Análisis de Crédito

Mario A. Cricca s.a.
BLISTER PACKAGING

bind
Banco Industrial

MARIO A. CRICCA S.A.

ago.-19

Fortalezas y Oportunidades

Antigüedad de la empresa en el negocio (41 años).
No registró eventos desfavorables, al igual que sus socios.
Generación de recursos en moneda extranjera, por medio de la exploración de nuevos mercados internacionales.

Debilidades y Amenazas

Como debilidad se destaca el escaso nivel de solvencia patrimonial en los últimos tres ejercicios económicos.
No se aprecian amenazas que puedan afectar su posición y desarrollo.

Conclusiones

Se destaca del análisis de sus estados contables 2018 que, si bien su nivel de solvencia es bajo (0.54), ha mostrado tendencias positivas, redujo su endeudamiento corriente e incrementó la rentabilidad sobre ventas (de 2,40% en 2016 a 9,10% en 2018). Considerando su perfil exportador, que le asegura el ingreso de dólares a su facturación, no vemos impedimentos para que sea asistida por un monto de $ 10 000 000, con los resguardos correspondientes.

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Domicilio	La Paz 1151, Martínez, Ptdo. De San Isidro, Provincia de Buenos Aires
Teléfonos	5411 4717-1095
CODIGO C.L.A.E.	282909
Fecha de inicio de actividad	10/11/1978
Ramo	Metalúrgico
Mi Pyme	SI - NO
Capital	$ 2 000 000 (Fuente: Estados contables al 31/12/2018)
Cantidad Empleados	52 (Fuente: Medios externos de consulta)
Domicilio Legal	11 de septiembre 970, piso 1º, Ciudad autónoma de Buenos Aires

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Empresa fundada por el Ingeniero Mario A. Cricca, quien comenzó su actividad en el año 1978, en la ciudad de Bragado, Provincia de Buenos Aires.

Se dedica a la fabricación y comercialización de máquinas termo formadoras de envases tipo blíster (blisteras) maquinas estuchadoras horizontales intermitentes, continuas y todas las matrices, los repuestos y accesorios para dichas maquinas.

Desde el año 2000 es licenciataria de Aylward Enterprises Inc, de los Estados Unidos de América, para sus alimentadores automáticos de blisteras.

Posee tres plantas, una en la ciudad de Bragado y dos en la localidad de Martínez, Partido de San Isidro, Provincia de Buenos Aires. Aquí también están instaladas sus oficinas centrales y el laboratorio de acondicionamiento.

Buena parte de su producción es destinada a la exportación, a más de 30 países alrededor del mundo, con enfoque principal en Latinoamérica y Estados Unidos, aunque también llega a Europa, Oriente Medio y Asia.

Estructura Societaria y Vinculaciones

ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	CUIT	Participación
CRICCA MARIO ALBERTO	ARGENTINA	20-05039016-1	45.00
ABRODOS ANGELA BEATRIZ	ARGENTINA	27-03541252-8	45.00
CRICCA PABLO EDUARDO	ARGENTINA	20-17031336-5	10.00

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

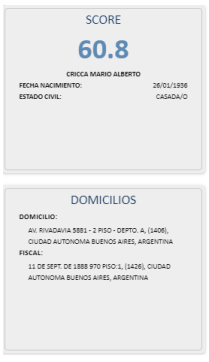
No se detecto información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	CUIT	Cargo/Puesto
CRICCA MARIO ALBERTO	ARGENTINA	20-05039016-1	PRESIDENTE
ABRODOS ANGELA BEATRIZ	ARGENTINA	27-03541252-8	DIRECTORA SUPLENTE

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

CRICCA MARIO ALBERTO







ABRODOS ANGELA BEATRIZ







Situación Comercial

PROVEEDORES

- AUTOMACION MICROMECANICA S.A.I.C.
- BIFERNO S.A.
- DHL EXPRESS ARGENTINA S.A.
- D. FAINGOLD Y CIA. S.R.L.
- DISEGNO SOFT S.R.L.
- FARMOGRAFICA S.A.

CLIENTES

- ROEMMERS S.A.I.C. Y F.
- MICROSULES ARGENTINA S.A. DE S.C.I.I.A.
- SIDUS S.A.
- BALIARDA S.A.
- IVAX ARGENTINA S.A.
- INTERNATIONAL PACKAGING S.A.

MARCAS / PATENTES

Según INPI

ARGENTECNICA	**NOMBRE:** ARGENTECNICA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 7 **ACTA:** 2909534 **BOLETÍN:** 2874 **PUBLICACIÓN:** 17/06/2009	MARIO A. CRICCA S.A.	**NOMBRE:** MARIO A. CRICCA S.A. **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 5 **ACTA:** 2909535 **BOLETÍN:** 2874 **PUBLICACIÓN:** 17/06/2009	MARIO S. CRICCA S.A.	**NOMBRE:** MARIO S. CRICCA S.A. **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 7 **ACTA:** 2909536 **BOLETÍN:** 2874 **PUBLICACIÓN:** 17/06/2009
MACSA	**NOMBRE:** MACSA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 7 **ACTA:** 2909537 **BOLETÍN:** 2874 **PUBLICACIÓN:** 17/06/2009	LE SANTE	**NOMBRE:** LE SANTE **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 5 **ACTA:** 2916499 **BOLETÍN:** 2891 **PUBLICACIÓN:** 22/07/2009	PATCHQUITO	**NOMBRE:** PATCHQUITO **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 3, 5 **ACTA:** 2946130 **BOLETÍN:** 2954 **PUBLICACIÓN:** 02/12/2009

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

Resumen Pendientes

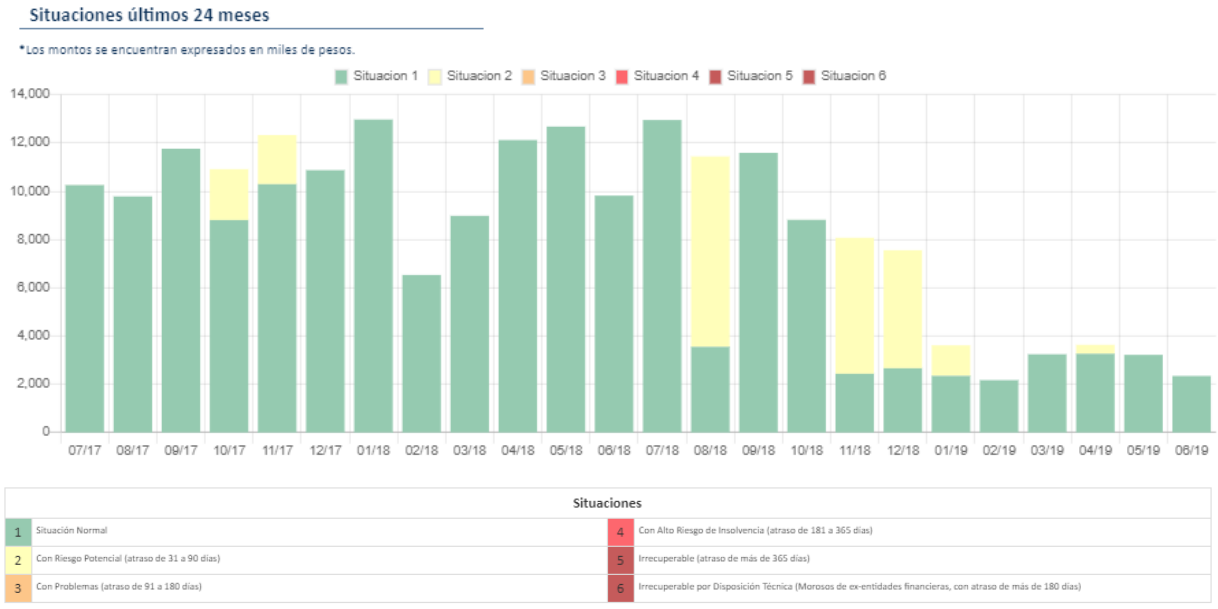
Rechazados		Rechazos Def. Formales		Rechazo Sin Fondos		Cheques Abonados	
Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto
0	0	0	0	0	0	0	0

CENTRAL DE DEUDORES

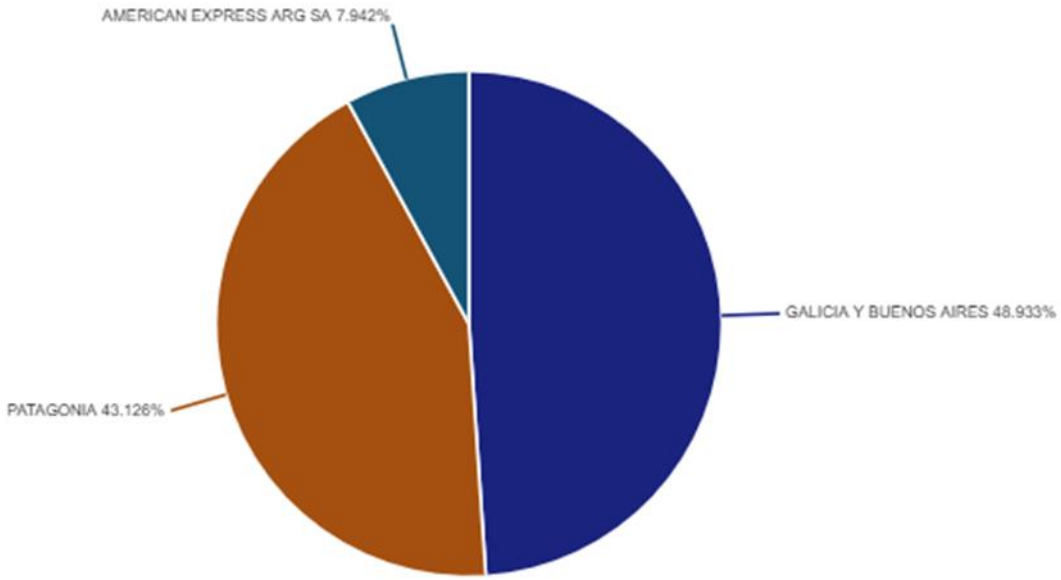
Banco	07/2017	08/2017	09/2017	10/2017	11/2017	12/2017	01/2018	02/2018
AMERICAN EXPRESS ARG SA								
SANTANDER RIO S.A.								
NACION ARGENTINA				1,00	1,00			
PATAGONIA	461,00	441,00	573,00	648,00	661,00	424,00	449,00	557,00
INDUSTRIAL	2 639,00	2 378,00	2 134,00	2 110,00	2 037,00	716,00	3 604,00	
GALICIA Y BUENOS AIRES	7 121,00	6 962,00	7 318,00	5 757,00	6 793,00	6 773,00	6 249,00	5 971,00
FINANSUR S.A.	31,00							
BBVA FRANCES	4,00		1 732,00	2 398,00	2 834,00	2 957,00	2 666,00	
TOTAL PERIODO	10 256,00	9 781,00	11 757,00	10 914,00	12 326,00	10 870,00	12 968,00	6 528,00

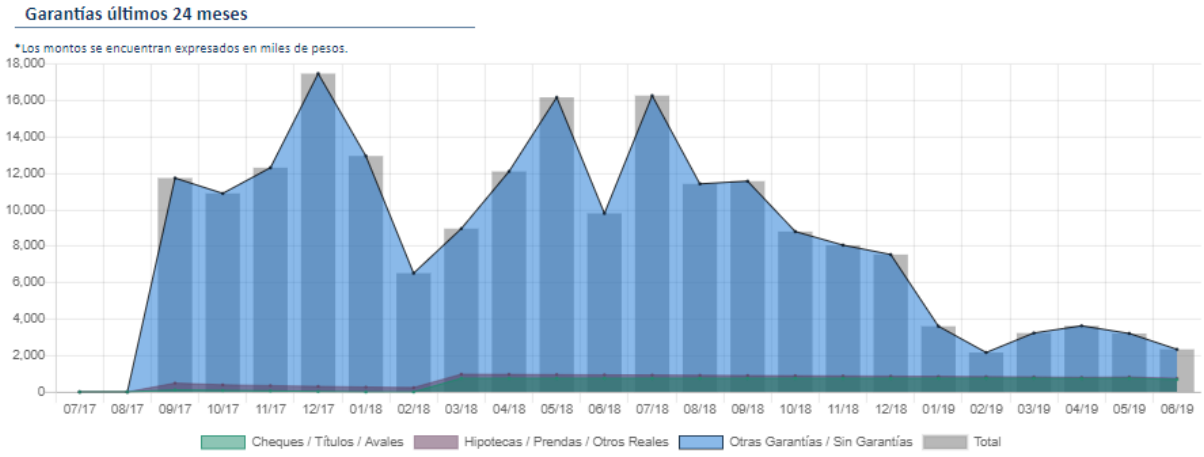
Banco	03/2018	04/2018	05/2018	06/2018	07/2018	08/2018	09/2018	10/2018
AMERICAN EXPRESS ARG SA							321,00	703,00
SANTANDER RIO S.A.						1,00	3,00	4,00
NACION ARGENTINA	1,00	1,00		1,00	1,00	1,00		
PATAGONIA	1 319,00	1 648,00	1 576,00	1 509,00	2 064,00	1 460,00	1 603,00	1 226,00
INDUSTRIAL	3 089,00	2 744,00	3 518,00		3 339,00		2 544,00	204,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	4 570,00	4 845,00	6 521,00	7 208,00	7 289,00	7 889,00	6 069,00	5 591,00
FINANSUR S.A.								
BBVA FRANCES		2 882,00	1 061,00	1 098,00	256,00	2 087,00	1 047,00	1 089,00
TOTAL PERIODO	8 979,00	12 120,00	12 676,00	9 816,00	12 949,00	11 438,00	11 587,00	8 817,00

Banco	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019
AMERICAN EXPRESS ARG SA		171,00	326,00	317,00	258,00	371,00	98,00	186,00
SANTANDER RIO S.A.								
NACION ARGENTINA	1,00			1,00			1,00	
PATAGONIA	1 437,00	1 343,00	1 022,00	1 109,00	1 006,00	1 051,00	883,00	1 010,00
INDUSTRIAL	106,00	94,00	36,00	34,00			1,00	
GALICIA Y BUENOS AIRES	5 639,00	4 893,00	1 266,00	707,00	660,00	571,00	679,00	1 146,00
FINANSUR S.A.								
BBVA FRANCES	888,00	1 053,00	962,00		1 317,00	1 641,00	1 554,00	
TOTAL PERIODO	8 071,00	7 554,00	3 612,00	2 168,00	3 241,00	3 634,00	3 216,00	2 342,00



Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)





Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

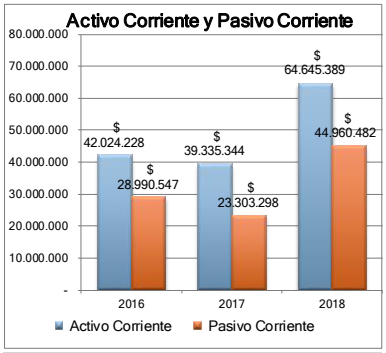
No se detectó información.

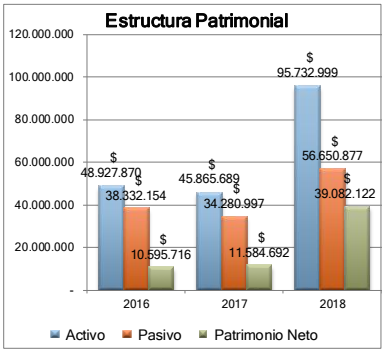
Información Económica / Financiera

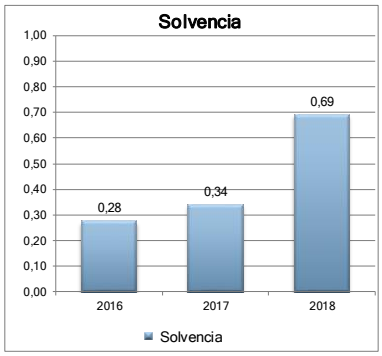
EVOLUCION DE LAS VENTAS

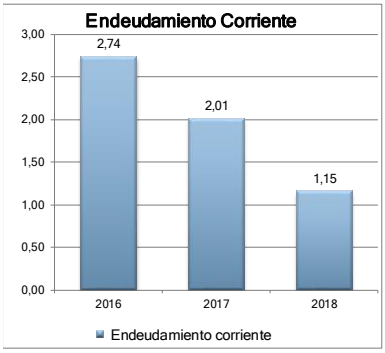
12-2016	12-2017	12-2018	Post Balance al 06-2019
48.369.031,52	63.317.175,23	87.807.718,87	58.574.887,00

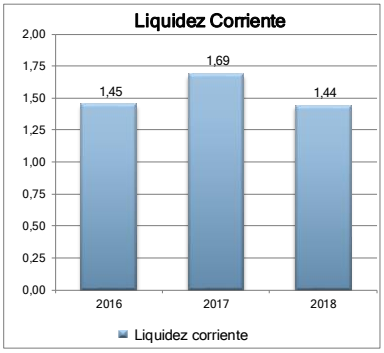
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS

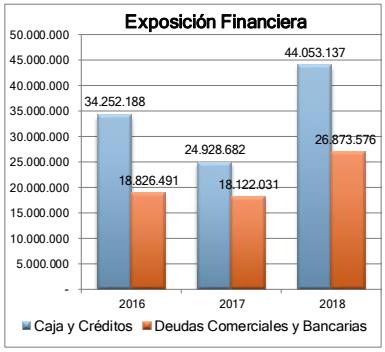


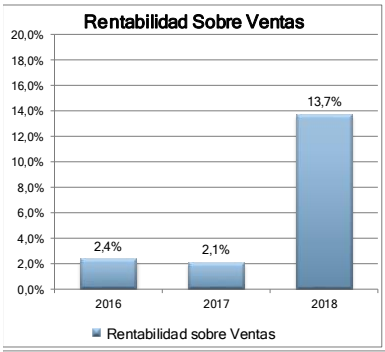


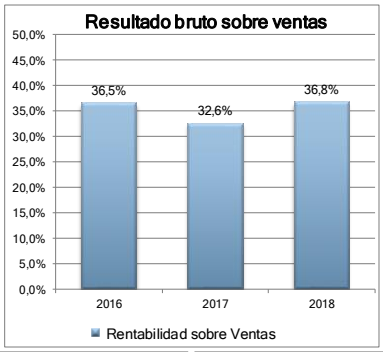


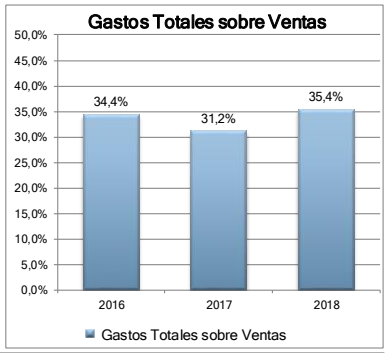


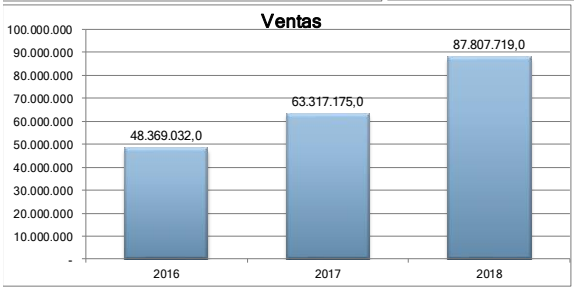


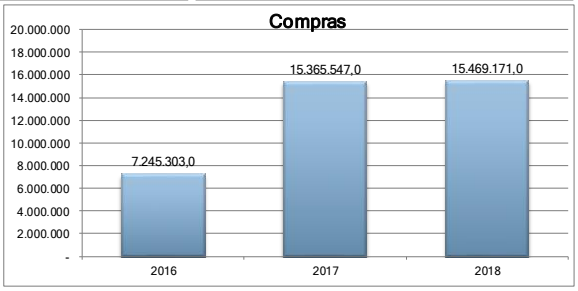






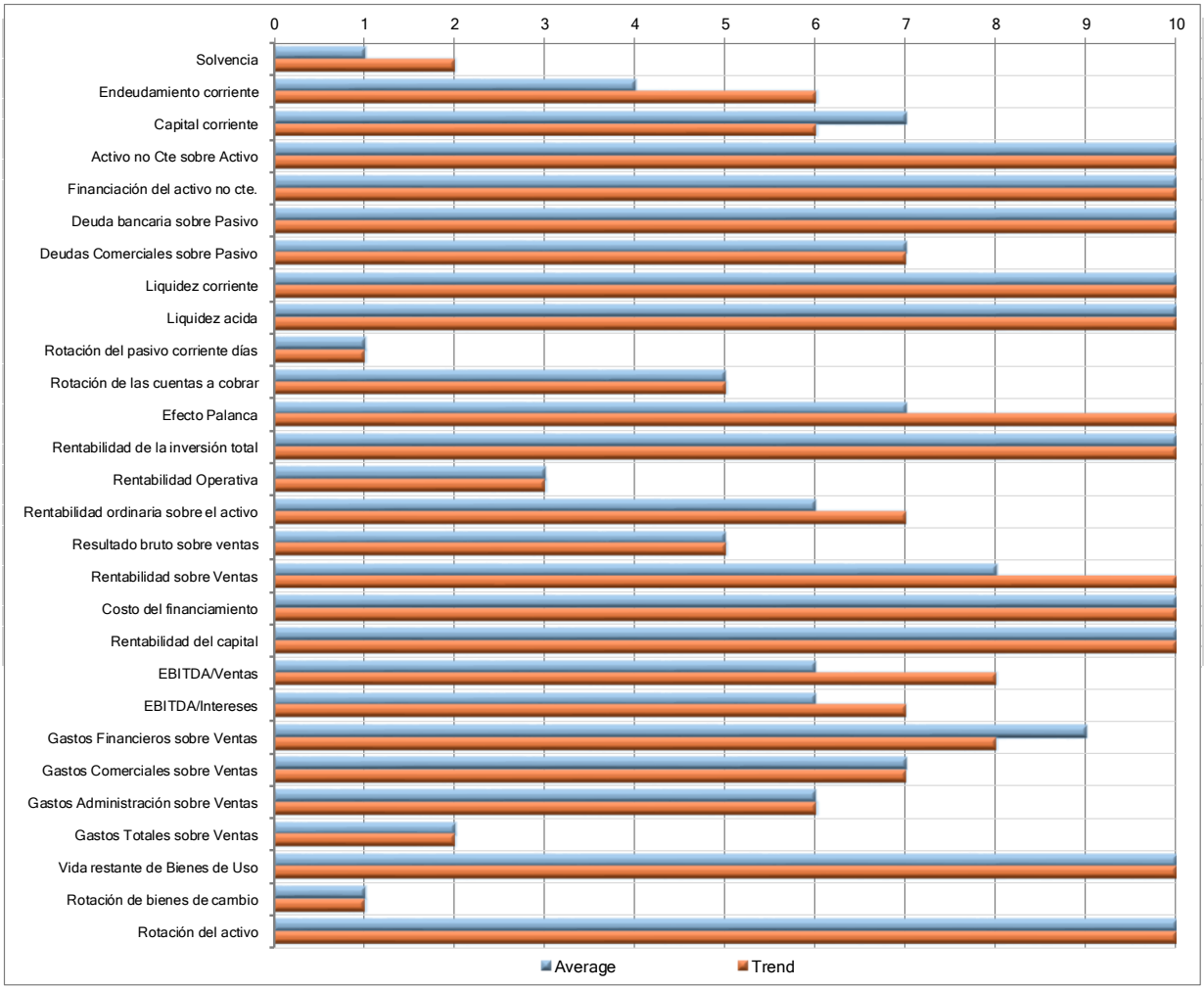






SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2016/2017/2018			
Concept	Expresado por	Valor	Grade	Concept	Expresado por	Valor	Puntaje
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,54	2	Liquidez corriente	ratio	1,50	10
Endeudamiento corriente	ratio	1,60	6	Liquidez acida	ratio	1,03	10
Capital corriente	%	25,1%	6	Rotación del pasivo corriente días	días	280	1
Activo no Cte sobre Activo	%	25,2%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	133	5
Financiación del activo no cte.	ratio	2,28	10	Efecto Palanca	ratio	0,09	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	11,0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	38,0%	7	Gastos Financieros sobre Ventas	%	8,0%	8
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	14,8%	7
Rentabilidad de la inversión total	%	23,0%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	11,4%	6
Rentabilidad Operativa	%	1,5%	3	Gastos Totales sobre Ventas	%	34,2%	2
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	16,8%	7	Vida restante de Bienes de Uso	años	16	10
Resultado bruto sobre ventas	%	35,7%	5	Rotación de bienes de cambio	días	436	1
Rentabilidad sobre Ventas	%	9,1%	10	Rotación del activo	veces	1,04	10
Costo del financiamiento	%	12,7%	10	Total			
Rentabilidad del capital	%	76,7%	10	66,41			
EBITDA/Ventas	%	18,6%	8				
EBITDA/Intereses	%	2,25	7				



DATOS CONTABLES HISTÓRICO

Períodos Analizados	2016/2017/2018		
Concepts	12/2016	12/2017	12/2018
Caja y Bancos	7.034.313,0	2.496.605,0	4.675.651,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0	0,0
Creditos por ventas	27.217.875,0	22.432.077,0	39.377.486,0
Otros Créditos	0,0	0,0	0,0
Bienes de Cambio	7.772.040,0	14.406.662,0	20.592.251,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**42.024.228,0**	**39.335.344,0**	**64.645.389,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	6.685.581,0	16.204.490,0	75.469.089,0
Depreciación acumulada	607.790,0	10.548.722,0	44.696.531,0
Bienes de Uso	6.077.791,0	5.655.768,0	30.772.557,0
Activos intangibles no corrientes	127.129,0	175.856,0	175.856,0
Otros activos no corrientes	698.722,0	698.722,0	139.197,0
Activo no Corriente	**6.903.641,0**	**6.530.346,0**	**31.087.611,0**
ACTIVO	**48.927.870,0**	**45.865.689,0**	**95.732.999,0**
Deudas Comerciales	12.598.207,0	11.847.497,0	23.109.139,0
Deudas bancarias	6.228.284,0	6.274.534,0	3.764.437,0
Deudas sociales	7.162.647,0	2.088.904,0	7.536.375,0
Deudas fiscales	3.001.410,0	3.092.363,0	10.550.531,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**28.990.547,0**	**23.303.298,0**	**44.960.482,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0	0,0
Deudas fiscales	9.341.607,0	10.977.700,0	11.690.395,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**9.341.607,0**	**10.977.700,0**	**11.690.395,0**
PASIVO	**38.332.154,0**	**34.280.997,0**	**56.650.877,0**
Capital social	2.000.000,0	2.000.000,0	13.991.921,0
Resultados Acumulados	8.595.716,0	9.584.692,0	25.090.201,0
PATRIMONIO NETO	**10.595.716,0**	**11.584.692,0**	**39.082.122,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**48.927.870,0**	**45.865.689,0**	**95.732.999,0**
Ventas	48.369.032,0	63.317.175,0	87.807.719,0
Compras del ejercicio	7.245.303,0	15.365.547,0	15.469.171,0
Costo de Ventas	30.700.080,0	42.696.407,0	55.524.076,0
Margen Bruto	17.668.952,0	20.620.768,0	32.283.643,0
Amortizaciones	432.276,0	422.023,0	1.748.184,0
Gastos Comerciales	7.660.064,0	7.828.073,0	13.675.008,0
Gastos Administración	6.488.062,0	7.165.637,0	9.584.626,0
Gastos Financieros	2.469.034,0	4.741.926,0	7.793.750,0
Otros ingresos	97.500,0	428.843,0	10.819.767,0
Otro egresos	0,0	0,0	0,0
Impuesto a las ganancias	0,0	0,0	0,0
Resultado del ejercicio	**1.149.292,0**	**1.313.976,0**	**12.050.026,0**
EBITDA	**4.050.602,0**	**6.477.925,0**	**21.591.960,0**

Importes Expresados en Pesos

AJUSTADOS POR INFLACIÓN

Períodos Analizados	2016/2017/2018		
Concepts	12/2016	12/2017	12/2018
Caja y Bancos	10.206.357,2	3.624.280,3	4.675.651,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0	0,0
Creditos por ventas	39.491.469,2	32.564.276,5	39.377.486,0
Otros Créditos	0,0	0,0	0,0
Bienes de Cambio	11.276.753,9	20.913.913,8	20.592.251,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**60.974.580,3**	**57.102.470,6**	**64.645.389,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	9.700.368,5	23.523.791,1	75.469.089,0
Depreciación acumulada	881.866,1	15.313.405,9	44.696.531,0
Bienes de Uso	8.818.502,4	8.210.385,2	30.772.557,0
Activos intangibles no corrientes	184.456,4	255.287,3	175.856,0
Otros activos no corrientes	1.013.802,8	1.014.323,2	139.197,0
Activo no Corriente	**10.016.760,2**	**9.479.995,7**	**31.087.611,0**
ACTIVO	**70.991.342,0**	**66.582.464,8**	**95.732.999,0**
Deudas Comerciales	18.279.226,6	17.198.816,1	23.109.139,0
Deudas bancarias	9.036.858,5	9.108.637,6	3.764.437,0
Deudas sociales	10.392.562,0	3.032.427,5	7.536.375,0
Deudas fiscales	4.354.862,0	4.489.132,4	10.550.531,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**42.063.507,7**	**33.829.013,6**	**44.960.482,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0	0,0
Deudas fiscales	13.554.099,5	15.936.146,2	11.690.395,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**13.554.099,5**	**15.936.146,2**	**11.690.395,0**
PASIVO	**55.617.607,2**	**49.765.158,4**	**56.650.877,0**
Capital social	2.901.877,5	2.903.367,0	13.991.921,0
Resultados Acumulados	12.471.857,3	13.913.939,4	25.090.201,0
PATRIMONIO NETO	**15.373.734,8**	**16.817.306,4**	**39.082.122,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**70.991.342,0**	**66.582.464,8**	**95.732.999,0**
Ventas	70.180.502,2	91.916.499,4	87.807.719,0
Compras del ejercicio	10.512.490,8	22.305.911,3	15.469.171,0
Costo de Ventas	44.543.935,3	61.981.670,4	55.524.076,0
Margen Bruto	25.636.566,9	29.934.829,0	32.283.643,0
Amortizaciones	627.206,0	612.643,8	1.748.184,0
Gastos Comerciales	11.114.283,6	11.363.884,6	13.675.008,0
Gastos Administración	9.413.780,5	10.402.237,1	9.584.626,0
Gastos Financieros	3.582.417,1	6.883.775,8	7.793.750,0
Otros ingresos	141.466,5	622.544,3	10.819.767,0
Otro egresos	0,0	0,0	0,0
Impuesto a las ganancias	0,0	0,0	0,0
Resultado del ejercicio	**1.667.552,3**	**1.907.477,3**	**12.050.026,0**
EBITDA	**5.877.175,4**	**9.403.897,0**	**21.591.960,0**

Importes Expresados en Pesos

Publicaciones

OFICIALES

Boletín Oficial de la Provincia de Buenos Aires – Fecha: 22/03/2019

Razón Social: MARIO A. CRICCA S.A. Por asamblea del 04/05/2018 se designó presidente: Mario Alberto Cricca; Directora Suplente: Angela Beatriz Abrodos. Ambos con domicilio especial en 11 de Setiembre de 1888 Nº 970, 1º Piso, CABA. Autorizado según instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 04/05/2018 Martin Alberto Fandino - T°: 67 F°: 192 C.P.A.C.F. e. 22/03/2019 N° 18532/19 v. 22/03/2019 Fecha de publicación 22/03/2019

Boletín Oficial de la Provincia de Buenos Aires – Fecha: 02/05/2016

Razón Social: MARIO A. CRICCA S.A. Por asamblea ordinaria del 12/04/2016 se designaron nuevas autoridades. Mario Alberto Cricca, DNI 5.039.016, presidente; y Angela Beatriz Abrodos DNI 3.541.252, directora suplente. Todos los directores constituyen domicilio especial en 11 de septiembre 970 1º Piso, C.A.B.A. Cesaron en sus cargos Mario Alberto Cricca, presidente; Pablo Eduardo Cricca, vicepresidente; María Gabriela Cricca, Directora Titular; y Angela Beatriz Abrodos, Directora Suplente. Autorizado según instrumento privado Acta de Asamblea Ordinaria Nro. 46 de fecha 12/04/2016 Carlos Alberto Collado - T°: 100 F°: 116 C.P.C.E.C.A.B.A. e. 02/05/2016 N° 27765/16 v. 02/05/2016

COMERCIALES

Apuntando al norte: las claves para conquistar el mercado de Estados Unidos
Fuente: www.lanacion.com.ar 02/08/2018

Dimensionar con exactitud el tamaño de la plaza elegida, la capacidad de respuesta ante una fuerte demanda y brindar soporte constante, son solo algunos factores para considerar si se quieren concretar negocios.
A pesar del crecimiento que China ha experimentado en los últimos años, Estados Unidos sigue siendo el país con mayor volumen de importación de bienes y servicios y la economía (PBI) más grande, además de concentrar el 33% de la riqueza mundial con solo el 4% de la población del planeta (325 millones de habitantes), lo que da cuenta de un enorme poder adquisitivo. Su balanza comercial es estructuralmente deficitaria en bienes, y si bien hay superávit en servicios, no alcanza a revertir aquel saldo negativo. El arancel aduanero promedio es de 2,87%, y si se pondera de acuerdo con los productos que importa, baja al 1,67%. Por todo ello, el nivel de competencia es muy grande y el desafío no es para cualquier exportador.
A pesar de estas dificultades, hay muchas empresas argentinas que han logrado hacer pie firme en este mercado norteamericano, como **Mario A. Cricca SA**, que fabrica máquinas blisteras para la industria farmacéutica en sus tres plantas de la provincia de Buenos Aires y las exporta a Estados Unidos desde 1984. "El precio es el quinto factor en importancia", dice su gerente comercial, **Pablo Cricca**. "En las encuestas que hicimos a los clientes, el primer factor es el servicio 24/7, seguido por la calidad", dice.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

La industria acumula una caída de casi el 7% en la primera mitad del año 2019
Fuente: www.diarioelzondasj.com.ar 04/08/2019

El momento que atraviesa la industria nacional es particularmente preocupante, en tanto diferentes factores hacen que, en diferentes rubros, la situación sea crítica.
El Índice de Producción Industrial (IPI) que elabora la consultora Orlando Ferreres, referido al mes de junio, indica que la actividad industrial cayó un 1% interanual y acumula una merma del 6,9% en el primer semestre del año, en relación con la primera mitad del año pasado.
El dato, implica que el nivel de actividad industrial en 2019 es el menor de los últimos diez años, y que el registro actual en la serie del IPI, es muy similar al que se registraba en el año 2009, lo que revela la profundidad del parate.

El mismo informe, detalla que, en ciertos rubros, la caída es alarmante. Es el caso de la fabricación de máquinas y equipos, que en el primer semestre se contrajo un 27,2% respecto al mismo periodo de 2018. Algo similar sucede con la industria de metales básicos, que cayó un 11,8% entre enero y junio. En tanto la producción de bebidas se redujo un 9,4% y la de minerales no metálicos un 7,8%.

La industria nacional vive una tormenta perfecta, con demanda deprimida, sin acceso al crédito, y con insumos importados más caros por la devaluación.

Existe un cúmulo de factores que inciden para tal configuración en la matriz productiva nacional. El primero radica en la contracción que experimenta el mercado interno dada la política monetaria ortodoxa aplicada por el Banco Central desde octubre, en sintonía con el ajuste en el marco del acuerdo con el FMI.

El alto nivel que exhibe la tasa de interés producto de la misma política, refuerza el desincentivo al consumo y a la inversión productiva. El Índice de Inversión Bruta Mensual (IBIM), también elaborado por Ferreres, estima que la inversión en términos físicos cayó un 11% en el mes de mayo y acumula una baja del 14% en lo que va del año.

La evolución del tipo de cambio es otro factor a tener en cuenta. Tal vez no es el de mayor peso en medio de una recesión larga como la actual. Sin embargo, gran parte de la industria nacional sigue utilizando insumos y partes que provienen del exterior. Durante el último año, el incremento de los costos de este tipo de elementos que suelen ser indispensables para la producción, duplica la inflación en pesos. Asimismo, la apertura obliga a muchas pymes industriales a competir en desigualdad de costos con empresas del exterior, lo cual en muchos casos se torna insostenible.

Las noticias sobre el cierre de plantas, la suspensión de personal o el inicio de un concurso de acreedores, se suceden a diario afectando tanto a gigantes de la industria como Arcor, a empresas históricas como Alpargatas, a pequeñas alimenticias como la fábrica de galletitas Tía Maruca o a multinacionales como Puma.

Entre aquellas que logran sobrellevar la situación, el corolario es una capacidad instalada subocupada, con sectores virtualmente paralizados.

El último informe del Indec al respecto, señala que la capacidad se utiliza al 62% en términos generales, mientras que en sectores como la industria automotriz las máquinas funcionan al 32%, en metalmecánica al 49,9%, o en textil al 54,6%.