Análisis de Crédito de: PREMIUM FILM SRL

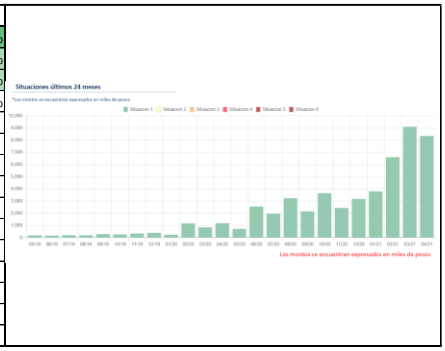
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	PREMIUM FILM SRL	**Fecha :**	jul-21
Cuit	30-71443851-0		
Domicilio	CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA		
Teléfonos	6792115		
Forma Jurídica	N/A		
Fecha De Const.	2/1/2014		
Pat. Neto 2020	$ 26 711 779		
Cantidad Empleados	7 Aprox.		
Domicilio Legal	CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA		

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	abr-21	$	8.348.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
NUEVO DE SANTA FE S.A.	3.036.000	4/2021	1	36,4%
MACRO	2.143.000	4/2021	1	25,7%
SUPERVIELLE	2.103.000	4/2021	1	25,2%
ROMBO CIA FINANCIERA SA	1.066.000	4/2021	1	12,8%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-19	dic.-20
Activo	37.589.187	101.977.234
Activo Corriente	21.660.956	83.361.627
Activo No Corriente	15.928.231	18.615.607
Pasivo	18.629.798	75.265.455
Pasivo Corriente	12.316.534	63.043.630
Pasivo No Corriente	6.313.264	12.221.826
Patrimonio Neto	18.959.389	26.711.779
% PN / Activo	50,4%	26,2%
Ventas	53.528.591	66.728.040
% Var. Vtas.	24,7%	
Resultado Final	4.499.994	7.752.390
% Rent. / Vtas	8,4%	11,6%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	jun-21	$ 10.426.919
Deudas Bancarizadas Act.	abr-21	$ 8.348.000

	dic.-19	dic.-20
Endeudamiento	0,65	2,36
ROA %	12,0%	7,6%
ROE %	23,7%	29,0%
Días Prom de Cobro	4	15
Días Prom de Pago	73	234
Días Prom de Stock	176	215
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,57	
Deuda Ban. / Ventas	0,13	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	Venta mayorista de insumos y maquinas para la industria de la publicidad y la comunicación visual.
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	PRISMALITE LLC - SING TECHNOLOGY LLC
CLIENTES	POLGRAF SRL - DIGITALIMPRES SRL - URBANO MEDIOS SA - MAYREA SRL - GRUPO PIXEL SA -LEDESMA LUIS ALEJANDRO
ACTIVIDAD/ES	469090 - VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P.

CONCLUSIONES

PREMIUM FILM SRL es una empresa familiar dedicada a la comercialización de insumos para toda la industria de la publicidad, que opera desde el año 2014 en la provincia de Santa Fe.
Opera con normalidad con el sistema bancario, sin presentar cheques rechazados por Sin Fondos. No registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable a Diciembre 2020 se desprenden estos indicadores a saber: baja Solvencia en caída (pasó de 1.02 a 0,35), buena Liquidez en 1.32 y Endeudamiento en fuerte alza (pasó de 0.65 al actual 2.36). Sus ventas mostraron un aumento de 24% interanual, lo mismo que su rentabilidad, que pasó de 8.4% al actual y satisfactorio 11.6% s/ventas. Las ventas a 12/21 proyectarían un fuerte aumento de casi 180% interanual.
Ante lo dicho la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

PREMIUM FILM SRL, empresa dedicada a la venta mayorista de insumos y máquinas para la industria de la publicidad y la comunicación visual. Vinilos para seguridad vial, Lonas Vinílicas. Es reconocida en su segmento de mercado con casa central en Rosario y sucursal en Cordoba cubriendo un mercado de espectro nacional. Casi la totalidad de los productos comercializados son de origen importado, de China, EEUU y Europa.
En los últimos tiempos ha comenzado a incursionar con productos tales como bicicletas.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
BILBAO JULIETA	Argentina	27344808096	50
BILBAO SUSANA BEATRIZ	Argentina	27309273341	50

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
BILBAO SUSANA BEATRIZ	Argentina	27309273341	Socia Gerente
BILBAO JULIETA	Argentina	27344808096	Socio
BILBAO ALEJANDRO ALFONSO	Argentina	20100880610	Apoderado

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

BILBAO SUSANA BEATRIZ - 27309273341

SCORE

88

BILBAO SUSANA BEATRIZ

FECHA NACIMIENTO:	27/03/1984
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	276 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	04/2011

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

CAMPBELL 797, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	D LOCACIONES DE SERVICIO
CLAE	VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	28/12/2010
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BILBAO JULIETA - 27344808096

SCORE

85.8

BILBAO JULIETA

FECHA NACIMIENTO:	10/02/1989
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	29 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	04/2014

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

CAMPBELL 797, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	D LOCACIONES DE SERVICIO
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/04/2011
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	0
COMO ACTOR HOMÓNIMO	1

✓ Juicio Homónimo

BILBAO ALEJANDRO ALFONSO - 20100880610

SCORE

63.8

BILBAO ALEJANDRO ALFONSO

FECHA NACIMIENTO:	17/04/1952
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	09/2020

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

TRONADOR 349, (4823344), MORON

CRESPO 397, (2000), ROSARIO, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/06/2020
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	1
COMO ACTOR HOMÓNIMO	0

✓ Juicio Homónimo

Situación Comercial

PROVEEDORES

- PRISMALITE LLC
- SING TECHNOLOGY LLC

CLIENTES

- POLGRAF SRL
- DIGITALIMPRES SRL
- URBANO MEDIOS SA
- MAYREA SRL
- GRUPO PIXEL SA
- LEDESMA LUIS ALEJANDRO

MARCAS / PATENTES



EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2018	12-2019	12-2020	Post Balance al 06-2021	Post Balance proy. al 12-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 43 549 821	$ 53 528 590	$ 66 728 039	$ 62 561 514	$ 125 123 027	24

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

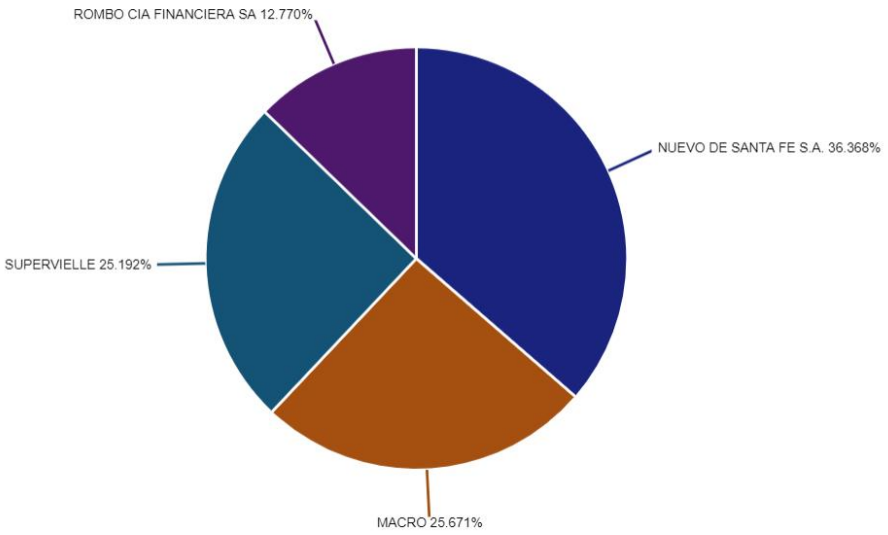
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
NUEVO DE SANTA FE S.A.								
ROMBO CIA FINANCIERA SA								
SUPERVIELLE	166,00	153,00	145,00	138,00	135,00		162,00	210,00
MACRO	19,00	7,00	59,00	54,00	158,00	266,00	184,00	185,00
TOTAL PERIODO	**185,00**	**160,00**	**204,00**	**192,00**	**293,00**	**266,00**	**346,00**	**395,00**

Banco	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020
NUEVO DE SANTA FE S.A.								
ROMBO CIA FINANCIERA SA								
SUPERVIELLE		161,00	268,00	1 182,00		1 818,00	1 245,00	2 661,00
MACRO	242,00	1 015,00	577,00		722,00	738,00	731,00	572,00
TOTAL PERIODO	**242,00**	**1 176,00**	**845,00**	**1 182,00**	**722,00**	**2 556,00**	**1 976,00**	**3 233,00**

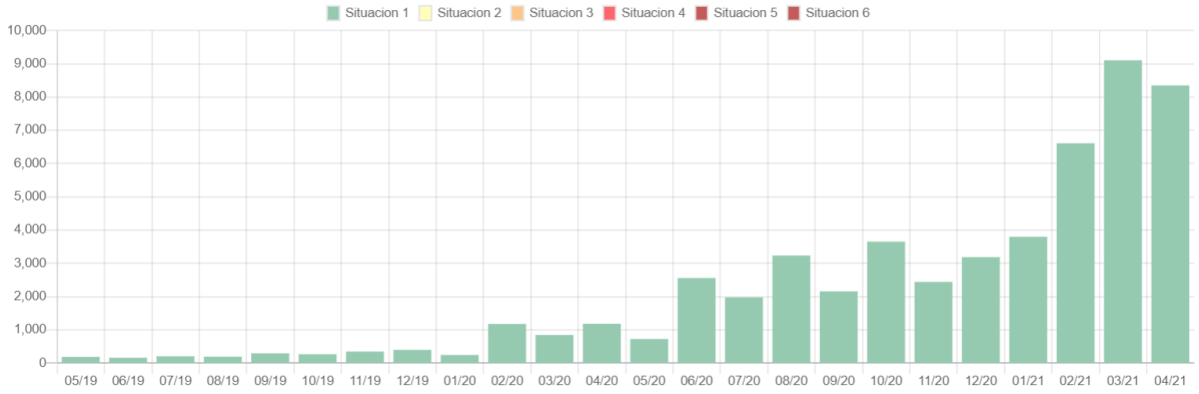
Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
NUEVO DE SANTA FE S.A.							3 043,00	3 036,00
ROMBO CIA FINANCIERA SA				1 221,00	1 186,00	1 147,00	1 108,00	1 066,00
SUPERVIELLE	1 600,00	1 869,00	1 159,00	922,00	1 188,00	3 938,00	2 911,00	2 103,00
MACRO	556,00	1 782,00	1 281,00	1 042,00	1 423,00	1 524,00	2 042,00	2 143,00
TOTAL PERIODO	**2 156,00**	**3 651,00**	**2 440,00**	**3 185,00**	**3 797,00**	**6 609,00**	**9 104,00**	**8 348,00**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

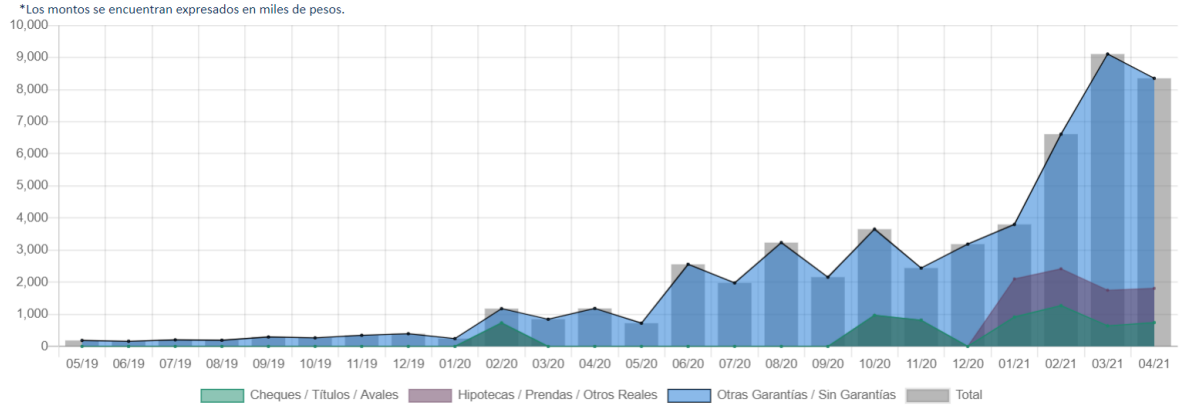
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó informacion.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó informacion.

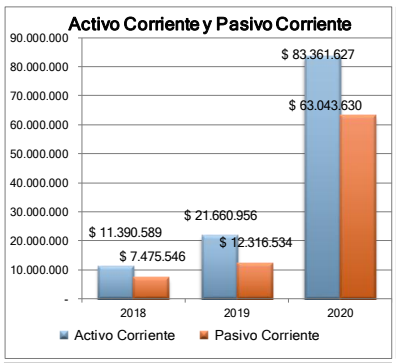
Información Económica / Financiera

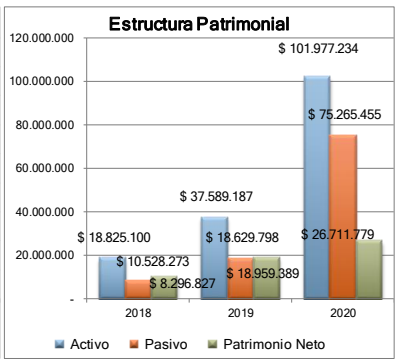
DATOS CONTABLES

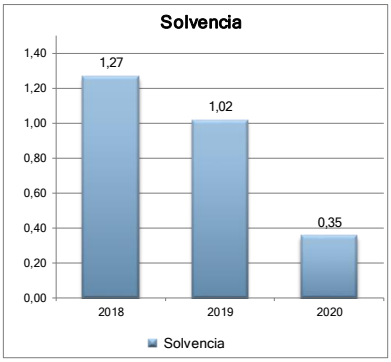
Períodos Analizados	2018/2019/2020		
Concepts	12/2018	12/2019	12/2020
Caja y Bancos	296.562,0	4.397.832,0	2.797.555,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0	0,0
Creditos por ventas	308.307,0	789.773,0	3.415.474,0
Otros Créditos	3.152.745,0	2.960.599,0	38.649.792,0
Bienes de Cambio	7.632.975,0	13.512.753,0	38.498.806,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**11.390.589,0**	**21.660.956,0**	**83.361.627,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	3.051.014,0	17.520.961,0	21.188.961,0
Depreciación acumulada	-4.383.401,0	1.592.815,0	2.573.416,0
Bienes de Uso	7.434.415,0	15.928.146,0	18.615.545,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	95,0	84,0	62,0
Activo no Corriente	**7.434.511,0**	**15.928.231,0**	**18.615.607,0**
ACTIVO	**18.825.100,0**	**37.589.187,0**	**101.977.234,0**
Deudas Comerciales	4.989.454,0	9.288.871,0	29.185.812,0
Deudas bancarias	269.278,0	253.106,0	29.009.142,0
Deudas sociales	137.456,0	247.258,0	425.244,0
Deudas fiscales	2.065.516,0	2.527.298,0	4.423.431,0
Otros Pasivos	13.842,0	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**7.475.546,0**	**12.316.534,0**	**63.043.630,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	4.287.150,0	9.482.060,0
Deudas fiscales	0,0	0,0	0,0
Otros Pasivos	821.281,0	2.026.114,0	2.739.766,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**821.281,0**	**6.313.264,0**	**12.221.826,0**
PASIVO	**8.296.827,0**	**18.629.798,0**	**75.265.455,0**
Capital social	3.109.832,0	3.724.260,0	3.724.260,0
Resultados Acumulados	7.418.441,0	15.235.129,0	22.987.519,0
PATRIMONIO NETO	**10.528.273,0**	**18.959.389,0**	**26.711.779,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**18.825.100,0**	**37.589.187,0**	**101.977.234,0**
Ventas	43.549.822,0	53.528.591,0	66.728.040,0
Compras del ejercicio	28.837.557,0	27.976.072,0	65.342.259,0
Costo de Ventas	24.997.559,0	28.584.907,0	40.356.205,0
Margen Bruto	18.552.263,0	24.943.683,0	26.371.835,0
Amortizaciones	0,0	641.414,0	827.765,0
Gastos Comerciales	11.219.664,0	17.528.568,0	12.027.165,0
Gastos Administración	1.633.881,0	3.269.035,0	3.197.286,0
Gastos Financieros	0,0	2.395.391,0	607.333,0
Otros ingresos	0,0	5.725.619,0	2.694.951,0
Otro egresos	220.743,0	0,0	0,0
Impuesto a las ganancias	2.789.935,0	2.976.314,0	5.482.612,0
Resultado del ejercicio	**2.688.040,0**	**4.499.994,0**	**7.752.390,0**
EBITDA	**5.477.975,0**	**10.513.113,0**	**14.670.100,0**

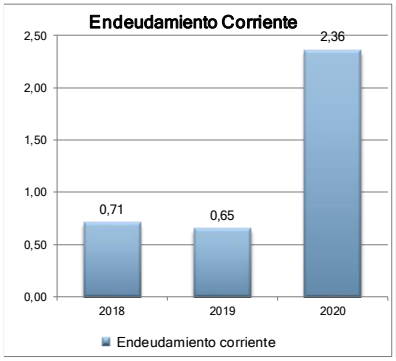
Importes Expresados en Pesos

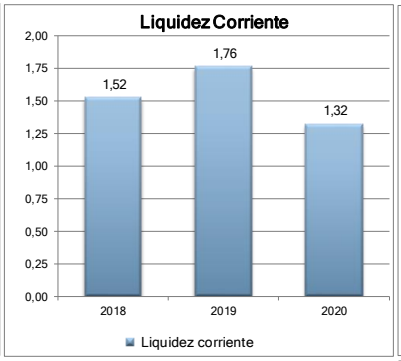
PRINCIPALES INDICADORES

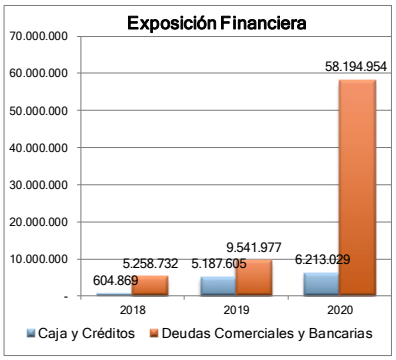


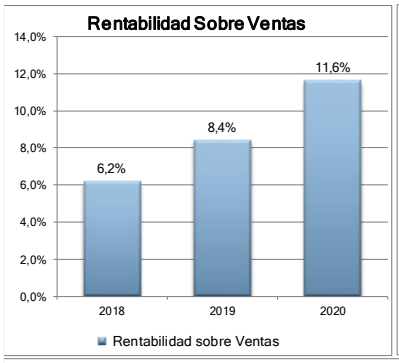


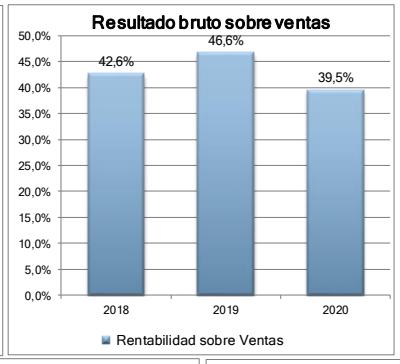


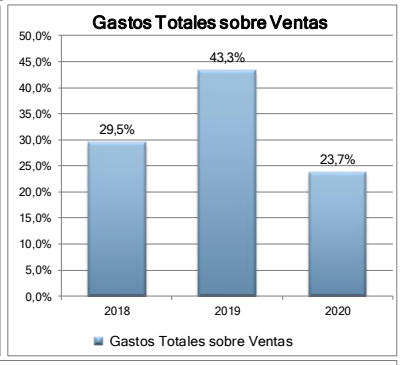


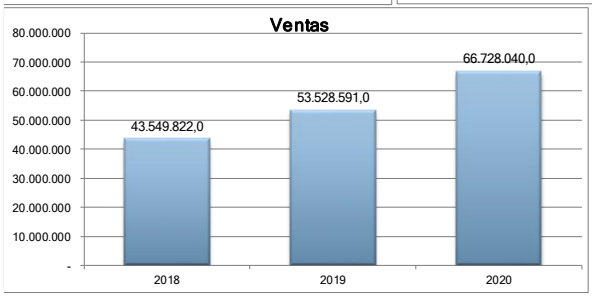


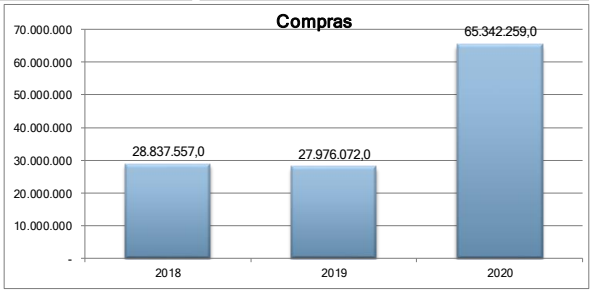












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: SANTA FE Fecha: 10/04/2014

PREMIUM FILM S.R.L. CONTRATO Por estar así dispuesto en expediente Nro. 497/14 autos caratulados PREMIUM FILM S.R.L., por el Sr. Juez en lo Civil y Comercial de la 1a Nominación de Rosario, a/c del Registro Público de Comercio, ha ordenado la publicacion del siguiente edicto: 1) Integrantes de la Sociedad: Bilbao Susana Beatriz, argentina, soltera, de profesión comerciante, nacida el 27 de Marzo de 1984, D.N.I. Nro. 30.927.334, C.U.I.T. 27-30927334-1 domiciliado en calle Catamarca 3831 de Rosario y Bilbao, Julieta, argentina, soltera, de profesión comerciante, nacida el 10 de Febrero de 1989, D.N.I. 34.480.809, C.U.I.T. 27-34480809-6, domiciliada en calle Catamarca 3831 de Rosario, todos hábiles para contratar. 2) Fecha del Contrato: 02/01/2014 3) Razón Social o Denominación: PREMIUM FILM S.R.L. 4) Domicilio de la Sociedad: Catamarca 3831 Rosario Sta. Fe 5) Objeto Social: La sociedad tendrá por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros, en el país o en el exterior, a la Comercialización Mayorista de máquinas de impresión e insumos gráficos destinados a la industria publicitaria y de la comunicación visual. 6) Plazo de Duracion: Veinte (20) Anos a contar desde la inscripción en el R.P.C. 7) Capital Social: El Capital Social se fija en la suma de $ 200.000.- dividido en Cien (200) cuotas de V.N. $ 1000 c/u. 8) Administración y Fiscalización: La administración y dirección estará a cargo de la Srta. Bilbao, Susana Beatriz, quien es designado como único Gerente y durara en sus funciones por igual término que la sociedad. La fiscalización estará a cargo de todos los socios. 9) Fecha de Cierre de Ejercicio: 31 de Diciembre de cada ano. $ 75 226441 Abr. 10

COMERCIALES

No se detectó informacion.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó informacion.

INFORMACION DE MERCADO

2021: el desafío de las agencias de publicidad
Fuente: Infobae Fecha:14/05/2021

El mundo está atravesando una etapa de revolución tecnológica que ha impactado de manera muy fuerte a la industria de la comunicación, en especial a las agencias de publicidad y a su modelo de negocios. Antes de la crisis del coronavirus, la situación era ya bastante compleja para las agencias, con recortes y tendencias emergentes que hacían que su actividad tradicional se viese amenazada. El boom de las agencias cautivas o in-house, tanto por la necesidad de reducir costos como por el hecho de que las marcas prefieren tener un control mucho más directo sobre lo que ocurre con su comunicación, viene afectando el negocio de las agencias tradicionales desde hace varios años, perdiendo éstas peso en el mercado mientras veían, además, como aparecían nuevos competidores que se han adueñado, gracias a sus muy bajos costos y amplio manejo de las nuevas tecnologías, de nichos de mercado que hasta entonces habían dominado.

Y la situación no se ha vuelto más fácil durante la pandemia. Si bien las agencias han desarrollado una gran capacidad de adaptación, sustentada en una gran creatividad, que les ha permitido hasta ahora superar los obstáculos en una región que no se caracteriza por su estabilidad, aún así, el de hoy es un desafío muy grande y complejo que implica tanto grandes oportunidades como amenazas. Un desafío que exige una capacidad de reacción inusual, y que las agencias le están haciendo frente a la velocidad que el cambio lo requiere, adaptándose para trabajar y ofrecer servicios de una manera más rápida y eficiente. Las agencias que logren hacerlo a la velocidad y con la agilidad que exigen los tiempos actuales, serán las que tendrán más chances de éxito. Para lograrlo, es necesario prever y anticiparse rápidamente a los cambios que están ocurriendo, vinculados a la relación por parte de las marcas con sus consumidores.

Esa relación marcas-consumidores evolucionará en gran medida, gracias a la denominada Internet of Things (Internet de las Cosas) y estará presente en todos los aspectos de la vida, de forma inmediata, y permitirá avanzar hacia lo que podría llegar a llamarse Internet of Brands (Internet de las Marcas). Una relación que se basará más en el conocimiento, ya que las marcas sabrán qué les gusta y dónde se encuentran sus consumidores. Así irán aprendiendo de ellos y retroalimentándose de la Big Data, hoy dominio absoluto de gigantes como Google, Amazon y Facebook que dominan el 80% de la inversión digital, lo que facilitará una comunicación cada vez más personalizada anticipándose a sus deseos y, por lo tanto, con una mayor efectividad. Para lograrlo, con esa información cualitativa y emocional, las agencias deben ampliar su foco y, además de crear valor de marcas y comunicar sus mensajes, también deben poner énfasis en crearles su propia e individual personalidad.

Una manera efectiva de hacerlo es creando nuevos formatos y contenidos que hagan que el consumidor ya no vea la publicidad como parte del paisaje, sino que vaya a buscarla, que se sienta atraído por esos contenidos. Esto permitirá no sólo hablarle en su mismo lenguaje, sino también entender sus necesidades e inquietudes, lo que facilitará una comunicación personalizada, acompañándolo, como nunca antes, hasta el momento de la toma de decisiones.
Por supuesto que todo lo dicho debe estar sustentado en lo que las agencias saben hacer mejor, las buenas ideas, su capital más importante. Ningún medio tecnológico asegura el éxito de un mensaje si éste no está respaldado por una buena idea.
Innovación que las agencias no siempre fueron capaces de aplicar en su propio negocio, lo que llevó al sector a atravesar una crisis y a una necesidad imperiosa de reinventarse. La pandemia hizo que esa necesidad obligara a las agencias a tomar el toro por las astas, y aceleraran ese tan necesitado cambio de rumbo. El teletrabajo, la digitalización extrema y la hiper conectividad, fueron algunos de los factores que dieron la pauta de que un nuevo modelo de negocio era posible. Claro está que la nueva normalidad reclama empresas innovadoras, ágiles y con la capacidad de poner cierta certeza a una realidad que, de por sí, se presenta como muy incierta.
Creo fundamental para las agencias, capitalizar la experiencia de creativos senior trabajando en conjunto con el área de planeamiento y con las nuevas generaciones que pueden aportar su impronta digital, en un entorno 100% colaborativo, para poder brindar un servicio 360º tan creativo como estratégico.