bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de:
CERAMICA CAÑUELAS SA

ceramica CAÑUELAS

INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	CERAMICA CAÑUELAS S A	**Fecha :**	jul-21
Cuit	30-70976159-1		
Domicilio	RUTA 205 KM. 60.500, (1814), CA UELAS, BUENOS AIRES, ARGENTINA		
Teléfonos	(011) 5355-9184 - 53559184 - 53559236		
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA		
Fecha De Const.	28/6/2006		
Pat. Neto 2020	$ 816 572 395		
Cantidad Empleados	260 Aprox.		
Domicilio Legal	TUCUMAN 455 - PISO 1° - DEPTO. A, (1049), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA		

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	may-21	$ 113.742.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
PROVINCIA DE BUENOS AIRE	64.279.000	5/2021	1	56,5%
GALICIA Y BUENOS AIRES	30.149.000	5/2021	1	26,5%
SANTANDER RIO S.A.	13.838.000	5/2021	1	12,2%
BBVA FRANCES	2.733.000	5/2021	1	2,4%
NACION ARGENTINA	2.610.000	5/2021	1	2,3%
PATAGONIA	87.000	5/2021	1	0,1%
AMERICAN EXPRESS ARG SA	46.000	5/2021	1	0,0%
INDUSTRIAL	-	5/2021	1	0,0%
ITAU ARGENTINA	-	5/2021	1	0,0%
SUPERVIELLE	-	5/2021	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	jun.-19	jun.-20
Activo	1.684.553.126	1.647.829.100
Activo Corriente	947.688.305	937.521.178
Activo No Corriente	736.864.821	710.307.922
Pasivo	1.053.997.895	831.256.705
Pasivo Corriente	814.897.863	757.795.609
Pasivo No Corriente	239.100.032	73.461.096
Patrimonio Neto	630.555.231	816.572.395
% PN / Activo	37,4%	49,6%
Ventas	2.286.665.934	2.441.234.915
% Var. Vtas.	6,8%	
Resultado Final	-13.015.097	202.826.119
% Rent. / Vtas	-0,6%	8,3%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	jun-21	$ 454.960.751
Deudas Bancarizadas Act.	may-21	$ 113.742.000

	jun.-19	jun.-20
Endeudamiento	1,29	0,93
ROA %	-0,8%	12,3%
ROE %	-2,1%	24,8%
Días Prom de Cobro	43	36
Días Prom de Pago	201	184
Días Prom de Stock	163	103
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,37	
Deuda Ban. / Ventas	0,05	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	BUENOS AIRES, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	FABRICACIÓN DE REVESTIMIENTOS CERÁMICOS
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	FERRO ARGENTINA S.A. - ALPAJU S.A. - TERMOANDES S.A. - SUPERCAL S.A. -PAN AMERICAN SUR S.A. - SMURFIT KAPPA DE ARGENTINA S.A.
CLIENTES	UNIMACO S.A. - CENCOSUD S.A. - SUPERMAT S.A. - LA PLATA CERAMICOS S.A. - EL TEHUELCHE S.A.C.I.C.I. - CISILOTTO HNOS.
ACTIVIDAD/ES	239202 - FABRICACIÓN DE REVESTIMIENTOS CERÁMICOS

CONCLUSIONES

CERAMICA CAÑUELAS S.A. es una empresa dedicada a la fabricación de revestimientos cerámicos, operando desde el año 2006 en la Provincia de Buenos Aires.
Opera con normalidad con el sistema bancario, sin presentar cheques rechazados por Sin Fondos. No registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable a Junio 2020 se desprenden estos indicadores a saber: Solvencia en alza (pasó de 0.60 a 0.98), buena Liquidez en 1.24 y Endeudamiento en baja (cayó de 1.29 a 0.93). Sus ventas mostraron un aumento de 6.8% interanual, y su rentabilidad se recuperó del leve quebranto del ejercicio pasado, pasando de -0.6% al actual 8.3% s/ventas.
Las ventas a 6/21 reflejaron un fuerte aumento de más de 220% interanual.
Ante lo dicho, la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

CERAMICA CAÑUELAS SA, constituida en junio 2006 es una empresa Argentina que se creó como resultado de la visión y los conocimientos del mercado de sus fundadores, con el objetivo de ofrecer a sus clientes y consumidores productos de calidad internacional.
Su moderna planta fabril ubicada en el partido de Cañuelas, en la Provincia de Buenos Aires, se destaca en la región.

“El respeto por las personas y el medio ambiente, el alto nivel de compromiso, el trabajo en equipo, la creatividad e innovación permanente caracterizan el espíritu de la empresa.”

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
BACKFIN SA	Argentina	30663418196	64.0
DIAZ O KELLY LEONARDO FELIPE	Argentina	20105269278	20.0
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO	Argentina	20044363810	14.0
GIOIA EDGARDO ALFREDO	Argentina	20129667002	2.0

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
CISILOTTO SERGIO ARMANDO	Argentina	20121079551	Presidente
DIAZ O KELLY LEONARDO FELIPE	Argentina	20105269278	Vice-Presidente
FARINA CLAUDIO DANIEL	Argentina	20125740538	Director Titular
GIOIA EDGARDO ALFREDO	Argentina	20129667002	Director Suplente

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

CISILOTTO SERGIO ARMANDO - 20121079551

SCORE

67.5

CISILOTTO SERGIO ARMANDO

FECHA NACIMIENTO:	06/10/1956
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	492 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	03/2020

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

LAS PRADERAS UF.757

FISCAL:

MAURE 2345 PISO:9 DPTO:A, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

OTROS:

ACCESO OESTE Y RUTA 7, (6700), LUJAN, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	CISILOTTO HNOS SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL INDUSTRIAL FINANCIERA E INMOBILIARIA (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

DIAZ O KELLY LEONARDO FELIPE - 20105269278

SCORE

64.9

DIAZ O KELLY LEONARDO FELIPE

FECHA NACIMIENTO:	04/12/1952
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	140 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

TALCAHUANO 1272 PISO 22 A, (1014), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

TALCAHUANO 1276 PISO: 22 DPTO: A, (1014), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

MAYLING COUNTRY CLUB 0824, (1631), VILLA ROSA, ARGENTINA

OTAMENDIO 1374, (1822), VALENTIN ALSINA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	CERAMICA CAÑUELAS S A (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/10/1977

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

FARINA CLAUDIO DANIEL - 20125740538

SCORE

73.5

FARINA CLAUDIO DANIEL

FECHA NACIMIENTO:	09/09/1956
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	237 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2016

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

DIAZ DE SOLIS JUAN 1018, (1686), HURLINGHAM, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

TUCUMAN 455 PISO 1 DPTO. A, (1049), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LATER CER S A (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/09/1992

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

GIOIA EDGARDO ALFREDO - 20129667002

SCORE

73.5

GIOIA EDGARDO ALFREDO

FECHA NACIMIENTO:	13/03/1957
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**55 000**
BANCOS	**2**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**12/2002**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

M.J.HAEDO 2930, FLORIDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

TUCUMAN 455 PISO:01 DPTO:A, (1049), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

HAEDO MARTIN J 2930, (1638), VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

GRAL.URQUIZA N§ 2910, (1602), FLORIDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

GENERAL URQUIZA 2810, (1602), FLORIDA,

FISCALES

EMPLEADO DE	LATER CER S A (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/01/1989

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- FERRO ARGENTINA S.A.
- ALPAJU S.A.
- TERMOANDES S.A.
- SUPERCAL S.A.
- PAN AMERICAN SUR S.A.
- SMURFIT KAPPA DE ARGENTINA S.A.

CLIENTES

- UNIMACO S.A.
- CENCOSUD S.A.
- SUPERMAT S.A.
- LA PLATA CERAMICOS S.A.
- EL TEHUELCHE S.A.C.I.C.I.
- CISILOTTO HNOS.
- DI STABILE E HIJOS S.A.
- MATERSER SRL.

MARCAS / PATENTES

TENDENZA	**NOMBRE:** TENDENZA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 19 **ACTA:** 3575303 **BOLETÍN:** 4387 **PUBLICACIÓN:** 22/03/2017
POSITANO	**NOMBRE:** POSITANO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 19 **ACTA:** 3561941 **BOLETÍN:** 4361 **PUBLICACIÓN:** -

EVOLUCION DE LAS VENTAS

06-2018	06-2019	06-2020	Post Balance al 06-2021	Post Balance proy.	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 2 286 665 933	$ 2 441 234 914	$ 5 459 529 018	-	8

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

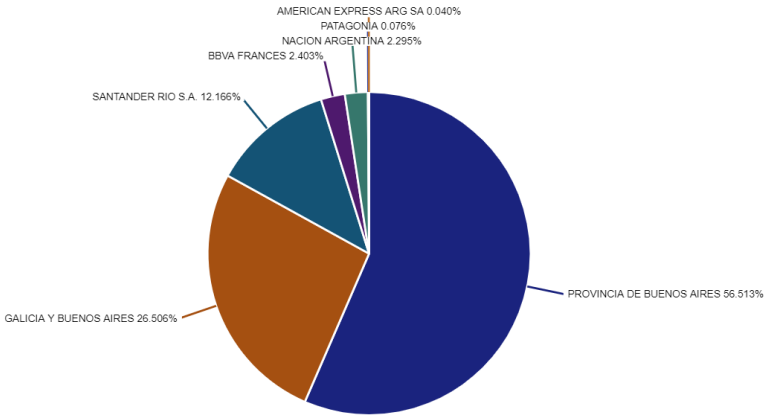
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020
BBVA FRANCES								
INDUSTRIAL								
ITAU ARGENTINA							2,00	
SUPERVIELLE	3 809,00	3 150,00	3 182,00	2 066,00				
SANTANDER RIO S.A.	37 692,00	36 745,00	44 007,00	40 858,00	40 263,00	38 469,00	36 628,00	
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	17 772,00	26 735,00	27 140,00	22 750,00	15 731,00	14 912,00	14 103,00	13 311,00
PATAGONIA	8 434,00	4 215,00	402,00	324,00	384,00	323,00	204,00	126,00
NACION ARGENTINA	16 240,00	15 263,00	14 601,00	14 182,00	13 172,00		12 037,00	11 089,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	6,00	18,00	11,00	17,00	18,00	8,00	11,00	22,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	60,00	152,00	345,00	503,00	140,00	219,00	296,00	52,00
TOTAL PERIODO	**84 013,00**	**86 278,00**	**89 688,00**	**80 700,00**	**69 708,00**	**53 931,00**	**63 281,00**	**24 600,00**

Banco	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020
BBVA FRANCES				10 215,00	10 409,00	10 613,00	10 821,00	9 276,00
INDUSTRIAL		3,00						
ITAU ARGENTINA								
SUPERVIELLE								
SANTANDER RIO S.A.	36 215,00	35 165,00		76 469,00		86 565,00	54 201,00	49 657,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	12 573,00	12 620,00		20 708,00	19 370,00	18 194,00	16 988,00	15 769,00
PATAGONIA	113,00	133,00		123,00	112,00	125,00	90,00	82,00
NACION ARGENTINA	10 596,00	10 702,00		8 332,00	7 629,00	6 956,00	6 275,00	5 572,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	25,00	12,00		11,00	8,00	18,00	22,00	7,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	19,00	171,00			12,00	22,00	243,00	207,00
TOTAL PERIODO	**59 541,00**	**58 806,00**		**115 858,00**	**37 540,00**	**122 493,00**	**88 640,00**	**80 570,00**

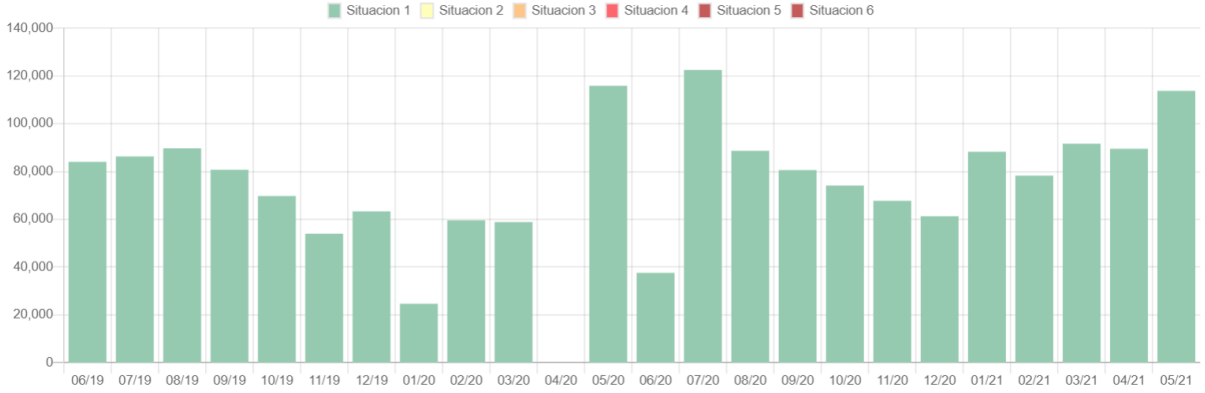
Banco	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021
BBVA FRANCES	8 517,00	7 738,00	6 947,00	6 141,00	6 254,00	4 468,00	3 608,00	2 733,00
INDUSTRIAL								
ITAU ARGENTINA								
SUPERVIELLE								
SANTANDER RIO S.A.	45 492,00	41 359,00	37 022,00	32 540,00	27 705,00	22 630,00	17 284,00	13 838,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	14 570,00	13 377,00	12 189,00	45 289,00	44 115,00	61 042,00	65 514,00	64 279,00
PATAGONIA	83,00	83,00	73,00	55,00	47,00	46,00	29,00	87,00
NACION ARGENTINA	5 217,00	4 841,00	4 464,00	4 101,00		3 355,00	2 979,00	2 610,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	18,00	11,00	8,00	2,00	2,00			30 149,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	192,00	298,00	548,00	116,00	121,00	78,00	78,00	46,00
TOTAL PERIODO	**74 089,00**	**67 707,00**	**61 251,00**	**88 244,00**	**78 244,00**	**91 619,00**	**89 492,00**	**113 742,00**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

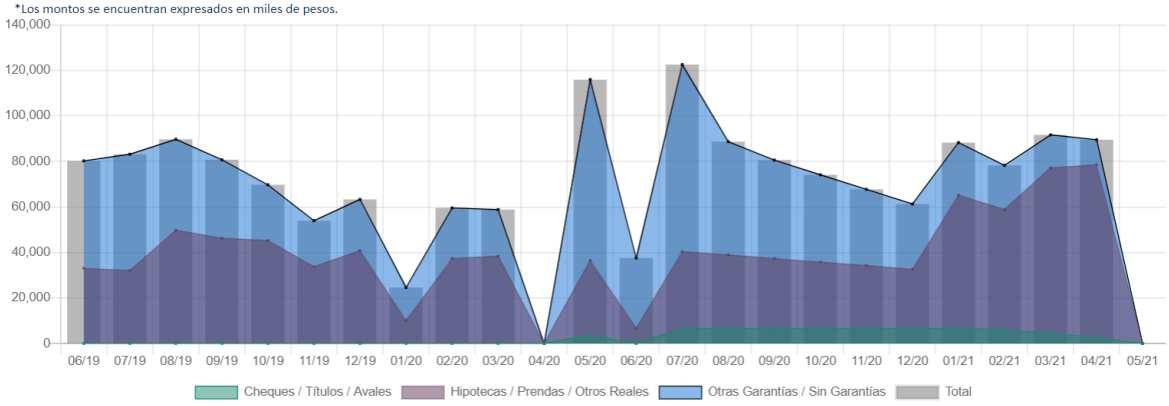
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

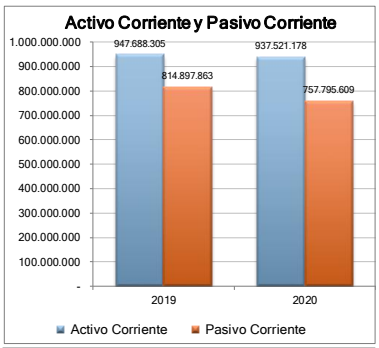
Información Económica / Financiera

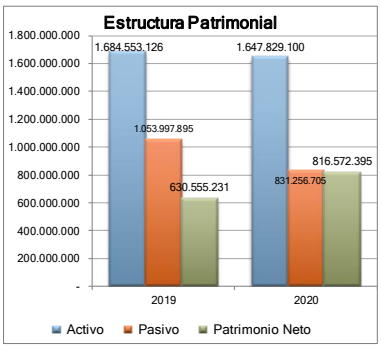
DATOS CONTABLES

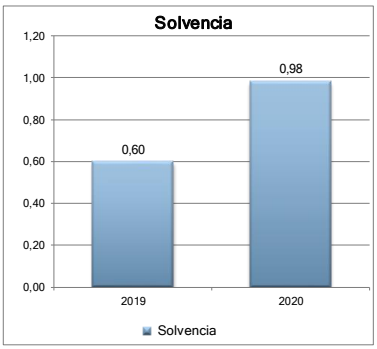
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	06/2019	06/2020
Caja y Bancos	113.199.081,0	243.105.217,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	324.181.571,0	294.123.170,0
Otros Créditos	36.200.352,0	92.512.131,0
Bienes de Cambio	407.599.931,0	255.081.727,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	66.507.370,0	52.698.934,0
Activo Corriente	**947.688.305,0**	**937.521.178,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	810.364.679,0	1.427.326.057,0
Depreciación acumulada	73.669.516,0	717.187.794,0
Bienes de Uso	736.695.163,0	710.138.264,0
Activos intangibles no corrientes	169.658,0	169.658,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**736.864.821,0**	**710.307.922,0**
ACTIVO	**1.684.553.126,0**	**1.647.829.100,0**
Deudas Comerciales	300.116.322,0	253.362.088,0
Deudas bancarias	70.119.746,0	126.797.749,0
Deudas sociales	51.775.135,0	63.129.685,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	392.886.660,0	314.506.086,0
Pasivo Corriente	**814.897.863,0**	**757.795.609,0**
Deudas Comerciales	138.316.980,0	0,0
Deudas bancarias	100.783.052,0	73.461.096,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**239.100.032,0**	**73.461.096,0**
PASIVO	**1.053.997.895,0**	**831.256.705,0**
Capital social	1.510.138,0	1.510.138,0
Resultados Acumulados	629.045.093,0	815.062.256,0
PATRIMONIO NETO	**630.555.231,0**	**816.572.395,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**1.684.553.126,0**	**1.647.829.100,0**
Ventas	2.286.665.934,0	2.441.234.915,0
Compras del ejercicio	914.065.577,0	901.954.149,0
Costo de Ventas	1.747.873.767,0	1.901.064.658,0
Margen Bruto	538.792.167,0	540.170.257,0
Amortizaciones	87.048.323,0	93.800.468,0
Gastos Comerciales	284.501.680,0	312.723.980,0
Gastos Administración	14.219.434,0	14.681.659,0
Gastos Financieros	11.026.972,0	10.882.182,0
Otros ingresos	66.235.738,0	42.120.157,0
Otro egresos	308.294.916,0	41.176.474,0
Impuesto a las ganancias	0,0	0,0
Resultado del ejercicio	**-13.015.097,0**	**202.826.119,0**
EBITDA	**85.060.198,0**	**307.508.769,0**

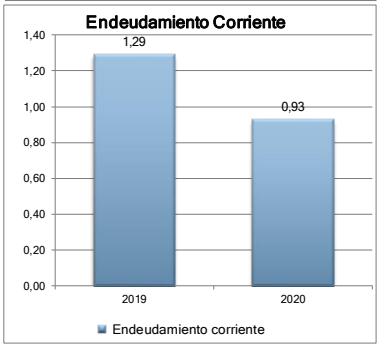
Importes Expresados en Pesos

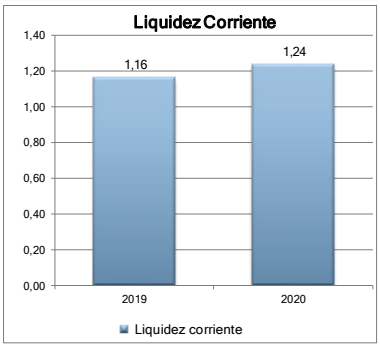
PRINCIPALES INDICADORES

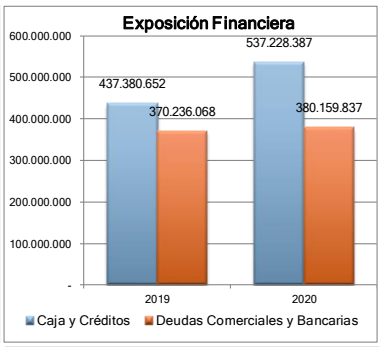


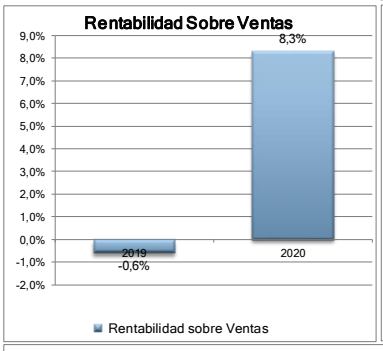


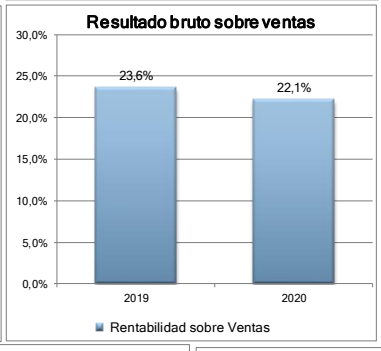


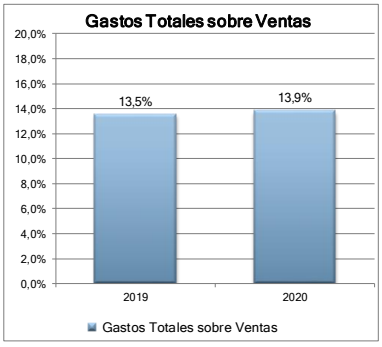


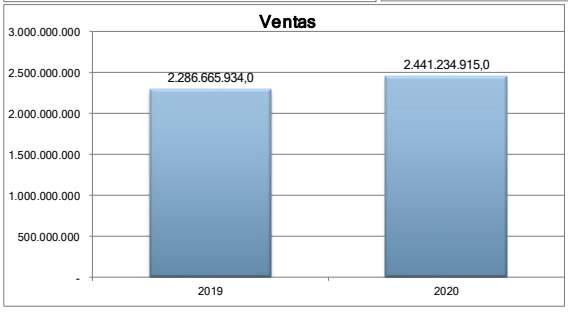


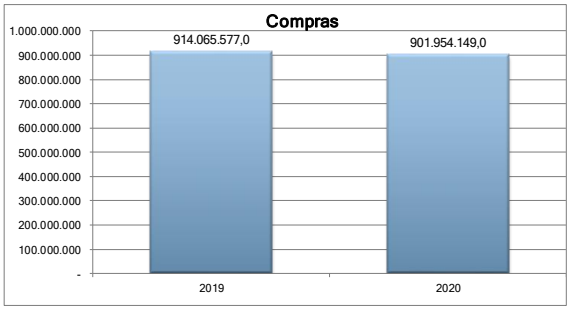












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 15/04/2016

CERAMICA CANUELAS S.A. Por escritura Nº 51 de fecha 07/04/2016 folio 225 del Registro Notarial 508 C.A.B.A., quedaron protocolizadas las Actas de Asamblea Ordinaria y Extraordinaria y de Directorio ambas del 23/11/2015 por las que el directorio ha quedado constituido por: Presidente: Sergio Armando CISILOTTO; Vicepresidente: Leonardo Felipe DIAZ OKELLY.- Director Titular: Claudio Daniel FARINA.- Director Suplente: Edgardo Alfredo GIOIA.- Quienes constituyen domicilio especial en la sede social. Autorizado segun instrumento público Esc. Nº 51 de fecha 07/04/2016 Reg. Nº 508 CARLOS ADOLFO BARCELO - Matricula: 2558 C.E.C.B.A. e. 15/04/2016 N° 23137/16 v. 15/04/2016

COMERCIALES

Cerámica Cañuelas amplió su planta de ruta 205
Fuente: infocanuelas Fecha: 08/07/2015

Incorporó un depósito de 130 x 60 metros destinado al almacenaje de materia prima.
La empresa **Cerámica Cañuelas,** dedicada a la fabricación de pisos y revestimientos, amplió su planta industrial ubicada en el Km. 60,500 de la ruta 205.
En los últimos días se incorporó una nueva celda de 7.800 m2 (130 m de largo x 60 de ancho y una altura aproximada a los 20 metros), destinada al acopio de materia prima.
La estructura metálica -compuesta por columnas y vigas de alma llena- fue realizada a medida por ODIM S. A. especializada en el diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas para la industria, el agro y el comercio.
Grupo ODIM es la primera empresa del rubro en certificar normas internacionales de calidad ISO 9001-2008, y entre sus clientes, además de Cerámica Cañuelas, figuran Hipertehuelche, Cencosud, Walmart; Sinteplast, Interbaires, Aeropuertos A2000 y Shopping Plaza Canning, entre otras.
La firma de cerámicas se radicó en Cañuelas en junio de 2006 y comenzó a operar en septiembre de 2007 con una primera nave de 16 mil m2. En 2011 incorporó dos nuevas estructuras de 12 mil metros cuadrados.

ALERTAS DE PRENSA

Crisis sin pausa: Cerámica Cañuelas suspendió a todo su personal al menos hasta marzo
Fuente: entrelineas Fecha: 24/06/2019

Los 160 operarios debían retomar las tareas el 14 de enero tras la detención de la planta por falta de producción. Ahora tuvieron que extender el período de cese de actividades.
Cerámicas Cañuelas, una de las empresas más conocidas en el rubro de producción de cerámica, suspendieron por más de un mes a todos sus trabajadores a la espera de que, tras el verano, repunten las ventas.
La empresa tenía que retomar las tareas el 14 de enero tras haber tenido que parar la planta y darle vacaciones a toda la empresa por la falta de producción. Sin embargo, ahora tuvieron que extender el período de cese de actividades, suspendiendo el trabajo de los 160 operarios de la planta de Levenne.
Javier Clavero, delegado del Gremio de Ceramistas en Cañuelas, expresó: “Estamos como podemos. El 22 de diciembre la empresa le dio a todo el personal junto las vacaciones debido a las bajas ventas y al stock acumulado. Ahora, cuando volvimos, nos tuvimos que juntar con los directivos porque la situación sigue crítica y entonces no se puede volver a producir”. Y agregó que “tampoco hay expectativas de que mejore después y es incierto el futuro de los 160 operarios”.
Las actividades van a estar suspendidas inicialmente hasta fines de marzo. Después deberán rever la situación, dado que desde hace varios meses se vieron afectados de lleno por la crisis en la construcción.
“Queremos volver a trabajar. Con las suspensiones perdemos el 20% del sueldo”, explicó el representante de los trabajadores.

INFORMACION DE MERCADO

Fuente: INDEC Fecha: 07/07/2021

Los datos del consumo aparente de los insumos para la construcción en mayo de 2021 muestran, con relación a igual mes del año anterior, subas de 291,0% en hormigón elaborado; 174,9% en asfalto; 168,0% en mosaicos graníticos y calcáreos; 152,1% en el resto de los insumos (incluye grifería, tubos de acero sin costura y vidrio para construcción); 131,3% en yeso; 91,6% en ladrillos huecos; 51,6% en pisos y revestimientos **cerámicos**; 43,1% en hierro redondo y aceros para la construcción; 34,8% en cemento portland; 33,7% en artículos sanitarios de cerámica; 29,6% en placas de yeso; 11,1% en pinturas para construcción y 0,7% en cales.
Por su parte, si se analizan las variaciones del acumulado durante los cinco primeros meses del año en su conjunto en relación a igual período del año anterior, se observan subas de 125,3% en asfalto; 102,9% en ladrillos huecos; 102,3% en hormigón elaborado; 83,3% en pisos y revestimientos **cerámicos**; 81,4% en hierro redondo y aceros para la construcción; 76,6% en artículos sanitarios de cerámica; 76,5% en mosaicos graníticos y calcáreos; 64,1% en placas de yeso; 56,9% en yeso; 50,8% en cemento

portland; 44,3% en pinturas para construcción; 39,8% en el resto de los insumos (incluye grifería, tubos de acero sin costura y vidrio para construcción) y 30,0% en cales.

Construcción: ¿se desinfló la venta de materiales por el Covid?
Fuente: CRONISTA Fecha: 09/06/2021

Hasta las últimas restricciones a la actividad por la segunda ola del Covid-19, la industria de los insumos para la construcción se diferenciaba de otros rubros por su repunte en la producción. En el primer bimestre del año, según el Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC) elaborado por el Indec, se observaron subas interanuales de 51,3 por ciento en el volumen de asfalto; 44,5 por ciento en artículos sanitarios de cerámica; 42,4 por ciento en hierro redondo y aceros para la construcción; 39,5 por ciento en pisos y revestimientos cerámicos; 39,4 por ciento en ladrillos huecos; 35,4 por ciento en placas de yeso; 29,1 por ciento en cales; 22 por ciento en hormigón elaborado; 19,2 por ciento en cemento portland; 14,4 por ciento en pinturas para construcción y 3,3 por ciento en mosaicos graníticos y calcáreos.

En tanto, más actuales, los registros del Grupo Construya publicados a principios de abril (que incluyen datos de marzo) mostraron en 2021 un amesetamiento de la tendencia registrada los últimos meses de 2020. Si bien el Índice Construya (IC) acumuló una suba del 44,6 por ciento en el primer trimestre del año en comparación con el mismo período del año anterior, en marzo hubo una baja mensual del 5,12 por ciento (desestacionalizada) respecto a febrero, aunque los despachos en el tercer mes de 2021 se ubicaron 103,7 por ciento por encima de los relevados un año antes (mes en que se instauró la cuarentena).

Pedro Brandi, presidente de esta agrupación de fabricantes de materiales, recuerda: "Abril del año pasado fue el piso histórico desde 2002 (año en que comenzó a realizarse el IC). Pero, en octubre se logró uno de los picos más altos. Es decir, en menos de seis meses se pasó del infierno al cielo, como suele suceder en la Argentina. En 2020 el índice promedio del año fue obviamente malo (una caída del 6 por ciento respecto al año anterior), pero nada que ver con lo que se esperaba cuando se desató la pandemia. En los meses transcurridos de 2021 se amesetó pero en un nivel de actividad importante y marzo fue uno de los mejores meses de toda la serie".

Este índice mide la evolución de los insumos para construcción vendidos al sector privado que fabrican las empresas líderes que integran el grupo. Comprende datos de ladrillos cerámicos, cemento portland, cal, aceros largos, carpintería de aluminio, adhesivos y pastinas, pinturas impermeabilizantes, sanitarias, calderas y sistemas hogareños y centrales de calefacción, grifería y caños de conducción de agua, pisos y revestimientos cerámicos.

Durante 2020 el sector vivió un auge de demanda de materiales impulsada principalmente por la autoconstrucción y las refacciones domiciliarias que surgieron en el contexto de la cuarentena obligatoria. Pero, a partir de la reapertura de las obras privadas y el regreso al trabajo formal, desde octubre de ese año el crecimiento mermó, aunque se estabilizó en niveles altos.

Si bien el nivel de actividad actual es "razonablemente bueno", el sector viene de tener valores negativos durante los últimos tres años: hubo caídas del 7 por ciento en 2018; 8 por ciento en 2019 y 6 por ciento en 2020. Pero hay optimismo a futuro: según cómo evolucione el mercado, Grupo Construya prevé que se incrementarán 8 por ciento los despachos durante este año. Esto permitiría mejorar los registros respecto al año anterior aunque seguirían por debajo de los valores de 2019.

Eugenia Ctibor preside la Cámara Industrial de Cerámica Roja (CICER), que reúne a 15 de las empresas productoras de ladrillo hueco cerámico más importantes del país (95 por ciento de la fabricación nacional). "En 2019 estábamos en una recesión muy grande y el sector reducía su producción, pensando en restructuraciones internas. En 2020 nos tomó la pandemia, estuvimos 60 días detenidos y hoy estamos en pleno funcionamiento", dice.

En particular, según señala, la demanda actual proviene "de las obras relacionadas a la búsqueda de barrios más alejados de la ciudad. En cuanto a obra pública, el Gobierno lanzó nuevas medidas de líneas de crédito y empieza a moverse pero todavía no tienen efecto".

Según estadísticas de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP), esta industria cerró el año con casi 9,9 millones de toneladas despachadas, una caída del 10 por ciento en volumen respecto a 2019 (11,1 millones de toneladas). No obstante, Sergio Faifman, tesorero de esta organización y CEO de Loma Negra, señala que en lo que va de 2021 se registra "un crecimiento importante" en los despachos. Hubo un incremento interanual del 20 por ciento y espera llegar a diciembre con una suba acumulada que rondaría como mínimo entre 5 y 10 por ciento más que en 2020, dependiendo la resolución de las incertidumbres económicas y la evolución que presente la pandemia durante los próximos meses.

El ejecutivo de Loma Negra, sin embargo, admite que en 2021 "se ve una caída respecto del boom de octubre/noviembre del año pasado. Antes había mucha más demanda sobre todo lo que tiene que ver con el consumo en bolsa (que se relaciona con el usuario minorista) porque hubo mucha refacción. El cambio tuvo que ver con el retorno de la gente al trabajo, con la suspensión del pago del IFE y con que la gente tiene menos plata en el bolsillo". También agrega que como "en ese momento el dólar paralelo se disparó y llegó a $ 180 y $ 200, para el que tenía dólares ahorrados construir era muy barato porque el costo del metro cuadrado estaba en su mínimo histórico. Pero luego la Argentina siguió con inflación y los dólares se devaluaron entre 20 y 25 por ciento".

Loma Negra facturó US$ 514 millones en 2020 y US$ 600 millones un año antes. En cuanto al volumen, el año pasado fabricó 5,2 millones de toneladas entre todos sus productos (cemento, cal, hormigón elaborado y agregados) y 5,5 millones en 2019.

En Cerámica Alberdi, firma que tiene una capacidad instalada de 2,8 millones de m2/mes (entre sus cinco unidades productivas), coinciden en señalar que el mercado se amesetó pero que igualmente pudieron cerrar 2020 mejor que los dos años anteriores, con un incremento en el volumen despachado del 15 por ciento.

"Cuando se salió de la pandemia había muchas compras retenidas. Ahora estamos en un amesetamiento de la demanda aunque durante los últimos meses viene un poco a la baja. Esperamos que el mercado se mantenga estable", opina Enrique Gatti Rapallini.

Por su parte, Christian Roca, director comercial de la pyme familiar Roca Grifería, relata las vicisitudes de ser un fabricante nacional de juegos de grifería en el complejo contexto actual. Según explica, en junio de 2020 -tras el cierre inicial de sus plantas- la demanda de sus productos se duplicó, apalancada por las obras domiciliarias y la capitalización en bienes que hicieron algunos constructores y comerciantes del rubro. Esta actividad se potenció, además, porque ante el cierre y las demoras en las importaciones, los productos Made in Argentina recuperaron mercado.

Pero, con el tiempo las complicaciones para traer insumos terminó perjudicando también a su empresa por la imposibilidad de poder finalizar el desarrollo de tres líneas nuevas de productos que requerían de componentes fabricados en el exterior. Sin embargo, pudieron trabajar las líneas tradicionales con su stock y algunas piezas que lograron ingresar al país durante los primeros meses de pandemia.
Hasta octubre su producción creció exponencialmente y acumularon pedidos sobre los que siguieron trabajando. Pero, hacia fin de año, la reapertura de importaciones llevó nuevamente a competir con griferías de origen chino de menor valor. Según su relato, esta mayor oferta en el mercado, coincidente con la merma de actividad por refacciones y pequeñas obras que movieron al sector en 2020, se reflejó a partir de febrero cuando el nivel de actividad comenzó a descender hasta llegar a producir a niveles similares a los de marzo del año pasado (entre 45 y 60 por ciento de su capacidad productiva).
Roca produce 7500 cajas (juegos completos de grifería) por mes pero tiene una capacidad de hasta 11.000.
Costos en alza
Según los registros de marzo de la Cámara Argentina de la Construcción, el costo general de la actividad tuvo un incremento del 58,6 por ciento interanual. Al desglosarlo, se evidencia que el valor de la mano de obra solo creció 27,2 por ciento y que el gran salto de los costos provino de los materiales, que subieron 79,4 por ciento.
¿Cómo se explica este incremento exponencial de los productos? ¿Cuáles son las variables que afectan a los fabricantes de los principales materiales de construcción? Los aumentos en el costo energético, de las commodities a precios internacionales, la inflación así como las restricciones a importar insumos esenciales son algunas de las principales complicaciones que afectan la producción de materiales de la construcción. También, el costo de mano de obra y el derivado de la implementación de protocolos que llevan a tener parte del personal dispensado, lo que afecta la capacidad de producir.
Aunque la incidencia de estas variables es diversa según cada caso, los empresarios aseguran que los incrementos en sus costos no son trasladados linealmente ni en su totalidad al precio final de venta de los productos que elaboran.
Brandi diferencia la situación de las industrias que implican uso intensivo de mano de obra de otras que son energéticamente intensivas: "Hay una disparidad de situaciones muy grande entre fabricantes. Algunos, como los de ladrillos, cemento y cal tienen un componente de energía calórica muy alto y, como el gas duplicó su valor en dólares, el impacto es importante".
Ctibor se mete en el tema: "Como empresarios industriales hay una gran preocupación por el manejo de los costos en relación al impacto que tiene el aumento de la energía en el proceso productivo. Nuestra industria es gran consumidora de gas. Son costos dolarizados pero tenemos un producto que se vende en pesos y la dificultad está en que no se puede trasladar ese costo al precio de un producto commodity, con la idea de que sea accesible a todos. Pero además del aumento de costos, nos preocupa la capacidad de abastecimiento de gas en el invierno".
A pesar de que la industria cementera está principalmente enfocada en el consumo interno y tiene pocos componentes importados en su cadena productiva, el 40 por ciento de su costo proviene de la energía térmica y eléctrica, con contratos dolarizados. Faifman informa: "En este momento tenemos un problema adicional que tiene que ver con toda la problemática del sur y de Vaca Muerta. Está faltando gas y tenemos muchos contratos que nos están avisando que no los van a poder cumplir. Eso lleva a considerar la posibilidad de importar gas, lo cual implica salida de divisas de dólares del país y a un costo que casi se triplica. Esto es otro impacto en nuestros costos que obviamente después se refleja en el precio".
En tanto, Roca suma quejas por los precios internacionales de las commodities: "Tan solo en junio de 2020 el bronce aumentó 25 por ciento y desde entonces no paró, continuó con subas escalonadas de entre 7 y 8 por ciento mensual durante todo el año. Solo el costo de ese insumo ya acumuló más de 100 por ciento de incremento y otro como es el PVC aumentó 110 por ciento". En paralelo, la suba de precios de venta de sus líneas de grifería "rondó el 60 por ciento" en el mismo período, dice.
A esos costos, Brandi menciona que hay que agregar el propio de pandemia que se deriva de la ausencia de entre el 15 y 20 por ciento del personal (por contagio, por ser contacto estrecho de algún familiar o por ser considerado de riesgo): "Todas las empresas están operando a un nivel de actividad alto pero están ´topeadas´ por todos los problemas que les causa la pandemia. La ausencia del personal hace que la capacidad de producción sea más baja y, consecuentemente, que los costos sean más altos".
Según comenta Gatti, al analizar la rentabilidad de 2020 los números no son claros dado que tuvieron cuatro meses cerradas las plantas, está la incidencia de los costos del personal dispensado y la contratación de nuevos, la reducción en la productividad y además tuvieron un incremento del 35 por ciento aproximado en los costos de insumos (gas, electricidad, esmaltes y repuestos importados). Esta suba de gastos no pudo ser trasladarla totalmente a precios, afirma, y recuperaron aproximadamente un 80 por ciento.
Proyecciones
El año arrancó con buenas -aunque moderadas- expectativas para la construcción a partir del anuncio de diversas medidas para alentar la actividad (ley 27.613 de incentivos fiscales, créditos para viviendas y anuncios de obras públicas). Pero, el temor latente en las empresas productoras de materiales, así como de toda la industria en general, proviene de la incertidumbre que plantea la evolución de la pandemia.
Brandi opina: "Hay que ver en qué forma terminan de concretarse estas medidas porque es bastante común ver anuncios en años electorales y uno tiende a ser un poco escéptico ya que el grado en que se llevan adelante no suele ser demasiado alto. Volvieron a tomar ritmo las obras medianas y pequeñas pero hay muy pocas obras grandes y casi nada de obra pública".
Por otro lado, el presidente de Grupo Construya agrega que la expectativa del sector "que actualmente se atemperó" reside en los poseedores de dólares que "encontraron una muy buena oportunidad para construir (por la relación del dólar y el valor de construcción). Si bien al irse quedando el dólar esa situación se desinfló un poco, continúa siendo un muy buen momento para construir. Lo que se sigue viendo es que, como no hay demasiadas opciones para canalizar ahorros, la gente vuelca sus pesos a bienes. Es lo que está movilizando al sector, como sucedió en 2016 y 2017".
Para Faifman, en la industria del cemento "no hay nada puntual que vaya a cambiar el consumo de este producto. No hay obra pública, privada o desarrollo que mueva el amperímetro. Al blanqueo tampoco le veo mucho efecto. El mayor impacto proviene de tener una economía más estable y de que la gente tenga más dinero en el bolsillo".
En tanto, Roca advierte: "Siempre en este país hay muchas políticas cambiantes de apertura y cierre de importaciones. Esto hace que el futuro sea muy incierto. Como empresa no puedo estar esperando ver si cortan o no a los importadores para vender mi producto. Se toman políticas económicas erróneas y es muy difícil tomar decisiones en cuanto a lanzamientos o inversiones".

Por su parte, Gatti destaca que "el Gobierno está tomando medidas en pos de la construcción y todas suman. De las anunciadas recientemente todavía no se ve el impacto pero seguramente será positivo". Sin embargo, advierte sobre la incertidumbre que trae la pandemia. "Si paran la construcción nuevamente, la demanda se cae 60 por ciento. Habría que ver si en ese caso cerrarían todas las provincias, aunque ya solo Buenos Aires representa casi el 50 por ciento del mercado", señala.
El empresario aclara que "la segunda ola genera cierta incertidumbre y prende algunas luces amarillas" pero reconoce que en función de que "hay muchas obras que están en curso y de todas las medidas que tomó el Gobierno para impulsar la construcción, la proyección para 2021 es de demanda sostenida. Esperemos que sea así".