Juan Manuel Ruiz Súnico

Argentina

Lider de E-Commerce

jm.ruizsunico82@gmail.com - 1134072208

Extracto

Muy positivo, Integral, 360 y Full time.

Experiencia

Trafficker E-Commerce Marketing Digital en Montagne Outdoors S.A.
marzo de 2016 - Actualidad (10 meses)

Responsable de Marketing On-Line Boating en Boating
mayo de 2014 - Actualidad (2 años 8 meses)

- Ejecución y coordinación del plan estratégico de Marketing.
- Definir las campañas y promociones de cada categoría de la web impulsando las compras del e-commerce y coordinando su correcta ejecución en tiempo y forma.
- Creación, diseño, administración, y actualización de redes sociales.
- Establecer alianzas con entidades bancarias y llevar a cabo el cronograma con los promociones y comunicar los beneficios a los clientes en tiempo y forma.
- Gestionar, coordinación y implementar el seguimiento de las campañas en Google Adwords, Youtube.
- Manejo de presupuesto.
- Administración, y actualización de la web y de la plataforma en Mercado Libre.
- Coordinar la realización de las campañas diseños y promociones de e-mail marketing.
- Coordinar la correcta atención al cliente on line y telefónico.

Gestión SEO. Maximizar la generación de tráfico a nuestra web y redes sociales con acciones internas y apoyo externo

- Gestión de SEM (adworks de Google y Google Grants). Desarrollo de creatividades, definición de palabras clave, optimización de pujas por click
- Desarrollo de la estrategia de display/banners on line para captación.
- Analítica y métrica para optimización de web y aumento del ratio de conversión

Gestión de campañas de e-mail marketing para la consecución de altas directas oi nteresados, para captación en dos pasos

- Definición de la arquitectura óptima de la web para captar y mejorar la navegación y usabilidad.

- Coordinación con otros departamentos para optimizar las acciones de comunicación y marketing y convertirlas en acciones de marketing on line teniendo como objetivo la captación de nuevos clientes y aumentar las compras.
- Cordinar y gestión de agencias externas de on line y mobile.
- Armado de briefs, contacto y coordinación de agencias de publicidad, prensa, promoción y medios.
-Maximizar los resultados de páginas web, redes sociales, blog.

Marketing Operaciones en Cristóbal Colón
2013 - abril de 2014 (1 año)

• Acciones Publicitarias, Acciones y campañas de promoción y Mantenimiento de Páginas Web, Facebook, Twiter. Desarrollar, actualizar y optimizar los sitios webs de las marcas; - Trabajar en campañas de google ad planner , adwords, Analytics mailings, 1to1, CRM, planes de fidelización, redes sociales y community manager Mkt Digital

• Redactar y enviar comunicaciones así como también actualizar la base de datos,

. Realizar encuestas y hacer el seguimiento de los pedidos de información

• Contactar y entrevistar proveedores, realizar el seguimiento de acciones

Promociónales y coordinar la logística.

• Verificar las acciones promociónales durante su realización.

• Resolver o derivar casos del área.

. Líder de equipos multidisciplinarios, internos y externos de la coordinación de proyectos Innovaciones, ajustes, renovaciones de packaging, promociones.

• 4 personas a cargo, reportando al Marketing Manager y Proyect Manager

• Realización de informes.

• Armado, seguimiento y optimización de los tiempos de cada proyecto

• Realizar atención telefónica y manejar la agenda de la gerencia.

• Presentaciones en medios, desarrollo de planes de MKT, entre otros.

• Administración del presupuesto de gastos de marketing

• Relacionamiento con proveedores de marketing: tramitación interna del alta de

Proveedores al sistema, pedido y seguimiento de cotizaciones en temas tales

como merchandising, eventos, catering, traducciones, etc.

• Manejo del stock promocional de marketing (merchandising)

• Asistir al área de Marketing de Estrategia y Producto

. Asesoramiento a las marcas sobre optimización de portfolio

• Responsable de gestionar y manejar el reracionamiento con agencias para la

Definición de pautas, desarrollo de materiales y lanzamiento de productos.

• Reportes con KPIs que permitan realizar un seguimiento de la estrategia digital

(Google Analytics, Monitoreo de redes sociales, mailing, campañas).

Marketing / Diseñador / Community Manager en General Electric / Oyster Group
diciembre de 2009 - diciembre de 2011 (2 años 1 mes)

• Marketing / Diseño Web / Community Manager y contenidos enfocada en Web y grafica para Argentina, México , Chile y Brasil

• Líder de la coordinación de Proyectos para Argentina, México, Chile y Brasil
Innovaciones, ajustes de formula, renovaciones de packaging, promociones

. 2 personas a cargo, reportando al Marketing Manager y Proyect Manager

• Armado, seguimiento y optimización de los tiempos de cada proyecto

. Asesoramiento a las marcas sobre optimización de portfolio

• Creación de Logos, Banners de publicidad, etc

• Tareas de investigación sobre desarrollo Web

• Acciones Publicitarias y campañas de promoción y Mantenimiento de páginas Web, Facebook, Twiter.

• Marketing / Diseño Grafico y Diseño Web

• Diseño de Avisos Publicitarios, Catálogos, Señal ética, Merchandising, Producción de Fotos y Dirección de arte de Campañas.

GE Consumer & Industrial Lighting eligió a Oyster Group; La compañía trabajará en la comunicación publicitaria junto a Oyster Group alineándose así a la estrategia global de marketing y publicidad definida por Jeff Immelt, CEO de GE a nivel mundial.

Director de Arte en The Fashion Cities / web
2008 - 2011 (3 años)

Website que creaba contenidos de lifestyle y entertainment de las ciudades más cool and classic lifestyle del mundo.

Proyecto Personal con repercusiòn en los medios: La Naciòn y webblogs argentinos y latinoamericanos. Superada por mi nuevo proyecto en Beta a diciembre 2013 y de ediciòn al 2014

Asistente Dirección Editorial / Madero Press (Puerto Madero) en Madero Press
octubre de 2006 - diciembre de 2007 (1 año 3 meses)

Asistenen Dirección Editorial / Madero Press (Puerto Madero)

Coordinador y Jefe de Área de Diseño en Carrefour Argentina / Coopar
mayo de 2005 - octubre de 2007 (2 años 6 meses)

Cordinador y Jefe de àrea de Diseño.

Asistente de Prensa en Ambito Financiero
abril de 2005 - julio de 2006 (1 año 4 meses)

Asistente de prensa Suplemento Ambito Urbano / Ambito Financiero

Educación

Instituto superior de agencias de publicidad (aaap)
Director de Arte, Publicidad, 2004 - 2006
asociacion argentina de agencias de publicidad
Director de Arte Publicitario

Intereses

Músico, Compositor Cantautor.

Juan Manuel Ruiz Súnico

Argentina

Lider de E-Commerce

jm.ruizsunico82@gmail.com - 1134072208

LinkedIn Recruiter