos."

—Cesar Agostinelli, Jefe de Trade Marketing, Buhl S. A., ha trabajado con Emilse en PRIME – Laboratorio BUHL S.A..

"Emilse es una excelente profesional y persona. Una de sus cualidades, la cual considero valiosa para el puesto que desempeña, es que posee un gran sentido estetico. Sabe captar a la perfeccion las necesidades del consumidor frente al desarrollo de un nuevo producto. Posee un alto espíritu de superación personal."

—Paula Michalski, Assistant to Country Manager Argentina & Uruguay, MetLife, ha trabajado con Emilse en PRIME – Laboratorio BUHL S.A..

"En los dos años y medio que me tocó compartir con Emilse, pude comprobar su desempeño profesional, fue un gusto haber trabajado con ella."

—Daniel L. Paccini, Human Resources & Institutional Relations Mgr., Buhl S. A., ha trabajado directamente con Emilse en PRIME – Laboratorio BUHL S.A..

Notas y actividad del perfil (1)

11/9/2017—Visto por Pilar Castro Videla