Fernando Rodríguez Velázquez 2017

- DATOS PERSONALES



APELLIDO Y NOMBRE: *Rodríguez Velázquez, Fernando.*

DIRECCIÓN : *ARANGUREN 1006 (CP 1405)*
CAPITAL FEDERAL,BUENOS AIRES,
ARGENTINA.

TELÉFONO: *0054-11-4431-2071.*

TELÉFONO ALTERNATIVO: *0054-911-5613-6995.*

ESTADO CIVIL: *SOLTERO.*

FECHA DE NACIMIENTO: *07/11/90*

NACIONALIDAD: *ARGENTINA.*

MAIL: *f.rv@live.com*

- ANTECEDENTES EDUCACIONALES

- ***ESTUDIOS:***

UNIVERSIDAD:	*UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA (UCA)*	*INGRESO: 2009.*
TÍTULO UNIVERSITARIO:	*LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSITITUCIONAL*	*GRADUADO 2014.*
COLEGIO:	*COLEGIO SANTA BRIGIDA*	*EGRESO: 2008.*
TITULO SECCUNDARIO OBTENIDO:	*PERITO MERCANTIL CON ESPECIALIZACIÓN CONTABLE E IMPOSITIVA*	

- ***IDIOMAS:*** *- INGLÉS (bilingüe)*
- FRANCÉS (nivel avanzado)

- ***EXAMENES INTERNACIONALES DE INGLÉS:***

- IGCSE, UNIVERSITY OF CAMBRIDGE *Año: 2006.*

- FIRST CERTIFICATE, UNIVERSITY OF CAMBRIDGE *Año: 2007.*

- IB (INTERNACIONAL BACCALAUREATE) *Año: 2008.*

- ***MANEJO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS:***

- HERRAMIENTAS DE MICROSOFT OFFICE: WORD, EXCEL, POWERPOINT, etc.
- HERRAMINETAS DE DISEÑO: ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE DREAMWEAVER, ADOBE ILUSTRATOR.
- HERRAMINETAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO: SPSS, Microsoft Dynamics CRM.
- HERRAMINETAS DE CONTABILIDAD: TANGO.

- EXPERIENCIA LABORAL

- *COMMERCIAL ANALYST, BUSINESS INTELLIGENCE & COSTING. (Analista Comercial, Inteligencia de Negocio y Costing) en Agencia Marìtima INDEPENDENT SHIP AGENTS S.A. (Marzo de 2016 hasta Octubre de 2017).*

  (Monitoreo continuo de la competencia y del mercado marítimo Argentino y Uruguayo en general, gestión de la cartera de clientes en EEUU, Europa y Asia. Seguimiento de potenciales clentes. Asesoramiento y negociación personalizada sobre los costos de las operaciones según los volúmenes de cada cliente. Informes periódicos al BOD de la empresa y planificación de la estrategia comercial).

- *OFICIAL DE CUENTAS DE CONCESIONARIOS, RESPONSABLE ZONAL ADMINISTRATIVO en FIAT CHRYSLER AUTOMOBILE. (Enero de 2014 hasta Febrero 2016).*

  (12 Concesionarios a cargo, Control de las Cuentas Corrientes de los mismos, Nexo entre los Concesionarios y la Gerencia de Fiat y los jefes de los diferentes sectores, gestión diferencial de problemas puntuales con determinados clientes, Capacitación de nuevos empleados de Concesionarios).

- *CONTACT CENTER en FIAT AUTO S.A.(Julio de 2012 hasta Diciembre de 2013).*

  (Atención al cliente personalmente y telefónicamente, Gestión de reclamos, Manejo de clientes conflictivos y Contestaciones de reclamos y consultas por Carta Documento y mail).

- *DISEÑADOR FREELANCE DE LOGOS, PAGINAS WEB, NEWSLETTER Y CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES para DELICIAS Repostería (Febrero 2012 hasta Junio de 2012).*