Análisis de Crédito de: AUTORA SA

Concesionario Oficial Toyota San Luis

INFORMACIÓN FORMAL	
Razón Social	AUTORA SOCIEDAD ANONIMA
Cuit	30-70908343-7
Domicilio	AV. SUCRE 1515, (5700), SAN LUIS, SAN LUIS, ARGENTINA
Teléfonos	2652434766 - 2652434767 - 4434766 - 2652437130 - 2652437237 - 2664346913
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha De Const.	27/12/2004
Pat. Neto 2020	$ 317 430 921
Cantidad Empleados	70 Aprox.
Domicilio Legal	RUTA 20 KM 00004, (5700), SAN LUIS, SAN LUIS, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	abr-21	$ 86.041.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIE	39.008.000	4/2021	1	45,3%
NACION ARGENTINA	14.088.000	4/2021	1	16,4%
COMAFI S.A.	12.792.000	4/2021	1	14,9%
MACRO	8.137.000	4/2021	1	9,5%
ICBC	5.600.000	4/2021	1	6,5%
AMERICAN EXPRESS ARG SA	2.490.000	4/2021	1	2,9%
SUPERVIELLE	2.462.000	4/2021	1	2,9%
CREDICOOP COOP LIMITADO	1.056.000	4/2021	1	1,2%
HIPOTECARIO	408.000	4/2021	1	0,5%
BBVA FRANCES	-	4/2021	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	jun.-19	jun.-20
Activo	373.661.619	523.854.352
Activo Corriente	219.752.767	371.414.966
Activo No Corriente	153.908.852	152.439.386
Pasivo	145.896.854	206.423.431
Pasivo Corriente	145.896.854	206.423.431
Pasivo No Corriente	-	-
Patrimonio Neto	227.764.765	317.430.921
% PN / Activo	61,0%	60,6%
Ventas	820.011.787	1.103.114.055
% Var. Vtas.	34,5%	
Resultado Final	13.032.011	92.866.154
% Rent. / Vtas	1,6%	8,4%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	mar-21	$ 132.094.422
Deudas Bancarizadas Act.	abr-21	$ 86.041.000

	jun.-19	jun.-20
Endeudamiento	0,64	0,65
ROA %	3,5%	17,7%
ROE %	5,7%	29,3%
Días Prom de Cobro	11	6
Días Prom de Pago	62	57
Días Prom de Stock	111	95
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,60	
Deuda Ban. / Ventas	0,08	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	SAN LUIS, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	Concesionario Oficial Toyota, Automoviles Toyota, Servicio Posventa y Repuestos Oficiales
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	N/A
CLIENTES	N/A
ACTIVIDAD/ES	451110 - VENTA DE AUTOS, CAMIONETAS Y UTILITARIOS NUEVOS 451210 - VENTA DE AUTOS, CAMIONETAS Y UTILITARIOS, USADOS 452990 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DEL MOTOR N.C.P., MECÁNICA INTEGRAL

CONCLUSIONES

AUTORA SA es una concesionaria que comercializa vehículos (TOYOTA), desde el año 2004 en la provincia de San Luis.
Opera con normalidad con el sistema bancario, sin presentar cheques rechazados por Sin Fondos y no registra juicios en su contra.
Presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable a Junio 2020 se desprenden estos indicadores a saber: Buena Solvencia en 1.54, Muy buena Liquidez en 1.80 y Endeudamiento en 0.65. Sus ventas registraron un aumento de 34.5 % interanual, y su rentabilidad mostro un marcado aumento, pasando esta de 1.6% al actual 8.4% s/ventas. Las ventas a 6/21 proyectarían un aumento de mas del 40% interanual.
Ante lo dicho la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Autora S.A. desde sus comienzos ha mostrado un crecimiento constante en las ventas de vehículos 0 km, vehículos usados y en el servicio de post-venta (Toyota Argentina S.A.). La empresa ha sabido posicionar la marca, logrando en los últimos meses tener más patentamientos en el segmento en el que participa que la competencia instalada en el mercado local.

Debido a la demanda en otras localidades y el crecimiento del negocio, se tomó la decisión de construir un nuevo concesionario en un punto clave de la provincia: Villa Mercedes, ya inaugurado en Octubre de 2018. Así mismo se ve la posibilidad de seguir con estas decisiones estratégicas y avanzar en otras localidades con gran demanda en el rubro.

El directorio de AUTORA SOCIEDAD ANONIMA, liderado por la familia Anzulovich y su equipo gerencial, ha mantenido durante su larga trayectoria comercial, de más de 35 años, la política de calidad y servicio, generando reconocimiento en el mercado, lo que le ha permitido fidelizar e incrementar sus clientes, apoyándose en los siguientes pilares:

• Fortaleza y respaldo
• Transparencia
• Respeto
• Agilidad

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
CABANILLAS SONIA MABEL	Argentina	27137217606	N/A
ANZULOVICH VICTOR KEVIN	Argentina	20346994259	N/A
ANZULOVICH ROBERTO ERNESTO	Argentina	20125505881	N/A

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No declara.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
ANZULOVICH ROBERTO ERNESTO	Argentina	20125505881	Presidente
CABANILLAS SONIA MABEL	Argentina	27137217606	Vicepresidente
ANZULOVICH VICTOR KEVIN	Argentina	20346994259	Director Titular
MANRESA VIGGIANO MARIA AGUSTINA	Argentina	27366801923	Directora Suplente

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

ANZULOVICH ROBERTO ERNESTO - 20125505881

SCORE

N/A

ANZULOVICH ROBERTO ERNESTO

FECHA NACIMIENTO:	12/12/1956
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	41 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2007

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

RUTA 20 KM 4 1/2 S/N, (5700), EL CHORRILLO, SAN LUIS, ARGENTINA

FISCAL:

RUTA 20 KM 4 1/2 S/N, (5700), EL CHORRILLO, SAN LUIS, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	FIDUCIAR S.R.L. (01/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2012

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	1
COMO ACTOR HOMÓNIMO	0

Juicio Homónimo

CABANILLAS SONIA MABEL - 27137217606

SCORE

75.8

CABANILLAS SONIA MABEL

FECHA NACIMIENTO:	21/05/1960
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	120 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

RUTA 20 KM 4 5 ALTO BELLA VISTA, (5701), JUANA KOSLAY, SAN LUIS, ARGENTINA

FISCAL:

RUTA 20 KM 4 5 ALTO BELLA VISTA, (5701), JUANA KOSLAY, SAN LUIS, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	GLAMOUR SOCIEDAD ANONIMA (01/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/02/1994
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ANZULOVICH VICTOR KEVIN - 20346994259

SCORE

86

ANZULOVICH VICTOR KEVIN

FECHA NACIMIENTO:	13/06/1989
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	6 276 000
BANCOS	6
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/2013

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

RUTA 20 KM 4 5, (5700), SAN LUIS, SAN LUIS, ARGENTINA

FISCAL:

RUTA-20-KM.4,5 0, (5700), SAN LUIS, SAN LUIS, ARGENTINA

OTROS:

LOPEZ Y PLANES VICENTE 883, (1640), ACASSUSO, ARGENTINA
BECCAR COSME 9 /TO/ JOC, (1642), SAN ISIDRO - SI, ARGENTINA
MANSO JUANA 1580 /TO/ BOUL 1, (1107), CAPITAL

FISCALES

MONOTRIBUTO	E LOCACIONES DE SERVICIO
EMPLEADO DE	ELEVANZ S.A. (01/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	18/06/2008
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MANRESA VIGGIANO MARIA AGUSTINA - 27366801923

SCORE

82.5

MANRESA VIGGIANO MARIA AGUSTINA

FECHA NACIMIENTO:	27/01/1992
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	**4 000**
BANCOS	**1**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**11/2020**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

GRAL.PAZ 327, SAN LUIS, SAN LUIS, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	AUTORA SOCIEDAD ANONIMA (01/2021)
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- No se detectó información.

CLIENTES

- No se detectó información.

MARCAS / PATENTES

No se detectó información.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

06-2018	06-2019	06-2020	Post Balance al 03-2021	Post Balance proy. al 06-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 820 011 787	$ 1 103 114 055	$ 1 188 849 797	$ 1 585 133 063	20

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

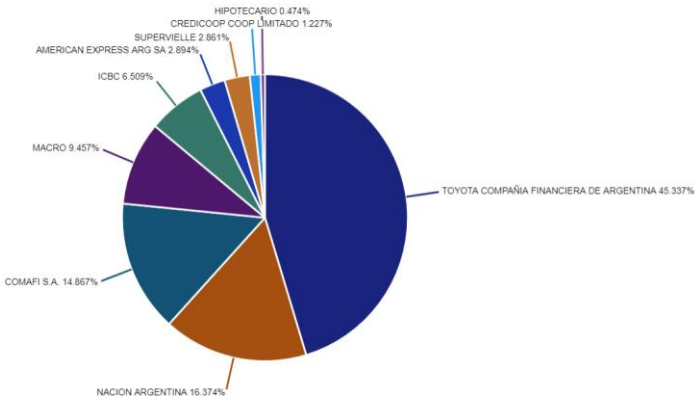
Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
HIPOTECARIO								
BBVA FRANCES								
MACRO								
ICBC								
SUPERVIELLE					4,00			
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA DE ARGENTINA	4 195,00	4 012,00	3 820,00	13 983,00	3 656,00	2 961,00	12 328,00	3 869,00
NACION ARGENTINA	7 497,00	7 384,00	7 197,00	6 888,00	6 583,00	6 549,00		6 239,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	10 089,00	7 955,00	6 462,00	7 307,00	6 351,00	5 219,00	4 544,00	7 268,00
COMAFI S.A.	14 183,00	13 767,00	13 729,00	13 746,00	13 181,00	13 159,00	12 926,00	10 333,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	936,00	612,00	377,00	283,00	181,00	87,00	103,00	328,00
TOTAL PERIODO	**36 900,00**	**33 730,00**	**31 585,00**	**42 207,00**	**29 956,00**	**27 975,00**	**29 901,00**	**28 037,00**

Banco	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020
HIPOTECARIO								
BBVA FRANCES								
MACRO					8 622,00	3 501,00	8 419,00	10 153,00
ICBC					4 962,00	789,00	835,00	75,00
SUPERVIELLE								
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA DE ARGENTINA	3 268,00	4 106,00	10 730,00		85 664,00	47 361,00	25 665,00	4 747,00
NACION ARGENTINA	6 049,00	5 899,00	5 742,00		4 930,00	4 769,00	4 633,00	4 486,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	10 559,00		7 255,00		9 211,00	5 176,00	4 816,00	3 969,00
COMAFI S.A.	12 047,00	12 618,00	11 706,00		11 947,00	11 422,00	17 354,00	18 560,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	231,00	166,00	300,00		163,00	373,00	288,00	407,00
TOTAL PERIODO	**32 154,00**	**22 789,00**	**35 733,00**		**125 499,00**	**73 391,00**	**62 010,00**	**42 397,00**

Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
HIPOTECARIO						2 217,00	1 258,00	408,00
BBVA FRANCES						428,00	2 560,00	
MACRO	8 569,00	6 188,00	7 144,00	10 963,00	5 047,00	10 762,00	9 732,00	8 137,00
ICBC	1 135,00	186,00				1 297,00	6 259,00	5 600,00
SUPERVIELLE	810,00	8 504,00	8 001,00	6 511,00	5 522,00	4 648,00	3 328,00	2 462,00
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA DE ARGENTINA	4 083,00	3 505,00	2 201,00	42 302,00	2 235,00	9 118,00	22 723,00	39 008,00
NACION ARGENTINA	4 336,00	4 185,00	4 039,00	16 036,00	15 555,00		14 575,00	14 088,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	3 465,00	3 296,00	3 056,00	2 667,00	2 151,00	1 888,00	1 434,00	1 056,00
COMAFI S.A.	18 447,00	18 875,00	18 245,00	16 739,00	15 093,00	13 319,00	14 602,00	12 792,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	440,00	405,00	591,00	657,00	947,00	1 023,00	1 240,00	2 490,00
TOTAL PERIODO	**41 285,00**	**45 144,00**	**43 277,00**	**95 875,00**	**46 550,00**	**44 700,00**	**77 711,00**	**86 041,00**

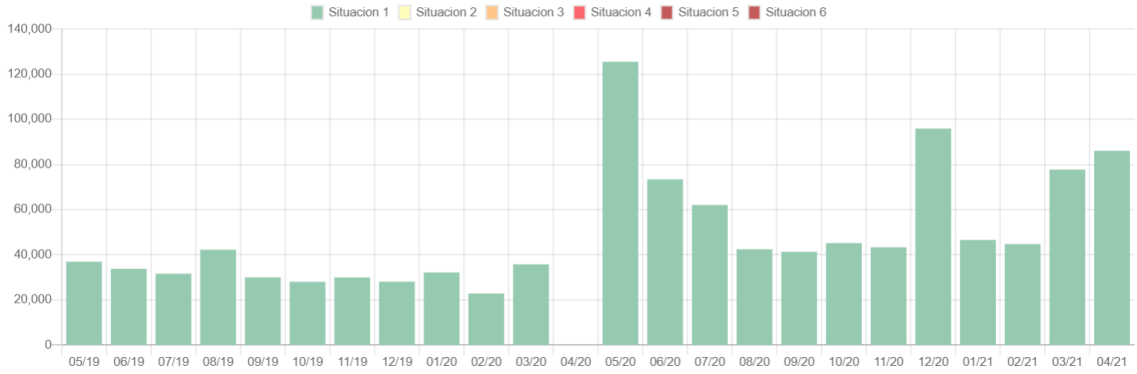
Situaciones

1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

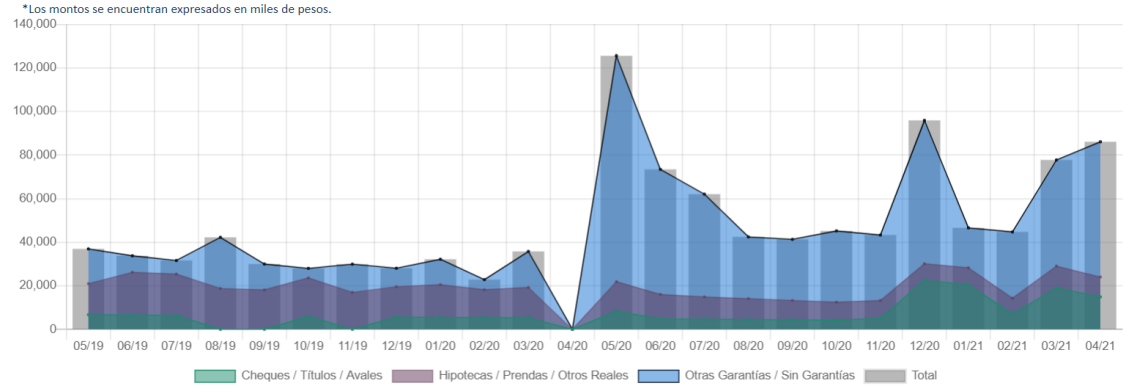
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

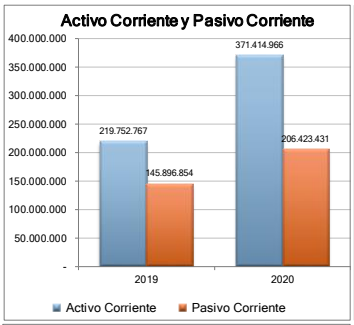
Información Económica / Financiera

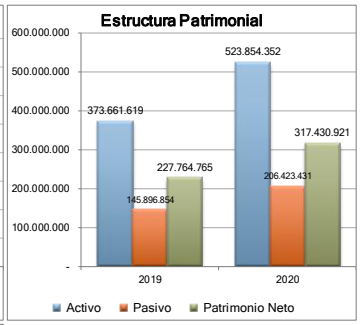
DATOS CONTABLES

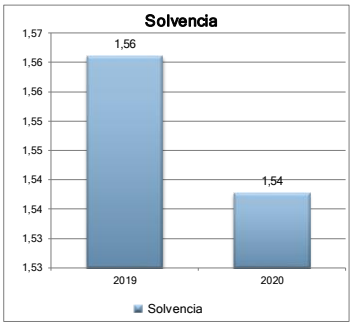
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	06/2019	06/2020
Caja y Bancos	5.539.024,0	26.954.367,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	31.063.407,0	21.839.297,0
Otros Créditos	8.248.498,0	87.706.108,0
Bienes de Cambio	174.901.838,0	234.915.194,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**219.752.767,0**	**371.414.966,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	169.064.540,0	197.713.044,0
Depreciación acumulada	15.369.595,0	45.356.943,0
Bienes de Uso	153.694.945,0	152.356.101,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	213.907,0	83.285,0
Activo no Corriente	**153.908.852,0**	**152.439.386,0**
ACTIVO	**373.661.619,0**	**523.854.352,0**
Deudas Comerciales	24.505.654,0	71.915.457,0
Deudas bancarias	34.842.960,0	17.435.020,0
Deudas sociales	9.615.098,0	9.648.313,0
Deudas fiscales	11.649.404,0	18.958.187,0
Otros Pasivos	65.283.738,0	88.466.454,0
Pasivo Corriente	**145.896.854,0**	**206.423.431,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**0,0**	**0,0**
PASIVO	**145.896.854,0**	**206.423.431,0**
Capital social	37.093.696,0	37.093.696,0
Resultados Acumulados	190.671.069,0	280.337.225,0
PATRIMONIO NETO	**227.764.765,0**	**317.430.921,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**373.661.619,0**	**523.854.352,0**
Ventas	820.011.787,0	1.103.114.055,0
Compras del ejercicio	577.699.105,0	900.054.788,0
Costo de Ventas	595.344.871,0	787.654.191,0
Margen Bruto	224.666.916,0	315.459.864,0
Amortizaciones	5.868.598,0	1.802.166,0
Gastos Comerciales	71.738.563,0	122.467.017,0
Gastos Administración	38.053.464,0	35.636.795,0
Gastos Financieros	22.458.275,0	29.347.157,0
Otros ingresos	0,0	3.896.201,0
Otro egresos	71.792.261,0	19.143.597,0
Impuesto a las ganancias	7.592.342,0	19.895.345,0
Resultado del ejercicio	**13.032.011,0**	**92.866.154,0**
EBITDA	**48.951.226,0**	**143.910.822,0**

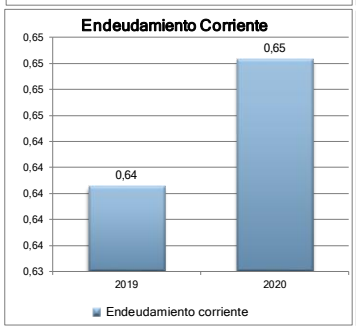
Importes Expresados en Pesos

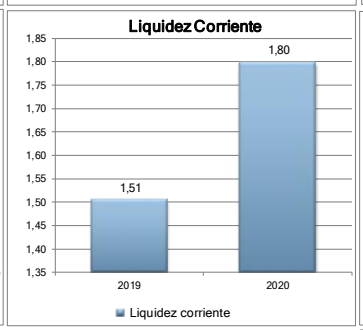
PRINCIPALES INDICADORES

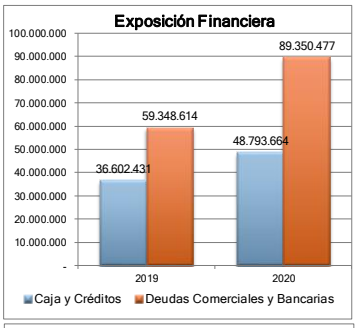


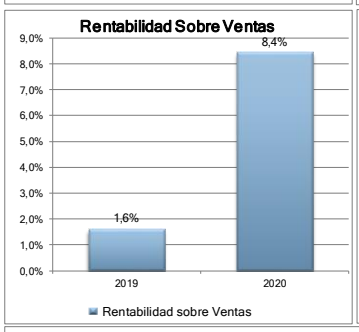


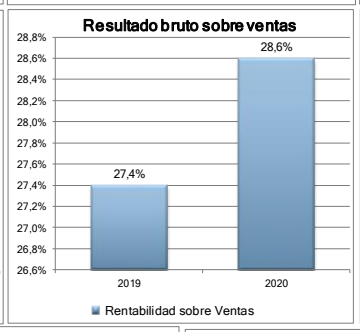


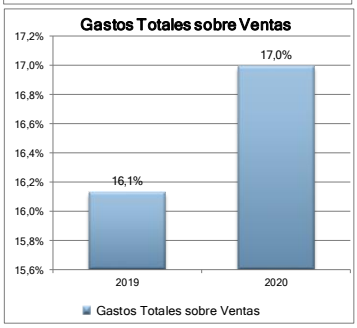


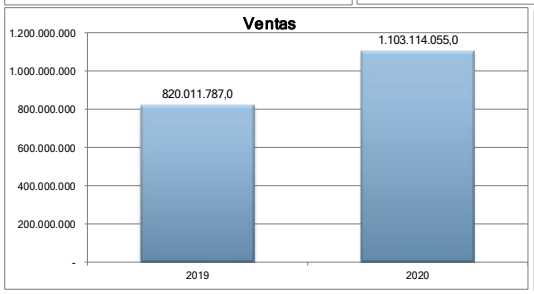


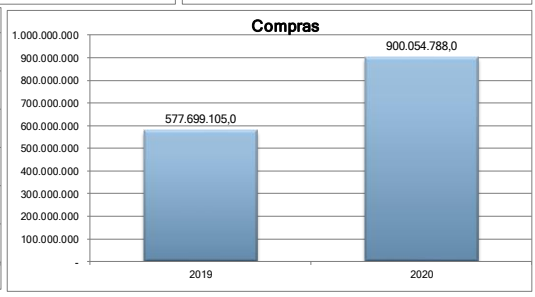












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS Fecha: 17/05/2021

El Registro Público de Comercio de San Luis, ordena la publicacion por el termino de ley, del Edicto de inscripción de autoridades de AUTORA S.A sociedad inscripta en el Registro Público de Comercio, al Tomo 145, Fº 204, Nº 25, en fecha 19/09/2008. Que por acta de Asamblea Extraordinaria NRO. 5 de fecha 20 de agosto de 2020, se ratificó la designación de autoridades designadas con fecha 28 de junio de 2018, por el termino de tres años, quedando el Directorio conformado: Presidente Roberto Ernesto Anzulovich D.N.I. 12.550.588, Vicepresidente Sonia Mabel Cabanillas D.N.I. 13.721.760, Director Titular Cristian Mauricio Danielli D.N.I. Nro. 24.983.123, y Director titular Sr. Victor Kevin Anzulovich D.N.I. 34.699.425; director suplente Maria Agustina Manresa Viggiano, D.N.I. Nro. 36.680.192. CDRA. VADA CALDERONI MOYANO Secretaria Inspector C: 935 $ 745,00 e. y v: 17 May.

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

Mercado automotor: el dato que genera ilusión en la industria nacional de cara al 2021
Fuente: forbesargentina Fecha: 18/01/2021

A pesar de que la producción local cerró el año con una caída del 18% respecto a 2019, las concesionarias estiman que en 2021 podrían retomar la senda de crecimiento con una mejora del 30% y una proyección de 450.000 unidades comercializadas.
Los números que dejó el 2020 en el mercado automotor lejos están de cualquier ideal. Los patentamientos totales se contrajeron 25,5% respecto de 2019 -con números similares a los registrados en 2004- y las ventas mayoristas a concesionarios lo hicieron en menor medida. Con un año para olvidar rápidamente, todas las expectativas están puestas en el 2021.
Hay un dato que genera buenas expectativas en el sector. Las ventas de vehículos 0 kilómetro de fabricación nacional crecieron en 2020 un 5%, ganando terreno hasta del 35% en el mercado de automóviles y comerciales livianos. A pesar de que la producción local cerró el año con una caída del 18% respecto a 2019, el incremento de ventas muestra que el mercado local mostró una buena reacción ante la pandemia y actuó con rapidez.
La venta mayorista a concesionarias de vehículos hechos en Argentina creció 17,2%. En 2020, el share de vehículos argentinos en el total de las ventas fue del 35,2%, 5,2 puntos porcentuales más que en 2019. El presidente de la Asociación de Concesionarias de Automotores (Acara), Ricardo Salomé, explicó: "La participación de vehículos nacionales en el total de patentamientos está creciendo producto de una oferta de importados que durante el año pasado, y seguramente el actual también, presenta dificultades asociadas a las restricciones macroeconómicas".
El fenómeno de vehículos nacionales, indicó Salmé, se reflejó en el crecimiento de participación de ventas del Fiat Cronos, el Chevrolet Cruze, el Citroën Berlingo y Citroën C4 Lounge, la Ford Fanger, la Mercedes Sprinter, la Nissan Frontier, los Peugeot 208, 308, 408 y Partner, los Renault Kangoo, Logan y Sandero, la Toyota Hilux y SW4, y la Volkswagen Amarok.
Salomé destacó que para la industria "está vigente y es el gran objetivo alcanzar los lineamientos del Plan 2030, el cual permitirá subir fuertemente en los próximos cinco años la demanda en la Argentina para llegar al millón de vehículos, con más fabricación y autopartistas desarrollados localmente".
Superar el año pasado el 35% de ventas de nacionales sobre el total es un buen comienzo; no solo se debe considerar en volúmenes de unidades sino en pesos, porque las pick ups que mayormente se fabrican en el país valen hasta 3 veces más que un auto.
Expectativa de las concesionarias
Luego de un 2020 que registró, producto de la pandemia, un muy bajo nivel de patentamientos con números similares a los registrados en 2004, las concesionarias estimaron que en 2021 podrían retomar la senda de crecimiento con una mejora del 30% y una proyección de 450.000 unidades comercializadas.
Para que eso suceda, sostienen desde Acara, es primordial que se consolide la incipiente estabilidad macroeconómica y que se concreten algunos incentivos para el sector. Ricardo Salomé detalló que en 2020 los precios de lista de los 0 kilómetros crecieron en promedio un 34,2%, apenas por debajo de la inflación, pero llegó a superar por más de diez puntos ese nivel debido a una política de descuentos y bonificaciones más acotadas.
También destacó la influencia que tuvieron las restricciones a las importaciones para contener el impacto en la balanza del sector. Si se hubieran agilizado las importaciones, agregó, "habríamos contado al menos con unos 100.000 patentamientos adicionales para el año que cerró".

"Mantenemos la expectativa de volver a ser uno de los motores de crecimiento del país", dijo Salomé al admitir las complicaciones que el sector de comercialización de vehículos enfrenta en rentabilidad y sostenimiento dada la elevada capacidad ociosa tras la caída de ventas desde 2017 con 900.942 unidades, a 801.658 en 2018, 459.753 en 2019 y las 342.474 del año pasado.

Sobre cómo impactó la brecha cambiaria en el mercado automotor, Salomé explicó: "Mucha gente aprovechó notoriamente que los autos se importan a dólar oficial, pero al comprar lo hacía al dólar blue y se terminaba llevando un 0 kilómetro a un 60% de lo que valdría un vehículo en situación normal". A pesar de que hoy esa brecha se achicó, "sigue siendo un gran negocio la compra de un vehículo porque está en valores muy bajos en dólares reales y es una excelente inversión para sus ahorros".

La competencia china

Tres de las principales marcas de vehículos chinos buscarán en 2021 incrementar sus ventas y su participación en el mercado argentino con el lanzamiento de nuevos modelos, tanto en vehículos comerciales como de pasajeros, y con la gestión coordinada de las estrategias de marketing.

La gerente de Marketing y Comunicaciones de Jac Motors, Chery y DFSK Argentina, Ximena Castellani, afirmó que "el objetivo de las marcas es crecer, aumentar la participación en el mercado con respecto a los últimos dos años".

Para ello, las marcas buscarán "lanzar y comercializar nuevos productos acordes a las necesidades del mercado no sólo en materia de seguridad, tecnología, motorización, diseño, calidad, vanguardia, sino también, en cuestiones de políticas comerciales y financiación", explicó Castellani.

"Estamos convencidos de la competitividad de nuestras marcas, si el contexto lo permite, acercaremos aún más los productos al usuario para que puedan conocerlos, y reforzaremos los programas de mejora continua en lo que respecta a servicio y atención al cliente desde el asesoramiento hasta la posventa", afirmó la ejecutiva.

A fines de 2020, las tres marcas de origen chino decidieron coordinar la estrategia de marketing de manera integral, promover la sinergia general y optimizar las tácticas según la identidad y los atributos de cada marca/producto. "El foco está puesto en gestionar lo mejor para cada marca, destacarla en el nicho del mercado en el cual compite y ser un jugador pleno con las reglas que la coyuntura imponga", profundizó la ejecutiva.

Sobre los resultados de 2020 para el sector, Castellani afirmó que "el recorrido demandó una flexibilidad y una capacidad de adaptación pocas veces vista, no sólo de parte de las marcas, sino también de los clientes, usuarios y de todos los eslabones que hacen posible esta cadena".