

FEDERICO MARTÍNEZ PENNA

PUBLICIDAD, MARKETING & COMUNICACIÓN

SOBRE MI

Cuento con más de 10 años de experiencia liderando proyectos de publicidad digital y tradicional para marcas de consumo masivo.

Además, me desempeño como periodista colaborador y productor en medios nacionales y extranjeros.

DATOS PERSONALES

Fecha de Nacimiento: 14/08/1986

Edad: 32 años

Dirección: Amenabar 2920, Nuñez (CABA)

CONTACTO

+54 911 5821-6738

fmartinezpenna@gmail.com

http://ar.linked.com/in/federicomp

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ACCOUNT COORDINATOR

PORTINOS | ABRIL 2019 - PRESENTE

CLIENTES: Intel (Brasil, Mexico, Perú, Chile, Argentina, Canadá, US)

- Coordinación y gestión de presupuesto trimestral para la región.
- Management estratégico y alineación de KPI's en conjunto con el cliente.
- Recepción, planificación y seguimiento de proyectos web, mobile y print.
- Coordinación de equipo de trabajo interno.
- Soporte a los Ejecutivos de Cuenta de cada país.
- Gestión de casos de éxito.
- Armado de presupuestos.
- Coordinación de proveedores.
- Reporting interno y externo.
- PERSONAS A CARGO: 3

ACCOUNT EXECUTIVE

PORTINOS | SEPTIEMBRE 2018 - ABRIL 2019

CLIENTES: Intel (Brasil, Mexico, Perú)

- Recepción, propuesta y ejecución de proyectos y pedidos de producción relacionados con Intel Brasil, México y Perú.
- Alineación de objetivos con el cliente y medición de performance.
- Administración de materiales y búsquedas personalizadas de contenido.

SR. PRODUCER

R/GA | AGOSTO 2017 - AGOSTO 2018

CLIENTES: Marvel (US), Personal Fest (AR), Samsung (AU), Toyota (AU)

- Planificación de proyectos web y mobile para clientes externos.
- Coordinación de equipo de trabajo interno.
- Coordinación de presupuesto por proyecto.
- Armado de presupuestos.
- Reporting.

PROJECT MANAGER

MASSIVE | DICIEMBRE 2016 - AGOSTO 2017

CLIENTES: Diageo (Baileys, J&B, Smirnoff), RCA, Wrangler, SabMiller (PA), 20th Century Fox (MX), Pepsi (PA)

- Planificación de proyectos web, mobile y print para clientes externos.
- Coordinación de equipo de trabajo interno.
- Armado de presupuestos.
- Reporting.
- PERSONAS A CARGO: 4

PROJECT MANAGER

MRM/MCCANN | MARZO 2016 - DICIEMBRE 2016

CLIENTES: LATAM, GM, GO PRO

- Planificación de proyectos web, mobile para clientes externos.
- Coordinación de equipo de trabajo interno.
- Reporting.

ACCOUNT EXECUTIVE

JWT | NOVIEMBRE 2013 - MARZO 2016

CLIENTES: Ford Motor Co. Argentina

- Briefing y coordinación de proyectos digitales y apps mobile.
- Seguimiento de campañas de medios.
- Reportes de performance.
- Asistencia técnica para documentación interna del cliente.
- Coordinación de procesos con departamento de IT del cliente.
- Coordinación de producción interna y de equipos de desarrollo interno.
- Selección y seguimiento de proveedores.
- Presupuestos y facturación.
- PERSONAS A CARGO: 2

PROJECT COORDINATOR

ELYPTICS | DICIEMBRE 2010 - NOVIEMBRE 2013

CLIENTES: Samsung Electronics Argentina, BBVA Argentina

- Briefing de proyectos y coordinación de desarrollos.
- Administración de promociones.
- Seguimiento de campañas.
- Coordinación de contenidos para sitios.

WEBMASTER & VALUE ADDED ANALYST

SAMSUNG ELECTRONICS ARGENTINA | OCTUBRE 2008 - DICIEMBRE 2010

- Administración de contenidos institucionales para el sitio corporativo.
- Armado y seguimiento de campañas online.
- Análisis de métricas y tendencias para optimizar sitios.
- Relevamiento de Agencias.
- Media Buying y SEO.
- Implementación de productos y proyectos.
- Relevamiento de testeo de apps mobile.
- Organización de promociones y eventos.
- Fidelización de desarrolladores mobile.
- Reportes locales y a Casa Matriz.

EXPERIENCIA PERIODÍSTICA

PERIODISTA COLABORADOR

FREELANCE | MARZO 2012 - ACTUAL

CLIENTES: La Nación, Rolling Stone (AR), Brando, Billboard (AR+US), La Agenda, Vice (MX)

- Redacción de perfiles, notas y entrevistas.
- Reseña y cobertura de eventos
- Entrevistas en cámara

CONDUCTOR/PRODUCTOR

FREELANCE | MARZO 2012 - ACTUAL

CLIENTES: Radio Colmena (AR), Worldwide FM (UK), J-WAVE (JP)

- Conducción
- Selección musical
- Coordinación de invitados y producción en piso
- Relacionamiento con artistas

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Publicidad, UCES. Materias Cursadas: 20.

IDIOMAS

Inglés (Oral y Escrito Avanzado)

FORMACIÓN EXTRACURRICULAR

SEMINARIO DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN (SEPTIEMBRE 2018 – OCTUBRE 2018)
Profesor: Hugo Alconada Mon (La Nación)

SEMINARIO DE REDACCIÓN (ABRIL 2016 – DICIEMBRE 2016)
Profesor: Pablo Plotkin (Rolling Stone / La Nación)

SEMINARIO DE REDACCIÓN NARRATIVA (MARZO 2015 – AGOSTO 2015)
Profesores: Juan Ortelli, Juan Morris (Rolling Stone Argentina)

OTROS CONOCIMIENTOS

Paquete Office (Avanzado), Adobe Suite (Avanzado), Entorno Windos y MacOS (Avanzado), Wordpress (Avanzado), Programación (Básico), Base de Datos (Básico), Edición XML y HTML (Avanzado), Google Analytics (Avanzado)