BUSINESS REPORT

WALLACE HERMANOS S.A.

Informe realizado a pedido BANCO INDUSTRIAL S.A.

abr.-19

Conclusiones

Wallace Hermanos es una sociedad anónima que se dedica a la venta al por mayor en comisión o consignación de ganado bovino en pie y a la cría de ganado bovino. Tanto la empresa como sus accionistas no registran eventos negativos.
Sus niveles de solvencia son buenos (1.32%), bajo endeudamiento corriente (0.76), y buenos niveles de rentabilidad.
Sus ventas registraron un fuerte incremento en el año 2018, continuando con una buena tendencia para el primer trimestre del presente año.
Siendo BIND el banco de mayor exposición, recomendamos mantener actualizada la posición, aprox. $2 500 000.

Esta información es confidencial y de uso exclusivo del Banco Industrial. Su finalidad es orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados.

Contenidos

CONCLUSIONES 1

DATOS PRINCIPALES 3

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 3
RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES 4
INFORMACION DE MERCADO 5

SITUACIÓN COMERCIAL 10

ART VIGENTE 10
REGISTRO DE CONTRATOS EXTINGUIDOS POR FALTA DE PAGO 10
MARCAS / PATENTES 10
PROVEEDORES 10
CLIENTES 10
EVOLUCION DE LAS VENTAS 10

SITUACIÓN JUDICIAL 12

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*) 12
CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*) 12

PUBLICACIONES 13

COMERCIALES 13
PUBLICACIONES OFICIALES 16
ALERTAS DE PRENSA 16

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 17

SOCIOS / ACCIONISTAS 17
VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 17
PRINCIPALES DIRECTIVOS 17
ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS 17

INFORMACIÓN CONTABLE 19

DATOS CONTABLES HISTÓRICO 19
AJUSTADOS POR INFLACIÓN 20
ANÁLISIS VERTICAL 21
ANÁLISIS PATRIMONIAL 22
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 23
ANÁLISIS FINANCIERO 24
ANALISIS DE EFICIENCIA 25
ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 27
SCORE DE BALANCE 29

Datos Principales

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	Wallace Hnos SA
Cuit	30692071898
Domicilio	Roca 452 - entre las calles: Burgoy de Paula – Azul - Buenos Aires
Teléfonos	(02281) 431758/9
CODIGO C.L.A.E.	461021/014113
Fecha de inicio de actividad	01/07/1997
Ramo	Ganadería.
Actividad	Venta al por mayor en comisión o consignación de ganado bovino en pie Cría de ganado bovino, excepto la realizada en cabañas y para la producción de leche
Forma Jurídica	Sociedad Anónima.
Fecha De Constitución O Inicio De Act.	16/07/1997
Fecha Ins. D.P.J. BS.AS	17/07/1997
Duración	30/11/2097
Capital	$ 100 000 (Fuente: Estados contables de la compañía la 31/12/2017):
Cantidad Empleados	39 (Fuente: Medios externos de consulta).
Domicilio Legal	Roca 456 – Azul – Buenos Aires

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Wallace Hermanos es una sociedad anónima que se dedica a la venta al por mayor en comisión o consignación de ganado bovino en pie y a la Cría de ganado bovino, excepto la realizada en cabañas y para la producción de leche

La compañía es una continuadora de Juan Tomas Wallace, por ende llevan más de 30 años de experiencia entre ambas.

La empresa realiza remates en Azul, Cachari y con casilla en el Mercado de Liniers.

INFORMACION DE MERCADO

2019: Un año de oportunidades y definiciones para la carne argentina
Fecha: 19/02/2019 Fuente: clarín.com

Los analistas del sector coinciden en el crecimiento de la mano de las exportaciones. Además, desde el sector privado, aseguran que no todo es mercado y reclaman políticas activas. ¿Los desafíos? Trabajar en una nueva trazabilidad, reagrupar los estándares sanitarios, aumentar el peso promedio de faena mediante incentivos y comenzar el camino hacia la distribución por cortes. También solicitan financiamiento acorde a la producción.

Una gran oportunidad que requiere de políticas activas, por Ulises Forte, Presidente del Instituto de Promoción de la Carne vacuna Argentina:

El 2019 seguramente será un momento de definiciones para la producción de carne vacuna y la ganadería del país, y no podemos darnos el lujo nuevamente de desperdiciar las buenas perspectivas, tanto internas como externas.

En el panorama internacional, como ya se dijo, crecimos 77% en exportaciones en el último año. Es cierto que los precios internacionales no son los mejores en este momento, pero el mundo sigue aumentando la demanda de carne. China tracciona cada vez más, crecen Rusia, Chile e Israel, cumplimos con la Cuota Hilton, pusimos “un pie” en Japón y logramos la reapertura de Estados Unidos.

Además, seguimos trabajando fuerte en la ampliación de mercados, como Japón para todo el territorio nacional, Corea del Sur –otro mercado de alto valor- y México. Esto sin contar las acciones que se llevan a cabo en mercados más pequeños pero estratégicos, como Emiratos Árabes, Canadá u otros países del sudeste asiático, como Vietnam o Filipinas.

El mercado interno, por su parte, sigue siendo el motor principal de nuestro negocio, con consumidores que, pese a la crisis económica, demandan nuestro producto y sostienen gran parte de la cadena productiva en todo el país, con una cultura carnívora que nos prestigia y nos enorgullece.

Sin embargo, no todo es mercado. La cadena también enfrenta problemas y desafíos que requieren de políticas adecuadas para que los distintos eslabones puedan crecer en producción y productividad, propiciando la recomposición del stock y la materia prima más apreciada: el famoso novillo argentino.

Hilando grueso, entre otros temas, la ganadería argentina necesita una nueva trazabilidad, el reagrupamiento de los estándares sanitarios y, paulatinamente, ir hacia la distribución por cortes, que no solamente favorecerá a la cadena sino también a los consumidores.

Por otra parte, tenemos una necesidad imperativa de aumentar el peso promedio de faena, no por la vía de la prohibición- que nunca funcionó- sino mediante incentivos impositivos y apoyo financiero a las capas medias agrarias. Este aspecto es central para que, por ejemplo, los productores pequeños y medianos puedan renovar las pasturas y realizar una recría a campo, una de las herramientas que permitirán lograr en el mediano plazo una mayor cantidad de los novillos pesados que requiere la industria.

Claro que, para la implementación de estas políticas, las entidades del campo tendrán que realizar un gran esfuerzo para explicar y convencer a las autoridades de estos beneficios, que se ven muy bien en los potreros del país, pero difícilmente se visualizan detrás de un escritorio en Buenos Aires. Porque la matemática es una ciencia exacta, pero la economía es una ciencia social, e invertir en beneficios impositivos y financieros para la ganadería y la producción de carne redunda en arraigo, pertenencia, cultura del trabajo y movilidad social a lo largo y ancho del país.

Esa gran maquinaria puesta en marcha garantiza además el aumento de la productividad y de la producción, las exportaciones y el ingreso de divisas al país. Porque, como venimos diciendo, la producción de carne es una de las pocas actividades que puede darle buenas noticias al país rápidamente. No debemos dejar pasar esta gran oportunidad.

El crecimiento requiere afrontar grandes desafíos, por Jorge Grimberg, productor y consejero de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) en el IPCVA:

La Argentina se consolida en el sexto puesto del ranking mundial de exportadores, impulsada por un aumento del 77% en nuestras ventas externas, teniendo a China y Rusia como principales destinos. La demanda de exportación acumuló durante el 2018 el equivalente a 553.000 toneladas de res con hueso, aportando una facturación de 1.948 millones de dólares.

El stock ganadero es de 53,9 millones de cabezas, alcanzando los 23,76 millones de vientres en producción, y se empieza a vislumbrar un escenario promisorio para el sector que, pese a ello, debe afrontar una serie de desafíos importantes como cadena: la consolidación de una marca país en lo que hace a engorde de novillos pesados a campo, la mejora de los índices nacionales de eficiencia productiva, y la verificación en el precio del ganado en pie, para que todo este frente exportador incentive al productor a la mejora constante. No nos olvidemos de que los mercados se construyen con volumen y precio; y el primer eslabón es el productor.

En el corto plazo, el desarrollo de incentivos a la producción de “impacto fiscal cero para el gobierno”, será el cuello de botella a afrontar. Un camino posible sería la desgravación del impuesto a las ganancias sobre los últimos 70 kilos adicionales en novillos pesados, incrementando la productividad por cabeza, que se replicaría en toda la cadena. Tengamos en cuenta que ya es una tendencia- aunque incipiente- entre los productores, la intención del aumento de kilos de terminación por cabeza, y estamos hablando del 2018, un año en el que la sequía pegó fuerte, los costos se incrementaron- principalmente en el rubro de la alimentación- y el precio de la hacienda gorda estuvo planchado.

Los mercados internacionales nos pedirán la unificación de un estándar sanitario a nivel nacional, al cual debemos llegar en tiempo y forma, no sólo si queremos seguir creciendo en el mercado de exportación, sino ya como una necesidad para mantenernos en los niveles que hemos logrado.

Como un aporte a lo dicho, desde CRA estamos organizando ArgenCarne, una gran exposición que se realizará entre el 9 y el 12 de mayo en San Justo, provincia de Santa Fe. Allí se analizarán la producción de carnes y las tendencias, y se propondrán alternativas para las cadenas que generan una gran cantidad de trabajo a lo largo y ancho del país.

El futuro es promisorio, pero “hay que ayudarlo”. Estamos nuevamente ante una gran oportunidad para la carne vacuna, pero se requiere más que nunca de la interacción público- privada, como hacemos desde el IPCVA, para afrontar con madurez las dificultades del sector y lograr beneficios que, sin duda, se terminarán derramando en todos los pueblos y ciudades del país.

Más exportaciones pero con señales de precaución, por Jorge Torelli, Industrial y consejero del IPCVA por ÚNICA.

El 2018 cerró con resultados superiores a los estimados: se superó la producción de tres millones de toneladas de carne vacuna

equivalente a res carcasa, aumentaron fuerte las exportaciones, y el consumo per cápita sólo bajo 2,4%, a pesar de las dificultades económicas. No obstante, la carne aviar se mantuvo en altos niveles y el cerdo creció alrededor del 8%, con lo cual se cubrió la baja de consumo de carne vacuna, arrojando una canasta de carnes cercana a los 120 kilos por habitante, una de las más altas del mundo.

Pero no todas son rosas, y aparecen algunas señales de precaución. Los precios de la carne crecieron por debajo de la inflación, y lo mismo ocurrió con el kilo vivo del gordo. También nos encontramos con una situación complicada en la cría que, además de los intensos fenómenos climáticos, en muchos casos percibió un crecimiento de los precios muy por debajo del resto, originando cierto desánimo en los productores, ya que la falta de valores y las altas tasas de interés los obligaron a desprenderse de parte de su capital para sobrellevar la situación.

Ya comenzado el año 2019, se vio un aumento de los precios del ganado en pie que se trasladó al mostrador; aunque no hay que confundirse, ya que ocurre todos los años en diciembre, por presión de la demanda sobre la oferta. Este año, este fenómeno se produjo más tarde porque en los engordes a corral había una ocupación buena. No obstante, a estos aumentos les suele seguir un período de relativa calma y, de hecho, en términos interanuales, el crecimiento de los precios se mantuvo por debajo de la inflación general.

En 2018, las exportaciones aportaron muchísimo y se superaron los pronósticos más optimistas, rondando las 550.000 toneladas equivalente a res carcasa y rozando los 2.000 millones de dólares de ingreso de divisas. Los primeros seis meses fueron muy buenos, ya que la industria se mostraba muy competitiva en valores; pero lamentablemente se tomaron algunas medidas, como la quita de reintegros y la imposición de derechos de exportación, que se llevaron gran parte de la rentabilidad del negocio. La industria pasó entonces a tener bajos márgenes de ganancias, que le impidieron mantener el ritmo de inversiones en las plantas.

El 2019 augura un nuevo crecimiento de la exportación, pero no tan explosivo como el del 2018- algunos especialistas piensan que vamos a llegar a las 600.000 toneladas-, y los nacimientos del año pasado hacen pensar que se puede alcanzar ese número. Muchos analistas vaticinan el comienzo de un ciclo de liquidación de stock, pero los anuncios del secretario de Gobierno de Agroindustria, Luis Miguel Etchevehere, hablan de una fase de equilibrio, especialmente en las vacas, pese a que estamos sufriendo inundaciones en las zonas de cría, y es difícil aún mesurar el impacto de los desastres climáticos.

Lo importante es que debemos seguir en este camino. Los mercados se van abriendo lentamente y la interacción público- privada está dando sus frutos, a través de las gestiones de la secretaría de gobierno de Agroindustria, la Cancillería y el Senasa, con el apoyo del IPCVA, en una interacción inédita que da grandes resultados. El Instituto no hace otra cosa que cumplir la función para la cual fue creado, y extiende sus actividades a la producción, a la comercialización- interna y externa- y también a la investigación, apoyando instituciones especializadas.

En definitiva, el 2019 quizás sea un año más complicado, pero la cadena sabe cómo sortear las dificultades y seguir avanzando. En el caso de la industria, el aumento de los costos de producción, la falta de financiación y la pérdida de valor de los co-productos- catastrófica en el caso del cuero y las harinas de carne y sebo, y un poco mejor en las menudencias- llevó a que muchas empresas empezaran a mostrar números en rojo.

¿La salida? Crecer, penetrar mercados y llevar a cabo muchas tareas dentro del país, como incrementar la lucha a la informalidad, combatir los lobbies y los monopolios, y desarrollar un sistema de tipificación amigable con el consumidor, asociado a un sistema de trazabilidad que debemos establecer sólidamente. Todo esto si es que en verdad, como se dice desde los enunciados de la política, queremos ser el supermercado del mundo.

La carne argentina pisó fuerte en Rusia





El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina participó nuevamente en la feria PRODEXPO, que se realizó entre el 11 y el 15 de febrero de 2019 en Moscú.

En el marco de las acciones de promoción externa planificadas para el 2019, el IPCVA participó, junto con diez empresas exportadoras, en la 26° edición de PRODEXPO en Moscú, una feria que en los últimos años recuperó impulso y que es punto de referencia para el sector de alimentos de Rusia y otros países de Europa del este y Asia. La feria mostró un buen ritmo de negocios y ratificó la recomposición del mercado de ese país.

Durante el 2018, la Federación Rusa fue el segundo destino en volumen de exportaciones de carne vacuna argentina, con más de 42.000 toneladas enviadas. Se trata de un mercado que demanda productos similares al chino- mayormente cortes para industria-, y es deseado por muchas empresas que aún no están habilitadas para exportar a China.

Para la participación en la feria, el Instituto desarrolló un stand de 70 metros cuadrados que fue visitado por el embajador argentino en Rusia, Ricardo Lagorio. La delegación del IPCVA estuvo encabezada por Felipe Tavernier, consejero por Coninagro y las empresas que acompañaron al Instituto fueron ARGALL, Azul Natural Beef, DEVESA, Frigorífico Alberdi, FRIMSA, Industrias Frigoríficas Recreo, MADEKA, Menudencias, OFFAL EXP y Urien Loza.

El Argentine Beef rumbo a la Sial China 2019

La feria, una de las más importantes y estratégicas para la carne argentina, se llevará a cabo entre el 14 y el 16 de mayo en la ciudad

de Shanghái.
Los exportadores esperan con ansias la llegada de una nueva edición de la Sial China, una feria que se transformó en uno de los principales eventos anuales para la carne vacuna argentina dado el crecimiento sostenido de ese mercado que hoy representa más de la mitad de las exportaciones.
En esta oportunidad, el IPCVA desarrollará el pabellón Argentine Beef sobre una superficie de 800 m² para la participación de las empresas del sector, que dispondrán de espacios individuales y una mesa en el restaurante donde los importadores podrán degustar cortes argentinos a la parrilla.

Durante el 2018, un estudio realizado por el IPCVA en China y Hong Kong indicó que los chinos, que actualmente comen apenas cuatro kilos de carne vacuna al año por habitante, duplicarán el consumo en la próxima década, en un mercado compuesto por más de 1.300 millones de personas que no se autoabastece.
Es por ello que desde hace un año el IPCVA implementó una campaña de posicionamiento en ese mercado, con acciones de marketing, publicidad y capacitación de chefs, buscando posicionar la carne vacuna argentina, aún poco conocida por los consumidores, como producto de alta calidad.
A fines de 2018, el IPCVA participó también de la primera edición de la feria “China International Import Expo” (CIIE), organizada por el gobierno chino, donde los exportadores hicieron buenos y se firmaron acuerdos comerciales.

Más promoción en Emiratos Árabes



El IPCVA estará presente en la feria Gulfood, la más importante de Emiratos Árabes Unidos (EAU), que se realizará entre el 17 y el 21 de febrero de 2019 en la ciudad de Dubái. Allí, el Instituto montará un stand de 72 metros cuadrados, con un sector de degustación y espacios individuales para las ocho empresas exportadoras. “Es importante estar presentes. EAU es un mercado de nicho; es decir que, si bien representa poco volumen, tiene un altísimo valor para las empresas exportadoras argentinas”, señalaron desde el IPCVA.
El Pabellón Argentine Beef, en el que participarán ocho empresas exportadoras, contará con un sector de degustación para los importadores que concurren a la feria, mayormente de Emiratos Árabes pero también de Egipto, Arabia, Irán, Pakistán, países de África del Norte, Singapur, Filipinas, Malasia, Rusia y China.

Foodex Japan 2019
El Argentine Beef participará en la feria Foodex Japan, que se llevará a cabo entre el 5 y el 8 de marzo de 2019 en Tokio. El IPCVA estará presente en el Pabellón de la Argentina, desarrollado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. El stand del Instituto, de 45 metros cuadrados, contará con un sector de degustación.
En 2018 el IPCVA realizó dos eventos destinados a importadores, periodistas especializados, distribuidores y representantes de hoteles, cadenas de restaurantes y supermercados en ese mercado de altísimo poder adquisitivo, tras la apertura del mercado para carne proveniente de la Patagonia. E

La vuelta a Estados Unidos
El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participará, acompañado por empresas exportadoras, en la feria National Restaurant Association Show, entre el 18 y el 21 de mayo de 2019 en Chicago, Estados Unidos. Será la primera acción de promoción desde la reapertura del mercado para la carne argentina tras muchos años de trabajo del Instituto y un gran esfuerzo de articulación público-privada para lograrlo. Según los especialistas, además, la reapertura del mercado, le confiere a la Argentina un cierto ‘status sanitario’ no escrito a nivel global que posibilitará pensar en otros destinos del Caribe y avanzar en la apertura de México. También será un elemento a favor en las negociaciones que se llevan a cabo en otros mercados muy exigentes, como Japón y Corea.

Capacitación
El IPCVA realizó días atrás un "Entrenamiento profesional sobre las normas para el ingreso de carne a Estados Unidos”. La capacitación, se llevó a cabo en Buenos Aires el 6 y el 7 de febrero, estuvo a cargo de los estadounidenses Leonard Lang, managing member, Import Export Associates, William James, de William James & Associates, LLC, y L. Victor Cook, Jr., managing member, SafetyTaste Solutions LLC, Burke, Virginia, USA. Más de doscientos técnicos de la industria participaron en el evento que contó con la apertura de de Mario Ravettino (vicepresidente del IPCVA), acompañado por Jorge Torelli (Consejero del Instituto). “Esta capacitación es una nueva muestra del gran trabajo que realiza el IPCVA para favorecer las exportaciones”, aseguró Ravettino.

Las exportaciones de carne crecieron en volumen más de 77% en 2018
De acuerdo a un informe elaborado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), la República Popular China fue el principal destino, con más de 200.000 toneladas. También crecieron Rusia y Chile.
En 2018, la República Popular China fue el principal destino, en volumen, para la carne argentina, con aproximadamente 207.000 toneladas; lo siguieron Rusia, con 42.400 toneladas, y Chile, con 34.000 toneladas.
En cuanto al valor de las divisas ingresadas, el principal mercado en ese período también fue China, que representó el 44,2% del total exportado de carne vacuna enfriada, congelada y procesada, seguido por Alemania, con 13,7%, y Chile, con 9,9%.

Exportaciones 2017/2018. Carne enfriada, congelada y procesada (no se incluyen menudencias) por destino (volumen en toneladas peso producto)

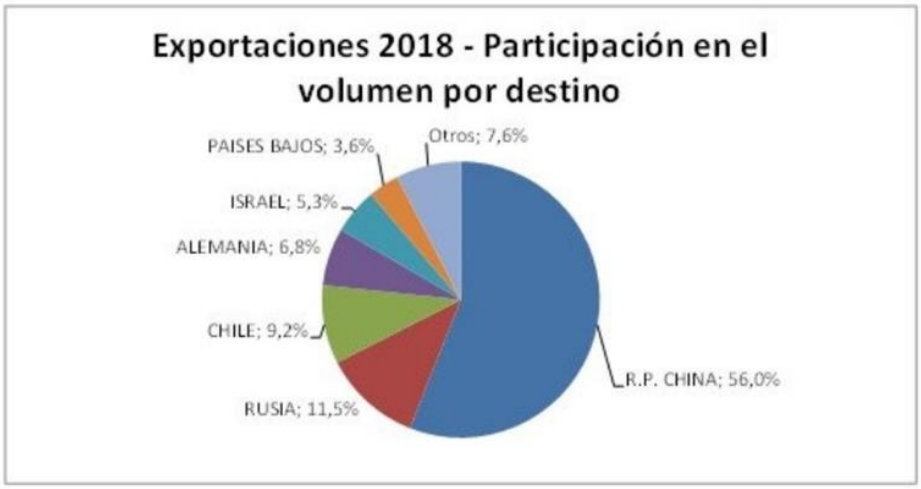
País	12 meses 2017	12 meses 2018	Var. % 2018/2017	Participación (%) 2018
China	95.996	206.607	115,2%	56,0%
Rusia	5.273	42.380	703,7%	11,5%
Chile	27.798	33.986	22,3%	9,2%
Alemania	22.345	24.942	11,6%	6,8%
Israel	20.551	19.716	-4,1%	5,3%
Países Bajos	10.320	13.322	29,1%	3,6%
Brasil	6.910	7.950	15,1%	2,2%
Italia	4.969	6.244	25,7%	1,7%
Hong Kong	1.884	2.124	12,7%	0,6%
Otros	10.974	11.742	7,0%	3,2%
TOTAL	**207.977**	**369.012**	**77%**	

Fuente: INDEC

Los embarques de 2018, comparados con los del año anterior, mostraron un comportamiento uniforme alcista en cuanto al nivel de actividad en los principales destinos. Rusia y China mostraron las mayores tasas de crecimiento mientras que Chile, Brasil, Hong Kong y los principales destinos dentro de la Unión Europea tuvieron un crecimiento más moderado, con la salvedad de los Países Bajos, que registraron una expansión más vigorosa. Asimismo, se observaron pequeñas bajas en los despachos hacia Israel. Otros destinos crecieron moderadamente, a razón del 7%.

Las exportaciones de carne vacuna argentina se incrementaron en 161.000 toneladas al comparar los últimos dos años. De esa cifra, 111.000 toneladas o el equivalente al 70% tuvieron como destino a China; y 37.000 toneladas o el 23%, a Rusia. Es decir que entre ambos se explica más del 90% del incremento de las ventas al exterior.

Argentina. Exportaciones de Carne Enfriada, Congelada y Procesada durante enero- diciembre 2018. Destino de los volúmenes exportados



Durante el 2018, se registraron exportaciones de carne bovina enfriada, congelada y procesada por aproximadamente 369.000 toneladas peso producto.

Utilizando los factores de conversión a toneladas res que habitualmente emplea la secretaría de Gobierno de Agroindustria, en 2018 se exportaron alrededor de 553.000 toneladas equivalente res con hueso. Esto significó el ingreso de divisas por un valor cercano a los 1.948 millones de dólares en concepto de exportaciones de carne vacuna.



El volumen exportado mensual promedio del año 2018 se ubicó en 46.100 toneladas res con hueso, un volumen 78% más alto que el promedio mensual del año 2017, que había resultado de 25.900 toneladas res con hueso.

Situación Comercial

ART VIGENTE

Aseguradora:	PROVINCIA
N° de contrato:	66925
Desde:	18/11/1999 - Alta de afiliación
Hasta:	31/03/2003 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	72973
Desde:	01/04/2003 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/08/2014 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	FED. PATRONAL
N° de contrato:	108637
Desde:	01/09/2014 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

REGISTRO DE CONTRATOS EXTINGUIDOS POR FALTA DE PAGO

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

MARCAS / PATENTES

No se detectó información.

PROVEEDORES

No se detectó información.

CLIENTES

- AGROPECUARIA SAN MANUEL S.A.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2016	12-2017	Post Balance 12/2018
31.780.939	33.221.602	53.496.070

Fuente: Medios externos de consulta.

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

(*) Últimos dos años a la fecha del presente.

Publicaciones

COMERCIALES

Aumentó el precio de la hacienda en el Mercado de Liniers

Fecha:05/04/2019 Fuente: /www.lanacion.com.ar

La última rueda de operaciones de la semana en el Mercado de Liniers se desarrolló hoy con una entrada de 6671 vacunos, que completó una oferta acumulada desde el lunes de 19.992 cabezas. La mayor inclusión de lotes de buena calidad despertó el interés de la demanda y posibilitó subas de hasta 2 pesos por kilo para los precios de los novillos y de las haciendas livianas de consumo, y de hasta 1 peso para las vacas.

Entre los mejores registros asignados a las haciendas livianas se destacaron los siguientes: en terneras, $73 con 317 y con 321 kilos, $72,60 con 325 kg y $72 por varios lotes de 313 a 324 kg; en terneros, $73 con 321, 325 y con 338 kg, $71 con 324 y con 339 kg, y $70,50 con 308 kg; en novillitos, $72 con 374 kg, $71,50 con 358 kg y $70,70 con 360 y con 420 kg, y en vaquillonas $67,20 con 357 kg, $67 con 352, 367 y con 370 kg y $61,50 con 393 kilos.

Con 583 animales vendidos, equivalentes al 8,78% del total comercializado, los novillos se transfirieron hasta un máximo de $69,60, asignado a un lote con 431 kilos de promedio. Le siguieron, $69 con 464 kg, $68,80 con 446 kg y $68,70 con 449 kg. Por las mejores vacas se pagaron hasta $58 con 447 kg, $55 con 499 kg y hasta $48 con 496 y con 535 kilos.

La tónica alcista registrada ayer en la plaza ganadera contribuyó con un cierre semanal muy positivo del Índice General, que ganó un 8,98% al pasar de 49,141 a 53,555 pesos por kilo, y del Índice Novillo, que aumentó un 5,15% tras variar de 59,982 a 63,072 pesos.

El Índice General de Mercado de Liniers SA fue de $53,555, mientras que el peso promedio general resultó de 400 kilos. El Índice Novillo del Mercado de Liniers quedó en $63,072, con un semanal de $61,964. En tanto que el precio promedio general de Mercados al Día fue de $63,058 y el semanal, de $ 61,932. El valor sugerido para arrendamientos resultó de $64,093. Detalle de venta: novillos 583; novillitos 1051; vaquillonas 804; vacas 1394; conservas 772; terneros 1868, y toros 168. Base 22 cabezas.

Álzaga Unzué y Cía. SA: (142) Isadelca vq. 24, 365 kg a $60. Aguirre Urreta Jorge SA: (79) Maguirre vq. 27, 355 a 50. Blanco Daniel y Cía. SA: (699) Guival t. 112, 311 a 65; 44, 310 a 60; vq. 36, 373 a 59; La Agric. Regional Coop. Ltda. t. 60, 333 a 66; Montot nt. 28, 380 a 70; Rodríguez v. 32, 500 a 45; Baratcabal vq. 26, 370 a 31; Savorgnano Hermanos t. 70, 330 a 70; Tamburini nt. 26, 361 a 68. Brazzola y Cía. SRL: (89) Las Jotas v. 35, 443 a 33; 27, 487 a 43.

Campos y Ganados SA: (95) Eguren n. 34, 454 a 65. Colombo y Magliano SA: (344) Ballester v. 72, 509 a 37,50; Fátima vq. 30, 364 a 63,50; Friarsa vq. 38, 379 a 60; Sánchez v. 35, 541 a 47. Consignataria Blanes SRL: (31) Mulon n. 27, 541 a 58. Consignataria Melicurá SA: (77) El Broquel t. 30, 334 a 60; Est. Los Manantiales v. 34, 524 a 47. Da-Nes SRL: (300) Da-Nes nt. 33, 379 a 70; t. 29, 337 a 69; 28, 322 a 70; 35, 319 a 71; 34, 314 a 72; 41, 328 a 73; Milgus n. 31, 455 a 67. Dotras, Ganly SRL: (87) Don Goyo vq. 35, 374 a 61.

Ferias Agroazul SA: (163) Ciccone t. 29, 338 a 28; Cuevas vq. 25, 402 a 34. Gahan y Cía. SA: (131) La Otoñada n. 25, 509 a 61; Zubiaurre t. 50, 329 a 63. Ganadera Salliqueló SA: (127) Gorostidi nt. 28, 362 a 70; Deka Ártica nt. 45, 372 a 57. Irey Izcurdia y Cía. SA: (72) Minujin nt. 27, 404 a 62. Iriarte Villanueva Enrique SA: (239) Aseguinolaza t. 37, 317 a 73; Butynski nt. 30, 397 a 69. Jáuregui Lorda SRL: (155) Agrop. La Criolla t. 37, 316 a 69; Barrios Barón t. 22, 336 a 67,50; 25, 322 a 71.

Lalor SA: (187) Clement nt. 25, 382 a 70; Fiagro y Mandatos y Serv. t. 25, 304 a 69; La Sarita nt. 28, 370 a 70,50. Lartirigoyen & Oromí SA: (152) Daneo t. 24, 322 a 62. Llorente-Durañona SA: (236) Cabaña Don Tomás t. 24, 325 a 70; 28, 339 a 71; De Lasa nt. 28, 376 a 71; El Negro vq. 26, 381 a 60; Sol de Mayo Agrop. vq. 48, 372 a 65.

Madelan SA: (408) contado, Don Goyo n. 33, 440 a 68,40; nt. 34, 423 a 68,80; Van Tuyll Barón vq. 22, 409 a 60,20. Martín G. Lalor SA: (339) Cía. de Tierras Tecka nt. 45, 359 a 70,70; Di Tata n. 25, 446 a 65; Capuzzi vq. 38, 387 a 31; Naiquel t. 41, 332 a 68. Mendizábal A. J. y Cía. SA: (345) Bidarte v. 32, 522 a 45; Frutos nt. 25, 367 a 64; Prado García vq. 46, 373 a 58; 48, 357 a 60. Monasterio Tattersall SA: (807) Arandú vq. 70, 371 a 25; Barrios Barón nt. 23, 366 a 70; t. 38, 337 a 69; 26, 322 a 72; La Regala t. 27, 326 a 70,80; Lahore Hnos. nt. 37, 414 a 67; Olhaberry vq. 22, 397 a 29; Philipa t. 29, 319 a 72; vq. 25, 364 a 62.

Sáenz Valiente, Bullrich y Cía. SA: (445) Ballester v. 57, 487 a 37,50; Estrada Agrop. n. 31, 432 a 67; Guady vq. 44, 378 a 61; Isasi nt. 34, 423 a 67; Los Venados t. 24, 339 a 63; Posavina v. 33, 537 a 48; 30, 498 a 55; Tapalgro nt. 35, 420 a 70,70; Balbín nt. 24, 417 a 69,50. Santamarina e Hijos SA: (77) Willis t. 23, 337 a 30.

Otras consignaciones: Asociación de Cooperativas Argentinas (36); Casa Massola SA (34); Casa Usandizaga SA (30); Colombo y Colombo SA (58); Crespo y Rodríguez SA (107); Hourcade Albelo y Cía. SA (40); Lanusse-Santillán y Cía. SA (56); Ledesma y Arana SRL (15); Pedro Genta y Cía. SA (28); Pujol Benito y Cía. SA (114); Wallace Hermanos SA (118).

Remate de Wallace Hnos. en la Sociedad Rural de Azul

Fecha: 27/02/2019 Fuente: http://campoindustria.com

(27/Feb/2019) Fueron 4.300 cabezas las que vendió en su primer remate en el comienzo de 2018 y fueron casi 4.500 en el inicio de 2019. Juan Wallace siempre es así, que va sumando más ganado a sus remates cuando se acerca la fecha de realización en el predio de la Sociedad Rural de Azul. Hoy se hará un nuevo remate de la firma azuleña Wallace Hnos.: se anuncia un total de 5.500 cabezas, iniciándose la jornada a las 11 con la venta de gordos, luego habrá un paréntesis para almorzar y desde las 13 se reanudará con invernada, siendo este su segundo remate de 2019 en la SRA.

"Es que la gente ve que los valores acompañan y se animó a vender un poco más en el primer remate de este año. Y los precios no sorprendieron en ese primer remate: si se saca la cuenta lo que vale un novillo gordo, si se tiene en cuenta que hay mucho pasto, si también tiene mucho maíz, entonces se dio un remate fluido y liberal. Los valores los va haciendo la gente y muchas veces pagar 500 pesos más un ternero que tiene calidad y después se vende un novillo a 26 o 28 mil pesos, no hay diferencia. Los productores de la zona vinieron decididos a correr los precios y los corrieron, por lo que es una alegría poder brindarles la posibilidad de satisfacerlos". Fue lo que dijo el rematador azuleño Juan Wallace, en enero, cuando realizó la apertura de remates en 2019.

Y en febrero parece que será igual o mejor, con una línea ascendente ya que se anunciaban hace apenas 48 horas un total de 5.500 cabezas, pero seguramente se sumaba alguna más en los últimos momentos, tal como tiene acostumbrados "Juanchi" Wallace a todos los productores y compradores del centro de la provincia de Buenos Aires.

Ese gran momento que parece estar viviendo la ganadería en la Argentina en los dos primeros meses del año fue analizado por Wallace, quien dijo que "la gandería, nos guste o no, le cuesta asumirlo a la gente que programa mucho. Pero siempre la ganadería te saca en andas. Cuando el productor le echa mano cuando le falta dinero, vende un ternero o vende una vaca y se junta con esa plata. De alguna manera, la ganadería está dentro de nuestro ADN, tenemos todas las posibilidades, tenemos buenos campos, tenemos una mercadería que todo el mundo la busca. Un buen asado lo hacemos todos, desde nosotros hasta Macri, pasando por Roca el presidente de Techint. El asado es lo máximo que aspiramos a poder comer y lo come una persona sencilla y hasta el presidente, por lo que es sinónimo del máximo placer que podemos lograr".

Pasaron dos remates en enero: el primero en Azul y el segundo en Cacharí, en lo que fue un mercado activo para Wallace Hnos. ya que vendió mucha hacienda en ambos lugares y también en el Mercado de Liniers, y ahora -este miércoles 27 de febrero- se hace un nuevo remate para el que hay 5.500 cabezas, con este detalle:

Se destacan: 350 machos y hembras Aberdeen Angus m/líq, excepcionales, de "Los Troncos del Sud"; 300 novillitos Aberdeen Angus negros Hereford y careta, de 250/260 kg, de "La Sara SA"; 130 excepcionales novillitos de "El Paso", de Rivolta; 110 novillitos de 280/300 kg de Scala de Ficocelli; 130 terneros m/liq., excepcionales, de "Los Cerritos"; 170 terneros y terneras Aberdeen Angus colorados, muy buenos, de "Las Marías", de Platinium; 140 terneros y terneras de Lomas Pampas.

Asimismo, habrá 500 vientres: 150 vaquillonas con garantía Aberdeen Angus, negras, de 2 y medio, y 3 años, parición en otoño, excepcionales, de "Los Ombúes"; 150 vaquillonas Aberdeen Angus negras y coloradas, 270/290 kg., de José Pinnel/Luis Echeverría; 50 vacas con garantía de preñez, de segunda parición, de "La María Luisa", de Ortiz, c/45 días; 40 vacas con garantía de preñez, Aberdeen Angus negras y coloradas, de Luis Saint Germés.

Wallace Hnos. S.A. - Azul

Fecha: 23/01/2019 Fuente: http://www.entresurcosycorrales.com





Remate Wallace S.A.

Fecha:16/04/2018 Fuente: http://www.comoanduvo.com.ar

Ventas con 30/60/90 días a/c de Juan Wallace. P/invernar se ubicaron vacas a $13.50/20.80

Resultados:

Faena	Mínima	Máxima	-	-
Novillos	30,00	30,00	-	-
Vaquillonas	25,00	28,00	-	-
Vacas buenas	17,80	24,40	-	-
Manuf. y Conserva	13,50	16,20	-	-
Toros	14,00	18,00	-	-
Invernada - Machos	**Mínima**	**Máxima**	**Mínima ($)**	**Máxima ($)**
Menos de 160Kgs.	38,66	46,25	4.340,00	6.140,00
de 160Kgs. a 180Kgs.	38,97	41,48	6.470,00	6.920,00
de 181Kgs. a 200Kgs.	36,00	40,00	7.200,00	7.520,00
de 201Kgs. a 230Kgs.	35,43	38,60	7.320,00	8.150,00
de 231Kgs. a 260Kgs.	34,80	36,70	8.400,00	8.800,00
más de 300 Kgs.	30,70	31,30	9.550,00	9.700,00
Invernada - Hembras	**Mínima**	**Máxima**	**Mínima ($)**	**Máxima ($)**
Menos de 150Kg.	35,71	40,90	4.580,00	5.520,00
de 150 a 170Kg.	36,11	37,00	5.880,00	6.140,00
de 171 a 190Kg.	33,68	35,42	6.030,00	6.400,00
de 191 a 210Kg.	32,55	34,73	6.700,00	7.120,00
de 211 a 250Kg.	31,25	33,63	7.300,00	7.580,00
vaq. 251 a 290 Kg.	28,75	30,17	7.620,00	8.450,00
Vientres	**Mínima**	**Máxima**	-	-
Vaquillonas c/g de preñez	12.500,00	15.050,00	-	-
Vacas c/g de preñez Usadas	8.000,00	9.000,00	-	-

La firma Wallace Hermanos SA junto a su representante vendió 1.500 vacunos en Cacharí

Fecha: 22/04/2017 Fuente: www.lavozdetandil.com.ar

En las instalaciones ferias alquiladas en Cacharí la firma Wallace Hermanos SA con su representante exclusivo Arturo Miranda y familia

realizó el remate mensual de hacienda general con 1.500 vacunos comercializados.
Se vendieron vacunos de consumo, manufactura, conserva, invernada y cría, más equinos de cuarto de milla, bajo excelente martillo del dueño de casa Juan "Juanchi" Wallace, quien pudo concretar todas las operaciones, cumpliendo su cuarto aniversario como consignatarios en Cacharí, como operadores en remates ferias y ventas particulares. Gran cantidad de público seguidor de la firma Wallace, como así, clientes vendedores, compradores y amigos de la casa consignataria. El remate comenzó a la 14.45 luego que se sirviera el almuerzo consistente asado de vaquillona al gancho, que impacté entre los concurrentes, por la sabrosa carne que degustaban en el remate aniversario.

Es evidente que el representante Arturo Miranda, junto su familia y empleados han conseguido un lindo un mercado de ventas de invernada y cría, como así de consumo y conserva, que antiguamente, hace unos 45 años atrás operaban en estas mismas ferias, como la exconsignataria, Carlos R Azcona y Cía en el furor de las ventas.
Hacienda al kilo vivo (consumo, manufactura y conserva) con el plazo de 30 días para su pago. Vacas gordas $17 de mínimo, con un máximo de $26 y un promedio de $20,50 el kilo vivo, vacas manufactura de $12,80 a $16,70, conserva de $7 a $10 el kilo vivo, torso para faena de $19,80 el máximo con un promedio de $17,17, novillos de $28 de mínimo con un máximo de $30.30 y un promedio de $29. Se vendieron 200 vacunos.
Terneros livianos $43.04 de máximo, entre pesados de $37,26 a $38,01 de máximo y pesados de $34,42 a $34,83 y novillitos $34,42 con un promedio de $31,85 el kilo.
Terneros de 160 kilos $43,04 con un promedio de $40,74 $5.480; de 160 a 180 kilos $38,01 con un promedio de $37,03, de 180 a 200 kilos $37,26 con un promedio de $36,95 $7.080. De 200 a 230 kilos $35,64 con un promedio de $34,83 $8.020. De 230 a 250 kilos $34,42 con un promedio de $33,89 $8.250. Novillitos de 260 a 300 kilos $31,25 $8.600.
Terneras livianas $38,14, entre pesadas de $35,31 con un máximo de $37,44 y pesadas $34,18 y vaquillonas livianas $33.64 el kilo.
Terneras de 150 kilos $38,14 con un promedio de $37,44 $5.300, de 150 a 170 kilos $33.53 $5.700, de 170 a 190 kilos $35,31 con un promedio de $34,95 $6.620, de 190 a 210 kilos $34,18 $33.39 $6.980 y vaquillonas de 210 a 250 kilos $33.64 con un promedio de $33,16 $7.450.
Vaquillonas con garantía de preñez $12.500 de máximo con un promedio de $11.426, vacas nuevas con garantía de preñez $14.500 de máximo con un promedio de $13.140.
Vacas de medio diente con garantía de preñez $9.500 y vacas usadas con garantía de preñez $8.770 con un promedio de $8.005. Vacas nuevas con cría $7.710 la pieza de máximo, vacas usadas con cría $6.040 la pieza, con un promedio de $5.753 la pieza. El miércoles 26 de abril, Wallace realiza en la Sociedad Rural de Azul, su remate mensual con 2.500 vacunos de invernada, cría, consumo y conserva.
Acompañaron al elegante martillero Juan Wallace, Arturo Miranda, Myrian de Miranda y familia, Luciano Saint Cluque, Rubén Zugasti (Lobos), Martín Conte, Mirta Delgado (gerente), María Inés Wallace, Guillermo Conforti (Mercado de Liniers), Marcos Matteucci (General Lamadrid), Javier Sancho Luz, Nicolás Marti (Olavarría), José Rafael Pardo (Vela-Tandil y Benito Juárez y Artigas representante en 25 de Mayo y Gustavo Yossi de Casa Central. Más informes en Burgos y Roca, Azul.

PUBLICACIONES OFICIALES

WALLACE HNOS. S.A. POR 1 DIA - Se hace saber que “Wallace Hnos. S.A.” con domicilio en Roca 452 de Azul, por acta de Asamblea de fecha 08/05/2007 procedió a designar como Director Suplente a María Inés Wallace con D.N.I. 20.226.018 CUIT 27-20226018-2, domiciliada en calle Juncal 1947 de Capital Federal. Az. 71.912 bis

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombre	Nacionalidad	Cuit	%
WALLACE JUAN	ARGENTINO	20-17459408-3	50
MARIA INES WALLACE	ARGENTINA	27-20226018-2	50

Fuente: Medios externos de consulta.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombre	Nacionalidad	Cuit	Cargo
WALLACE JUAN	ARGENTINO	20-17459408-3	PRESIDENTE
MARIA INES WALLACE	ARGENTINA	27-20226018-2	DIRECTOR SUPLENTE

Fuente: Medios externos de consulta.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

WALLACE JUAN



MARIA INES WALLACE



Información contable

DATOS CONTABLES HISTÓRICO

Períodos Analizados	2016/2017	
Concepts	12/2016	12/2017
Caja y Bancos	36.711.058,0	41.617.042,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	0,0	0,0
Otros Créditos	2.099.231,0	2.542.527,0
Bienes de Cambio	820.640,0	1.074.320,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**39.630.928,0**	**45.233.888,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	935.669,0	2.305.436,0
Depreciación acumulada	85.061,0	1.063.752,0
Bienes de Uso	850.608,0	1.241.684,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	226,0	226,0
Activo no Corriente	**850.835,0**	**1.241.910,0**
ACTIVO	**40.481.763,0**	**46.475.798,0**
Deudas Comerciales	13.968.860,0	15.272.599,0
Deudas bancarias	46.537,0	809.901,0
Deudas sociales	293.932,0	311.876,0
Deudas fiscales	2.489.592,0	3.928.048,0
Otros Pasivos	2.500,0	2.500,0
Pasivo Corriente	**16.801.421,0**	**20.324.924,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**0,0**	**0,0**
PASIVO	**16.801.421,0**	**20.324.924,0**
Capital social	100.000,0	221.935,0
Resultados Acumulados	23.580.342,0	25.928.939,0
PATRIMONIO NETO	**23.680.342,0**	**26.150.874,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**40.481.763,0**	**46.475.798,0**
Ventas	31.780.939,0	33.221.602,0
Compras del ejercicio	108.523,0	155.033,0
Costo de Ventas	1.571.973,0	5.239.911,0
Margen Bruto	30.208.965,0	27.981.692,0
Amortizaciones	101.065,0	112.294,0
Gastos Comerciales	11.232.620,0	8.173.821,0
Gastos Administración	5.712.009,0	6.785.991,0
Gastos Financieros	3.035.060,0	3.259.114,0
Otros ingresos	0,0	0,0
Otro egresos	430.759,0	691.936,0
Impuesto a las ganancias	0,0	1.564.298,0
Resultado del ejercicio	**9.798.518,0**	**7.506.532,0**
EBITDA	**12.934.643,0**	**9.313.643,0**

Importes Expresados en Miles de Pesos

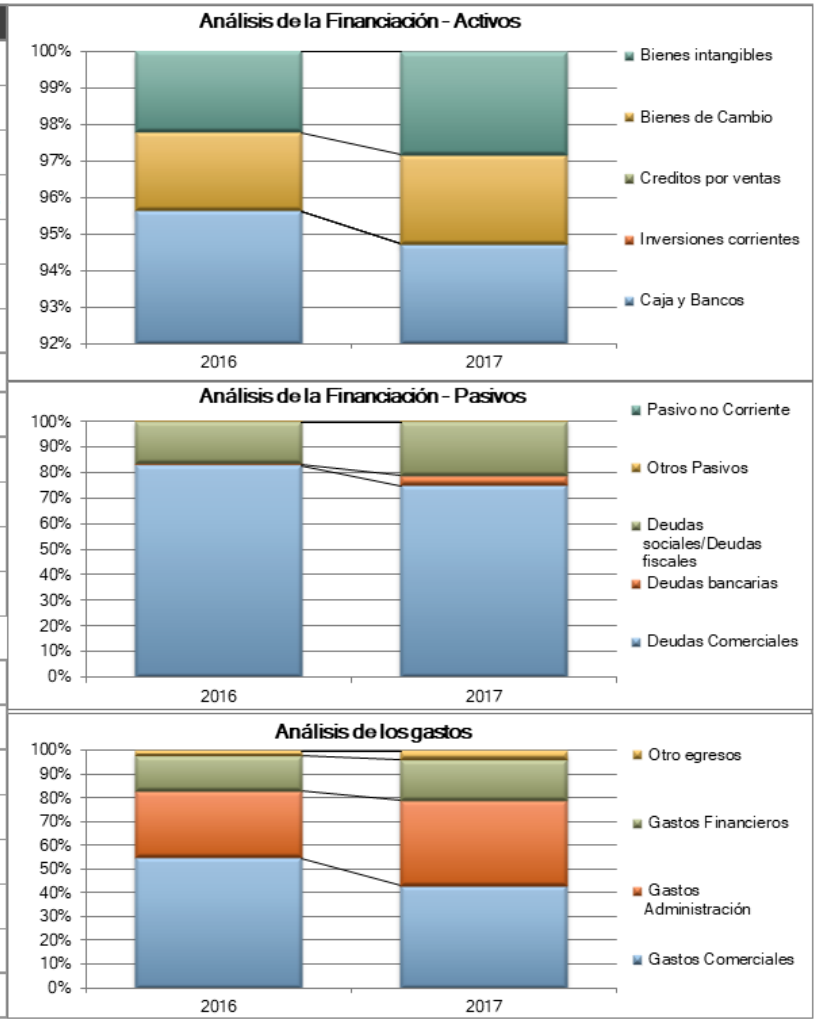
AJUSTADOS POR INFLACIÓN

Períodos Analizados	2016/2017	
Concepts	12/2016	12/2017
Caja y Bancos	53.265.496,2	41.617.042,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	0,0	0,0
Otros Créditos	3.045.855,6	2.542.527,0
Bienes de Cambio	1.190.698,4	1.074.320,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**57.502.048,7**	**45.233.888,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	1.357.598,4	2.305.436,0
Depreciación acumulada	123.418,3	1.063.752,0
Bienes de Uso	1.234.180,1	1.241.684,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	327,9	226,0
Activo no Corriente	**1.234.509,5**	**1.241.910,0**
ACTIVO	**58.736.558,1**	**46.475.798,0**
Deudas Comerciales	20.267.960,1	15.272.599,0
Deudas bancarias	67.522,3	809.901,0
Deudas sociales	426.477,3	311.876,0
Deudas fiscales	3.612.245,5	3.928.048,0
Otros Pasivos	3.627,3	2.500,0
Pasivo Corriente	**24.377.832,6**	**20.324.924,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**0,0**	**0,0**
PASIVO	**24.377.832,6**	**20.324.924,0**
Capital social	145.093,9	221.935,0
Resultados Acumulados	34.213.631,7	25.928.939,0
PATRIMONIO NETO	**34.358.725,5**	**26.150.874,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**58.736.558,1**	**46.475.798,0**
Ventas	46.112.195,5	33.221.602,0
Compras del ejercicio	157.460,2	155.033,0
Costo de Ventas	2.280.836,5	5.239.911,0
Margen Bruto	43.831.357,6	27.981.692,0
Amortizaciones	146.639,1	112.294,0
Gastos Comerciales	16.297.843,5	8.173.821,0
Gastos Administración	8.287.775,1	6.785.991,0
Gastos Financieros	4.403.686,1	3.259.114,0
Otros ingresos	0,0	0,0
Otro egresos	625.004,9	691.936,0
Impuesto a las ganancias	0,0	1.564.298,0
Resultado del ejercicio	**14.217.049,3**	**7.506.532,0**
EBITDA	**18.767.374,6**	**9.313.643,0**

Importes Expresados en Miles de Pesos

Períodos Analizados		
Concept	dic-16	dic-17
Caja y Bancos	36.711.058	41.617.042
Inversiones corrientes	-	-
Creditos por ventas	-	-
Otros Créditos	2.099.231	2.542.527
Bienes de Cambio	820.640	1.074.320
Bienes intangibles	850.608	1.241.684
Otros activos corrientes	226	226
Activo Corriente	**40.481.763**	**46.475.799**
Deudas Comerciales	13.968.860	15.272.599
Deudas bancarias	46.537	809.901
Deudas sociales/Deudas fiscales	2.783.524	4.239.924
Otros Pasivos	2.500	2.500
Pasivo no Corriente	-	-
Pasivo	**16.801.421**	**20.324.924**
Gastos Comerciales	11.232.620	8.173.821
Gastos Administración	5.712.009	6.785.991
Gastos Financieros	3.035.060	3.259.114
Otro egresos	430.759	691.936
Impuesto a las ganancias	-	1.564.298
Total	**20.410.448**	**20.475.160**

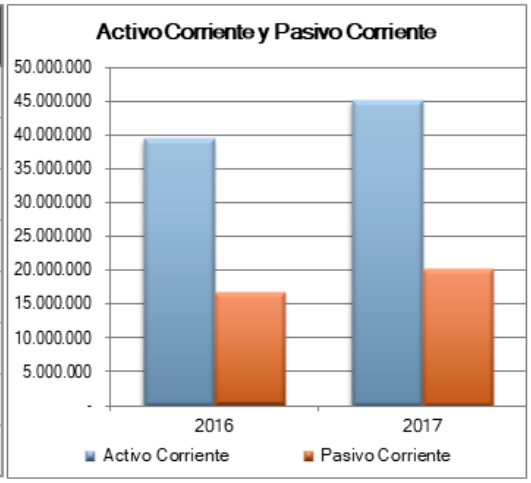
2016/2017



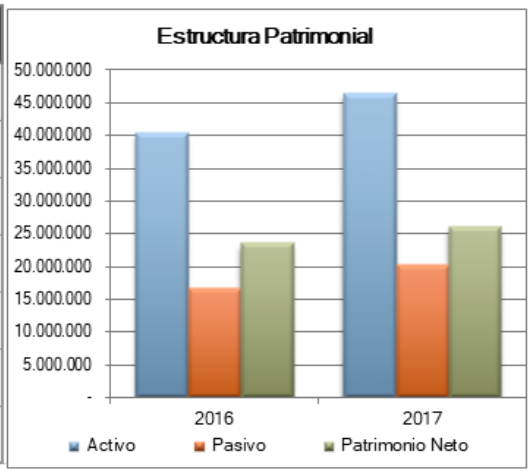
ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2016/2017

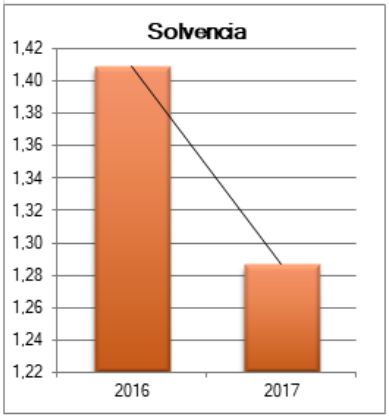
Analisis Patrimonial	dic-16	dic-17
Solvencia	1,41	1,29
Patrimonio Neto sobre Activo	58%	56%
Endeudamiento corriente	0,71	0,78
Capital corriente	0,56	0,54
Activo no Cte sobre Activo	2%	3%
Financiación del activo no cte.	27,83	21,06
Deuda bancaria sobre Pasivo	0%	4%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	83%	75%

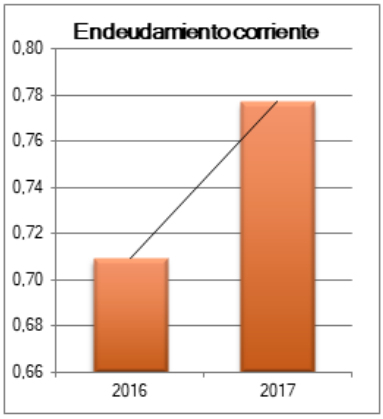


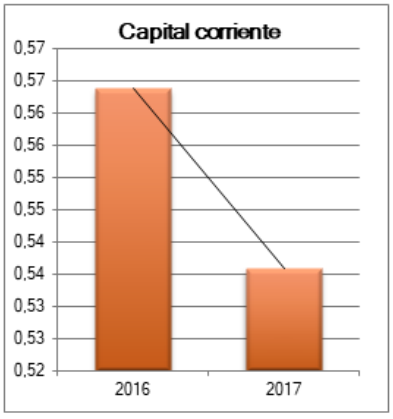
Info	dic-16	dic-17
Activo Corriente	$ 39.630.928	$ 45.233.888
Activo no Corriente	$ 850.835	$ 1.241.910
Activo	$ 40.481.763	$ 46.475.798
Pasivo Corriente	$ 16.801.421	$ 20.324.924
Pasivo no Corriente	$ -	$ -
Pasivo	$ 16.801.421	$ 20.324.924
Patrimonio Neto	$ 23.680.342	$ 26.150.874



Trends



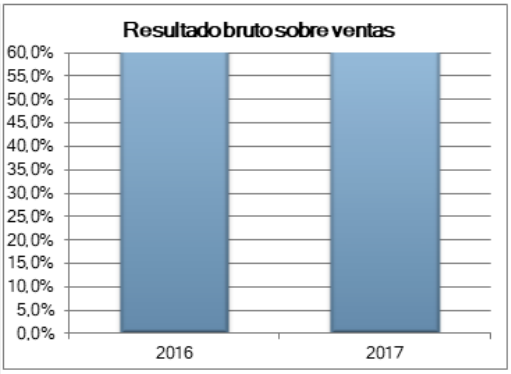




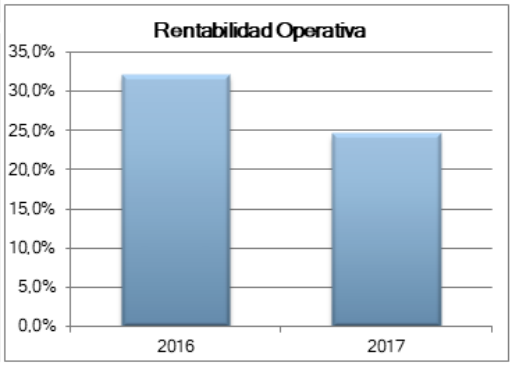
Importes Expresados en Miles de Pesos

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

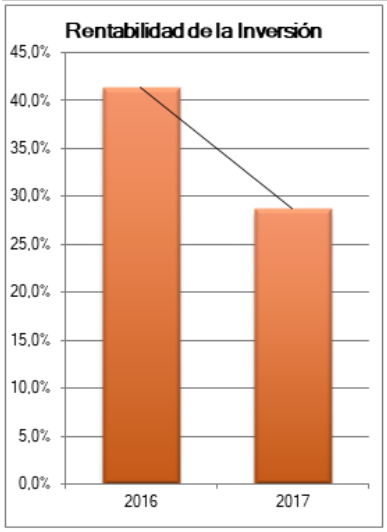
Períodos Analizados	2016/2017	
Análisis de rentabilidad	dic-16	dic-17
Rentabilidad de la inversión total	41,4%	28,7%
Rentabilidad Operativa	32,2%	24,7%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	31,7%	26,5%
Resultado bruto sobre ventas	95,1%	84,2%
Rentabilidad sobre Ventas	30,8%	22,6%
Costo del financiamiento	18,1%	16,0%
Rentabilidad del capital	9798,5%	3382,3%

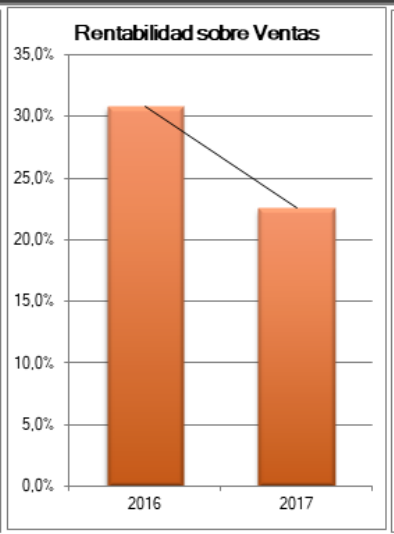


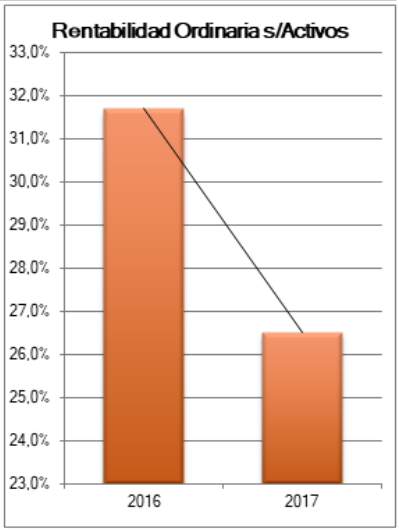
Info	dic-16	dic-17
Ventas	$ 31.780.939	$ 33.221.602
Costo de Ventas	$ 1.571.973	$ 5.239.911
Resultado del ejercicio	$ 9.798.518	$ 7.506.532
EBITDA/Ventas	0,41	0,37
EBITDA/Intereses	4,26	3,82



Trends





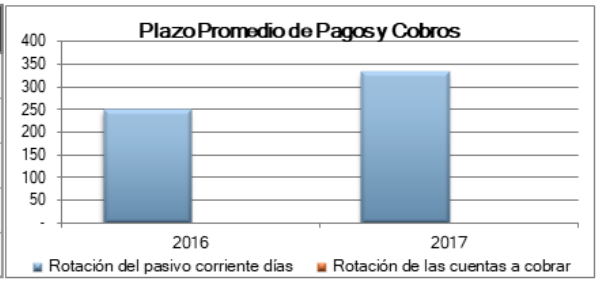


Importes Expresados en Miles de Pesos

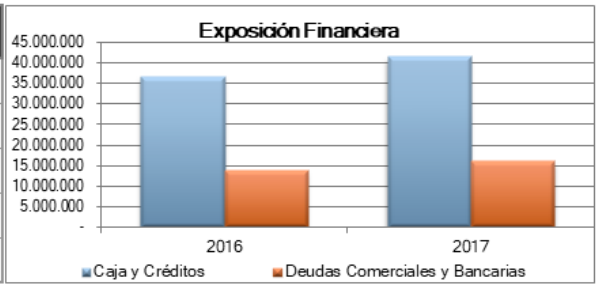
ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados		2016/2017

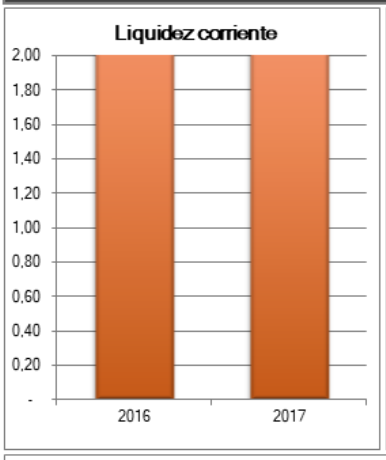
Analisis Financiero	dic-16	dic-17
Liquidez corriente	2,36	2,23
Liquidez acida	2,31	2,17
Rotación del pasivo corriente días	252	334
Rotación de las cuentas a cobrar	-	-
Efecto Palanca	0,24	0,16

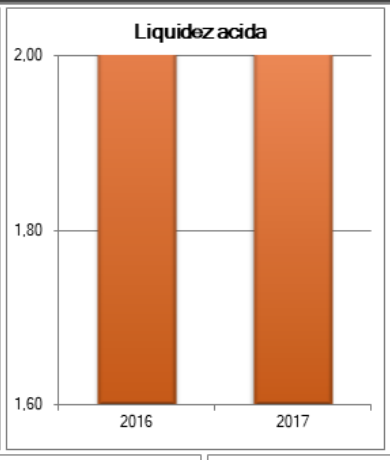


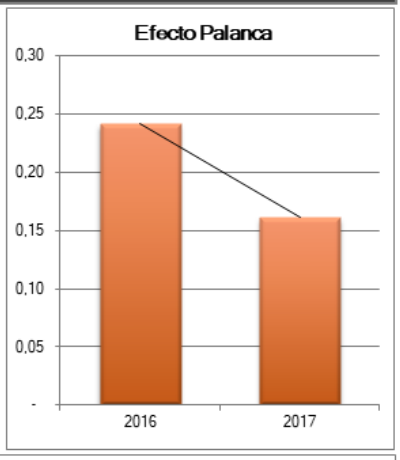
Info	dic-16	dic-17
Caja y Bancos	36.711.058	41.617.042
Creditos por ventas	-	-
Deudas Comerciales	13.968.860	15.272.599
Deudas bancarias	46.537	809.901
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0

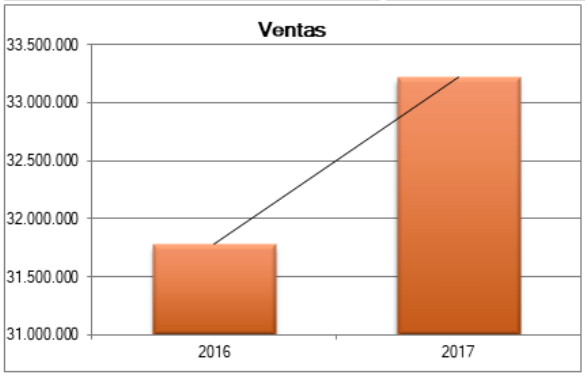


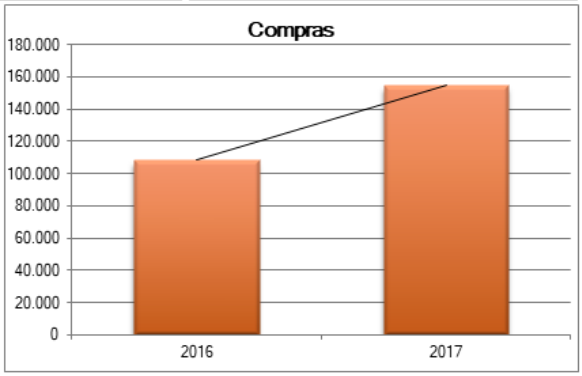
Trends











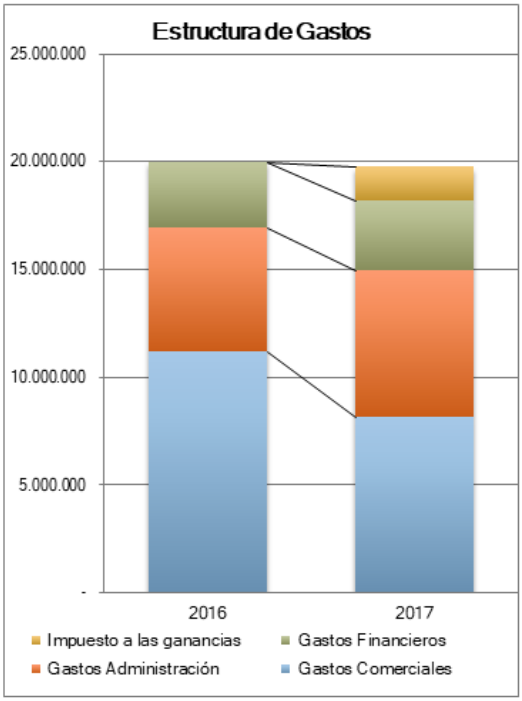
Importes Expresados en Miles de Pesos

ANALISIS DE EFICIENCIA

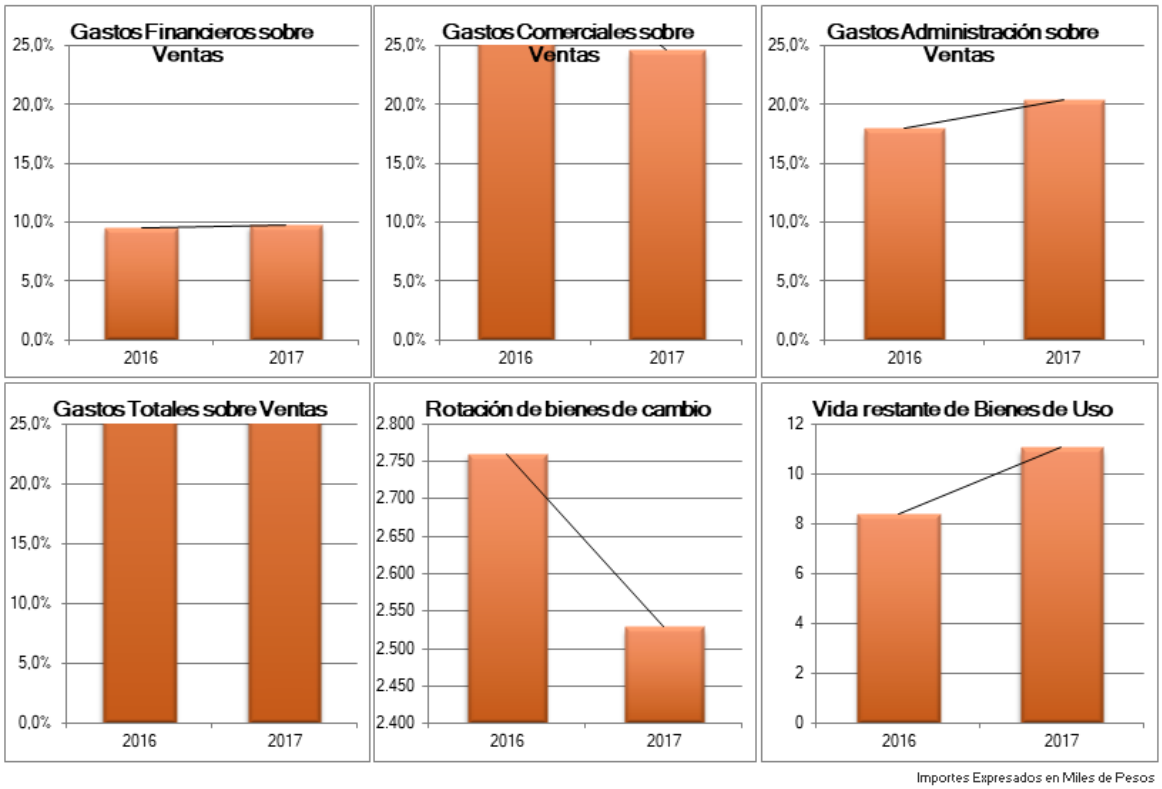
Períodos Analizados	2016/2017

Analisis de Eficiencia	dic-16	dic-17
Gastos Financieros sobre Ventas	9,5%	9,8%
Gastos Comerciales sobre Ventas	35,3%	24,6%
Gastos Administración sobre Ventas	18,0%	20,4%
Gastos Totales sobre Ventas	62,9%	54,8%
Vida restante de Bienes de Uso	8	11
Rotación de bienes de cambio	2.760	2.529
Rotación del activo	0,79	0,71

Info	dic-16	dic-17
Gastos Comerciales	$ 11.232.620	$ 8.173.821
Gastos Administración	$ 5.712.009	$ 6.785.991
Gastos Financieros	$ 3.035.060	$ 3.259.114
Impuesto a las ganancias	$ -	$ 1.564.298



Trends

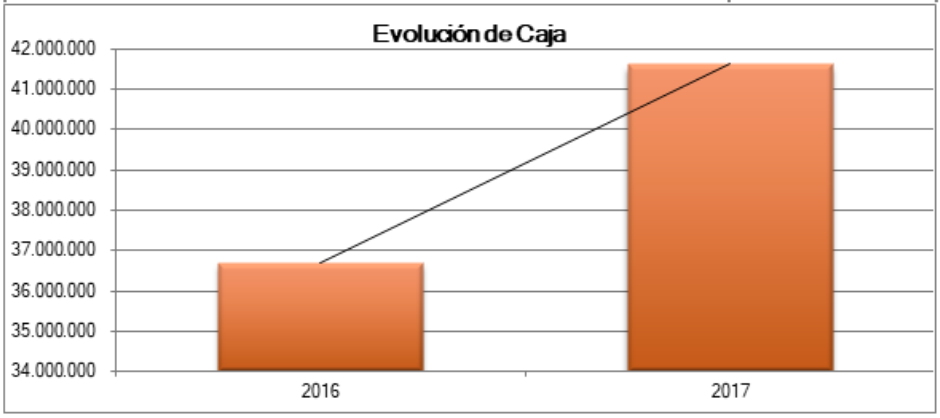


Importes Expresados en Miles de Pesos

ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2016/2017

Análisis del Flujo de fondos	dic-17
Resultado del ejercicio	$ 7.506.532,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 112.294,00
Depreciacion de Intangibles	$ -
Generación interna de fondos	$ 7.618.826,00
Variación de créditos por ventas	$ -
Variación de otros créditos	$ -443.296,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -253.680,00
Variación de otros activos corrientes	$ -
Variación de cuentas a pagar	$ 1.303.739,00
Variación de deudas sociales	$ 17.944,00
Variación de deudas fiscales	$ 1.438.456,00
Variación de otras deudas	$ -
Variación de previsiones para contingencias	$ -
Ajuste	
Flujo de fondos operativos netos	$ 9.681.989,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -5.157.935,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 121.935,00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -503.370,00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ 4.142.619,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 763.364,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -
Variación de otras deudas	$ 4.905.983,00



Expresados en Miles de Pesos

SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2016/2017			
Concept	Expresado por	Valor	Grade	Concept	Expresado por	Valor	Puntaje
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	1,32	10	Liquidez corriente	ratio	2,26	10
Endeudamiento corriente	ratio	0,76	10	Liquidez acida	ratio	2,21	10
Capital corriente	%	54,4%	10	Rotación del pasivo corriente días	días	311	1
Activo no Cte sobre Activo	%	2,5%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	-	10
Financiación del activo no cte.	ratio	22,95	10	Efecto Palanca	ratio	0,18	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	2,9%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	77,4%	2	Gastos Financieros sobre Ventas	%	9,7%	8
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	27,6%	3
Rentabilidad de la inversión total	%	32,3%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	19,7%	5
Rentabilidad Operativa	%	26,8%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	57,1%	4
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	28,0%	7	Vida restante de Bienes de Uso	años	10	10
Resultado bruto sobre ventas	%	87,3%	10	Rotación de bienes de cambio	días	2.594	1
Rentabilidad sobre Ventas	%	24,9%	10	Rotación del activo	veces	0,73	1
Costo del financiamiento	%	16,6%	10	Total			
Rentabilidad del capital	%	5178,8%	10	84,61			
EBITDA/Ventas	%	38,4%	10				
EBITDA/Intereses	%	3,94	10				

