Análisis de Crédito de: OVOBRAND SA

INFORMACIÓN FORMAL		
Razón Social	OVOBRAND SA	**jul-21**
Cuit	33-71060727-9	
Domicilio	TUCUMAN 455 PISO 1 DEPTO. B, (1049), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA	
Teléfonos	(011) 5355-9250 -	
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA	
Fecha De Const.	2/5/2008	
Pat. Neto 2020	$ 1 470 198 497	
Cantidad Empleados	180 Aprox.	
Domicilio Legal	TUCUMAN 455 PISO 1 DEPTO. B, (1049), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA	

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	may-21	$ 185.994.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
GALICIA Y BUENOS AIRES	89.394.000	5/2021	1	48,1%
CIUDAD DE BUENOS AIRES	82.220.000	5/2021	1	44,2%
PATAGONIA	6.764.000	5/2021	1	3,6%
BBVA FRANCES	4.484.000	5/2021	1	2,4%
PROVINCIA DE BUENOS AIRE	2.153.000	5/2021	1	1,2%
MACRO	939.000	4/2021	1	0,5%
ICBC	40.000	4/2021	1	0,0%
SUPERVIELLE	-	5/2021	1	0,0%
NACION ARGENTINA	-	4/2021	1	0,0%
INDUSTRIAL	-	4/2021	1	0,0%
HSBC BANK	-	5/2021	1	0,0%
SANTANDER RIO S.A.	-	4/2021	1	0,0%
CREDICOOP COOP LIMITADO	-	4/2021	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-19	dic.-20
Activo	3.009.600.246	2.821.417.124
Activo Corriente	843.712.953	789.046.983
Activo No Corriente	2.165.887.293	2.032.370.141
Pasivo	1.769.674.785	1.351.218.627
Pasivo Corriente	590.048.386	704.507.006
Pasivo No Corriente	1.179.626.399	646.711.621
Patrimonio Neto	1.239.925.461	1.470.198.497
% PN / Activo	41,2%	52,1%
Ventas	1.913.539.500	2.069.422.579
% Var. Vtas.	8,1%	
Resultado Final	79.851.737	68.787.333
% Rent. / Vtas	4,2%	3,3%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	abr-21	$ 158.373.964
Deudas Bancarizadas Act.	may-21	$ 185.994.000

	dic.-19	dic.-20
Endeudamiento	0,48	0,48
ROA %	2,7%	2,4%
ROE %	6,4%	4,7%
Días Prom de Cobro	52	43
Días Prom de Pago	250	477
Días Prom de Stock	196	257
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,21	
Deuda Ban. / Ventas	0,09	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	Producción y venta de huevos y ovoproductos
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	Cartocor SA, EDELAP- Emp.Distribuidora de la Plata, YPF Gas SA, Pourtau Combustibles SA, Biofarma SA
CLIENTES	Pulver SRL, Arcor SAIC, Havanna SA, Puratos SA, Italo Manera SA, Establecimiento la Cumbre SA,Fargo SA, Sancor SA.
ACTIVIDAD/ES	107999 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. 014820 - PRODUCCIÓN DE HUEVOS 014990 - CRÍA DE ANIMALES Y OBTENCIÓN DE PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL, N.C.P.

CONCLUSIONES

OVOBRAND S.A. es una empresa dedicada a la producción de huevos, que opera desde el año 2008 en la provincia de Buenos Aires.
Opera con normalidad con el sistema bancario, sin presentar cheques rechazados por Sin Fondos. No registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable a Diciembre 2020 se desprenden estos indicadores a saber: buena Solvencia en 1.09, buena Liquidez en 1.12 (1.43 en el periodo anterior) y bajo Endeudamiento en 0.48. Sus ventas mostraron un aumento de 8% interanual, y su rentabilidad tuvo un leve retroceso, pasando de 4.2% al actual 3.3% s/ventas. Las ventas a 12/21 proyectarían una caída de un 9% interanual.
Ante lo dicho, la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Ovobrand es una empresa argentina dedicada a la producción de huevos y Ovoproductos a partir de proteínas de origen vegetal. Fue creada en 2008 y pensada como una compañía integrada para operar en cada uno de los estadios de elaboración con el más alto nivel de calidad, seguridad y eficiencia productiva.

La integración vertical en Ovobrand incluye la siembra de los granos, su transformación en alimento balanceado en una Planta propia controlada, granjas de crianza, galpones de postura, el transporte automático de los huevos hasta el Centro de Transferencia, de donde pueden ser derivados a la Planta de Clasificación (para ser enviados al mercado internacional o interno) y/o a la más moderna Planta de Procesamiento, donde se obtienen la amplia gama de Ovoproductos Premium, mediante un proceso controlado con las más altas certificaciones.

Planta fabril: ubicada en Brandsen, provincia de Buenos Aires, sobre 1.300 has,la Planta Procesadora cumple con las normas y reglamentaciones sanitarias de la UE, tanto para los servicios que la abastecen, como para los Ovoproductos

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
LATER CER S A	Argentina	30677239332	67.68 %
BACKFIN SA	Argentina	30663418196	21,35%
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO	Argentina	20044363810	5.7%
GIOIA EDGARDO ALFREDO	Argentina	20129667002	2.5%

Fuente: Empresa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
FARINA CLAUDIO DANIEL	Argentina	20125740538	PRESIDENTE
GIOIA EDGARDO ALFREDO	Argentina	20129667002	VICE-PRESIDENTE
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO	Argentina	20044363810	DIRECTOR/A TITULAR
CISILOTTO SERGIO ARMANDO	Argentina	20121079551	DIRECTOR/A TITULAR
CISILOTTO PATRICIA SANDRA	Argentina	27161038224	DIRECTOR/A SUPLENTE
BRAVI DOMINGO ARNALDO	Argentina	20045616720	SINDICO TITULAR

Fuente: Empresa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES

DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
ACCIONISTA DE: LATER CER S ACUIT :30677239332
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
ACCIONISTA DE: CERAMICA CAÑUELAS S ACUIT :30709761591
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
ACCIONISTA DE: CANTERAS CERRO REDONDO S.A.CUIT :30714988820
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
AUTORIDAD IGJ DE: CERAMICA ROSARIO S.A. (desde 04-2021)CUIT :30714454524
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
AUTORIDAD IGJ DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A. (desde 04-2021)CUIT :30714988820
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
DIRECTOR/A SUPLENTE DE:PAGO ALTO S A (desde 05-1988)CUIT :30628868863
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
DIRECTOR/A TITULAR DE:CERAMICA FANELLI SA (desde 03-2017)CUIT :30629895619
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
EX-AUTORIDAD IGJ DE:CERAMICA CAÑUELAS S A (desde 04-2021)CUIT :30709761591
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A. (desde 12-2016)CUIT :30714988820
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
EX-SOCIA/O DE:ESTANCIAS LAS RUINAS SOC DE RESP LTDA (desde 10-1999CUIT :30531458628

DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
EX-VICE-PRESIDENTE DE:CORMELA S A INDUSTRIAL INMOBILIARIA Y FINANCIERACUIT :30502119288
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
PRESIDENTE DE:PALMAR S ACUIT :30501770864
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
PRESIDENTE DE:LAS RUINITAS S A (desde 05-2003)CUIT :30628945531
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
SOCIA/O DE:ESTANCIAS LAS RUINAS SOC DE RESP LTDA (desde 04-2021)CUIT :30531458628
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
SOCIA/O GERENTE DE:DIMIGAL S R LCUIT :30677763198
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
VICE-PRESIDENTE DE:CERAMICA QUILMES S A C I FCUIT :30502202169
DI BENEDETTO ANGEL BELISARIO
VICE-PRESIDENTE DE:LATER CER S A (desde 07-2018)CUIT :30677239332
BRAVI DOMINGO ARNALDO
DIRECTOR/A TITULAR DE:LASER DIREKT SA EFCUIT :33679878439
BRAVI DOMINGO ARNALDO
EX-DIRECTOR/A DE:LA ANGELICA S ACUIT :30663339997
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
ACCIONISTA DE:BACKFIN SACUIT :30663418196
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
ACCIONISTA DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A.CUIT :30714988820
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
AUTORIDAD IGJ DE:CISILOTTO HNOS SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL INDUSTRIAL FINANCIERA E INMOBILIARIA (desde 04-2021)CUIT :30521070702
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
AUTORIDAD IGJ DE:BOREAL LOGISTICA S.A. (desde 04-2021)CUIT :30710004303
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
AUTORIDAD IGJ DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A. (desde 04-2021)CUIT :30714988820
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
EX-AUTORIDAD IGJ DE:CERAMICA CAÑUELAS S A (desde 04-2021)CUIT :30709761591
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
EX-PRESIDENTE DE:CISILOTTO HNOS SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL INDUSTRIAL FINANCIERA E INMOBILIARIA (desde 06-2006)CUIT :30521070702
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
EX-PRESIDENTE DE:BACKFIN SA (desde 05-2008)CUIT :30663418196
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
EX-VICE-PRESIDENTE DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A. (desde 12-2016)CUIT :30714988820
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
PRESIDENTE DE:BACKFIN SA (desde 04-2021)CUIT :30663418196
CISILOTTO SERGIO ARMANDO
PRESIDENTE DE:CERAMICA CAÑUELAS S A (desde 11-2015)CUIT :30709761591
FARINA CLAUDIO DANIEL
ACCIONISTA DE:BACKFIN SACUIT :30663418196
FARINA CLAUDIO DANIEL
ACCIONISTA DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A.CUIT :30714988820
FARINA CLAUDIO DANIEL
AUTORIDAD IGJ DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A. (desde 04-2021)CUIT :30714988820
FARINA CLAUDIO DANIEL
DIRECTOR/A TITULAR DE:PALMAR S ACUIT :30501770864
FARINA CLAUDIO DANIEL
DIRECTOR/A TITULAR DE:CERAMICA QUILMES S A C I FCUIT :30502202169
FARINA CLAUDIO DANIEL
DIRECTOR/A TITULAR DE:CERAMICA FANELLI SA (desde 03-2017)CUIT :30629895619
FARINA CLAUDIO DANIEL
DIRECTOR/A TITULAR DE:BACKFIN SA (desde 10-1993)CUIT :30663418196
FARINA CLAUDIO DANIEL
DIRECTOR/A TITULAR DE:CERAMICA CAÑUELAS S A (desde 11-2015)CUIT :30709761591
FARINA CLAUDIO DANIEL
EX-AUTORIDAD IGJ DE:GRUPO BAYSUR S.R.L.CUIT :30709184470
FARINA CLAUDIO DANIEL
EX-AUTORIDAD IGJ DE:CERAMICA CAÑUELAS S A (desde 04-2021)CUIT :30709761591

FARINA CLAUDIO DANIEL
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A. (desde 12-2016)CUIT :30714988820
FARINA CLAUDIO DANIEL
PRESIDENTE DE:LA ANGELICA S ACUIT :30663339997
FARINA CLAUDIO DANIEL
PRESIDENTE DE:LATER CER S A (desde 07-2018)CUIT :30677239332
FARINA CLAUDIO DANIEL
SOCIA/O GERENTE DE:GRUPO BAYSUR S.R.L. (desde 04-2021)CUIT :30709184470
GIOIA EDGARDO ALFREDO
ACCIONISTA DE:TIEMPO FELIZ S ACUIT :30660850674
GIOIA EDGARDO ALFREDO
ACCIONISTA DE:LATER CER S ACUIT :30677239332
GIOIA EDGARDO ALFREDO
ACCIONISTA DE:CERAMICA CAÑUELAS S ACUIT :30709761591
GIOIA EDGARDO ALFREDO
ACCIONISTA DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A.CUIT :30714988820
GIOIA EDGARDO ALFREDO
AUTORIDAD IGJ DE:CAMARA INDUSTRIAL DE CERAMICA ROJACUIT :30541677840
GIOIA EDGARDO ALFREDO
AUTORIDAD IGJ DE:LA ANGELICA S ACUIT :30663339997
GIOIA EDGARDO ALFREDO
AUTORIDAD IGJ DE:CERAMICA ROSARIO S.A. (desde 04-2021)CUIT :30714454524
GIOIA EDGARDO ALFREDO
AUTORIDAD IGJ DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A. (desde 04-2021)CUIT :30714988820
GIOIA EDGARDO ALFREDO
AUTORIDAD IGJ DE:C O C S A (desde 04-2021)CUIT :33573139629
GIOIA EDGARDO ALFREDO
DIRECTOR/A SUPLENTE DE:BACKFIN SACUIT :30663418196
GIOIA EDGARDO ALFREDO
DIRECTOR/A SUPLENTE DE:CERAMICA CAÑUELAS S A (desde 11-2015)CUIT :30709761591
GIOIA EDGARDO ALFREDO
DIRECTOR/A TITULAR DE:CERAMICA QUILMES S A C I FCUIT :30502202169
GIOIA EDGARDO ALFREDO
DIRECTOR/A TITULAR DE:LATER CER S A (desde 07-2018)CUIT :30677239332
GIOIA EDGARDO ALFREDO
EX-AUTORIDAD IGJ DE:CERAMICA CAÑUELAS S A (desde 04-2021)CUIT :30709761591
GIOIA EDGARDO ALFREDO
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE:TIEMPO FELIZ S ACUIT :30660850674
GIOIA EDGARDO ALFREDO
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE:CANTERAS CERRO REDONDO S.A. (desde 12-2016)CUIT :30714988820
GIOIA EDGARDO ALFREDO
EX-PRESIDENTE DE:C O C S A (desde 05-2008)CUIT :33573139629
GIOIA EDGARDO ALFREDO
VICE-PRESIDENTE DE:CERAMICA FANELLI SA (desde 03-2017)CUIT :30629895619
CISILOTTO PATRICIA SANDRA
ACCIONISTA DE:BACKFIN SACUIT :30663418196
CISILOTTO PATRICIA SANDRA
AUTORIDAD IGJ DE:BOREAL LOGISTICA S.A. (desde 04-2021)CUIT :30710004303
CISILOTTO PATRICIA SANDRA
DIRECTOR/A TITULAR DE:CISILOTTO HNOS SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL INDUSTRIAL FINANCIERA E INMOBILIARIA (desde 06-2005)CUIT :30521070702
CISILOTTO PATRICIA SANDRA
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE:BACKFIN SA (desde 10-1993)CUIT :30663418196

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

FARINA CLAUDIO DANIEL - 20125740538

SCORE

73.5

FARINA CLAUDIO DANIEL

FECHA NACIMIENTO:	09/09/1956
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	237 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2016

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

DIAZ DE SOLIS JUAN 1018, (1686), HURLINGHAM, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

TUCUMAN 455 PISO 1 DPTO. A, (1049), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LATER CER S A (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/09/1992
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

GIOIA EDGARDO ALFREDO - 20129667002

SCORE

73.5

GIOIA EDGARDO ALFREDO

FECHA NACIMIENTO:	13/03/1957
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	55 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	12/2002

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

M.J.HAEDO 2930, FLORIDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

TUCUMAN 455 PISO:01 DPTO:A, (1049), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

HAEDO MARTIN J 2930, (1638), VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

GRAL.URQUIZA N§ 2910, (1602), FLORIDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

GENERAL URQUIZA 2810, (1602), FLORIDA,

FISCALES

EMPLEADO DE	LATER CER S A (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/01/1989
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- CARTOCOR SA
- EDELAP
- EMP.DISTRIBUIDORA DE LA PLATA
- YPF GAS SA
- POURTAU COMBUSTIBLES SA
- BIOFARMA SA
- CABAÑA AVICOLA FELLER
- LARTIRIGOYEN Y CIA SA
- NIDERA SA

CLIENTES

- PULVER SRL
- ARCOR SAIC
- HAVANNA SA
- PURATOS SA
- ITALO MANERA SA
- ESTABLECIMIENTO LA CUMBRE SA
- DON SATUR SRL
- MOLINOS RIO DE LA PLATA SA
- ALFAJORES JORGITO SA
- BAGLEY ARGENTINA SA
- FARGO SA
- SANCOR SA

MARCAS / PATENTES

OVOFORTE

NOMBRE: OVOFORTE
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 3, 5, 29, 30, 31, 32, 33, 35
ACTA: 3252153
BOLETÍN: 3726
PUBLICACIÓN: -

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 04-2021	Post Balance proy. al 12/2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 1 350 881 827	$ 1 913 539 500	$ 2 069 422 579	$ 633 495 855	$ 1 900 487 566	35

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

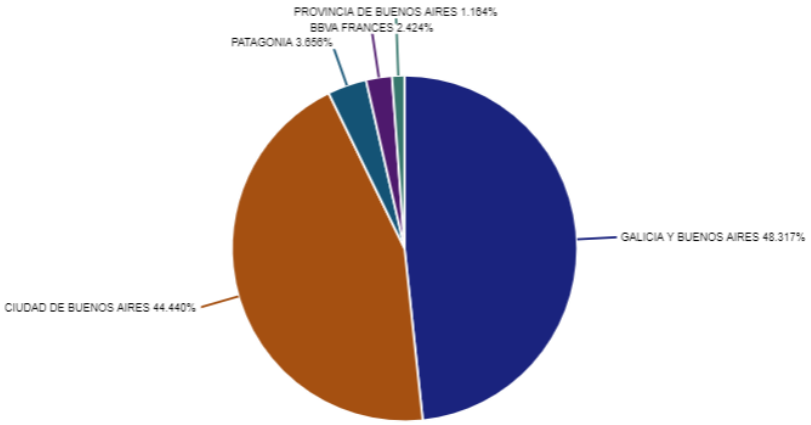
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020
SUPERVIELLE								
BBVA FRANCES								
HSBC BANK								
MACRO						2,00	413,00	
CREDICOOP COOP LIMITADO				2,00	11 965,00	12 076,00	12 169,00	16 948,00
SANTANDER RIO S.A.	19 989,00	21 379,00	11 972,00	7 926,00	8 076,00	8 612,00	8 174,00	
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	31 686,00	41 545,00	49 875,00	46 751,00	37 376,00	26 168,00	24 270,00	16 353,00
PATAGONIA	39 546,00	46 799,00	28 992,00	20 216,00	12 640,00	12 564,00	4 361,00	9 023,00
NACION ARGENTINA	14 228,00	14 771,00	19 518,00	19 067,00	19 794,00		10 057,00	18 654,00
INDUSTRIAL	1,00	343,00	365,00	385,00			1 469,00	
ICBC	825,00	746,00	719,00	689,00	659,00	630,00	650,00	569,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	29 166,00	40 511,00	49 958,00	71 121,00	61 946,00	59 225,00	58 699,00	35 324,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	2,00	2,00	59 164,00	55 218,00	54 815,00	52 404,00	52 677,00	50 405,00
BICE	38 418,00	38 346,00						
TOTAL PERIODO	**173 861,00**	**204 442,00**	**220 563,00**	**221 375,00**	**207 271,00**	**171 681,00**	**172 939,00**	**147 276,00**

Banco	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020
SUPERVIELLE					2,00			
BBVA FRANCES					10 138,00	10 336,00	10 538,00	10 737,00
HSBC BANK				4,00				
MACRO				23 791,00	23 294,00	22 804,00	22 294,00	7 019,00
CREDICOOP COOP LIMITADO		13 371,00						
SANTANDER RIO S.A.		41,00		3 174,00		2 832,00	2 541,00	2 244,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	31 927,00	21 476,00		33 675,00	43 415,00	39 975,00	36 506,00	33 012,00
PATAGONIA	8 409,00	22 454,00		11 244,00	11 231,00	6 840,00	4 614,00	27 394,00
NACION ARGENTINA	19 302,00	20 168,00		21 549,00				
INDUSTRIAL		1 617,00						
ICBC	537,00	505,00		440,00	407,00	373,00	338,00	303,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	36 301,00	40 372,00		71 458,00	78 069,00	77 484,00	75 878,00	75 421,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	49 374,00	51 408,00		42 899,00	21 639,00	20 955,00	21 594,00	22 276,00
BICE								
TOTAL PERIODO	**145 850,00**	**171 412,00**		**208 234,00**	**188 195,00**	**181 599,00**	**174 303,00**	**178 406,00**

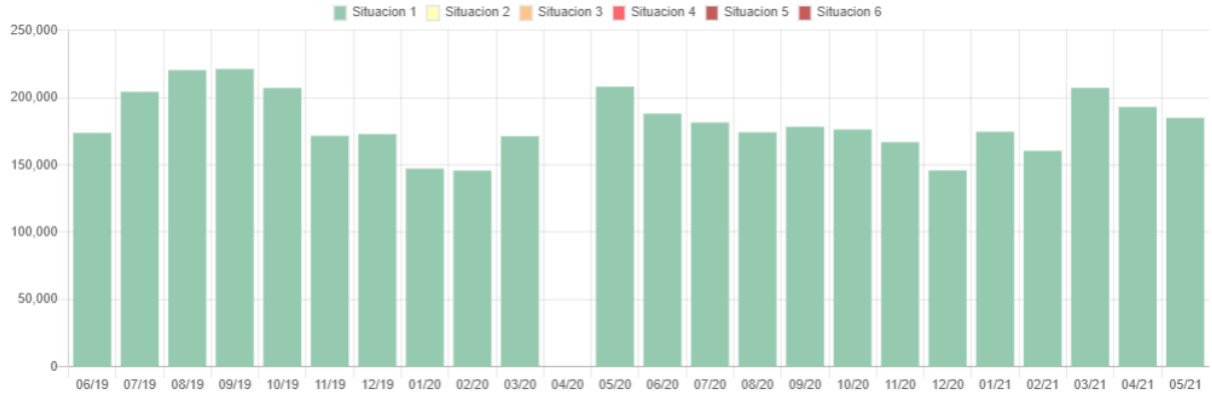
Banco	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021
SUPERVIELLE								
BBVA FRANCES	10 947,00	9 313,00	8 551,00	7 773,00	6 967,00	6 157,00	5 327,00	4 484,00
HSBC BANK								
MACRO	6 205,00	5 367,00	4 519,00	3 651,00	2 760,00	1 862,00	939,00	
CREDICOOP COOP LIMITADO								
SANTANDER RIO S.A.	1 943,00	1 634,00	1 321,00	1 000,00	672,00	340,00		
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	40 133,00	31 383,00	21 349,00	17 510,00	13 627,00	9 831,00	5 988,00	2 153,00
PATAGONIA	20 251,00	16 864,00	15 233,00	13 559,00	12 104,00	10 125,00	8 531,00	6 764,00
NACION ARGENTINA								
INDUSTRIAL								
ICBC	267,00	231,00	194,00	156,00	118,00	80,00	40,00	
GALICIA Y BUENOS AIRES	73 631,00	78 210,00	69 864,00	105 041,00	97 432,00	93 341,00	90 336,00	89 394,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	23 011,00	23 990,00	24 945,00	25 995,00	26 857,00	85 647,00	81 991,00	82 220,00
BICE								
TOTAL PERIODO	**176 388,00**	**166 992,00**	**145 976,00**	**174 685,00**	**160 537,00**	**207 383,00**	**193 152,00**	**185 015,00**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

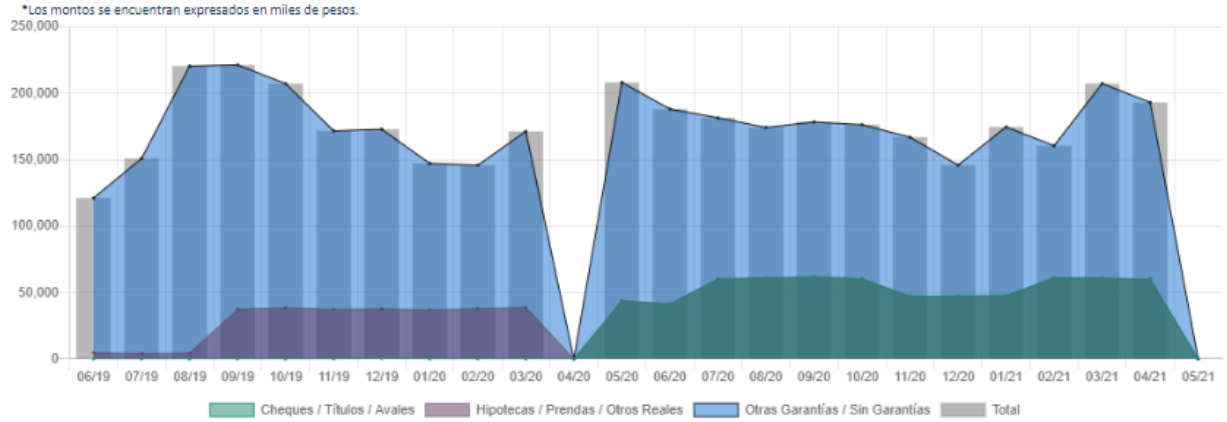
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos.

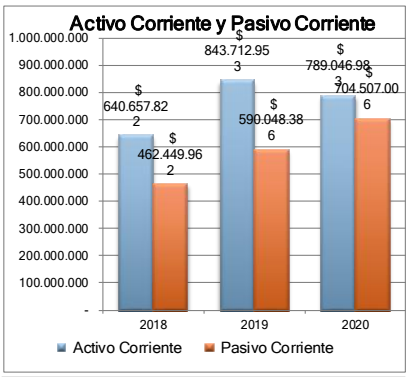
Información Económica / Financiera

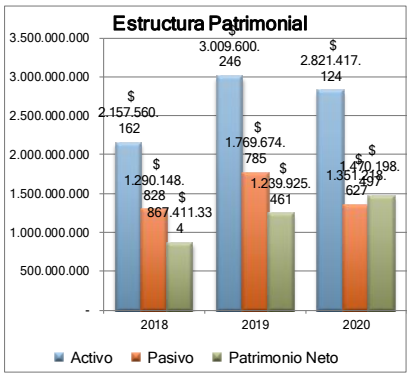
DATOS CONTABLES

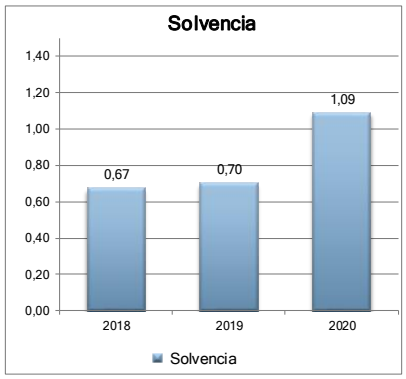
Períodos Analizados	2018/2019/2020		
Concepts	12/2018	12/2019	12/2020
Caja y Bancos	12.909.538,0	54.161.779,0	126.354.113,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0	0,0
Creditos por ventas	279.599.954,0	326.834.106,0	291.936.860,0
Otros Créditos	82.351.901,0	93.393.711,0	37.963.541,0
Bienes de Cambio	200.613.468,0	274.459.407,0	186.428.958,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	65.182.961,0	94.863.950,0	146.363.511,0
Activo Corriente	**640.657.822,0**	**843.712.953,0**	**789.046.983,0**
Otros Créditos no corrientes	17.942.478,0	81.044.760,0	46.064.832,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	2.225.957.856,0	2.293.206.171,0	3.401.473.779,0
Depreciación acumulada	727.183.179,0	208.473.288,0	1.415.277.340,0
Bienes de Uso	1.498.774.677,0	2.084.732.883,0	1.986.196.439,0
Activos intangibles no corrientes	185.185,0	109.650,0	108.870,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo no Corriente	**1.516.902.340,0**	**2.165.887.293,0**	**2.032.370.141,0**
ACTIVO	**2.157.560.162,0**	**3.009.600.246,0**	**2.821.417.124,0**
Deudas Comerciales	239.627.527,0	315.505.310,0	380.806.372,0
Deudas bancarias	163.133.717,0	206.741.155,0	263.264.931,0
Deudas sociales	40.210.653,0	50.137.528,0	33.382.502,0
Deudas fiscales	4.004.965,0	3.970.809,0	16.994.787,0
Otros Pasivos	15.473.100,0	13.693.584,0	10.058.414,0
Pasivo Corriente	**462.449.962,0**	**590.048.386,0**	**704.507.006,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	624.494.918,0	846.644.505,0	359.128.717,0
Deudas fiscales	203.203.948,0	332.981.894,0	281.728.625,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	5.854.279,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**827.698.866,0**	**1.179.626.399,0**	**646.711.621,0**
PASIVO	**1.290.148.828,0**	**1.769.674.785,0**	**1.351.218.627,0**
Capital social	2.670.624.736,0	295.393.575,0	295.393.575,0
Resultados Acumulados	-1.803.213.402,0	944.531.886,0	1.174.804.922,0
PATRIMONIO NETO	**867.411.334,0**	**1.239.925.461,0**	**1.470.198.497,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**2.157.560.162,0**	**3.009.600.246,0**	**2.821.417.124,0**
Ventas	1.350.881.827,0	1.913.539.500,0	2.069.422.579,0
Compras del ejercicio	0,0	512.009.187,0	265.016.844,0
Costo de Ventas	758.924.151,0	1.275.019.562,0	1.673.448.855,0
Margen Bruto	591.957.676,0	638.519.938,0	395.973.724,0
Amortizaciones	0,0	617.085.394,0	749.268.529,0
Gastos Comerciales	56.801.582,0	122.686.052,0	98.290.946,0
Gastos Administración	67.814.519,0	64.515.461,0	72.069.796,0
Gastos Financieros	0,0	11.878.404,0	9.692.015,0
Otros ingresos	0,0	12.930.519,0	15.845.798,0
Otro egresos	306.350.186,0	304.977.613,0	124.919.789,0
Impuesto a las ganancias	65.338.491,0	67.541.190,0	38.059.643,0
Resultado del ejercicio	**95.652.898,0**	**79.851.737,0**	**68.787.333,0**
EBITDA	**160.991.389,0**	**776.356.725,0**	**865.807.520,0**

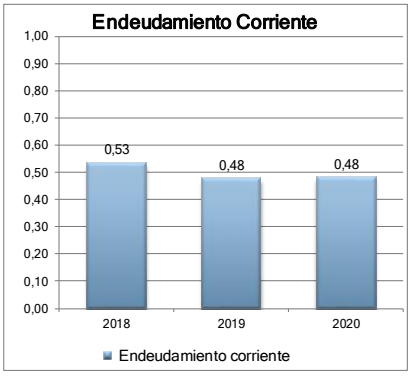
Importes Expresados en Pesos

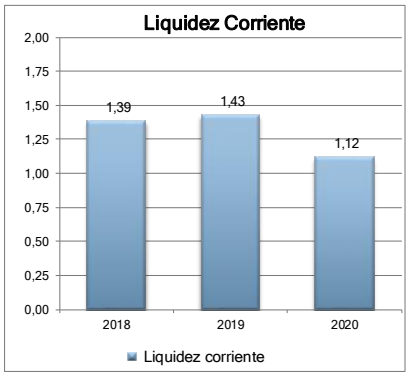
PRINCIPALES INDICADORES

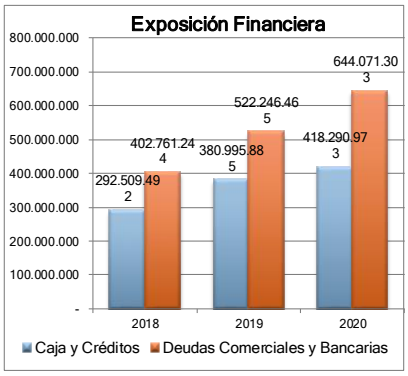


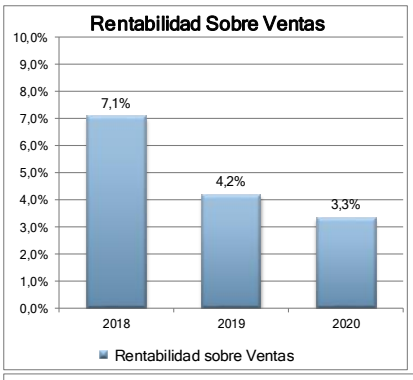


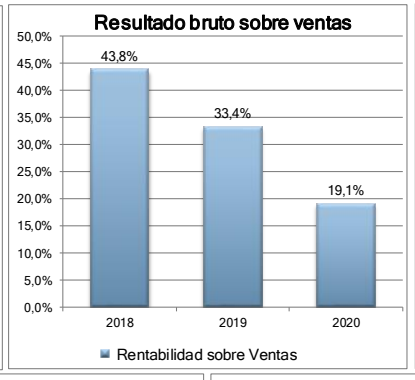


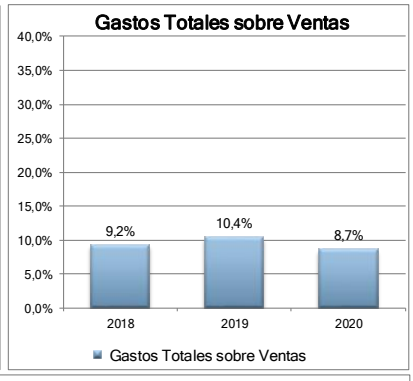


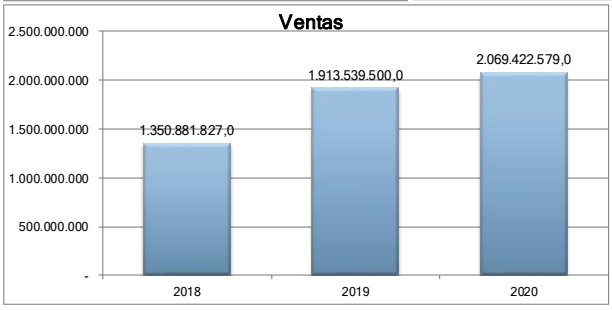


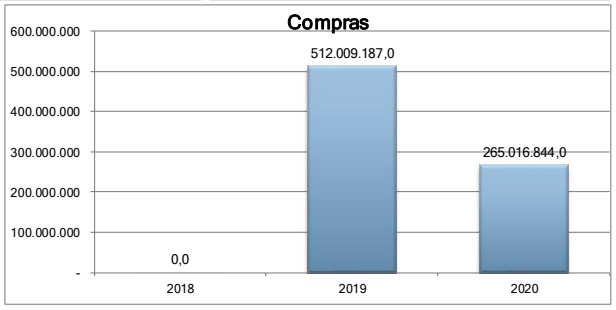












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 02/07/2021

OVOBRAND S.A. CUIT 33-71060727-9. Por escritura 96 del 30/06/2021 folio 452 del Registro 508 C.A.B.A., quedo protocolizada el Acta de Asamblea General Ordinaria - Extraordinaria 23 del 29/10/2020, por la cual se resolvió aumentar el capital social en la suma de $ 293.317.500, de $ 29.674.300 a $ 322.991.800 y la emisión de las acciones correspondientes, quedando un total de 3.229.918 acciones de valor nominal $ 100 y 1 voto cada una y la reforma del artículo Cuarto del Estatuto Social. La participación social queda constituida de la siguiente manera: Angel Belisario Di Benedetto 200.735 acciones, es decir $ 20.073.500; Edgardo Gioia 28.691 acciones, es decir $ 2.869.100; BACKFIN S.A. 804.910, es decir $ 80.491.000; LATER-CER S.A. 2.082.521 acciones, es decir $ 208.252.100; Claudio Daniel Farina 28.261 acciones, es decir $ 2.826.100; Sergio Armando Cisilotto 42.400 acciones, es decir $ 4.240.000; Patricia Sandra Cisilotto 42.400 acciones, es decir $ 4.240.000. Autorizado según instrumento publico Esc. Nº 96 de fecha 30/06/2021 Reg. Nº 508 CARLOS ADOLFO BARCELO - Matricula: 2558 C.E.C.B.A.

Provincia:Fecha: 06/11/2020

OVOBRAND S.A. CUIT 33710607279. Por escritura 132 de fecha 28/10/2020 folio 476 del Registro Notarial 508 de la Ciudad de Buenos Aires, quedo protocolizada el Acta de Asamblea Nº 22 del 22/04/2020 por la cual el nuevo Directorio quedo constituido por: Presidente: Claudio Daniel FARINA. Vicepresidente: Edgardo Alfredo GIOIA. Directores Titulares: Sergio Armando CISILOTTO, Angel Belisario DI BENEDETTO. Directora Suplente: Patricia Sandra CISILOTTO. Quienes aceptan los cargos y constituyen domicilio especial en la sede social cita en Tucumán 455, Piso 1º, Oficina A de la Ciudad de Buenos Aires. - Autorizado según instrumento publico Esc. Nº 132 de fecha 28/10/2020 Reg. Nº 508 CARLOS ADOLFO BARCELO - Matricula: 2558 C.E.C.B.A. e. 06/11/2020 N° 53150/20 v. 06/11/2020 BOLETIN OFICIAL Nº 34.515 - Segunda Sección 42 Viernes 6 de noviembre de 2020

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 21/01/2019

OVOBRAND S.A. Por escritura 275 del 14/12/2018 folio 2077 del Registro 508 CABA, quedo protocolizada el Acta de Asamblea Extraordinaria Nº 18 del 26/12/2017, por la cual se aumentó el capital social de la suma de $ 28.000.000 a la de $ 29.674.300, reformándose el artículo 4º del Estatuto Social. - Autorizado según instrumento publico Esc. Nº 275 de fecha 14/12/2018 Reg. Nº 508 CARLOS ADOLFO BARCELO - Matricula: 2558 C.E.C.B.A. e. 21/01/2019 N° 3074/19 v. 21/01/2019

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 21/07/2017

OVOBRAND S.A. Por escritura 181 de fecha 07/07/2017 folio 952 del Registro Notarial 508 C.A.B.A. quedo protocolizada el Acta de Asamblea Nº 16 del 27/04/2017 por la cual el nuevo Directorio quedo constituido por: presidente: Claudio Daniel FARINA. Vicepresidente: Edgardo Alfredo GIOIA. Directores Titulares: Sergio Armando CISILOTTO, Angel Belisario DI BENEDETTO, Patricia Sandra CISILOTTO. Quienes constituyen domicilio especial en la sede social. Autorizado según instrumento publico Esc. Nº 181 de fecha 07/07/2017 Reg. Nº 508 CARLOS ADOLFO BARCELO - Matricula: 2558 C.E.C.B.A. e. 21/07/2017 N° 52028/17 v. 21/07/2017

COMERCIALES

Pymes que salen a exportar en la “nueva normalidad”
Fecha: 02/08/2020 Fuente: clarin

En este presente de exportaciones en baja y “primarizadas”, se recortan con mayor nitidez los 11 casos de la nota de tapa de Revista Pymes de agosto, dedicada a las empresas pequeñas y medianas que se lanzaron a exportar en plena cuarentena. Muchos de ellos cumplen con el primero de los requisitos que se necesita hoy para exportar. ¿Dólar caro? No: certificaciones. Las normas de homologación, hoy, son la única tarjeta de presentación que va a quedar en pie. “Las ferias y las tarjetas de presentación tienen los días contados”, dice Mariano Arcuschín, uno de los entrevistados, quien desde su empresa Gama Sonic, de Capital Federal, exporta luces de emergencia a toda la región.
Los otros casos de la nota de tapa son **Ovobrand**, de Brandsen (productos industrializados derivados de huevos), Yomel, de 9 de Julio (maquinaria agrícola). Recoletos, de Corral de Bustos, Córdoba (panificados ultra congelados), y Argentec, una fabricante de taladros y otras maquinarias de corte de San Justo.
La lista se completa con Möbel Cittá, de la ciudad santafesina de Las Parejas (amoblamiento urbano), Gravagna, de Capital (calzado), Dassa, de la ciudad cordobesa de Jesús María (legumbres), Dassplastic del Mercosur, de San Martín (inyección de plásticos), Trendel, de Córdoba (sillones quirúrgicos) y Mar Plast, de San Martín (envases y cápsulas plásticas).
En la sección Empresas, un interesante contrapunto generado desde IDEA entre pymes y multinacionales arrojó que todas las empresas, chicas o grandes, están buscando soluciones a la problemática de la pandemia con más o menos las mismas herramientas. "No somos tan distintos en la toma de decisiones, que hay muchísimos puntos en común, ya se trate de una pyme argentina o de una multinacional que cuenta con otra infraestructura”, señaló el coordinador de las charlas, el empresario Gabriel López, vicepresidente de IDEA Pyme y CEO de la empresa de tecnología ThinkHub.

En la sección Entrevista, Silvia Torres Carbonell defiende la actividad de los emprendedores y las empresas desde el puro sentido común: como generadoras de bienes, servicios, puestos de trabajo, impuestos e innovación. "Miremos lo que pasó durante los meses de cuarentena, se puso en el freezer la actividad empresarial y lo que estamos viviendo es deterioro social, mayor pobreza y desempleo. Si al empresario no se lo deja trabajar, la sociedad sufre", afirma.
La sección Gestión trae el testimonio de Manu Ginóbili en la Experiencia Endeavor, donde detalla cómo fueron los obstáculos que debió superar en los comienzos de su carrera como uno de los deportistas argentinos más importantes de todos los tiempos. En la misma nota, el científico y empresario Mariano Sigman ofrece claves sobre la adaptación al cambio en tiempos de pandemia.
El Dossier muestra a los dueños de jugueterías de todo el país preparándose para el día del Niño. Y es a la vez una excusa para poder mirar la cuarentena desde la puerta de esos locales, ubicados en ocho provincias.
Revista Pymes de agosto está desde el lunes 3 en todos los kioscos.

Premio a la Excelencia Exportadora: reconocer a los protagonistas de la inserción de la Argentina en el mundo
Fecha: 18/05/2018 Fuente: LA NACIÓN

Un bien o un servicio exportado es mucho más que trámites aduaneros, sellos y paquetes: detrás de esa acción hubo una idea, un sueño, una inversión, mucha expectativa y cientos de familias pendientes del éxito. LA NACION y Banco Galicia reconocieron a las compañías que son parte de la inserción de la Argentina en el mundo, y esta noche presentaron los Premios a la Excelencia Exportadora. La cita fue en el Palacio Duhau y la conducción del evento estuvo a cargo de la periodista Mariana Arias.
El 25 de febrero se abría la inscripción para que las empresas interesadas presentaran sus proyectos. Dos meses después, 365 proyectos se habían postulado. A la noche del Premio a la Excelencia Exportadora llegaron 24 nominados para seis categorías. Para elegirlos, hubo un trabajo conjunto de seis jurados que revisaron todos los casos y eligieron cuáles serían los ganadores hoy.
Los miembros del jurado fueron Bernardo Kosacoff, profesor de la Universidad Di Tella y presidente del Consejo de la Producción de la Nación; Fabián Kon, CEO de Banco Galicia; Dante Sica, director de la consultora Abeceb; Enrique Mantilla, presidente de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA); Marcelo Elizondo, director de la consultora DNI, y José Del Rio, secretario general de Redacción de LA NACION.
Momentos antes de entregar los reconocimientos, Del Rio dialogó con Fabián Kon, gerente general de Banco Galicia. El ejecutivo dio un dato clave para entender la oportunidad del sector exportador: "Si uno hiciera el ránking de los países ordenados por PBI, la Argentina quedaría en el puesto 21. Si, en cambio, fuera por exportaciones, bajaría al 36. Hay un espacio enorme para ganar", subrayó.
Más adelante, fue el turno de Lucio Castro, secretario de Transformación Productiva del Ministerio de Producción de la Nación. El funcionario destacó el crecimiento del comercio a nivel global y los buenos precios de los commodities, y dijo que son dos ventajas para la Argentina. Apuntó que el país debería recuperar mercados perdidos, y en este punto recordó que ayer se convirtió en ley la eliminación de la doble imposición con Brasil para el sector de servicios. "También hay que buscar mercados nuevos en Asia y en África: esto es un mundo de oportunidades", expresó.
Enseguida llegaron los premios. La primera categoría de la noche fue "Saliendo al mundo", en la que estuvieron nominadas cuatro compañías: la tecnológica Invap, la productora de arándanos King Berry, la procesadora de huevos **Ovobrand** y el laboratorio Syntex. La ganadora fue Invap, que en enero de este año firmó un contrato para la provisión de las ingenierías conceptuales y básicas de un reactor de investigación para Holanda. "Esto es un reconocimiento al desarrollo tecnológico, el que nos permite salir al mundo con una exportación de altísimo valor agregado", explicó Vicente Campenni, gerente general de la empresa, y añadió agradecimientos para la provincia de Río Negro, su "dueña", y el Estado Nacional. En la anteúltima categoría, "Ampliando fronteras", se distinguió a las compañías que lograron incrementar sus destinos de exportación. Los cuatro nominados fueron Apache (maquinaria agrícola), Basso (válvulas); Grupo Peñaflor (vinos) y Tecnovo (ovoproductos). La empresa ganadora, Apache, exporta a República Centroafricana, Benin, Rusia, Nigeria y Kenia, entre otros mercados. "Salimos al mundo por la modalidad de la siembra directa, para contagiar a otros países de lo que la Argentina ya experimentó. Servir al campo es muy importante, porque tiene un potencial muy grande", dijo su titular, Carlos Castellani.
"Exportación tecnológica" fue la sexta y última categoría, destinada a las empresas que se especializan en desarrollar software y aplicaciones para nuevos mercados. Las nominadas fueron Grupo Assa, Intive-FDV, Condor Technologies y Onapsis, que resultó ganadora. Por la firma especializada en seguridad informática para sistemas como los desarrollados por SAP y Oracle subió al escenario su CIO, Víctor Montero, quien narró la empresa siempre tuvo un foco exportador: su primer cliente fue el Ejército de Estados Unidos. Hoy tiene más de 100.
Antes del gran galardón, se entregaron dos menciones especiales a Grupo Peñaflor y Biogénesis Bagó. La premiación terminó con la distinción a la Excelencia Exportadora de Oro. La ganadora fue Invap, que además recibió un voucher de US$10.000 para asistir a una feria en el exterior relacionada con su actividad y un curso de Educación Ejecutiva sobre Negociación Avanzada en la Universidad Torcuato Di Tella. Asimismo, LA NACION le ofrecerá una campaña de comunicación. Campenni concluyó: "El factor común de todos nuestros negocios es la pasión, que además está relacionada con las ganas de que nuestro país tenga la presencia que se merece en el mundo".

ALERTAS DE PRENSA

Vecinos de Brandsen denuncian a empresa por contaminación e invasión de moscas
Fecha: 18/04/2021 Fuente: CRONICA

Hace trece años la empresa de procesamiento de huevo en polvo **Ovobrand** se instaló a solo 4 kilómetros de la ciudad de Brandsen y ocupa 200 hectáreas. Desde ese momento, los vecinos luchan porque instauren mejores políticas ecológicas para que dejen de afectar a la ciudad.

Desde 2011 el principal problema que aqueja a los vecinos es la invasión de moscas, que aparecieron tres años después de que la empresa se instalara en la localidad del sur de Gran Buenos Aires.
Silvana Langellotti, una vecina de la zona, cuenta que la invasión de moscas es tal que no puede abrir las ventanas o puertas de su casa de la cantidad de insectos que entran. .
Esto se da a raíz de que descartan el guano -las heces de las aves que se acumulan en el suelo- en un campo muy cercano y barrios como Los Bosquesitos, donde vive Silvana, se plagan de moscas y mal olor.
"Tienen cinco millones de gallinas ponedoras y como se acumula esta cantidad enorme de excremento, según como de el viento, produce esta invasión de moscas y no se puede ni respirar", cuenta Langellotti.
"Los vecinos tenemos más de sesenta denuncias hechas en ADA (Autoridad del Agua de la Provincia) y en el INA (Instituto Nacional del Agua). Cuando nos manifestamos tiran los desechos en otro lado, pero al tiempo, vuelven a tirarlos en el campo cercano a la ciudad", amplió.
Este no es el único conflicto ambiental que existe a raíz de esta fábrica. Juan Pablo Suárez, director de la Organización de Sociedad Civil "Vecinos por un Brandsen Ecológico" describe que uno de los mayores conflictos que enfrentan es la contaminación del Río Samborombón.
"Vecinos que están cerca de la fábrica cuentan que ven un líquido negro que desemboca en el arroyo que después va directamente al río. Hay peces y otros animales muertos a raíz de la contaminación del agua", describió Suárez. Y también agregó que no solo afecta solo a esa localidad, sino también a Cañuelas y Monte.
Juan Pablo describió que pidieron un análisis químico del agua para determinar qué sustancias arrojan, pero no obtuvieron respuesta. "Incluso quisimos hacer análisis de manera privada, pero si la orden no es desde el Estado, el reclamo no es válido.", amplió el director de la OSC fundada en 2004.
Por otro lado, esta ciudad de más de 16 mil habitantes también sufre la proliferación de las heces de gallina. A la noche prenden unos ventiladores que "hacen volar los plumines y las heces a las casas", y eso puede traer "diferentes enfermedades respiratorias y conjuntivitis", describe Suárez.
Por último, el director de "Vecinos por un Brandsen Ecológico" mencionó que productores agropecuarios denunciaron ante Hidráulica de la Provincia, que Ovobrand clandestinamente desvió canales de la planta de producción de huevo a campos linderos para evitar inundaciones en su territorio.
A su vez, destaca que los vecinos no se dan por vencidos y están juntando firmas para que se realicen las inspecciones que sean necesarias en la fábrica pero que las movilizaciones se suspendieron por la pandemia.
Suárez remarca que estas faltas de políticas ecológicas de parte de la empresa son para ahorrar dinero y no hacer más kilómetros para tirar los deshechos en otro lugar más lejano. "Ellos se ahorran plata, pero nosotros perdemos en calidad de vida.", concluyó.

INFORMACION DE MERCADO

La avicultura vuela alto: sumando la carne de pollo y el huevo, es la proteína animal más consumida por los argentinos
Fecha: 03/07/2021 Fuente: CLARIN

Un 2 de julio de 1857 llegaban a la Villa de San José sobre el Río Uruguay, la actual ciudad de San José, en el Departamento Colón, Entre Ríos, los primeros colonos suizos, franceses e italianos que se establecieron en esa provincia, por entonces gobernada por el general Justo José de Urquiza, quien fomentaba la colonización de la campaña entrerriana.
En homenaje a ellos, con quienes comenzó en el siglo XIX la cría de aves en forma organizada en la Argentina, cada 2 de julio se celebra el Día de la Avicultura Nacional. Y así lo hicieron este viernes los integrantes de esta cadena.
La actividad muestra actualmente dos realidades diferentes. La producción de industrial de huevos y pollos, y la avicultura alternativa (gallinas y pollos libres de jaula), un nicho de mercado particular, mucho más pequeño, pero que va ganando en espacio en el país, dada la demanda de un segmento de consumidores, de características aspiracionales y mayor poder adquisitivo.
La industria, representada por la Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA), que reúne a los productores de huevos, y el Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA), que nuclea a los frigoríficos de carne de pollo, realizó un evento virtual titulado Avicultura Postpandemia.
Se destacó allí que la suma del consumo de carne de pollo y de huevos ha convertido a la producción avícola en la proteína animal más consumida en el país, con 68 kg por habitante por año, compuesto por 48,5 kg de pollo y 19,5kg de huevos (306 unidades), productos que llegan a todos los niveles sociales del país, por su calidad, su confiabilidad, poder nutritivo y precio accesible.
Argentina ocupa el 9° lugar en el mundo, como productor y exportador de carne de pollo, de las cuales produce 2,4 M de t anuales y exportó, en 2020, 250.000 t, habiendo podido vender al mundo 300.000 t.
A su vez, es el 5° consumidor mundial de huevos, con una producción de 885.000 toneladas para consumo, equivalentes a 14.060 M de unidades, que se desarrolla en 18 provincias.
Actualización imperiosa
Para Roberto Domenech, presidente de CEPA, durante el año y medio de pandemia. “se pudo mantener el abastecimiento fluido de la demanda y tuvimos que cuidar los costos que significaron la suba del maíz y la soja entre octubre de 2020 y febrero de 2021”.
En cuanto al desempeño de la actividad, en el primer semestre de 2021, respecto de igual período de 2020, señaló que “el consumo se mantiene en 48 kg por habitante y por año, con una caída de 3% en unidades producidas, y con una merma muy importante en las exportaciones, en los primeros 5 meses del año: 20% en facturación y 15% en volumen”.
Sobre la perspectiva para los próximos meses de 2021, destacó que “el mercado interno está abastecido y sin sobreoferta. Deberíamos estar tranquilos y esperar que se descomprima la apertura de los comercios y de la gastronomía”.
Sobre el mercado externo, precisó que “actualmente el mundo empieza a moverse. El verano del hemisferio norte más la vacunación, con cierta descompresión del Covid-19, marcan cierto interés y consultas sobre nuestros productos. Pero necesitamos que los grandes jugadores del mundo, EE. UU y Brasil dejen de vender su producción a precios irrisorios, para no

perder mercado, como viene sucediendo en la pandemia. Igualmente esperamos un segundo semestre mejor para la exportación", señaló, un renglón en el que el país mantiene activos 75 mercados.
En otro orden, Domenech destacó que "venimos muy atrasados en los últimos 5 años con las inversiones. Sobre todo, con la construcción de galpones, porque muchos de los actuales no ofrecen ya resultados productivos, teniendo que reconvertirlos en túneles galpones automatizados, que permiten bajar la conversión de alimento por kg de pollo producido en más de 10% y que en la Argentina solo llegan a 15% de la superficie destinada a la producción de pollos)". Para concretar estas inversiones se necesitan créditos de 8 a 10 años con tasas razonables. "Y esto tiene que producirse dentro del mercado. No podemos estar pendientes de inversiones extranjeras. Son decisiones de inversión que hay que tomar en el actual nivel de incertidumbre, pero que deben hacerse. El árbol no nos está dejando de ver al bosque", enfatizó.
Más allá de los nuevos galpones, el atraso en la incorporación de tecnología de punta para mantener competitiva a esta industria también incluye aspectos vinculados con genética, sanidad, alimentación, manejo y capacitación, así como procesamiento de aves, equipos de frío, recuperación de deshechos, tratamiento de efluentes y la incorporación de tecnología para generar energías renovables en granjas y frigoríficos.
La proteína animal más accesible
Por su parte, Javier Prida, presidente de CAPIA reseño el desempeño de la producción de huevos durante la pandemia. Recordó que "el primer semestre 2020 fue muy bueno, con una producción de 7.500 M de unidades y que el segundo semestre 2020 fue de bueno a malo con una producción de 6.600 M".
Este 2021, tuvo un primer semestre que "fue de malo a muy malo, con una producción de 6.400 M de unidades, con la variable que el maíz disponible pasó de $16.000 a $23.000 y la soja de $25.000 a $33.000, en un mercado interno -del que depende el 98% de la producción- deprimido, deteriorado, sin consumo y donde el 80% de la matriz productiva (granos, genética, medicamentos veterinarios, genética, nutrición y vitaminas), está dolarizada".
En cuanto a exportación, también hubo una caída importante en los últimos años, con el agravante que en 2020 el volumen importado de huevo en polvo de Brasil equivalió al 35% del exportado. "Argentina, de 2007 a 2011, fue el primer proveedor de huevo en polvo de la UE. Llegamos a exportar 7,5% de la producción nacional y actualmente no llegamos a vender al exterior 2%, ya que dejamos de ser competitivos en dólares, quitaron los reintegros y hubo retenciones", explica Prida.
Con la caída de las exportaciones, bajaron los valores en el mercado interno. "Se vendió y la gente se refugió en el huevo, porque hace varios años es la proteína animal más barata. Los huevos salieron el 8 de junio pasado del programa Precios Máximos, que había comenzado el 6 de marzo de 2020 y que tuvo solo un aumento autorizado de 5% en 15 meses. Eso nos complicó mucho porque incluyó todos nuestros productos, menos la caja de cartón de 6 unidades de huevo mediano, que quedó en el programa Precios Cuidados.
En cuanto a los pedidos que la actividad le hace al Gobierno, Prida señaló, entre otros, la necesidad de bajar el IVA al huevo de 21% a 10,5%, lo que ayudará a transparentar el sector y lo pondrá en igualdad de condiciones con las otras proteínas de origen animal, así como de líneas de créditos para financiación de inversiones, que estén presentes en forma permanente y sean ágiles para su concreción.
También, fomentar las exportaciones de huevo procesado y subproductos (en forma líquida o en polvo), para generar valor agregado e ingresos de divisas, así como flexibilizar sus plazos de liquidación, lo que generará mayor competitividad.
E impulsar el asociativismo de productores para instalar, en distintos puntos del país, clústeres de clasificado y empaque para que los pequeños y medianos productores puedan competir internamente y en el exterior con sus productos, generando valor agregado y nuevos puestos de trabajo.
Avicultura alternativa
En los últimos años en la Argentina viene creciendo un nicho de mercado de producción de huevos y pollos libres de jaula a campo, con diversos sistemas de producción, que se está organizando a través del Grupo de Avicultura Alternativa (GAA).
Daniela Trevisi, Lic. en Producción Animal, docente de la Cátedra de Porcinotencia y Avicultura e Investigadora en Bienestar Animal en Aves de Postura, de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), y coordinadora del GAA, cuenta que "estamos consolidando este grupo que comenzó con 30 integrantes de Córdoba y Santa Fe, en septiembre de 2020, como una red nacional que actualmente integran 536 personas en 22 provincias". También participan la Secretaría de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena, del Minagri, el programa Cambio Rural de Buenos Aires y La Pampa, y 5 agencias de extensión del INTA", entre otras instituciones que suman 12 en total.
Todas ellas avalaron un proyecto presentado ante la UNMDP denominado Red de Plumas Construyendo la Avicultura Alternativa, aprobado por esa universidad, cuyo objetivo es consolidar la red surgida del GAA.
"Este proyecto que reúne a 36 integrantes entre profesionales, docentes, investigadores, técnicos, asesores y productores nace de la necesidad colectiva de compartir experiencias y saberes para construir la avicultura alternativa, desde distintas miradas", explica Trevisi.
Los actores que la GAA representa y que el proyecto de la UNMDP busca relevar es un universo de pequeños productores donde 50% tiene entre 100 y 500 aves, más del 90% se dedica a la producción campera (aves con acceso a pastoreo) de carne o huevos, y solo un 10% produce en galpones tradicionales de pollos o de ponedoras a piso, sin salida al exterior. Son 145 establecimientos que reúnen 88.500 aves, entre pollos y ponedoras. El 70% de ellos produce huevos, 6%, pollo y 24% tiene sistemas mixtos.
"Este proyecto -que comenzó a funcionar en mayo pasado y tiene 18 meses de plazo para mostrar sus resultados- busca darle identidad a la avicultura alternativa, caracterizando a los productores, establecer un precio de referencia para los huevos alternativos, conocer qué canales de comercialización utilizan, a qué precios venden, y cuál es la situación de los productores con respecto a las habilitaciones, explica Trevisi".
La gran mayoría de estos productores de huevos utiliza canales cortos de venta directa al consumidor o a locales (en menor medida), ya que al ser productores de baja escala es muy difícil tener un precio diferencial mayorista. Esta dificultad es mayor en el mercado del pollo campero, que también comercializa sus productos de manera similar a los huevos.