Análisis de Crédito de: MUNDIAL S A

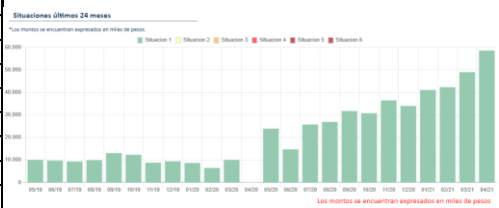
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	MUNDIAL S A	**Fecha**	jul-21
Cuit	33-50036501-9		
Domicilio	CORTEJARENA JOSE A. 1862 Piso:PB - : LOG., (1281), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA		
Teléfonos	(011) 4303-3140/4303-3141		
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA		
Fecha De Const.	10/11/1997		
Pat. Neto 2020	$ 154 050 566		
Cantidad Empleados	90 Aprox.		
Domicilio Legal	CORTEJARENA JOSE A. 1862 Piso:PB - : LOG., (1281), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA		

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	abr-21	$	58.593.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
PROVINCIA DE BUENOS AIRE	48.669.000	4/2021	1	83,1%
SANTANDER RIO S.A.	4.022.000	4/2021	1	6,9%
NACION ARGENTINA	2.005.000	4/2021	1	3,4%
BBVA FRANCES	1.793.000	4/2021	1	3,1%
CIUDAD DE BUENOS AIRES	1.319.000	4/2021	1	2,3%
AMERICAN EXPRESS ARG SA	785.000	4/2021	1	1,3%
CITIBANK N.A.	-	4/2021	1	0,0%
HIPOTECARIO	-	4/2021	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-19	dic.-20
Activo	243.926.567	270.359.684
Activo Corriente	139.753.032	158.988.477
Activo No Corriente	104.173.535	111.371.207
Pasivo	87.740.106	116.309.118
Pasivo Corriente	67.725.222	114.127.794
Pasivo No Corriente	20.014.883	2.181.325
Patrimonio Neto	156.186.462	154.050.566
% PN / Activo	64,0%	57,0%
Ventas	495.633.737	344.983.682
% Var. Vtas.	-30,4%	
Resultado Final	-18.940.330	-2.104.789
% Rent. / Vtas	-3,8%	-0,6%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	may-21	$ 38.143.170
Deudas Bancarizadas Act.	abr-21	$ 58.593.000

	dic.-19	dic.-20
Endeudamiento	0,43	0,74
ROA %	-7,8%	-0,8%
ROE %	-12,1%	-1,4%
Días Prom de Cobro	40	46
Días Prom de Pago	72	149
Días Prom de Stock	67	111
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	2,09	
Deuda Ban. / Ventas	0,17	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	INDUSTRIA GRAFICA
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	Sappi Papier Holding SMBH, Suzano SA, Sun Chemical Ink SA, Pedro Weinstock, Ledesma,Dimagraf
CLIENTES	UNICEF, SA La Nación, Lady Way, COTO Cicsa, Mary Kay,Lier SA.Biosintex
ACTIVIDAD/ES	170910 - FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN DE USO DOMÉSTICO E HIGIÉNICO SANITARIO 170201 - FABRICACIÓN DE PAPEL ONDULADO Y ENVASES DE PAPEL 170202 - FABRICACIÓN DE CARTÓN ONDULADO Y ENVASES DE CARTÓN 181101 - IMPRESIÓN DE DIARIOS Y REVISTAS 181109 - IMPRESIÓN N.C.P., EXCEPTO DE DIARIOS Y REVISTAS 181200 - SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRESIÓN 464221 - VENTA AL POR MAYOR DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN EXCEPTO ENVASES 681098 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P. 829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.

CONCLUSIONES

MUNDIAL SA es una empresa Grafica, que opera desde el año 1997 en la ciudad de Buenos Aires.
No registra juicios en su contra y opera con normalidad con el sistema bancario sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos.
No presenta deuda exigible por AFIP en Aportes y Contribuciones a la Seg. Social. De su información contable a Diciembre 2020 se desprenden los siguientes indicadores a saber: bajo Endeudamiento, aunque en alza (pasó de 0.43 a 0.74), buena Liquidez en 1.39 y buena Solvencia en 1.32. Sus ventas registraron una merma de -30% interanual, y su rentabilidad mostró quebranto por 2°año consecutivo (-3.8% vs el actual -0.6% s/ventas). Las ventas post balance a 12/21 proyectarían un aumento de más de 30% interanual.
Ante lo dicho, la empresa podría ser asistida, eventualmente, con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

"Somos una empresa de capital nacional con una consolidada experiencia en la industria gráfica, orientada a la calidad y excelencia de los resultados. La integramos un equipo de personas que elegimos desde hace mucho trabajar en un ambiente cordial y profesional. Nos enfocamos en dejar el sello de calidad en cada detalle del proceso productivo y comercial y así es como logramos brindar confianza y dejar nuestra huella en cada trabajo realizado.

En MUNDIAL Impresos atendemos las demandas de las empresas más importantes del país, contando con relaciones comerciales duraderas de más de 50 años. La apertura hacia nuevos mercados: Uruguay, Brasil, USA, Inglaterra, entre otros, logró posicionarnos como líderes indiscutidos de la industria gráfica.

Nuestra misión radica en el proyecto de cada cliente, en entender lo que encierra su pedido en toda su magnitud. Para nosotros, todos son nuevos desafíos y la adrenalina por concretarlos está en nuestra tinta.

Por un lado, para efectuar el perfilado en el tratamiento de archivos y generación de pruebas color durante la Preimpresión, cumplimos con la Norma FOGRA 39. En lo que respecta al proceso de impresión, utilizamos tintas cuya fabricación responde a la norma ISO 2.841-1. Además, para el establecimiento de las bandas de densidades por sustrato y porcentajes de ganancia de punto, la empresa se basa en la aplicación de la norma ISO 12.647-2 sobre estandarización de procesos Litográficos Offset.

Por otro lado, en MUNDIAL Impresos también cumplimos con La Ley de Seguridad e Higiene Industrial, Nº 19.587, decreto reglamentario 351/79. Asimismo, debido a que la empresa está inscripta como generadora de Residuos Peligrosos, nos basamos en las leyes Nº 24.051 y 2.214 sobre almacenamiento y disposición final de tales residuos.

Por último, y desde un punto de vista medioambiental, también respondemos con todas las directivas y resoluciones de ACUMAR (Autoridad de la cuenca de la Matanza y el Riachuelo) y de APRA (Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad autónoma de Buenos Aires)."

Fuente: Empresa.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
BERMATOV DANIEL GUSTAVO	Argentina	20050715133	78,38 %
MAGIS MARTHA BEATRIZ	Argentina	27062773478	21,62 %

Fuente: Empresa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
BERMATOV DANIEL GUSTAVO	Argentina	20050715133	PRESIDENTE
BERMATOV IVAN GUSTAVO	Argentina	23339016399	VICEPRESIDENTE
DIEZ GUILLERMO MIGUEL	Argentina	20132123757	DIRECTOR/A SUPLENTE

Fuente: Externa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES

BERMATOV DANIEL GUSTAVO
- AUTORIDAD IGJ DE: MBMB S.A. (desde 04-2021) CUIT :33708787189
- EX-PRESIDENTE DE: MBMB S.A. (desde 04-2004) CUIT :33708787189
- PRESIDENTE DE: DONN SACUIT :30633008775

DIEZ GUILLERMO MIGUEL
- SOCIA/O DE:FERGUIMAR S.R.L. (desde 11-2006) CUIT :33709930619
- AUTORIDAD IGJ DE: MBMB S.A. (desde 04-2021) CUIT :33708787189

BERMATOV IVAN GUSTAVO
- EX-AUTORIDAD IGJ DE: WILLIAMSBURG SRLCUIT :30715684558
- SOCIA/O DE:WILLIAMSBURG SRL (desde 04-2021) CUIT :30715684558

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

BERMATOV DANIEL GUSTAVO - 20050715133

SCORE

68.8

BERMATOV DANIEL GUSTAVO

FECHA NACIMIENTO:	07/09/1948
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	438 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

JUNCAL 3786 - 8§ PISO, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

JUNCAL 3158 PISO:8, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	DONN SA (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/01/1970

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BERMATOV IVAN GUSTAVO - 23339016399

SCORE

85

BERMATOV IVAN GUSTAVO

FECHA NACIMIENTO:	01/07/1988
ESTADO CIVIL:	SOLTERO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	03/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

JUNCAL 3158 PISO:8, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

JUNCAL 3158 PISO:8, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

PARAGUAY 5645, (1425), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

FISCALES

EMPLEADO DE	MUNDIAL S A (03/2021)
CLAE	TRABAJADOR RELAC. DEPENDENCIA
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2013
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BERMATOV IVAN GUSTAVO - 23339016399

SCORE

85

BERMATOV IVAN GUSTAVO

FECHA NACIMIENTO:	01/07/1988
ESTADO CIVIL:	SOLTERO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	03/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

JUNCAL 3158 PISO:8, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

JUNCAL 3158 PISO:8, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

PARAGUAY 5645, (1425), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

FISCALES

EMPLEADO DE	MUNDIAL S A (03/2021)
CLAE	TRABAJADOR RELAC. DEPENDENCIA
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2013
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- SAPPI PAPIER HOLDING SMBH
- SUZANO SA
- SUN CHEMICAL INK SA
- PEDRO WEINSTOCK
- LEDESMA
- DIMAGRAF

CLIENTES

- UNICEF
- SA LA NACIÓN
- LADY WAY
- COTO CICSA
- MARY KAY
- LIER SA
- BIOSINTEX

MARCAS / PATENTES

M MUNDIAL

NOMBRE: M MUNDIAL
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 16
ACTA: 2993452
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

M MUNDIAL

NOMBRE: M MUNDIAL
TIPO: MIXTA
CLASE: 35, 40, 42, 45
ACTA: 3376288
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

M MUNDIAL

NOMBRE: M MUNDIAL
TIPO: Mixta
CLASE: 35
ACTA: 3805906
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 05-2021	Post Balance proy. al 12-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 495 633 737	$ 344 983 682	$ 190 715 852	$ 457 718 046	46

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

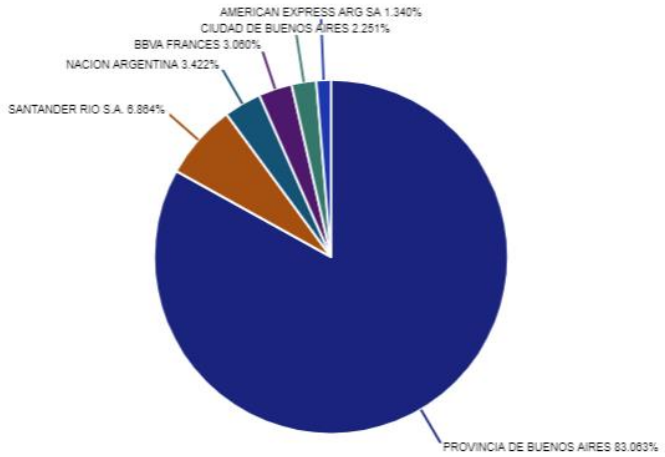
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
NACION ARGENTINA								
BBVA FRANCES								
PROVINCIA DE BUENOS AIRES				955,00			2 476,00	4 901,00
SANTANDER RIO S.A.	254,00	337,00	346,00	332,00	322,00	408,00	334,00	809,00
HIPOTECARIO	42,00							
CIUDAD DE BUENOS AIRES	4 420,00	4 301,00	4 180,00	4 065,00	8 457,00	7 890,00	5 985,00	3 710,00
CITIBANK N.A.	5 346,00	5 083,00	4 820,00	4 552,00	4 278,00	4 002,00		
AMERICAN EXPRESS ARG SA	6,00	5,00	1,00	4,00	6,00	6,00	24,00	23,00
TOTAL PERIODO	**10 068,00**	**9 726,00**	**9 347,00**	**9 908,00**	**13 063,00**	**12 306,00**	**8 819,00**	**9 443,00**

Banco	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020
NACION ARGENTINA					3 050,00	3 091,00	3 136,00	3 182,00
BBVA FRANCES					4 866,00	4 958,00	6 484,00	6 602,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	5 186,00	2 743,00	6 162,00		6 556,00	3 808,00	3 387,00	2 964,00
SANTANDER RIO S.A.		397,00	340,00		6 416,00		9 976,00	11 480,00
HIPOTECARIO								
CIUDAD DE BUENOS AIRES	3 452,00	3 320,00	3 473,00		3 019,00	2 872,00	2 733,00	2 598,00
CITIBANK N.A.								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	23,00	19,00	64,00		38,00	15,00	39,00	87,00
TOTAL PERIODO	**8 661,00**	**6 479,00**	**10 039,00**		**23 945,00**	**14 744,00**	**25 755,00**	**26 913,00**

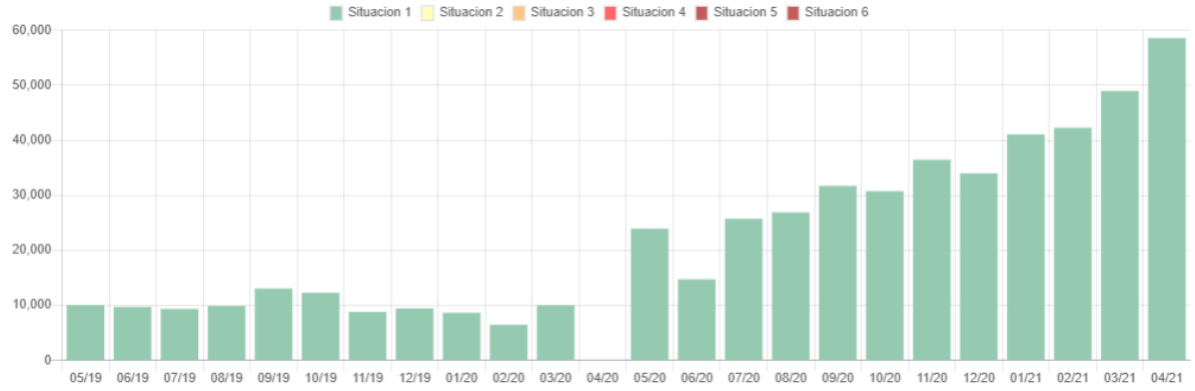
Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
NACION ARGENTINA	3 228,00	2 507,00	2 544,00	2 580,00	2 619,00		2 692,00	2 005,00
BBVA FRANCES	4 973,00	5 131,00	12 573,00	11 655,00	11 128,00	11 857,00	5 638,00	1 793,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	9 909,00	11 448,00	11 899,00	12 838,00	22 071,00	21 562,00	32 835,00	48 669,00
SANTANDER RIO S.A.	11 081,00	9 307,00	7 248,00	4 899,00	3 482,00	7 236,00	5 913,00	4 022,00
HIPOTECARIO								
CIUDAD DE BUENOS AIRES	2 446,00	2 282,00	2 114,00	1 932,00	1 749,00	1 555,00	1 424,00	1 319,00
CITIBANK N.A.								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	96,00	92,00	95,00	100,00	42,00	83,00	493,00	785,00
TOTAL PERIODO	**31 733,00**	**30 767,00**	**36 473,00**	**34 004,00**	**41 091,00**	**42 293,00**	**48 995,00**	**58 593,00**

Situaciones	
1 Situación Normal	4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

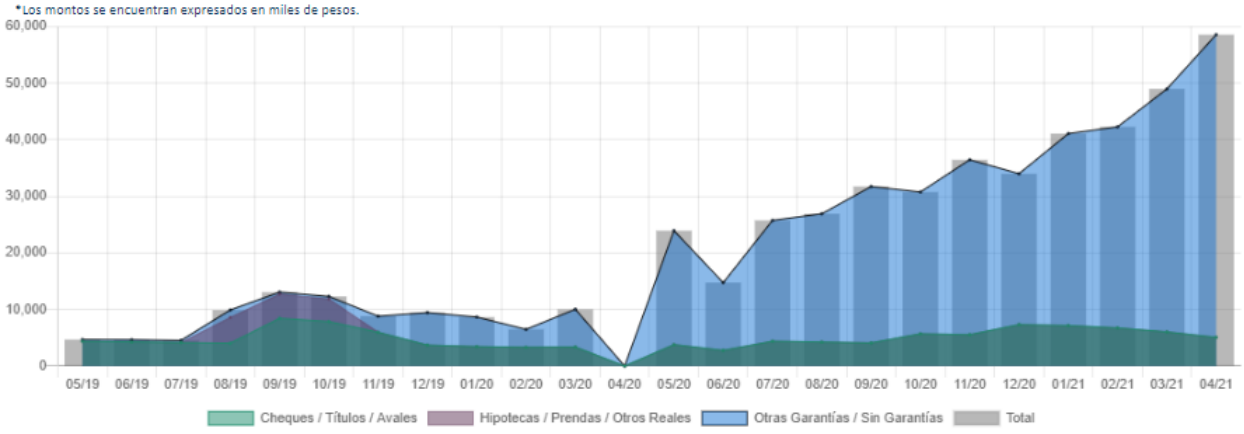
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos.

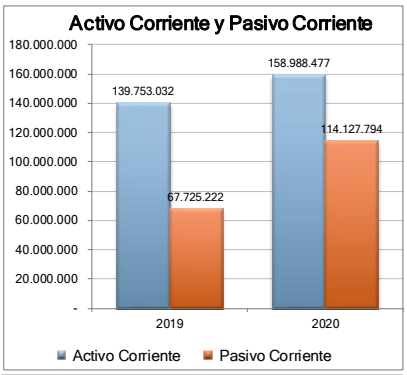
Información Económica / Financiera

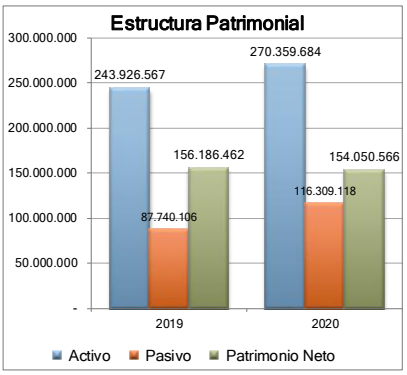
DATOS CONTABLES

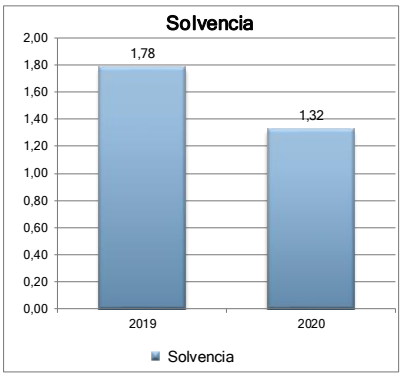
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	12/2019	12/2020
Caja y Bancos	8.373.150,0	4.643.301,0
Inversiones corrientes	1.067.950,0	0,0
Creditos por ventas	66.165.952,0	52.196.915,0
Otros Créditos	24.231.095,0	46.690.416,0
Bienes de Cambio	39.914.884,0	55.457.845,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**139.753.032,0**	**158.988.477,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	2.653.788,0	2.824.973,0
Bienes de Uso valor de origen	149.410.448,0	155.110.113,0
Depreciación acumulada	47.890.701,0	46.563.879,0
Bienes de Uso	101.519.747,0	108.546.234,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**104.173.535,0**	**111.371.207,0**
ACTIVO	**243.926.567,0**	**270.359.684,0**
Deudas Comerciales	43.006.096,0	62.475.865,0
Deudas bancarias	2.161.547,0	22.249.593,0
Deudas sociales	21.519.780,0	18.548.487,0
Deudas fiscales	1.037.800,0	10.853.848,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**67.725.222,0**	**114.127.794,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	20.014.883,0	2.181.325,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**20.014.883,0**	**2.181.325,0**
PASIVO	**87.740.106,0**	**116.309.118,0**
Capital social	126.856.130,0	126.856.130,0
Resultados Acumulados	29.330.332,0	27.194.436,0
PATRIMONIO NETO	**156.186.462,0**	**154.050.566,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**243.926.567,0**	**270.359.684,0**
Ventas	495.633.737,0	344.983.682,0
Compras del ejercicio	217.506.572,0	181.983.833,0
Costo de Ventas	375.227.605,0	274.911.692,0
Margen Bruto	120.406.132,0	70.071.990,0
Amortizaciones	22.384.971,0	21.136.708,0
Gastos Comerciales	35.328.911,0	26.874.472,0
Gastos Administración	29.647.033,0	21.160.206,0
Gastos Financieros	1.138.849,0	938.550,0
Otros ingresos	10.550,0	10.088,0
Otro egresos	69.270.627,0	15.087.008,0
Impuesto a las ganancias	3.971.593,0	8.126.632,0
Resultado del ejercicio	**-18.940.330,0**	**-2.104.789,0**
EBITDA	**8.555.083,0**	**28.097.101,0**

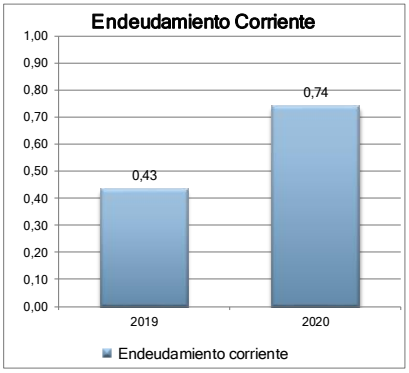
Importes Expresados en Pesos

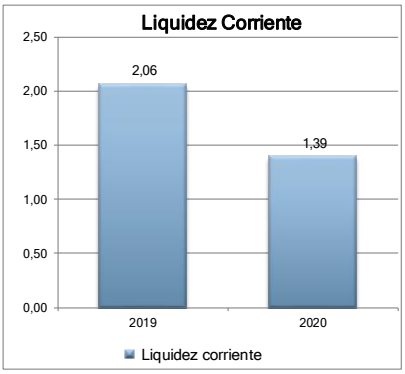
PRINCIPALES INDICADORES

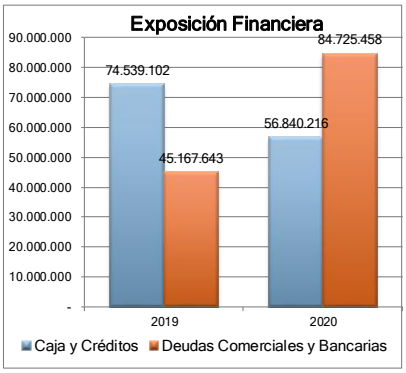


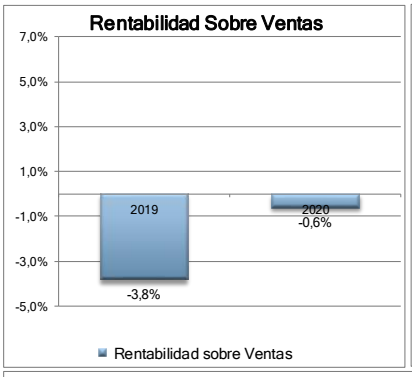


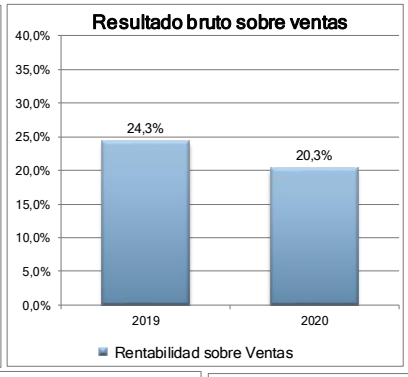


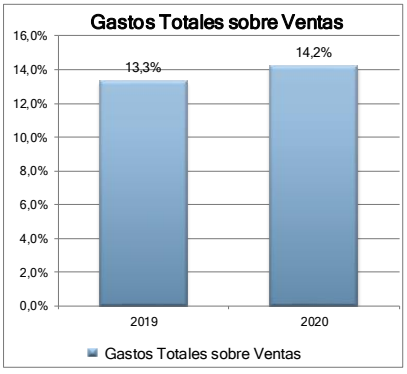


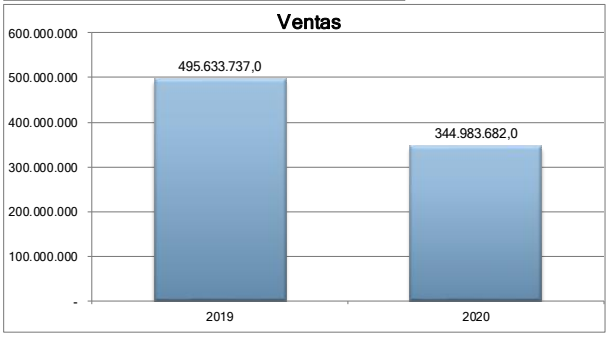


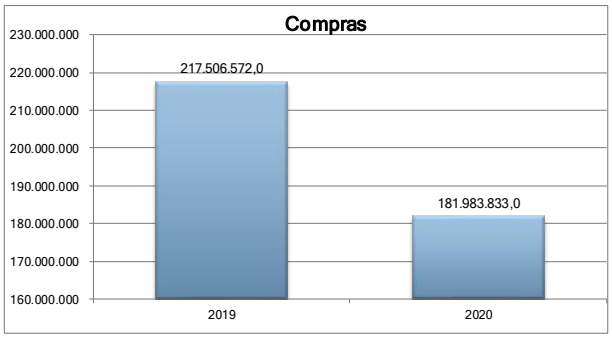












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 12/09/2019

MUNDIAL S.A. CUIT 33-50036501-9. Por Asamblea del 22/04/2019 se renuevan autoridades: Presidente: Daniel Gustavo Bermatov; Vice presidente: Ivan Gustavo Bermatov y Guillermo Miguel Diez como Director Suplente, quienes constituyen domicilio en Jose a. Cortejarena 1862, CABA Autorizado según instrumento publico Esc. Nº 46 de fecha 22/08/2019 Reg. Nº 894 Autorizado según instrumento publico Esc. Nº 46 de fecha 22/08/2019 Reg. Nº 894 Lucas Marchi - T°: 120 F°: 419 C.P.A.C.F. e. 12/09/2019 N° 68255/19 v. 12/09/2019 Fecha de publicación 12/09/2019

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 15/06/2016

MUNDIAL S.A. Por Acta de Asamblea General Ordinaria del 22-04-2016 y Acta Directorio del 28-04-2016 se renovaron autoridades presidente Daniel Gustavo BERMATOV, vicepresidente Ivan Gustavo BERMATOV, Director Suplente Guillermo Miguel DIEZ, todos con domicilio especial en Jose A. Cortejarena 1862, C.A.B.A.- Autorizado según instrumento publico Esc. Nº 36 de fecha 02/06/2016 Reg. Nº 1894 Marisa Laura Roces - Matricula: 4640 C.E.C.B.A. e. 15/06/2016 N° 41286/16 v. 15/06/2016

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRES Fecha: 07/06/2013

MUNDIAL S.A. ART. 60 Ley 19550. Escritura numero 37 Folio 77 del 30/05/2013, Registro 1894 C.A.B.A. Por Acta Asamblea General Ordinaria Nº 30 del 22/04/13 y Acta Directorio Nº 154 del 26/04/13, se designa director Titular Presidente Daniel Gustavo Bermatov, argentino, casado, mayor de edad, con DNI 5.071.513, domiciliado en Jose A. Cortejarena 1862 C.A.B.A., Director Suplente: Guillermo Miguel Diez, argentino, casado, mayor de edad, con DNI 13.212.375, Jose A. Cortejarena 1862 CABA, todos constituyen domicilio especial en Jose A. Cortejarena 1862. Autorizada por instrumento publico relacionado. Autorizado según instrumento publico Esc. Nº 37 de fecha 30/05/2013 Reg. Nº 1894. Marisa Laura Roces Matricula: 4640 C.E.C.B.A. e. 07/06/2013 Nº 42071/13 v. 07/06/2013

Provincia: Fecha: 07/09/2007

MUNDIAL S.A. EXPTE. 481.643. Comunica que por Acta de Asamblea General Ordinaria N° 23 y Extraordinaria N° 06 del 23-04-2007 y Acta de Directorio N° 120 del 26-04-2007 se ratificó el Directorio. En consecuencia, el directorio quedo integrado: presidente: Daniel Bermatov vicepresidente: Martha Magis de Bermatov director Titular: Naum Bermatov y Director Suplente: Raul Roque di Lorenzo. Todos con domicilio especial en Jose A. Cortejarena 1862 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Daniel Bermatov presidente según Acta de Asamblea General Ordinaria N° 23 y Extraordinaria N° 06 del 23-04-2007 y Acta de Directorio N° 120 del 26-04-2007.- Certificación emitida por: Maria Graciela Garbarino de Seiler Escribana Titular del Registro Notarial N° 736 Matricula 3156 Fecha 4 de septiembre de 2007 N° de Acta 092 Libro N° 81. Certificación emitida por: Maria Graciela Garbarino de Seiler. Nº Registro: 736. Nº Matricula: 3156. Fecha: 4-9-07. Nº Acta: 092. Libro Nº: 81. e. 07-09-2007 N° 66.686 v. 07-09-2007

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

Reunión con representantes de la industria gráfica y papeleras
Fecha: 07/01/2021 Fuente: https://www.argentina.gob.ar/

El ministro de Educación Nacional, Nicolás Trotta, mantuvo una reunión con los representantes de la industria gráfica, papeleras y trabajadores del sector en el marco del Plan Nacional de Lecturas a través del cual la cartera educativa nacional adquirirá 143 títulos de 209 autores por una inversión de 600 millones de pesos, el equivalente a 1.7 millones de libros provenientes de 79 editoriales. El Plan alcanzará a 47.300 escuelas de nivel inicial, primario y secundario de todo el país y beneficiará a la industria nacional del libro.
En el encuentro el titular de la cartera educativa manifestó: "Debemos maximizar la inversión que está haciendo el Estado en

toda la cadena de valor y por eso la reunión con las papeleras y los representantes de la industria gráfica es de suma importancia", y expresó: "Los libros tienen que volver a estar, no solo en nuestras escuelas sino en nuestros hogares. Queremos una sociedad libre y eso se construye, no solo con una escuela que transforme, sino también con una escuela que permita el acceso a la lectura recreativa y eso se logra ampliando derechos. La lectura es un derecho que no surge espontáneamente, demandas políticas públicas, porque no en todas las escuelas, ni en todas las casas, hay libros".
El intercambio tuvo como objetivo reunir a toda la cadena de valor en torno a la industria del libro: papeleras, editoriales, trabajadores e imprenteros con el fin de conseguir un precio de papel más competitivo; además de incentivar, fomentar y reactivar la producción argentina logrando una impresión con insumos nacionales.
Participaron del encuentro: el gerente Comercial de la Papelera Celulosa, Jorge Martinez; la gerente Comercial de la Papelera Ledesma, Mariana Muruaga; el presidente de la Cámara de Educación de la Cámara Argentina de Publicaciones (CAP), Raúl Sánchez; la secretaria de la comisión Ejecutiva de la CAP, Ana Livitnof; el vicepresidente de la Cámara Argentina del Libro (CAL), Juan Pampín; y por la comisión ejecutiva de la CAL, Martín Gremmelspacher y Ramiro Villalba. También estuvieron Jorge Dedito, de la Federación Argentina de la Industria Gráfica (FAIGA) y Juan Litwiller, prosecretario de la Federación Gráfica Bonaerense (FGB).

Reinventando la industria gráfica
Fuente: 21/08/2020 Fuente: presenterse

La Fundación Gutenberg presenta su nueva comisión directiva con un foco educativo más inclusivo, apuntando a generar impacto y una transformación positiva en la industria.
En 1907 nace la Fundación Gutenberg. Primero, creada por el sindicato gráfico, luego administrada por la cámara gráfica y en contacto directo con el sector empresarial. Desde aquel momento hasta la fecha, la fundación tiene una relación estrecha con FAIGA, Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines, donde se consolida el proyecto de educación bajo la administración de los empresarios gráficos, y, como toda industria, tuvo ciclos positivos y negativos.
Actualmente, en un contexto de cambios, el presidente de FAIGA, Mario Medoro, propone a Martín Espósito –hijo de tercera generación de industria gráfica– para que asuma la presidencia de la fundación. "Para aceptar, planteé que pudiéramos hacer
algo diferente", explica Espósito. Así comenzó a llamar a diferentes miembros para gestionar un cambio en la institución y formar una nueva comisión directiva. En esta oportunidad, junto con Leonardo Del Rosso y Federico Tenconi –ambos miembros del consejo de la fundación y segunda y cuarta generación de industria gráfica, respectivamente– nos cuentan los nuevos cambios que tienen pensados para la Fundación Gutenberg.
En primer lugar, ¿cómo fue el inicio del cambio?
M.E.: Empezamos a transmitir entre nosotros las ideas que teníamos para reconstruir la fundación; cómo relanzar el instituto y trabajar en hacer algo diferente, con perspectivas de aportar desde otro lugar, con una mesa de trabajo más amplia y más joven. A nivel generacional, también estamos movilizados por lo que sucede en el mundo, donde están cada vez están más presentes temas de desigualdad, de sustentabilidad, de falta de acceso al agua, a la salud y a la educación. Tenemos una necesidad de aportar, y en esta nueva mesa directiva todos queremos generar valor agregado y ver de ese esfuerzo. Por ejemplo, de los 17 ODS, tal vez nosotros
podamos trabajar en la inclusión. Coincidimos en que la educación te nivela para generar el espacio de acceso y estar incluido en un sistema. A aquel que no está educado el sistema lo expulsa, así empezamos a tener estos vínculos con estos desafíos, que se están dando a nivel global, donde pretendemos aportar nuestro granito de arena para hacer la diferencia.
F.T.: En esta visión, buscamos adecuar nuestros contenidos para que los empleados puedan crecer. En mi experiencia, no costó involucrarse, ya que es parte del trabajo. Un espacio para capacitar termina siendo más rentable en el mundo empresarial,
porque lo más importante que tienen las empresas son las personas. La capacitación hace la diferencia, forma, da posibilidades, abre la cabeza, da herramientas, permite salir del pensamiento de la empresa, encontrarse con otros. Involucrarse es parte del trabajo, porque podemos lograr una sinergia muy importante para las compañías.
L.D.R.: La fundación tiene mucha historia en educación, principalmente en diseño gráfico. Desde que nos convocó Martín, estamos pensando proyectos nuevos, sabiendo la historia y buscando la manera de colocar la fundación en el lugar que corresponde.
Desde esta nueva perspectiva, ¿qué es la sustentabilidad para la fundación?
M.E.: Es una temática compleja. En nuestro mercado educativo, ser sustentable es poder ofrecer al mercado capacitación, conocimiento y desarrollo intelectual, con el objetivo de nutrir a las personas para que desarrollen el conocimiento técnico, no solo conceptual, sino que sea de aplicación. Por lo tanto, está vinculado con el desarrollo de capacidades de nuestra comunidad. Todo aquello que alcancemos con nuestro sistema educativo, lo haremos más sustentable, producto del conocimiento. En esta línea, ¿cómo puede colaborar la industria gráfica en temas de sustentabilidad?
F.T.: En nuestro caso, hay un avance desde el lado de la educación. La fundación tiene una posibilidad actual de brindar certificación, cuenta con profesionales y hay espacio para crecer y mejorar, tanto de manera interna como dentro de cada empresa. M.E.: Nosotros no tenemos injerencia directa, pero cuando tenés conocimiento podés poner en valor ciertas características que te pueden ayudar a tomar una mejor decisión. Por ejemplo, tomando en cuenta la eficiencia energética y las mejoras del consumo de determinada máquina, es posible elegir mejor y colaborar con el ambiente. Desde nuestro sector, a través de la educación, se pueden tomar mejores
decisiones vinculadas al triple impacto. Por otro lado, en la fundación tenemos una división de OCP que es de certificación. En este sentido, el hecho de conocer las normas te lleva a cumplir con la ley, pero si no sos idóneo o no estás capacitado, no podés cumplir.
Con todos los cambios tecnológicos y mayor digitalización, ¿hacia dónde va la industria?
M.E.: Hoy en día el mundo gráfico está discutiendo cuánto se va a retraer producto de la tecnología. En el ámbito comercial, nuestros colegas están asustados con la masividad que logró la digitalización de la publicidad, ya sea por correo electrónico o redes sociales.

Antes eso era folletería… Aunque algunos productos desaparecieron, al mismo tiempo aparecieron otros. Así, no creemos que la tecnología vino a reemplazar al mundo gráfico, sino a complementarlo. Claramente, se tiene que dar un reajuste y un reacomodamiento, y ahí es donde debemos estar. Hay que considerar a la tecnología como una aliada y meterse para comprender qué sucede, dado que puede introducirse en cada una de nuestras industrias. Además, las personas todo el día interactúan con productos gráficos: un sobrecito de azúcar, un papel de decoración de la pared y un piso cerámico, por ejemplo. Hasta el contenido de YouTube es gráfico, pero está digitalizado y llevado a través de una red social, que se encuentra pensada y diseñada. Nosotros debemos darnos cuenta de que tenemos un contacto con el mundo no gráfico muy fuerte y generar esa exposición, mostrar que de acá nace mucho de lo que nosotros consumimos, hacemos, comunicamos, producimos, reproducimos. F.T.: Estamos en todos lados, y más que el susto de que nos van a reemplazar, lo importante es ir comprendiendo qué es lo que sucede y ver cómo se amalgama con lo que tenemos y cómo se convierte lo que no nos sirve.

¿Cómo se incorporan estos cambios a nivel educativo?

L.D.R.: El proyecto nuestro es un cambio radical. Está comprobado que las carreras largas son menos convocantes y las personas quieren tener la carrera en otros medios, entonces dentro de nuestra propuesta, queremos ofrecer micro cursos a medida, determinados y cortos. Una capacitación constante que haga que quieras seguir capacitándote.

F.T.: Estamos en diálogo con empresas y alumnos para ver cuáles son las necesidades que tenemos que paliar. Este formato de cursos cortos viene a satisfacer esta necesidad de tener una capacitación inmediata, puntual, sobre un tema determinado, y a su vez de la mano de la tecnología va a permitir solucionar necesidades geográficas o temporales. Ahí la tecnología, en vez de ser una amenaza, termina siendo una herramienta que brinda una solución.

M.E.: Hoy las empresas y las personas solicitan capacitación dinámica a demanda, cuando pueden y tienen tiempo. Además, requieren que sea de rápida aplicación, para que la persona sienta que esas inversiones en tiempo y esfuerzo las puede instrumentar rápidamente. Así, el retorno de esa inversión es también más rápido y dinámico. Todo esto está presente en cómo va a ser el futuro de nuestra educación y cómo hacemos para generar un producto educativo mejor. Hoy los institutos educativos que entendieron la dinámica del cambio tuvieron que desarrollar su propio mercado, su propio sistema educativo. El desafío es fuerte y muy importante, porque necesitamos el acompañamiento de todas las personas que hacen Fundación Gutenberg, que todos acompañen y entiendan el proyecto educativo que queremos presentar. Tenemos que trabajar con nuestro capital humano en rediseñar y construir juntos, discutir cuáles son los mejores escenarios, las mejores propuestas. Nosotros podemos venir con ideas, pero los idóneos son los docentes. Además de la educación, ¿cuáles son sus principales desafíos?

M.E.: Estamos trabajando a la par en dos aspectos: por un lado, nuestra prioridad es poner a la institución en una situación de sustentabilidad económica. En este punto, estamos agradecidos del apoyo que nos han brindado los patrocinadores y las empresas del gremio a los que les presentamos el proyecto, que fue muy bien recibido. Al mismo tiempo estamos trabajando en lo que va a venir. También el desafío está en el hacer, en cubrir la responsabilidad de hacer y de trasladar la idea a la acción. Hay que generar un sistema de planificación y concreción con retroalimentación. Eso nos brindará la posibilidad de testear las ideas; si son exitosas, materializarlas; y si no, eliminarlas. Tenemos que lograr que esa fluidez de intercambio de ideas, de trabajo y de pasión, se dé lo más rápido y mejor posible.

En el marco de la pandemia por COVID-19, ¿qué acciones comenzó a realizar Fundación Gutenberg?

Lo primero que hicimos, antes de que se decretara la cuarentena, fue extremar la limpieza y la desinfección, aplicamos el distanciamiento y colocamos alcohol en gel al alcance de todos. También sumamos señalética con instrucción sobre el COVID-19 y recomendaciones de cuidado e higiene.

En este marco, entendimos que íbamos a ir a cuarentana en algún momento, por lo que empezamos a pensar el trabajo desde casa y la educación a distancia, con objetivos claros y roles designados. Llevamos todas las carreras y algunos de los cursos presenciales a distancia y adquirimos una plataforma más potente que nos permite tener conectados en sala de reunión en vivo hasta 200 asistentes. Ya contábamos con Google Suite, que nos da acceso a Google Classromm y Meet, por lo que logramos que comenzaran las clases en ambas carreras, Gestión de los Procesos Gráficos y Digitales, y Diseño Gráfico y Digital. Con sus dificultades, sobre todo, por los problemas de conectividad de los alumnos, pero arrancamos, que fue lo más importante. En estos momentos es crucial mantener el vínculo cercano con alumnos y docentes, y eso hicimos. Respecto a los cursos de formación profesional, aumentamos en tiempo récord la oferta de 6 a 15 cursos a distancia, y estamos pensando en tener, escaladamente, 60 o más. El objetivo es seguir estando cerca, de otro modo, pero cerca.

¿Cómo se vio modificada su actividad habitual?

En un 100 por ciento. Todo lo que estábamos acostumbrados a hacer se vio modificado. Sin embargo, fue un cambio muy positivo y que Gutenberg necesitaba. El trabajo desde casa generó mucho trabajo en equipo, y esto nos permitió avanzar e innovar en plena pandemia. Nos empujó a ir aún más a la digitalización, uno de los pilares fundamentales de esta nueva gestión. Muchas actividades son más complejas, sobre todo las administrativas, pero cada uno fue encontrando el modo de lograrlo, y eso es lo que más valoramos. Porque todos están cumpliendo con sus tareas desde sus casas o apoyando a otras áreas. Nos estamos manteniendo muy cerca de nuestros colaboradores, apoyándolos en otras cuestiones, porque el encierro es muy delicado.

Quizá lo más complejo es el vínculo con los alumnos de las carreras, incluso con los docentes, tan acostumbrados a la presencialidad. Pero establecimos reuniones en línea por grupos con docentes y alumnos para mantener la cercanía, y sobre todo estar muy atentos a los estudiantes, que son centrales en la educación a distancia. Esta nueva modalidad requiere un alumno mucho más activo y protagonista, y esto no es sencillo de modificar, por lo que estamos también enviando información valiosa sobre la educación a distancia a alumnos y docentes, ayudándolos a organizarse, trabajar en casa. Nos mueve un poco una pregunta: ¿qué estabas haciendo vos cuando el COVID-19 nos puso a todos en casa? Yo estaba estudiando y haciendo posible la continuidad de mi carrera profesional. Nuevamente: estar cerca, de otro modo.

¿Cuál es el mensaje final que quieren transmitir?

M.E.: Queremos ser dinámicos. No sabemos el producto final que vamos a ofrecer, pero queremos transformar esta institución.

Estamos en búsqueda de cambio, de transformaciones, de impacto. Queremos impactar y transformar, y ahí es donde está la clave del cambio. Estamos intentando transformar la educación de nuestro sector y trascender de educación de nicho para ser una institución que genere capital intelectual de nivel educativo general.
L.D.R.: Nuestro objetivo es que la industria en general y gráfica en particular cada vez que requieran una capacitación piensen en Gutenberg. Queremos convertir a la fundación en un referente industrial.