BUSINESS REPORT

LABORATORIOS ECOVITA S.A.

Informe realizado a pedido BANCO INDUSTRIAL S.A.

jul.-19

Conclusiones

Laboratorios Ecovita SA es una empresa nacional, familiar, fundada en 2001. Se dedica a la elaboración, envasado y comercialización de productos de limpieza para el hogar y ropa, entre los que se destacan suavizante, aprestos, detergente y aromatizantes. Su planta está ubicada en la localidad de Villa Maipú, dentro del Partido bonaerense de General San Martin, y existe el proyecto de habilitar otra en la localidad de Loma Hermosa, en el Partido de Tres de Febrero, también Provincia de Buenos Aires. Cuenta con algo más de 60 empleados.
La empresa muestra valores y ratios aceptables, salvo su Capital de Trabajo, que si bien no llega a ser nulo, tienen tendencia negativa. Eso iría de la mano de un fuerte crecimiento en las Ventas (73%), que podría explicar esa necesidad.
En vistas que la empresa no registra antecedentes ni alertas negativos, entendemos que la asistencia del BIND podría ser mayor. Recomendamos manejarse con hasta $10.000.000, con las respectivas garantías.

Esta información es confidencial y de uso exclusivo del Banco Industrial. Su finalidad es orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados.

Contenidos

CONCLUSIONES 1

DATOS PRINCIPALES 3

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 3
RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES 4
INFORMACION DE MERCADO 5

SITUACIÓN COMERCIAL 6

ART VIGENTE 6
REGISTRO DE CONTRATOS EXTINGUIDOS POR FALTA DE PAGO 6
MARCAS / PATENTES 7
PROVEEDORES 7
CLIENTES 7
EVOLUCION DE LAS VENTAS 7

SITUACIÓN JUDICIAL 7

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*) 7
CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*) 7

PUBLICACIONES 8

COMERCIALES 8
PUBLICACIONES OFICIALES 8
ALERTAS DE PRENSA 8

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 9

SOCIOS / ACCIONISTAS 9
PRINCIPALES DIRECTIVOS 9
ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS 10

INFORMACIÓN CONTABLE 13

DATOS CONTABLES HISTÓRICO 13
ANÁLISIS VERTICAL 15
ANÁLISIS PATRIMONIAL 15
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 17
ANÁLISIS FINANCIERO 18
ANALISIS DE EFICIENCIA 19
ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 20
SCORE DE BALANCE 21

Datos Principales

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	LABORATORIOS ECOVITA S.A.
Cuit	30-70806847-7
Domicilio	Calle 39 (Oliveira César) Nº 1538, Villa Maipú, Partido de General San Martin, Provincia de Buenos Aires
Teléfonos	5411 4753-8206
CODIGO C.L.A.E.	202908/464920
Fecha de inicio de actividad	21/08/2002
Actividad	Fabricación de productos químicos Venta al por mayor de materiales y productos de limpieza
Forma Jurídica	Sociedad Anónima
Fecha De Constitución O Inicio De Act.	21/08/2002
Fecha Ins. R.P.C.	30/08/2002
Duración	99 años
Capital	$ 12.000 (Fuente: Estados contables al 30/06/2018)
Cantidad Empleados	62 (Fuente: Medios externos de consulta)
Domicilio Legal	Tucumán 540, Piso 27º, Of. I y J, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Otros Domicilios	Administración, fabrica y depósitos: Calle 39 (Oliveira Cesar) Nº 1538, Villa Maipú, Partido de General San Martin, Provincia de Buenos Aires.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Empresa Pyme nacional, surgida como un emprendimiento familiar tras la crisis económica de 2001, dedicada a la elaboración, el envasado y la comercialización de una línea de productos de limpieza compuesta por setenta artículos, desarrollados para atender el cuidado de la casa y de la ropa, entre los que se destacan un suavizante, aprestos, un detergente y aromatizante para ropa, detergente lavavajilla, limpiador de vidrios, baños y pisos, desengrasantes de cocina y lustra muebles.

Su planta está ubicada en la localidad de Villa Maipú, dentro del Partido bonaerense de General San Martin, y existe el proyecto de habilitar otra en la localidad de Loma Hermosa, en el Partido de Tres de Febrero, también Provincia de Buenos Aires.



INFORMACION DE MERCADO

Productos de limpieza: el negocio de los US$ 2300 millones que quiere ganar protagonismo
Fuente: www.apertura.com

La industria de los productos de limpieza mueve más de US$ 2300 millones en la Argentina, sin embargo, la asociación que nuclea a las empresas del rubro siempre mantuvo un bajo perfil, hasta ahora. Para Miguel Ángel Queraltó, presidente de la Asociación Industrial de Artículos de Limpieza persona, del Hogar y Afines (ALPHA-AI), la conferencia regional del sector que se está desarrollando el 18 y 19 de junio en Buenos Aires puede marcar un puntapié para que comience a tomar mayor notoriedad el volumen que se maneja. Previo a su participación en el evento, el ejecutivo dialogó con Apertura.com sobre las perspectivas para la industria.

Esta entidad gremial comenzó a tomar forma a principios del siglo XX teniendo como uno de sus principales estandartes a la Jabonería de Vieytes, local que sirvió de refugio para las reuniones secretas de los patriotas de Mayo. Actualmente, la Argentina es el tercer mercado en importancia de la región detrás de Brasil y México con el 13 por ciento del share. “El consumidor argentino tiene mucha conciencia de que la limpieza hace a la salud y hace esfuerzos importantes para mantener su hogar en condiciones. En otros países los volúmenes son más grandes, pero tal vez la sofisticación de los productos es un poco menor”, afirma Queraltó.

Según datos brindados por la Asociación Latinoamericana de Industrias de Productos de Limpieza, Aseo, Dominisanitarios y Afines (ALIADA), los argentinos gastan US$ 60 per cápita en este tipo de productos, lejos de los US$ 32 del promedio regional. Por otro lado, el consumo per cápita en los Estados Unidos y los principales países europeos supera los US$ 80. A nivel latinoamericano, el negocio mueve más de US$ 19.000 millones.

No obstante, el ex director de Unilever cree que estos números podrían caer en los próximos meses. “En el 2017, la economía se había puesto en marcha y teníamos expectativas de que iba a haber un crecimiento sostenido. Pero, indudablemente, con estas circunstancias, el consumo masivo se verá resentido”, analiza. Además, Queraltó destaca la sensibilidad de la industria ante los cambios económicos: “Se siguen comprando productos en el mismo nivel para lograr los mismos estándares de limpieza, aunque con segundas o terceras marcas. Sin embargo, cuando la economía tiende a estabilizarse, inmediatamente, el consumidor busca volver a sus marcas preferidas”.

Al igual que en el mercado latinoamericano, la categoría de “lavado de ropa” es la más importante en el país con casi la mitad del negocio – US$ 1022 millones -. La siguen de cerca los insecticidas con US$ 380 millones y los productos de limpieza de superficies con US$ 330 millones. “Un 80 por ciento de los productos se fabrican en la Argentina. En el mercado local hay 4 o 5 empresas que concentran cerca del 70 por ciento de la industria, después hay una gran cantidad de empresas más chicas y locales”, detalla el presidente de ALPHA-AI.

De los últimos años, Queraltó señala que el país “generaba bastantes problemas para las inversiones” y afirma que los 90 fue la mejor época en cuanto a movimiento de dinero para la industria. “Estos stop and go que tenemos en la Argentina atrasan decisiones que, si tuviéramos un poco más de estabilidad, permitirían que fueran hechas con mayor agilidad”, expresa. A su vez, advierte que los movimientos del dólar “no solo generan rechazo si no que asustan”. Y concluye: “Estas cuestiones dificultan cualquier tipo de inversión, no solamente la nuestra”.

Se enfría la venta de productos de limpieza y se restringe a los básicos
Fuente: www.cronista.com

La industria de artículos de limpieza comienza a sentir el impacto de la devaluación del peso, y la incertidumbre en el consumo. El año pasado había comenzado bien para las empresas, que registraban un incremento similar a 2017, cuando el mercado se había recuperado de 3% a 5% en volumen, según el producto, tras un mal 2016.

Sin embargo, la fuerte suba del dólar y el clima de incertidumbre generado sobre la economía y la inflación, en un contexto de retracción del consumo, provoco un incipiente freno de esa recuperación de la demanda y comenzó a registrarse, como en otras crisis previas, un traspaso de primeras a segundas marcas.

El año comenzó bien, pero ahora se nota un amesetamiento por las circunstancias económicas que se viven. “Creemos que las ventas sufrirán un poco en algunos meses. Sin embargo, la industria está relacionada al día a día de los hogares y los aspectos culturales de la argentina juegan hacia una recuperación en cuanto el contexto sea más estable”, según el presidente de Alpha Asociación de Artículos de Limpieza Personal, del Hogar y Afines.

Los argentinos se destacan dentro de américa latina por ser los que más consumen productos de limpieza, por un tema cultural. Pero se vive en una etapa donde sufren las primeras marcas, ya que los consumidores, al tener su capacidad de compra afectada, no reducen tanto la compra porque deben seguir limpiando, pero si en muchos casos se inclinan por segundas marcas o productos más básicos y menos sofisticados (por ejemplo, lavandina común en lugar de otras con gel, porque así gastan menos).

Situación Comercial

ART VIGENTE

Aseguradora:	**PREVENCION**
N° de contrato:	68130
Desde:	10/10/2002 - Alta de afiliación
Hasta:	01/04/2004 - Rescisión por falta de pago
Aseguradora:	**PREVENCION**
N° de contrato:	98824
Desde:	28/09/2004 - Alta de afiliación
Hasta:	19/07/2005 - Rescisión por falta de pago
Aseguradora:	**PREVENCION**
N° de contrato:	121142
Desde:	15/11/2005 - Alta de afiliación
Hasta:	30/04/2013 - Cambio de Aseguradora
Aseguradora:	**PROVINCIA**
N° de contrato:	142992
Desde:	01/05/2013 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/07/2014 - Cambio de Aseguradora
Aseguradora:	**BERKLEY**
N° de contrato:	95167
Desde:	01/08/2014 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/01/2017 - Cambio de Aseguradora
Aseguradora:	**PROVINCIA**
N° de contrato:	212351
Desde:	01/02/2017 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	Afiliación vigente

REGISTRO DE CONTRATOS EXTINGUIDOS POR FALTA DE PAGO

Extinción:	**02/04/2004**
Regularización:	21/09/2015 - Pago de la deuda
Extinción:	**20/07/2005**
Regularización:	30/01/2006 - Pago de la deuda

MARCAS / PATENTES

HIDRAFLEX	**NOMBRE:** HIDRAFLEX **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 3 **ACTA:** 2738755 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
LORDALI	**NOMBRE:** LORDALI **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 3 **ACTA:** 2771393 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
PRESSPRING	**NOMBRE:** PRESSPRING **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 3 **ACTA:** 3164502 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
INSUPERABLE	**NOMBRE:** INSUPERABLE **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 3 **ACTA:** 3244723 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
ECOVITA	**NOMBRE:** ECOVITA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 3 **ACTA:** 3391886 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899

PROVEEDORES

No se detectaron datos.

CLIENTES

- **INC S.A.**
- **WAL MART ARGENTINA S.R.L.**
- **S.A. IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA**

EVOLUCION DE LAS VENTAS

06-2017	06-2018	Post Balance al 02/2019
83.339.175,17	144.299.995,00	100.790.983,00

Fuente: Medios externos de consulta.

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*)

No se registran datos.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*)

No se registran datos.

(*) Últimos dos años a la fecha del presente.

Publicaciones

COMERCIALES

Ecovita, distinguida por sus envases reciclables y sus acciones sustentables
Fuente: **www.newsbiz.com.ar** 31-05-2019

A partir de las iniciativas con envases que pueden reutilizarse como macetas y del uso de las etiquetas de los dorsos de sus productos para búsquedas de Missing Children, Laboratorios Ecovita recibió una distinción del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires por su contribución y colaboración en acciones de Responsabilidad Social y Sustentable.
Julián Mellicovsky, director de la compañía sostuvo que "estamos muy agradecidos por la distinción que recibimos del Gobierno de la Provincia sobre el tratamiento de nuestros envases con objetivos sociales y de cuidado del medioambiente, algo que forma parte de nuestro ADN y esencia como Pyme. Con mucho esfuerzo e imaginación, nos propusimos darle una segunda vida a los envases y al mismo tiempo poder ofrecerle algo más al consumidor".
Ecovita es una empresa argentina con 18 años de trayectoria que comercializa más de 70 productos de limpieza para ropa y hogar, como jabones líquidos, suavizantes, desengrasantes y detergentes.
Desde el año 2018, la firma decidió implementar dos iniciativas de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, dándole una segunda vida a los envases de sus productos.
Por un lado, cedieron los dorsos de todos sus productos para una causa social: la búsqueda de niños perdidos de la organización Missing Children, aprovechando el alcance federal de sus productos y la fuerte presencia en el interior del país.
Luego, decidieron implementar una iniciativa original con los famosos envases doy-pack (especie de sachet) de su Suavizante para la ropa: diseñaron varios motivos para que pudieran ser reutilizadas como macetas una vez que se acabara el producto. "Años atrás fuimos la primera empresa de limpieza (y quizás la primera PYME) en prestarnos a participar de un proyecto piloto para el recupero y reciclaje de envases Doy-pack. El proyecto fue abandonado por las empresas multinacionales que nos lo ofrecieron, por dificultades técnicas. Pero esa experiencia nos inspiró a seguir pensando alternativas y dejó instalado el desafío: ¿cómo darle a un Doy-pack de Suavizante o Jabón Líquido una segunda vida, para que no se deseche ni termine en un relleno ecológico", agregó Mellicovsky.
El envase con macetas para el Suavizante de ropa tuvo mucha aceptación por parte de consumidores, por lo que empezaron a trasladar este formato a otros productos y van a seguir jugando con esas ideas. Los envases pueden plegarse hacia adentro o cortarse una vez que se acaba el contenido, y se convierten en macetas de diferentes motivos.

Cuando el dueño pone el whatsapp en el envase
Fuente: www.pressreader.com 19-01-2019

Julián Mellicovsky, CEO y fundador de la empresa de productos de limpieza Ecovita, empezó a publicar el número de su celular en el packaging. Del posicionamiento de marca a responder cuanto jabón se pone en el lavarropas.
Una herramienta de uso gratuito como WhatsApp, aplicada de la manera correcta, puede ser un instrumento que le permita a las empresas generar una conversación cercana con sus clientes. Eso demuestra la experiencia de Ecotiva, una Pyme nacional que elabora productos de limpieza y que se decidió a poner el nombre y el celular de su CEO y fundador, Julián Mellicovsky, en los envases de sus productos. Buenas tardes, feliz año. Quería hacer una consulta con respecto al jabón líquido. Mi lavarropas no tiene gaveta cerrada. ¿Qué cantidad hay que usar para un lavarropas de 8 kilos lleno?. Ese mensaje recibió Mellicovsky en su celular personal el 1º de enero. Y después de una consulta con los técnicos de Ecovita, respondió: "con 100 ml estaría bien".
En la empresa dicen que la búsqueda es regresar al concepto "atendido por sus propios dueños", pero "en versión siglo XXI". "Las empresas grandes gastan mucha plata en sus estudios de mercado, encuestas, etc. Nosotros somos una Pyme familiar, vemos en esta iniciativa una oportunidad para estar más cerca de nuestros clientes y saber directamente de ellos que piensan y cómo podemos hacer para mejorar y que cada vez nos elijan más". La campaña llego a las góndolas en octubre de 2018. En todos los envases se puede ver el mensaje "hola, soy Julián, el dueño de Ecovita, este es mi teléfono". La promesa de la Pyme es llegar a responder todos los mensajes en menos de 24 horas. "Estamos convencidos de que facilitar el ida y vuelta con nuestros clientes y consumidores es un beneficio para Ecovita. Nos permitirá crecer, mejorar, ya sea detectando cualquier falla o falta de reposición en supermercados, sobre todo teniendo en cuenta que estamos en todo el país", y que a cada mensaje que recibe lo responde preguntando donde adquirieron los productos.

PUBLICACIONES OFICIALES

Boletín Oficial de la República Argentina – Fecha: 25/11/2016

Razón Social: LABORATORIOS ECOVITA S.A. Por asamblea general ordinaria y reunión de directorio del 01/11/2016 se resolvió designar: 1) PRESIDENTE: Guido MELLICOVSKY 2) VICEPRESIDENTE: Julián MELLICOVSKY 3) DIRECTOR SUPLENTE: Marisa Beatriz DI CIENZO. Todos con domicilio real y especial Tucumán 540 piso 27 oficinas I y J CABA. Autorizado según instrumento privado asamblea general ordinaria y reunión del directorio de fecha 01/11/2016 Adrián Uriel Cohen - T°: 110 F°: 650 C.P.A.C.F. e. 25/11/2016 N° 89963/16 v. 25/11/2016

ALERTAS DE PRENSA

No se detectaron datos.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

APELLIDO Y NOMBRES	NACIONALIDAD	CUIT	PORCENTAJE
MELLICOVSKY DANIEL ELIAS	ARGENTINA	20-04623437-6	60.00
ROTSZTEJN MARTA RITA	ARGENTINA	27-06221753-2	40.00

Fuente: Medios externos de consulta.

Relacionadas por Socios o Directores

- **NESBIA S.A. 30-61467088-2 (*)**

(*) DANIEL ELIAS MELLICOVSKY posee el 99,00% de las acciones.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

APELLIDO Y NOMBRES	NACIONALIDAD	CUIT	CARGO
MELLICOVSKY GUIDO	**ARGENTINA**	**20-30815518-9**	**PRESIDENTE**
MELLICOVSKY JULIAN	**ARGENTINA**	**20-24459355-1**	**VICEPRESIDENTE**
DI CIENZO MARISA BEATRIZ	**ARGENTINA**	**27-13980848-2**	**DIRECTORA SUPLENTE**

Fuente: Medios externos de consulta.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

MELLICOVSKY GUIDO

SCORE

87.5

MELLICOVSKY GUIDO

FECHA NACIMIENTO:	02/02/1984
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	579 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	03/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ECHEVERRIA 1880 PISO:27, (1428), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

BARTOLOME CRUZ 1652 PISO:1701 T:FRSIA, (1638), VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LABORATORIOS ECOVITA SA (07/2018)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	14/01/2014

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MELLICOVSKY JULIAN

SCORE

87.8

MELLICOVSKY JULIAN

FECHA NACIMIENTO:	22/02/1975
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	138 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ECHEVERRIA 1880 D 27, (1428), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ECHEVERRIA 1880 D 27, (1428), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

ARCE ESTEBAN 223, (1426), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

ESTEBAN ARCE 233, BUENOS AIRES

FISCALES

EMPLEADO DE	LABORATORIOS ECOVITA SA (07/2018)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

DI CIENZO MARISA BEATRIZ

SCORE

77.4

DI CIENZO MARISA

FECHA NACIMIENTO:	10/12/1959
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	478 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

NAVARRO 4611 DTO. 2, (1419), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

MANUEL ESTRADA 1425, (1676), SANTOS LUGARES, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	COOPERATIVA DE CREDITO, CONSUMO Y VIVIENDA NUEVO SIGLO LIM (07/2018)
CLAE	TRABAJADOR RELAC. DEPENDENCIA
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MELLICOVSKY DANIEL ELIAS

SCORE

69.2

MELLICOVSKY DANIEL ELIAS

FECHA NACIMIENTO:	17/01/1948
ESTADO CIVIL:	CASADA/O

FINANCIERO



TOTAL	1 141 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	12/2003

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

TUCUMAN 540 U.F. 27, (1049), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

JURAMENTO 1991 2 B, (1428), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

ECHEVERRIA ESTEBAN 1880, (1428), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

CRAMER 2175 PISO 1 F, (1428), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LABORATORIOS ECOVITA SA (07/2018)
CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ROTSZTEJN MARTA RITA

SCORE

70

ROTSZTEJN MARTA RITA

FECHA NACIMIENTO:	05/02/1950
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	56 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	08/2002

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ECHEVERRIA 1880 PISO 27, (1428), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ECHEVERRIA 1880 PISO 27, (1428), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

ECHEVERRIA 2296, CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LABORATORIOS ECOVITA SA (07/2018)
CLAE	SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SALUD HUMANA N.C.P.
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Información contable

DATOS CONTABLES HISTÓRICO

Períodos Analizados	2017/2018	
Concepts	06/2017	06/2018
Caja y Bancos	14.635.705,0	13.945.818,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	2.977.265,0	20.311.702,0
Otros Créditos	6.515.645,0	17.959.291,0
Bienes de Cambio	5.132.637,0	14.376.643,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**29.261.252,0**	**66.593.453,0**
Otros Créditos no corrientes	25.009,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	3.026.427,0	6.006.705,0
Depreciación acumulada	275.130,0	1.891.731,0
Bienes de Uso	2.751.297,0	4.114.974,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**2.776.306,0**	**4.114.974,0**
ACTIVO	**32.037.558,0**	**70.708.427,0**
Deudas Comerciales	9.041.370,0	25.814.910,0
Deudas bancarias	2.089.400,0	7.687.547,0
Deudas sociales	464.539,0	2.162.300,0
Deudas fiscales	4.817.782,0	9.850.454,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**16.413.091,0**	**45.515.212,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	1.476.300,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**1.476.300,0**	**0,0**
PASIVO	**17.889.391,0**	**45.515.212,0**
Capital social	12.000,0	12.972,0
Resultados Acumulados	14.136.167,0	25.180.244,0
PATRIMONIO NETO	**14.148.167,0**	**25.193.215,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**32.037.558,0**	**70.708.427,0**
Ventas	83.339.175,0	144.299.995,0
Compras del ejercicio	43.893.555,0	74.302.778,0
Costo de Ventas	55.946.346,0	83.338.916,0
Margen Bruto	27.392.830,0	60.961.079,0
Amortizaciones	405.835,0	602.447,0
Gastos Comerciales	1.515.426,0	15.347.638,0
Gastos Administración	9.484.062,0	11.224.538,0
Gastos Financieros	2.674.180,0	2.367.051,0
Otros ingresos	0,0	0,0
Otro egresos	2.732.137,0	8.875.624,0
Impuesto a las ganancias	3.845.459,0	8.101.180,0
Resultado del ejercicio	**7.141.566,0**	**15.045.048,0**
EBITDA	**14.067.040,0**	**26.115.726,0**

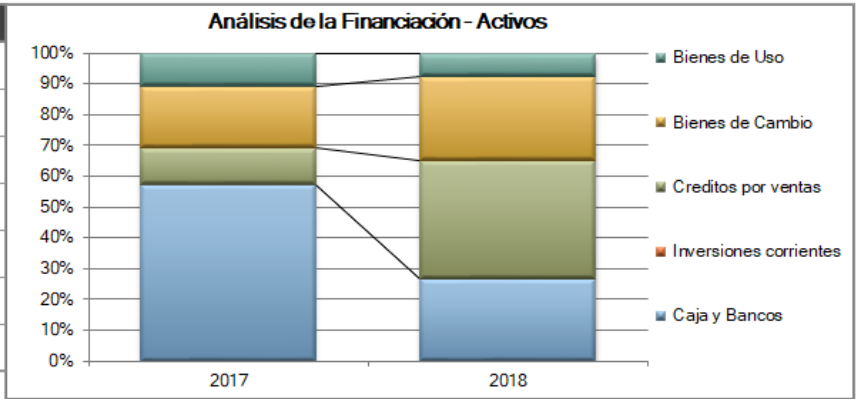
Importes Expresados en Pesos

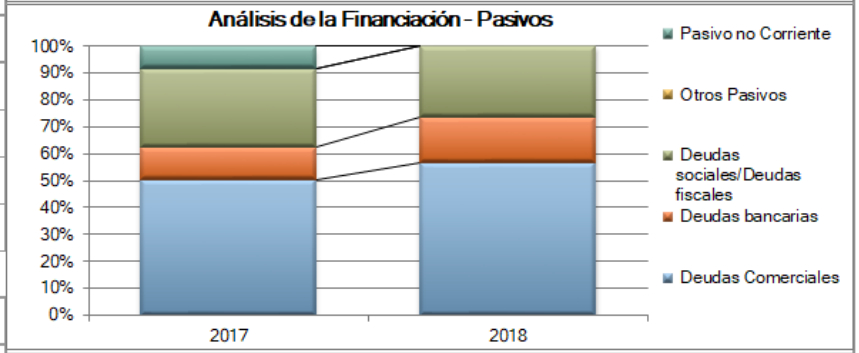
AJUSTADOS POR INFLACION

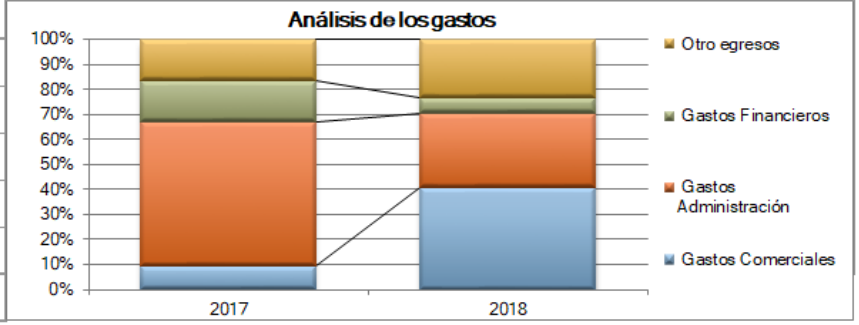
Períodos Analizados	2017/2018	
Concepts	06/2017	06/2018
Caja y Bancos	23.616.940,0	13.945.818,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	4.804.270,7	20.311.702,0
Otros Créditos	10.513.986,0	17.959.291,0
Bienes de Cambio	8.282.291,8	14.376.643,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**47.217.488,5**	**66.593.453,0**
Otros Créditos no corrientes	40.355,8	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	4.883.601,1	6.006.705,0
Depreciación acumulada	443.964,2	1.891.731,0
Bienes de Uso	4.439.636,9	4.114.974,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**4.479.992,7**	**4.114.974,0**
ACTIVO	**51.697.481,3**	**70.708.427,0**
Deudas Comerciales	14.589.628,1	25.814.910,0
Deudas bancarias	3.371.565,3	7.687.547,0
Deudas sociales	749.604,5	2.162.300,0
Deudas fiscales	7.774.225,3	9.850.454,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**26.485.023,1**	**45.515.212,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	2.382.235,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**2.382.235,0**	**0,0**
PASIVO	**28.867.258,1**	**45.515.212,0**
Capital social	19.363,8	12.972,0
Resultados Acumulados	22.810.859,3	25.180.244,0
PATRIMONIO NETO	**22.830.223,2**	**25.193.215,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**51.697.481,3**	**70.708.427,0**
Ventas	134.480.456,9	144.299.995,0
Compras del ejercicio	70.828.938,9	74.302.778,0
Costo de Ventas	90.277.953,6	83.338.916,0
Margen Bruto	44.202.504,9	60.961.079,0
Amortizaciones	654.876,6	602.447,0
Gastos Comerciales	2.445.370,8	15.347.638,0
Gastos Administración	15.303.979,1	11.224.538,0
Gastos Financieros	4.315.196,9	2.367.051,0
Otros ingresos	0,0	0,0
Otro egresos	4.408.719,3	8.875.624,0
Impuesto a las ganancias	6.205.234,0	8.101.180,0
Resultado del ejercicio	**11.524.004,9**	**15.045.048,0**
EBITDA	**22.699.312,4**	**26.115.726,0**

Importes Expresados en Pesos

Períodos Analizados			2017/2018
Concept	jun-17	jun-18	
Caja y Bancos	14 635 705	13 945 818	
Inversiones corrientes	-	-	
Creditos por ventas	2 977 265	20 311 702	
Otros Créditos	6 540 654	17 959 291	
Bienes de Cambio	5 132 637	14 376 643	
Bienes de Uso	2 751 297	4 114 974	
Otros activos corrientes	-	-	
Activo Corriente	**32 037 558**	**70 708 428**	
Deudas Comerciales	9 041 370	25 814 910	
Deudas bancarias	2 089 400	7 687 547	
Deudas sociales/Deudas fiscales	5 282 321	12 012 754	
Otros Pasivos	-	-	
Pasivo no Corriente	1 476 300	-	
Pasivo	**17 889 391**	**45 515 212**	
Gastos Comerciales	1 515 426	15 347 638	
Gastos Administración	9 484 062	11 224 538	
Gastos Financieros	2 674 180	2 367 051	
Otro egresos	2 732 137	8 875 624	
Impuesto a las ganancias	3 845 459	8 101 180	
Total	**20 251 264**	**45 916 031**	



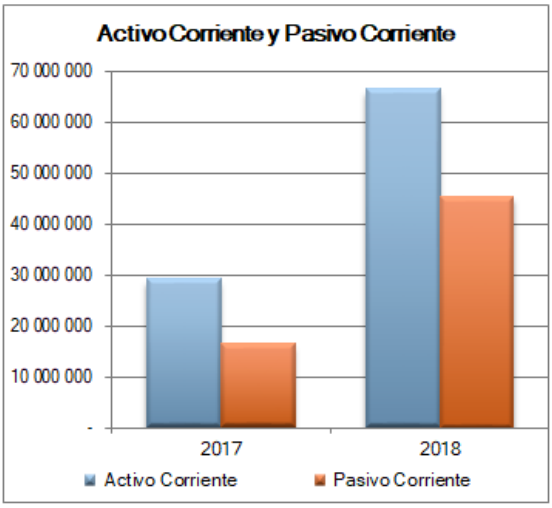




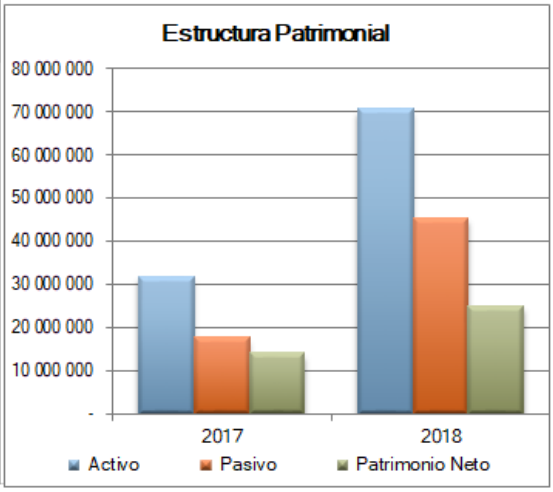
ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2017/2018

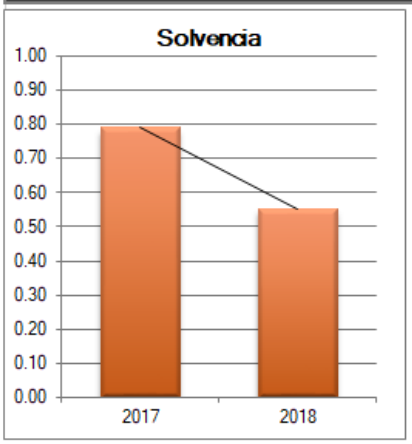
Analisis Patrimonial	jun-17	jun-18
Solvencia	0.79	0.55
Patrimonio Neto sobre Activo	44%	36%
Endeudamiento corriente	1.16	1.81
Capital corriente	0.40	0.30
Activo no Cte sobre Activo	9%	6%
Financiación del activo no cte.	5.63	6.12
Deuda bancaria sobre Pasivo	20%	17%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	51%	57%

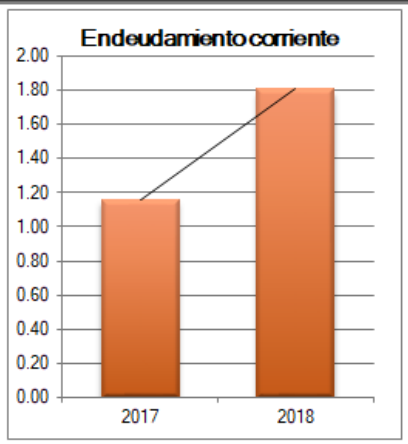


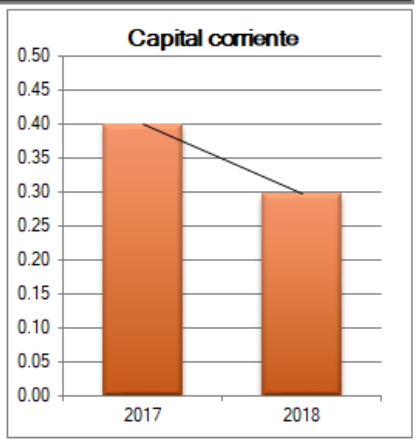
Info	jun-17	jun-18
Activo Corriente	$ 29 261 252	$ 66 593 453
Activo no Corriente	$ 2 776 306	$ 4 114 974
Activo	$ 32 037 558	$ 70 708 427
Pasivo Corriente	$ 16 413 091	$ 45 515 212
Pasivo no Corriente	$ 1 476 300	$ -
Pasivo	$ 17 889 391	$ 45 515 212
Patrimonio Neto	$ 14 148 167	$ 25 193 215



Trends



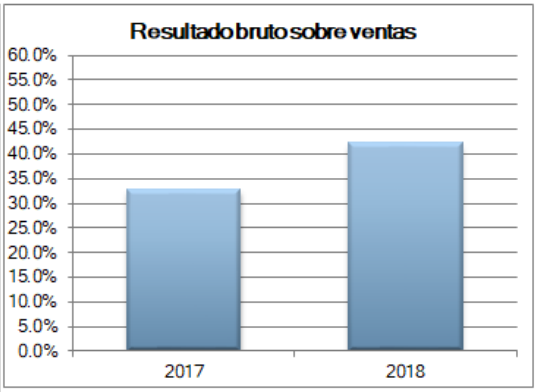




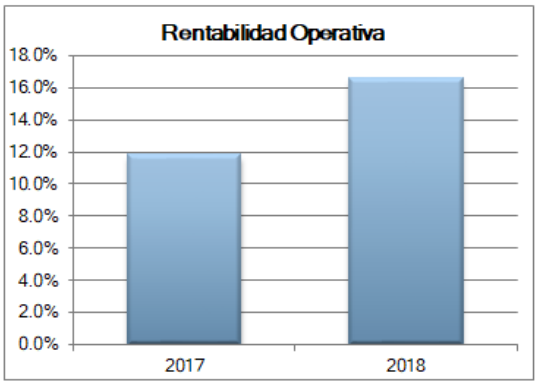
Importes Expresados en Pesos

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

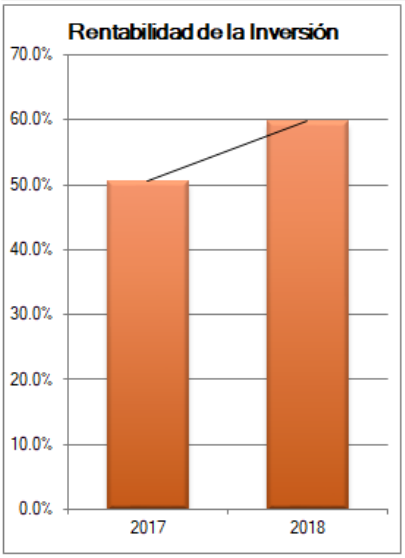
Períodos Analizados	2017/2018	
Análisis de rentabilidad	jun-17	jun-18
Rentabilidad de la inversión total	50.5%	59.7%
Rentabilidad Operativa	11.8%	16.6%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	42.6%	36.1%
Resultado bruto sobre ventas	32.9%	42.2%
Rentabilidad sobre Ventas	8.6%	10.4%
Costo del financiamiento	14.9%	5.2%
Rentabilidad del capital	59513.1%	115980.9%

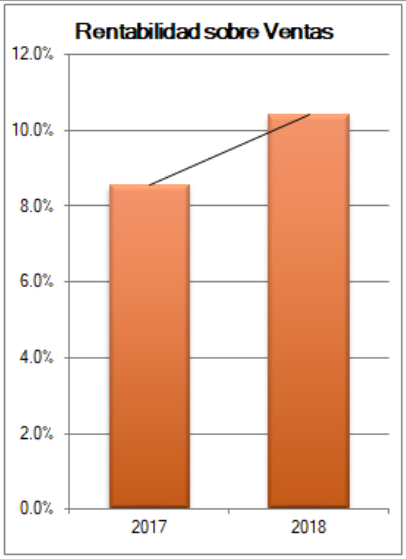


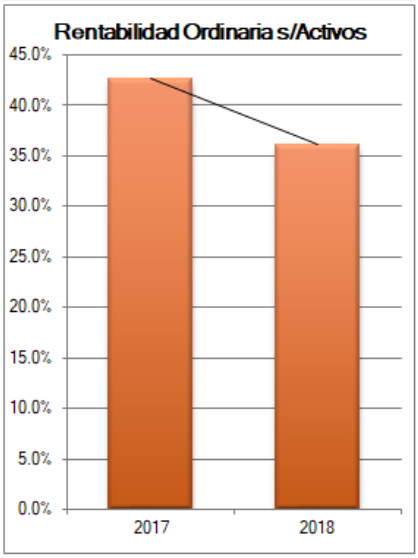
Info	jun-17	jun-18
Ventas	$ 83 339 175	$ 144 299 995
Costo de Ventas	$ 55 946 346	$ 83 338 916
Resultado del ejercicio	$ 7 141 566	$ 15 045 048
EBITDA/Ventas	0.17	0.18
EBITDA/Intereses	5.26	11.03



Trends





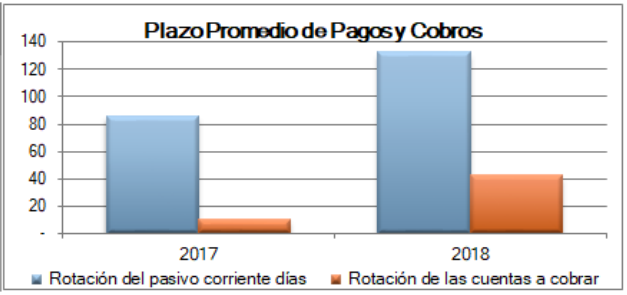


Importes Expresados en Pesos

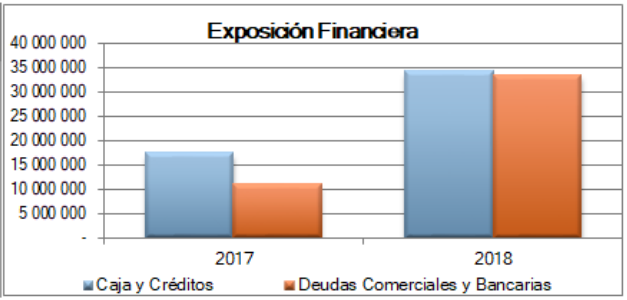
ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados	2017/2018

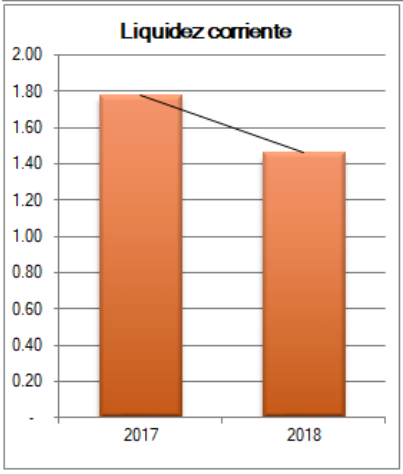
Analisis Financiero	jun-17	jun-18
Liquidez corriente	1.78	1.46
Liquidez acida	1.47	1.15
Rotación del pasivo corriente días	86	133
Rotación de las cuentas a cobrar	11	42
Efecto Palanca	0.22	0.21

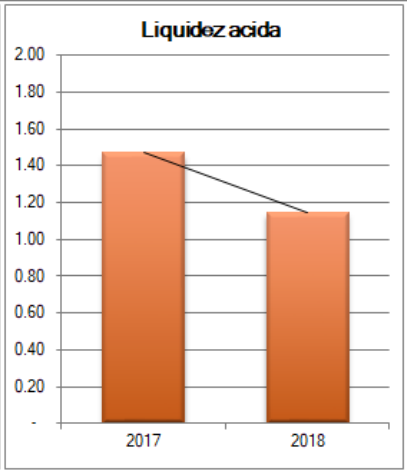


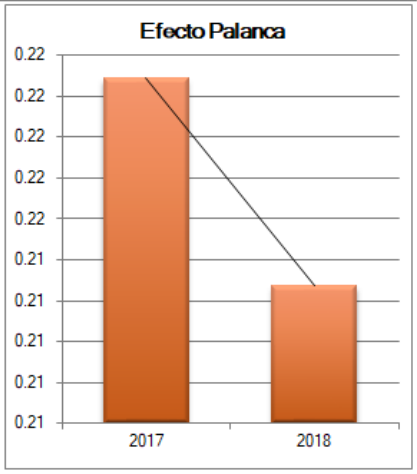
Info	jun-17	jun-18
Caja y Bancos	14 635 705	13 945 818
Creditos por ventas	2 977 265	20 311 702
Deudas Comerciales	9 041 370	25 814 910
Deudas bancarias	2 089 400	7 687 547
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0

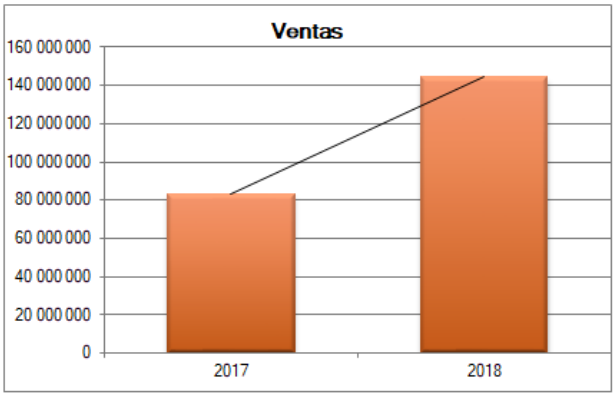


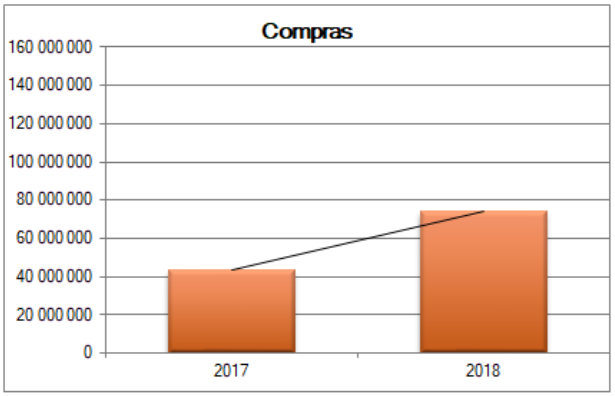
Trends











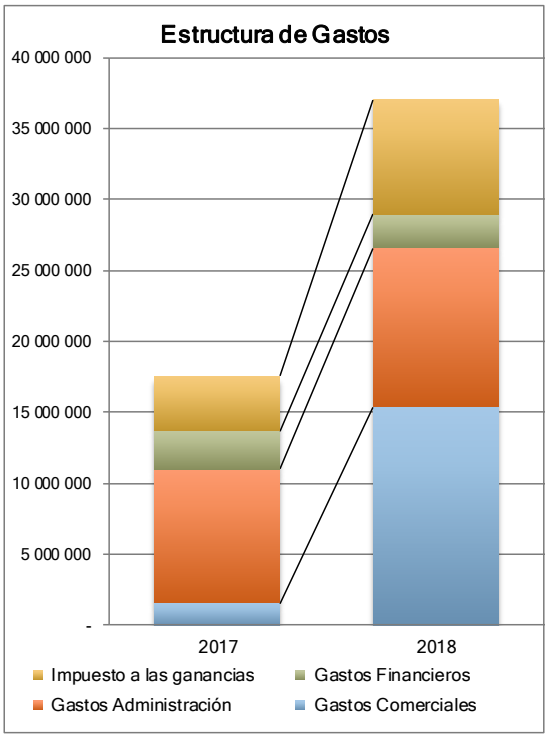
Importes Expresados en Pesos

ANALISIS DE EFICIENCIA

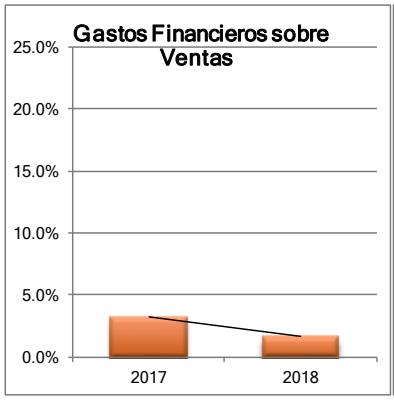
Períodos Analizados	2017/2018

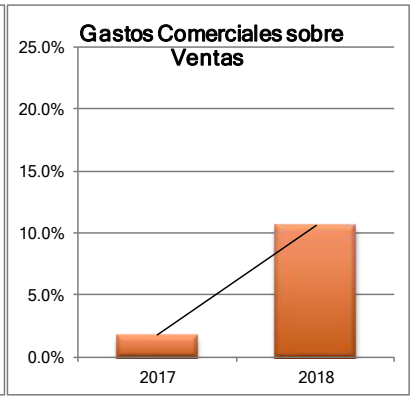
Analisis de Eficiencia	jun-17	jun-18
Gastos Financieros sobre Ventas	3.2%	1.6%
Gastos Comerciales sobre Ventas	1.8%	10.6%
Gastos Administración sobre Ventas	11.4%	7.8%
Gastos Totales sobre Ventas	16.4%	20.1%
Vida restante de Bienes de Uso	7	7
Rotación de bienes de cambio	43	71
Rotación del activo	2.60	2.04

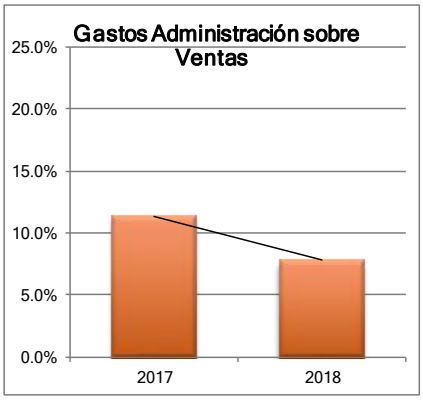
Info	jun-17	jun-18
Gastos Comerciales	$ 1 515 426	$ 15 347 638
Gastos Administración	$ 9 484 062	$ 11 224 538
Gastos Financieros	$ 2 674 180	$ 2 367 051
Impuesto a las ganancias	$ 3 845 459	$ 8 101 180

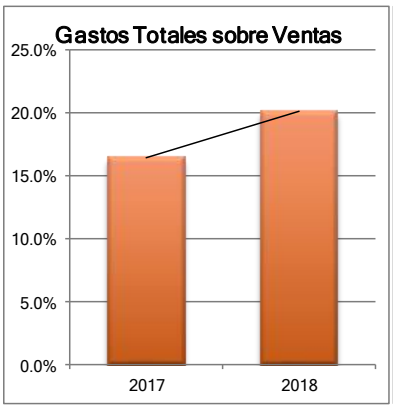


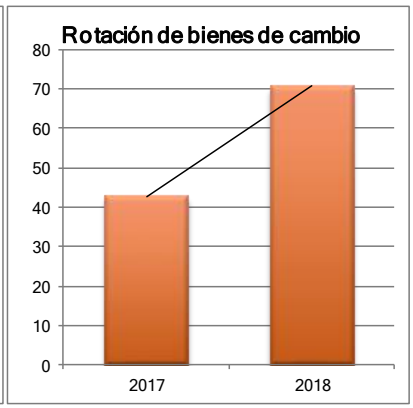
Trends

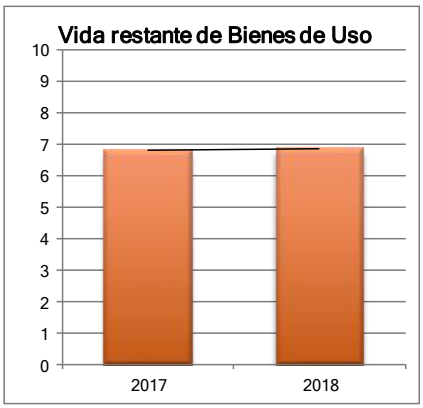








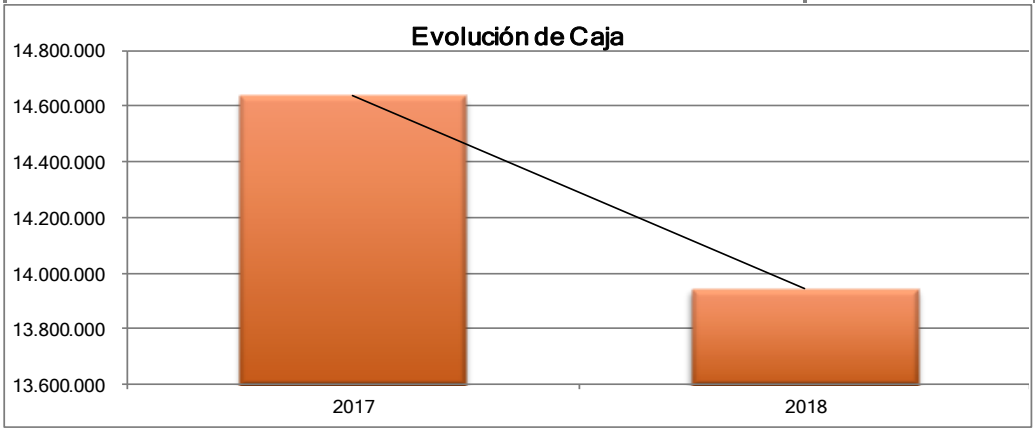




Importes Expresados en Pesos

ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2017/2018
Análisis del Flujo de fondos	**jun-18**
Resultado del ejercicio	**$ 15.045.048,00**
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 602.447,00
Depreciacion de Intangibles	$ -
Generación interna de fondos	**$ 15.647.495,00**
Variación de créditos por ventas	$ -17.334.437,00
Variación de otros créditos	$ -11.418.637,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -9.244.006,00
Variación de otros activos corrientes	$ -
Variación de cuentas a pagar	$ 16.773.540,00
Variación de deudas sociales	$ 1.697.761,00
Variación de deudas fiscales	$ 5.032.672,00
Variación de otras deudas	$ -
Variación de previsiones para contingencias	$ -
Ajuste	
Flujo de fondos operativos netos	**$ 1.154.388,00**
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -4.000.971,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 972,00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -1.966.124,00
Flujo de fondos antes de la financiación	**$ -4.811.735,00**
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 5.598.147,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -1.476.300,00
Variación de otras deudas	**$ -689.888,00**



Importes Expresados en Pesos

SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2017/2018			
Concept	Expresado por	Valor	Grade	Concept	Expresado por	Valor	Puntaje
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0.62	3	Liquidez corriente	ratio	1.55	10
Endeudamiento corriente	ratio	1.63	6	Liquidez acida	ratio	1.24	10
Capital corriente	%	32.7%	8	Rotación del pasivo corriente días	días	120	6
Activo no Cte sobre Activo	%	6.6%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	34	10
Financiación del activo no cte.	ratio	5.98	10	Efecto Palanca	ratio	0.22	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	17.7%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	55.0%	5	Gastos Financieros sobre Ventas	%	2.1%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	8.2%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	57.1%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	8.8%	8
Rentabilidad Operativa	%	15.3%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	19.0%	8
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	37.9%	10	Vida restante de Bienes de Uso	años	7	6
Resultado bruto sobre ventas	%	39.6%	6	Rotación de bienes de cambio	días	63	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	9.9%	10	Rotación del activo	veces	2.20	10
Costo del financiamiento	%	7.9%	10	Total			
Rentabilidad del capital	%		10	83.34			
EBITDA/Ventas	%	17.8%	7				
EBITDA/Intereses	%	9.42	10				

