Diego Alberto Vitkanshas

. 13 de septiembre 1984, Capital Federal, Argentina
. DNI 31.207.528
. Soltero
. 11 de septiembre 1502, piso 15, CP 1426. Capital Federal
. Tel: 4783-2859 (particular) - 15 4178 6283 (celular)
. Email: diegovitkanshas@yahoo.com.ar



ESTUDIOS

. 2003-2008 Licenciatura en Administración de empresas
Universidad Católica Argentina (UCA), Avenida Alicia M. de Justo 1400, Capital Federal.
. 2004-2005 Curso para Cambridge English Advanced (C.A.E.)
International House, Arcos 1824, Capital Federal.
. 2000-2001 First Certificate Exam de la Universidad de Cambridge
Colegio Manuel Belgrano (Hermanos Maristas), Cuba 1754, Capital Federal.
. 1991-2002 Primaria y Secundaria (Bachiller con orientación en Ciencias Exactas)
Colegio Manuel Belgrano (Hermanos Maristas), Cuba 1754, Capital Federal.

Idiomas: **Inglés** (avanzado)

Programas manejados: **Word, Excel, PowerPoint, Outlook, AS 400, SRX Citrix.**

EXPERIENCIA LABORAL

Agosto 2016 - Marzo 2015
CASAPICK

Product Manager, Compras
. Comprador para Casapick de las líneas de grifería, sanitario, bañeras, piletas y electrodomésticos;
. Definición de la estrategia y propuesta comercial (productos y pricing);
. Selección, negociación y seguimiento de proveedores;
. Selección de productos para destacar (mailing, banners);
. Creación y suba de productos a la página;
. Definición de características para destacar;

Febrero 2015 - Mayo 2013
FALABELLA

Product Manager, Ecommerce Compras
. Comprador para Falabella.com de las líneas de audio, video, y línea blanca;
. Definición de la estrategia y propuesta comercial (productos y rentabilidad);
. Control y seguimiento de la rentabilidad de los productos y marcas;
. Selección, negociación y seguimiento de proveedores exclusivos para la parte online;
. Propuestas a proveedores para acciones exclusivas en la parte online;
. Selección de productos para destacar (mailing, banners);

Abril 2013 - Septiembre 2011
FALABELLA

Product Manager, Ecommerce Compras
. Comprador para Falabella.com de las líneas de audio, video, telefonía, fotografía, librería y bebidas alcohólicas;
. Definición de la estrategia y propuesta comercial (productos y rentabilidad);
. Control y seguimiento de la rentabilidad de los productos y marcas;
. Selección, negociación y seguimiento de proveedores exclusivos para la parte online;
. Propuestas a proveedores para acciones exclusivas en la parte online;
. Selección de productos para destacar (mailing, banners);

Julio 2010 - Agosto 2011
FALABELLA

Category Manager, Compras

. Comprador Junior para tiendas de las líneas fotografía y telefonía;
. Definición de la estrategia y propuesta comercial (productos y rentabilidad);
. Control y seguimiento de la rentabilidad de los productos y marcas;
. Planeamiento de las compras;
. Selección, negociación y seguimiento de proveedores;
. Selección de productos para destacar (revistas o publicaciones en diarios);

Abril 2008 - Junio 2010
FALABELLA

Asistente Comercial, Compras

. Asistente de las líneas de audio, video y fotografía;
. Confección de ordenes de compra a los proveedores;
. Dar de alta productos;
. Seguimiento de entrega de las ordenes de compra;
. Corrección de revistas y avisos;

Agosto 2007 - Marzo 2008
FALABELLA

Asistente, Planning

. Asistente (pasantía) en el sector de Planning, con las líneas de electrohogar y blanco;
. Cambio de precios;
. Envío de mercadería a tiendas;
. Control de stock y precios de las revistas, tanto para la publicación como para las tiendas;

FORMACIÓN ADICIONAL

. 2013 Jornadas de liderazgo
Pharus Consultora Gerencial
. 2012 Curso de liderazgo emocional
TMI
. 2011 Curso de negociación efectiva
Ingouville & Nelson