Análisis de Crédito de: SOUTHAMERICAN TRENDY S.A.

INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	SOUTHAMERICAN TRENDY S.A.	**Fecha :**	jul-21
Cuit	30-71006050-5		
Domicilio	AV. CORRIENTES 1189 PISO 5, (1043), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA		
Teléfonos	(011) 5032-2048 - 4124-1350 - 41292700		
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA		
Fecha De Const.	1/3/2007		
Pat. Neto 2020	$ 504 241 581		
Cantidad Empleados	150 Aprox.		
Domicilio Legal	ARIAS 1639 Piso:15 Dpto:A - NO DETERMINADO: DTOS A Y B, (1429), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA		

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	may-21	$ 358.684.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
ICBC	97.844.000	5/2021	1	27,3%
GALICIA Y BUENOS AIRES	63.175.000	5/2021	1	17,6%
NACION ARGENTINA	63.121.000	5/2021	1	17,6%
CIUDAD DE BUENOS AIRES	61.419.000	5/2021	1	17,1%
PROVINCIA DE BUENOS AIRE	32.554.000	5/2021	1	9,1%
SANTANDER RIO S.A.	20.909.000	5/2021	1	5,8%
SUPERVIELLE	3.668.000	5/2021	1	1,0%
COOPERATIVA DE VIVIENDA,	1.680.000	5/2021	1	0,5%
CREDICOOP COOP LIMITADO	-	5/2021	1	0,0%
PATAGONIA	-	5/2021	1	0,0%
BANCO DE COMERCIO S.A.	-	5/2021	1	0,0%
BANCO DE COMERCIO S.A.	-	5/2021	1	0,0%
MACRO	-	5/2021	1	0,0%
HSBC BANK	-	5/2021	1	0,0%
HIPOTECARIO	-	5/2021	1	0,0%



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-19	dic.-20
Activo	1.110.734.025	1.184.931.804
Activo Corriente	664.238.482	661.433.114
Activo No Corriente	446.495.543	523.498.690
Pasivo	627.065.311	680.690.223
Pasivo Corriente	487.650.617	484.525.702
Pasivo No Corriente	139.414.694	196.164.521
Patrimonio Neto	483.668.714	504.241.581
% PN / Activo	43,5%	42,6%
Ventas	1.159.614.524	1.181.520.051
% Var. Vtas.	1,9%	
Resultado Final	6.493.532	20.572.867
% Rent. / Vtas	0,6%	1,7%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	may-21	$ 129.824.244
Deudas Bancarizadas Act.	may-21	$ 358.684.000

	dic.-19	dic.-20
Endeudamiento	1,01	0,96
ROA %	0,6%	1,7%
ROE %	1,3%	4,1%
Días Prom de Cobro	45	42
Días Prom de Pago	136	132
Días Prom de Stock	206	208
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	4,17	
Deuda Ban. / Ventas	0,30	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	Comercialización de Relojes, bijouteria y joyas de todo tipo
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	Swatch - Tissot
CLIENTES	N/A
ACTIVIDAD/ES	464420 - VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE RELOJERÍA, JOYERÍA Y FANTASÍAS 454010 - VENTA DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS 463199 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. 471900 - VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS, SIN PREDOMINIO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS 474010 - VENTA AL POR MENOR DE EQUIPOS, PERIFÉRICOS, ACCESORIOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS 474020 - VENTA AL POR MENOR DE APARATOS DE TELEFONÍA Y COMUNICACIÓN 476110 - VENTA AL POR MENOR DE LIBROS 476310 - VENTA AL POR MENOR DE EQUIPOS Y ARTÍCULOS DEPORTIVOS 476400 - VENTA AL POR MENOR DE JUGUETES, ARTÍCULOS DE COTILLÓN Y JUEGOS DE MESA 477290 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA, PARAGUAS Y SIMILARES N.C.P. 477410 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE ÓPTICA Y FOTOGRAFÍA 477420 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE RELOJERÍA Y JOYERÍA

CONCLUSIONES

SOUTHAMERICAN TRENDY S.A. es una empresa dedicada a importar y distribuir relojes y joyería, operando desde el año 2007 en la ciudad de Buenos Aires.
Opera con normalidad con el sistema bancario, sin presentar cheques rechazados por Sin Fondos. No registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable a Diciembre 2020 se desprenden estos indicadores a saber: baja Solvencia en 0.74, buena Liquidez en 1.37 y Endeudamiento en 0.96 (1.01 en el periodo anterior). Sus ventas mostraron un mínimo aumento de 1.9% interanual, lo mismo que su rentabilidad que registró una leve suba pasando de 0.6% al actual 1.7% s/ventas. Las ventas a 12/21 proyectarían un aumento de más de 30% interanual.
Ante lo dicho, la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

SOUTHAMERICAN TRENDY SA, Importadores y distribuidores exclusivos de relojes. Las marcas de relojería que se comercializan son Swatch, Tissot, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Lacoste, Hugo Boss, Ferrari y Rado entre otros. Actualmente posee locales de Swarovski y comercializa dichos productos.

Cuenta locales mono marca de Swatch los cuales se encuentran en los principales shoppings del país y locales de Style Watch (ex South W. Group SA). Algunos de los locales son propios y otros franquicias. Además distribuye los relojes a joyerías y locales de venta en todo el país, teniendo más de 300 clientes activos.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
DEVASCONCELOS FILHO ISRAEL RIBEIRO	Brasileña	20603898517	66.66
SAFIRSZTEIN GABRIEL	Argentina	23219539509	22.69
LOPEZ MARIELA YANINA	Argentina	27231027756	10.65

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
SAFIRSZTEIN GABRIEL	Argentina	23219539509	Presidente
DEVASCONCELOS FILHO ISRAEL RIBEIRO	Brasileña	20603898517	Vicepresidente
LOPEZ MARIELA YANINA	Argentina	27231027756	Directora Titular
ZIMERMAN NORA MARTA	Argentina	27046517690	Directora Suplente

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

SAFIRSZTEIN GABRIEL - 23219539509

SCORE

78.7

SAFIRSZTEIN GABRIEL

FECHA NACIMIENTO:	10/12/1970
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	6 277 000
BANCOS	6
ANTIGUEDAD SIT. 1	03/2021

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
LAMBARE 932 PISO:03 DPTO:E, (1185), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:
LAMBARE 932 PISO:03 DPTO:E, (1185), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	SOUTHAMERICAN TRENDY S.A. (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/06/1993

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

DEVASCONCELOS FILHO ISRAEL RIBEIRO - 20603898517

SCORE

N/A

DEVASCONCELOS FILHO ISRAEL RIBEIRO

FECHA NACIMIENTO:	20/07/1979
SEXO:	P

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

LOBOS ELEODORO DR. 541, (1405), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

LOBOS ELEODORO DR. 541, (1405), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

LOPEZ MARIELA YANINA - 27231027756

SCORE

86

LOPEZ MARIELA YANINA

FECHA NACIMIENTO:	21/01/1973
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	886 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	04/2001

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ARCOS 2345 PISO:2 DPTO:8, (1428), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

DE LOS INCAS AV. 3350 PISO:14 DPTO:A, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

OTROS:

OLAZABAL ,AV. 2021, (1428), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

HONDURAS 4739, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	SOUTHAMERICAN TRENDY S.A. (03/2021)
CLAE	TRABAJADOR RELAC. DEPENDENCIA
INICIO ACTIVIDAD	01/03/1997
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

ZIMERMAN NORA MARTA - 27046517690

SCORE

N/A

ZIMERMAN NORA M

FECHA NACIMIENTO: 30/03/1943

SEXO: F

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SARMIENTO 4075 PISO:PB DPTO:C, (1197), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SARMIENTO 4075 PISO:PB DPTO:C, (1197), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- SWATCH
- TISSOT

CLIENTES

- PERSONAS FÍSICAS.

MARCAS / PATENTES

STYLE WATCH	**NOMBRE:** STYLE WATCH **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 35 **ACTA:** 3772606 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
KLOCKMETAL	**NOMBRE:** KLOCKMETAL **TIPO:** Mixta **CLASE:** 40 **ACTA:** 3888454 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
CARMIN	**NOMBRE:** CARMIN **TIPO:** Mixta **CLASE:** 18 **ACTA:** 3888539 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
(STYLE)STORE	**NOMBRE:** (STYLE)STORE **TIPO:** Mixta **CLASE:** 35 **ACTA:** 3914370 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 09/09/2020
STYLE.STORE	**NOMBRE:** STYLE.STORE **TIPO:** Mixta **CLASE:** 35 **ACTA:** 3914371 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 09/09/2020
STYLE	**NOMBRE:** STYLE **TIPO:** Mixta **CLASE:** 35 **ACTA:** 3914372 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 09/09/2020

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2018	12-2019	12-2020	Post Balance al 05-2021	Post Balance proy. al 12-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 1 159 614 524	$ 1 181 520 051	$ 649 121 222	$ 1 557 890 933	0

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

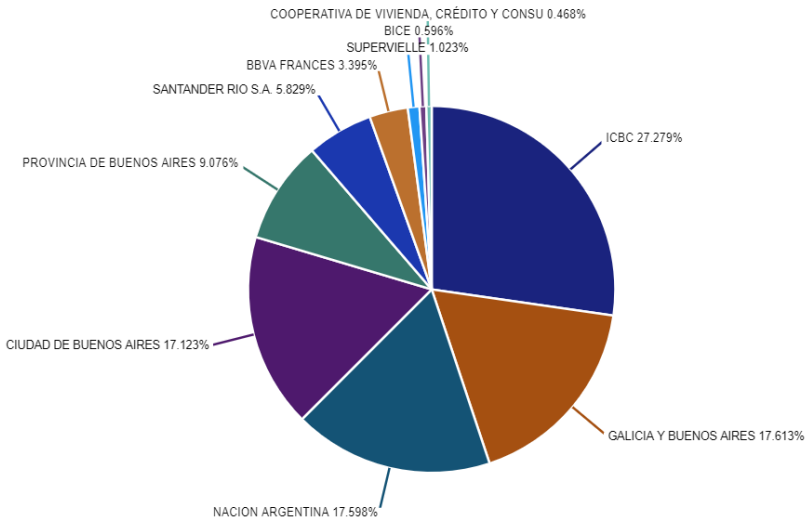
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020
PATAGONIA								
COOPERATIVA DE VIVIENDA, CRÉDITO Y CONSU						1 065,00	32,00	15,00
BANCO DE COMERCIO S.A.						5,00		
MACRO				1,00	1,00			
BBVA FRANCES		3 645,00	3 021,00	2 376,00	1 936,00		954,00	880,00
SUPERVIELLE	3 601,00	3 148,00	3 001,00	2 849,00		2 689,00	2 366,00	
SANTANDER RIO S.A.	9 119,00	7 975,00	6 416,00	4 627,00	3 963,00	4 913,00	20 516,00	
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	39 584,00	35 688,00	33 056,00	48 514,00	62 821,00	54 707,00	44 370,00	18 934,00
NACION ARGENTINA	9 544,00	11 147,00	11 815,00	25 800,00	28 783,00		30 622,00	22 141,00
ICBC	28 613,00	29 620,00	80 203,00	63 885,00	53 889,00	87 140,00	106 793,00	55 105,00
HSBC BANK	1 795,00	2 937,00	2 439,00	606,00			1 899,00	966,00
HIPOTECARIO	1 556,00	1 376,00	1 298,00	1 218,00	1 137,00	1 158,00	971,00	885,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	22 189,00	21 952,00	28 992,00	31 575,00	37 618,00	28 514,00	32 211,00	24 109,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	68,00					1,00	1,00	
CIUDAD DE BUENOS AIRES	15 720,00	15 027,00	41 241,00	39 882,00	38 431,00	37 649,00	33 598,00	26 252,00
BICE	3 389,00	3 345,00	3 300,00	3 255,00		3 161,00	3 112,00	3 063,00
BANCO DE COMERCIO S.A.	3,00						4,00	
AMERICAN EXPRESS ARG SA	40,00	36,00	9,00	7,00	26,00			
TOTAL PERIODO	**135 221,00**	**135 896,00**	**214 791,00**	**224 595,00**	**228 605,00**	**221 002,00**	**277 449,00**	**152 350,00**

Banco	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020
PATAGONIA								
COOPERATIVA DE VIVIENDA, CRÉDITO Y CONSU								
BANCO DE COMERCIO S.A.								
MACRO								
BBVA FRANCES		818,00		750,00	671,00	591,00	510,00	428,00
SUPERVIELLE	2 180,00	2 002,00	2 969,00		2 841,00	2 771,00	2 526,00	5 937,00
SANTANDER RIO S.A.	11 892,00	14 313,00		18 580,00		19 225,00	18 373,00	18 308,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	27 950,00	24 544,00		11 032,00	12 125,00	12 379,00	12 632,00	38 144,00
NACION ARGENTINA	20 369,00	21 157,00		26 045,00	30 688,00	27 890,00	44 071,00	46 270,00
ICBC	60 750,00	52 574,00		66 916,00	68 202,00	80 585,00	81 143,00	85 654,00
HSBC BANK								
HIPOTECARIO		811,00		628,00	431,00	335,00	337,00	139,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	25 896,00	21 463,00		16 407,00	17 616,00	19 161,00	16 904,00	15 629,00
CREDICOOP COOP LIMITADO								
CIUDAD DE BUENOS AIRES	24 436,00	23 388,00		26 538,00	28 201,00	28 891,00	36 177,00	36 590,00
BICE	3 013,00	2 962,00		2 857,00	2 803,00	2 748,00	2 692,00	2 635,00
BANCO DE COMERCIO S.A.		3,00						
AMERICAN EXPRESS ARG SA								
TOTAL PERIODO	**176 486,00**	**164 035,00**	**2 969,00**	**169 753,00**	**163 578,00**	**194 576,00**	**215 365,00**	**249 734,00**

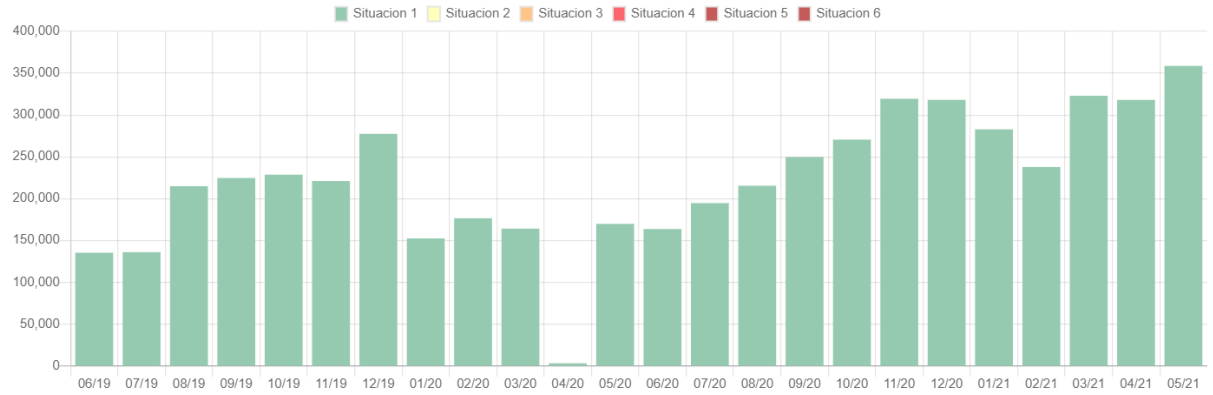
Banco	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021
PATAGONIA							3,00	
COOPERATIVA DE VIVIENDA, CRÉDITO Y CONSU								1 680,00
BANCO DE COMERCIO S.A.								
MACRO								
BBVA FRANCES	345,00	9 557,00	9 717,00	6 784,00	3 566,00			12 177,00
SUPERVIELLE	13 795,00	11 136,00	6 592,00	3 649,00	3 173,00	8 866,00	9 408,00	3 668,00
SANTANDER RIO S.A.	15 422,00	16 378,00	17 208,00	18 147,00	19 206,00	19 668,00	29 266,00	20 909,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	38 300,00	36 447,00	38 723,00	32 786,00	30 834,00	39 280,00	33 894,00	32 554,00
NACION ARGENTINA	50 777,00	43 862,00	44 047,00	49 124,00		61 503,00	62 199,00	63 121,00
ICBC	78 204,00	96 268,00	98 555,00	80 890,00	82 248,00	94 337,00	87 519,00	97 844,00
HSBC BANK								
HIPOTECARIO								
GALICIA Y BUENOS AIRES	32 473,00	44 492,00	41 608,00	30 663,00	38 310,00	33 288,00	35 031,00	63 175,00
CREDICOOP COOP LIMITADO								
CIUDAD DE BUENOS AIRES	38 662,00	58 762,00	59 205,00	58 383,00	58 140,00	63 724,00	58 545,00	61 419,00
BICE	2 576,00	2 517,00	2 457,00	2 395,00	2 332,00	2 268,00	2 203,00	2 137,00
BANCO DE COMERCIO S.A.								
AMERICAN EXPRESS ARG SA								
TOTAL PERIODO	**270 554,00**	**319 419,00**	**318 112,00**	**282 821,00**	**237 809,00**	**322 934,00**	**318 068,00**	**358 684,00**

Situaciones	
1 Situación Normal	4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

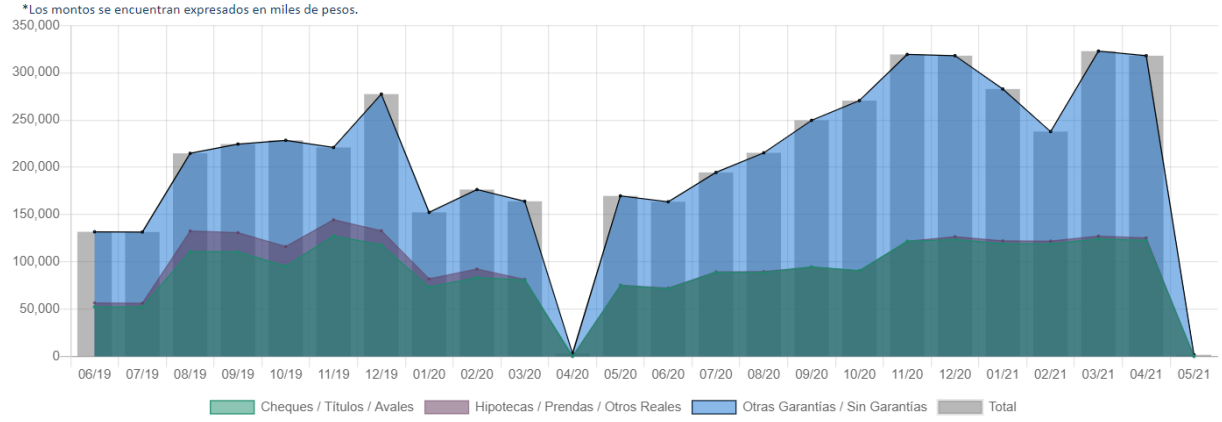
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

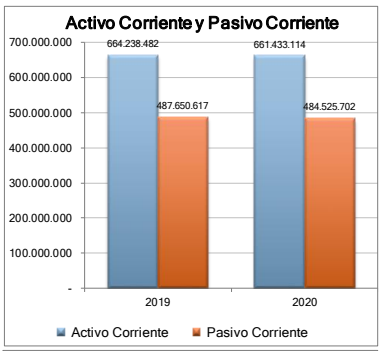
Información Económica / Financiera

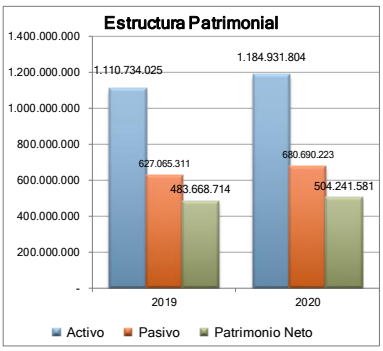
DATOS CONTABLES

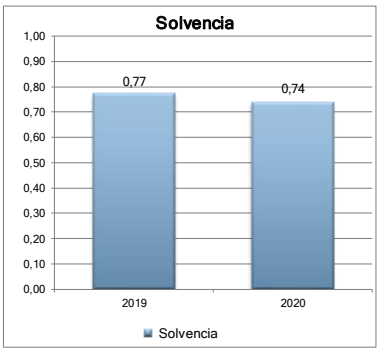
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	12/2019	12/2020
Caja y Bancos	25.205.722,0	30.689.702,0
Inversiones corrientes	76.031.030,0	3.358.000,0
Creditos por ventas	173.673.497,0	165.816.359,0
Otros Créditos	133.984.493,0	168.241.851,0
Bienes de Cambio	255.343.740,0	293.327.202,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**664.238.482,0**	**661.433.114,0**
Otros Créditos no corrientes	11.081.493,0	3.800.980,0
Otras inversiones no corrientes	328.444.814,0	331.437.298,0
Bienes de Uso valor de origen	450.421.589,0	482.958.468,0
Depreciación acumulada	353.596.670,0	385.080.557,0
Bienes de Uso	96.824.919,0	97.877.911,0
Activos intangibles no corrientes	10.144.317,0	90.382.501,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**446.495.543,0**	**523.498.690,0**
ACTIVO	**1.110.734.025,0**	**1.184.931.804,0**
Deudas Comerciales	131.425.509,0	203.901.138,0
Deudas bancarias	280.690.244,0	217.225.362,0
Deudas sociales	41.817.393,0	37.689.679,0
Deudas fiscales	33.384.369,0	25.464.848,0
Otros Pasivos	333.102,0	244.675,0
Pasivo Corriente	**487.650.617,0**	**484.525.702,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	17.242.170,0	4.691.645,0
Deudas fiscales	9.583.166,0	28.189.389,0
Otros Pasivos	112.589.358,0	163.283.487,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**139.414.694,0**	**196.164.521,0**
PASIVO	**627.065.311,0**	**680.690.223,0**
Capital social	88.338.557,0	88.338.557,0
Resultados Acumulados	395.330.157,0	415.903.024,0
PATRIMONIO NETO	**483.668.714,0**	**504.241.581,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**1.110.734.025,0**	**1.184.931.804,0**
Ventas	1.159.614.524,0	1.181.520.051,0
Compras del ejercicio	452.168.812,0	514.693.816,0
Costo de Ventas	499.533.714,0	476.710.354,0
Margen Bruto	660.080.810,0	704.809.697,0
Amortizaciones	40.085.291,0	19.442.347,0
Gastos Comerciales	469.914.060,0	485.099.815,0
Gastos Administración	144.407.840,0	92.587.609,0
Gastos Financieros	12.907.009,0	12.521.439,0
Otros ingresos	27.962.452,0	39.873.688,0
Otro egresos	0,0	100.520.614,0
Impuesto a las ganancias	54.320.821,0	33.381.041,0
Resultado del ejercicio	**6.493.532,0**	**20.572.867,0**
EBITDA	**113.806.653,0**	**85.917.694,0**

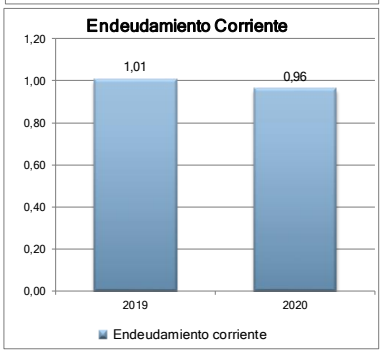
Importes Expresados en Pesos

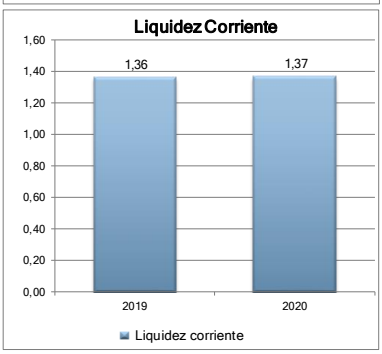
PRINCIPALES INDICADORES

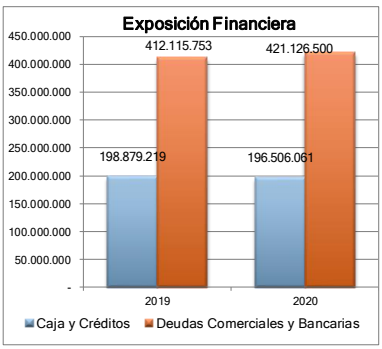


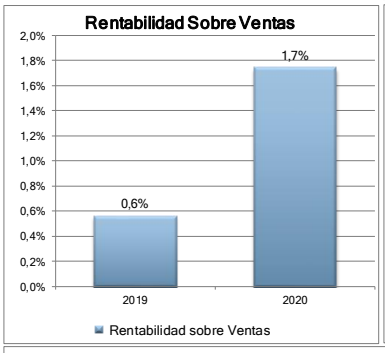


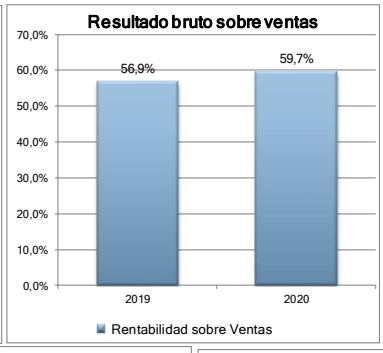


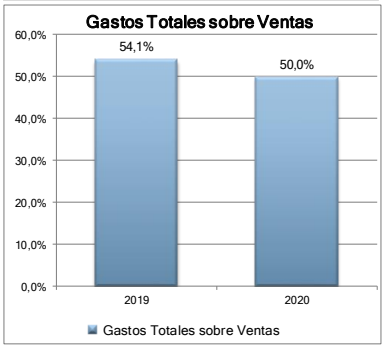


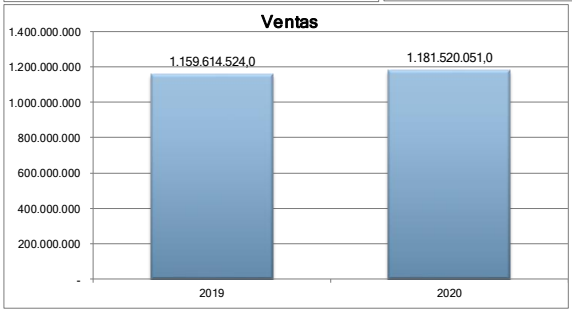


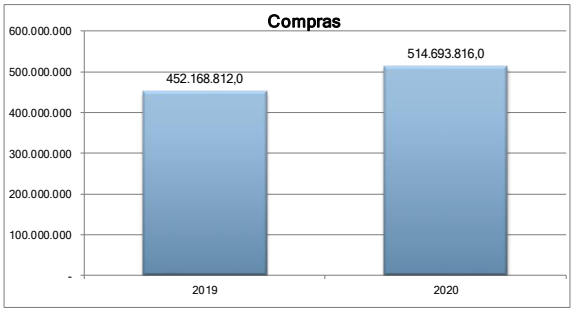












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 30/01/2019

SOUTHAMERICAN TRENDY S.A. Comunica que por Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 18/01/2019 se modificó el Art. 9º del Estatuto, prescindencia de sindicatura. Ademas, se fijó en 3 el número de Directores Titulares y en 1 el número de suplentes. Fueron electos: Presidente: Gabriel Safirsztein. Vicepresidente: Israel Ribeiro de Vasconcelos Filho. Director Titular: Mariela Yanina Lopez. Directora Suplente: Nora Marta Zimerman, quienes aceptaron cargos y constituyen domicilio especial en la calle Coronel Manuel E. Arias 1639 Piso 9° Oficina B CABA. Autorizado segun instrumento privado Asamblea de fecha 18/01/2019 GASTON LEONEL DI IORIO - T°: 123 F°: 734 C.P.A.C.F.

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 31/10/2018

SOUTHAMERICAN TRENDY S.A. Aviso rectificatorio. Fecha de publicacion 21/12/2017 e. 21/12/2017 N° 99085/17 v. 21/12/2017. Comunica que por Acta de Asamblea General Extraordinaria del 05-10-2018 rectifica lo resuelto en asamblea general extraordinaria del 14-12-2017, en cuanto al monto de la prima de emision. Autorizado segun instrumento privado acta de asamblea general extraordinaria de fecha 05/10/2018 Ana Karina Moreno - T°: 233 F°: 215 C.P.C.E.C.A.B.A. e. 31/10/2018 N° 82240/18 v. 31/10/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 21/12/2017

SOUTHAMERICAN TRENDY S.A. Comunica que por Acta de Asamblea General Extraordinaria del 14-12-2017, modifico Artículo Cuarto: fijando el capital social en $ 18.772.612.-, Artículo Octavo: miembros del directorio, mínimo 3 y máximo 5 con mandato por 3 ejercicios, Artículo Noveno: Fiscalización Privada a cargo de un Sindico Titular y un Sindico Suplente con mandato por 3 ejercicios. Renuncio Mariela Yanina Lopez al cargo de Directora Suplente. Se fijó en 3 el número de Directores Titulares y no se designaron Directores Suplentes. Fueron electos y distribuidos los cargos: Presidente: Gabriel Safirsztein, Vicepresidente: Israel Ribeiro de Vasconcelos Filho y Directora Titular: Mariela Yanina Lopez. Fueron electos como Sindico Titular Humberto Gabriel Cajal y como Sindico Suplente Nestor Juan De Lisio. Todos los designados constituyeron domicilio especial en la calle Coronel Manuel E. Arias 1639, 15° Piso, Oficina "A" - C.A.B.A. a excepcion de Nestor Juan De Lisio quien fijo domicilio especial en la calle Uruguay 1037, 7° Piso - C.A.B.A. Autorizado segun instrumento privado acta de asamblea general extraordinaria de fecha 14/12/2017 Ana Karina Moreno - T°: 233 F°: 215 C.P.C.E.C.A.B.A. e. 21/12/2017 N° 99085/17 v. 21/12/2017

COMERCIALES

Abren en los shoppings dos locales de lujo: qué marcas se prodrán comprar y cómo será la experiencia

Se trata de Style Store, que luego del éxito de la venta online, abrirá dos locales en el Alto Palermo y en el Abasto. Los mismos tendrán probador virtual y un punto de experiencia para gamers

La pandemia no frenó los planes del importador exclusivo de marcas de relojería, joyería y perfumería como Swatch, Tommy Hilfiger, Swarovski, Hugo Boss, aunque si los cambió. Y, a más de ocho meses de haber realizado un reconversión de su negocios, la empresa argentina abrirá en diciembre dos nuevas tiendas de "lujo accesible, como ellos mismo lo llaman, en los principales shoppings de Capital Federal.

Con una inversión de $ 12 millones, los locales ubicados en Alto Palermo (65 m2) Shopping y el Abasto (110 m2) serán la réplica física de Style Store, el proyecto que la empresa diseño y desarrolló virtualmente durante este particular año. Y ya hay conversaciones para desembarcar en Chile con dos locales Style Store en 2021.

De esta forma **SOUTHAMERICAN TRENDY** logró reconvertir su negocio y cambiar sustancialmente los canales de ingreso, que hasta marzo eran sus 20 locales propios y 5 franquicias, una muy incipiente venta online y una unidad dedicada exclusivamente al negocio de aeropuertos de América latina, área que prácticamente quedó sin operaciones durante estos meses.

Gabriel Safirsztein

"Cuando en marzo tuvimos que cerrar nuestros locales vimos la necesidad de pensar en algo nuevo. En ese momento, nuestros ingresos de venta online sólo eran un 8% de nuestra facturación. Pero supimos que era na oportunidad de darle a nuestros clientes la experiencia que no podrían tener en los free shops, cuenta Gabriel Safirsztein, director general en Swatch Argentina y Head of e-commerce de Style Store.

Según sus números hoy el marketplace factura $ 80 millones por mes, un 75% de sus ingresos.

"En setiembre vendimos un 23% más en unidades que año pasado pero teniendo 17 de nuestras 20 locales cerrados, suma el empresario que terminará el año un 55% arriba en facturación en pesos y empatado en rentabilidad.

En Style, tanto en su versión virtual cómo será la física, no solo se pueden encontrar las marcas que la firma importa, sino una gran cantidad de etiquetas premium y rubros variados como tecnología y movilidad con monopatines eléctricos. Algunas son Ray Ban, Armani, parlantes JBL, Bobbi Brown, Garmin.

"Nuestro modelo de negocios es comprarles los productos a las marcas. Y pusimos en práctica una fórmula que nos funcionó: adelantamos la plata y nos aseguramos buen precio y después vamos retirando los productos que necesitamos", explica.

"En nuestras tiendas, además de la calidad de los productos, la experiencia es lo primordial. Por ejemplo, en los shoppings pondremos probadores virtuales y un punto de experiencia para los gamers, un rubro de gran crecimiento, detalla el empresario, quien también cuenta que habrá un espacio para los productos de movilidad.
De esta forma, Safirsztein refuerza su idea de, a pesar del éxito del canal virtual, no cerrar ninguno de sus locales. "Todavía no estamos viendo la totalidad de la película. Para los argentinos los shoppings van a seguir siendo importantes, cree.
Frente a las dificultades para importar, Safirsztein asegura que su empresa al tener una integración vertical que da empleo a 127 personas no es una importadora tradicional: "importamos entre u$s 5 y 6 millones. O sea, empleamos 23 personas por millón importado, un número mucho mejor que el de otras industrias, detalla.

De la mano de Swatch, Boca Juniors lanzó su reloj oficial
Fuente: iprofesional Fecha: 06/11/2018

Habrá dos modelos en "azul y oro" diseñados por la firma suiza, que se inspiró en La Bombonera y en la hinchada que suma "la mitad más uno"
La marca suiza de relojería Swatch, se unió al club argentino Boca Juniors para lanzar un reloj de muñeca oficial de la entidad. Según comunicó la compañía, la alianza se plasmó en dos versiones especiales en "azul y oro" de dos modelos New Gent de Swatch.
Uno de los relojes se diseñó en base al famoso estadio "La Bombonera", y el otro se desarrolló bajo el lema "la mitad más uno" que identifica a la hinchada "xeneize".
"Es la primera vez que desde la casa matriz de Swatch es autorizado un diseño con intervención dentro de la caja del reloj, como así también su logo original se ha modificado para poder seguir con característicos colores de la azul y oro", indicaron en un comunicado.
El lanzamiento oficial de estas especiales piezas de relojería fue el 4 de Noviembre en el museo Boquense. Los invitados fueron recibidos por Fiorella Castillo, quien realizó una performance de jueguitos con la pelota con zapatos de taco alto. Y la conducción estuvo a cargo de la reconocida modelo y embajadora de la marca Swatch, Zaira Nara.
También se realizó una conferencia de prensa de **Gabriel Safirsztein**, Presidente de **Southamerican Trendy**, y Daniel Angelici, Presidente de Boca Juniors, donde expusieron sobre esta alianza.
Estuvieron presentes en el lanzamiento los jugadores del plantel de la primera división de Boca Juniors, Claudio Pérez, Marcelo Meli, Andrés Chávez, Emanuel Gigliotti. También asistieron personalidades del mundo futbolístico: Diego Cagna, Sebastián Battaglia, Pepe Basualdo, y reconocidas celebrities como las modelos Stephanie Denmer, Macarena Paz, Soledad Villarreal, y los periodistas Joaquin "pollo" Alvarez, Guillermo Blanc, entre otros.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

El negocio de los wearables crecerá un 18% en 2021
Fuente: muy canal Fecha: 2021

Hacer ejercicio en casa, dormir un poco más o salir a correr son acciones aún más cotidianas en esta nueva normalidad que vivimos. Una realidad que lleva a que el mercado de los wearables se potencie y las consultoras eleven sus previsiones, que ya eran optimistas en la era Covid, en este nuevo año. Las últimas de Gartner hablan de un crecimiento esperado de los 18% con una especial incidencia en los smartwatches y, sobre todo, auriculares.
Llevar un reloj, pulsera o auriculares inteligentes es cada día más común. Quizás todavía no lo es tanto ver ropa inteligente, pero lo cierto es que los wearables ya son un habitual en nuestras vidas que irá a más. Tanto es así que el pasado año se generó unos ingresos de 69.000 millones de dólares en este mercado que para este 2021 podría alcanzar los 81.500 millones de dólares.
Según los datos de la consultora se pasará de casi 69.000 unidades enviadas en 2020 a algo casi 94.000 en 2022. Este incremento será motivado, especialmente, por los auriculares que ya creciendo un 124% en 2020 hasta los 32.700 millones de dólares. En 2021 la firma pronostica que este segmento concreto de los wearables envía más de 39.200 unidades lo que dará lugar a unos ingresos de más de 39.000 millones de dólares.
Por su parte, los smartwatches se quedarán en un segundo puesto con casi 26.000 unidades enviadas previstas para este año. Su crecimiento, que en 2020 fue del 17,6% y alcanzó los 21.800 millones de dólares, seguirá guiando la entrada de nuevos usuarios en este mercado.
Aunque en menor medida, los dispositivos relacionados con los sensores ya sean para la gestión de la salud o no también van ganando su espacio este entorno. Una tendencia que Ranjit Atwal, director senior de la firma alude a «la capacidad que tienen los sensores integrados de ofrecer más usos y fiabilidad a los wearables. Esto hará que sea un mercado en explosión en los próximos 3 a 5 años».
Así, la era Covid y, espero que en breve post-Covid, ha añadido nuevas oportunidades en el sector TI que también se han visto reflejadas en los wearables. Unos dispositivos que ya no solo sirven para correr sino también para controlar la salud de los mayores o ayudarnos a escuchar música o hacer video llamadas de una forma mucho más cómoda.