Análisis de Crédito

AMERICONFE S.A

abr.-20

Fortalezas y Oportunidades

Peak International tiene su sede en Italia y se centró en crear nuevos productos y estilos para los consumidores y en la distribución de la marca Peak todo el mundo.
Consiguió bajar su endeudamiento corriente, pasando de 3.12 en 2018 1.34 en 2019.
Aumento significativo de la liquidez corriente, pasando de 1.31 en 2018 2.83 en 2019.

Debilidades y Amenazas

Pérdida significativa de rentabilidad durante 2019, pasando de 4.4% em 2018 a -7.2% a pesar de haber incrementado sus ventas casi el doble.
Escasa solvencia
No se obtuvieron datos aperturados del pasivo.

Conclusiones

La empresa opera normalmente a pesar de haber sufrido un golpe económico en 2019 expuesto en su resultado final (-7,2%). En vistas de lo analizado, se recomienda operar normalmente con las garantías acordes.

Constitución / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	AMERICONFE S.A.
CUIT	30-71468348-5.
Domicilio	VUELTA DE OBLIGADO 1528, (1426), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	464130 - VENTA AL POR MAYOR DE CALZADO EXCEPTO EL ORTOPÉDICO 464129 - VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR N.C.P., EXCEPTO UNIFORMES Y ROPA DE TRABAJO
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	28/11/2014
Fecha de Contrato Social	01/09/2014
Cantidad Empleados	4 Aprox.
Domicilio Legal	VUELTA DE OBLIGADO 1528, (1426), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	BORGES JORGE LUIS 1893, (1414), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA ECHEVERRIA 1515 Piso:13 Dpto:E, (1428), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA VUELTA DE OBLIGADO 1528, (1426), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Mi Pyme	NO

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Es una empresa china de fabricación de implementos deportivos que fue fundada en 1989. Peak Sport S.R.L. (Peak International) se estableció en el año 2000.

Peak International tiene su sede en Italia y se centró en crear nuevos productos y estilos para los consumidores y en la distribución de la marca Peak todo el mundo.

En Argentina, actualmente, es sponsor de equipos de fútbol, volley y básquet, tales como Lanús, Instituto, Bolívar, entre otros.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Nombre y Apellido	Nacionalidad	TaxID	%
EMILIANO JORGE GUSMEROTTI	Argentina	27.907.395	75
MARTIN TIBABUZO	Argentina	25.128.794	11
SANTIAGO CRESPO	Argentina	16.884.629	10
KARINA VICTORINO	Argentina	24.222.402	2
JAVIER PELITZ	Argentina	92.481.484	2

Fuente: Medios externos de consulta.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
FURST MARTIN	Argentina	20-28423213-6	PRESIDENTE
GUSMEROTTI JORGE EMILIANO	Argentina	23-27907395-9	VICE-PRESIDENTE
TIBABUZO MARTIN ALFONSO	Argentina	20-25128794-6	DIRECTOR/A SUPLENTE

Fuente: Medios externos de consulta.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

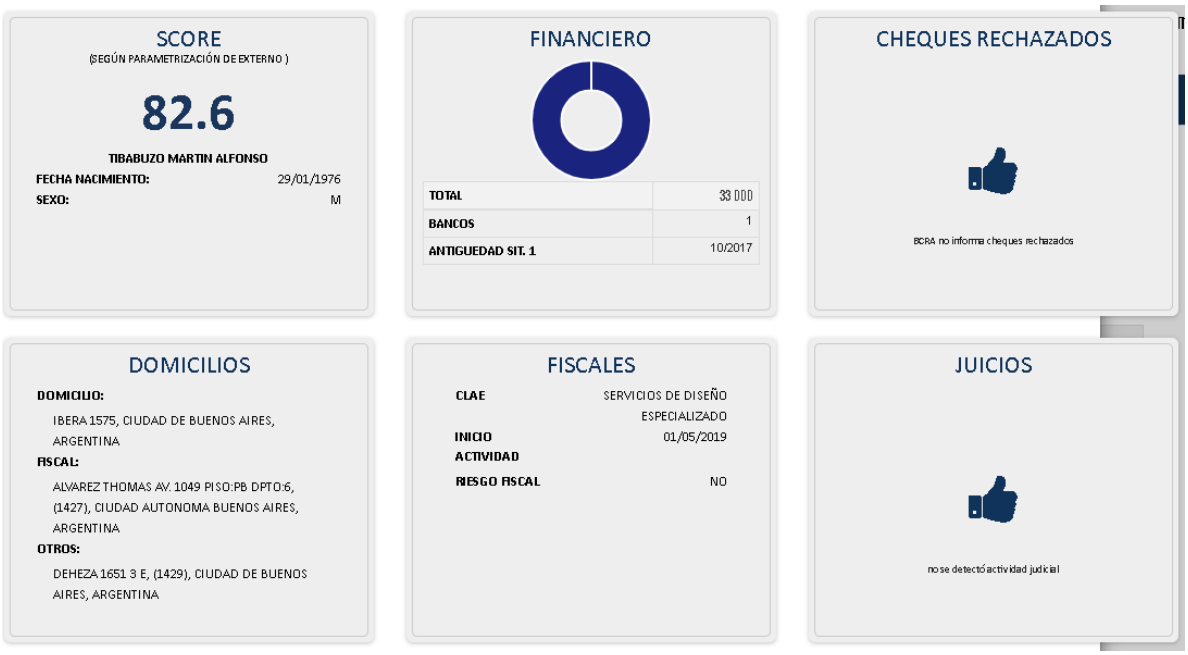
FURST MARTIN



GUSMEROTTI JORGE EMILIANO



TIBABUZO MARTIN ALFONSO



Situación Comercial

PROVEEDORES

No se detectó información.

CLIENTES

- CLUB ATLÉTICO LANÚS
- BOLIVAR (VOLLEY)
- LIGA NACIONAL DE BASQUET
- 3X3 (FIBA)
- CLIENTES DEL INTERIOR DE VENTA DE ROPA DEPORTIVA.

MARCAS / PATENTES

No se detectó información.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

08-2017	08-2018	08-2019	Post Balance al 11-2019	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 19 469 904	$ 22 734 466	$ 37 980 410	$ 3 767 621	33

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran.

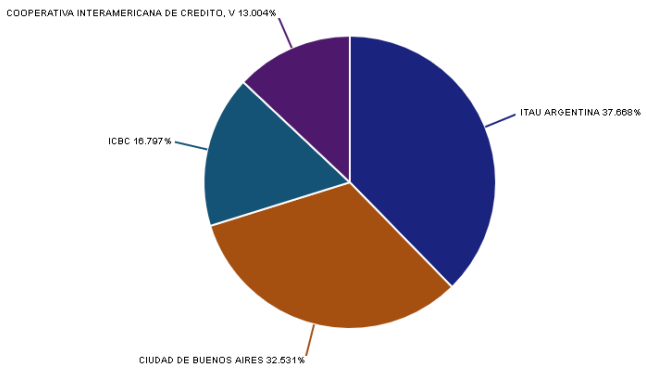
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	02/2018	03/2018	04/2018	05/2018	06/2018	07/2018	08/2018	09/2018
CREDICOOP COOP LIMITADO								
ITAU ARGENTINA								
COOPERATIVA DE CRÉDITO Y VIVIENDA UNICRE								
COOPERATIVA INTERAMERICANA DE CREDITO, V								
BBVA FRANCES								
CIUDAD DE BUENOS AIRES								1 553,00
SUPERVIELLE			1,00	1 258,00	1 776,00	1 496,00	1 878,00	1 915,00
ICBC	288,00	730,00	554,00	489,00	346,00	685,00	597,00	639,00
TOTAL PERIODO	**288,00**	**730,00**	**555,00**	**1 747,00**	**2 122,00**	**2 181,00**	**2 475,00**	**4 107,00**

Banco	10/2018	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019
CREDICOOP COOP LIMITADO								
ITAU ARGENTINA								
COOPERATIVA DE CRÉDITO Y VIVIENDA UNICRE								
COOPERATIVA INTERAMERICANA DE CREDITO, V							1 552,00	
BBVA FRANCES							912,00	1 244,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	1 515,00	1 475,00	1 435,00	1 393,00	1 345,00	1 298,00	1 249,00	1 200,00
SUPERVIELLE	1 825,00	2 381,00	1 964,00	1 309,00	1 548,00	2 001,00	1 876,00	1 537,00
ICBC	560,00	377,00	542,00	440,00	496,00	370,00	394,00	1 533,00
TOTAL PERIODO	**3 900,00**	**4 233,00**	**3 941,00**	**3 142,00**	**3 389,00**	**3 669,00**	**5 983,00**	**5 514,00**

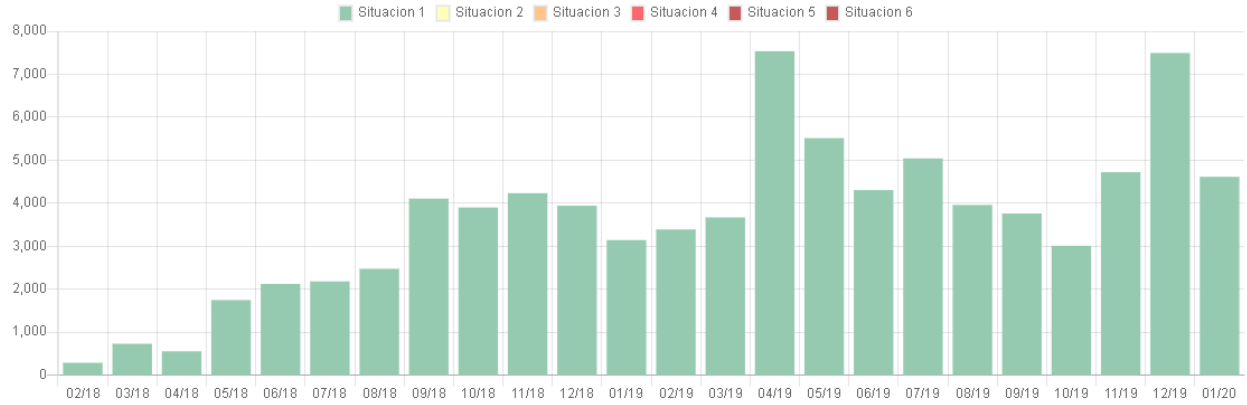
Banco	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020
CREDICOOP COOP LIMITADO							2,00	
ITAU ARGENTINA						261,00	1 528,00	1 738,00
COOPERATIVA DE CRÉDITO Y VIVIENDA UNICRE					1,00			
COOPERATIVA INTERAMERICANA DE CREDITO, V								600,00
BBVA FRANCES		342,00		315,00	872,00		1 374,00	
CIUDAD DE BUENOS AIRES	1 145,00	1 091,00	1 034,00	973,00	1 502,00	1 567,00	1 540,00	1 501,00
SUPERVIELLE	1 535,00	2 282,00	2 019,00	1 498,00		1 616,00	1 618,00	
ICBC	1 625,00	1 326,00	906,00	974,00	634,00	1 277,00	1 431,00	775,00
TOTAL PERIODO	**4 305,00**	**5 041,00**	**3 959,00**	**3 760,00**	**3 009,00**	**4 721,00**	**7 493,00**	**4 614,00**

Situaciones	
1 Situación Normal	4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

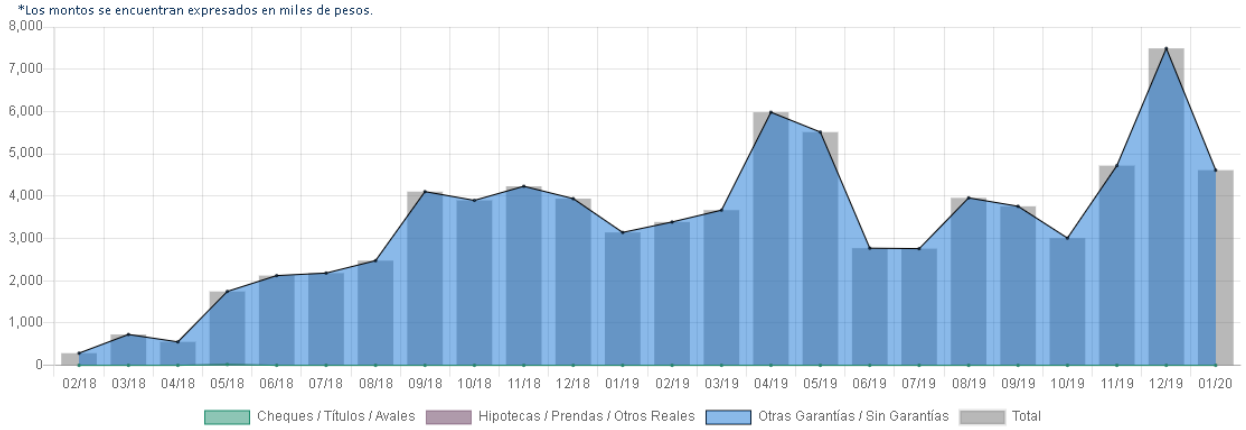
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

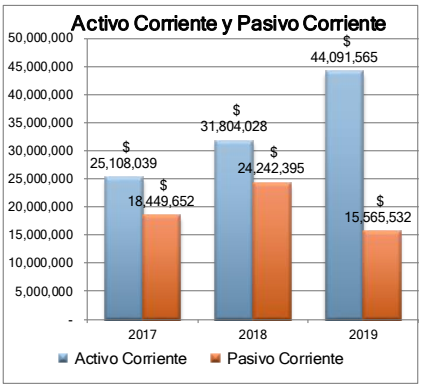
Información Económica / Financiera

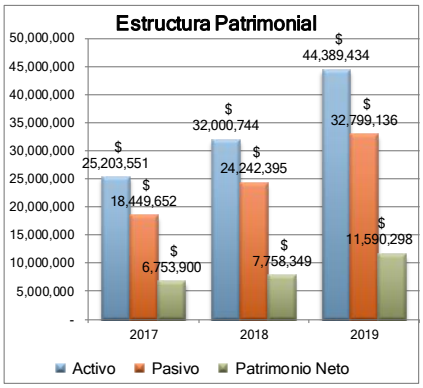
DATOS CONTABLES HISTÓRICO

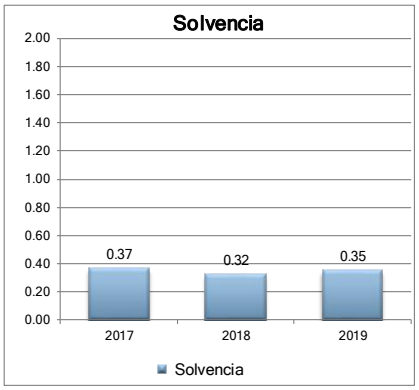
Períodos Analizados	2017/2018/2019		
Concepts	08/2017	08/2018	08/2019
Caja y Bancos	4,811,433.0	3,018,653.0	7,868,550.0
Inversiones corrientes	0.0	0.0	0.0
Creditos por ventas	6,390,345.0	8,076,703.0	6,242,763.0
Otros Créditos	6,813,147.0	6,154,301.0	6,555,892.0
Bienes de Cambio	7,093,113.0	14,554,371.0	23,424,360.0
Bienes intangibles	0.0	0.0	0.0
Otros activos corrientes	0.0	0.0	0.0
Activo Corriente	**25,108,039.0**	**31,804,028.0**	**44,091,565.0**
Otros Créditos no corrientes	0.0	0.0	0.0
Otras inversiones no corrientes	0.0	0.0	0.0
Bienes de Uso valor de origen	114,323.0	258,312.0	507,207.0
Depreciación acumulada	18,811.0	61,595.0	209,338.0
Bienes de Uso	95,512.0	196,717.0	297,869.0
Activos intangibles no corrientes	0.0	0.0	0.0
Otros activos no corrientes	0.0	0.0	0.0
Activo no Corriente	**95,512.0**	**196,717.0**	**297,869.0**
ACTIVO	**25,203,551.0**	**32,000,744.0**	**44,389,434.0**
Deudas Comerciales	1,437,905.0	6,065,100.0	12,313,511.0
Deudas bancarias	137,846.0	654,352.0	997,996.0
Deudas sociales	148,488.0	129,153.0	196,235.0
Deudas fiscales	315,163.0	10,394.0	40,790.0
Otros Pasivos	16,410,250.0	17,383,397.0	2,017,000.0
Pasivo Corriente	**18,449,652.0**	**24,242,395.0**	**15,565,532.0**
Deudas Comerciales	0.0	0.0	0.0
Deudas bancarias	0.0	0.0	0.0
Deudas fiscales	0.0	0.0	0.0
Otros Pasivos	0.0	0.0	17,233,604.0
Previsiones	0.0	0.0	0.0
Pasivo no Corriente	**0.0**	**0.0**	**17,233,604.0**
PASIVO	**18,449,652.0**	**24,242,395.0**	**32,799,136.0**
Capital social	666,667.0	666,667.0	8,716,461.0
Resultados Acumulados	6,087,233.0	7,091,682.0	2,873,838.0
PATRIMONIO NETO	**6,753,900.0**	**7,758,349.0**	**11,590,298.0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**25,203,551.0**	**32,000,744.0**	**44,389,434.0**
Ventas	19,469,904.0	22,734,466.0	37,980,410.0
Compras del ejercicio	0.0	0.0	0.0
Costo de Ventas	11,167,309.0	8,414,351.0	14,512,312.0
Margen Bruto	8,302,595.0	14,320,115.0	23,468,098.0
Amortizaciones	0.0	42,784.0	83,737.0
Gastos Comerciales	3,157,426.0	6,034,026.0	12,487,295.0
Gastos Administración	3,662,042.0	5,318,157.0	3,518,457.0
Gastos Financieros	1,250,434.0	2,103,778.0	3,110,298.0
Otros ingresos	225,569.0	140,296.0	0.0
Otro egresos	0.0	0.0	7,088,922.0
Impuesto a las ganancias	0.0	0.0	0.0
Resultado del ejercicio	**458,262.0**	**1,004,449.0**	**-2,736,873.0**
EBITDA	**1,708,696.0**	**3,151,011.0**	**457,162.0**

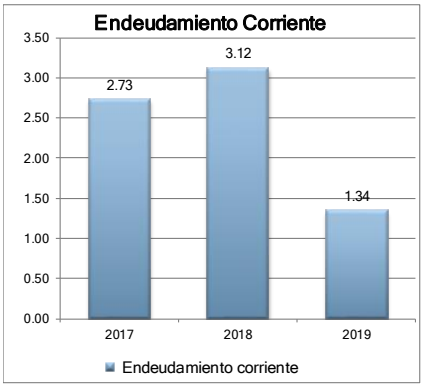
Importes Expresados en Pesos

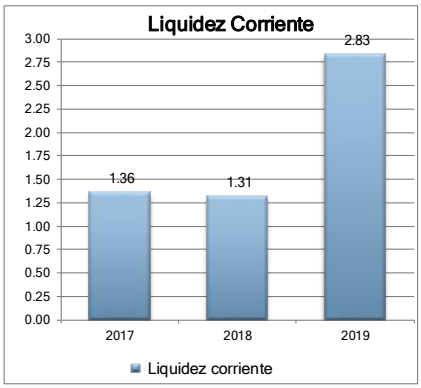
INDICADORES PRINCIPALES

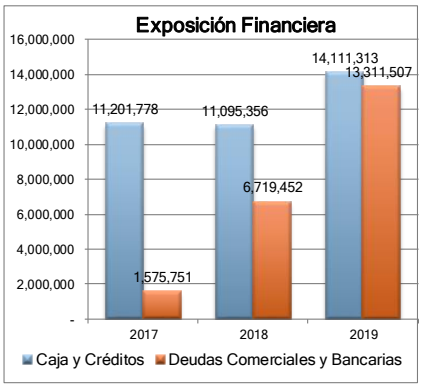


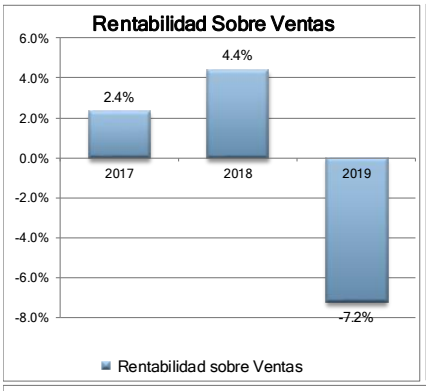


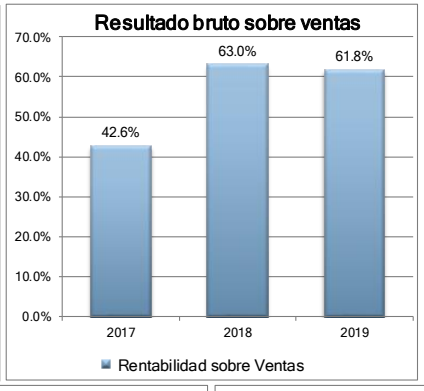


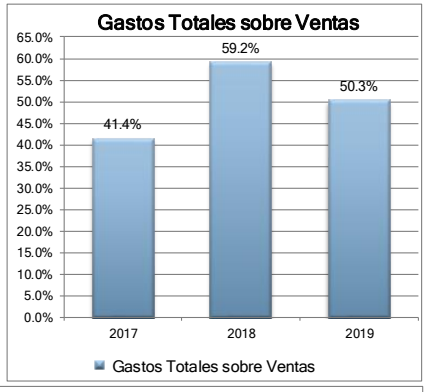


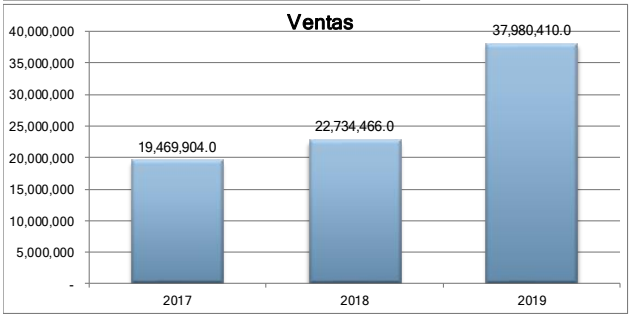


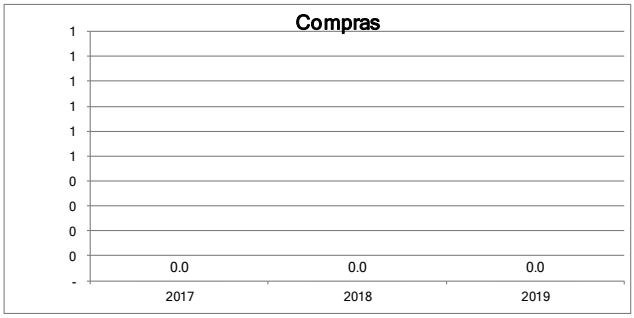












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

OFICIALES

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 03/12/2018

AMERICONFE S.A. Por acta de Asamblea del 07/11/2018 la sociedad resolvió: a) aceptar la renuncia de la directora suplente Claudia Verónica García Simoens; b) designar nuevo directorio: Presidente: Martin Furst; Vicepresidente: Jorge Emiliano Gusmerotti; y Director Suplente: Martin Alfonso Tibabuzo. Los directores electos fijaron domicilio especial en Vuelta de Obligado 1528 C.A.B.A.; y c) mudar la sede social a Vuelta de Obligado 1528 C.A.B.A. Autorizado según instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 07/11/2018 Carlos Mariano Zolezzi - T°: 47 F°: 14 C.P.A.C.F. e. 03/12/2018 N° 91530/18 v. 03/12/2018 Fecha de publicación 03/12/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 26/03/2018

PEAK SPORT ARGENTINA S.A. Por acta de Asamblea del 15/03/18 se modifica la denominación a AMERICONFE S.A., manteniendo nexo de continuidad con Peak Sport Argentina S.A., que originariamente se denominara AMERICONFE S.A. Se reformo el artículo 1° del Estatuto Social. Autorizado según instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 15/03/2018 Carlos Mariano Zolezzi - T°: 47 F°: 14 C.P.A.C.F. e. 26/03/2018 N° 19115/18 v. 26/03/2018

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 28/04/2017

AMERICONFE S.A. Por acta de Asamblea del 21/04/17 se modifica la denominación a Peak Sport Argentina S.A. manteniendo nexo de continuidad con AMERICONFE S.A., modificándose el artículo 1° del Estatuto Social. Autorizado según instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 21/04/2017. Carlos Mariano Zolezzi - T°: 47 F°: 14 C.P.A.C.F. e. 28/04/2017 N° 27347/17 v. 28/04/2017

COMERCIALES

Club Lanús y Peak Sport anuncian su nueva alianza
Fuente: marcadegol.com Fecha: 11/04/2018

Una nueva marca china desembarca en el fútbol argentino. La semana pasada, el último finalista de la CONMEBOL Libertadores hizo público el cese de contrato con la marca Macron, a pesar que unos días atrás había presentado sus nuevos uniformes (ver en detalle). Para hacerse cargo del uniforme granate desde la próxima temporada, Club Lanús y **Peak Sport** anunciaron su nueva alianza.
La marca ya tiene fuerte presencia en el país de la mano de La Liga Nacional de básquetbol, pero aquí hará su primera incursión en el fútbol. Nuevamente el conjunto del sur es elegido como punta de lanza para marcas que incursionan en el fútbol argentino, siguiendo el caso de Kelme, Olympikus o la misma Macron. El nuevo contrato se extenderá por dos años, comenzando desde julio; y tendrá un importante foco en las categorías formativas.
Además del anuncio de la flamante relación, Lanús y Peak también confirmaron una noticia de relevancia para el ámbito del marketing deportivo argentino: Martín Tibabuzo, ex diseñador de la casa matriz de adidas, fue confirmado como nuevo Director Creativo de la marca a nivel internacional. Su experiencia en el ámbito de fútbol, fue la pieza clave para que la empresa decidiera meterse de lleno en patrocinios de este deporte.

Tinelli se puso la camiseta de una marca china, pero de industria nacional
Fuente: EL CRONISTA Fecha: 08/09/2017

El conductor del Bailando y fundador del Club Bolívar presentó la nueva camiseta de su equipo de Vóley, hecha en Argentina por la empresa de origen chino Peak Sport. Tanto el diseño como la fabricación se hacen en la ciudad de Buenos Aires. El lanzamiento tuvo lugar ayer en los estudios de su productora, con un desfile de los jugadores. Allí Marcelo aprovechó para hablar de fútbol, ratificar su confianza en que la selección nacional estará en el próximo mundial de Rusia 2018 y brindar un mensaje de defensa de la producción local.
En los estudios de la productora de Marcelo Tinelli, la pista del Bailando se convirtió ayer al mediodía en una pasarela por donde desfilaron los jugadores del Bolívar Volley presentando la nueva camiseta del club. De color celeste y con la insignia de la institución bolivarense, el dato es que, a diferencia de las marcas locales que producen en China, esta vez se trata de una marca China, **Peak Sport**, que las produce y diseña en el país.
"En la elección de esta empresa, que es mundialmente conocida, tuvo que ver la calidad y el diseño, y también el hecho de que están haciendo la camiseta acá", contó Tinelli a El Cronista. "Yo apenas la ví les pregunté si esta camiseta la habían fabricado en el país, y fue un motivo de orgullo que nos dijeran que sí. Una de las cosas más importantes es el entusiasmo que le puso la gente de Peak a este proyecto y para hacer las cosas en Argentina", aseguró el conductor del Bailando.
La defensa de la industria local es uno de las causas a las que adhiere el conductor televisivo, y dio muestra de ello al criticar por twitter al ministro de Ambiente Sergio Bergman por haberse comprado un par de televisores en Chile. "¿Por qué no los compró acá?", lanzó a sus casi 10 millones de seguidores en la red social.
Fundada en 1988 en Quanzhou, China, la marca Peak de calzado e indumentaria deportiva llegó al país en 2016 como sponsor de tres clubes de la Liga de Básquet. "Ahora vamos a sponsorear a siete clubes y arrancamos con el Voley, nada menos que con Bolívar", contó Emiliano Gusmerotti, director general de Peak Sport Argentina.
Actualmente, comercializa zapatillas importadas de China, y fabrica un 70% de la indumentaria para clubes en una planta textil en la Ciudad de Buenos Aires. "No es una fábrica propia aclaró Gusmerotti, también producen para terceros. Pero ha sido homologada por la empresa en China y cumple con los estándares de calidad internacionales", detalló el empresario. "Queremos generar empleo acá", aseguró. "Tenemos un equipo de diseñadores que está diseñando para equipos de vóley y básquet en todo el mundo. Y próximamente vamos a lanzar la colección de fútbol", comentó. Si bien la cifra del acuerdo con Bolívar Club no trascendió, la firma de origen chino tiene un plan de invertir u$s 10 millones en los próximos cinco años, incluyendo el proyecto de ensamblar calzado deportivo en el país.

Sobre cómo lograron el acuerdo con el club bolivarense, Gusmerotti señaló: "empezamos a conversar con los directivos a comienzos de año, y les propusimos hacer un diseño a medida, en el que participaron los jugadores y el cuerpo técnico. Nos dieron un montón de información para que logremos un producto de calidad y a un precio competitivo", comentó.
"Es hermosa esta camiseta", se entusiasmó Tinelli al finalizar la presentación, y en diálogo con un grupo de periodistas, no se privó de opinar sobre fútbol: "A la selección Nacional la veo bien, y adentro del Mundial. Confío ampliamente en el técnico y en todo el equipo. Por más que en el partido con Venezuela no tuvimos el resultado que esperábamos, lo bueno ahora es que todo depende enteramente de nosotros. Cuando ves el plantel y los jugadores que tenemos, no podés pensar de otra manera. Argentina tiene altísimas chances de ir al Mundial", vaticinó.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

EL HIPERCONSUMISMO AMPLÍA EL MERCADO DE LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA DEPORTIVA
Fuente: ciaindumentaria.com.ar Fecha: 12/2019

La Asociación de los Proveedores de la Industria de la Indumentaria Británica (ASBCI) afirmó que el hiperconsumismo actual está haciendo que crezca fuertemente el mercado de la indumentaria deportiva.
La entidad agregó que el uso creciente de este tipo de prendas es un cambio radical en la moda y que los consumidores no lo dejarán de lado ya que este tipo de ropa es muy cómoda.
Las declaraciones fueron realizadas en el marco de una conferencia organizada recientemente por ASBCI para analizar las tendencias de la moda deportiva.
“Los clientes no están dispuestos a sacrificar su recientemente ‘descubierta’ comodidad y están listos para pagar más para mantenerla”, declaró Jutta Vo Quang del Grupo Freudenberg, durante la conferencia. La experta cree que la tendencia de usar indumentaria deportiva va a continuar y que se profundizará la búsqueda de comodidad.
La conferencia contó con el financiamiento de Bureau Veritas, Lectra y Freudenberg, e incluyó charlas de una importante cantidad de destacados expertos del mundo de estudio de marcados.
Terence Senford, director de indumentaria deportiva para caballeros de Boss Menswear, afirmó que “la indumentaria deportiva combina la moda y la función. La conveniencia de adquirir pantalones que se pueden usar en cualquier lugar, se suma al deseo de comprar la última colección”.
Senford agregó que en este segmento los ciclos de los productos son más cortos y los productos en sí se pueden personalizar más fácilmente.
Por su parte, Jovita Balseviciene de Lectra dijo que es un mercado muy ágil y adaptable, por lo cual las marcas deben moverse en nuevas direcciones a medida que surgen las oportunidades.