Análisis de Crédito de: FLIA HDC GROUP S.R.L.

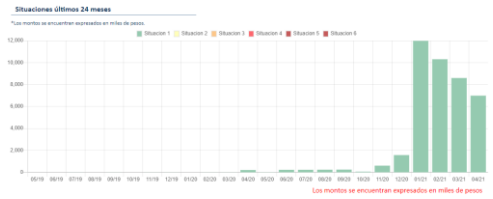
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	FLIA HDC GROUP S.R.L.	**Fecha**	jul-21
Cuit	30-71601938-8		
Domicilio	CARLOS CASARES 899 Piso:1 Dpto:1, (1712), CASTELAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA		
Teléfonos	N/I		
Forma Jurídica	N/I		
Fecha De Const.	4/9/2017		
Pat. Neto 2020	$ 24 819 775		
Cantidad Empleados	5 Aprox.		
Domicilio Legal	CARLOS CASARES 899 Piso:1 Dpto:1, (1712), CASTELAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA		

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	abr-21	$ 6.985.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
INDUSTRIAL	5.860.000	4/2021	1	83,9%
COMAFI S.A.	1.118.000	4/2021	1	16,0%
SUPERVIELLE	7.000	4/2021	1	0,1%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	jun.-19	jun.-20
Activo	7.476.048	40.652.621
Activo Corriente	7.476.048	36.156.014
Activo No Corriente	0	4.496.607
Pasivo	124.889	15.832.846
Pasivo Corriente	124.889	15.832.846
Pasivo No Corriente	-	-
Patrimonio Neto	7.351.159	24.819.775
% PN / Activo	98,3%	61,1%
Ventas	16.232.916	101.513.555
% Var. Vtas.	525,4%	
Resultado Final	2.393.349	18.376.155
% Rent. / Vtas	14,7%	18,1%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	may-21	$ 27.687.303
Deudas Bancarizadas Act.	abr-21	$ 6.985.000

	jun.-19	jun.-20
Endeudamiento	0,02	0,64
ROA %	32,0%	45,2%
ROE %	32,6%	74,0%
Días Prom de Cobro	-	-
Días Prom de Pago	8	151
Días Prom de Stock		
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,28	
Deuda Ban. / Ventas	0,07	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CARLOS CASARES 899 Piso:1 Dpto:1, (1712), CASTELAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	Venta de artículos de uso doméstico en comercios especializados
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	Briliar SA , Karpol SA , Meli Log SRL, Mercadolibre SRL , Nova Integra , restante varios.
CLIENTES	Consumidores Finales
ACTIVIDAD/ES	477490 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS NUEVOS N.C.P. 310020 - FABRICACIÓN DE MUEBLES Y PARTES DE MUEBLES, EXCEPTO LOS QUE SON PRINCIPALMENTE DE MADERA (METAL, PLÁSTICO, ETC.) 465610 - VENTA AL POR MAYOR DE MUEBLES E INSTALACIONES PARA OFICINAS

CONCLUSIONES

FLIA HDC GROUP S.R.L. es una empresa familiar dedicada a la comercialización de distintos tipos de mobiliarios, desde el año 2017 en la provincia de Buenos Aires.
Opera con normalidad con el sistema bancario sin presentar cheques rechazados por Sin Fondos. No registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable a Junio 2020 se desprenden estos indicadores a saber: buena Solvencia en 1.57, muy buena Liquidez en 2.28 y bajo Endeudamiento en 0.64. Sus ventas mostraron un muy fuerte aumento de 525% interanual, aunque su rentabilidad aumentó no en la misma proporción, pasando de 14.7% al actual 18.1% s/ventas. Las ventas a 6/21 proyectarían triplicar las ventas actuales.
Ante lo dicho la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Empresa constituida en el año 2017 dedicada a la comercialización de productos tales como sillas de oficina, de living/comedor, escritorios, banquetas, colchones y sommiers.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
CECCHINI HERNAN DANTE	Argentina	23-33605102- 9	50,00%
CECCHINI HECTOR DIEGO	Argentina	20- 28061475-1	50,00%

Fuente: Empresa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
CECCHINI HERNAN DANTE	Argentina	23-33605102- 9	Socio Gerente
CECCHINI HECTOR DIEGO	Argentina	20- 28061475-1	Socio Gerente

Fuente: Externa.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

CECCHINI HECTOR DIEGO - 20280614751

SCORE

82.5

CECCHINI HECTOR DIEGO

FECHA NACIMIENTO:	25/04/1980
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	99 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
C.CASARES 889, CASTELAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
CARLOS CASARES 889 PISO:1 DPTO:1, (1712), CASTELAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
CASARES CARLOS 00885, (1712), CASTELAR
SOLER 3231, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	E LOCACIONES DE SERVICIO
EMPLEADO DE	FLIA HDC GROUP S.R.L. (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS

PERSONAS RELACIONADAS

NO DISPONIBLE

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

CECCHINI HERNAN DANTE - 23336051029

SCORE

86.5

CECCHINI HERNAN DANTE

FECHA NACIMIENTO:	18/02/1988
ESTADO CIVIL:	SOLTERO
SEXO:	M

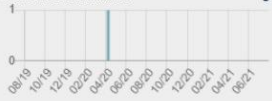
FINANCIERO



TOTAL	199 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	05/2010

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	1
POR DEFECTOS FORMALES	0



DOMICILIOS

DOMICILIO:
PRESIDENTE PERON 10298, (1714), ITUZAINGO, BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
SULLIVAN 2295, (1722), MERLO, BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
AV BARTOLOME MITRE 1642, (1744), MORENO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	FLIA HDC GROUP S.R.L. (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/12/2011

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- BRILIAR SA
- KARPOL SA
- MELI LOG SRL
- MERCADOLIBRE SRL
- NOVA INTEGRA

CLIENTES

- El 100% de sus clientes son consumidores finales.

MARCAS / PATENTES

GOOD GAME

NOMBRE: GOOD GAME
TIPO: Mixta
CLASE: 20, 28
ACTA: 3780956
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 07/08/2019

CHILLAS

NOMBRE: CHILLAS
TIPO: Denominativa
CLASE: 20
ACTA: 3944542
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 21/10/2020

EVOLUCION DE LAS VENTAS

06-2018	06-2019	06-2020	Post Balance al 05-2021	Post Balance proy. al 06-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 16 232 916	$ 101 513 555	$ 304 560 336	$ 332 247 639	8

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

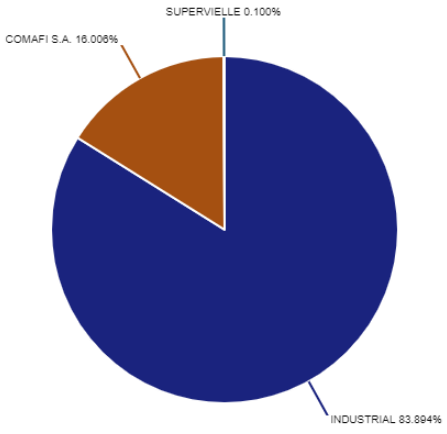
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
COMAFI S.A.								
INDUSTRIAL								
SUPERVIELLE		1,00	8,00		7,00		7,00	7,00
TOTAL PERIODO		1,00	8,00		7,00		7,00	7,00

Banco	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020
COMAFI S.A.								
INDUSTRIAL					16,00	11,00	9,00	13,00
SUPERVIELLE		7,00	7,00	207,00		215,00	219,00	223,00
TOTAL PERIODO		7,00	7,00	207,00	16,00	226,00	228,00	236,00

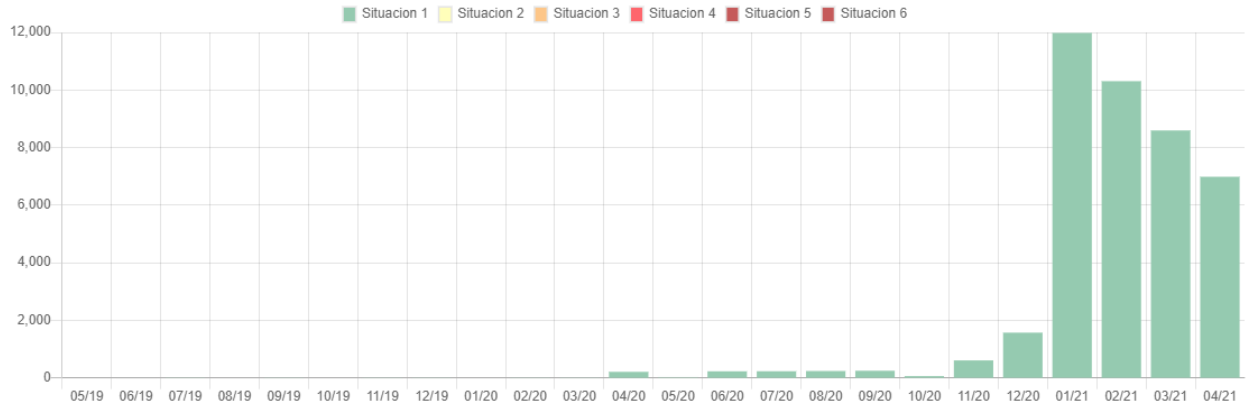
Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
COMAFI S.A.				1 562,00	1 455,00	1 342,00	1 236,00	1 118,00
INDUSTRIAL	17,00	52,00	598,00		10 520,00	8 957,00	7 351,00	5 860,00
SUPERVIELLE	228,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
TOTAL PERIODO	245,00	59,00	605,00	1 569,00	11 982,00	10 306,00	8 594,00	6 985,00

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

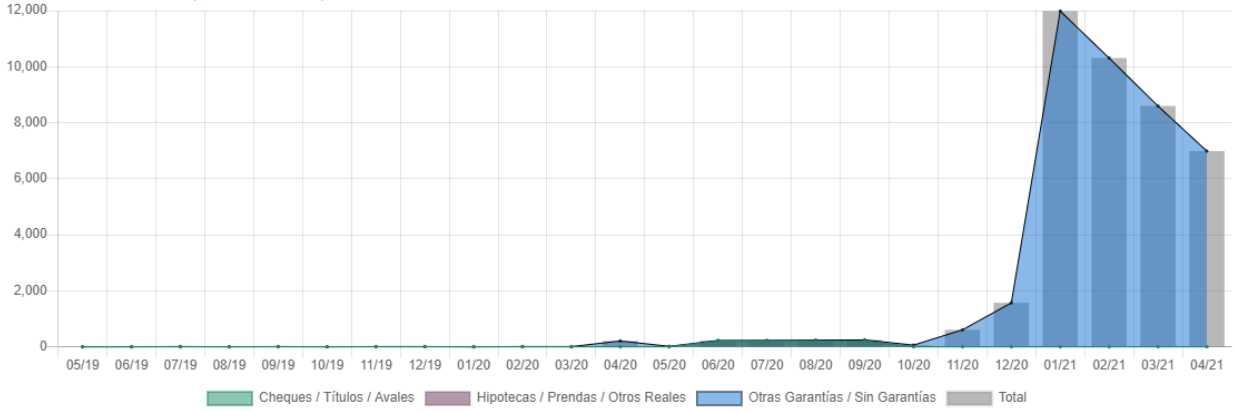
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos.

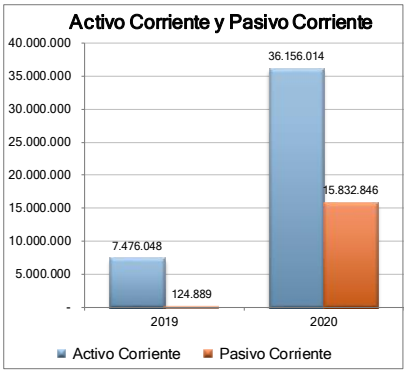
Información Económica / Financiera

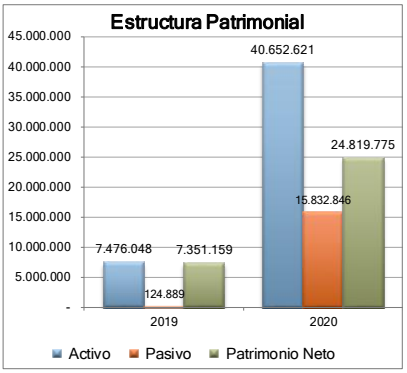
DATOS CONTABLES

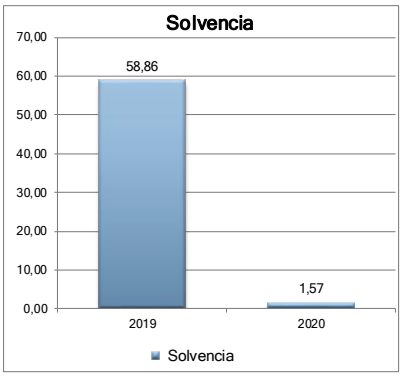
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	06/2019	06/2020
Caja y Bancos	2.889.334,0	6.480.988,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	0,0	0,0
Otros Créditos	1.156.227,0	5.528.594,0
Bienes de Cambio	3.430.487,0	24.146.432,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**7.476.048,0**	**36.156.014,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	0,0	4.496.607,0
Depreciación acumulada	0,0	0,0
Bienes de Uso	0,0	4.496.607,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**0,0**	**4.496.607,0**
ACTIVO	**7.476.048,0**	**40.652.621,0**
Deudas Comerciales	0,0	5.220.734,0
Deudas bancarias	1.774,0	209.962,0
Deudas sociales	0,0	250.830,0
Deudas fiscales	123.115,0	7.202.394,0
Otros Pasivos	0,0	2.948.927,0
Pasivo Corriente	**124.889,0**	**15.832.846,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**0,0**	**0,0**
PASIVO	**124.889,0**	**15.832.846,0**
Capital social	160.413,0	160.413,0
Resultados Acumulados	7.190.746,0	24.659.362,0
PATRIMONIO NETO	**7.351.159,0**	**24.819.775,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**7.476.048,0**	**40.652.621,0**
Ventas	16.232.916,0	101.513.555,0
Compras del ejercicio	0,0	0,0
Costo de Ventas	9.026.713,0	38.008.526,0
Margen Bruto	7.206.202,0	63.505.029,0
Amortizaciones	0,0	0,0
Gastos Comerciales	4.714.950,0	30.710.565,0
Gastos Administración	249.133,0	960.879,0
Gastos Financieros	0,0	0,0
Otros ingresos	151.230,0	0,0
Otro egresos	0,0	6.907.794,0
Impuesto a las ganancias	0,0	6.549.636,0
Resultado del ejercicio	**2.393.349,0**	**18.376.155,0**
EBITDA	**2.393.349,0**	**24.925.791,0**

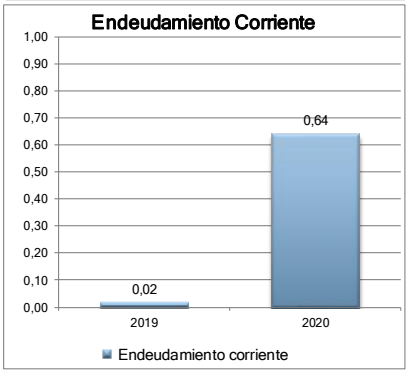
Importes Expresados en Pesos

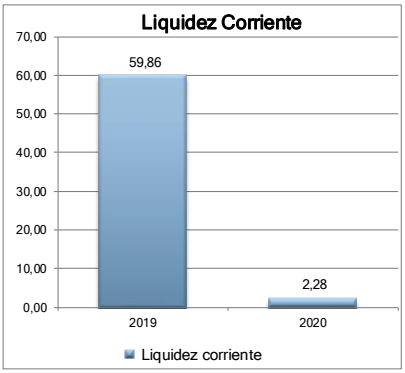
PRINCIPALES INDICADORES

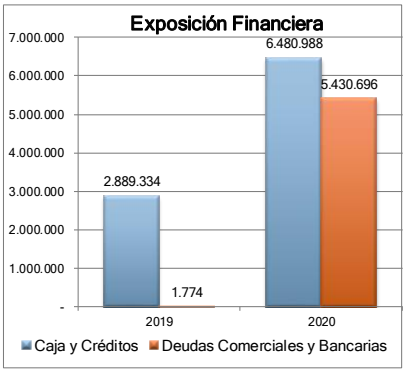


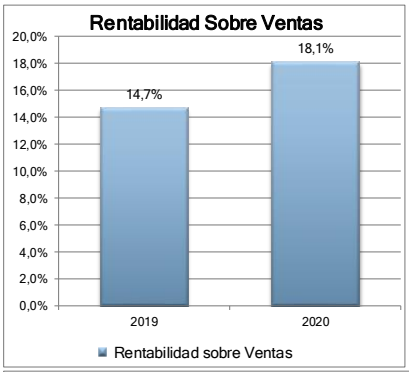


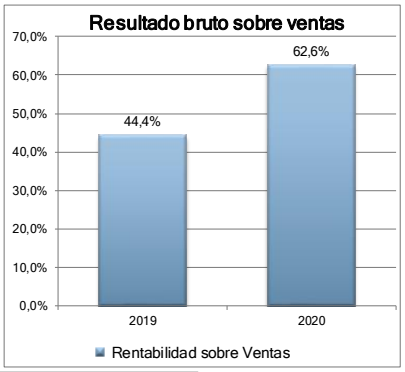


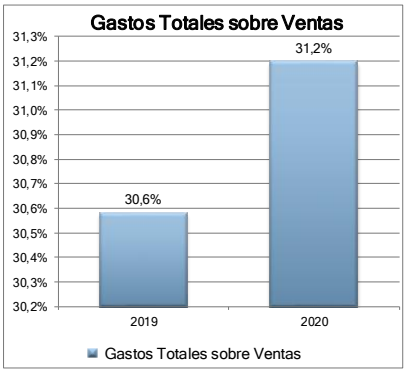


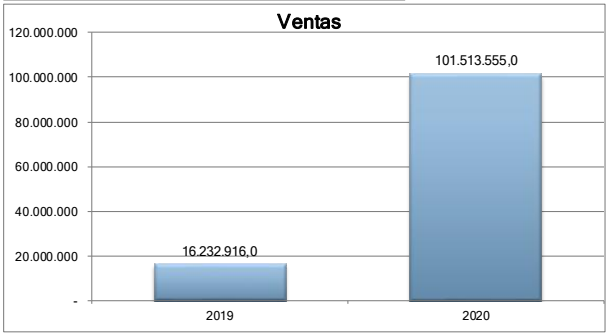


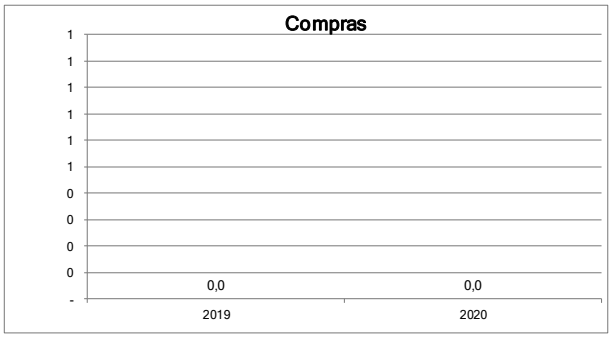












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Fecha: 11/10/2017

FLIA HDC GROUP S.R.L. POR 1 DIA - Constitución, Instrumento Publico 04/09/2017. Socios: Cecchini, Hernan Dante, 18/02/1988, DNI 33.605.102, CUIT 23-33605102- 9, domiciliado en Presidente Peron 10298, Ituzaingo, Provincia de Buenos Aires; Cecchini, Hector Diego, 25/04/1980, DNI 28.061.475, CUIT 20- 28061475-1, domiciliado en Carlos Casares 889, Piso 1, dpto. 1, Castelar, Morón, Provincia de Buenos Aires; ambos argentinos, empresarios y solteros. Sede social: Carlos Casares 889, Piso 1, dpto. 1, Castelar, Morón, Provincia de Buenos Aires. Objeto: a) Constructora: la realización de proyectos, dirección administracion, construccion o explotacion de edificios, obras viales, desagües, gasoductos, oleoductos, diques, usinas o todo tipo de obras de ingeniería o arquitectura, de carácter público o privado, ya sea por contratación directa o por licitaciones públicas o privadas, municipales, provinciales o nacionales o internacionales, sea como contratista principal o subcontratista o bajo cualquier otra forma de contratación; b) Estudio de Mercados: la elaboración de estudios de mercado, asesoramiento, análisis, promoción, determinaciones de factibilidades, confección de planes de desarrollo, programas de comercialización, análisis y determinación de sistemas publicitarios; c) Inmobiliaria: la realización de todo tipo de negocios relacionados con bienes inmuebles, se encuentren o no afectados al régimen de propiedad horizontal, incluyendo locación, operaciones de fraccionamiento, urbanización, enajenacion y loteos. Fideicomiso y leasing Ley 24.441 y sus modificatorias, administracion de propiedades y consorcios; d) Agropecuaria: la explotacion directa, o con intervención de terceras personas físicas o jurídicas, de toda clase de establecimientos rurales, entre otros agrícolas, ganaderos, apícolas, avícolas, frutícolas, forestales o de otro tipo de propiedad de la sociedad o de terceras personas, pudiendo realizar operaciones de compra, cría, invernada, tambo venta, cruza de todo tipo de cereales, semillas, forestar, reforestar, talar o vender explotaciones forestales en pie o no; e) Financiera: aportes o inversiones de capital a empresas o sociedades constituidas o a constituirse, para negocios realizados o a realizarse, otorgar fianzas o avales, garantías reales o personales a favor de terceros adquirir y ceder créditos de cualquier naturaleza, con o sin garantia real, compraventa de valores nacionales ajustables, bonos externos, acciones, obligaciones, debentures y toda clase de títulos valores y papeles de crédito en general públicos o privados, creado o a crearse en cualquiera de las formas permitidas por la ley, con exclusión de las actividades regladas por la Ley 21.526, sus modificaciones y reglamentaciones vigentes; f) importación Exportación: la realización de operaciones de comercio internacional, incluyendo la importación y exportación de bienes y/o servicios por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, con este fin podrán tambien: 1) Celebrar y ejecutar en el país o en el exterior toda clase de contratos respecto de bienes o servicios nacionales destinados a la exportación o bienes o servicios importados destinados al mercado interno, 2) Llevar a cabo todas las actividades o servicios vinculados con la exportación o importación de bienes o servicios; g) Mandatos y Servicios: el ejercicios de toda clase de representaciones, mandatos o comisiones, por cuenta y orden de terceros en general, domiciliados en el país o en el extranjeros; h) Industrial y Comercial: la fabricación, elaboración, transformación, conservación, armado, ensamblaje o demás operaciones industriales y/o comerciales así como la compra, venta, permuta, fraccionamiento, distribución, representación, importación o exportación de toda clase de mercaderías, materias primas, productos semielaborados o terminados, bienes o servicios, directa o indirectamente necesarios para o relacionados con el cumplimientos de algunos objetos precedentemente enunciados Plazo: 99 años. Capital social: $ 50.000. Administracion: Gerencia a cargo de ambos socios por todo el término de su duración en forma indistinta. Fiscalización: articulo 55 Ley 19.550. Cierre de ejercicio: 30/06 de cada ano. Carlos Gonzalez La Riva, Abogado. L.P. 25.967

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

Las ventas minoristas subieron un 8,6% anual en junio, pero cayeron un 16% frente a 2019
Fecha: 04/07/2021 Fuente: grupolaprovincia.

Las ventas minoristas crecieron un 8,6% en comparación con junio de 2020, pero continúan un 16% por debajo del mismo mes de 2019, antes de la pandemia de coronavirus

Así surgió del Índice de Ventas Minoristas Pymes elaborado mensualmente por CAME donde además se indicó que, en la comparación anual, el 73,6% de los comercios tuvieron variaciones positivas, y para los próximos tres meses, las expectativas son prudentes, especialmente por la incertidumbre que genera la crisis sanitaria. En los últimos dos años, el poder de compra de las familias cayó un 20% y el mercado de consumo acusa el impacto. Analizando las ventas a precios constantes de junio 2021, los resultados son: - Frente a mayo de 2021, crecieron 13,1%, con los mayores aumentos en Indumentaria (+27,7%), Calzado y marroquinería (+29,2%) y Artículos deportivos (+27%). - Frente a junio de 2020, crecieron 8,6%, con las mayores tasas

de variación anual en Perfumería y cosmética (+32,7%), Neumáticos y repuestos de autos y motos (+24,6%), e Indumentaria (+24,4%). - Frente a junio de 2019, las ventas cayeron 16%, con las mayores bajas en Perfumería y cosmética (-35,0%), Calzado y marroquinería (-32,8%) y Jugueterías y librerías (-27,9%). - En el primer semestre del año las ventas minoristas pymes acumulan un alza anual de 15,2% frente a iguales meses de 2020 y una baja de 13,7% vs. iguales meses 2019. Los resultados se obtuvieron en base a respuestas de 800 comercios del país brindadas entre el primero y el 3 de julio

De los 11 sectores relevados, ocho finalizaron el mes con subas interanuales, mientras que tres cayeron y estos son: Farmacias (-2,3%), Mueblerías, decoración y artículos para el hogar (-1,2%) y Alimentos y bebidas (-0,6%)

- Alimentos y Bebidas: las ventas en junio cayeron 0,6% frente al mismo mes del año pasado. Comparadas con dos años atrás, junio de 2019, están 4,0% abajo. Los empresarios consultados señalaron que se vendió bien por el Día del Padre, y el resto del mes fue flojo. Se despachó algo por encima de mayo, en parte porque las restricciones a la circulación alentaron más compras en almacenes de barrio. "Las ventas se mantienen por las tarjetas sociales, eso nos ayudó a mantenernos. Pero es bastante inestable debido a los aumentos de precio y los negocios nuevos que se abren en los alrededores del mismo rubro", contó el dueño de un local de productos frescos (verduras, frutas y carnes) de la ciudad de Santiago del Estero. - Electrodomésticos, artículos electrónicos, computación, celulares y accesorios: las ventas en los negocios pymes subieron 5,6% anual en junio y se mantienen 15,5% por debajo de igual mes de 2019 a precios constantes. En el primer semestre del año crecieron 23,9% frente a enero-junio de 2020. "Hubo un declive importante en la venta de artículos electrónicos-tecnológicos de mayor valor y un crecimiento en el consumo de artículos pequeños y económicos", comentó un empresario del rubro de la localidad de Castelar, en la zona oeste del Gran Buenos Aires. - Indumentaria, Lencería y accesorios: las ventas escalaron 24,4% anual en junio (siempre a precios constantes) pero resultaron 24,6% menores a junio de 2019. Para el primer semestre del año acumularon un progreso anual de 36,7% frente a los mismos meses de 2020 y una caída de 20,0% frente al primer semestre de 2019. "En nuestro local se siente mucho la ausencia de turistas", afirmaron desde un negocio de indumentaria general de San Fernando del Valle de Catamarca. - Jugueterías y librerías: las ventas crecieron 20,6% anual en junio (siempre a precios constantes) pero resultaron 27,9% a la línea de junio de 2019. Para el primer semestre del año llevan un incremento anual de 21,8% frente a los mismos meses de 2020 y un descenso de 27,9% frente al primer semestre de 2019

Es un ramo donde se siente mucho la pérdida de poder de compra de las familias, la menor actividad escolar, y el paso a la virtualidad tanto, en materia educativa como en los juegos que manejan los chicos, que cada vez tienen un perfil más tecnológico. "Al estar los colegios abiertos, la situación este año mejoró muchísimo, pero acarreamos deudas y necesitamos más recuperación en las ventas", dijo el propietario de una librería de la Ciudad de Buenos Aires. Eco/KDV/AMR NA

Boom de ventas en pandemia: ¿qué producto se salvó de la crisis y creció 1000% en ventas?
Fecha: 26/05/2021 Fuente: cronista

Los locales de nunca han estado tan demandados. Pedidos on line, por teléfono, en las tiendas. Todo el mundo consulta por un mobiliario ergonómico.

Los locales de venta de sillas ergonómicas nunca han estado tan demandados. Pedidos on line, por teléfono, en las tiendas. Todo el mundo consulta por un mobiliario ergonómico.

"Aumentó casi 1000% la venta de sillas ergonómicas en pandemia. Fue impensado. Es increíble lo que se ha vendido en la tienda on line...estamos totalmente sorprendidos", revela Marcelo Maccarone, del Área Comercial de Colección SACIF, representante oficial de Herman Miller en Argentina desde 1962.

El incremento exponencial se debe a que "los usuarios no tenían el mobiliario adecuado para trabajar más cómodo desde su hogar. Las malas posturas con sillas no ergonómicas en casa por períodos prolongados; el uso de la computadora en largas jornadas de reuniones virtuales brindó al usuario una nueva perspectiva a la hora de elegir trabajar en forma saludable", argumenta Maccarone.

Sebastián Astorino, experto en ergonomía y presidente de la Fundación Argentina de Ergonomía (FADE), advirtió que, durante 2020 y con motivo de la migración masiva e intempestiva de millones de trabajadores a la modalidad de home office, habrá consecuencias para la salud musculoesquelética y psicosocial.

Por ello impulsaron junto a la CGT un relevamiento de las condiciones de ergonomía y salud psicosocial en el teletrabajo realizado entre agosto 2020 y abril 2021 y que indica que el 82% de los encuestados sufrió dolores musculares, siendo la principal dolencia en la zona cervical, que coincide con que el 75% utiliza notebook. Otro dato interesante, muestra que el 68% de los teletrabajadores no cuenta con una silla ergonómica para realizar sus tareas desde el hogar.

"EL SECTOR ESTÁ CON TRABAJO"

Según Ing. Daniel Cwirenbaum, presidente de Grupo A2 (Archivos Activos) el sector está con trabajo, ya que muchas empresas han aprovechado el cierre de las oficinas para realizar mejoras en los edificios. Además "existe una demanda reprimida de todo el 2020".

"En nuestro caso -asegura el CEO- estamos trabajando en varios proyectos y además varias empresas debido a la ley de teletrabajo y teniendo en cuenta que la vuelta a la oficina no será inmediata, compran para sus empleados sillas ergonómicas, de las cuales somos el fabricante más grande de Argentina".

Desde la gerencia de Ventas del Grupo A2 reconocen que supieron adaptarse rápido gracias a tener la fábrica propia, y toda la inversión en matricería maquinas etc, incluso en plena pandemia contrataron más personal, por la creciente demanda de sillas de 2020 y hoy están fabricando en Argentina unas 8000 sillas por mes.

En este momento el desafío se da en los nuevos layouts de oficinas con más salas de reunión, más boxes y más soft seating (asientos blandos), lo que se empieza a conocer como oficina hibrida, es la definición que encontraron para definir esta nebulosa entre home office y oficina tradicional.

NUEVOS CLIENTES

Para Joaquín Arrojo, responsable de administración de Sattel Office el consumo actual viene golpeado, sobre todo sobre todo por la inflación y problemas por restricciones a las importaciones de ciertos insumos de sillas ergonómicas. Sin embargo, "en términos individuales nuestra empresa aumentó un 20% las ventas con respecto al año pasado, pero porque pudimos

adaptarnos fácilmente a la pandemia con una logística propia y esquemas flexibles de trabajo, no sé si es el caso de la mayoría del mercado", indica Arrojo, mientras aseguran que la modalidad de teletrabajo les impactó más en la calidad de nuestras ventas que en la cantidad.
"Antes de la pandemia el 85% de nuestra facturación eran clientes medianos y grandes (venta corporativa), y el 15% restante consumidores individuales. Ahora se atomiza la demanda, ingresan muchos trabajadores individuales a buscar escritorios o sillas ergonómicas", sostienen desde la pyme.
En términos de facturación "del 2019 al 2020 aumentó más del 20%, y en los primeros meses del 2021 con respecto al año pasado estamos en un 15%", dice Arrojo de Sattel Office y agrega "con respecto a la economía general fue un rubro que pudo sobrevivir y, en nuestro caso, hasta ampliarnos a nuevos productos como pisos vinílicos. Pero el trabajo de vender a un mercado atomizado es mucho más costoso que la venta corporativa en términos de personalización de la misma y lo complejo de la logística casa por casa".
Portantino S.A, otra de las consultadas, fue la primera compañía argentina en comercializar sillas italianas con regulación neumática. En 1997, emprendió la producción nacional de las mismas desde su planta ubicada en el partido de Morón.
"En el transcurso de los últimos meses hemos visto una caída de la demanda respecto del año 2020 - explica Carina Gettig, asistente comercial Portantino S.A - dado que nuestra empresa ofrece variedad de productos y terminaciones no trabajamos con stock, sino que elaboramos las sillas y sillones de acuerdo al requerimiento de cada cliente, esto hace que la producción dependa directamente de la demanda".
Portantino trabaja exclusivamente a través de representantes distribuidos en todo el país, no cuenta con venta directa al usuario final. De todos modos, desde la compañía, entienden que la venta en general se ha direccionado a la compra a través de los sitios on line y, en el año 2020, las empresas debieron adaptarse a los nuevos requerimientos del teletrabajo equipando a sus empleados para el desempeño home office.
"El incremento porcentual de la facturación del año 2020 respecto del 2019 rondó el 30% pero tenemos que tener en cuenta que el índice inflacionario del mismo período fue de un 36% por lo cual no se debe considerar como un crecimiento real en valores absolutos", señala Gettig.
De acuerdo al último relevamiento de FAIMA, en marzo de 2021, se registró una caída mensual del 3,9% del interés online de los consumidores en los muebles argentinos. Es la segunda caída consecutiva del interés, luego de la leve recuperación de enero 2020. Estos datos surgen del nuevo Índice Interés del Mueble Argentino online (IIMAO) elaborado por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines.
¿Cuánto cuesta montar una oficina ergonómica en casa?
Una Silla ergonómica base cuesta aproximadamente de $15.000, pero sí se busca una opción completa hay que desembolsar de $45.000 aproximadamente (fuente: Sattel Office).
Por Karina Longo