Análisis de Crédito

NOBLES DEL SUR S.A.

nov.-19

Fortalezas y Oportunidades

Buen posicionamiento de la marca en el mercado.
Una importante cartera de clientes.

Debilidades y Amenazas

En los últimos 3 ejercicios viene mostrando un muy bajo nivel de solvencia.
Además, sus deudas comerciales y bancarias superan de manera significativa sus flujos de caja y créditos.
En 2018 registro una pérdida de 2,3% ($ 7.354.306), que no fue mayor debido a que tuvo Otros Ingresos Extraordinarios por $ 41.839.072 (representativos de más de 10% del total de ventas).
Uno de sus principales accionistas registro dos juicios, uno en 2016 y otro en 2017.

Conclusiones

Tomando en cuenta lo expuesto acerca de su situación económico financiera general, consideramos que puede ser asistida por hasta $ 8 500 000, pero con las garantías personales de los accionistas, sin dejar de considerar la situación judicial de uno de ellos.

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

CUIT	30-71123782-4
Domicilio	Av. Leandro N. Alem 619, Piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfonos	(011) 4815-9998 / 5199-1600
CODIGO C.L.A.E.	107999
Fecha de inicio de actividad	28/12/2009
Ramo	Elaboración De Productos Alimenticios N.C.P.
Capital	$ 1.503.000 (Fuente: Estados contables al 30/09/2018)
Cantidad Empleados	150 (Fuente: Medios externos de consulta)
Domicilio Legal	Av. Leandro N. Alem 619, Piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Mi Pyme	NO

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Fue constituida a fines de 2009 con el objeto de dedicarse a la producción y comercialización de alimentos (empanadas / chipa / tartines / pastas / pizzas y pizzetas / paninis / etc.). El 12 de enero 2010 se realizó la transición de activos utilizados para la operación del negocio de producción, distribución y/ comercialización de productos conocidos como “El Noble Repulgue” de propiedad de Cepas Argentinas S.A.

La compañía desarrolla una política comercial activa a través de su red de franquicias, mediante diversos acuerdos de marketing, generando una importante difusión de la marca. Las dos principales marcas son “Bien de Campo”, que tiene 6 locales y está orientada al segmento de bajo costo y la “El Noble”, que tiene actualmente 350 locales.

En materia de marcados externos, realiza exportaciones a Chile y Paraguay, y está desarrollando su ingreso al mercado de Bolivia.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	CUIT	Participación
CASTAGNARO MARIANO LUCAS	Argentina	20-18138976-2	15.00%
CAVAZZAN DANIEL ARTURO AMADEO	Argentina	20-14222584-1	15.00%
DRESCHER ADOLFO JORGE	Argentina	20-04295880-9	13.50%
SILINGER DANIEL ADOLFO	Argentina	20-11815985-4	13.00%
SUNKEL CARLOS RAUL	Argentina	23-17682227-9	12.00%
MONTAGNER WALTER JUAN	Argentina	20-13021288-4	8.00%
STALMAN SERGIO	Argentina	20-22363540-8	6.80%
STALMAN DAVID	Argentina	20-04259982-5	6.70%
GUTMAN CARLOS DANIEL	Argentina	20-12966411-9	5.00%
SERVENTI DANIEL OMAR	Argentina	20-16579564-5	2.50%
NACUZZI NORBERTO MARCELO	Argentina	20-16579856-3	2.50%

Fuente: Medios externos de consulta.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	CUIT	Cargo/Puesto
CASTAGNARO MARIANO LUCAS	Argentina	20-18138976-2	Presidente
CAVAZZANI DANIEL ARTURO AMADEO	Argentina	20-14222584-1	Vicepresidente
STALMAN SERGIO	Argentina	20-22363540-8	Director Titular
GUTMAN CARLOS DANIEL	Argentina	20-12966411-9	Director Suplente
MORAY MARIA ALICIA	Argentina	27-21671647-2	Directora Suplente

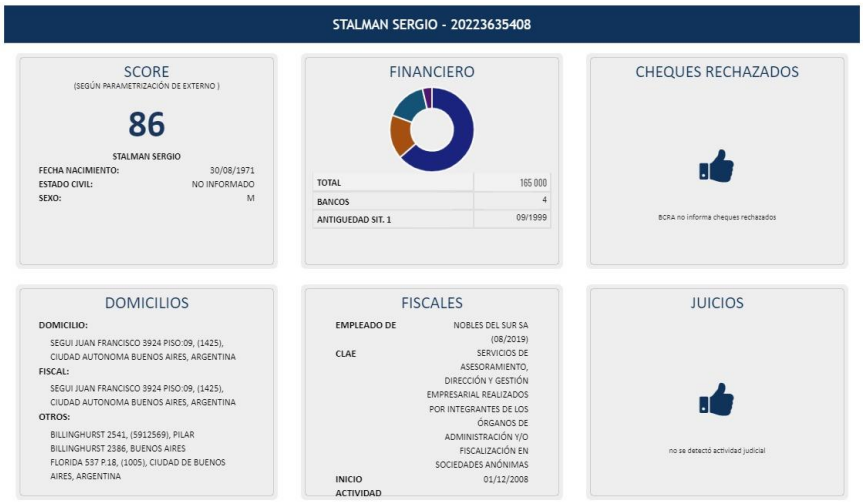
Fuente: Medios externos de consulta.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS





DANIEL ARTURO CAVAZZANI fue demandado con un Juicio Ejecutivo en 2016, y con un Juicio por Apremio en noviembre de 2017.



Situación Comercial

PROVEEDORES

- LACTEOS AURORA S.R.L. (MOZZARELLA)
- SOUTHERN MEAT S.R.L. (CARNE)
- LAGOMARSINO SA (HARINA)
- CAGNOLI (JAMÓN)
- AVELLINA (VEGETALES)

CLIENTES

- CENCOSUD S.A.
- S.A. IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA
- COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIALIZACION S.A.
- OPERADORA DE ESTACIONES DE SERVICIOS S.A.
- SHELL COMPAÑÍA ARGENTINA DE PETROLEO S.A.

MARCAS / PATENTES

Logo aún no Diponible	**NOMBRE:** EL NOBLE REPULGUE **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 43 **ACTA:** 3075744 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	BIEN DE CAMPO	**NOMBRE:** BIEN DE CAMPO (GALLETITA) **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 30, 35 **ACTA:** 3396227 **BOLETÍN:** 3984 **PUBLICACIÓN:** 27/05/2015	EL NOBLE REPULGUE	**NOMBRE:** EL NOBLE REPULGUE **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 31, 32, 33, 35, 39, 43 **ACTA:** 3056241 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
BIEN DE CAMPO	**NOMBRE:** BIEN DE CAMPO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 43 **ACTA:** 3322057 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	EL NOBLE SABORES...	**NOMBRE:** EL NOBLE SABORES ARGENTINOS **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 30, 43 **ACTA:** 3481876 **BOLETÍN:** 4189 **PUBLICACIÓN:** 18/05/2016	EL PALENQUE	**NOMBRE:** EL PALENQUE **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 43 **ACTA:** 2520666 **BOLETÍN:** 2170 **PUBLICACIÓN:** -
EL NOBLE	**NOMBRE:** EL NOBLE **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2561427 **BOLETÍN:** 2240 **PUBLICACIÓN:** -	NOBLES VECINOS	**NOMBRE:** NOBLES VECINOS **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2562712 **BOLETÍN:** 2242 **PUBLICACIÓN:** -	NOBLES RECETAS	**NOMBRE:** NOBLES RECETAS **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2563323 **BOLETÍN:** 2243 **PUBLICACIÓN:** -
NOBLES SABORES	**NOMBRE:** NOBLES SABORES **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2564355 **BOLETÍN:** 2244 **PUBLICACIÓN:** -	NOBLES RELLENOS	**NOMBRE:** NOBLES RELLENOS **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2565889 **BOLETÍN:** 2246 **PUBLICACIÓN:** -	NOBLE KIDS	**NOMBRE:** NOBLE KIDS **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 29, 30, 31, 32, 33, 43 **ACTA:** 2598840 **BOLETÍN:** 2304 **PUBLICACIÓN:** -

NOBLEGOURMET	**NOMBRE:** NOBLEGOURMET **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2652460 **BOLETÍN:** 2394 **PUBLICACIÓN:** -	TARTINOS	**NOMBRE:** TARTINOS **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 43 **ACTA:** 2664967 **BOLETÍN:** 2415 **PUBLICACIÓN:** -	NOBLETARTELAS	**NOMBRE:** NOBLETARTELAS **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 43 **ACTA:** 2701060 **BOLETÍN:** 2476 **PUBLICACIÓN:** -
NOBLETARTINOS	**NOMBRE:** NOBLETARTINOS **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 30, 39, 43 **ACTA:** 2702975 **BOLETÍN:** 2480 **PUBLICACIÓN:** -	NOBLECONO	**NOMBRE:** NOBLECONO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2718028 **BOLETÍN:** 2506 **PUBLICACIÓN:** -	NOBLEGELATO	**NOMBRE:** NOBLEGELATO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2776177 **BOLETÍN:** 2632 **PUBLICACIÓN:** -
NOBLEGELATTO	**NOMBRE:** NOBLEGELATTO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 30, 43 **ACTA:** 2782159 **BOLETÍN:** 2645 **PUBLICACIÓN:** -	NOBLETRADICIONALES	**NOMBRE:** NOBLETRADICIONALES **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2798541 **BOLETÍN:** 2677 **PUBLICACIÓN:** -	NOBLEPIZZETINI	**NOMBRE:** NOBLEPIZZETINI **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30, 43 **ACTA:** 2834149 **BOLETÍN:** 2745 **PUBLICACIÓN:** -
NOBLES DEL SUR	**NOMBRE:** NOBLES DEL SUR **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 35 **ACTA:** 2981629 **BOLETÍN:** 3035 **PUBLICACIÓN:** -	N EL NOBLE SABORES...	**NOMBRE:** N EL NOBLE SABORES NUESTROS **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 30, 43 **ACTA:** 3014280 **BOLETÍN:** 3101 **PUBLICACIÓN:** -	N SABORES NUESTROS EL...	**NOMBRE:** N SABORES NUESTROS EL NOBLE **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 29 **ACTA:** 3184112 **BOLETÍN:** 3471 **PUBLICACIÓN:** -
		N EL NOBLE KIDS	**NOMBRE:** N EL NOBLE KIDS **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 30, 35 **ACTA:** 3656107 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -		

EVOLUCION DE LAS VENTAS

09-2016	09-2017	09-2018	Post Balance al 03-2019	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
264.307.054	302.140.636	317.761.127	186.559.671	56

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

Resumen Pendientes

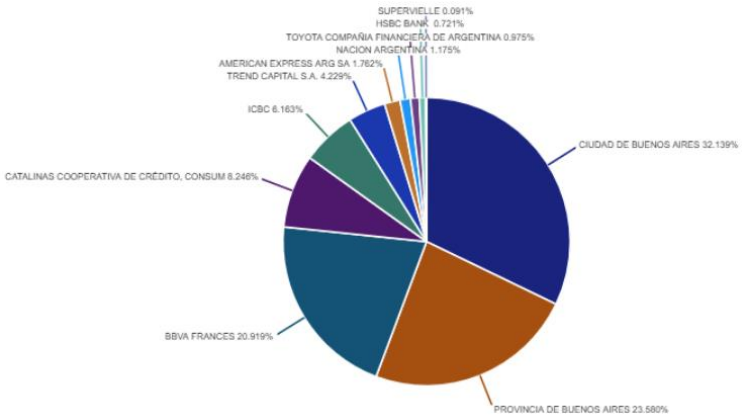
Rechazados		Rechazos Def. Formales		Rechazo Sin Fondos		Cheques Abonados	
Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto
0	0	0	0	0	0	0	0

CENTRAL DE DEUDORES

Banco	09/2017	10/2017	11/2017	12/2017	01/2018	02/2018	03/2018	04/2018
CATALINAS COOPERATIVA DE CRÉDITO, CONSUM								
FINARES S.A.								
YPF S.A.								
TREND CAPITAL S.A.								
AMERICAN EXPRESS ARG SA								
MARIVA S.A.				1,00			1 521,00	1 411,00
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA DE ARGENTINA	1 067,00	1 049,00	1 030,00	1 011,00	992,00	970,00	952,00	932,00
SUPERVIELLE	310,00	251,00	292,00	218,00		214,00	170,00	161,00
SANTANDER RIO S.A.	2 002,00	1 816,00	1 622,00		1 225,00	1 016,00		680,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	10 026,00	14 547,00	12 753,00	10 955,00	10 046,00	8 995,00	9 227,00	11 991,00
NUEVO DE LA RIOJA SA	527,00	437,00	372,00	307,00	265,00	223,00	179,00	135,00
NACION ARGENTINA	3 012,00	7 471,00	14 137,00	14 090,00	15 916,00	13 239,00	16 547,00	12 753,00
MACRO	1,00	3,00						
ITAU ARGENTINA	764,00	636,00	509,00	1 391,00	1 179,00	966,00	756,00	2 207,00
INDUSTRIAL	2 548,00	2 148,00	1 739,00	1 321,00	2 118,00		1 048,00	1 389,00
ICBC	4 171,00	3 581,00	3 231,00	4 850,00	4 488,00	4 039,00	3 657,00	3 159,00
HSBC BANK	11 483,00	11 240,00	10 955,00	10 291,00	11 475,00	10 663,00	10 099,00	10 194,00
HIPOTECARIO	300,00	273,00		219,00	230,00	163,00	148,00	132,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	5,00	7,00	5,00	1 256,00	1 953,00	1 030,00	1 026,00	1 028,00
COMAFI S.A.	2 015,00	3 800,00	5 736,00	7 985,00		7 815,00	7 778,00	
CIUDAD DE BUENOS AIRES	12 873,00	12 563,00	12 042,00	11 847,00	11 219,00	10 708,00	10 192,00	9 970,00
CITIBANK N.A.	123,00	118,00	101,00		78,00	66,00	54,00	42,00
BBVA FRANCES	10 295,00	6 788,00	2 576,00	3 608,00	3 229,00			2 669,00
TOTAL PERIODO	61 522,00	66 728,00	67 100,00	69 350,00	64 413,00	60 107,00	63 354,00	58 853,00

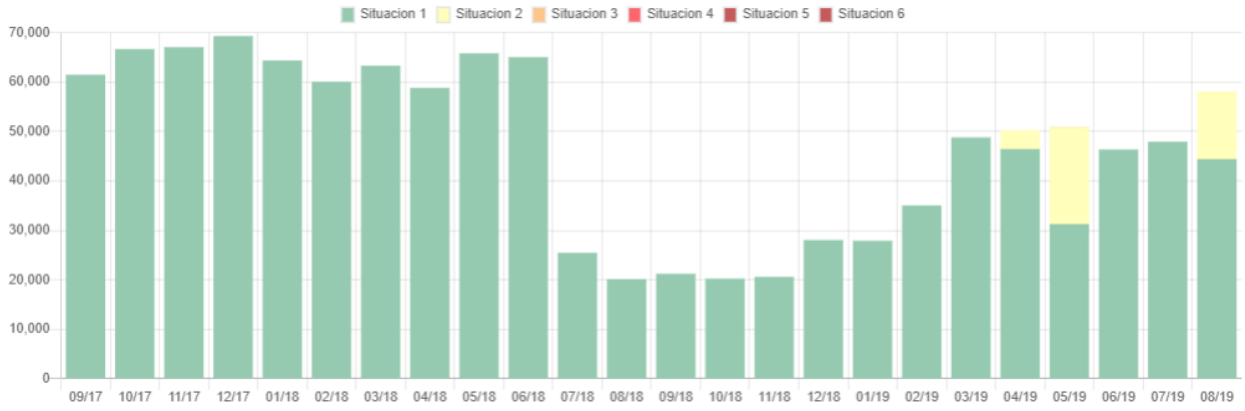
Banco	05/2018	06/2018	07/2018	08/2018	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018
CATALINAS COOPERATIVA DE CRÉDITO, CONSUM								
FINARES S.A.								
YPF S.A.								
TREND CAPITAL S.A.								
AMERICAN EXPRESS ARG SA					427,00	459,00		205,00
MARIVA S.A.	1 300,00	1 338,00						
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA DE ARGENTINA	912,00	890,00	870,00	848,00	826,00	805,00	782,00	760,00
SUPERVIELLE	136,00	161,00	105,00	103,00	91,00	46,00	21,00	
SANTANDER RIO S.A.	697,00	564,00						
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	16 064,00	16 339,00	10 624,00	6 729,00	9 093,00	9 601,00	10 814,00	9 945,00
NUEVO DE LA RIOJA SA	91,00	93,00						
NACION ARGENTINA	8 598,00	8 617,00	1 420,00	1 257,00	1 288,00	891,00	802,00	
MACRO								
ITAU ARGENTINA	1 994,00	1 882,00						
INDUSTRIAL	3 681,00		25,00					
ICBC	2 484,00	3 456,00	9,00					
HSBC BANK	9 725,00	9 193,00	613,00	608,00	590,00	587,00	541,00	526,00
HIPOTECARIO	95,00	79,00	62,00	45,00	28,00			
GALICIA Y BUENOS AIRES	1 078,00	1 038,00	1 007,00	1 001,00				
COMAFI S.A.	7 465,00	7 628,00						
CIUDAD DE BUENOS AIRES	9 354,00	9 548,00	8 676,00	8 656,00	8 556,00	7 589,00	7 397,00	16 393,00
CITIBANK N.A.	30,00				14,00	14,00	14,00	
BBVA FRANCES	2 157,00	4 254,00	2 058,00	887,00	300,00	241,00	214,00	212,00
TOTAL PERIODO	65 861,00	65 080,00	25 469,00	20 134,00	21 213,00	20 233,00	20 585,00	28 041,00

Banco	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019
CATALINAS COOPERATIVA DE CRÉDITO, CONSUM								4 793,00
FINARES S.A.							2 000,00	
YPF S.A.			295,00	221,00		39,00	45,00	
TREND CAPITAL S.A.		2 000,00	1 000,00	3 000,00	3 500,00	2 758,00	2 352,00	2 458,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	93,00	107,00	130,00	247,00	317,00	538,00	626,00	1 024,00
MARIVA S.A.								
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA DE ARGENTINA	737,00	713,00	690,00	666,00	642,00	617,00	593,00	567,00
SUPERVIELLE	21,00	10,00	20,00	34,00	141,00		50,00	53,00
SANTANDER RIO S.A.								
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	8 805,00	10 985,00	14 761,00	16 311,00	19 556,00	19 256,00	18 045,00	13 706,00
NUEVO DE LA RIOJA SA								
NACION ARGENTINA	877,00	922,00	966,00	1 011,00	810,00	736,00	661,00	683,00
MACRO								
ITAU ARGENTINA								
INDUSTRIAL						2 228,00		
ICBC		3 452,00	3 610,00	3 826,00	3 459,00	3 329,00	3 408,00	3 582,00
HSBC BANK	530,00	522,00	504,00	484,00	458,00	452,00	439,00	419,00
HIPOTECARIO								
GALICIA Y BUENOS AIRES								
COMAFI S.A.								
CIUDAD DE BUENOS AIRES	15 992,00	16 336,00	21 497,00	19 276,00	18 216,00	16 424,00	15 040,00	18 681,00
CITIBANK N.A.								
BBVA FRANCES	834,00		5 347,00	5 218,00	3 864,00		4 705,00	12 159,00
TOTAL PERIODO	**27 889,00**	**35 047,00**	**48 820,00**	**50 294,00**	**50 963,00**	**46 377,00**	**47 964,00**	**58 125,00**



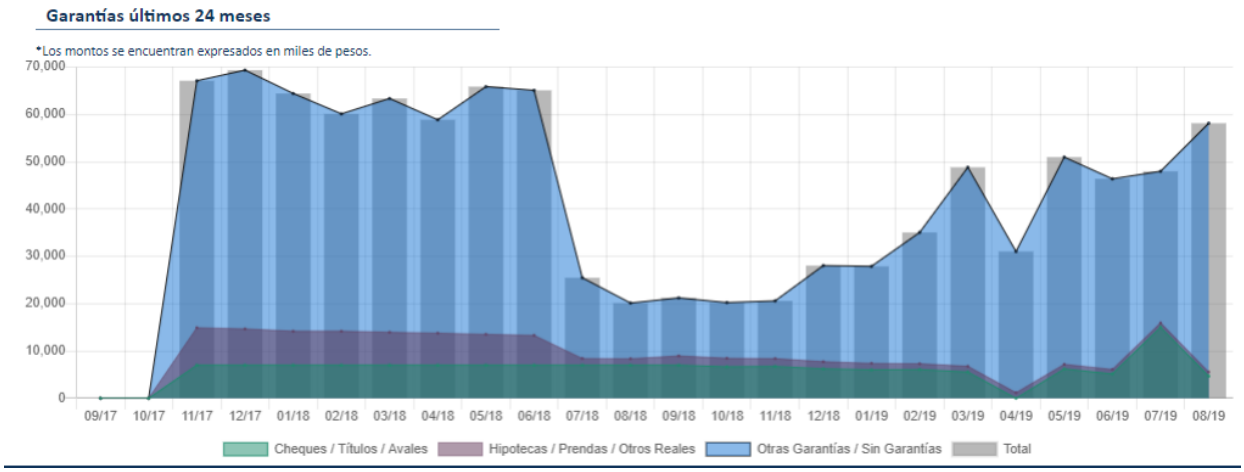
Situaciones últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

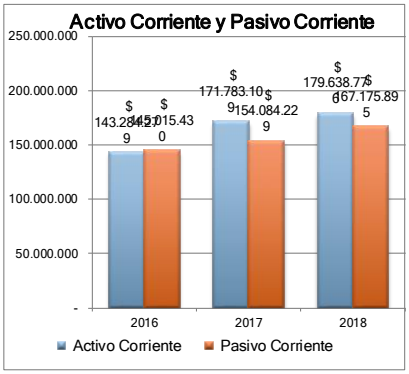
Información Económica / Financiera

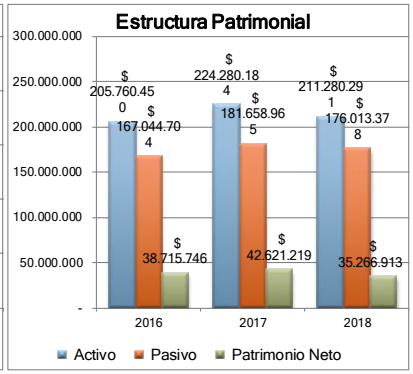
DATOS CONTABLES HISTÓRICO

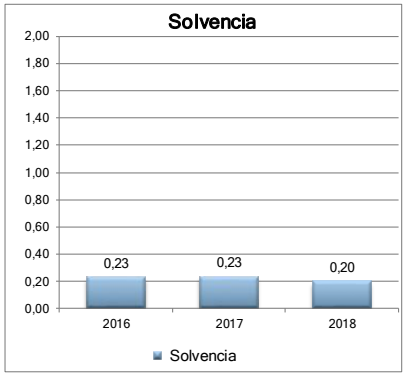
Períodos Analizados	2016/2017/2018		
Concepts	09/2016	09/2017	09/2018
Caja y Bancos	3.861.872,0	5.382.238,0	9.194.664,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0	0,0
Creditos por ventas	25.124.254,0	20.426.343,0	37.478.924,0
Otros Créditos	489.825,0	669.111,0	3.421.613,0
Bienes de Cambio	113.808.328,0	145.305.417,0	129.543.575,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**143.284.279,0**	**171.783.109,0**	**179.638.776,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	87.754.473,0	86.212.274,0	63.754.961,0
Depreciación acumulada	26.027.731,0	34.464.628,0	32.862.875,0
Bienes de Uso	61.726.742,0	51.747.646,0	30.892.086,0
Activos intangibles no corrientes	749.429,0	749.429,0	749.429,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo no Corriente	**62.476.171,0**	**52.497.075,0**	**31.641.515,0**
ACTIVO	**205.760.450,0**	**224.280.184,0**	**211.280.291,0**
Deudas Comerciales	98.114.858,0	102.661.108,0	122.129.575,0
Deudas bancarias	34.036.554,0	32.222.385,0	11.788.949,0
Deudas sociales	6.609.930,0	10.320.125,0	13.308.405,0
Deudas fiscales	1.634.170,0	4.260.693,0	6.843.091,0
Otros Pasivos	4.619.918,0	4.619.918,0	13.105.875,0
Pasivo Corriente	**145.015.430,0**	**154.084.229,0**	**167.175.895,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	15.826.863,0	20.705.116,0	6.470.295,0
Deudas fiscales	6.202.411,0	6.869.620,0	2.367.188,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**22.029.274,0**	**27.574.736,0**	**8.837.483,0**
PASIVO	**167.044.704,0**	**181.658.965,0**	**176.013.378,0**
Capital social	1.503.000,0	1.503.000,0	1.503.000,0
Resultados Acumulados	37.212.746,0	41.118.219,0	33.763.913,0
PATRIMONIO NETO	**38.715.746,0**	**42.621.219,0**	**35.266.913,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**205.760.450,0**	**224.280.184,0**	**211.280.291,0**
Ventas	264.307.054,0	302.140.636,0	317.761.127,0
Compras del ejercicio	111.750.819,0	117.448.318,0	138.170.330,0
Costo de Ventas	131.466.303,0	159.044.747,0	226.948.532,0
Margen Bruto	132.840.751,0	143.095.889,0	90.812.595,0
Amortizaciones	8.839.652,0	88.436.897,0	5.841.819,0
Gastos Comerciales	96.534.964,0	105.870.317,0	93.488.201,0
Gastos Administración	15.466.620,0	22.258.822,0	17.459.986,0
Gastos Financieros	1.164.472,0	1.083.586,0	1.535.466,0
Otros ingresos	91.100,0	14.729.198,0	43.336.141,0
Otro egresos	12.866.609,0	20.402.831,0	27.412.457,0
Impuesto a las ganancias	1.653.680,0	4.304.058,0	1.606.932,0
Resultado del ejercicio	**5.245.506,0**	**3.905.473,0**	**-7.354.306,0**
EBITDA	**16.903.310,0**	**97.730.014,0**	**1.629.911,0**

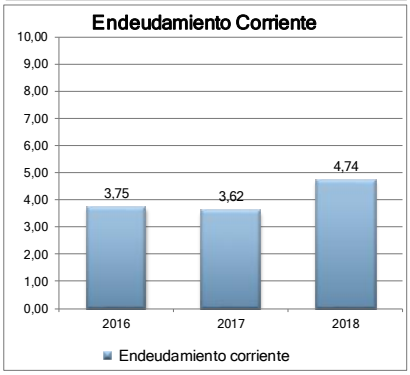
Importes Expresados en Pesos

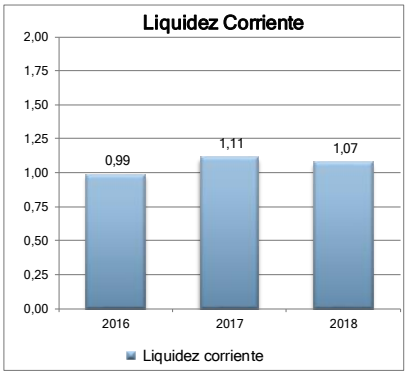
INDICADORES PRINCIPALES

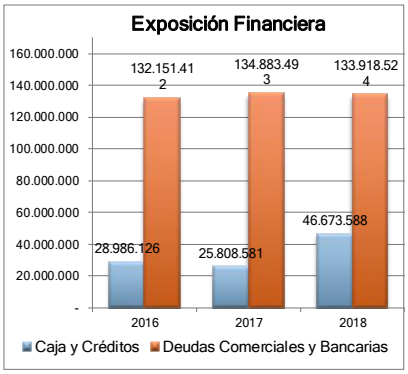


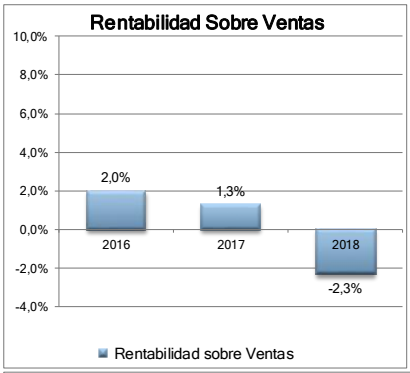


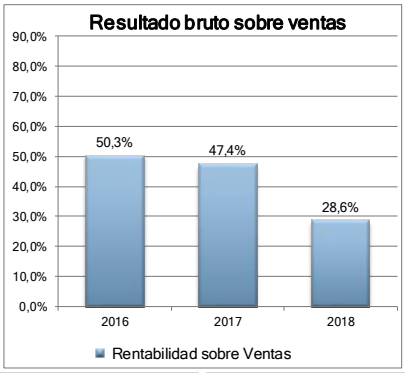


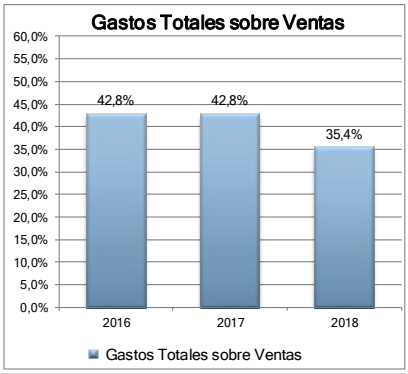


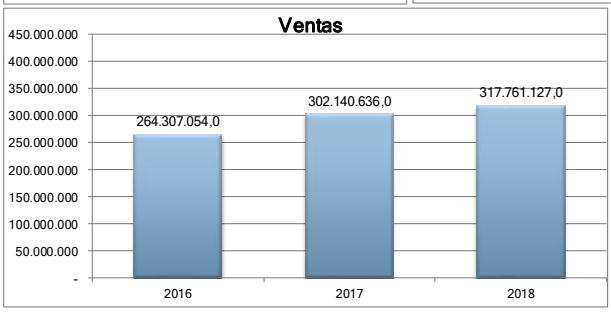


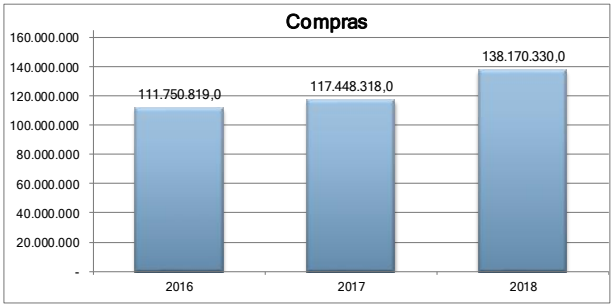












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

OFICIALES

Boletín Oficial de la Provincia de Buenos Aires - Fecha 02/05/2013

NOBLES DEL SUR S.A. Se hace saber que por Asamblea General Ordinaria de fecha 30/01/2013, el Directorio de NOBLES DEL SUR S.A. se encuentra integrado por: (i) Por la Clase A, Directores Titulares: Romulo Gabriel Nazar (Presidente), Marcelo Leopoldo Chalub (Vicepresidente), Director Suplente: Mario Julio Bensadon, (ii) Por la Clase B, Director Titular: Mariano Castagnaro, Directora Suplente: Maria Alicia Moray, y (iii) Por la Clase C, Director Titular: Daniel Cavazzani, Director Suplente: Carlos Daniel Gutman. Los miembros designados constituyeron domicilio especial en Av. Leandro N. Alem 619, Piso 3º, Ciudad de Buenos Aires. Firmado: Angeles Novillo Saravia, abogada inscripta al Tº 84 Fº 119 del CPACF, autorizada por Asamblea General de Ordinaria de fecha 30/01/2013. Angeles Novillo Saravia Tº: 84 Fº: 119 C.P.A.C.F. e. 02/05/2013 Nº 29456/13 v. 02/05/2013

COMERCIALES

El color del dinero: Del negocio textil a los alimentos congelados: cómo cambió la mayor planta de empanadas del mundo
Fuente: clarin.com Fecha: 14/07/2019

Adolfo y Rosita Drescher crearon con Caro Cuore una auténtica marca global en lencería. Y David Stalman no se quedó atrás con Vesuvio, responsable de Cacharel, entre tantas otras. La historia de estos dos referentes de la industria textil es larga, pero desde que dejaron el rubro, se unieron a Mariano Castagnaro, al ex Puma, Walter Montagner y a **Daniel Cavazzani** (padre de Maxi, fundador del juego Preguntados) en **El Noble** que, por su capacidad de producción de 8,5 millones de empanadas mensuales, ya es la mayor del mundo. Cuando llegaron estos accionistas se dieron cuenta que con las empanadas solas no alcanzaba. “Entendimos que había que diversificarse”, dice Sergio Stalman, director comercial. Y así empezó la transformación hacia una empresa de alimentos congelados. Tartas, pizzas, chipás, panes rellenos, sándwiches que se convierten en tostados, una línea saludable con menos harina y más verduras y otra pensada para los niños: son 80 productos diferentes que incluyen 28 sabores de empanadas y 10 de tartas. Ubicada en el parque industrial de Garin, a 35 kilómetros de Buenos Aires, vista por fuera la fábrica de El Noble que ocupa 7.000 metros dedicados a la producción en un terreno de 15.000 metros no se distingue en su apariencia externa de sus vecinas. En su interior dos inmensos túneles de congelados traídos especialmente desde Suecia y que enfrían a los 23 grados bajo cero en pocos minutos, hacen la diferencia. Un capítulo aparte son las salas de recepción que reciben harina en grandes volúmenes y verduras frescas en dosis gigantescas. Compran, por ejemplo, 1.000 kilos de cebollas por día. Otro tanto pasa con la carne vacuna y de pollo. Como se trata de la única planta de congelados habilitada para exportar a la Unión Europea, tienen una oficina del Senasa (Servicio de Sanidad Animal) dentro de la fábrica. Trabajan 145 personas en dos turnos. La planta fue construida en 1987 por la familia Gancia, la misma de la bebida que lleva su apellido. En el 2000 pasó a manos de Gabo Nazar, la figura emblema de la marca de ropa El Cardón y estos nuevos socios comenzaron a hacerse cargo de a poco en 2015 hasta comprarla por completo. Pocos saben que las principales compañías petroleras ofrecen sus productos en las estaciones de servicio y que les elaboran a las cadenas de supermercados. Tienen acuerdos con las mayores compañías de cattering como Sodexo, Compass, y Alamar de EE. UU. Y un convenio especial con Pedidos Ya, la firma, de capitales alemanes, que realiza el delivery a los hogares desde los locales. A la exportación a países vecinos como Chile, Brasil, Paraguay se añade haber ingresado al Corte Inglés en España y a la principal cadena de supermercados alemana. “Hacemos inteligencia, buscamos qué necesita el mercado y cerramos acuerdos en función de esas necesidades”, amplía Stalman al explicar un negocio complejo. Las franquicias explican la presencia en 78 locales y en sitios clave que van desde las Cataratas al subte porteño. Esa modalidad genera el 34% de los ingresos, el 60% corresponde a las ventas corporativas y el 6% la exportación.

INFORMACION DE MERCADO

Crecimiento congelado
Fuente: www.forbesargentina.com Fecha :28/01/2019

Los freezers de los supermercados tienen cada vez más productos en exposición. Según datos del sector, en Argentina, se consumen 1,4 kilos de productos congelados per cápita al año. Sin embargo, la recesión frenó el crecimiento. El mercado está compuesto por hamburguesas de carne, Nuggets (infantiles y para adultos), empanados de pollo, pescados, milanesas de soja, vegetales y papas, a lo que en los últimos años se sumaron propuestas de comidas listas, como pizzas, empanadas y tartas. Sin embargo, hay dos categorías que, en volumen, comandan el mercado: hamburguesas y papas fritas. En el marco de la caída del consumo, los productos congelados son de los más exclusivos y su volumen se resintió mucho más que en otras góndolas de los súper. En el mercado se destaca la participación de empresas de distintas categorías del segmento alimentos congelados. “Granja del Sol es la marca líder de la categoría de alimentos congelados, con una excelente calificación y recordación por parte de los consumidores. Según Consumer Insight, se encuentra en el top 5 de marcas de alimentos con mayor recordación de la Argentina”, asegura Gonzalo Guerra, líder de la plataforma de congelados de Molinos, de la familia Perez Companc. El ejecutivo explica que, en línea con las tendencias de consumo, las milanesas saludables son el producto estrella de congelados. Es la categoría de alimentos con mayor crecimiento en los últimos años, duplicando su penetración en los hogares con un crecimiento interanual a doble dígito.