Análisis de Crédito de: EMPRESA MV S A

INFORMACIÓN FORMAL	
Razón Social	EMPRESA MV S A.
Cuit	30-70978406-0
Domicilio	ISLAS MALVINAS, (2625), CAVANAGH, CORDOBA, ARGENTINA
Teléfonos	491933
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha De Const.	1/6/2006
Pat. Neto 2020	$ 109 843 241
Cantidad Empleados	40 Aprox.
Domicilio Legal	San Lorenzo n° 980 de Rosario, SANTA FE

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	mar-21	$ 27.171.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
PROVINCIA DE CORDOBA	14.709.000	3/2021	1	54,1%
MACRO	5.933.000	3/2021	1	21,8%
CREDICOOP COOP LIMITADO	5.934.000	3/2021	1	21,8%
MULTIFINANZAS CIA FINANC	481.000	3/2021	1	1,8%
GALICIA Y BUENOS AIRES	96.000	3/2021	1	0,4%
NACION ARGENTINA	18.000	3/2021	1	0,1%
INDUSTRIAL	-	3/2021	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	may.-19	may.-20
Activo	112.892.165	187.657.499
Activo Corriente	66.840.532	125.171.478
Activo No Corriente	46.051.633	62.486.021
Pasivo	60.474.822	77.814.259
Pasivo Corriente	59.673.688	62.101.040
Pasivo No Corriente	801.134	15.713.219
Patrimonio Neto	52.417.343	109.843.241
% PN / Activo	46,4%	58,5%
Ventas	395.079.050	813.840.762
% Var. Vtas.	106,0%	
Resultado Final	20.708.147	49.033.296
% Rent. / Vtas	5,2%	6,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	feb-21	$ 76.528.555
Deudas Bancarizadas Act.	mar-21	$ 27.171.000

	may.-19	may.-20
Endeudamiento	1,14	0,57
ROA %	18,3%	26,1%
ROE %	39,5%	44,6%
Días Prom de Cobro	6	11
Días Prom de Pago	1.115	495
Días Prom de Stock	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,53	
Deuda Ban. / Ventas	0,03	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	Rosario, SANTA FE
PRODUCTO / SERVICIO	MOLIENDA DE TRIGO
TIPOS DE CULTIVO	S/A
PROVEEDORES	ACOPIAR, LA SEÑERA, GRANOTEC
CLIENTES	RODOLFO HNOS SH, TRIGOS ARGENTINOS, AGRICULTORES FEDERALES ARGENTINOS SOC COOP LTDA
ACTIVIDAD/ES	106110 - MOLIENDA DE TRIGO 016113 - SERVICIOS DE PULVERIZACIÓN, DESINFECCIÓN Y FUMIGACIÓN AÉREA 461011 - VENTA AL POR MAYOR EN COMISIÓN O CONSIGNACIÓN DE CEREALES (INCLUYE ARROZ), OLEAGINOSAS Y FORRAJERAS EXCEPTO SEMILLAS 463152 - VENTA AL POR MAYOR DE AZÚCAR 463199 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. 492229 - SERVICIO DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE MERCADERÍAS A GRANEL N.C.P. 524390 - SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA EL TRANSPORTE AÉREO N.C.P. 731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.

CONCLUSIONES

EMPRESA MVSA es una empresa familiar dedicada a la molienda de trigo, que opera desde el año 2006 en la provincia de Santa Fe.
Opera con normalidad con el sistema bancario, sin presentar cheques rechazados por Sin Fondos y no registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable a Mayo 2020 se desprenden estos indicadores a saber: buena Solvencia en alza (paso de 0.87 al actual 1.41), Muy buena Liquidez en 2.02 y Endeudamiento en caída (0.57 vs 1.14 del periodo anterior). Sus ventas tuvieron un fuerte aumento de más de100% interanual, aunque su rentabilidad que se ubicó en 6%s/ventas vs 5.2% del ejercicio anterior. Las ventas a 5/21 proyectarían un aumento de más de 10% interanual.
Ante lo dicho la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

"En el año 2008 creamos Molinos Santa Marta, fruto del trabajo y proyección de nuestra actividad acopiadora.

Su ubicación en Cavanagh, provincia de Córdoba, fue nuestra principal estrategia, elegida por sus insuperables condiciones climáticas y de suelo. Dichas propiedades se transmiten como favorecedores directos de nuestras materias primas, dando como resultado la óptima calidad de nuestros productos.

Nuestro molino nace de un ideal que nos une y nos impulsa, como el trabajo, la perseverancia, la lealtad y hermandad; valores que marcan nuestra forma de crear, proyectar y crecer."

Fuente: Empresa.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
MONNEY GERMAN ARIEL	Argentina	20239481095	67%
MONNEY CRISTIAN MANUEL	Argentina	23221421949	33%

Fuente: Empresa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
MONNEY CRISTIAN MANUEL	Argentina	23221421949	PRESIDENTE
MONNEY GERMAN ARIEL	Argentina	20239481095	VICE-PRESIDENTE
ARGUELLO PAVICICH SILVINA BEATRIZ	Argentina	23337877184	APODERADA/O

Fuente: Externa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES

MONNEY GERMAN ARIEL
- ACCIONISTA DE: ACOPIAR S.A. CUIT :30710844646
- PRESIDENTE DE:17 DE ABRIL S.A. (desde 12-2009) CUIT :30708760796

MONNEY CRISTIAN MANUEL
- ACCIONISTA DE: ACOPIAR S.A. CUIT :30710844646
- DIRECTOR/A SUPLENTE DE: MUY BARATO SACUIT :30714210285
- PRESIDENTE DE: ACOPIAR S.A. (desde 01-2021) CUIT :30710844646

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

MONNEY GERMAN ARIEL - 20239481095

SCORE

81.5

MONNEY GERMAN ARIEL

FECHA NACIMIENTO:	11/03/1974
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	91 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2004

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SAN MARTIN ,AV. 370 /CU/ 1, (2000), ROSARIO, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

SAN LORENZO 980, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

LAVALLE 1977 PISO 1 DEPTO C

FISCALES

CLAE	CULTIVO DE TRIGO
INICIO ACTIVIDAD	16/01/2001
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MONNEY CRISTIAN MANUEL - 23221421949

SCORE

79.5

MONNEY CRISTIAN MANUEL

FECHA NACIMIENTO:	06/09/1971
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	28 000
BANCOS	1

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BUENOS AIRES 686, (2627), GUATIMOZIN, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

SANTA FE 105, (2627), GUATIMOZIN, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

RIO DE LA PLATA 421, (2627), GUATIMOZIN, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	CULTIVO DE SOJA
INICIO ACTIVIDAD	01/01/1999
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ARGUELLO PAVICICH SILVINA BEATRIZ - 23337877184

SCORE

75

ARGUELLO PAVICICH SILVINA BEATRIZ

FECHA NACIMIENTO: 21/08/1988

SEXO: F

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SAN MARTIN 370 PISO:01 DPTO:01 T:01, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

SAN MARTIN 370 PISO:01 DPTO:01 T:01, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2011
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- ACOPIAR
- LA SEÑERA
- GRANOTEC

CLIENTES

- RODOLFO HNOS SH
- TRIGOS ARGENTINOS
- AGRICULTORES FEDERALES ARGENTINOS SOC COOP LTDA

MARCAS / PATENTES

No se detectaron datos.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	05-2019	05-2020	Post Balance al 02-2021	Post Balance proy. al 05-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 395 079 050	$ 813 840 762	$ 688 756 995	$ 918 342 661	11

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

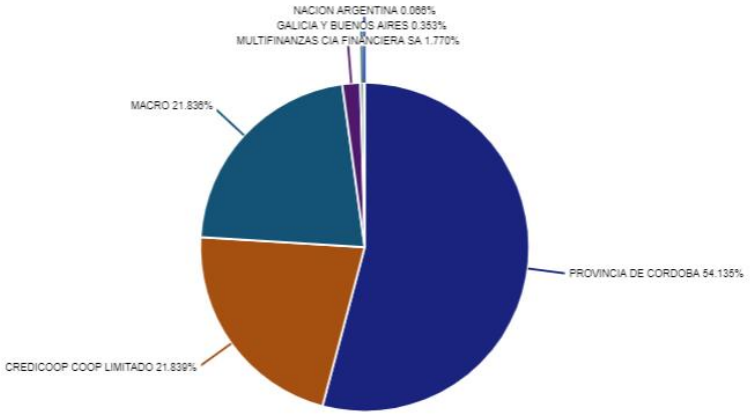
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
INDUSTRIAL								
PROVINCIA DE CORDOBA	630,00	612,00	554,00	527,00		422,00	435,00	388,00
NACION ARGENTINA	43,00	11,00	4,00	84,00	1,00		2,00	
MACRO	6 986,00	119,00	91,00	67,00	176,00	74,00	86,00	154,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	266,00	218,00	186,00	156,00	228,00	131,00	105,00	76,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	78,00	32,00	36,00	108,00	213,00	84,00	116,00	139,00
TOTAL PERIODO	**8 003,00**	**992,00**	**871,00**	**942,00**	**618,00**	**711,00**	**744,00**	**757,00**

Banco	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
INDUSTRIAL								
PROVINCIA DE CORDOBA	355,00	319,00	266,00	5 337,00		11 091,00	10 821,00	11 998,00
NACION ARGENTINA	1,00	23,00	9,00	15,00			23,00	4,00
MACRO	153,00	103,00	73,00	42,00		2 240,00	2 221,00	3 710,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	80,00	44,00	30,00	38,00		23,00	184,00	166,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	67,00	83,00		40,00		3 055,00	3 119,00	3 160,00
TOTAL PERIODO	**656,00**	**572,00**	**378,00**	**5 472,00**		**16 409,00**	**16 368,00**	**19 038,00**

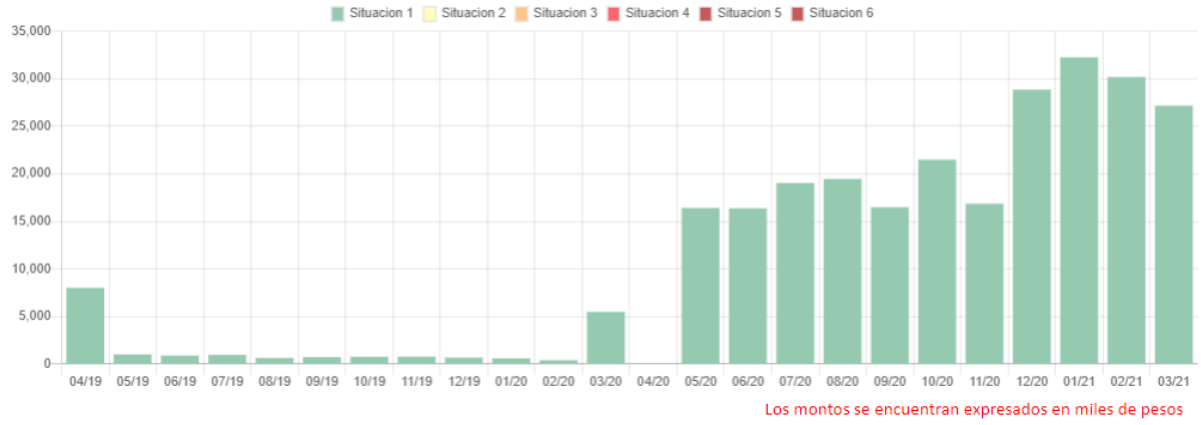
Banco	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								481,00
INDUSTRIAL			2 426,00	2 198,00				
PROVINCIA DE CORDOBA	12 547,00	10 109,00	13 261,00	9 645,00	19 459,00	18 075,00	16 273,00	14 709,00
NACION ARGENTINA			35,00	30,00	62,00	26,00		18,00
MACRO	3 450,00	3 398,00	3 035,00	2 633,00	2 242,00	7 446,00	7 468,00	5 933,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	168,00	146,00	162,00	142,00	123,00	113,00	194,00	96,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	3 296,00	2 825,00	2 578,00	2 207,00	6 983,00	6 598,00	6 260,00	5 934,00
TOTAL PERIODO	**19 461,00**	**16 478,00**	**21 497,00**	**16 855,00**	**28 869,00**	**32 258,00**	**30 195,00**	**27 171,00**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

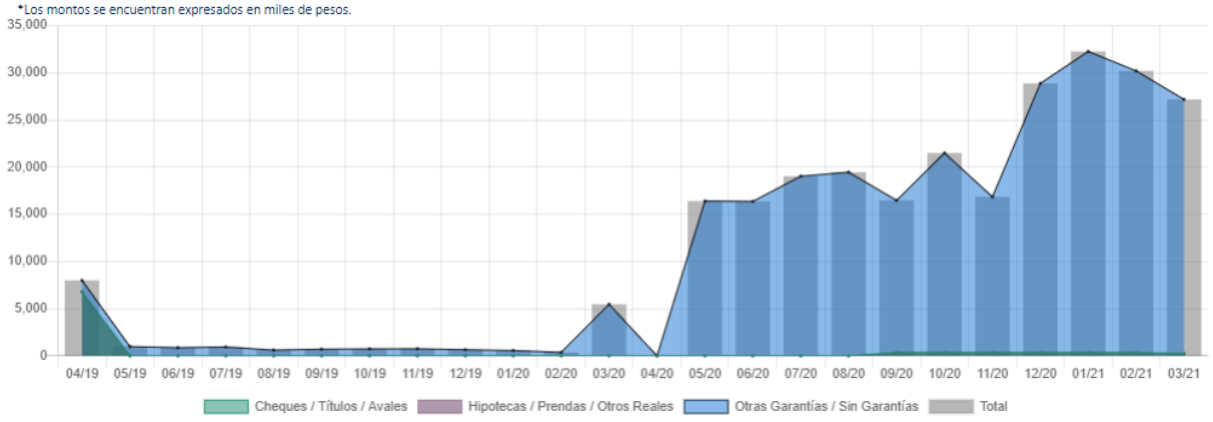
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos.

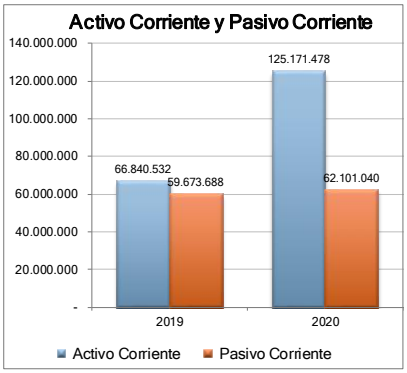
Información Económica / Financiera

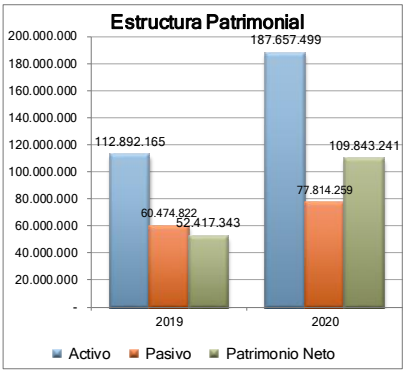
DATOS CONTABLES

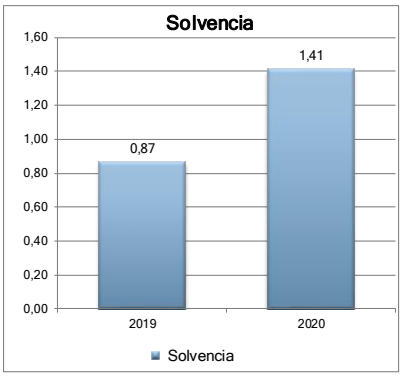
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	05/2019	05/2020
Caja y Bancos	1.746.238,0	21.255.077,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	8.244.948,0	28.938.623,0
Otros Créditos	8.072.830,0	17.519.763,0
Bienes de Cambio	48.776.515,0	57.458.015,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**66.840.532,0**	**125.171.478,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	50.656.796,0	80.464.707,0
Depreciación acumulada	4.605.163,0	17.978.685,0
Bienes de Uso	46.051.633,0	62.486.021,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**46.051.633,0**	**62.486.021,0**
ACTIVO	**112.892.165,0**	**187.657.499,0**
Deudas Comerciales	51.768.620,0	50.070.724,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas sociales	0,0	0,0
Deudas fiscales	5.940.048,0	10.065.297,0
Otros Pasivos	1.965.019,0	1.965.019,0
Pasivo Corriente	**59.673.688,0**	**62.101.040,0**
Deudas Comerciales	801.134,0	15.713.219,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**801.134,0**	**15.713.219,0**
PASIVO	**60.474.822,0**	**77.814.259,0**
Capital social	27.835.830,0	27.835.830,0
Resultados Acumulados	0,0	82.007.410,0
PATRIMONIO NETO	**52.417.343,0**	**109.843.241,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**112.892.165,0**	**187.657.499,0**
Ventas	395.079.050,0	813.840.762,0
Compras del ejercicio	0,0	0,0
Costo de Ventas	253.186.756,0	515.162.785,0
Margen Bruto	141.892.294,0	298.677.977,0
Amortizaciones	0,0	1.918.441,0
Gastos Comerciales	7.733.052,0	16.383.741,0
Gastos Administración	8.415.526,0	21.478.359,0
Gastos Financieros	0,0	0,0
Otros ingresos	1.220.123,0	169.731,0
Otro egresos	106.255.692,0	211.952.312,0
Impuesto a las ganancias	0,0	0,0
Resultado del ejercicio	**20.708.147,0**	**49.033.296,0**
EBITDA	**20.708.147,0**	**50.951.738,0**

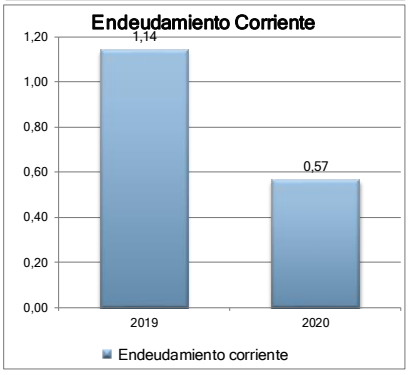
Importes Expresados en Pesos

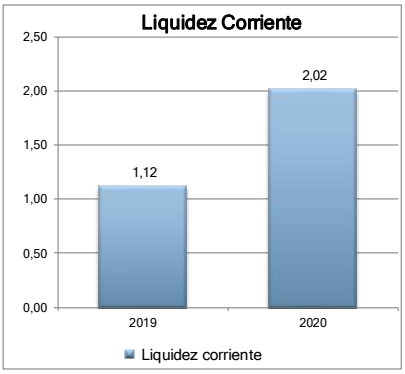
PRINCIPALES INDICADORES

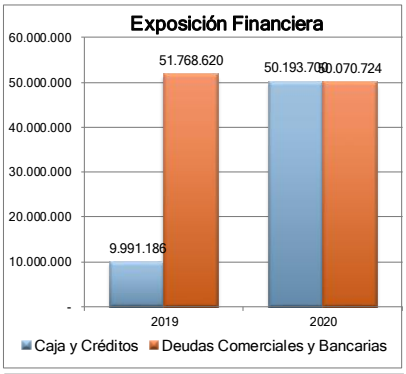


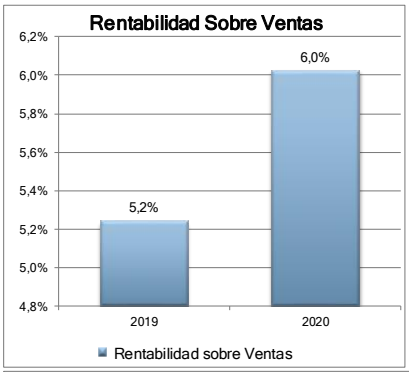


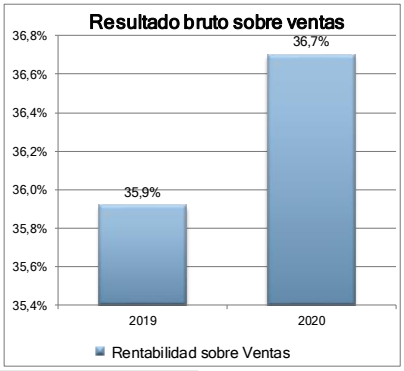


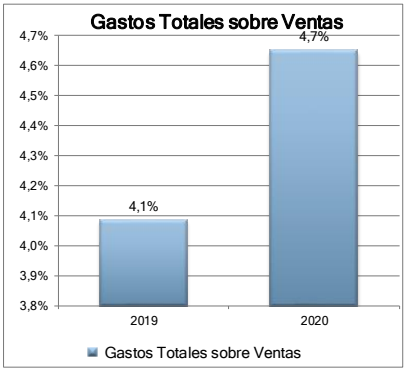


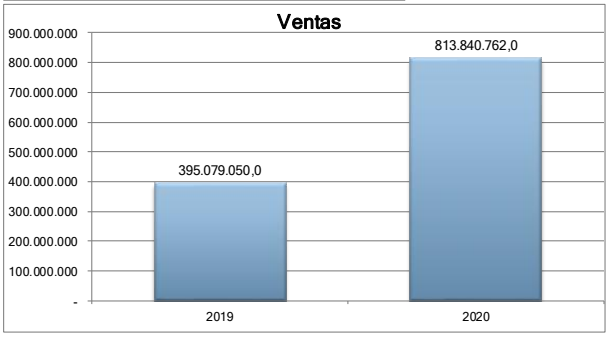


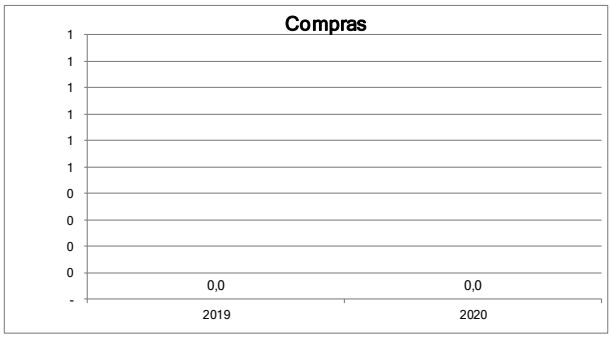












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: SANTA FE Fecha: 30/11/2012

EMPRESA MV S.A. NUEVO TEXTO ESTATUTARIO Conforme a lo resuelto en 1as Asambleas Extraordinarias, de fecha 31/10/2011 y 08/08/2012 tramitada por Exp. IGP3. Nº 75.387/2011 aprobada por Resolución N° 0731/2012 con el patrocinio de la Dra. CP. Rosalia Sambuelli, se publica a 1os efectos de su inscripción en el Registro Público de Comercio por el termino de ley. Se procedió a la Radicación de la sociedad en Rosario y a la redacción de un nuevo texto estatutario: 1) denominación: "EMPRESA MV S.A." continuadora de "GRUPO MV S.A." y "ULRO S.A." y su domicilio en ciudad de Rosario. 2) Duración: de 99 años a contar a partir de la inscripción 09/08/2006. 3) Objeto Social: La sociedad tiene por objeto realizar por si, por terceros o asociada a terceros, dentro o fuera de1 país las siguientes operaciones: I) comercialización: comprar, vender, permutar, acopiar, fraccionar, explotar, transformar, transportar, importar, exportar, representar, consignar y/o distribuir al por mayor y menor cereales, oleaginosas, y todos otros frutos y productos del país, hacienda y ganado en todas sus especies, semillas, fertilizantes y agroquímicos. 4) Capital Social: es de $ 1.470.000.- representado 1.470.000 acciones de $ 10.- de v/n c/u., todas Ordinarias Nominativas No Endosables todas de Un voto. 5) Administracion: Directorio compuesto de 1 a 5 miembros. Los designan la Asamblea. Debe designar igual o menor número de suplentes. Duran Tres ejercicios. 6) organización de la Administracion: Representación legal el presidente, si se designa vicepresidente pueden actuar alternativamente cualesquiera de ellos; si se designan directores Titulares deben actuar en forma conjunta de a dos cualesquiera de ellos. 7) fiscalización: Se prescinde de la sindicatura (Art. 55 de la ley 19550). 8) Fecha de Cierre del Ejercicio Económico: 31/Mayo de cada ano. 9) Domicilio Social: San Lorenzo Nº 980 - Rosario. 10) Directorio: presidente: German Ariel Monney. Vicepresidente: Cristian Manuel Monney. Director Suplente: Oscar Adrian Vega. Presidente: German Ariel Monney, argentino, nacido el 11/03/1974, empresario, divorciado en 1a. nupcias (s/Sentencia Nº 129 – Juz. 1a. Inst. en C. C. de Corral de Bustos de fecha 04/11/1999), domiciliado en calle San Lorenzo n° 980 de Rosario, con D.N.I. Nº 23.948.109, C.U.I.T. N° 20/23.948.109/5. Vicepresidente: Cristian Manuel Monney, argentino, nacido el 06/09/1971, empresario, casado en las nupcias con Anahi Alejandra Sorribes, domiciliado en calle San Lorenzo N° 980 de Rosario, con D.N.I. N° 22.142.194, C.U.I.T. N° 23/22.142.194/9. Director Suplente: Oscar Adrian Vega, argentino, nacido el 04/08/1976, empresario, soltero, domiciliado en calle Córdoba N° 1147 - Piso 14 - Of. 2 de Rosario, con D.N.I. N° 25.459.110, C.U.I.T. Nº 20/25.459.110/7. $ 74 185852 nov. 30

COMERCIALES

Argentina: Se inauguró el primer molino harinero con energía solar
Fecha: 29/03/2019 Fuente: https://energialimpiaparatodos.com/

ENERGIA LIMPIA XXI. Con la presencia de autoridades provinciales se inauguró en Cavanagh la planta de energía solar de Molinos Santa Marta. Cuenta con 420 paneles que generarán el 12% de lo utilizado por la planta en un mes.
Con la construcción de un parque solar con 420 paneles, ubicado en la localidad cordobesa de Cavanagh, en el departamento de Marcos Juárez. Estuvieron presentes el ministro de Industria, Comercio y Minería, Roberto Avalle; el director general de Energías Renovables y Comunicación, Sergio Mansur; el presidente de EPEC, Luis Giovine; y el legislador Miguel Majul.
Estas obras se enmarcan en el Régimen Nacional de Fomento de la Generación distribuida con Energías Renovables (Ley 27.424), y le permitirán a la empresa generar energía, que representa un 12% de lo utilizado por la planta por día. Sobre el evento, el ministro Avalle comentó: "Es un gran gusto estar aquí y encontrar una empresa que haya realizado lo que hicieron ustedes, la primera empresa dedicada a la molinería en el país que instala paneles solares, esto tiene un valor importantísimo y muestra que los industriales de Córdoba están en la punta del desarrollo tecnológico y además tiene que ver con el cuidado del ambiente".
"Este tema es muy importante para la Provincia, al punto que la generación de energías alternativas va a ser considerada industria. Así, las inversiones que se hagan en ese sentido, van a recibir los beneficios de la Promoción Industrial", anticipó el titular de la cartera productiva provincial.
Además agregó que "para quienes estén interesados en esta temática de energías renovables, la Provincia cuenta con todos los instrumentos legales necesarios para que empresas puedan acercarse a EPEC y hacer los estudios técnicos que habiliten la posibilidad de inyectar a la red eléctrica, la energía generada y no utilizada".
Por su parte el director general de Energías renovables señaló la importancia de "este evento representa un caso testigo de una empresa que realiza una inversión para sumar a su matriz de consumo la energía solar. La ley de generación distribuida que promulgó la Provincia permitirá que este proyecto pueda entregar excedentes a la red. Además permitirá que se incorporen más proyectos e instrumentos financieros que permitan que las pymes que no dispongan de recursos económicos para realizar la inversión puedan acceder a líneas de financiamientos blandas para incorporarse a esta metodología de energías limpias", finalizó. En el lugar también estuvieron presentes la intendenta de Cavanagh, Sandra Dal Bo; el presidente de Molinos Santa Marta, Germán Monney; y el responsable del proyecto por la empresa Baratec Solar, Fabián Baratero.
Parque solar
420 paneles solares fotovoltaicos.
Ocupa una superficie de unos 2.100 m2.
Generan un 12% de la energía utilizada por la planta.

Molineros de Cavanagh desmienten sanciones y suspensiones de Agroindustria
Fecha:24/01/2018 Fuente: https://www.infocampo.com.ar/

Tras la aparición de un comunicado del Ministerio de Agroindustria en el que se informa acerca de sanciones y suspensiones en molinos de la provincia de Córdoba por distintas irregularidades, el titular de Molinos Santa Marta, de la zona de Cavanagh, se comunicó con Infocampo para aclarar su situación y aseguró que los datos "son erróneos".
"Al día de hoy no tuvimos suspensiones ni sanciones, que es lo que más nos preocupa", expresó la firma, única en Cavanagh. "Esto nos perjudica comercialmente, además de no ser cierto", disparó.
En esa línea, se refirió a la denuncia de Agroindustria que afirma que SUCCA labrará los actos administrativos y sancionará a los adquirientes por "comercializar harinas con más de cinco empresas con actividad mayorista y/o depósito de harina sin matrícula en RUCA, tal como exige la Resolución 21-E/2017".
"Los inspectores sólo se llevaron cuatro facturas de clientes con los que comercializamos, por lo que no serían más de cinco empresas como indica la nota", explicó, al tiempo que aclaró que ninguna está inscrita como mayorista de harina en la AFIP.
Además, la compañía remarcó que dos de los clientes aparecen con actividad principal en panadería, por lo cual "no están obligados a inscribirse en el RUCA".

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

En la 2021/22, las exportaciones de trigo podrían alcanzar un récord de US$ 3.180
Fecha: 14/05/2021 Fuente: https://www.agrositio.com.ar/

Para la nueva campaña de trigo 2021/22, la intención de siembra se ubica un 3% por encima del ciclo previo, sumando 200 mil ha hasta 6,7 millones de hectáreas, levemente por detrás del récord de 6,8 Mha sembradas en la 2019/20 pero el segundo mayor valor en la historia. A pesar de que el crecimiento del área no es considerable, de darse condiciones climáticas favorables durante el desarrollo del cultivo y considerando el nivel de tecnología que se aplicaría este año, la cosecha podría superar los 20 Mt. De hecho, tomando un rinde de 31 qq/ha (un promedio de las últimas cinco campañas en las que se alternaron años muy buenos con algunos bastante más flojos), la producción alcanzaría los 20,2 Mt, lo cual significaría un máximo histórico de producción.
Por el lado del uso del cereal, cuando uno analiza el consumo interno de trigo a lo largo de los años, se observa que el grano destinado a producir harina se mantiene relativamente estable oscilando entre 5,7 y 6,2 Mt. Un comentario interesante sobre la molienda de trigo es que, de acuerdo a un relevamiento del sector realizado por la BCR, de la harina de trigo producida aproximadamente 1 Mt se destina a la exportación, mientras que del volumen restante, un 60% es destinado a panaderías; un 20% lo absorbe la industria panificadora para la producción de fideos secos, galletitas, etc.; un 10% se destina a la panificación para consumo masivo; y el 10% restante se reserva para el sector mayorista revendedor.
A estas entre 5,7 y 6,2 Mt que se destinan a molienda se le suman unas 50.000-100.000 t que se utilizan para la producción de balanceados, en tanto que el trigo utilizado para semilla y otros consumos se mantiene entre 800 y 900 mil toneladas. De mantenerse esta tendencia, se podría suponer un consumo interno del cereal de invierno de unas 7,2 Mt.
De esta manera, el saldo exportable para el cereal podría estar en un rango entre las 12 y las 13 millones de toneladas, si asumimos un nivel de inventarios que se mantiene relativamente estable entre una campaña y la siguiente. Tomando la proyección más conservadora, es decir, 12 Mt de exportaciones, y considerando que el precio FOB actual de trigo para exportar en diciembre se ubica en US$ 260 /t, el cereal estaría en condiciones de generar un ingreso de divisas de US$ 3.180 millones, un 30% más de lo que se estima se obtendrá en la campaña 2020/21 y el mayor valor exportado en los registros.
Evidentemente, todo esto representa un análisis preliminar basado en las intenciones de siembra del cereal y aún se encuentra supeditado a lo que finalmente ocurra tanto en el plano productivo como en los precios externos.
Dejando de lado las proyecciones para la nueva campaña y pasando a la situación del corriente ciclo comercial, tal como se ha mencionado en ediciones anteriores, la severa sequía afectó a la producción de trigo en las regiones norte y central del país, que son justamente las que proveen de granos a las terminales portuarias del Up River para desde allí ser despachados al exterior. Por tal motivo, a inicios de la campaña se había proyectado que el Gran Rosario vería reducida su participación en los embarques de trigo a nivel nacional pasando de un 73% del total de envíos durante el ciclo 2019/20 a un 45% durante el 2020/21.
Habiendo transcurrido ya la mitad de la actual campaña comercial, esta proyección de menores despachos desde las terminales del Up River pareciera confirmarse. De hecho, cuando uno observa el ingreso acumulado de trigo en camiones a los puertos de la región, se obtiene que el volumen de trigo ingresado asciende a 3,8 Mt, un 52% menos de las 8 Mt que habían ingresado a esta altura del año anterior y el menor volumen desde el ciclo 2015/16.
Pero no sólo en términos absolutos se observa esta disminución, sino también en términos relativos. Considerando al total de trigo ingresado en camión desde el 1° de noviembre de hasta el 15 de mayo del año siguiente como proporción del total de trigo ingresado en toda la campaña, se obtiene que en la 2019/20 a estas alturas del año ya había ingresado un 92% del trigo y en la 2018/19 un 90%. Para el actual ciclo, en tanto, a inicio de la campaña se proyectaba que 4,5 Mt de trigo ingresarían en camión a las terminales portuarias del Up River, por lo que las 3,8 Mt que llevan ingresadas representan un 83
En la 2021/22, comercio, producción y consumo global récord
En el plano internacional, las novedades de la semana se desprenden de los nuevos números informados por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) en su reporte de Oferta y Demanda Global. En dicho informe, el organismo publicó sus primeras estimaciones para el ciclo 2021/22 y proyecta una producción récord a nivel global en 789 Mt. Considerando los principales 15 países productores del cereal, aquellos que más verían incrementada su producción de un año a otro serían, en

primer lugar, el Reino Unido (crecería un 46% en esta campaña, pasando de 9,6 a 14,1 Mt), seguido por Argentina (un incremento del 16% respecto del ciclo previo) y Ucrania (un aumento productivo del 14%).
Por el lado del consumo, el USDA proyecta que a nivel global, éste alcanzaría las 785 Mt, lo cual también marcaría un máximo histórico. China e India se mantendrían entre los países que más consumen, con la Unión Europea considerada como un bloque también se sostendría como el tercer mayor consumidor.
Por último, por el lado del comercio, por primera vez en la historia se comerciarían más de 200 Mt (202 para ser más precisos). Según el organismo, las exportaciones argentinas ascenderían a 13,5 Mt, aunque aquí resulta necesario realizar la salvedad de que el USDA considera no sólo el trigo en grano sino también el equivalente en grano de las exportaciones de harina. De esta manera, Argentina representaría un 7% del total de las exportaciones mundiales y mantendría su posición como el 7mo principal exportador, aunque con una mayor participación sobre el total (en la 2020/21 la cuota de participación de nuestro país se estima en el 5%).
Para finalizar, en lo que respecta a los precios del cereal, el viernes de la semana anterior los precios en el Mercado de Chicago alcanzaron los US$ 279/t, máximos desde febrero de 2013, en el marco de un rally alcista evidenciado por todos los cultivos. Sin embargo, en los últimos días las cotizaciones han registrado un retroceso en la plaza norteamericana, y el precio de ajuste del día jueves fue de US$ 257,8 /t. En el mercado local, en tanto, las cotizaciones también escalaron considerablemente la semana pasada y el precio equivalente en dólares de la Cámara Arbitral de Cereales de Rosario se ubicó en US$ 234 /t, 15 dólares por tonelada más que el del lunes de esa semana y valores máximos desde enero. Sin embargo, al igual que lo ocurrido en Chicago, esta semana los precios mostraron un leve retroceso, y el precio equivalente en dólares de la CACR del día jueves fue de US$ 230/t.
Por Tomás Rodríguez Zurro - Guido D'Angelo - Emilce Terré
Fuente: Bolsa de Comercio de Rosario

Cifarelli: "Los costos incluido el trigo subieron un 53% y solo nos permitieron aumentar 9%"
Fecha: 17/05/2021 Fuente: https://www.ambito.com/

"Es inviable tener costos parecidos a los internacionales y la harina más barata del planeta", afirmó Diego Cifarelli, presidente de la Federación Argentina de la Industria Molinera. El directivo también señaló que la industria está en condiciones de duplicar su capacidad de molienda y que Argentina podría exportar a 30 países cuando ahora sólo vendemos a dos naciones limítrofes. El empresario reconoce que tienen casi un 50% de capacidad ociosa, "exportamos 12 millones de granos y sólo 1 millón de harina", confiesa. Reflexionó que es "una pena en un mundo que demanda alimentos". Pide que el Estado le "saque la pesada mochila" para que el sector pueda crecer. Se defiende del aumento del pan argumentando que la harina explica el 18%/20% del precio. A continuación el diálogo con Ámbito:
Periodista: De acuerdo con datos sectoriales, la producción de harina de trigo en 2020 se ubicó en unos 4 millones de toneladas, por debajo de los 4,8 millones de toneladas de comienzos de la década pasada. ¿Qué previsiones hay sobre producción, consumo y exportación de harina?
Los granos rebotaron con fuerza: el maíz saltó 6,5%
Diego Cifarelli: No notamos esa baja de consumo, la molienda al inicio de las dos décadas es prácticamente la misma, ronda los 4 millones de toneladas de harina (5,4 millones de trigo) para consumo interno. A mediados de la década venia en baja y estábamos preocupados, pero no era baja de consumo, era molienda no declarada, era marginal. En los últimos tiempos, merced al trabajo del Ministerio de Agricultura, se fue corrigiendo, se blanqueó mucha molienda y los números arrojaron la realidad. El compromiso del sector con la transparencia es total, pero solo se logra con una gran articulación público-privada porque la mayor recaudación de impuestos beneficia a toda la sociedad y derrama en toda la economía. Lamentablemente hoy volvemos a observar una aceleración de la marginalidad. Le estamos pidiendo a las autoridades volver a tomar el toro por las astas, de otra manera habremos perdido la batalla en búsqueda de la trasparencia, no lo podemos permitir y sé que los funcionarios sienten lo mismo.
P.: ¿Cómo ve la producción, consumo y exportación de harina para el año?
D.C.: Tenemos un sabor a poco, las exportaciones están inalterables en volumen desde hace mucho tiempo, somos un sector que solo exporta a dos países limítrofes y esto genera mucha impotencia porque tenemos potencial para exportar a más de 30 países. Tenemos el trigo, tenemos las maquinas, tenemos el conocimiento, solo necesitamos que nos doten con un poquito de competitividad, no digo para toda la exportación pero si para el excedente de las toneladas que hoy ya pagan retención. Exportamos promedio 1 millón de toneladas de trigo en harina, y les decimos a las autoridades: cuando exporto una tonelada más de ese millón sacame parte de la mochila que me pones todos los días, que te lo devolveremos con inversión y puestos genuinos de trabajo.
P.: ¿Cómo afectó la pandemia a la actividad molinera?
D.C.: El primer día que fuimos nombrados esenciales por el Presidente, nos pusimos al frente de la batalla con este maldito enemigo invisible y no faltó ni un solo kilo de harina en todo el país. El esfuerzo de los empresarios y los trabajadores del sector fue increíble, cuando la mayoría de la sociedad estaba asustada en el inicio, sin saber con qué nos enfrentábamos, nosotros recogimos el guante y abastecimos a todo el país de este producto tan noble y tan importante para nuestros hogares. Tal es así que el consumo de paquete de 1 kilo explotó por la demanda porque la gente encontró en las recetas caseras un entretenimiento válido dentro del encierro y, a pesar de esta situación, no falto un solo kilo en los lugares de venta.
P.: ¿Cuántas plantas hay en el país dedicadas a la producción de harina?

D.C.: Las que cuentan con matricula y están registradas para funcionar son alrededor de 150. Lamentablemente hay varias más ocultas, en condiciones que vaya a saber uno como fabrican la harina, sin normas ni controles y por eso trabajamos con las autoridades para encontrarlas y que se adecuen a la normativa. Somos el alimento básico, tenemos que producirlo con los más altos y estrictos estándares de calidad y el consumidor debe buscar los productos validados por la autoridad de aplicación.
P.: ¿Con qué nivel de capacidad ociosa están operando?
D.C.: Tenemos entre el 48 y 50% de capacidad ociosa. Esta situación da mucha impotencia. Exportamos 12 millones de granos y solo 1 millón de harina, y ni le cuento de fideos y demás productos porque le transmitiría mi frustración. La molinería puede

abastecer lo que consumen dos argentinas. Molemos 6/ 6,5 millones de toneladas de trigo y podríamos moler 13,5, millones de toneladas, una pena en un mundo que demanda alimentos.
P.: El país necesita exportar más, ¿porque no se puede hacer?
D.C.: Claramente es por falta de competitividad y una mochila extremadamente pesada. Una tonelada de trigo se vende al mundo en 250 dólares, la de harina en 400, la de fideos en 900, la de panificados en 1.200 y la de pasta fresca en 2.000. Es clarísimo como se va produciendo valor en la medida que te adentras en la cadena y avanzas en los eslabones, esos son dólares, trabajo, impuestos, etc. No digo cambiar la matriz, digo potenciar sectores o eslabones de cadena donde su potencial es manifiesto a simple vista. No pedimos ayuda, ni crédito, ni nada extravagante, solo, como decía recién, que si exporto más de lo que hoy exporto me saquen peso de la mochila, no toco caja actual, genero caja futura para el Estado y derrame de riqueza a partir del crecimiento productivo.
P.: La industria se quejó porque la harina fue el producto que menos subió el último año, mientras que el trigo, que representa 80 % del costo de elaboración, se encareció 60%.
D.C.: No es una queja, es un análisis de la realidad a la vista. Gran parte de las empresas trabaja en el punto de equilibrio, es tan alta la capacidad ociosa que vender una bolsa más de harina hace que los costos fijos impacten menos. Hay un imaginario colectivo que tiene la percepción que los fabricantes de alimentos son los grandes ganadores de esta época. Yo le puedo asegurar que es un grosero error y nada está más lejos de la realidad, por lo menos en muchos sectores.
P.: ¿Cómo es la presión impositiva sobre el sector?
D.C.: Del 40 % como la media del sector alimenticio.
P.: ¿Cómo están afectando las políticas de regulación /control de precios al sector?
D.C.: El trabajo con la Secretaría de Comercio es incesante, por momentos nos entendemos, por momentos no. Nosotros seguimos poniendo nuestra parte, pero estamos muy complicados con nuestro producto fraccionado. Los costos totales incluido el trigo variaron en promedio en los últimos 13 meses 53% y solo nos permitieron aumentar 9%, es una situación muy compleja. El abastecimiento sigue pleno, pero está claro que es una política pública que necesita urgente de más creatividad porque queremos mantener la fuente de trabajo.
P.: Los panaderos suelen quejarse por falta de materia prima.
D.C.: Nuestro producto es volátil en precio porque varia en función del precio internacional del trigo, cuando aumenta el trigo aumenta la harina y cuando baja, también baja. Así fue históricamente, lo que pasa es que, en general, la queja es cuando aumenta, pero no se anuncia cuando baja y ocurre bastante a menudo. El abastecimiento a todos los sectores es total.
P.: En el Gobierno preocupa la marcha de los precios de los alimentos. ¿Cuánto incide la harina en la formación de precios de la canasta alimentaria?
D.C.: En el pan, la harina explica el 18%/20% del precio. Hoy 1 kilo de harina a la panadería llega alrededor de 34 pesos (más impuestos) y con ese kilo de harina salen 1,200/ 1,100 kilos de pan. Estoy seguro que la harina hoy por hoy es el producto alimenticio más barato del país. Y la harina argentina es la más barata del mundo. Hay que cuidar a los molinos, nos vamos a quedar sin generadores de producto, es inviable tener costos parecidos a los internacionales y la harina más barata del planeta. Algo no funciona.
P.: ¿Cómo está la relación con el Gobierno en este momento?
D.C.: Siempre tenemos excelente diálogo con todos los funcionarios y acatamos las políticas públicas que determinen, estemos o no de acuerdo.
P.: ¿Y cómo es el diálogo dentro de la cadena?
D.C.: A partir de la creación de las mesas dentro del Consejo Agroindustrial Argentino, como las de trigo y maíz, se encontraron propuestas superadoras y un diálogo que hasta ahora no lo habíamos tenido nunca. Está claro que dentro de una cadena, cada uno quiere lo mejor, pero siento que en las últimas reuniones, varios estamos priorizando el éxito de todos. Queremos resolver los problemas dentro de la cadena.
P.: ¿Qué se necesita para que el sector sea más competitivo?
D.C.: Quitarnos mochilas que no son nuestras y ejecutar la decisión política de terminar con la evasión en el sector. Se logra poniendo en marcha herramientas como el controlador electrónico, el remito electrónico etc. Creemos que en nuestro trabajo conjunto con el Ministerio de Agricultura y la AFIP está la solución a gran parte del problema.
P.: ¿Qué perspectivas hay de exportación? ¿Se está avanzando en mercados no tradicionales como Indonesia, Kenia o Bangladesh?
D.C.: Estamos muy entusiasmados con el trabajo que hizo la Cancillería Argentina, un trabajo muy profesional en la identificación de mercados, somos un sector que ya supo exportar a África. Al sudeste asiático y a Europa, hoy imposible. No puede ser que a Cuba y Venezuela les vendan a Turquía y no nosotros. Necesitamos que el Estado nos acompañe, que no nos regale nada, pero no tengo dudas de que podemos generar más empleo genuino, más desarrollo. Somos el sector industrial más histórico del país, y a pesar de ser tan longevos, tenemos hambre de crecimiento y de llevar la marca Argentina a todo el mundo porque estamos seguros que es posible y el único camino.