REPUBLICA ARGENTINA - MERCOSUR
REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS
MINISTERIO DEL INTERIOR, OBRAS PUBLICAS Y VIVIENDA



Apellido / *Surname*
ALDERETE

Nombre / *Name*
FEDERICO

Sexo / *Sex*
M

Nacionalidad / *Nationality*
ARGENTINA

Ejemplar
C

Fecha de nacimiento / *Date of birth*
24 ENE/ JAN 1993

Fecha de emisión / *Date of issue*
10 FEB/ FEB 2017

FIRMA IDENTIFICADO/ *SIGNATURE*

Fecha de vencimiento / *Date of expiry*
10 FEB/ FEB 2032

Documento / *Document*
36.882.632

Trámite Nº / Of. ident.
00478512045
8001

DOMICILIO: DR MARCELO FITTE 1755 1 D - BELGRANO - CIUDAD DE BUENOS AIRES - CIUDAD DE BUENOS AIRES

LUGAR DE NACIMIENTO: BUENOS AIRES





Lic.D.Rogelio Frigerio
Ministro del Interior O. Pub. y Vivienda

CUIL: 20-36882632-5



PULGAR

IDARG36882632<2<<<<<<<<<<<<<<<
9301249M3202104ARG<<<<<<<<<<<6
ALDERETE<<FEDERICO<<<<<<<<<<<<

Solicitud de Empleo

La información suministrada en este documento será verificada y tratada en forma estrictamente confidencial.

Outside Activities

Con carácter general, los empleados se comprometen a declarar si ocupan una posición de influencia, dirección, gestión o control mantenida con una entidad externa distinta de HSBC o sus filiales, internamente llamado "Outside Activities". El propósito de este control es asegurar que la reputación, la imagen y los intereses del Grupo HSBC estén protegidos y que dichos roles no resulten en un conflicto de intereses, riesgo reputacional o una violación reglamentaria para el Grupo HSBC. Para declarar esto, deberá solicitar el formulario de Outside Activities a RRHH o a su gerente de línea. Si tiene alguna duda acerca de algún rol que todavía desempeñe fuera de HSBC, consulte inmediatamente con su Gerente de Línea, brindando una descripción detallada del rol y en qué organización es llevado a cabo; para así evitar un conflicto de interés.La omisión de informar la existencia de una "outside Activities" será considerado una falta grave.

Declaración - Protección de Datos Personales

Autorizo a HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A., HSBC Administradora de Inversiones S.A. SGFCI, HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Valores S.A. y HSBC Argentina Holdings S.A. (en forma conjunta, "HSBC Argentina") a que, por motivos de organización interna, administración de mi registro personal y laboral, eficiencia de los procesos de HSBC Argentina y/o del Grupo HSBC y/o gestiones requeridas por el Grupo HSBC, procesen mis datos personales y/o laborales que posean, obtengan en el futuro y/o generen y cedan y/o transfieran los mismos a HSBC Holdings plc. y/o a cualquiera de sus afiliadas y/o terceros (en cualquier jurisdicción extranjera), quienes serán responsables de su tratamiento y confidencialidad.
La Agencia de Acceso a la Información Pública, en su carácter de Órgano de Control de la Ley de Protección de Datos Personales N° 25.326 (la "Ley 25.326"), tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que interpongan quienes resulten afectados en sus derechos por incumplimiento de las normas vigentes en materia de protección de datos personales. Previa acreditación de mi identidad, tengo derecho a solicitar y obtener información de mis datos personales incluidos en los bancos de datos públicos, o privados destinados a proveer informes; quienes deben proporcionar la información solicitada dentro de los diez días corridos de haber sido intimado fehacientemente. Vencido el plazo sin que se satisfaga el pedido, o si evacuado el informe, éste se estimara insuficiente, quedará expedita la acción de protección de los datos personales o de hábeas data prevista en esta ley. El derecho de acceso a que se refiere este artículo sólo puede ser ejercido en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto. El ejercicio del derecho al cual se refiere este artículo en el caso de datos de personas fallecidas le corresponderá a sus sucesores universales.
Asimismo, en cumplimiento de lo establecido por el Art. 6 de la Ley 25.326, declaro conocer y aceptar que: (i) mis datos personales y laborales serán incorporados en la base de Recursos Humanos de HSBC Argentina y del Grupo HSBC (de corresponder) y utilizados para los fines de mantener y administrar la relación laboral de acuerdo a las normas laborales vigentes; (ii) tengo derecho a acceder a mis datos personales en forma gratuita en intervalos no inferiores a seis meses, salvo que acredite un interés legítimo al efecto y que, de ser procedente, tengo derecho a rectificar y/o suprimir mis datos (Arts. 14,15 y 16 de la Ley 25.326).

Datos Personales					
Nombre y Apellido:	FEDERICO ALDERETE			Mail:	federico.alderete@hotmail.com
Teléfono:	1558776PP	Tipo y N° de Doc.	DNI 36882632	N° de CUIL/ CUIT:	20-36882632-5
Fecha de nacimiento:	24/01/1993			Lugar de nacimiento:	BUENOS AIRES ARGENTINA.
Domicilio (Últimos cinco años. Favor de iniciar con el actual) NOTA: Es indispensable que cubra los últimos 5 años sin espacios de tiempo.					
Domicilio: (Indicar entre calles)	DR MARCELO FITTE 1755 1°D, ENTRE PAMPA Y COMESA			Desde 2014	Hasta ACTUALIDAD
Código Postal	1428	Localidad y Provincia	CABA BUENOS AIRES	Teléfonos:	1558776PP.
Domicilio Anterior (por favor incluir Localidad y Código Postal)				Desde	Hasta
Domicilio Anterior (por favor incluir Localidad y Código Postal)				Desde	Hasta
¿Ha vivido en el extranjero por seis meses o más dentro de los últimos cinco años?				SI / NO (NO)	
Si seleccionó "Si" en la pregunta anterior, por favor, indique los siguientes detalles NOTA: Por favor, proporcionar fechas exactas del viaje.					
País				**Motivo del viaje**	
Período	Desde		Hasta		
País				**Motivo del viaje**	
Período	Desde		Hasta		

Formación Profesional (Por favor completar máximo nivel alcanzado/completado)									
Nivel	Carrera	Completo		Año Ingreso	Año Egreso	Continúa		% Avance Carrera	Institución
		SI	NO			SI	NO		
UNIVERSITARIO	MARKETING.	X		2011	2018		X	100%	UCES

Antecedentes laborales (Últimos cinco años. Por favor iniciar con el actual o último puesto) NOTA: Es indispensable que cubra los últimos 5 años sin espacios de tiempo.	
En caso de estar trabajando actualmente, ¿Podemos contactar a su empresa?	SI (NO)
¿Ha estado más de tres meses sin trabajar en los últimos 5 años?	SI (NO)

Si seleccionó "Si" en la pregunta anterior, por favor, indique los siguientes detalles

Actividad/Motivo de Inactividad	Período	
	Desde (MM/AA)	Hasta (MM/AA)

Nombre de la empresa	Puesto	Período	
		Desde (MM/AA)	Hasta (MM/AA)
RISE INTERACTIVE	ESPECIALISTA DE PRODUCTO	09/18	ACTUALIDAD.
Departamento o área	PRODUCTO - MARKETING	Domicilio EL SALVADOR 5218 1° PISO.	
Teléfono	2150 8150.	Nombre del jefe inmediato	JOY TORRES WILSON.

Nombre de la empresa	Puesto	Período	
		Desde (MM/AA)	Hasta (MM/AA)
ESET.	ESPECIALISTA DE PRODUCTO.	12/17	09/18.
Departamento o área	PRODUCTO - MARKETING	Domicilio JUAN DIAZ DE SOLIS 1270 2° PISO.	
Teléfono	21503700	Nombre del jefe inmediato	BELEN ROEL.

Nombre de la empresa	Puesto	Período	
		Desde (MM/AA)	Hasta (MM/AA)
MICROSOFT.	PRODUCT MARKETING MANAGER	12/15	10/17
Departamento o área	PRODUCTOS - MARKETING	Domicilio BOUCHARD	710, 4TO PISO.
Teléfono	43161900	Nombre del jefe inmediato	PABLO FERNANDES.

Parentesco	Nombre y Apellido	Edad	Fecha de Nacimiento	Ocupación/Estudios	Tipo y N° de Documento
Cónyuge					
Padre	FEDERICO HECTOR ALBERTO	60	20/7/1958	MEDICO	DNI 12747254.
Madre	MARIA INES PIAGGIO	58	20/7/1958	CONTADORA.	DNI 13388667
Hijo/a					
Hijo/a					
Hijo/a					

Hijo/a					

Otros Familiares a informar

HERMANOS	EDAD	EST. CIVIL	CONVIVE	A CARGO	PROF. / OFICIO

OTRO PARENTESCO	EDAD	EST. CIVIL	CONVIVE	A CARGO	PROF./ OFICIO

¿Cómo se enteró de la vacante?	CONTACTADO POR HSBC.

ALBERGETE Federico Firma / Aclaración	DNI 36882632 Tipo y N° de Documento	CABA, 27/3/19. Lugar y Fecha



FEDERICO ALDERETE

PRODUCT SPECIALIST

CONTACTO

Dr. Marclo Fitte 1755
1° "D", Belgrano, CABA.

federico.alderete@hotmail.com

+549 - 1158779699

www.linkedin.com/in/federicoalderete

PERFIL

Extremadamente motivado para desarrollar de manera constante mis habilidades y crecer profesionalmente. Confío en mi capacidad de proponer ideas interesantes e innovadoras dada mi experiencia profesional con respecto a marketing de servicios.

EXPERIENCIA

PRODUCT SPECIALIST
RISE INTERACTIVE | SEP 2018 - PRESENTE

PRODUCT MARKETING SPECIALIST
ESET LATINOAMÉRICA | DIC 2017 - ABR 2018

PRODUCT MARKETING MANAGER DE SERVICIOS CLOUD Y ENTERPRISE
MICROSOFT CORPORATION | DIC 2015 - SEP 2017

B2C MARKETING MANAGER - KAM
GAMELOFT | MAR 2015 - NOV 2015

MARKETING TRAINEE
AMADEUS IT GROUP | SEP 2013 - MAR 2015

EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN MARKETING
U.C.E.S | 2011 - 2018

BACHILLER CON ORIENTACIÓN EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
HÖLTERS SCHULE | 2007 - 2010

SKILLS

- Proactivo
- Manejo de Redes Sociales
- Marketing
- Microsoft Office
- Análisis de Negocio
- Investigación de Mercado
- Project Management
- Publicidad
- Gestión de Productos
- CRM

IDIOMAS

INGLÉS
COMPETENCIA PROFESIONAL

ALEMÁN
COMPETENCIA BÁSICA

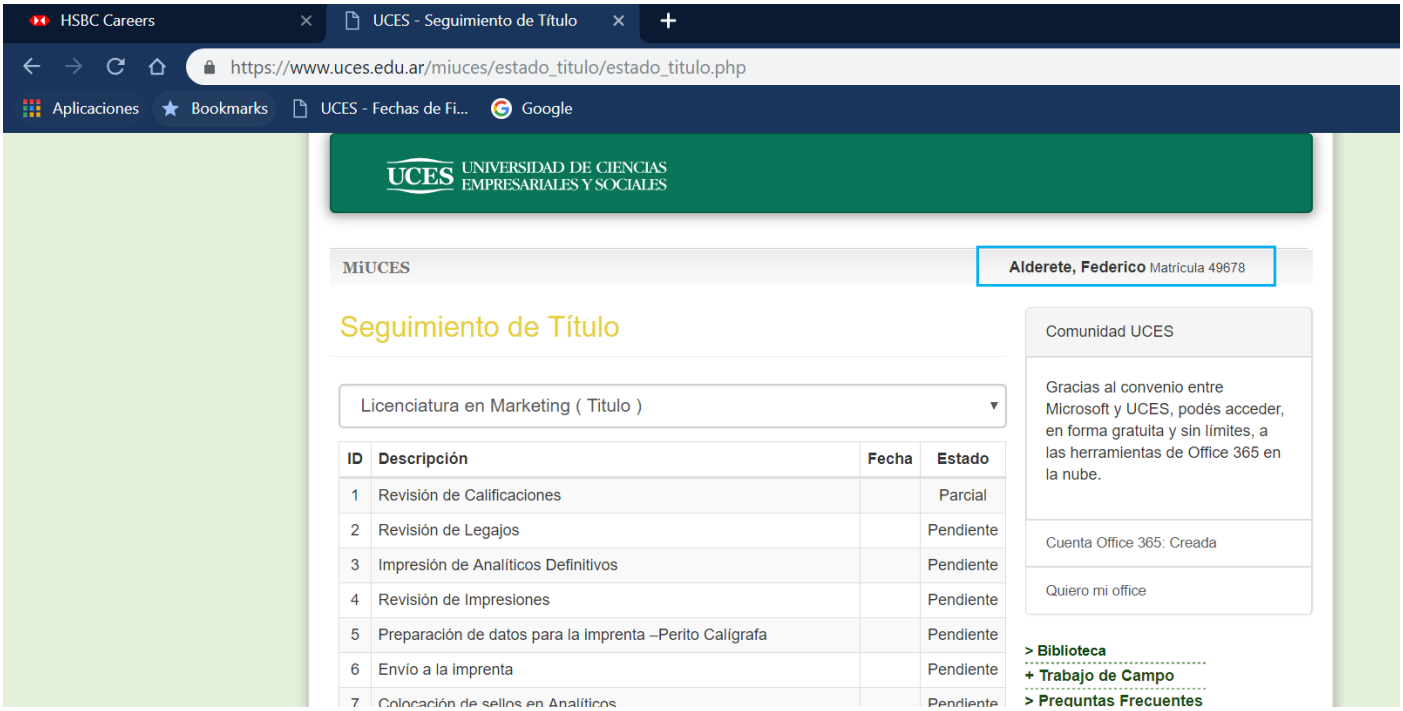
Product Specialist
Rise Interactive
•Trabajar con el equipo de customer care para detectar fallas de producto y proponer mejoras.
•Articular diversas áreas de la organización durante el desarrollo y lanzamiento de producto.
•Realización de estudios tipo "benchmark" para la detección de nuevas oportunidades y actualizaciones.
•Capacitación al área comercial y usuario final.
•Ayudar a la determinación de segmentos potenciales.
•Desarrollo de presentaciones y documentos para los StakeHolders.
•Responsable por Scorecard de producto.

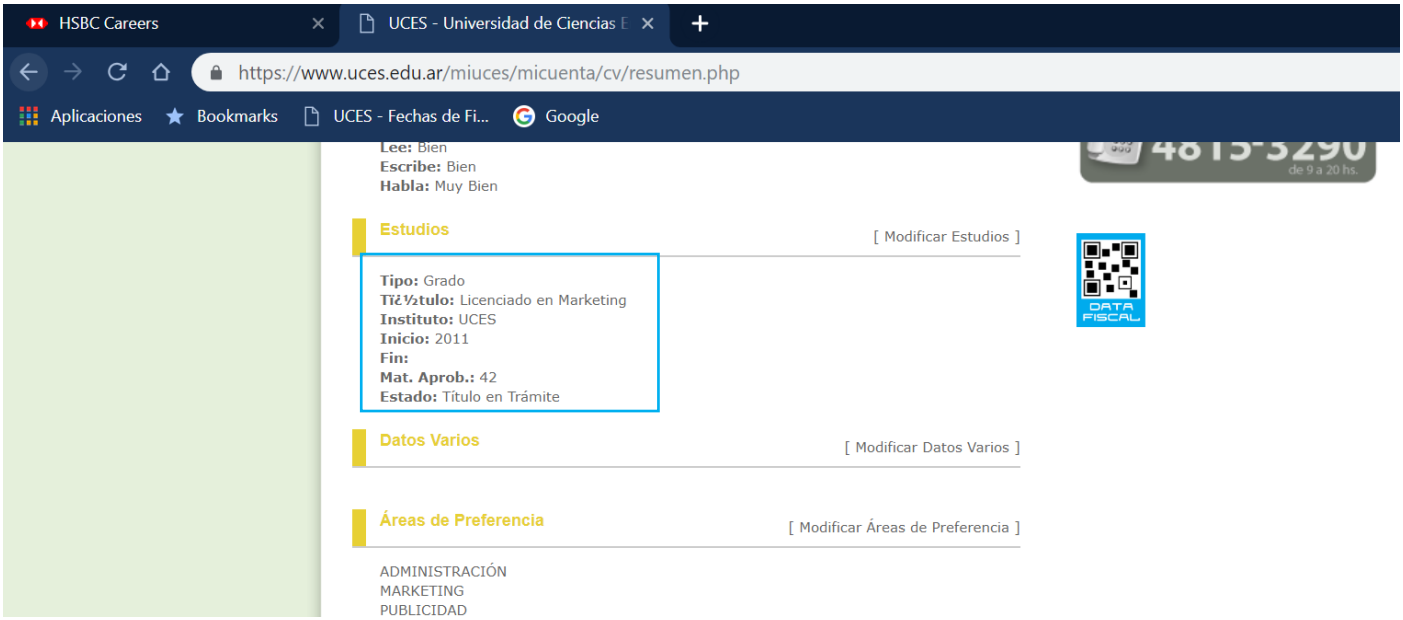
Product Marketing Specialist
Eset
•Recepcionar los nuevos productos generados desde HQ y gestionar el lanzamiento, sugiriendo modificaciones, mejoras y adaptaciones. Realizar el seguimiento y las pruebas de las subversiones de los productos desarrolladas en HQ, hasta la obtención de la versión definitiva que se lanzará al mercado.
•Coordinar junto con las diferentes áreas de la Compañía, el lanzamiento de nuevos productos y las acciones de promoción y publicidad para difundirlo.
•Brindar soporte al área de ventas generando material referente a los productos y las soluciones de ESET, vinculándolas a las necesidades de los clientes.
•Crear, traducir y adaptar cuando sea necesario los materiales técnicos relacionados a los productos de ESET.
•Participar en eventos exponiendo los productos, sus características y funcionamiento.
•Generar estrategias para impulsar las soluciones en determinado segmento, así como en acuerdos ISP, Retail.

Product Marketing Manager de Servicios Cloud and Enterprise
Microsoft
•Responsable de los ingresos de la subsidiaria, scorecard y la cuota de mercado para sus productos asignados en la filial.
•Comprensión de las soluciones y estrategias de cliente en base a servicios cloud.
•Articular el panorama de la competencia local y desarrollar estrategias competitivas locales y la diferenciación del producto mediante el aprovechamiento de la investigación empresarial y locales, puntos de vista y comentarios de los clientes asociados.
•Impulsar la planificación empresarial y de comercialización correspondiente.
•Desarrollo de campañas de marketing integrado y retroalimentación de clientes para el negocio y el desarrollo de nuevas oportunidades.
•Alinear el contenido, calendario y la entrega de mensajes de marketing hacia los clientes y socios de Microsoft.
•Desarrollar fuertes asociaciones con las partes interesadas en marketing de segmentos, los clientes y targets asociados a dirigir y ejecutar las prioridades locales.
•Colaboración con el resto de los equipos de marketing pertinentes para crear la estrategia de marketing más impactante y un plan de ejecución posible por segmentos de clientes.
•Actuar como el embajador de la marca del producto global y Microsoft CPE (Customer Experience & Partner).

Marketing B2C Manager y KAM
Gameloft
• Desarrollo e impulso de las operaciones en el país mediante acciones de project management; análisis de tendencias, seguimiento y forecasting.
• Publicación Wap: Responsable de animación, resultados y catálogo de juegos de las tiendas online.
• Evaluación e implementación de promociones en los stores de los operadores, valor agregado a programas conjuntos (CRM, suscripción, etc.) seguimiento y análisis.
• Mobile advertising: evaluación, implementación y seguimiento de campañas online.
• Optimización de los distintos modelos de negocio según necesidades y características de cada mercado.
• Trabajo directo con los equipos de producción, desarrollo, diseño y soporte para asegurar el funcionamiento de las plataformas online y la performance de las distintas campañas.
• Participación en evaluación de nuevos lanzamientos, feedback y sugerencias.
• Evaluación y análisis del comportamiento del consumidor para generar propuestas e innovaciones.
• Actualización de lista de precios y análisis del impacto en los resultados.
• Manejo de presupuesto.
• Monitorear y analizar líneas de productos y análisis de rendimiento (ventas, visibilidad e ingresos).
• Desarrollo de alianzas de marketing con nuestros socios.
• Aumentar la visibilidad de Gameloft en los canales de distribución digital y publicidad online.

Marketing Trainee
Amadeus IT Group
Soporte general al equipo de Marketing Strategy GCG, generación de reportes y presentaciones, búsqueda de información competitiva en fuentes primarias y secundarias, análisis de la información relevada y otras fuentes de información, 1° nivel de soporte para la intranet de LATAM al equipo, seguimiento de cronograma de actividades del equipo, organización de eventos (GBTA Argentina, México, Brasil & LACTE Brasil).


HSBC Careers
UCES - Seguimiento de Título
https://www.uces.edu.ar/miuces/estado_titulo/estado_titulo.php
Aplicaciones
Bookmarks
UCES - Fechas de Fi...
Google
UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES
MiUCES
Alderete, Federico Matrícula 49678
Seguimiento de Título
Licenciatura en Marketing (Titulo)
ID | Descripción | Fecha | Estado
1 | Revisión de Calificaciones | | Parcial
2 | Revisión de Legajos | | Pendiente
3 | Impresión de Analíticos Definitivos | | Pendiente
4 | Revisión de Impresiones | | Pendiente
5 | Preparación de datos para la imprenta –Perito Calígrafa | | Pendiente
6 | Envío a la imprenta | | Pendiente
Comunidad UCES
Gracias al convenio entre Microsoft y UCES, podés acceder, en forma gratuita y sin límites, a las herramientas de Office 365 en la nube.
Cuenta Office 365: Creada
Quiero mi office
> Biblioteca
+ Trabajo de Campo
> Preguntas Frecuentes


HSBC Careers
UCES - Universidad de Ciencias E
https://www.uces.edu.ar/miuces/micuenta/cv/resumen.php
Aplicaciones
Bookmarks
UCES - Fechas de Fi...
Google
Lee: Bien
Escribe: Bien
Habla: Muy Bien
Estudios
[Modificar Estudios]
Tipo: Grado
Título: Licenciado en Marketing
Instituto: UCES
Inicio: 2011
Fin:
Mat. Aprob.: 42
Estado: Título en Trámite
Datos Varios
[Modificar Datos Varios]
Áreas de Preferencia
[Modificar Áreas de Preferencia]
ADMINISTRACIÓN
MARKETING
PUBLICIDAD
DATA FISCAL