Análisis de Crédito de: MOLINARI S.A.

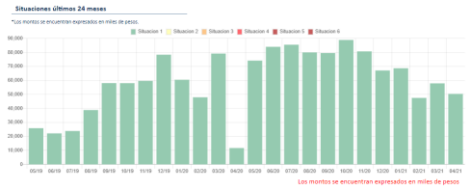
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	MOLINARI SA.	**Fecha**	1/7/2021
Cuit	30-52650284-8.		
Domicilio	PERU 330, (1067), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA		
Teléfonos	011-4521-2001 - 342-3873/5378/4427 343-6278 -45212001		
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA		
Fecha De Const.	21/9/1962		
Pat. Neto 2020	$ 266 373 158		
Cantidad Empleados	30 Aprox.		
Domicilio Legal	PERU 330, (1067), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA		

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	abr-21	$ 50.378.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
NACION ARGENTINA	12.773.000	4/2021	1	25,4%
GALICIA Y BUENOS AIRES	11.370.000	4/2021	1	22,6%
HSBC BANK	5.506.000	4/2021	1	10,9%
BBVA FRANCES	5.042.000	4/2021	1	10,0%
SUPERVIELLE	4.850.000	4/2021	1	9,6%
SANTANDER RIO S.A.	2.863.000	4/2021	1	5,7%
MACRO	2.040.000	4/2021	1	4,0%
PROVINCIA DE BUENOS AIRE	1.843.000	4/2021	1	3,7%
INDUSTRIAL	1.327.000	4/2021	1	2,6%
CIUDAD DE BUENOS AIRES	1.250.000	4/2021	1	2,5%
AMERICAN EXPRESS ARG SA	877.000	4/2021	1	1,7%
PATAGONIA	634.000	4/2021	1	1,3%
CREDICOOP COOP LIMITADO	-	4/2021	1	0,0%
ICBC	3.000	4/2021	1	0,0%
PROVINCIA DE CORDOBA	-	4/2021	1	0,0%



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-19	dic.-20
Activo	391.442.659	421.031.704
Activo Corriente	332.189.550	355.770.272
Activo No Corriente	59.253.109	65.261.432
Pasivo	145.294.274	154.658.546
Pasivo Corriente	137.973.200	125.952.069
Pasivo No Corriente	7.321.074	28.706.477
Patrimonio Neto	246.148.385	266.373.158
% PN / Activo	62,9%	63,3%
Ventas	267.733.817	749.817.941
% Var. Vtas.	180,1%	
Resultado Final	66.914.985	30.027.808
% Rent. / Vtas	25,0%	4,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	abr-21	$ 35.822.068
Deudas Bancarizadas Act.	abr-21	$ 50.378.000

	dic.-19	dic.-20
Endeudamiento	0,56	0,47
ROA %	17,1%	7,1%
ROE %	27,2%	11,3%
Días Prom de Cobro	159	62
Días Prom de Pago	209	139
Días Prom de Stock	661	345
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	1,24	
Deuda Ban. / Ventas	0,07	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	VENTA AL POR MAYOR DE MÁQUINAS - HERRAMIENTA DE USO GENERAL Y DE EQUIPO PROF. Y CIENT. E INSTRUMENTOS DE MEDIDA Y DE CONTROL
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	INDUSTRIAS ROMI S.A. BRASIL, MITUTOYO CORPORATION JAPON, MITUTOYO DO BRASIL BRASIL, OKUMA MACHINERI INC. U.S.A., HAS AUTOMATION
CLIENTES	SEGUFER S.A. (ANTES S.R.L.), GEMINELLI S.A., JARVIS ARGENTINA S.A.I.C., FLUIDMEC S.A.I.C., ERBUS S.A., ULTRA PRESS S.A., ROMAN Y MARINONI S.A.
ACTIVIDAD/ES	465400 - VENTA AL POR MAYOR DE MÁQUINAS - HERRAMIENTA DE USO GENERAL 465930 - VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO PROFESIONAL Y CIENTÍFICO E INSTRUMENTOS DE MEDIDA Y DE CONTROL N.C.P.

CONCLUSIONES

MOLINARI SA es una empresa dedicada a la venta al por mayor de equipo profesional y científico e instrumentos de medida, que opera desde el año 1962 en la ciudad de Buenos Aires.
No registra juicios en su contra y opera con normalidad con el sistema bancario sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos.
No registra deuda exigible por AFIP en Aportes y Contribuciones a la Seg. Social. De su información contable a Diciembre 2020 se desprenden los siguientes indicadores a saber: bajo Endeudamiento en 0.47, muy buena Liquidez en 2.82 y muy buena Solvencia en 1.72. Sus ventas registraron un fuerte aumento de 180% de variación interanual, aunque su rentabilidad cayó, pasando de 25% al actual 4% s/ventas. Las ventas post balance a 12/21 proyectarían una marcada merma de más de 70% interanual.
Ante lo dicho la empresa, podría ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

"Molinari S.A. es una empresa especializada en la comercialización de máquinas herramientas. Representa marcas americanas, europeas y japonesas líderes del mercado internacional.

Con más de 100 años en el país, Molinari S.A., despliega el más alto profesionalismo potenciado con la calidez y experiencia que le otorga su origen familiar.

Actualmente Molinari S.A. llega con sus productos y servicios a todo el país, a través de oficinas propias y representadas, y opera también en Chile, Bolivia, Perú, Venezuela y Uruguay."

Fuente: Empresa.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
MOLINARI MARIANO TOMAS	Argentina	20214865565	96.5%
PAPANDREA SEBASTIAN	Argentina	20245815299	3.5%

Fuente: Externa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

Razón Social	Nacionalidad	C.U.I.T
MOLTECH SA	Argentina	30715266144
SINAPSIS TECH SAS	Argentina	N/I

Fuente: Empresa.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
PAPANDREA SEBASTIAN	Argentina	20245815299	PRESIDENTE
MOLINARI ALBERTO FRANCISCO	Argentina	27043522375	VICE-PRESIDENTE
ZONA RUBEN OSCAR	Argentina	20133133667	DIRECTOR/A TITULAR
DELMASTRO MARISA DEL VALLE	Argentina	27162495858	DIRECTOR/A TITULAR
DI FEDERICO ALDO ANTONIO	Argentina	20166073368	DIRECTOR/A SUPLENTE

Fuente: Externa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES

ZONA RUBEN OSCAR
- AUTORIDAD IGJ DE: BAF CAPITAL SECURITIES SA (desde 04-2021) CUIT :30712334130

DI FEDERICO ALDO ANTONIO
- ACCIONISTA DE:DIFEPA S ACUIT :30691682281
- AUTORIDAD IGJ DE: DIFEPA S A (desde 04-2021) CUIT :30691682281
- AUTORIDAD IGJ DE: AMS ADVANCED MACHINE SYSTEMS S.A. (Desde 04-2021) CUIT :30711290318

PAPANDREA SEBASTIAN
- AUTORIDAD IGJ DE: DOMINELLO INDUSTRIALE S.R.L. (desde 04-2021) CUIT :30711859973
- AUTORIDAD IGJ DE: MOLTECH S.A. (desde 04-2021) CUIT :30715266144
- SOCIA/O DE: DOMINELLO INDUSTRIALE S.R.L. (desde 04-2021) CUIT :30711859973

MOLINARI ALBERTO FRANCISCO
- AUTORIDAD IGJ DE: DAMAGO SA (desde 04-2021) CUIT :33701808539
- EX-PRESIDENTE DE: DAMAGO SA (desde 07-1998) CUIT :33701808539

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

PAPANDREA SEBASTIAN - 20245815299

SCORE

87

PAPANDREA SEBASTIAN

FECHA NACIMIENTO:	29/04/1975
ESTADO CIVIL:	SOLTERO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	851 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	12/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

PEDRO MORAN 3668 4 PISO DEPARTAMENTO B, (1419), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

PEDRO MORAN 3668 4 PISO DEPARTAMENTO B, (1419), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

CASTELLI 00318, (2804), CAMPANA

FISCALES

EMPLEADO DE	MOLINARI SA (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/06/2009
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MOLINARI ALBERTO FRANCISCO - 27043522375

SCORE

59.3

MOLINARI ALBERTO FRANCISCO

FECHA NACIMIENTO:	14/12/1931
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

AV. DEL LIBERTADOR 2330 PISO 10 B, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

AV. DEL LIBERTADOR 2330 PISO 10 B, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	MOLINARI SA (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/01/1963

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- INDUSTRIAS ROMI S.A. BRASIL
- MITUTOYO CORPORATION JAPON
- MITUTOYO DO BRASIL
- OKUMA MACHINERI INC. U.S.A.
- HAS AUTOMATION INC. U.S.A.

Fuente: Externa.

CLIENTES

- SEGUFER S.A. (ANTES S.R.L.)
- GEMINELLI S.A.
- JARVIS ARGENTINA S.A.I.C.
- FLUIDMEC S.A.I.C.
- ERBUS S.A.
- ULTRA PRESS S.A.
- ROMAN Y MARINONI S.A.
- ITAN S.A.
- ARGENCRAFT S.A.

Fuente: Externa.

MARCAS / PATENTES

WILSON W
WOLPERT

NOMBRE: WILSON W WOLPERT
TIPO: MIXTA
CLASE: 9
ACTA: 2554247
BOLETÍN: 2226
PUBLICACIÓN: -

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2018	12-2019	12-2020	Post Balance al 04-2021	Post Balance proy. al 12-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 267 733 817	$ 749 817 941	$ 143 288 272	$ 429 864 816	42

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

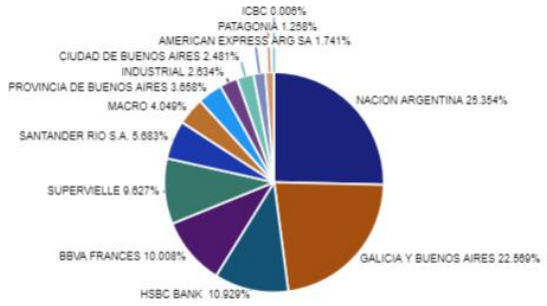
Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
ICBC								
PROVINCIA DE CORDOBA								
INDUSTRIAL								
BBVA FRANCES						7 200,00		8 311,00
NACION ARGENTINA					8 081,00	7 688,00		6 309,00
HSBC BANK					708,00	1 411,00	7 249,00	7 765,00
SUPERVIELLE	7 209,00	5 471,00	5 143,00	12 200,00	12 433,00		11 775,00	11 969,00
SANTANDER RIO S.A.	96,00	93,00	112,00	48,00	129,00	3 455,00	3 212,00	2 943,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	1 208,00	1 091,00	827,00	1 161,00	9 997,00	9 651,00	8 771,00	8 755,00
PATAGONIA	764,00	493,00	615,00	421,00	667,00	712,00	846,00	685,00
MACRO	910,00	871,00	832,00	791,00	750,00	708,00	665,00	622,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	5 908,00	6 227,00	7 858,00	7 973,00	8 163,00	7 950,00	10 171,00	14 370,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	2 058,00			5 607,00	5 492,00	8 130,00	8 022,00	9 639,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	6 886,00	7 903,00	8 470,00	10 189,00	11 656,00	11 135,00	8 940,00	7 000,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	805,00			452,00				
TOTAL PERIODO	**25 844,00**	**22 149,00**	**23 857,00**	**38 842,00**	**58 076,00**	**58 040,00**	**59 651,00**	**78 368,00**

Banco	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020
ICBC								
PROVINCIA DE CORDOBA								2,00
INDUSTRIAL							3,00	5 046,00
BBVA FRANCES	8 876,00		10 239,00		7 971,00	7 624,00	7 554,00	7 437,00
NACION ARGENTINA	5 649,00	7 937,00	7 664,00		15 289,00	17 686,00	16 382,00	15 261,00
HSBC BANK	7 899,00		9 126,00		8 929,00	8 798,00	9 520,00	9 264,00
SUPERVIELLE		10 292,00	10 632,00	11 697,00		12 906,00	13 056,00	10 951,00
SANTANDER RIO S.A.		2 611,00	2 972,00		3 683,00		2 520,00	1 813,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	7 730,00	7 310,00	9 589,00		8 090,00	8 335,00	6 642,00	6 102,00
PATAGONIA	732,00	694,00	661,00		1 203,00	1 148,00	1 184,00	639,00
MACRO	3 627,00	3 363,00	3 149,00		3 841,00	3 223,00	3 004,00	2 519,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	10 106,00	10 341,00	14 003,00		12 782,00	13 184,00	15 153,00	11 291,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	9 497,00		6 681,00		4 755,00	3 750,00	3 209,00	2 656,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	6 350,00	5 384,00	4 462,00		7 596,00	7 349,00	7 273,00	6 999,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA								
TOTAL PERIODO	**60 466,00**	**47 932,00**	**79 178,00**	**11 697,00**	**74 139,00**	**84 003,00**	**85 500,00**	**79 980,00**

Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
ICBC								3,00
PROVINCIA DE CORDOBA								
INDUSTRIAL	7 201,00	9 272,00	9 898,00		5 698,00	3 566,00	2 416,00	1 327,00
BBVA FRANCES	6 468,00	10 471,00	9 975,00	9 205,00	8 413,00	8 014,00	6 606,00	5 042,00
NACION ARGENTINA	14 395,00	16 529,00	16 585,00	16 661,00	16 741,00		16 747,00	12 773,00
HSBC BANK	10 365,00	10 941,00	8 250,00	8 154,00	8 751,00	8 495,00	5 870,00	5 506,00
SUPERVIELLE	10 327,00	8 575,00	7 880,00	6 156,00	4 974,00	3 891,00	2 823,00	4 850,00
SANTANDER RIO S.A.	1 489,00	915,00	777,00	3 207,00	3 249,00	2 785,00	2 930,00	2 863,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	5 530,00	4 982,00	4 422,00	3 879,00	3 328,00	2 947,00	2 214,00	1 843,00
PATAGONIA	649,00	803,00	687,00	662,00	662,00	636,00	386,00	634,00
MACRO	2 162,00	4 550,00	3 880,00	3 495,00	3 096,00	2 539,00	2 126,00	2 040,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	11 810,00	13 132,00	13 592,00	11 419,00	10 246,00	12 260,00	13 206,00	11 370,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	2 082,00	1 493,00	1 134,00	767,00	388,00			
CIUDAD DE BUENOS AIRES	6 914,00	6 833,00	2 569,00	2 334,00	2 087,00	1 822,00	1 543,00	1 250,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	167,00	389,00	1 076,00	1 151,00	1 038,00	534,00	1 023,00	877,00
TOTAL PERIODO	**79 559,00**	**88 885,00**	**80 725,00**	**67 090,00**	**68 671,00**	**47 489,00**	**57 890,00**	**50 378,00**

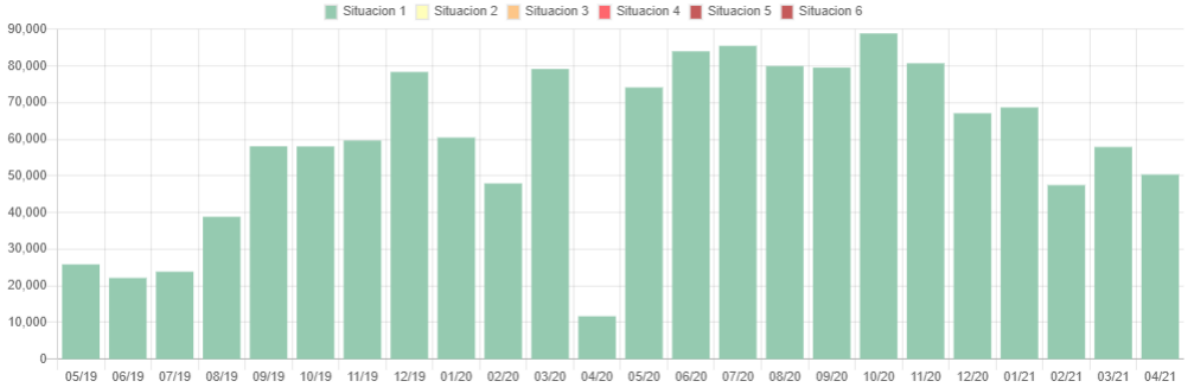
Situaciones

1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

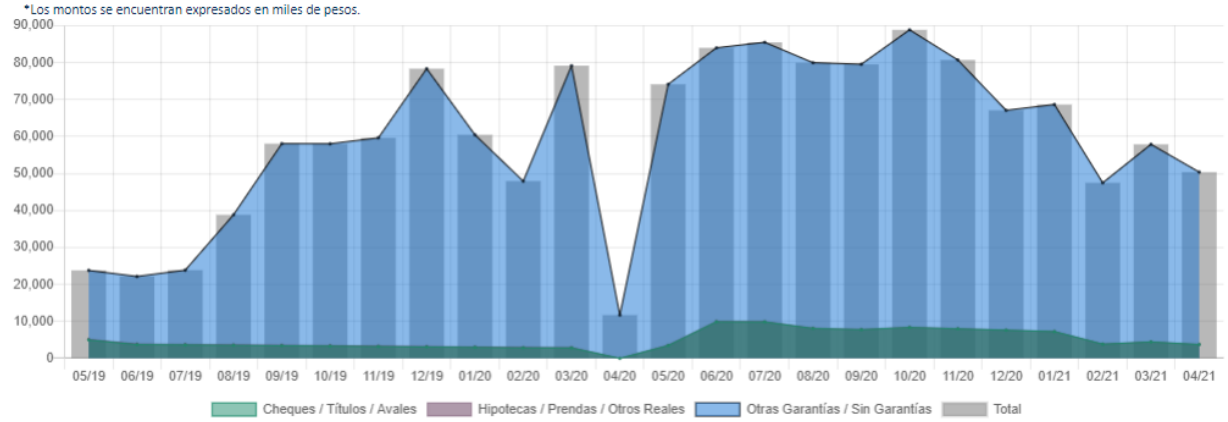
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos.

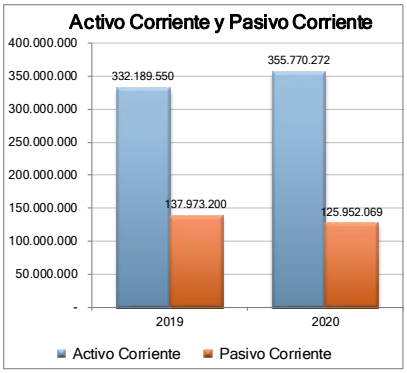
Información Económica / Financiera

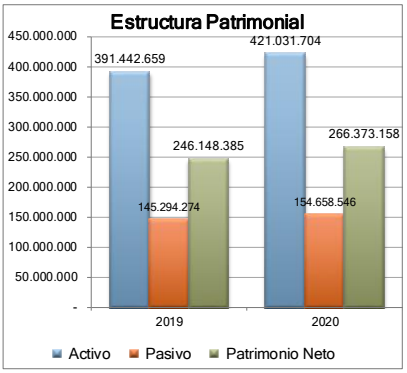
DATOS CONTABLES

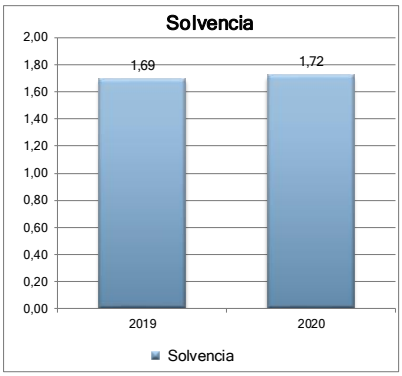
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	12/2019	12/2020
Caja y Bancos	24.654.586,0	5.595.647,0
Inversiones corrientes	7.001,0	10.581,0
Creditos por ventas	140.951.338,0	153.938.073,0
Otros Créditos	46.265.205,0	46.872.565,0
Bienes de Cambio	120.311.420,0	149.353.406,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**332.189.550,0**	**355.770.272,0**
Otros Créditos no corrientes	5.069.597,0	8.212.595,0
Otras inversiones no corrientes	22.613.326,0	31.473.849,0
Bienes de Uso valor de origen	28.766.159,0	76.035.618,0
Depreciación acumulada	2.615.105,0	52.115.269,0
Bienes de Uso	26.151.053,0	23.920.350,0
Activos intangibles no corrientes	5.419.132,0	1.654.639,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**59.253.109,0**	**65.261.432,0**
ACTIVO	**391.442.659,0**	**421.031.704,0**
Deudas Comerciales	17.994.790,0	23.701.194,0
Deudas bancarias	83.758.571,0	54.164.258,0
Deudas sociales	1.838.699,0	2.422.504,0
Deudas fiscales	29.445.487,0	13.404.173,0
Otros Pasivos	4.935.653,0	32.259.942,0
Pasivo Corriente	**137.973.200,0**	**125.952.069,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	7.275.043,0	3.078.522,0
Deudas fiscales	46.031,0	448.204,0
Otros Pasivos	0,0	25.179.752,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**7.321.074,0**	**28.706.477,0**
PASIVO	**145.294.274,0**	**154.658.546,0**
Capital social	30.306.851,0	30.306.851,0
Resultados Acumulados	215.841.534,0	236.066.307,0
PATRIMONIO NETO	**246.148.385,0**	**266.373.158,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**391.442.659,0**	**421.031.704,0**
Ventas	267.733.817,0	749.817.941,0
Compras del ejercicio	66.460.466,0	158.140.081,0
Costo de Ventas	50.795.284,0	129.098.095,0
Margen Bruto	216.938.533,0	620.719.846,0
Amortizaciones	3.926.991,0	4.010.172,0
Gastos Comerciales	92.203.884,0	83.748.018,0
Gastos Administración	38.144.775,0	29.113.085,0
Gastos Financieros	2.705.869,0	1.747.865,0
Otros ingresos	5.394.909,0	0,0
Otro egresos	0,0	471.207.232,0
Impuesto a las ganancias	22.363.929,0	4.875.839,0
Resultado del ejercicio	**66.914.985,0**	**30.027.808,0**
EBITDA	**95.911.775,0**	**40.661.684,0**

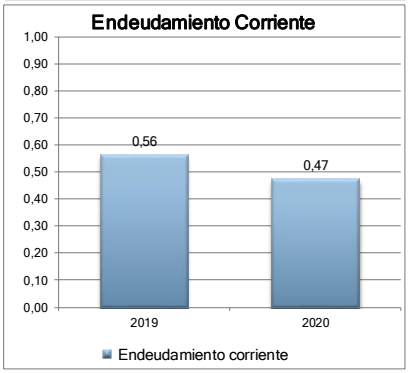
Importes Expresados en Pesos

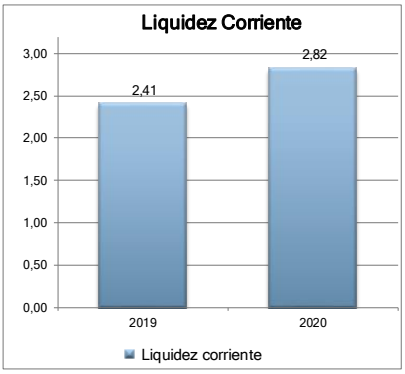
PRINCIPALES INDICADORES

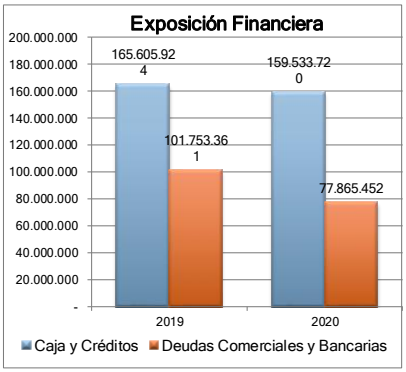


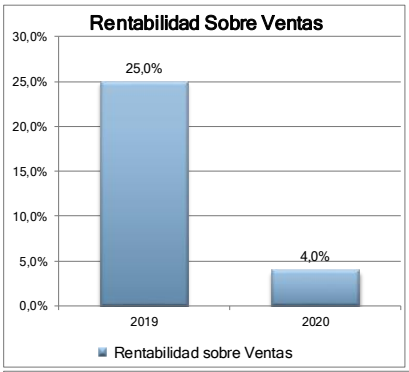


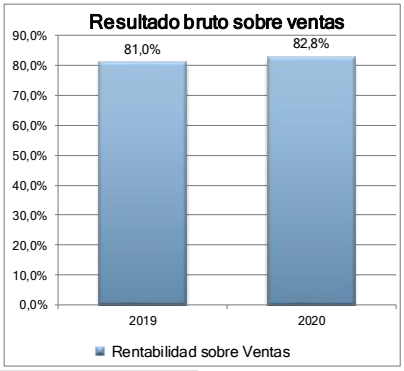


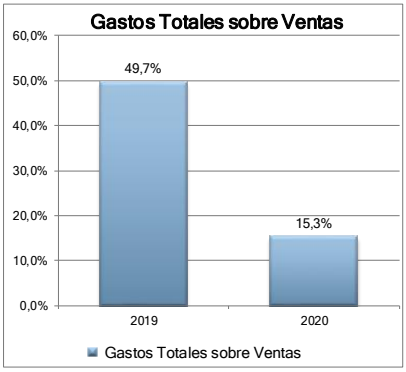


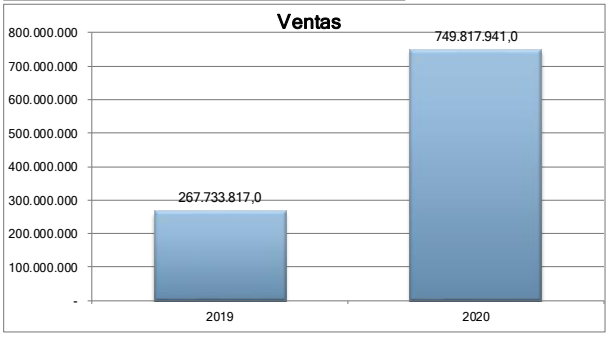


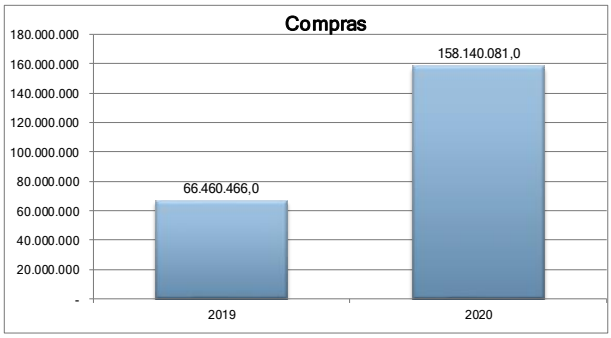












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: Fecha: 28/05/2021

MOLINARI S.A. (30-52650284-8) Por Asamblea General Ordinaria de fecha 16/03/21, se resuelve por unanimidad ocupar la nómina del Directorio de la siguiente manera: Presidente del Directorio: Sebastian Papandrea DNI: 24.581.529, Vicepresidente: Alberto Francisco MOLINARI DNI: 4.352.237; Director titular: Ruben Zona, DNI: 13.313.366, Director titular: Delmastro Marisa del Valle, DNI: 16.249.585 y Director suplente: Aldo Antonio Di Federico, DNI: 16.607.336, quienes encontrándose presentes en dicha Asamblea aceptaron los cargos y constituyeron domicilio especial sito en Carabelas 344, Piso 5º de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Autorizado según instrumento privado ACTA de fecha 16/03/2021 Yael Jeifetz - T°: 68 F°: 664 C.P.A.C.F. e. 28/05/2021 N° 35740/21 v. 28/05/2021 BOLETIN OFICIAL Nº 34.666 - Segunda Seccion 46 Viernes 28 de mayo de 2021

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 04/06/2018

MOLINARI S.A. Por acta del 19/04/18 reelige Presidente Mariano Tomas MOLINARI Vice Alberto Francisco MOLINARI, directores Titulares Sebastian Papandrea y Ruben Zona y designa Director suplente a Alejandro Alberto Golfari por vencimiento del mandato del suplente Jose Converto todos con domicilio especial en Mendoza 4846/48 CABA Autorizado según instrumento privado Acta de fecha 19/04/2018 Virginia CODO - T°: 72 F°: 196 C.P.A.C.F. e. 04/06/2018 N° 39358/18 v. 04/06/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 27/05/2015

MOLINARI S.A. Por acta del 20/04/15 designa: Presidente Mariano Tomas MOLINARI Vice Alberto Francisco MOLINARI, Directores Titulares Sebastian Papandrea y Ruben Oscar Zona Suplente Jose Converto, todos con domicilio especial en Mendoza 4846/48 por vencimiento del mandato de Alberto Francisco MOLINARI, Mariano Tomas MOLINARI, Sebastian Papandrea, Jose Converto y Christophe Jean Wollak Autorizado según instrumento privado Acta de fecha 20/04/2015. VIRGINIA CODO Tº: 72 Fº: 196 C.P.A.C.F. e. 27/05/2015 Nº 70001/15 v. 27/05/2015

Provincia: Fecha: 23/06/2003

MOLINARI S.A. Por Asamblea de 14-11-2003 se aumento el capital social a $ 1.010.000. Escribano - Octavio J. Gilloe. 23-6 N° 7026 v. 23-6-2003

COMERCIALES

Pymes que en pandemia se renuevan y trabajan para aportar soluciones
Fecha:30/08/2020 Fuente: LA NACIÓN

¿Viento de cola o viento de frente? Casi contrariamente a lo que podría suponerse del efecto de una pandemia en los negocios, hubo empresas que lograron superar obstáculos y otras que supieron aprovechar este tiempo para acelerar procesos de transformación o expansión que ya habían encarado antes de la llegada del coronavirus. Para ambos casos hubo reconocimientos del Premio HSBC-la nación a la pequeña y mediana empresa. Los galardones se entregaron el 19 de agosto en un encuentro que tuvo lugar en la redacción del diario con distancia social, una cantidad limitada de asistentes y alcohol en gel de por medio.

En esta tercera edición del galardón, HSBC y la nación reconocieron a las pymes que, aun con dificultades, inspiran en plena pandemia. "Resiliencia" fue la palabra clave para definir a las compañías que, en un escenario complicado para las pymes, supieron ser creativas y pudieron reinventarse, o vieron en la pandemia una oportunidad imprevista y hasta se propusieron hacer un aporte social concreto en la emergencia sanitaria.

Con la conducción de la periodista Dolores Cahen D'Anvers, el encuentro contó con la participación física o virtual de representantes de las cuatro firmas ganadoras en las principales categorías. Frizata fue distinguida en "Poder ser"; **Molinari SA** en "Poder ayudar"; Ecosan SA, en "Poder reinventarse" y, finalmente, la empresa Llamando al doctor recibió el reconocimiento en la categoría "El poder de la mujer líder". Antes de entregar los premios, José Del Rio, secretario general de Redacción de la nación, dialogó con Juan Marotta, CEO y presidente de HSBC para la Argentina. En la charla, el ejecutivo se refirió a la situación global: "Estamos viviendo una situación sin precedentes en la historia moderna; nuestras proyecciones indican que el PBI global caerá 4,8% y tendrá una recuperación similar el año que viene, una recuperación en forma de? V'", explicó.

"En América Latina estamos viendo un impacto mayor de la crisis, sobre todo en los principales países de la región: Brasil, México y la Argentina", dijo. Y agregó que la volatilidad de la curva de contagios hace que sea difícil predecir los indicadores económicos. En el caso particular de la Argentina, explicó que al país no le quedó otra opción que recurrir al Banco Central para financiar los programas paliativos para el Covid-19, mientras que otros países pudieron salir a tomar deuda. La caída del PBI será en torno al 10% con una recuperación del 5%, es decir, como una "V en la que la segunda? pata' no es tan pronunciada".

En esta edición, el jurado estuvo integrado por Carlos Pérez (presidente de BBDO), Patricia Bindi (directora de Banca Empresas de HSBC Argentina), Tamara Vinitzky (socia de KPMG), Silvia Torres Carbonell (directora del Centro Entrepreneurship del IAE) y José Del Rio (la nación). Este año se puso el ojo en las pymes que lograron seguir adelante y ayudar.

"Las pymes son las bases del entramado productivo del país", explicó Bindi, y reconoció el valor que tienen estas empresas en la comunidad. Vinitzky habló del esfuerzo que están haciendo para resolver esta situación de emergencia. "Nos sorprendió el nivel de los proyectos y, sobre todo, la actitud emprendedora y superadora de obstáculos", dijo Torres Carbonell. Pérez hizo mención del "viento de cola y al viento de frente", que muchas veces hay en momentos de crisis como este y se refirió a cómo muchas empresas que estaban sufriendo pudieron repuntar y salir adelante.

Luego, en un video se conoció cómo atravesó este tiempo la principal ganadora del premio en su edición 2019, Transporte Fríos del Norte. María Eugenia Prado, directora de la firma, resaltó que el galardón ayudó a la motivación de sus colaboradores y a que los clientes renovaran la confianza en la compañía.

Una vez entregados los premios a Frizata, **Molinari SA** Ecosan y Llamando al doctor, llegó el momento de las ocho menciones especiales, que les fueron otorgadas a las siguientes compañías: Newair SA; Usman; Buccolini Cifia; Nubimetrics; Mamma Nicoletta; Lo de Chicha; La Madrileña y Adriana Costantini.

En el caso de la última firma, su fundadora homónima, quien recibió una mención a la trayectoria, participó de una charla por videollamada con Cahen D'Anvers. Explicó cómo la marca está pasando la crisis del coronavirus: con mucha atención vía el canal online y a través de servicios de chat. Bregó por un sector textil "más fuerte" y generador de empleo.

Antes de cerrar, la periodista de la nación Carla Quiroga entrevistó a Cecilia Giordano, CEO de Mercer Argentina. "Antes hablábamos de volatilidad, de complejidad y de ambigüedad, pero lo hablábamos en un plano teórico: ahora lo estamos viviendo", señaló la especialista. Por eso, dijo, es importante que el liderazgo empresarial sea "presente y empático". Hay preguntas para las que hoy nadie tiene respuesta, agregó Giordano, ¿y dijo que es importante que los líderes reconozcan que pueden ser vulnerables y puedan "mirar a los ojos a sus colaboradores y decirles? No sé'". Antes, el líder duro y la planilla de Excel funcionaban muy bien, pero hoy "si no se pueden alinear cabeza, corazón y cuerpo" no pueden enfrentarse "estos tiempos inciertos", puntualizó.

Luego, en un mano a mano con Del Rio, Bindi, directora de Banca Empresas en HSBC, habló de la importancia de reconocer la "fuerza" de las pymes argentinas para atravesar cualquier contexto de crisis y se declaró "optimista" ante el futuro. "Con la vacuna del Covid por delante, y ya habiendo arreglado parte de la deuda con los bonistas, hay cosas que se están empezando a reactivar: hay 9500 empresas exportadoras y el 85% son pymes, hay que seguir apostando a la exportación", dijo. Agregó: "Hay que ser disruptivos: se viene un 2021 desafiante, pero lo vamos a sacar adelante como tantos otros años".

También se refirió a la transformación digital que tuvieron que pasar varias pymes por la pandemia y el aislamiento social preventivo y obligatorio. Señaló que hoy más de 80% de las empresas que operan con HSBC lo hacen por canales digitales.

Al cierre del encuentro se entregó el Premio de Oro entre todos los ganadores de las distintas categorías. Lo recibió Ingrid Briggiler, de Llamando al doctor, compañía de telemedicina que creció exponencialmente en plena pandemia y que quiere democratizar los servicios de salud y llevar esta modalidad de atención por toda la región.

Sofía Terrile

Sinergia: la empresa que recurrió a la co creación para luchar contra el Covid-19
Fecha: Fuente: 19/08/2020 LA NACIÓN

"Protagonistas y resilientes" fue el título de la entrega de premios que realizó HSBC y LA NACION a pequeñas y medianas empresas. La tercera categoría, "Poder Ayudar", premió a aquellas pymes que fueron conscientes que el individualismo es parte del pasado y que los resultados financieros no son el único objetivo de una empresa. Compañías que entienden que el mundo va hacia un modelo más colaborativo y de redes. La empresa ganadora fue **Molinari S.A.**

Tiene una trayectoria de 113 años y centra su actividad en la venta al por mayor de equipo profesional y científico e instrumentos de medida. Durante la pandemia, se organizó de forma tal de continuar operando y brindando a sus clientes los servicios que requieren, desde servicios técnicos, asesoramiento y ventas de máquinas. "Nos motivó a poner nuestra estructura para crear algo que intenta ayudar a la sociedad", dijo Sebatián Papandrea, director de la empresa.
Para colaborar en la pandemia, la empresa trabajó en conjunto con otras instituciones para realizar distintos productos. Fabricó camas para hospitales, 25.000 máscaras de protección facial y un respirador artificial de emergencia. A través de su tecnología e impresiones en 3D logró innovar y cambiar su estrategia para ayudar.
"El trabajo colaborativo marca un antes y un después en este contexto tan negativo", explicó, y agregó que el trabajo hecho en conjunto con otras empresas va a ser el norte de su compañía. "La innovación es parte de nuestro ADN -explicó-. Fuimos un engranaje para poder brindar soluciones". Aseguró que él y sus compañeros trataron de adaptarse a la velocidad de los cambios, reacomodarse y realinearse "a las estructuras y nuestras capacidades". También habló de la importancia de pensar al largo plazo.
"La velocidad de reacción es lo que nos permite acomodarnos a los vaivenes de la economía local", dijo. Y aseguró que la rapidez es una característica de todas las PYMES.
En esta categoría también participó el Café San Juan y el Laboratorio Biofarma. El primero, que desde marzo tiene sus puertas cerradas, para pagarle a sus empleados y mantener sus locales comenzó a hacer recetas de bajo costo. Además, dona 120 platos por día para los trabajadores de la salud y personas de bajos recursos.
"Hay un equipo adentro y uno afuera que nos ayuda a darnos fuerza y seguir adelante -aseguró una de las dueñas-. Todos son nuestra gran familia".
Por su parte, con el inicio de la pandemia el laboratorio empezó a equipar a los hospitales que no estaban preparados y donó kits para realizar hisopados. Además, se puso a predisposición para ayudar a sus clientes.
"Lo mejor fue la agilidad con la que respondimos, con el compromiso que demostró todo el equipo y entendió que tenía que estar al pie de cañón para dar respuesta", dijo Nicolás Ferrer, gerente del laboratorio. Aseguró que lo más difícil fue "lidiar con la incertidumbre y transmitir todo lo contrario". Brindan asistencia las 24 horas del día y le dan prioridad a la necesidad sanitaria de sus clientes.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

La industria pyme se recuperó en mayo, pero aún está por debajo de los niveles de producción de prepandemia
Fecha: 27/06/2021 Fuente: INFOBAE

La producción de la industria de las pymes en la Argentina creció 47 % en mayo frente a igual mes de 2020 y 11,1 % respecto de abril pasado, según un informe difundido por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). De todas formas, esos niveles de producción están por debajo de igual mes de 2019.
“La producción de las pymes industriales continuó mostrando señales de recuperación en mayo, pero con grandes diferencias entre empresas. Si bien estadísticamente se crece, ya que comparada con 2020 la actividad registra un repunte importante especialmente en aquellos sectores que más cayeron el año pasado, seis de cada diez industriales señalan que la situación de su firma todavía es regular o mala”, indicó la CAME.
Asimismo, agregó: “Comparando su situación actual con mayo 2019, antes de la pandemia, 49% señaló que es peor, un reflejo del trayecto que resta recorrer para normalizar el sector productivo”. De acuerdo con el informe, la producción de las industrias pymes creció en mayo 11,1 por ciento frente a abril de 2021, “con las mayores tasas de variación mensual en Minerales no metálicos (+43,4%) y Calzado y marroquinería (+52,1 por ciento)”. Los números altos en la relación con el 2020 se relaciona con la baja base de comparación por el desplome de la actividad durante los primeros meses de la pandemia.
En tanto, respecto a mayo del año pasado “creció 47 %, con las mayores tasas de variación anual en Material de Transporte (+100,1%) y Productos metálicos, Maquinaria y Equipo (+95,1%)”, al tiempo que “Papel y Cartón fue el que menos creció (+14,9%)”, así surge del Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP), elaborado mensualmente por CAME.
“Frente a mayo de 2019, la producción cayó 4,3%, con tres sectores que ya recuperaron los niveles prepandemia y ocho que aún no”, precisó la CAME, que añadió: “En los primeros cinco meses del año, la industria pyme acumula un alza de 20,2% frente a iguales meses de 2020 y una baja de 8,1% frente a enero-mayo de 2019. En mayo de 2020, la producción de ese sector había caído 34,9% anual, con lo cual era esperable una recuperación fuerte en las tasas de variaciones del mes.
“Aunque con tasas de crecimiento más suaves, en los próximos tres meses la industria pyme debería continuar rebotando fuerte y cerrando su brecha con 2019, incluso a pesar de las nuevas medidas de aislamiento”, vaticinó la entidad. Dos factores que traccionaron al sector industrial pyme en mayo fueron el crecimiento de las exportaciones industriales y la demanda de insumos de la construcción.
En el primer caso creció un 85,3 por ciento anual, especialmente con las exportaciones a Brasil, que es el principal mercado de las pequeñas y medianas empresas y los envíos de manufacturas industriales se incrementaron 169,8% anual ese mes. En el segundo aspecto, a las ventas asociadas a pequeñas refacciones y ampliaciones se sumó la recuperación de la obra pública y de la obra privada de mayor magnitud.
“Todos los rubros relevados crecieron en la comparación anual. Material de Transporte, con un incremento de 100,1% anual, había sido uno de los que registraron mayores caídas anual en mayo 2020 (-52,5%)”, aseguró la CAME.
Si bien estadísticamente se crece, ya que comparada con 2020 la actividad registra un repunte importante especialmente en aquellos sectores que más cayeron el año pasado, seis de cada diez industriales señalan que la situación de su firma todavía es

regular o mala, afirmó CAME.
Por qué el Gobierno cree que la industria argentina es una de las que más creció en el mundo
El ministro de Desarrollo Productivo Matías Kulfas aseguró recientemente que "la industria argentina no solo se está recuperando, sino que ya produce más en pandemia que en el último año del gobierno de Macri", dijo en una entrevista radial el domingo pasado. "Además, en el primer cuatrimestre del año la Argentina es uno de los países que más ha crecido su industria en el mundo en el primer cuatrimestre del año", aseveró el funcionario.
Pocos días después de esa declaración, el Centro de Estudios para la Producción (CEP XXI), que depende de la cartera productiva, publicó detalles de esa medición oficial sobre la recuperación industrial. "En la comparativa internacional, la recuperación industrial argentina fue en los últimos meses más profunda que la de la mayoría de las grandes naciones manufactureras y la de los principales países de la región", mencionaron en un informe de coyuntura.
"En el acumulado enero-abril, la industria argentina creció 5,1% contra mismo período de 2019, cifra mayor a la de países como Brasil (+1,8%), Chile (+1,4%), España (-4,2%), Francia (-6,5%), Italia (-1,3%), India (-0,3%), México (-2,4%), Alemania (-6,9%), Estados Unidos (-2,3%) y Japón (-4,9%). En tanto, China sobresalió por la espectacularidad de su crecimiento industrial (+15,0%)".
"De 11 sectores de 11 países analizados, el desempeño argentino fue mejor al del promedio en 9. Por ejemplo, la producción de alimentos, bebidas y tabaco de Argentina creció 8,1% en lo que va de 2021 respecto al mismo período de 2019, cifra mayor a la del resto de los países mencionados (excepto China, para el que no contamos con información comparable a nivel sectorial)", continuó el CEP XXI.
En ese sentido, el reporte oficial relevó que "el crecimiento del sector de maquinarias y equipos local ha sido muy importante, con una expansión acumulada de 28,4% en 2021 respecto a 2019, muy por encima del resto de los países (le sigue Brasil con +11,8%). También destaca la performance del sector automotriz (+5,9% respecto a 2019), que en Argentina fue el único de los 11 países analizados que se expandió contra los niveles prepandemia".
El Gobierno identificó tres razones para explicar esta situación: en primer lugar, "la baja de tasas de interés del BCRA más la mejora del acceso al crédito", luego, lo que consideraron un cambio "en la orientación de la política industrial (que) ha incentivado la producción local de bienes, y por último, la brecha cambiaria: "Es posible que haya incentivado la demanda de bienes durables en ciertos segmentos (como el automotriz, línea blanca, materiales de construcción y también en bienes de capital)", concluyó el CEP XXI.

La recuperación industrial ya se refleja en la creación de empleo
Fecha: 11/06/2021 Fuente: La nueva mañana

Especial para La Nueva Mañana
El último informe oficial sobre industria publicado durante esta semana da cuenta que durante abril las fábricas mantuvieron el ritmo de producción. Los relevamientos del organismo dirigido por Marco Lavagna muestran que desde noviembre del 2020 la actividad cosecha números positivos en la comparación interanual. Si bien el paralelo con el cuarto mes del 2020 tiene un sesgo, puesto que se trata de la peor performance debido al parate por la cuarentena, la tendencia acumulada es positiva. Así mismo, la producción industrial acumulada durante el primer cuatrimestre del año superó en más de 20 puntos al acumulado en el primer cuarto del 2020.
Además del rubro textil y la construcción; los sectores vinculados a la industria metalmecánica muestran una buena performance durante abril. Por caso, la producción siderúrgica creció un 230% en relación a mismo mes pero del 2020 y, siguiendo ese ritmo, la fundición de metales se expandió un 193 por ciento, mientras que la de aluminio lo hizo en un 47%. Parte de estos números se explican por el ritmo de la construcción, el complejo automotriz y la maquinaria agrícola que requieren de estos insumos.
Boom de la maquinaria agrícola
El rubro "maquinarias y equipos" registró un salto de más de 60 puntos, según el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, esto responde "a la recuperación de la inversión, el boom de maquinaria agrícola y la producción local de electrodomésticos. El crédito a tasas accesibles está ayudando en todos estos segmentos", aseguró en Twitter. De lo anterior se desprende que, pese a la pandemia y a la recuperación económica que aún es esquiva a muchos sectores, la maquinaria agrícola continúa mostrando signos de solvencia. En consonancia con el diagnóstico del ministro, desde la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA) destacan las líneas de financiamiento de la banca pública, "cuyas herramientas contribuyeron a la recuperación de ventas", fundamental para facilitar el acceso a estos bienes de capital costosos.
"Las cordobesas Montich Maxion, Mapsa, Sogefi Suspensiones, Servicios Industriales y Sohirpen, entre otras, tomaron trabajadores. Más allá de las contrataciones por trabajadores licenciados durante la pandemia, cuando se reincorporan, no hay despidos".
En ese sentido, según relevamientos oficiales, durante los primeros meses del año se comercializaron 3.889 máquinas para el desarrollo agrícola. Un volumen que supera a las ventas del 2020 en 832 máquinas y en 595 unidades a las comercializadas en el mismo periodo del 2019. Sin embargo, si nos adentramos en la realidad del sector advertimos que no todas las categorías gozan de buena performance. Mientras las sembradoras y tractores mantienen números positivos, la comercialización de cosechadoras se contrajo en más de veinte puntos en el mercado interno. A la par, también se advierte una expansión de 14 puntos porcentuales en la exportación de diferentes máquinas en los primeros meses del año.
Del informe del instituto de estadística nacional también se desprende que aumenta la comercialización de máquinas para el agro de origen nacional por sobre las importadas. La conclusión surge al relacionar las ventas de este año con las del mismo periodo, pero del último año de la gestión de Cambiemos. Así vemos que durante el primer trimestre del 2019 las cosechadoras nacionales representaban el 66% de todas las comercializadas, mientras que los tractores industria nacional explicaban el 73%. Al igual que ocurrió el año pasado, en el 2021 las cosechadoras de origen nacional significan hoy el 83% de las ventas y los tractores fabricados acá ganaron terreno hasta explicar el 94% de las ventas.
Sin embargo, desde CAFMA advierten que en esta categoría también se contabilizan equipos ensamblados dentro del territorio, pero casi sin autopartes nacionales. En efecto desde esta cámara que representa a fabricantes locales trabajan en un proyecto

de ley para proteger a este sector estratégico con estímulos impositivos para la producción. El proyecto fue presentado a los gobernadores de las provincias en donde están asentadas estas industrias (Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe).
Electrodomésticos
Industrias cordobesas reactivan a niveles pre pandémicos
En efecto, en la provincia mediterránea la producción de máquinas para el agro se mantiene elevada en mayo, de acuerdo a los datos preliminares que maneja la provincia. Según relevamientos del Monitor de la Actividad Productiva de Córdoba, el volumen de unidades fabricadas en la provincia supera al del 2020 y 2019. Con la información de la producción de abril y mayo, se proyecta que las más de veinte fábricas de máquinas agrícolas y componentes radicadas en la provincia superarían en más de un 20% al tercer trimestre del año 2019. En lo que respecta al empleo, el informe preliminar al que pudo acceder La Nueva Mañana señala que en mayo esta industria contó con un 18% más de trabajadores que hace un año atrás.
En la misma senda marcha la industria autopartista cordobesa, aunque con números más moderados. Las autopartistas cerraron un primer trimestre con un 20% más de unidades fabricadas que hace un año atrás y con un 16% más de trabajadores. Asimismo, la fundición de aluminio cerró un trimestre apenas por arriba que el mismo periodo del año pasado pero en abril y mayo ya se advierten números más robustos. “La mayoría de las empresas están trabajando a un ritmo de actividad normal, algunas hasta haciendo horas extras”, aclaró Rubén Urbano, líder de la Unión Obrera Metalúrgica Córdoba (UOM). En diálogo con este medio, el dirigente sindical agregó que, si bien el sector viene con “cimbronazos” desde el 2015, “se está trabajando muy bien, pese a la pandemia”.
Rubén Urbano
Rubén Urbano, líder de la Unión Obrera Metalúrgica Córdoba (UOM).
La mayoría de las empresas del sector han retomado el ritmo de actividad que traían antes de la pandemia, inclusive, señala el metalúrgico, para quien esto es “una muestra cabal de que el trabajo se ha reactivado”. La reactivación del primer trimestre obedece a que muchas empresas vieron interrumpidos sus programas de entregas por la pandemia y cuando los retomaron incrementaron el ritmo de actividad. También, el secretario general de la UOM sostiene que el buen desempeño exportador de no pocas empresas locales se hizo sentir. En efecto, empresas como: Montich Maxion, Mapsa, Sogefi Suspensiones, Servicios Industriales y Sohirpen, entre otras, tomaron trabajadores. Más allá de las contrataciones por trabajadores licenciados durante la pandemia, cuando se reincorporan, no hay despidos, aclaró. En efecto, se crearon fuentes laborales.
En coincidencia, los números aportados por el Ministerio de Trabajo muestran en el país “una leve expansión del empleo privado industrial” del 0,1% durante abril. Los últimos registros sobre asalariados registrados del sector privado dan cuenta que hay 1,6 millones de trabajadores en la industria manufacturera; por tanto, 18.500 puestos de trabajos más que hace un año atrás. El trabajo fabril relevado recientemente por el ministerio es similar al existente en el marco de la crisis económica del 2019 pero con 15 mil obreros industriales menos que en diciembre del 2015.
LNM - Edición Impresa