REPUBLICA ARGENTINA - MERCOSUR
REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS
MINISTERIO DEL INTERIOR Y TRANSPORTE



Apellido / *Surname*
BELLONI CAMPOAMOR

Nombre / *Name*
LUCAS MATIAS

Sexo / *Sex*
M

Nacionalidad / *Nationality*
ARGENTINA

Ejemplar
B

Fecha de nacimiento / *Date of birth*
02 JUN/ JUN 1982

Fecha de emisión / *Date of issue*
29 MAY/ MAY 2014

FIRMA IDENTIFICADO/ SIGNATURE

Fecha de vencimiento / *Date of expiry*
29 MAY/ MAY 2029

Documento / *Document*
29.582.607

Trámite Nº / Of. ident.
00269261570
7509


DOMICILIO AV SAN MARTIN 1650 12 H - FLORIDA OESTE -
VICENTE LOPEZ BUENOS AIRES
LUGAR DE NACIMIENTO CIUDAD DE BUENOS AIRES
Dr. A. Florencio Randazzo
Ministro del Interior
PULGAR
IDARG29582607<5<<<<<<<<<<<<<<<
8206026M2905291ARG<<<<<<<<<<<8
BELLONI<CAMPOAMOR<<LUCAS<MATIA

Solicitud de Empleo

La información suministrada en este documento será verificada y tratada en forma estrictamente confidencial.

Outside Activities

Con carácter general, los empleados se comprometen a declarar si ocupan una posición de influencia, dirección, gestión o control mantenida con una entidad externa distinta de HSBC o sus filiales, internamente llamado "Outside Activities". El propósito de este control es asegurar que la reputación, la imagen y los intereses del Grupo HSBC estén protegidos y que dichos roles no resulten en un conflicto de intereses, riesgo reputacional o una violación reglamentaria para el Grupo HSBC. Para declarar esto, deberá solicitar el formulario de Outside Activities a RRHH o a su gerente de línea. Si tiene alguna duda acerca de algún rol que todavía desempeñe fuera de HSBC, consulte inmediatamente con su Gerente de Línea, brindando una descripción detallada del rol y en qué organización es llevado a cabo; para así evitar un conflicto de interés.La omisión de informar la existencia de una "outside Activities" será considerado una falta grave.

Declaración - Protección de Datos Personales

Autorizo a HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A., HSBC Administradora de Inversiones S.A. SGFCI, HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Valores S.A. y HSBC Argentina Holdings S.A. (en forma conjunta, "HSBC Argentina") a que, por motivos de organización interna, administración de mi registro personal y laboral, eficiencia de los procesos de HSBC Argentina y/o del Grupo HSBC y/o gestiones requeridas por el Grupo HSBC, procesen mis datos personales y/o laborales que posean, obtengan en el futuro y/o generen y cedan y/o transfieran los mismos a HSBC Holdings plc. y/o a cualquiera de sus afiliadas y/o terceros (en cualquier jurisdicción extranjera), quienes serán responsables de su tratamiento y confidencialidad.
La Agencia de Acceso a la Información Pública, en su carácter de Órgano de Control de la Ley de Protección de Datos Personales N° 25.326 (la "Ley 25.326"), tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que interpongan quienes resulten afectados en sus derechos por incumplimiento de las normas vigentes en materia de protección de datos personales. Previa acreditación de mi identidad, tengo derecho a solicitar y obtener información de mis datos personales incluidos en los bancos de datos públicos, o privados destinados a proveer informes; quienes deben proporcionar la información solicitada dentro de los diez días corridos de haber sido intimado fehacientemente. Vencido el plazo sin que se satisfaga el pedido, o si evacuado el informe, éste se estimara insuficiente, quedará expedita la acción de protección de los datos personales o de hábeas data prevista en esta ley. El derecho de acceso a que se refiere este artículo sólo puede ser ejercido en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto. El ejercicio del derecho al cual se refiere este artículo en el caso de datos de personas fallecidas le corresponderá a sus sucesores universales.
Asimismo, en cumplimiento de lo establecido por el Art. 6 de la Ley 25.326, declaro conocer y aceptar que: (i) mis datos personales y laborales serán incorporados en la base de Recursos Humanos de HSBC Argentina y del Grupo HSBC (de corresponder) y utilizados para los fines de mantener y administrar la relación laboral de acuerdo a las normas laborales vigentes; (ii) tengo derecho a acceder a mis datos personales en forma gratuita en intervalos no inferiores a seis meses, salvo que acredite un interés legítimo al efecto y que, de ser procedente, tengo derecho a rectificar y/o suprimir mis datos (Arts. 14,15 y 16 de la Ley 25.326).

Datos Personales						
Nombre y Apellido:	LUCAS MATIAS BELLONI CATRAMIO2			Mail:	LBCATRAMIO2@GMAIL.COM	
Teléfono:	1165885790	Tipo y N° de Doc.	DNI 29582602	N° de CUIL/ CUIT:	20295826070	
Fecha de nacimiento:	02/JUL/82			Lugar de nacimiento:	CABA	
Domicilio (Últimos cinco años. Favor de iniciar con el actual) NOTA: Es indispensable que cubra los últimos 5 años sin espacios de tiempo.						
Domicilio: (Indicar entre calles)	GRAL. SAN MARTIN 1650 12 H QUINTANA Y AVELLANEDA				Desde: 2014	Hasta: ACTUALIDAD
Código Postal	1602	Localidad y Provincia	FLORIDA BS AS	Teléfonos:	47911798 1565885790	
Domicilio Anterior (por favor incluir Localidad y Código Postal)	PROF MANUEL BELGA 5220 CARAPACHAY 1606.				Desde: 1987	Hasta: 2014
Domicilio Anterior (por favor incluir Localidad y Código Postal)					Desde	Hasta
¿Ha vivido en el extranjero por seis meses o más dentro de los últimos cinco años?						SI / (NO)
Si seleccionó "SI" en la pregunta anterior, por favor, indique los siguientes detalles NOTA: Por favor, proporcionar fechas exactas del viaje.						
País				Motivo del viaje		
Período	Desde		Hasta			
País				Motivo del viaje		
Período	Desde		Hasta			

Formación Profesional (Por favor completar máximo nivel alcanzado/completado)									
Nivel	Carrera	Completo		Año Ingreso	Año Egreso	Continúa		% Avance Carrera	Institución
		SI	NO			SI	NO		
UNIVERSITARIO	PUBLICIDAD	X		2009	2009		X		UCES

Antecedentes laborales (Últimos cinco años. Por favor iniciar con el actual o último puesto) NOTA: Es indispensable que cubra los últimos 5 años sin espacios de tiempo.	
En caso de estar trabajando actualmente, ¿Podemos contactar a su empresa?	SI / NO
¿Ha estado más de tres meses sin trabajar en los últimos 5 años?	SI / (NO)

Si seleccionó "SI" en la pregunta anterior, por favor, indique los siguientes detalles

Actividad/Motivo de Inactividad	Período	
	Desde (MM/AA)	Hasta (MM/AA)

Nombre de la empresa	Puesto	Período	
		Desde (MM/AA)	Hasta (MM/AA)
MOVISTAR SA	EJECUTIVO NUEVOS NEGOCIOS	12/17	04/19
Departamento o área	COMERCIAL	Domicilio PIEDRA BUENA	BERNARDO YRIGOYEN 330
Teléfono	4342-6188	Nombre del jefe inmediato	RICARDO GONZALEZ

Nombre de la empresa	Puesto	Período	
		Desde (MM/AA)	Hasta (MM/AA)
NEXOS ARGENTINA SA.	EJECUTIVO CUENTAS	02/15	11/17
Departamento o área	COMERCIAL	Domicilio PIEDRA	PROFETURIZA 3950.
Teléfono	5080-0000	Nombre del jefe inmediato	FERNANDO BENITO.

Nombre de la empresa	Puesto	Período	
		Desde (MM/AA)	Hasta (MM/AA)
EXPERIENCIA NEGOCIOS.	VENTAS CORPO / MAY.	07/2006	03/2015
Departamento o área	VENTAS.	Domicilio	
Teléfono	15 6055 38 035	Nombre del jefe inmediato	MARTIN TREBUCQ

Parentesco	Nombre y Apellido	Edad	Fecha de Nacimiento	Ocupación/Estudios	Tipo y N° de Documento
Cónyuge	ANALIA NORIEGA	32	[illegible]	DOCENTE CATEDRA SECUNDARIO UNIVERSITARIO	DNI 33021130
Padre	MARCELO CAPARROS	62	[illegible]	UNIVERSITARIO	—
Madre	SUSANA SORIA	65	[illegible]	JUBILADA PENSIONADA UNIVERSITARIO	DNI 10464992
Hijo/a	BAUTISTA CAPARROS	2	[illegible]	—	55887774
Hijo/a					
Hijo/a					

Hijo/a					

Otros Familiares a informar

HERMANOS	EDAD	EST. CIVIL	CONVIVE	A CARGO	PROF. / OFICIO
JIMENO CAMPODONICO	32	SOLTERO	NO	NO	AUX EMPASTES

OTRO PARENTESCO	EDAD	EST. CIVIL	CONVIVE	A CARGO	PROF./ OFICIO

¿Cómo se enteró de la vacante?	ZONAJOBS

Firma / Aclaración	29582695 DNI Tipo y N° de Documento	MONTEVIDEO 04/JUL/19 Lugar y Fecha

Cláusula de Confidencialidad

Por medio de la presente, en este acto se le hace entrega al Postulante del Formulario "Proyecto 200" sección "Carga", la cual fuera recientemente completada por el mismo con motivo y en ocasión de la entrevista de trabajo llevada a cabo.

Consecuentemente, la totalidad de la información consignada por el Postulante en el documento en cuestión es devuelta al mismo sin que HSBC almacenara o conservara copia alguna de la misma.

Presto expresa conformidad con lo establecido en el párrafo anterior y dejo constancia de que en este acto me fue entregada la documentación detallada anteriormente, reconociendo que HSBC no conservó copia de la misma.

FIRMA: .....

ACLARACION: LUCAS BELLONI CAMPOMOZ

FECHA: 04/OCT/19

FIRMA: .....

CLAUDIA FERREYRA
GERENTE VENTAS
HSBC Seguros

CLAUDIA FERREYRA
GERENTE VENTAS
HSBC Seguros

ACLARACION: .....

FECHA: .....

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

CERTIFICADO ANALITICO

Carrera: Licenciatura en Publicidad
Apellido y Nombre: Belloni Campoamor, Lucas Matias
Lugar de Nacimiento: Capital Federal
Establecimiento de Origen: Instituto Santa Rosa de Lima
Título: Bachiller Mercantil
Localidad: Munro, Provincia de Buenos Aires

Fecha de Emisión: 13/05/2009
Tipo y Nº Documento: DNI 29582607
Fecha de Nacimiento: 02/06/1982

Mes y Año Egreso: 12/1999

Nº	Asignatura	Año	Cuat.	Estado	Fecha	Nota	Nota en Letras	Libro	Folio	Obs.
1	COMERCIALIZACION I	1	1	Ap.	11/07/2000	6	(Seis)	2	48	
2	PUBLICIDAD I	1	1	Ap.	24/07/2000	6	(Seis)	2	47	
3	ELEMENTOS DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	1	1	Ap.	13/07/2000	8	(Ocho)	2	43	
4	COMUNICACION SOCIAL	1	1	Ap.	28/07/2000	6	(Seis)	2	88	
5	HISTORIA DE LA CULTURA I	1	1	Ap.	18/07/2000	9	(Nueve)	2	46	
6	COMERCIALIZACION II	1	2	Ap.	05/12/2000	6	(Seis)	2	100	
7	PUBLICIDAD II	1	2	Ap.	13/07/2001	4	(Cuatro)	2	92	
8	PSICOLOGIA APLICADA A LA PUBLICIDAD	1	2	Ap.	24/07/2001	7	(Siete)	2	52	
9	REDACCION PUBLICITARIA	1	2	Ap.	07/12/2000	9	(Nueve)	2	94	
10	HISTORIA DE LA CULTURA II	1	2	Ap.	21/02/2001	7	(Siete)	2	53	
11	ESTADISTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	1	2	Ap.	02/03/2001	5	(Cinco)	2	37	
12	TALLER DE COMPUTACION I	2	1	Ap.	16/07/2001	10	(Diez)	2	63	
13	CREACION PUBLICITARIA I	2	1	Ap.	05/12/2001	8	(Ocho)	2	42	
14	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	2	1	Ap.	17/07/2001	6	(Seis)	2	42	
15	SOCIOLOGIA	2	1	Ap.	19/07/2001	5	(Cinco)	2	103	
16	INVESTIGACION DE MERCADO I	2	1	Ap.	11/07/2001	7	(Siete)	2	38	
17	TALLER DE COMPUTACION II	2	2	Ap.	07/12/2001	5	(Cinco)	2	107	
18	CREACION PUBLICITARIA II	2	2	Ap.	11/12/2001	8	(Ocho)	2	39	
19	REALIDAD ECONOMICA ARGENTINA	2	2	Ap.	21/12/2001	8	(Ocho)	2	94	
20	PRODUCCION GRAFICA	2	2	Ap.	13/12/2001	8	(Ocho)	2	43	
21	INVESTIGACION DE MERCADO II	2	2	Ap.	19/12/2001	10	(Diez)	2	42	
22	TECNICAS PROMOCIONALES	3	1	Ap.	26/07/2002	8	(Ocho)	2	101	
23	PRODUCCION DE RADIO	3	1	Ap.	11/07/2002	8	(Ocho)	2	165	
24	PLANIFICACION Y MEDIOS I	3	1	Ap.	10/07/2002	8	(Ocho)	2	35	
25	DISEÑO I	3	1	Ap.	21/07/2003	5	(Cinco)	2	129	
26	PRODUCCION AUDIOVISUAL I	3	1	Ap.	08/07/2002	8	(Ocho)	2	159	
27	MARKETING DIRECTO	3	2	Ap.	06/12/2002	7	(Siete)	3	26	
28	PRODUCCION AUDIOVISUAL II	3	2	Ap.	04/12/2002	8	(Ocho)	3	22	
29	PLANIFICACION Y MEDIOS II	3	2	Ap.	11/12/2002	9	(Nueve)	2	31	
30	DISEÑO II	3	2	Ap.	26/02/2004	8	(Ocho)	2	136	

Lic. MARIA LAURA PERSICO
SECRETARIA GENERAL ACADEMICA
U.C.E.S.
Firma y Sello
Autoridad Competente

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

CERTIFICADO ANALITICO

Carrera: Licenciatura en Publicidad
Apellido y Nombre: Belloni Campoamor, Lucas Matias
Lugar de Nacimiento: Capital Federal
Establecimiento de Origen: Instituto Santa Rosa de Lima
Título: Bachiller Mercantil
Localidad: Munro, Provincia de Buenos Aires

Fecha de Emisión: 13/05/2009
Tipo y Nº Documento: DNI 29582607
Fecha de Nacimiento: 02/06/1982

Mes y Año Egreso: 12/1999

Nº	Asignatura	Año	Cuat.	Estado	Fecha	Nota	Nota en Letras	Libro	Folio	Obs.
31	INVESTIGACION PUBLICITARIA	3	2	Ap.	12/12/2002	4	(Cuatro)	3	35	
32	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA	4	1	Ap.	23/02/2004	6	(Seis)	4	30	
33	ORGANIZ. Y ADMINIST. DE LA EMP. PUBLICITARIA	4	1	Ap.	14/12/2004	5	(Cinco)	4	146	
34	ANALISIS SOCIOPOLITICO	4	1	Ap.	25/07/2003	6	(Seis)	2	52	
35	SEMIOTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	4	1	Ap.	18/12/2003	8	(Ocho)	3	197	
36	PRACTICA PROFESIONAL I	4	1	Ap.	17/07/2003	9	(Nueve)	2	61	
37	COMUNICACION ESTRATEGICA	4	2	Ap.	16/12/2003	8	(Ocho)	3	190	
38	INTRODUCCION A LA FILOSOFIA	4	2	Ap.	11/12/2003	8	(Ocho)	3	176	
39	RELACIONES PUBLICAS	4	2	Ap.	15/12/2003	6	(Seis)	2	122	
40	ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	4	2	Ap.	03/12/2003	9	(Nueve)	2	39	
41	PRACTICA PROFESIONAL II	4	2	Ap.	27/02/2004	6	(Seis)	2	106	
42	TESINA	5	1	Ap.	26/02/2009	AP.	Aprobado	1	140	

Cantidad de Asignaturas Aprobadas: 42

Promedio Total Alcanzado en UCES: 6,57

Lic. MARIA LAURA PERSICO
SECRETARIA GENERAL ACADEMICA
U.C.E.S.
Firma y Sello
Autoridad Competente

----------El Sr. Rector de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales **Dr. Juan Carlos Gómez Barinaga** hace constar que **Belloni Campoamor, Lucas Matias** DNI Nro. **29.582.607** ha cursado y aprobado todas las asignaturas y Trabajo Final correspondientes a la Carrera **Licenciatura en Publicidad**, obteniendo el Título de **Licenciado en Publicidad** con fecha **26/02/2009**.-

----------Se deja constancia que este Título cumple con los requisitos legales, estatutarios y reglamentos vigentes.-

----------Se expide el presente a pedido del/a interesado/a y al solo efecto de ser presentado ante Autoridades Nacionales, Provinciales/Privadas y/o extranjeras, en Buenos Aires a los 13 días del mes de Mayo del año 2009.-

Lic. María Laura Pérsico
Secretaria General Académica

Dr. Juan Carlos Gómez Barinaga
Rector

MINISTERIO DE EDUCACION

Correspondiente al certificado de :

Licenciado en Publicidad

perteneciente a :

Belloni Campoamor, Lucas Matias DNI Nº **29.582.607**

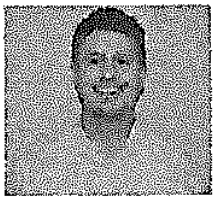
expedido por **UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES**

y certifico que la/s firma/s que antecede/n y dice/n :

DR. JUAN CARLOS GÓMEZ BARINAGA y LIC. MARIA LAURA PERSICO es/son auténtica/s y le pertenece/n.

Buenos Aires, 02 JUN 2009

JUAN CARLOS COSENTINO
Jefe del Dpto.
Certificaciones de Títulos
Direc. Nacional de Gestión Universitaria



LUCAS MATÍAS BELLONI CAMPOAMOR

INFORMACIÓN PERSONAL

- Nacionalidad: Argentina.
- Fecha de nacimiento: 02/06/1982
- Teléfono: 4791-3798 / 15 -6588-5790
- E-Mail: lbcampoamor@gmail.com
- https://ar.linkedin.com/in/lucasbellonicampoamor
- CUIL: 20-29582607-0
- Estado Civil: En convivencia
- Hijos: 1 (uno)

EDUCACIÓN

UNIVERSITARIO - LICENCIATURA EN PUBLICIDAD - 2009
U.C.E.S. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

SECUNDARIO - BACHILLER MERCANTIL - 1999
Instituto Santa Rosa de Lima

EXPERIENCIA LABORAL

2017 – 2019 ASOKO TEMPO S.A. / ASOKO PROFESSIONAL
Ejecutivo Cuentas Senior Nuevos Negocios – Asesoría de Servicios Integrales HR Búsqueda y selección de personal Eventual, Mandos Medios y Profesionales. Servicios de Outsourcing. Generar Negocios a corto y largo plazo. Captar necesidades en el mercado y nuevas cuentas con alianzas perdurables en el tiempo. Ser socios estratégicos en los negocios de nuestros clientes. Fidelización y asesoría post venta.
• Ref. Sr. Ricardo González – Lic. María José Rosseti

2015 – 2017 AEGIS ARGENTINA S.A. (Grupo ESSAR)
Ejecutivo Comercial Nuevos Negocios - Planificación. Desarrollo de estrategias comerciales de venta para incorporar nuevas cuentas. Contacto con potenciales, ofreciendo soluciones de Contact Center – BPO y Social Media, que generen valor para el negocio del cliente. Velar por los márgenes de la compañía, generando rentabilidad. Vital trabajo en contacto con otras áreas de la compañía.
• Ref. Sr. Ezequiel Losio – Lic. Ursula Breglia – Sr. Fernando Benito

2006 – 2015 MUSIMUNDO (Electrónica Megatone S.A.)
Referente Ventas Corporativas - Asesor de MKT – Vta. Retail y Cuentas Corporativas. Fidelización y postventa. Seguros. MKT Exhibición estratégica, diagramación de locales. Capacitador fuerza de Ventas. Integrante del equipo "Proyecto capital Nueva Marca". Manejo de objetivos y presupuestos mensuales y cuatrimestrales. Trabajo en equipo con otras áreas.
• Ref. Sr. Emiliano Rodríguez – Sr. Martín Trebbaiocchi

2004 – 2006 ALTOCITY.COM S.A. (Alto Palermo Centros Comerciales - Grupo Irsa)
Asistente Comercial / Retail – Manejo y negociación con proveedores, compras. Presupuestos y tablas dinámicas. Redactor Diseño Web. Capacitador de op. de Call.
• Ref. Sr. Guillermo Bono

2001 – 2004 ALTOCITY.COM S.A. (Alto Palermo Centros Comerciales- Grupo Irsa)
Customer Service - Call Center – Ventas – Customer Service –Back Office – Manejo Medios de pago – Atención, asesoramiento y post venta.
• Ref. Lic. Mariana Charabora

OBJETIVOS: Concretar el objetivo de obtener un empleo de características tales que contribuyan en mi carrera profesional, con posibilidades de carrera y crecimiento. Seguir fortaleciendo mi formación laboral con capacitación continua. Libertad de expresar mi creatividad y demostrar mi calidad humana. Aportar mi experiencia. Obtener reconocimiento por los logros obtenidos. Potenciar mi formación académica y profesional, adelantado a las nuevas tendencias del mercado. Aplicar mis aptitudes en un trabajo compatible a mi formación universitaria vocacional o

bien en tareas afines que motiven mi capacidad de seguir aprendiendo día a día en nuevos y apasionantes desafíos. Participar en un ambiente laboral dinámico y con excelente clima laboral, que incentive el trabajo en equipo.

AVDA. SAN MARTIN 1650 PISO 12 DPTO H (B1602AKD) FLORIDA (BS.AS.) TELÉFONO 4791-3798 / 15-6588-5790

LUCAS MATÍAS BELLONI CAMPOAMOR

PRETENSIONES:
En cuanto a la remuneración, acordar una asignación acorde al mercado, mis responsabilidades, horas de trabajo y tareas realizadas. Alineada a mi expertise y actualizable a la coyuntura actual.

IDIOMAS

PORTUGUES

- Curso de Portugués (6 nivel + 1 conversación)
  Federación de Martínez – San Isidro – Prof. Marcela Martín - 2007

INGLES

- Cursando clases individuales de Perfeccionamiento y Conversación con Miriam Posada para la Cultural Inglesa de Buenos Aires - Actualidad

CURSOS Y SEMINARIOS

FOTOGRAFIA:

- Curso básico de fotografía. Manejo cámaras profesionales reflex. Trabajos en campo.
  NIKON SCHOOL – 2013

COMPUTACIÓN DISEÑO WEB:

- Windows /NT/XP/VISTA/7/8 - Office - Corel Draw 10 – Photoshop – Front Page - Outlook -
  I.A.C. (Instituto Argentino de Computación) – 2005 + actualizaciones -
  Flash 5 – MX – Dreamweaver 4 – Fireworks 4 – UltraDev 4.
  FUCE – Cap. Fed. - 2006

TELEMARKETING y ATENCION AL CLIENTE 2002 -2007 - 2014

GARANTIAS EXTENDIDAS y SEGUROS 2006 - 2013

NEGOCIACION (C.A.C) Profesor: Cdor. Fernando Daniel Roberto - 2015

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS ADICIONALES

CONOCIMIENTOS ADICIONALES: Tres niveles de **Investigación de Mercado** –
Conocimientos de **Producción Gráfica y Diseño Gráfico**
JDEdwards. Cardex.

DIBUJO PUBLICITARIO: Creativo – Diseño WEB

HOBBIES DEPORTES: Natación Bicicleta Yoga Handball Paddle Música Lectura Cine Teatro

---

REFERENCIAS:

- Guillermo Bono – Jefe de Producto **Altocity.com** (15-6022-4402)
- Mariana Charabora – Supervisora Call Center **Altocity.com** (15-6177-6224)
- Gabriel Vratovich – Gerente **Musimundo** (15-6226-7392)
- Martín Trebalocchi – Gerente Regional **Musimundo** (15-6053-8035)
- Ezequiel Losio – Gerente de RR.HH. **Aegis** (5080-0000)
- Ursula Breglia – Jefa de selección y Desarrollo **Aegis** (5080-0000)
- Lic. María José Rosetti – Jefa de Selección **Asoko Tempo** – (15-6143-1782)

INTERNAL

AVDA. SAN MARTIN 1650 PISO 12 DPTO H (B1602AKD) FLORIDA (BS.AS.) TELÉFONO 4791-3798 / 15-6588-5790

MAÑANA - 13,30hs -