Análisis de Crédito de: ASTILLAS DE PLATA S.A.

INFORMACIÓN FORMAL		
Razón Social	ASTILLAS DE PLATA S.A.	**jul-21**
Cuit	30-70706153-3	
Domicilio	RUTA PROV. N 26 - KM. 5 5, (4403), CERRILLOS, SALTA, ARGENTINA	
Teléfonos	4225370 - (FIJO) 4225370 - (FIJO)	
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA	
Fecha De Const.	3/1/2000	
Pat. Neto 2020	$ 187 993 484	
Cantidad Empleados	190 Aprox.	
Domicilio Legal	RUTA PROV. N 26 - KM. 5 5, (4403), CERRILLOS, SALTA, ARGENTINA	

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	may-21	$ -

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
SUPERVIELLE	-	5/2021	1	
GALICIA Y BUENOS AIRES	-	5/2021	1	
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-19	dic.-20
Activo	441.436.956	535.358.232
Activo Corriente	149.201.375	113.408.980
Activo No Corriente	292.235.581	421.949.252
Pasivo	240.690.761	347.364.748
Pasivo Corriente	125.804.905	228.253.375
Pasivo No Corriente	114.885.856	119.111.374
Patrimonio Neto	200.746.195	187.993.484
% PN / Activo	45,5%	35,1%
Ventas	381.328.154	471.775.728
% Var. Vtas.	23,7%	
Resultado Final	15.521.658	218.921
% Rent. / Vtas	4,1%	0,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	may-21	$ 61.993.517
Deudas Bancarizadas Act.	may-21	$ -

	dic.-19	dic.-20
Endeudamiento	0,63	1,21
ROA %	3,5%	0,0%
ROE %	7,7%	0,1%
Días Prom de Cobro	7	3
Días Prom de Pago	140	201
Días Prom de Stock	82	91
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,00	
Deuda Ban. / Ventas	0,00	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CERRILLOS, SALTA, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	AGROPECUARIA-PRODUCCIÓN DE HUEVOS
TIPOS DE CULTIVO	CULTIVO DE TRIGO, MAÍZ, SOJA, OLEAGINOSAS, LEGUMBRES SECAS
PROVEEDORES	No se detectaron datos
CLIENTES	No se detectaron datos
ACTIVIDAD/ES	014820 - PRODUCCIÓN DE HUEVOS 011112 - CULTIVO DE TRIGO 011121 - CULTIVO DE MAÍZ 011211 - CULTIVO DE SOJA 011299 - CULTIVO DE OLEAGINOSAS N.C.P. EXCEPTO SOJA Y GIRASOL 011342 - CULTIVO DE LEGUMBRES SECAS 016111 - SERVICIOS DE LABRANZA, SIEMBRA, TRANSPLANTE Y CUIDADOS CULTURALES 016119 - SERVICIOS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA N.C.P., EXCEPTO LOS DE COSECHA MECÁNICA 472140 - VENTA AL POR MENOR DE HUEVOS, CARNE DE AVES Y PRODUCTOS DE GRANJA Y DE LA CAZA 681099 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.

CONCLUSIONES

ASTILLAS DE PLATA S.A. es una empresa familiar dedicada a la producción y comercialización de huevos, operando desde el año 2000 en la provincia de Salta.
Opera con normalidad con el sistema bancario, sin presentar cheques rechazados por Sin Fondos. No registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable a Diciembre 2020 se desprenden estos indicadores a saber: Solvencia en caída (pasó de 0.83 a 0.54), baja Liquidez en 0.50 y bajo Endeudamiento en alza (subió de 0.63 a 1.21). Sus ventas mostraron un aumento de 23% interanual, aunque su rentabilidad mostró una caída, pasando de 4.1% s/ventas al actual y nulo 0% s/ventas. Las ventas a 12/21 proyectarían un aumento de casi 60% interanual.
Ante lo dicho, la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

ASTILLAS DE PLATA S.A., empresa constituida el 03/01/2000, localizada en Cerrillos, Salta, Argentina, dedicada a la producción de huevos.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
KUTULAS IVANIA MARGARITA	Chile	27923179580	35.0
KUTULAS JUAN ANDRES	Chile	23923179569	35.0
KUTULAS VRSALOVIC MARIANA SOFIA	Argentina	23261539144	10.0
KUTULAS VRSALOVIC VESNA ALIKI	N/I	27923179572	10.0
KUTULAS VRSALOVIC ALEJANDRA IRENE	Argentina	27256623922	10.0

Fuente: Empresa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

Razón Social	Nacionalidad	C.U.I.T
HUEVOS K S.R.L	N/I	30711575185
NUEVO CERDO	N/I	N/I

Fuente: Externa.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
KUTULAS JUAN ANDRES	Chile	23923179569	PRESIDENTE
KUTULAS VRSALOVIC VESNA ALIKI	N/I	27923179572	DIRECTOR/A TITULAR
KUTULAS VRSALOVIC MARIANA SOFIA	Argentina	23261539144	DIRECTOR/A SUPLENTE
KUTULAS VRSALOVIC ALEJANDRA IRENE	Argentina	27256623922	DIRECTOR/A SUPLENTE

Fuente: Externa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES

KUTULAS VRSALOVIC MARIANA SOFIA

- SOCIA/O DE: HUEVOS K S.R.L. (desde 11-2010) CUIT :30711575185

KUTULAS JUAN ANDRES

- SOCIA/O GERENTE DE: HUEVOS K S.R.L. (desde 11-2010) CUIT :30711575185

KUTULAS VRSALOVIC ALEJANDRA IRENE

- SOCIA/O DE: HUEVOS K S.R.L. (desde 11-2010) CUIT :30711575185

KUTULAS VRSALOVIC VESNA ALIKI

- SOCIA/O DE: HUEVOS K S.R.L. (desde 11-2010) CUIT :30711575185

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

KUTULAS JUAN ANDRES

SCORE

75.6

KUTULAS JUAN ANDRES

FECHA NACIMIENTO:	05/02/1966
ESTADO CIVIL:	CASADA/O

FINANCIERO



TOTAL	66 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	10/2018

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
20 DE FEBRERO 500, (4400), SALTA, SALTA, ARGENTINA

FISCAL:
20 DE FEBRERO 500, (4400), SALTA, SALTA, ARGENTINA

OTROS:
LAS ROSAS 542, SALTA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE APOYO AGRÍCOLAS N.C.P
INICIO ACTIVIDAD	01/10/1993
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

KUTULAS VRSALOVIC VESNA ALIKI

SCORE

72.3

KUTULAS VRSALOVIC VESNA ALIKI

FECHA NACIMIENTO:	17/01/1969

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
PROF. FERNANDO RAMOS 56, (4400), SALTA, SALTA, ARGENTINA

FISCAL:
PROF. FERNANDO RAMOS 56, (4400), SALTA, SALTA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2017
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

KUTULAS VRSALOVIC MARIANA SOFIA

SCORE

77.2

KUTULAS VRSALOVIC MARIANA SOFIA

FECHA NACIMIENTO:	12/10/1977
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	F

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

F.RAMOS 56, SALTA, SALTA, ARGENTINA

FISCAL:

FERNANDO RAMOS 56, (4400), SALTA, SALTA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2017
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

KUTULAS VRSALOVIC ALEJANDRA IRENE

SCORE

76.9

KUTULAS VRSALOVIC ALEJANDRA IRENE

FECHA NACIMIENTO:	28/07/1976
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	F

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

J.CASTELLANOS 37, SALTA, SALTA, ARGENTINA

FISCAL:

ARENALES 473, (4400), SALTA, SALTA, ARGENTINA

OTROS:

PJE. RAMOS 56, (4400), SALTA, SALTA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/08/2015
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

No se detectó información.

CLIENTES

No se detectó información.

MARCAS / PATENTES



NOMBRE: BATARAZA (AVE)
TIPO: MIXTA
CLASE: 29
ACTA: 3432972
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

BATARAZA

NOMBRE: BATARAZA
TIPO: MIXTA
CLASE: 29
ACTA: 2332903
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2018	12-2019	12-2020	Post Balance al 05-2021	Post Balance proy. al 12-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 381 328 154	$ 471 775 728	$ 309 967 583	$ 743 922 200	0

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

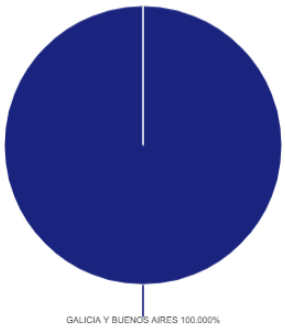
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020
SUPERVIELLE						717,00		
GALICIA Y BUENOS AIRES	8,00	3,00	17,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00
TOTAL PERIODO	8,00	3,00	17,00	1,00	2,00	719,00	3,00	2,00

Banco	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020
SUPERVIELLE								
GALICIA Y BUENOS AIRES	2,00	2,00		2,00	3,00	2,00	2,00	2,00
TOTAL PERIODO	2,00	2,00		2,00	3,00	2,00	2,00	2,00

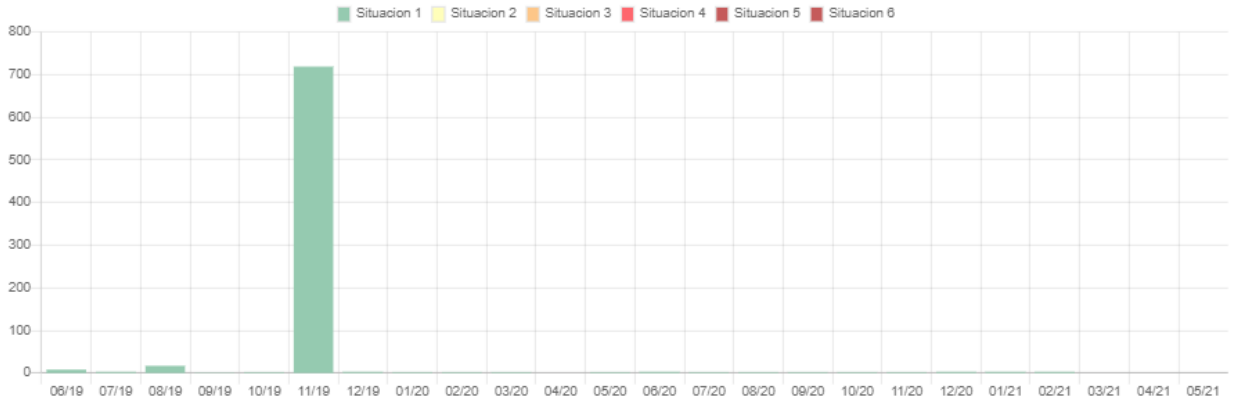
Banco	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021
SUPERVIELLE								
GALICIA Y BUENOS AIRES	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00			
TOTAL PERIODO	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00			

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

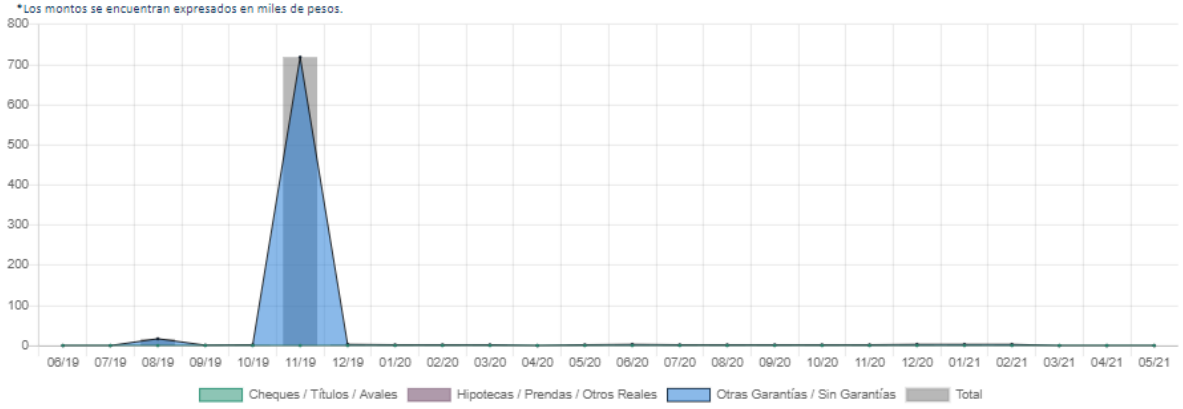
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos.

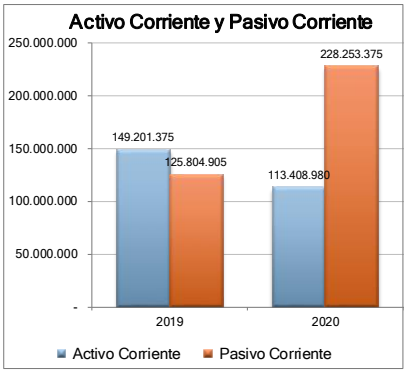
Información Económica / Financiera

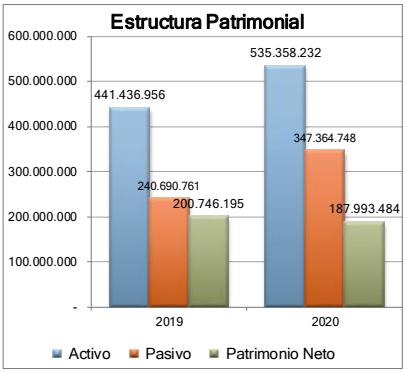
DATOS CONTABLES

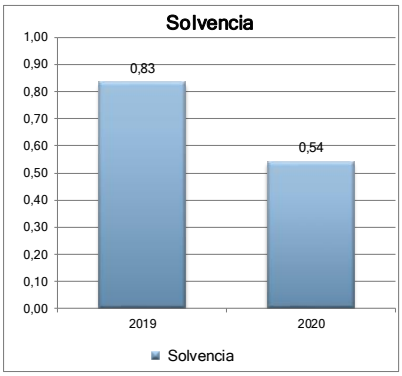
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	12/2019	12/2020
Caja y Bancos	30.715.220,0	90.626,0
Inversiones corrientes	10.000.000,0	0,0
Creditos por ventas	8.221.584,0	4.613.857,0
Otros Créditos	50.718.530,0	36.747.947,0
Bienes de Cambio	49.546.042,0	71.956.550,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**149.201.375,0**	**113.408.980,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	321.459.139,0	646.417.244,0
Depreciación acumulada	29.223.558,0	224.467.992,0
Bienes de Uso	292.235.581,0	421.949.252,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**292.235.581,0**	**421.949.252,0**
ACTIVO	**441.436.956,0**	**535.358.232,0**
Deudas Comerciales	97.531.980,0	142.508.812,0
Deudas bancarias	4.735.116,0	47.092.991,0
Deudas sociales	7.159.268,0	16.285.413,0
Deudas fiscales	628.542,0	1.328.658,0
Otros Pasivos	15.750.000,0	21.037.500,0
Pasivo Corriente	**125.804.905,0**	**228.253.375,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	12.236.966,0	3.039.284,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	102.648.889,0	116.072.090,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**114.885.856,0**	**119.111.374,0**
PASIVO	**240.690.761,0**	**347.364.748,0**
Capital social	27.021.003,0	27.021.003,0
Resultados Acumulados	173.725.192,0	160.972.481,0
PATRIMONIO NETO	**200.746.195,0**	**187.993.484,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**441.436.956,0**	**535.358.232,0**
Ventas	381.328.154,0	471.775.728,0
Compras del ejercicio	221.699.273,0	289.134.656,0
Costo de Ventas	293.491.955,0	427.217.163,0
Margen Bruto	87.836.198,0	44.558.565,0
Amortizaciones	28.694.423,0	51.514.193,0
Gastos Comerciales	0,0	0,0
Gastos Administración	49.795.054,0	47.675.720,0
Gastos Financieros	387.709,0	5.429.864,0
Otros ingresos	0,0	15.429.536,0
Otro egresos	15.441.451,0	0,0
Impuesto a las ganancias	6.690.328,0	6.663.596,0
Resultado del ejercicio	**15.521.658,0**	**218.921,0**
EBITDA	**51.294.117,0**	**63.826.573,0**

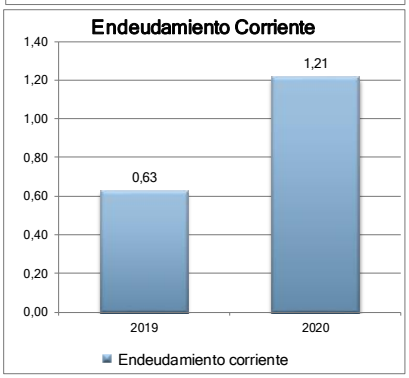
Importes Expresados en Pesos

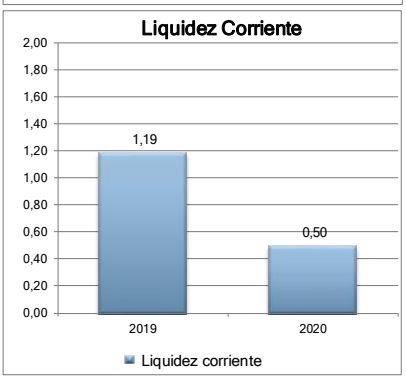
PRINCIPALES INDICADORES

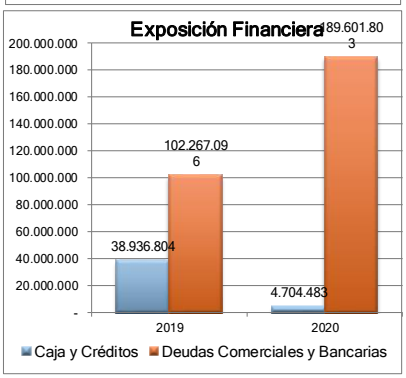


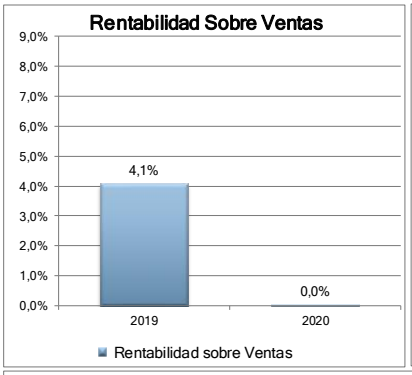


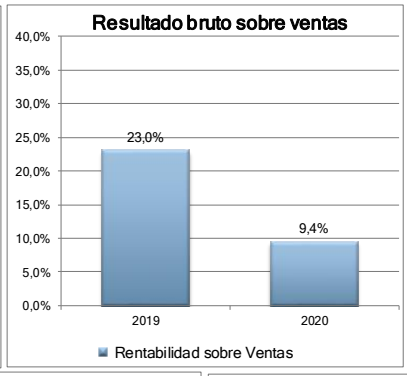


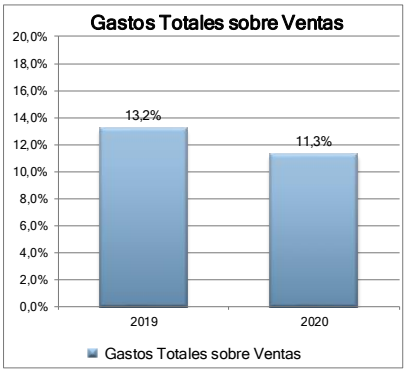


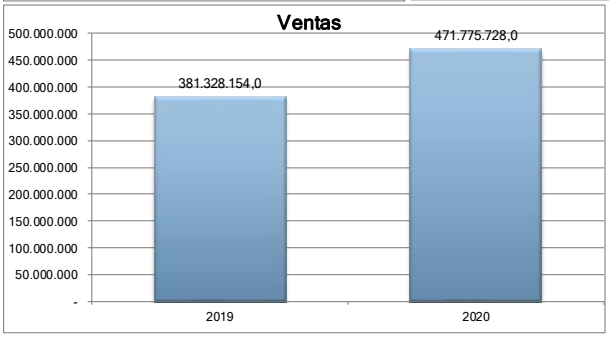


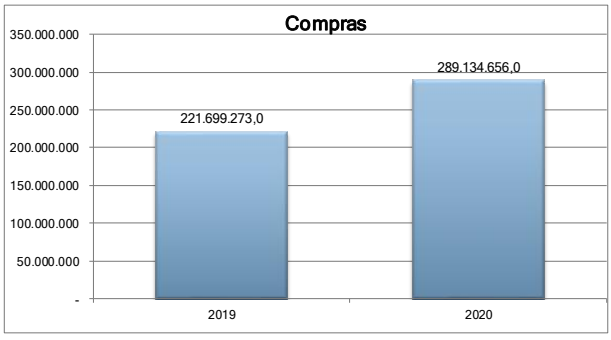












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: SALTA Fecha: 10/07/2013

AVISO COMERCIAL O.P. Nº 100035150 FACTURA N° 0001-49956 Publicado en el Boletín Oficial de Salta N° 19100 el día 10 de Julio de 2013. ASTILLAS DE PLATA S.A. – ELECCION DE DIRECTORIO Mediante Acta de Asamblea General Ordinaria N° 15 del 20 de Mayo de 2.011, los accionistas de la sociedad ASTILLAS DE PLATA S.A.; por unanimidad resolvieron: Designar como Presidente a la señora Ivania Margarita Kutulas Vrsalovic, DNI. N° 92.317.958, como directores Titulares a los señores Juan Andres Kutulas Vrsalovic, DNI N° 92.317.956 y Vesna Aliki Kutulas Vrsalovic, DNI N° 92.317.957, y como Directores Suplentes a la señora Alejandra Irene Kutulas Vrsalovic, DNI N° 25.662.392 y la señora Mariana Sofia Kutulas Vrsalovic, DNI N° 26.153.914, quienes aceptaron el cargo y constituyeron domicilio especial en calle Mitre N° 334 Oficina "A", 1° piso de la ciudad de Salta. CERTIFICO que por Orden del Señor Juez de Minas y en lo Comercial de Registro, Autorizo la publicación del presente Edicto. Secretaria: Salta, 04/07/2013. Dra. Martha Gonzalez Diez de Boden, secretaria. Importe $60,00 e) 10/07/2013 Página Principal "Gral. Martin Miguel de Guemes Heroe de la Nación Argentina" BOLETIN OFICIAL Provincia de Salta © COPYRIGHT 2004-2013. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. BOLETIN OFICIAL DE SALTA.

COMERCIALES

Empresa salteña produce 600.000 huevos diarios
Fecha: 07/04/2020 Fuente: Profesional FM 89.9

Aún en plena cuarentena, la empresa salteña Huevos K produce más de 600.000 huevos diarios, que comercializa no sólo en la provincia sino también en Jujuy, Tucumán, Catamarca, Santiago del Estero y hasta Buenos Aires. Para ello tiene en producción unas 730.000 gallinas concentradas en una granja ubicada en La Isla, departamento Cerrillos.

El empresario Juan Kútulas, propietario de la empresa, explicó que todo el proceso productivo está automatizado, de manera que desde que la gallina pone el huevo hasta que se hace el empaque, ninguna mano toca el producto. La tecnificación es tal que se utiliza luz ultravioleta para identificar huevos sucios o con fallas, y equipos de ultrasonido para descartar los huevos fisurados.

Consultado por Profesional FM acerca de las complicaciones generadas por la cuarentena, Kútulas explicó que tuvieron bastante problemas para la distribución “porque no todos entienden que se trata de un alimento esencial”. Agradeció en ese sentido el apoyo del ministro de la Producción, Martín de los Ríos, que posibilitó llevar el producto a las sucursales de Orán, Tartagal, Metán y Jujuy, entre otras localidades.

El empresario contó que no tuvieron problemas con la cadena de pagos ya que trabajan mayormente de contado, mientras que en Salta y Jujuy sólo le venden a dos cadenas de supermercados locales, porque son las únicas que cumplen con los plazos de pago y no realizan débitos que no corresponden.

La empresa comenzó a funcionar en Salta en 1972, aunque originalmente fue creada en 1966 en Antofagasta, Chile. Actualmente tiene 328 empleados y no sólo se dedica a la producción de huevos, sino también de carne de cerdo y granos, como porotos, maíz y soja. Además de Huevos K, sus otros nombres comerciales son **Astillas de Plata** y el Nuevo Cerdo.

Del grano al huevo, un recorrido de agregado de valor por el camino de la alta productividad
Fecha: 02/01/2018 Fuente: El Trubuno

Juan Kútulas contagia entusiasmo. Está enfocado en producir y agregar valor. Sigue la tradición productiva de su padre, Jorge D. Kútulas. Al respecto cuenta: “Mi padre era chileno y yo soy chileno, llegué aquí con cinco años”. Hoy, este ingeniero agrónomo -de raíces griegas, nacionalidad chilena y salteño por elección- está a la cabeza de Huevos K, **Astillas de Plata** y Nuevo Cerdo. Las dos primeras empresas están dedicadas la avicultura de postura; la tercera, promete convertirse en un gigante de la producción de carne porcina en el NOA.

Las tres firmas son un acabado esquema de agregado de valor. Todo comienza con la producción de soja y maíz en Tartagal, Salta. Allí se produce el 75% del alimento que consumen las gallinas y los cerdos. Las aves demandan un 55% de maíz y un 20% a 22% de soja. Además, se compra granos en la zona para completar la demanda alimenticia de los animales.

El maíz va directo al consumo, pero la soja se procesa sacándole todos sus subproductos. “El aceite lo vendemos. Además, tenemos una fábrica de biodiesel. Como los números varían, se logra estabilidad teniendo tus propios subproductos. Siempre busco el autoabastecimiento, hoy por hoy conviene producir tu propio grano”, indica Kútulas.

Son unas 16.000 ha las que se trabajan agrícolamente, 11.000 proveen el alimento para aves y cerdos, y 5.000 se destinan al cultivo de poroto negro.

Producidos los granos, parten hacia La Isla, en el departamento salteño de Cerrillos. Allí, unas 800.000 gallinas esperan el alimento; 100.000 de ellas están en recría y unas 700.000 en postura. Son alojadas en 12 naves, de 8 pisos, todas climatizadas y automatizadas, tanto para la provisión de la comida como para el retiro del guano, que luego se utiliza para fertilizar cultivos propios y de otros productores.

Las ponedoras comienzan su vida productiva en los galpones de crianza, desde el día 1 hasta las 16 semanas. Luego, son trasladadas a las naves de producción, donde a la semana 20 comienzan a poner hasta la semana 85, alcanzando un pico de postura del 97% (97 huevos por día cada 100 gallinas).

Cuando el porcentaje de postura baja a niveles de entre el 75% a 72%, los números no cierran, el animal se descarta y se lo vende a un frigorífico de Entre Ríos que lo exporta. "Cuando la postura baja, la gallina come más de lo que pone", explica el avicultor, y agrega: "Tanto en la avicultura de postura como de carne hay una crisis grande, los números son muy finos. Nosotros nos defendemos con la eficiencia".
En la granja se utilizan dos líneas genéticas, la Hy-Line, americana, y la Lohmann, alemana. Kútulas comenta que la genética marca la diferencia para alcanzar alta productividad y que en el caso de su explotación las genéticas que usa se complementan entre sí. "Las curvas de producción se elevaron con la nueva genética, la nueva forma de producir y las instalaciones", dice.
La selección
Los más de 600.000 huevos por día que produce la granja viajan por una cinta sinfín desde las naves de postura hasta unos galpones donde los espera una máquina seleccionadora de última tecnología, de origen holandés, que los clasifica separando los fisurados, los sucios, los que tienen manchas de sangre en yema y clara, dando como resultado un producto homogéneo de alta calidad.
"Solo vendemos huevos frescos del día y de muy buena calidad. La nueva seleccionadora analiza el huevo por todos lados, le saca fotos, revisa que no tenga fisuras, le hace una tomografía para ver que esté bien, que no tenga defectos", describe Kútulas. Además, esta seleccionadora -única en el país y que demandó una inversión de alrededor de los 1,5 millones de Euros- somete al huevo a una luz ultravioleta que le da inocuidad total. Luego, según peso, lo selecciona, lo dispone en bandejas, las que posteriormente serán paletizadas por un robot.
Una producción que supera la demanda
Los huevos son comercializados en Salta y exportados a diferentes provincias argentinas. Se venden por menor y mayor, en locales propios, y también a terceros que venden a supermercados o a otros mayoristas. Los defectuosos los adquiere una fábrica en Entre Ríos que hace huevo en polvo.
Kútulas recuerda que hace unos 10 años les vendían a los supermercados y que eran la única marca que estaba en las cadenas del NOA. Pero reniega que actualmente es imposible dadas las condiciones comerciales y las constantes trabas que ponen los supermercadistas. "Pudimos crecer cuando nos dedicamos a producir en vez de estar dedicados a ver qué quería el supermercado. Si el Gobierno puede ayudarnos en algo es en eso, en el poder de negociación que tienen los productores con los supermercados, sobre todo los chicos", asevera.
En el análisis económico del sector, Kútulas opina que los precios están bastante bajos, sobre todo en la región centro del país. "Hace tres años tenemos el mismo precio y los costos han subido. Sobre todo, la restructuración en el precio de los granos afectó negativamente a la avicultura. Por supuesto que soy consciente que el productor no podía seguir trabajando con los precios que teníamos de los granos, sobre todo en el norte", dice.
En el plano local, el productor describe que Salta -con unos 15 productores en actividad- se autoabastece y le queda un importante margen para vender a otras provincias. Pero no estarían dadas las condiciones para exportar a otros países, ya que en el mundo lo que se comercializa es el huevo procesado, en polvo, mayormente, y líquido, en menor cantidad.

Astillas del Plata, donante destacado en el BdA Salta
Fecha: 04/09/2017 Fuente: Red Banco de Alimentos

En el mes de agosto, el Banco de Alimentos de Salta comenzó a recibir una donación de huevos de la empresa Astillas del Plata S.A. Se trata de 120 docenas mensuales, donación muy importante debido a su alto valor nutricional.
¡¡Muchas Gracias!!

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

La avicultura vuela alto: sumando la carne de pollo y el huevo, es la proteína animal más consumida por los argentinos
Fecha: 03/07/2021 Fuente: Clariín

Un 2 de julio de 1857 llegaban a la Villa de San José sobre el Río Uruguay, la actual ciudad de San José, en el Departamento Colón, Entre Ríos, los primeros colonos suizos, franceses e italianos que se establecieron en esa provincia, por entonces gobernada por el general Justo José de Urquiza, quien fomentaba la colonización de la campaña entrerriana.
En homenaje a ellos, con quienes comenzó en el siglo XIX la cría de aves en forma organizada en la Argentina, cada 2 de julio se celebra el Día de la Avicultura Nacional. Y así lo hicieron este viernes los integrantes de esta cadena.
La actividad muestra actualmente dos realidades diferentes. La producción de industrial de huevos y pollos, y la avicultura alternativa (gallinas y pollos libres de jaula), un nicho de mercado particular, mucho más pequeño, pero que va ganando en espacio en el país, dada la demanda de un segmento de consumidores, de características aspiracionales y mayor poder adquisitivo.
La industria, representada por la Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA), que reúne a los productores de huevos, y el Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA), que nuclea a los frigoríficos de carne de pollo, realizó un evento virtual titulado Avicultura Postpandemia.
Se destacó allí que la suma del consumo de carne de pollo y de huevos ha convertido a la producción avícola en la proteína animal más consumida en el país, con 68 kg por habitante por año, compuesto por 48,5 kg de pollo y 19,5kg de huevos (306 unidades), productos que llegan a todos los niveles sociales del país, por su calidad, su confiabilidad, poder nutritivo y precio accesible.

Argentina ocupa el 9° lugar en el mundo, como productor y exportador de carne de pollo, de las cuales produce 2,4 M de t anuales y exportó, en 2020, 250.000 t, habiendo podido vender al mundo 300.000 t.
A su vez, es el 5° consumidor mundial de huevos, con una producción de 885.000 toneladas para consumo, equivalentes a 14.060 M de unidades, que se desarrolla en 18 provincias.
Para Roberto Domenech, presidente de CEPA, durante el año y medio de pandemia. "se pudo mantener el abastecimiento fluido de la demanda y tuvimos que cuidar los costos que significaron la suba del maíz y la soja entre octubre de 2020 y febrero de 2021".
En cuanto al desempeño de la actividad, en el primer semestre de 2021, respecto de igual período de 2020, señaló que "el consumo se mantiene en 48 kg por habitante y por año, con una caída de 3% en unidades producidas, y con una merma muy importante en las exportaciones, en los primeros 5 meses del año: 20% en facturación y 15% en volumen".
Sobre la perspectiva para los próximos meses de 2021, destacó que "el mercado interno está abastecido y sin sobreoferta. Deberíamos estar tranquilos y esperar que se descomprima la apertura de los comercios y de la gastronomía".
Sobre el mercado externo, precisó que "actualmente el mundo empieza a moverse. El verano del hemisferio norte más la vacunación, con cierta descompresión del Covid-19, marcan cierto interés y consultas sobre nuestros productos. Pero necesitamos que los grandes jugadores del mundo, EE. UU y Brasil dejen de vender su producción a precios irrisorios, para no perder mercado, como viene sucediendo en la pandemia. Igualmente esperamos un segundo semestre mejor para la exportación", señaló, un renglón en el que el país mantiene activos 75 mercados.
En otro orden, Domenech destacó que "venimos muy atrasados en los últimos 5 años con las inversiones. Sobre todo, con la construcción de galpones, porque muchos de los actuales no ofrecen ya resultados productivos, teniendo que reconvertirlos en túneles galpones automatizados, que permiten bajar la conversión de alimento por kg de pollo producido en más de 10% y que en la Argentina solo llegan a 15% de la superficie destinada a la producción de pollos)".
Para concretar estas inversiones se necesitan créditos de 8 a 10 años con tasas razonables. "Y esto tiene que producirse dentro del mercado. No podemos estar pendientes de inversiones extranjeras. Son decisiones de inversión que hay que tomar en el actual nivel de incertidumbre, pero que deben hacerse. El árbol no nos está dejando de ver al bosque", enfatizó.
Más allá de los nuevos galpones, el atraso en la incorporación de tecnología de punta para mantener competitiva a esta industria también incluye aspectos vinculados con genética, sanidad, alimentación, manejo y capacitación, así como procesamiento de aves, equipos de frío, recuperación de deshechos, tratamiento de efluentes y la incorporación de tecnología para generar energías renovables en granjas y frigoríficos.
La proteína animal más accesible
Por su parte, Javier Prida, presidente de CAPIA reseño el desempeño de la producción de huevos durante la pandemia. Recordó que "el primer semestre 2020 fue muy bueno, con una producción de 7.500 M de unidades y que el segundo semestre 2020 fue de bueno a malo con una producción de 6.600 M".
Este 2021, tuvo un primer semestre que "fue de malo a muy malo, con una producción de 6.400 M de unidades, con la variable que el maíz disponible pasó de $16.000 a $23.000 y la soja de $25.000 a $33.000, en un mercado interno -del que depende el 98% de la producción- deprimido, deteriorado, sin consumo y donde el 80% de la matriz productiva (granos, genética, medicamentos veterinarios, genética, nutrición y vitaminas), está dolarizada".
En cuanto a exportación, también hubo una caída importante en los últimos años, con el agravante que en 2020 el volumen importado de huevo en polvo de Brasil equivalió al 35% del exportado. "Argentina, de 2007 a 2011, fue el primer proveedor de huevo en polvo de la UE. Llegamos a exportar 7,5% de la producción nacional y actualmente no llegamos a vender al exterior 2%, ya que dejamos de ser competitivos en dólares, quitaron los reintegros y hubo retenciones", explica Prida.
Con la caída de las exportaciones, bajaron los valores en el mercado interno. "Se vendió y la gente se refugió en el huevo, porque hace varios años es la proteína animal más barata. Los huevos salieron el 8 de junio pasado del programa Precios Máximos, que había comenzado el 6 de marzo de 2020 y que tuvo solo un aumento autorizado de 5% en 15 meses. Eso nos complicó mucho porque incluyó todos nuestros productos, menos la caja de cartón de 6 unidades de huevo mediano, que quedó en el programa Precios Cuidados.
En cuanto a los pedidos que la actividad le hace al Gobierno, Prida señaló, entre otros, la necesidad de bajar el IVA al huevo de 21% a 10,5%, lo que ayudará a transparentar el sector y lo pondrá en igualdad de condiciones con las otras proteínas de origen animal, así como de líneas de créditos para financiación de inversiones, que estén presentes en forma permanente y sean ágiles para su concreción.
También, fomentar las exportaciones de huevo procesado y subproductos (en forma líquida o en polvo), para generar valor agregado e ingresos de divisas, así como flexibilizar sus plazos de liquidación, lo que generará mayor competitividad.
E impulsar el asociativismo de productores para instalar, en distintos puntos del país, clústeres de clasificado y empaque para que los pequeños y medianos productores puedan competir internamente y en el exterior con sus productos, generando valor agregado y nuevos puestos de trabajo.
Avicultura alternativa
En los últimos años en la Argentina viene creciendo un nicho de mercado de producción de huevos y pollos libres de jaula a campo, con diversos sistemas de producción, que se está organizando a través del Grupo de Avicultura Alternativa (GAA).
Daniela Trevisi, Lic. en Producción Animal, docente de la Cátedra de Porcinotencia y Avicultura e Investigadora en Bienestar Animal en Aves de Postura, de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), y coordinadora del GAA, cuenta que "estamos consolidando este grupo que comenzó con 30 integrantes de Córdoba y Santa Fe, en septiembre de 2020, como una red nacional que actualmente integran 536 personas en 22 provincias". También participan la Secretaría de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena, del Minagri, el programa Cambio Rural de Buenos Aires y La Pampa, y 5 agencias de extensión del INTA", entre otras instituciones que suman 12 en total.
Todas ellas avalaron un proyecto presentado ante la UNMDP denominado Red de Plumas Construyendo la Avicultura Alternativa, aprobado por esa universidad, cuyo objetivo es consolidar la red surgida del GAA.
"Este proyecto que reúne a 36 integrantes entre profesionales, docentes, investigadores, técnicos, asesores y productores nace de la necesidad colectiva de compartir experiencias y saberes para construir la avicultura alternativa, desde distintas miradas", explica Trevisi.

Los actores que la GAA representa y que el proyecto de la UNMDP busca relevar es un universo de pequeños productores donde 50% tiene entre 100 y 500 aves, más del 90% se dedica a la producción campera (aves con acceso a pastoreo) de carne o huevos, y solo un 10% produce en galpones tradicionales de pollos o de ponedoras a piso, sin salida al exterior. Son 145 establecimientos que reúnen 88.500 aves, entre pollos y ponedoras. El 70% de ellos produce huevos, 6%, pollo y 24% tiene sistemas mixtos.
"Este proyecto -que comenzó a funcionar en mayo pasado y tiene 18 meses de plazo para mostrar sus resultados- busca darle identidad a la avicultura alternativa, caracterizando a los productores, establecer un precio de referencia para los huevos alternativos, conocer qué canales de comercialización utilizan, a qué precios venden, y cuál es la situación de los productores con respecto a las habilitaciones, explica Trevisi".
La gran mayoría de estos productores de huevos utiliza canales cortos de venta directa al consumidor o a locales (en menor medida), ya que al ser productores de baja escala es muy difícil tener un precio diferencial mayorista. Esta dificultad es mayor en el mercado del pollo campero, que también comercializa sus productos de manera similar a los huevos.

ANUNCIAN $2.000 MILLONES DE CRÉDITOS PARA LA AVICULTURA ARGENTINA
Fecha: N/I Fuente: https://avicultura.com/

El Ministro de Desarrollo Productivo de la Argentina, Matías Kulfas, adelantó frente empresarios y representantes del sector nuevas líneas de financiamiento para los avicultores argentinos.
En presencia del Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, Luis Basterra y en el marco de un evento virtual organizado por la Cámara Argentina de Producciones Avícolas (Capia) y el (CEPA), Kulfas adelantó las nuevas medidas.
Según se informó de manera oficial, los créditos tienen el objetivo de modernizar todo el sector productivo de la cadena avícola. De todas maneras, todavía no se pusieron en marcha y se prevé que se lancen para el segundo semestre del 2021.
En tanto, el ministro de Desarrollo Productivo explicó que se espera que el financiamiento tenga "tasas de interés bajas y subsidiadas", de entre el 22% y el 24% anual.
Según anticipó Kulfas, estos créditos apuntarán a que se estimule la compra del sector metal mecánico "para que se incluya más producción nacional", ya que comprende bienes de capital fabricados en el país.
"Se trata de un Estado que ayuda a generar garantías para el acceso al crédito", dijo el funcionario. Asimismo, consideró que la reactivación productiva "viene de la mano junto con los productores, empresarios, industriales y trabajadores".
Por su parte, el presidente del Centro de Empresas Procesadoras Avícolas, Roberto Domenech acompañó a Kulfas y consideró que será "sumamente importante para el sector", porque al optimizar la eficiencia, "la avicultura es la solución a la oferta de proteína animal en el mundo y eso conduce a profundizar todo lo que es tecnificación".
Además, agregó que estas inversiones "eran necesarias para lograr menores costos y más productividad.
avicultura es uno de los sectores más importantes de la agroindustria del país y gran abastecedor de la mesa de los argentinos. Con un crecimiento exponencial en las últimas décadas, logró casi equiparar el consumo de carne de pollo con la vacuna, algo impensado diez años atrás, y situar a la Argentina en el top ten de los países que más huevo consumen.
Actualmente la Argentina es el noveno productor y exportador mundial de carne aviar, con 2,4 millones de toneladas de carne, de las cuales 250.000 se exportaron en 2020. Asimismo, es el quinto consumidor mundial de huevos, ya que, con producción en 18 provincias del país, se obtuvieron el año pasado 14.060 millones de unidades por 850.000 toneladas.
La suma del consumo de carne de pollo y de huevos ha convertido a la producción avícola en la proteína animal más consumida en nuestro país, con 68 kilogramos por habitante al año, compuesto por 48,5 kilogramos de pollo y 19,5 de huevos (equivalente a 306 unidades).
Pero, más allá de la expansión de estas actividades, no tuvieron un 2020 fácil, con caídas en las exportaciones de carne y con el precio del huevo virtualmente congelado. No obstante, el potencial de crecimiento que posee el sector todavía es considerable. Con un mercado interno totalmente abastecido, debe poner el foco en la exportación, como también incrementar sus capacidades a través de la infraestructura y en la incorporación de tecnología.