FLORENCIA ZIMMERMAN

+DATOS PERSONALES



☞ DNI 33.672.881. 29 años. Soltera.
Núñez 3015 PB "3" – CABA
☎ 4704 6972 / 15 6803 7048
✉ flor.zimmerman@gmail.com
Instagram.com/imflorza
Inglés (avanzado), Italiano (básico)

+ FORMACIÓN ACADÉMICA

2015-2016 **ESPECIALISTA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING.** Facultad de Cs. Económicas. Universidad de Buenos Aires.
Tesis: Caso Nike: impacto entre runners mujeres de AMBA.

2007- 2014 **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.** Facultad de Cs. Sociales. Universidad de Buenos Aires.
Orientación: Opinión pública y Publicidad.
Tesis: Tecnología y subjetividad: las NTICs en los vínculos amorosos a distancia.

2001-2005 **PERITO MERCANTIL.** Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini.

+ CURSOS Y SEMINARIOS

2014 **COMMUNITY MANAGEMENT.** Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

2012 **GUIÓN.** A cargo de Pablo Costa, guionista de 100 Bares.

2010 **FOTOGRAFÍA**. Escuela Da Vinci.

+ PROGRAMAS

- Paquete Office.
- Redes sociales.
- Photoshop.
- Adobe Premiere.

+ EXPERIENCIA LABORAL

2016-Actualidad **MARKETING DIGITAL.** En el Instagram de running @imflorza aplico acciones de inbound marketing, storytelling y storydoing para generar contenidos relevantes para el target y difundir productos de empresas dedicadas al deporte y la alimentación, como Turrones Arcor y Iloverunn, entre otros.

2016-Actualidad. **EJECUTIVA DE CUENTAS.** Tres Consultores. Tareas: Planificación y ejecución de estrategias de comunicación para la Universidad de Palermo, gestión de notas y entrevistas, elaboración de material institucional (gacetillas, comunicados invitaciones, redes sociales, etc.).

2016-Actualidad **CONSULTORÍA EN REDES SOCIALES.** Asesoro a pequeños clientes sobre cómo mejorar sus contenidos digitales.

2016-Actualidad **REDACTORA**. Escribo notas para sitios como Solo Running y Work Out Magazine.

2014-2016. **TEAM LEADER.** Depto. de Medios. Personally PR. Tareas: Confección de informes, análisis de crisis y reputación de marcas, monitoreo de medios y selección y capacitación de personal.

2013-2014 **PRODUCTORA.** 111 Films**.** Tareas: Asistente de producción periodística y ejecutiva.

2013 **AUXILIAR DOCENTE**. Seminario de Guión. Cátedra Costa. Carrera de Comunicación. UBA.

2011-2012 **ASISTENTE DE MEDIOS**. Secretaría de Transporte de la Nación. Tareas: Monitoreo de medios, gráficos, audiovisuales, radiales y web, confección de partes informativos de prensa, gacetillas y comunicados.