Análisis de Crédito de: LA CUMBRE SAN LUIS S A

LA CUMBRE SAN LUIS S.A.

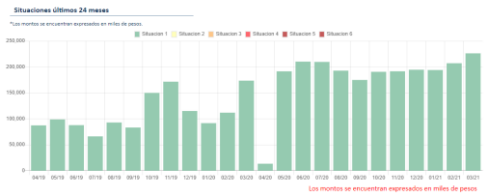
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	LA CUMBRE SAN LUIS S A
Cuit	33-62333061-9
Domicilio	AV. BRASIL 119-21, (1063), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Teléfonos	1143049851 -
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha De Const.	15/4/1987
Pat. Neto 2019	$ 181 585 424
Cantidad Empleados	200 Aprox.
Domicilio Legal	COLÓN 327, PLANTA ALTA 1, SAN LUIZ- PROVINCIA DE SAN LUIZ, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	mar-21	$ 226.304.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
GALICIA Y BUENOS AIRES	73.773.000	3/2021	1	32,6%
CITIBANK N.A.	43.416.000	3/2021	1	19,2%
ICBC	41.167.000	3/2021	1	18,2%
BBVA FRANCES	27.149.000	3/2021	1	12,0%
COMAFI S.A.	19.438.000	3/2021	1	8,6%
SUPERVIELLE	15.024.000	3/2021	1	6,6%
PROVINCIA DE BUENOS AIRE	3.664.000	3/2021	1	1,6%
NACION ARGENTINA	2.673.000	3/2021	1	1,2%
SANTANDER RIO S.A.	-	3/2021	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-18	dic.-19
Activo	659.433.272	714.020.580
Activo Corriente	469.799.324	517.449.341
Activo No Corriente	189.633.948	196.571.239
Pasivo	446.875.434	532.435.156
Pasivo Corriente	393.042.963	503.997.099
Pasivo No Corriente	53.832.471	28.438.057
Patrimonio Neto	212.557.838	181.585.424
% PN / Activo	32,2%	25,4%
Ventas	1.742.400.901	1.743.186.775
% Var. Vtas.	0,0%	
Resultado Final	127.083.584	98.118.701
% Rent. / Vtas	7,3%	5,6%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	dic-20	$ 184.201.417
Deudas Bancarizadas Act.	mar-21	$ 226.304.000

	dic.-18	dic.-19
Endeudamiento	1,85	2,78
ROA %	19,3%	13,7%
ROE %	59,8%	54,0%
Días Prom de Cobro	48	49
Días Prom de Pago	99	123
Días Prom de Stock	74	71
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	1,98	
Deuda Ban. / Ventas	0,13	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ALINENTICIOS
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	EGISA EMPRESA GRAFICA INTEGRAL S.A.
CLIENTES	COFFICE S.A.
ACTIVIDAD/ES	107999 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.

CONCLUSIONES

LA CUMBRE SAN LUIS SA es una empresa Alimenticia, que opera desde el año 1987.
Opera con normalidad con el sistema bancario, sin presentar cheques rechazados por Sin Fondos y no registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable a Diciembre 2019 se desprenden estos indicadores a saber: baja Solvencia en 0.34, ajustada Liquidez en 1.03 y alto Endeudamiento en 2.87 (1.85 en el periodo anterior). Sus ventas no tuvieron variaciones respecto al ejercicio anterior, lo mismo su rentabilidad que se ubicó en 5.6%s/ventas vs 7.3% del ejercicio anterior. Las ventas a 12/20 mostraron un aumento de 27% interanual.
Ante lo dicho la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

La Cumbre San Luis S.A. es una empresa en Argentina, con sede principal en Ciudad de Buenos Aires. Opera en la fabricación de productos alimenticios. La empresa fue fundada en 15 de abril de 1987.

Es elaboradora de los edulcorantes HILERET.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

No se detectó información.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I. T	Cargo
CARLOS FEDERICO RODRIGUEZ PORCEL	Argentina	20127808628	PRESIDENTE
MARENCO HERNAN SERGIO MARTIN	Argentina	23109248029	DIRECTOR/A TITULAR
MARTON JAVIER GUSTAVO	Argentina	20164935109	DIRECTOR/A SUPLENTE
AGRANATI JAVIER HERNAN	Argentina	20215435599	DIRECTOR/A SUPLENTE
ROCHA O KELARD GERARDO	Argentina	23935119219	DIRECTOR/A SUPLENTE

Fuente: Externa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES

CARLOS FEDERICO RODRIGUEZ PORCEL

- AUTORIDAD IGJ DE: TALENTUM STRATEGIC PARTNERS AS
- DIRECTOR/A TITULAR DE: TALENTUM STRATEGIC PARTNERS SA (desde 05-2005)
- EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: ARGENSUR SA
- EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: INVERSORA RIOPLATENSE S A (desde 05-2004)
- EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: FIRST DATA CONO SUR SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
- EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: GESTION ELECTRONICA Y COMERCIALIZACION SA (desde 03-2006)
- PRESIDENTE DE:AENEAS STRATEGIC ADVISORY S.A. (desde 05-2003)
- PRESIDENTE DE:TALENTUM TRUST S.A. (desde 10-2005)
- PRESIDENTE DE:ARWINE S.A. (desde 07-2007)
- VICE-PRESIDENTE DE:LA ENCERRADA S.A. (desde 11-2010)

MARTON JAVIER GUSTAVO

- AUTORIDAD IGJ DE: SCANDINAVIAN OUTDOORS S.A.
- AUTORIDAD IGJ DE: TALENTUM STRATEGIC PARTNERS SA
- CONSEJO DE VIGILANCIA CONSEJERO SUPLENTE DE:COMPAÑIA INTRODUCTORA DE BUENOS AIRES S A (desde 10-2002)
- CONSEJO DE VIGILANCIA CONSEJERO TITULAR DE:FERRUM SA DE CERAMICA Y METALURGIA (desde 10-2002)
- DIRECTOR/A SUPLENTE DE:SCANDINAVIAN OUTDOORS S.A.
- DIRECTOR/A SUPLENTE DE:AGRANA FRUIT ARGENTINA S.A. (desde 02-2018)
- DIRECTOR/A SUPLENTE DE:PACÍFICO INTERNACIONAL S A
- DIRECTOR/A SUPLENTE DE:TALENTUM STRATEGIC PARTNERS SA (desde 05-2005)

- DIRECTOR/A SUPLENTE DE:TALENTUM TRUST S.A. (desde 10-2005)
- DIRECTOR/A TITULAR DE:SCHNEIDER ELECTRIC ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (desde 09-2019)
- EX-COMISION FISCALIZADORA VOCAL SUPLENTE DE:P G LA TOMA S A
- EX-COMISION FISCALIZADORA VOCAL TITULAR DE:ACEROS ZAPLA S A
- EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE:KLEINVIE S A
- EX-DIRECTOR/A TITULAR DE:TECNOBAN SA (desde 03-2000)
- EX-GERENTE DE:TIGRE-ADS ARGENTINA S.R.L. (desde 11-2009
- EX-PRESIDENTE DE:PLASNAVI SOCIEDAD ANONIMA
- EX-PRESIDENTE DE:ARCHE S A
- EX-PRESIDENTE DE:AMERICA JOINT BUSINESS S A
- EX-PRESIDENTE DE:MGE UPS SYSTEMS ARGENTINA S A (desde 04-1998)
- EX-SINDICO SUPLENTE DE:F V SOCIEDAD ANONIMA
- SINDICO DE:TIGRE SERVICIOS S.A. (desde 05-2012)

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

CARLOS FEDERICO RODRIGUEZ PORCEL - 20127808628

SCORE

73.5

RODRIGUEZ CARLOS FEDERICO

FECHA NACIMIENTO:	20/01/1957
ESTADO CIVIL:	DIVORCIADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	155 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	08/2011

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ARROYO 844 2 PISO, (1007), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ARROYO 894 PISO:2 DPTO:3, (1007), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

AV. DEL LIBERTADOR 602 PISO 22 DPTO. A, (1001), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LA CUMBRE SAN LUIS S A (01/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/08/1975

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	2
COMO ACTOR HOMÓNIMO	0

MARENCO HERNAN SERGIO MARTIN - 23109248029

SCORE

71.4

MARENCO HERNAN SERGIO MARTIN

FECHA NACIMIENTO:	26/09/1953
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	661 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

A.DEL SESQUICENTENARIO DNID

FISCAL:

AV. DEL SESQUICENTENARIO 4540, (1613), LOS POLVORINES, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

RUTA 197 S-N, (1615), GRAND BOURG

FISCALES

EMPLEADO DE	LA CUMBRE SAN LUIS S A (01/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/05/2006

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MARTON JAVIER GUSTAVO - 20164935109

SCORE

78.2

MARTON JAVIER GUSTAVO

FECHA NACIMIENTO:	06/05/1963
ESTADO CIVIL:	CASADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 021 000
BANCOS	5
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

AV. CORDOBA 1843 PISO 5 DPTO. 25, (1120), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SAENZ PEÑA R. PTE. AV. 1134 PISO:2, (1035), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

AV. GRAL. LAS HERAS 2437 PISO 9, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	G LOCACIONES DE SERVICIO
EMPLEADO DE	MARTON, AGRANATI, ALBORES & ASOCIADOS SOCIEDAD CIVIL (01/2021)
CLAE	SERVICIOS JURÍDICOS
INICIO ACTIVIDAD	01/05/1990
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- EGISA EMPRESA GRAFICA INTEGRAL S.A.

CLIENTES

- COFFICE S.A.

MARCAS / PATENTES



NOMBRE: HILERET LIGHT (ETIQUETA)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3080597
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: HILERET ZUCRA DULZURA DE ORIGEN (TAZA) (TORTA)
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 30
ACTA: 3358534
BOLETÍN: 4004
PUBLICACIÓN: 08/07/2015



NOMBRE: HILERET STEVIA ALINEADO CON LA NATURALEZA (FLOR)
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 30
ACTA: 3358537
BOLETÍN: 4004
PUBLICACIÓN: 08/07/2015



NOMBRE: HILERET CLASICO 1 A 10 ENDULZA TODO (TAZA)
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 30
ACTA: 3358539
BOLETÍN: 4004
PUBLICACIÓN: 08/07/2015



NOMBRE: HILERET SWEET TODO EL SABOR (TAZA)
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 30
ACTA: 3358541
BOLETÍN: 4004
PUBLICACIÓN: 08/07/2015



NOMBRE: HILERET LIGHT
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3379686
BOLETÍN: 3955
PUBLICACIÓN: 18/03/2015



NOMBRE: HILERET LIGHT ALIMENTO DIETETICO A BASE DE AZUCAR ASPARTANO
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3399409
BOLETÍN: 3992
PUBLICACIÓN: 17/06/2015



NOMBRE: HILERET STEVIA ALINEADO CON LA NATURALEZA CALIENTE FRIO COCC
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 30
ACTA: 3443035
BOLETÍN: 4086
PUBLICACIÓN: 25/11/2015



NOMBRE: HILERET STEVIA CONT. NETO 200 CC CON STEVIA NATURAL
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 30
ACTA: 3493356
BOLETÍN: 4216
PUBLICACIÓN: 29/06/2016



NOMBRE: HILERET CLASICO 1 A 10 ENDULZA TODO CONT. NETO 250 ALIMENTO
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 30
ACTA: 3493358
BOLETÍN: 4216
PUBLICACIÓN: 29/06/2016



NOMBRE: HILERET SWEET TODO EL SABOR CONT. NETO 200 ALIMENTO DIETETIC
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 30
ACTA: 3493360
BOLETÍN: 4216
PUBLICACIÓN: 29/06/2016



NOMBRE: HILERET ZUCRA DULZURA DE ORIGEN CONT. NETO 200
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 30
ACTA: 3493362
BOLETÍN: 4216
PUBLICACIÓN: 29/06/2016



NOMBRE: TIBALDI SWEET (CAJA)
TIPO: MIXTA
CLASE: 1, 5, 30
ACTA: 3550199
BOLETÍN: 4338
PUBLICACIÓN: 18/01/2017

TIBALDI SWEET

NOMBRE: TIBALDI SWEET
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 1, 5, 30
ACTA: 2954938
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

HILERET

NOMBRE: HILERET
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 1, 5, 29, 30, 31, 32
ACTA: 3000138
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

TIBALDI LIGHT	**NOMBRE:** TIBALDI LIGHT **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 5, 30 **ACTA:** 3233605 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	BARNY	**NOMBRE:** BARNY **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 5, 35, 43 **ACTA:** 3296710 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	HILERET SWEET	**NOMBRE:** HILERET SWEET **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3325326 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
HILERET ZUCRA	**NOMBRE:** HILERET ZUCRA **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3325328 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	HILERET CLASICO 1 A 10	**NOMBRE:** HILERET CLASICO 1 A 10 **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3325330 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	HILERET STEVIA	**NOMBRE:** HILERET STEVIA **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3325332 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
PLUMA	**NOMBRE:** PLUMA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 32 **ACTA:** 3347679 **BOLETÍN:** 3890 **PUBLICACIÓN:** 19/11/2014	CITRI GO	**NOMBRE:** CITRI GO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 32 **ACTA:** 3347680 **BOLETÍN:** 3890 **PUBLICACIÓN:** 19/11/2014	DON RENE	**NOMBRE:** DON RENE **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 32 **ACTA:** 3347681 **BOLETÍN:** 3890 **PUBLICACIÓN:** 19/11/2014
AGUSTO	**NOMBRE:** AGUSTO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 32 **ACTA:** 3359739 **BOLETÍN:** 4012 **PUBLICACIÓN:** 22/07/2015	FRUSWEET	**NOMBRE:** FRUSWEET **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 32 **ACTA:** 3359740 **BOLETÍN:** 4012 **PUBLICACIÓN:** 22/07/2015	JUEGO	**NOMBRE:** JUEGO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 32 **ACTA:** 3359741 **BOLETÍN:** 4012 **PUBLICACIÓN:** 22/07/2015
TENGO	**NOMBRE:** TENGO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 32 **ACTA:** 3359742 **BOLETÍN:** 4012 **PUBLICACIÓN:** 22/07/2015	STOPCALORY	**NOMBRE:** STOPCALORY **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 3, 10, 29, 30, 31, 32 **ACTA:** 3367794 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	TIBALDI SWEET-SANO. MAS...	**NOMBRE:** TIBALDI SWEET-SANO. MAS RICO Y NATURAL **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1 **ACTA:** 3367795 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
STOP CALORY LIGHT	**NOMBRE:** STOP CALORY LIGHT **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 5, 29, 30 **ACTA:** 3375361 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	1 A 10	**NOMBRE:** 1 A 10 **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3507162 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	HILERET LIFE	**NOMBRE:** HILERET LIFE **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3597500 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
HILERET ZERO	**NOMBRE:** HILERET ZERO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 30 **ACTA:** 3597501 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	ZUCRA	**NOMBRE:** ZUCRA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 30 **ACTA:** 3597502 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	STOP CALORY	**NOMBRE:** STOP CALORY **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 32 **ACTA:** 2936091 **BOLETÍN:** 2928 **PUBLICACIÓN:** -

TIBALDI	**NOMBRE:** TIBALDI **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 5, 29, 30, 31, 32 **ACTA:** 2936092 **BOLETÍN:** 2928 **PUBLICACIÓN:** -	HEVIA	**NOMBRE:** HEVIA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 2949588 **BOLETÍN:** 2960 **PUBLICACIÓN:** -	HILEVIA	**NOMBRE:** HILEVIA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 2949590 **BOLETÍN:** 2960 **PUBLICACIÓN:** -
STYVIA	**NOMBRE:** STYVIA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 2949592 **BOLETÍN:** 2960 **PUBLICACIÓN:** -	TIBALDIET	**NOMBRE:** TIBALDIET **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 5, 29, 30, 31, 32, 35, 43 **ACTA:** 2959920 **BOLETÍN:** 2991 **PUBLICACIÓN:** -	HILERET ZUCRA DULZURA DE...	**NOMBRE:** HILERET ZUCRA DULZURA DE ORIGEN 0% CALORIAS CON SUCRALOSA DERIVADO DEL AZUCAR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1 **ACTA:** 3033988 **BOLETÍN:** 3168 **PUBLICACIÓN:** -
HILERET ZUCRA DULZURA DE...	**NOMBRE:** HILERET ZUCRA DULZURA DE ORIGEN **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3033994 **BOLETÍN:** 3168 **PUBLICACIÓN:** -	HILERET ZUCRA DULZURA DE...	**NOMBRE:** HILERET ZUCRA DULZURA DE ORIGEN 0% CALORÍAS CON SUCRALOSA DERIVADO DEL AZUCAR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1 **ACTA:** 3033996 **BOLETÍN:** 3168 **PUBLICACIÓN:** -	HILERET ZUCRA DULZURA DE...	**NOMBRE:** HILERET ZUCRA DULZURA DE ORIGEN 0% CALORIAS CON SUCRALOSA DERIVADO DEL AZUCAR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 30 **ACTA:** 3033997 **BOLETÍN:** 3168 **PUBLICACIÓN:** -
ALINEADO CON LA...	**NOMBRE:** ALINEADO CON LA NATURALEZA **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 29, 30 **ACTA:** 3093347 **BOLETÍN:** 3302 **PUBLICACIÓN:** -	HILERET 1 A 10 MAX	**NOMBRE:** HILERET 1 A 10 MAX **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3251798 **BOLETÍN:** 3635 **PUBLICACIÓN:** -	HILERET MAX	**NOMBRE:** HILERET MAX **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3251802 **BOLETÍN:** 3635 **PUBLICACIÓN:** -
BARNY	**NOMBRE:** BARNY **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1, 5, 30, 35 **ACTA:** 3264534 **BOLETÍN:** 3727 **PUBLICACIÓN:** -	BARNY SABOR PARA TODA LA...	**NOMBRE:** BARNY SABOR PARA TODA LA FAMILIA **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1, 5, 30, 35 **ACTA:** 3264538 **BOLETÍN:** 3727 **PUBLICACIÓN:** -	HILERET	**NOMBRE:** HILERET **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1, 30, 32, 33 **ACTA:** 3323641 **BOLETÍN:** 3903 **PUBLICACIÓN:** -
BARNY SABOR PARA TODA LA...	**NOMBRE:** BARNY SABOR PARA TODA LA FAMILIA SIN CALORÍAS IDEAL PARA COCINAR **TIPO:** Mixta **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3684370 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 16/05/2018	HILERET 1 A 10 ENDULZA...	**NOMBRE:** HILERET 1 A 10 ENDULZA TODO 0% CALORIAS R.N.E 19000161 R.N.P.A. 19000765 ENDULZANTE EN POLVO CONTIENE SACARINA Y CICLAMATO **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1 **ACTA:** 3718250 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	HILERET 1 A 10 ENDULZA...	**NOMBRE:** HILERET 1 A 10 ENDULZA TODO 0% CALORIAS R.N.E 19000161 R.N.P.A. 19000765 ENDULZANTE EN POLVO CONTIENE SACARINA Y CICLAMATO **TIPO:** Mixta **CLASE:** 1 **ACTA:** 3718250 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
HILERET SWEET 100% SABOR...	**NOMBRE:** HILERET SWEET 100% SABOR 0% CALORIAS ENDULZANTE EN POLVO CONTIENE ASPARTSAMO Y ACESULFAME K. FENIL CETONURICOS: CONTIENE FENILALANINA **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 1 **ACTA:** 3718251 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	HILERET SWEET 100% SABOR...	**NOMBRE:** HILERET SWEET 100% SABOR 0% CALORIAS ENDULZANTE EN POLVO CONTIENE ASPARTSAMO Y ACESULFAME K. FENIL CETONURICOS: CONTIENE FENILALANINA **TIPO:** Mixta **CLASE:** 1 **ACTA:** 3718251 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	HILERET	**NOMBRE:** HILERET **TIPO:** Mixta **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3729781 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 07/11/2018

HILERET LIGHT BALANCE **NOMBRE:** HILERET LIGHT BALANCE **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3740714 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 12/12/2018	BARNY DIET **NOMBRE:** BARNY DIET **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 5 **ACTA:** 3752386 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	HILERET SUGAR BALANCE **NOMBRE:** HILERET SUGAR BALANCE **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3754781 **BOLETÍN:** 4764 **PUBLICACIÓN:** -
HILERET SUGAR BLENDS **NOMBRE:** HILERET SUGAR BLENDS **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3754783 **BOLETÍN:** 4764 **PUBLICACIÓN:** -	TIBALDI MAX **NOMBRE:** TIBALDI MAX **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 5 **ACTA:** 3774342 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	TIBALDI SWEET MAX **NOMBRE:** TIBALDI SWEET MAX **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 5 **ACTA:** 3774343 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
TIBALDI ES SABOR EN TU... **NOMBRE:** TIBALDI ES SABOR EN TU DIETA **TIPO:** Mixta **CLASE:** 29, 30 **ACTA:** 3791037 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	HILERET SWEET **NOMBRE:** HILERET SWEET **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3800472 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** 01/01/1900	ELEGÍ TU MANERA DE... **NOMBRE:** ELEGÍ TU MANERA DE ENDULZAR **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3800952 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** 01/01/1900
LA VASCA **NOMBRE:** LA VASCA **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 29, 30 **ACTA:** 3801364 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** 01/01/1900	TIBALDI SWEET MAX **NOMBRE:** TIBALDI SWEET MAX **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 5, 30 **ACTA:** 3827967 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** 01/01/1900	TIBALDI MAX **NOMBRE:** TIBALDI MAX **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 5, 30 **ACTA:** 3827968 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** 01/01/1900
HILERET LIGHT **NOMBRE:** HILERET LIGHT **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3838467 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	HILERET TERRONCITOS **NOMBRE:** HILERET TERRONCITOS **TIPO:** Mixta **CLASE:** 30 **ACTA:** 3838468 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	STOP CALORY **NOMBRE:** STOP CALORY **TIPO:** Mixta **CLASE:** 5 **ACTA:** 3840993 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
ZUCRA DULZURA DE ORIGEN **NOMBRE:** ZUCRA DULZURA DE ORIGEN **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3847372 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	HILERET **NOMBRE:** HILERET **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 32 **ACTA:** 3881810 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	STOP CALORY **NOMBRE:** STOP CALORY **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 32 **ACTA:** 3885791 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -

BARNY	**NOMBRE:** BARNY **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 3, 4, 10, 16, 28, 34, 43 **ACTA:** 3898166 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	BARNY SWEET	**NOMBRE:** BARNY SWEET **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 5 **ACTA:** 3898167 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	HEVIA	**NOMBRE:** HEVIA **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1 **ACTA:** 3900195 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 01/07/2020
HILEVIA	**NOMBRE:** HILEVIA **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 30 **ACTA:** 3900197 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 01/07/2020	AKSAY	**NOMBRE:** AKSAY **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 30 **ACTA:** 3906290 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 08/07/2020	TIBALDI	**NOMBRE:** TIBALDI **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 5, 29, 30, 31, 32 **ACTA:** 3915943 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
TIBALDIET	**NOMBRE:** TIBALDIET **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 5, 29, 30, 31, 32, 35, 43 **ACTA:** 3931538 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	TIBALDI SWEET	**NOMBRE:** TIBALDI SWEET **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 1, 5, 30 **ACTA:** 3939993 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -		

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 12-2020	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 1 742 400 901	$ 1 743 186 775	$ 2 210 417 000	37

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

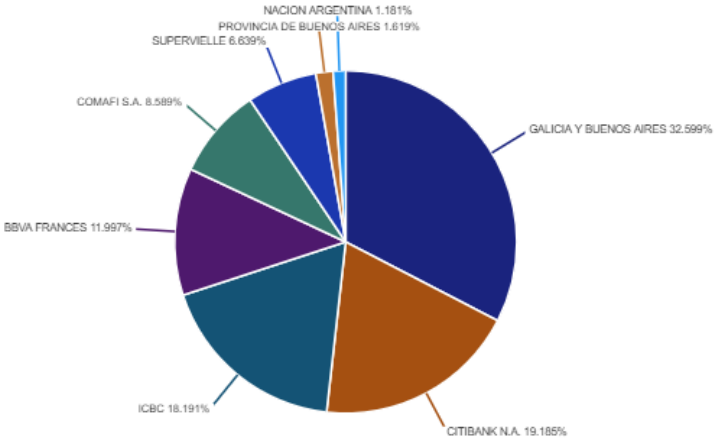
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019
SANTANDER RIO S.A.								
NACION ARGENTINA								
SUPERVIELLE	23 884,00	16 733,00	5 265,00	4 071,00	4 110,00	4 941,00		3 713,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	16 511,00	30 391,00	25 387,00	16 994,00	47 272,00	47 225,00	44 242,00	36 470,00
ICBC	11 819,00	9 602,00	19 539,00	7 876,00	24 679,00	7 720,00	17 565,00	39 382,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	8 837,00	7 897,00	9 104,00	6 626,00	8 800,00	893,00	7 950,00	16 410,00
COMAFI S.A.	10 562,00	11 341,00	9 804,00	7 284,00	73,00	7 244,00	11 173,00	10 787,00
CITIBANK N.A.	11 313,00	10 756,00	18 745,00	20 065,00	7 608,00	4 053,00	65 466,00	64 876,00
BBVA FRANCES	4 450,00	12 166,00		3 263,00	365,00	11 180,00	3 697,00	
TOTAL PERIODO	**87 376,00**	**98 886,00**	**87 844,00**	**66 179,00**	**92 907,00**	**83 256,00**	**150 093,00**	**171 638,00**

Banco	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020
SANTANDER RIO S.A.								
NACION ARGENTINA	2,00					3 026,00	3 066,00	3 111,00
SUPERVIELLE	3 624,00		3 520,00	28 624,00	13 449,00		27 446,00	18 762,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	44 280,00	13 092,00	3 598,00				14 258,00	13 131,00
ICBC	17 520,00	33 091,00	43 507,00	40 067,00		50 844,00	33 045,00	24 287,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	21 219,00	13 438,00	7 160,00	18 086,00		91 966,00	67 384,00	68 309,00
COMAFI S.A.	10 332,00	19 816,00	8 598,00	22 689,00		120,00	118,00	10 119,00
CITIBANK N.A.	17 672,00	11 773,00	45 505,00	64 155,00		45 623,00	64 988,00	72 014,00
BBVA FRANCES	488,00	500,00		22,00				
TOTAL PERIODO	**115 137,00**	**91 710,00**	**111 888,00**	**173 643,00**	**13 449,00**	**191 579,00**	**210 305,00**	**209 733,00**

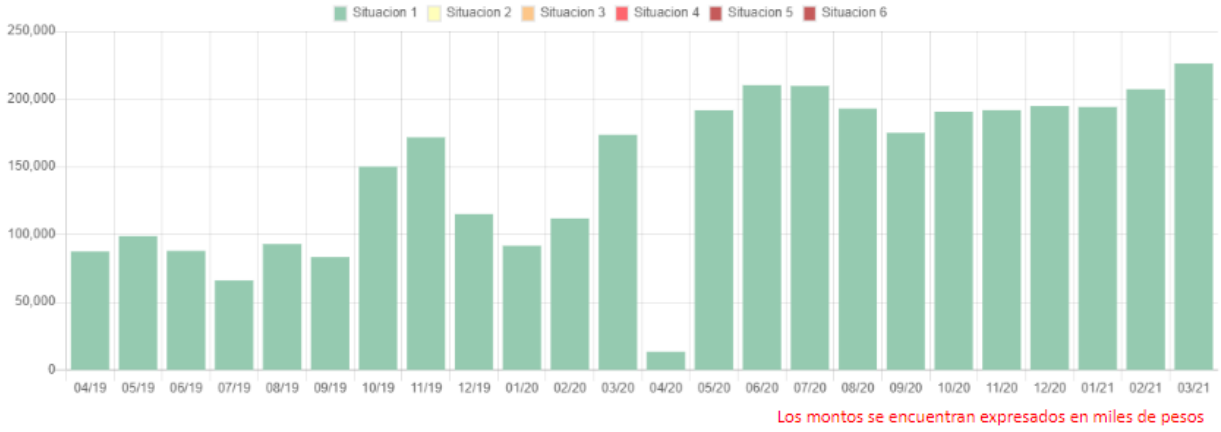
Banco	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021
SANTANDER RIO S.A.	2,00							
NACION ARGENTINA	3 157,00	3 202,00	3 249,00	2 526,00	2 562,00	2 600,00		2 673,00
SUPERVIELLE	31 784,00	73 877,00	82 567,00	43 685,00	32 403,00	38 533,00	18 142,00	15 024,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	11 987,00	10 861,00	18 362,00	15 829,00	7 462,00	6 015,00	4 820,00	3 664,00
ICBC	8 984,00	6 287,00	19 996,00	9 710,00	8 250,00	6 315,00	32 082,00	41 167,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	95 953,00	43 795,00	23 373,00	71 677,00	89 049,00	79 007,00	94 457,00	73 773,00
COMAFI S.A.	10 214,00	10 379,00	234,00	149,00	194,00	18 781,00	19 222,00	19 438,00
CITIBANK N.A.	30 838,00	26 575,00	42 918,00	48 076,00	54 774,00	42 893,00	38 481,00	43 416,00
BBVA FRANCES								27 149,00
TOTAL PERIODO	**192 919,00**	**174 976,00**	**190 699,00**	**191 652,00**	**194 694,00**	**194 144,00**	**207 204,00**	**226 304,00**

Situaciones	
1 Situación Normal	4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

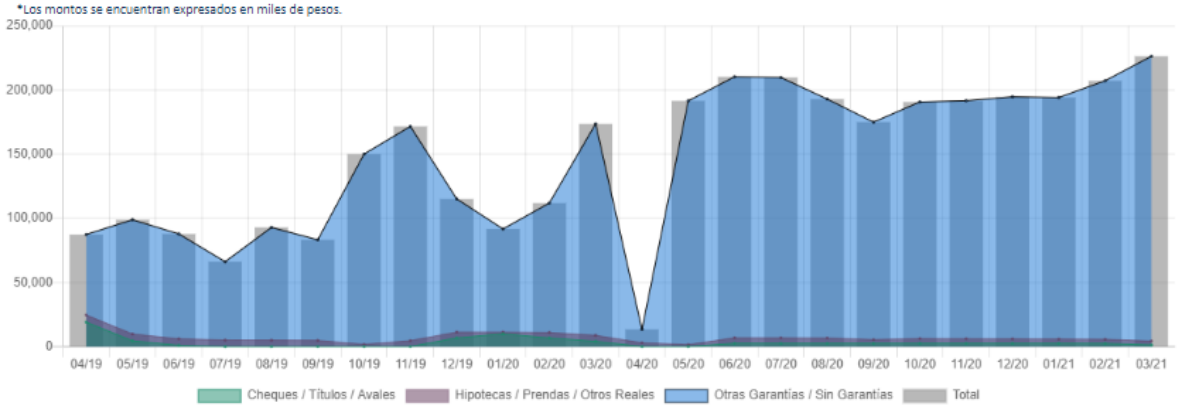
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos.

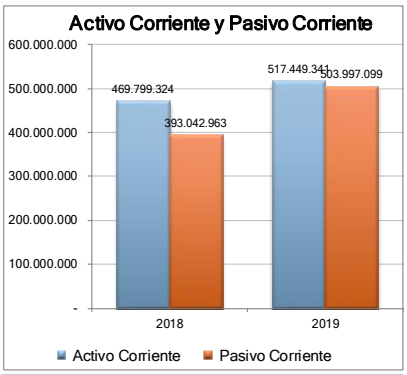
Información Económica / Financiera

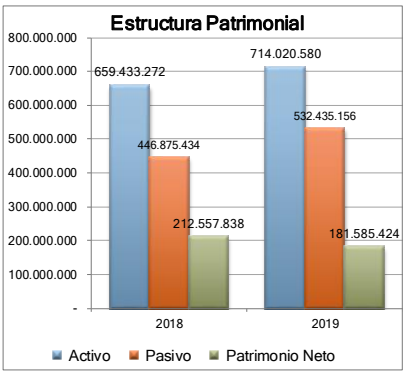
DATOS CONTABLES

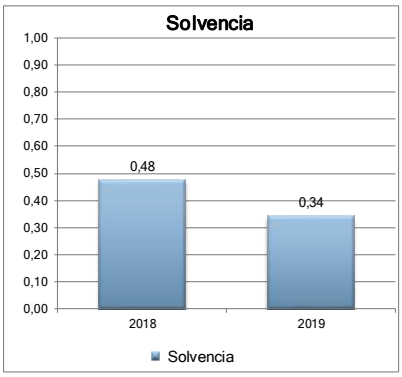
Períodos Analizados	2018/2019	
Concepts	12/2018	12/2019
Caja y Bancos	2.720.840,0	9.109.077,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	276.796.037,0	281.295.417,0
Otros Créditos	43.160.347,0	72.766.159,0
Bienes de Cambio	147.122.100,0	154.278.688,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**469.799.324,0**	**517.449.341,0**
Otros Créditos no corrientes	382.390,0	961.600,0
Otras inversiones no corrientes	21.256,0	13.817,0
Bienes de Uso valor de origen	274.870.207,0	292.336.706,0
Depreciación acumulada	85.639.905,0	107.105.435,0
Bienes de Uso	189.230.302,0	185.231.271,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	10.364.551,0
Activo no Corriente	**189.633.948,0**	**196.571.239,0**
ACTIVO	**659.433.272,0**	**714.020.580,0**
Deudas Comerciales	196.241.809,0	244.247.172,0
Deudas bancarias	18.221.750,0	14.782.102,0
Deudas sociales	28.811.858,0	28.244.978,0
Deudas fiscales	8.020.645,0	28.522.661,0
Otros Pasivos	141.746.901,0	188.200.186,0
Pasivo Corriente	**393.042.963,0**	**503.997.099,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	8.955.626,0	3.455.185,0
Deudas fiscales	1.326.101,0	666.431,0
Otros Pasivos	16.932.757,0	0,0
Previsiones	26.617.987,0	24.316.441,0
Pasivo no Corriente	**53.832.471,0**	**28.438.057,0**
PASIVO	**446.875.434,0**	**532.435.156,0**
Capital social	38.139.538,0	38.139.538,0
Resultados Acumulados	174.418.300,0	143.445.886,0
PATRIMONIO NETO	**212.557.838,0**	**181.585.424,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**659.433.272,0**	**714.020.580,0**
Ventas	1.742.400.901,0	1.743.186.775,0
Compras del ejercicio	721.904.396,0	792.017.235,0
Costo de Ventas	947.167.668,0	1.068.754.972,0
Margen Bruto	795.233.233,0	674.431.803,0
Amortizaciones	21.066.784,0	21.469.057,0
Gastos Comerciales	368.569.810,0	366.824.331,0
Gastos Administración	104.290.605,0	73.299.324,0
Gastos Financieros	0,1	1,0
Otros ingresos	0,0	0,0
Otro egresos	167.495.093,0	141.424.418,0
Impuesto a las ganancias	27.794.141,0	-5.234.971,0
Resultado del ejercicio	**127.083.584,0**	**98.118.701,0**
EBITDA	**175.944.509,0**	**114.352.787,0**

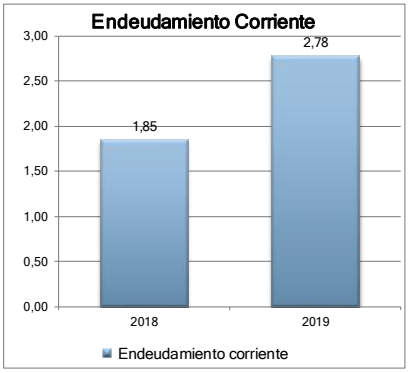
Importes Expresados en Pesos

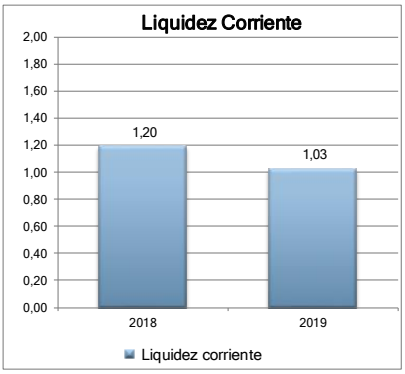
PRINCIPALES INDICADORES

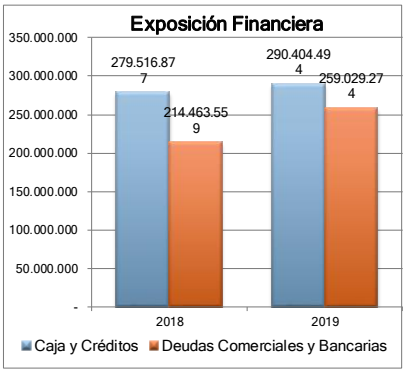


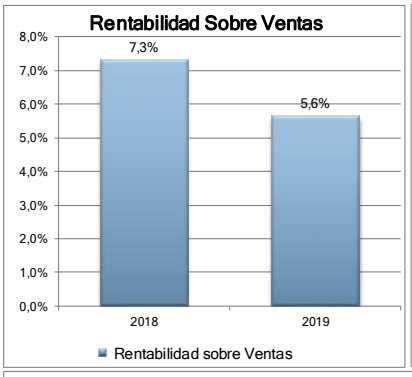


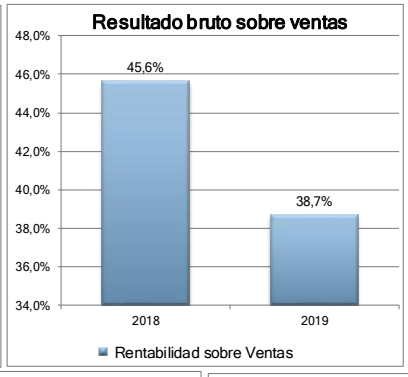


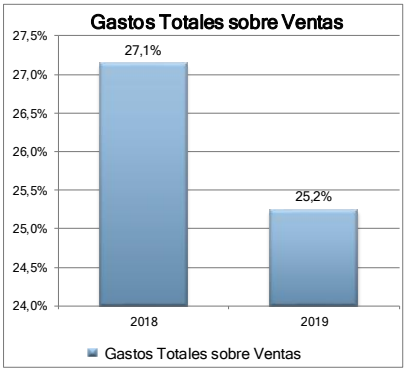


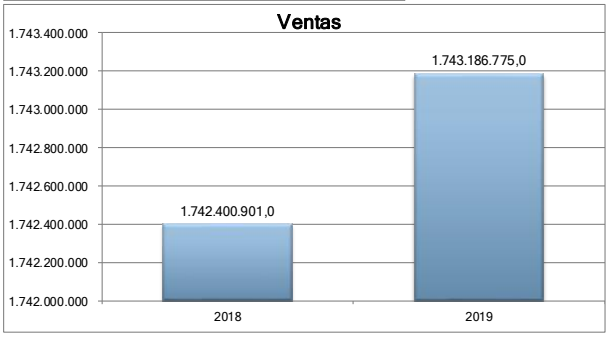


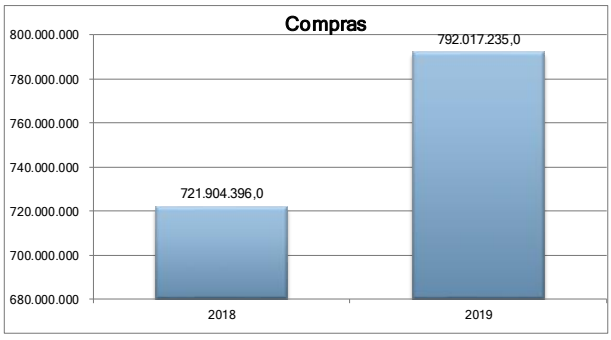












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: SAN LUIS Fecha: 14/08/2020

LA CUMBRE SAN LUIS S.A. Se convoca a los Sres. Accionistas de LA CUMBRE SAN LUIS S.A., a Asamblea General Ordinaria en primera convocatoria, a celebrarse el día 15 de septiembre de 2020, a las 11:00 horas, la que se llevara a cabo con el formato a distancia, a través de la plataforma virtual ZOOM, para considerar el siguiente Orden del Dia: 1) aprobación de la celebración de la Asamblea a Distancia. 2) designación de dos accionistas para firmar el acta de la asamblea. 3) consideración de la convocatoria en exceso al plazo previsto en el artículo 234 de la ley 19.550. 4) consideración y aprobación de la documentación prescripta en el artículo 234, inciso 1º de la ley 19.550, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019. 5) consideración y destino de los resultados del ejercicio y de los no asignados. 6) consideración y aprobación de la gestión y de la remuneración de los Sres. directores. 7) autorización para efectuar las tramitaciones pertinentes ante los organismos de contralor. A fin de notificar la asistencia a la Asamblea General Ordinaria que se convoca, los accionistas deben enviar un correo electrónico con la información que acredite su condición de accionistas, a la casilla de correo crp@hileret.com.ar, con la debida anticipación legal, el cual será respondido con los datos de acceso para acceder a la plataforma virtual a través de la cual se llevara a cabo la referida Asamblea en la fecha y horario antes indicados. C: 964 $ 1.166,40 e. 14 y v: 21 Ag.

Provincia: SAN LUIS Fecha: 12/08/2020

LA CUMBRE SAN LUIS S.A. Se convoca a los Sres. Accionistas de LA CUMBRE SAN LUIS S.A., a Asamblea General Ordinaria en primera convocatoria, a celebrarse el día 15 de septiembre de 2020, a las 11:00 horas, la que se llevara a cabo con el formato a distancia, a través de la plataforma virtual ZOOM, para considerar el siguiente Orden del Dia: :1) aprobación de la celebración de la Asamblea a Distancia. 2) designación de dos accionistas para firmar el acta de la asamblea. 3) consideración de la convocatoria en exceso al plazo previsto en el artículo 234 de la ley 19.550. 4) consideración y aprobación de la documentación prescripta en el artículo 234, inciso 10 de la ley 19.550, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019. 5) consideración y destino de los resultados del ejercicio y de los no asignados. 6) consideración y aprobación de la gestión y de la remuneración de los Sres. directores. 7) Autorización para efectuar las tramitaciones pertinentes ante los organismos de contralor. A fin de notificar la asistencia a la Asamblea General Ordinaria que se convoca, los accionistas deben enviar un correo electrónico con la información que acredite su condición de accionistas, a la casilla de correo crp@hileret.com.ar, con la debida anticipación legal, el cual será respondido con los datos de acceso para acceder a la plataforma virtual a través de la cual se llevara a cabo la referida Asamblea en la fecha y horario antes indicados. C: 956 $ 1.096,40 e. y v: 12 Ag.

Provincia: SAN LUIS Fecha: 13/11/2015

LA CUMBRE SAN LUIS S.A. Edicto Aumento Capital - Modificación Estatutos - renovación Directorio el Registro Público de Comercio, a cargo del Dr. Juan Manuel Arce, ordena se publique por el termino de ley el siguiente edicto de modificación Estatutos (Art. 10 -Ley 19550). Por resolución de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de fecha 16/12/2013, de LA CUMBRE SAN LUIS S.A., sociedad inscripta al Tomo 40 Folio 118, Numero 16, de fecha 27-05-1987; se resolvió aumentar el Capital Social en la suma de $ 52.509, elevándolo de $ 366.186 a la suma de $ 418.695.- Por resolución de la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de fecha 23/12/2013, de LA CUMBRE SAN LUIS S.A., se resolvió: a) aumentar el Capital Social en la suma de $ 5.500.000 elevándolo de $ 418.695 a $ 5.918.695.- b) modificar el artículo 5º del Estatuto Social que queda redactado de la siguiente forma: "Artículo Quinto: El capital social es de pesos Cinco Millones Novecientos Dieciocho Mil Seiscientos Noventa y Cinco ($ 5.918.695) representado por cinco millones novecientos dieciocho mil seiscientos noventa y cinco acciones ordinarias, nominativas no endosables, de un peso ($ 1) valor nominal cada una y de un voto por acción. El capital puede ser aumentado hasta el quíntuplo de su monto, de acuerdo con las condiciones establecidas en el art. 188 de la ley 19.550 por decisión de la Asamblea Ordinaria y sin requerirse nueva conformidad administrativa. La Asamblea puede delegar en el Directorio la época de su emisión, la forma y condiciones de pago". Se comunica que, por decisión unánime del Directorio, según consta en Acta de Directorio de fecha 30/04/2015 y Acta de Asamblea General Ordinaria de fecha 30/4/2015, se resolvió distribuir los cargos del órgano de administración de la sociedad. El nuevo Directorio está integrado de la siguiente manera: Carlos Federico Rodriguez Porcel-DNI 12.780.862 -presidente. Carlos Luis Ladin -DNI 16.335.256 -vicepresidente. Hernán Sergio Martin Marenco -DNI 10.924.802 -Director Titular. Javier Gustavo Marton -DNI 16.493.510 -Director Suplente. Javier Hernán Agranati -DNI 21.543.559 -Director Suplente. San Luis, 29 de octubre de 2015 DR. JUAN MANUEL ARCE jefe R.P.C. C 2625 $ 216,45 e y v: 13 Nov

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

La lista de más de mil empresas investigadas por emitir facturas truchas
Fecha: 22/10/2014 Fuente: http://www.primerafuente.com.ar/noticia/724110-la-lista-de-mas-de-mil-empresas-investigadas-por-emitir-facturas-truchas

En la nómina difundida por la AFIP hay reconocidas compañías de todos los rubros comerciales e industriales.
La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) puso en su página de Internet un sitio llamado "Facturación Apócrifa", en el cual se accede a un listado de más de 1.200 empresas, en general grandes y muy conocidas, que supuestamente utilizaron facturas truchas para evadir Impuesto a las Ganancias y que por ese motivo están siendo investigadas en alguna causa judicial.
"Vamos a poner en nuestra página de Internet, la base de datos de aquellos que son usinas de facturas y de aquellos que son usuarios de facturas apócrifas, con la limitación del secreto fiscal", dijo Echegaray, y añadió que "una vez que un caso está judicializado, ya no nos veda el secreto". El director del organismo aclaró que "existen unas 750 causas penales por facturas apócrifas" y reveló que en este momento hay unos 10.000 comprobantes bajo análisis. También agregó que por las acciones de fiscalización el año pasado suspendieron 358.000 números de CUIT. El titular de la DGI, Angel Toninelli, aclaró posteriormente -en la misma conferencia de prensa- que la inclusión en este listado tiene un valor "relativo", porque "muchas veces un proveedor que es apócrifo en un período no lo fue en otros", y que serán luego "los jueces los que evaluarán las circunstancias atenuantes o eximentes del caso".
Las empresas investigadas por la AFIP
A F T S.A. 3 G COMUNICACIONES MOVILES S.R.L. A 1 SISTEMAS SA A B M INFORMATICA S.A. A. DEWAVRIN FILS ARGENTINA S.A. ABACK S.A. ABBATE MARIA FABIANA ABRAXAS MEDICA SA ACCENTURE SA ACEROS ZAPLA S.A. […] L.R.F. GROUP S.A. LA AURORA SA LA CITY S.A LA CIUDAD EDITORIAL SA, **LA CUMBRE SAN LUIS S A**, LA ECONOMIA COMERCIAL SA DE SEGUROS GENERALES
[…]

INFORMACION DE MERCADO

Estevia, una tendencia mundial
Fecha: 07/05/2020 Fuente: https://thefoodtech.com/

La estevia, de origen vegetal y sin calorías, puede ser parte de una dieta bien equilibrada para ayudar a reducir la ingesta calórica sin sacrificar el sabor. Los extractos de la hoja de estevia de alta pureza, cuya denominación química es glicósidos de esteviol, son seguros para el consumo humano, como demuestra un compendio de más de 200 estudios científicos, incluidos análisis metabólicos y farmacocinéticos. Esto incluye poblaciones especiales como las mujeres embarazadas y lactantes, niños y personas con alergias o diabetes.
Organizaciones respaldan a estevia
Las principales organizaciones respaldan la seguridad y los beneficios de la estevia.
En 2008 y 2009 la Organización para la Agricultura y la Alimentación/Comité Mixto de Expertos en Aditivos Alimentarios (JECFA) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA), afirmaron que el uso de glicósidos de esteviol de alta pureza (≥95%) es seguro para el consumo humano. Asimismo, en 2011, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) autorizó el uso de los glicósidos de esteviol de alta pureza (≥95%) en alimentos y bebidas en toda la Unión Europea. Los alimentos y las bebidas edulcorados con estevia son una forma segura y natural para que las personas disfruten de alimentos y bebidas dulces con menos calorías, pero sin renunciar al sabor.
Dependiendo de la mezcla de glicósidos endulzante, el grado de dulzura puede ser de 200 a 350 veces más alto que el del azúcar de mesa tradicional.Por ejemplo, sólo se necesita un promedio de tres hojas de estevia para reducir el 25% de las calorías en una lata de bebida gaseosa (355 ml).
Beneficios de la estevia
Entre sus múltiples beneficios se destacan:
• Cultivo y producción sustentables
• Cero calorías
• Índice glicémico cero; apropiado para consumo en diabéticos
• Indicado para su consumo en niños
• No daña la dentadura
• Propio para cocinar
• Puede utilizarse en una amplia variedad de bebidas y alimentos
“Los consumidores actuales quieren ingredientes que sean de origen natural. Con el auge de la tendencia de emplear productos de base vegetal que sean “Buenos-para-ti”, la estevia cubre esta necesidad en el área de los productos dulces, al ser un endulzante cero calorías de origen natural”, señala Priscilla Samuel, directora del Global Stevia Institute.
“Además, los consumidores también pueden reconfortarse en saber que este ingrediente se origina en una planta que se cultiva”, refiere la directora
Crecimiento exponencial
Los productos con estevia están en franco crecimiento, ya que los extractos de la hoja de alta pureza se usan como ingrediente endulzante en alimentos y bebidas en más de 65 países en todo el mundo.
De hecho, en los últimos cinco años, el crecimiento de alimentos y bebidas con estevia se ha incrementado en un 712%.

Este incremento ha sido propiciado por la innovación y el deseo de satisfacer las necesidades de los consumidores que quieren productos endulzados de forma natural sin calorías.
"Estevia es un ingrediente muy versátil. Funciona muy bien en lácteos, como leches y yogures, en jugos, gaseosas y refrescos, panificados y salsas saladas, entre otros muchos productos", agrega Samuel.
"Actualmente, las posibilidades de aplicación son realmente infinitas para los formuladores que están buscando mantener el sabor dulce, mientras que reducen calorías y/o se mueven hacia productos de origen natural", indica.
Según un estudio realizado por Mintel, consultora especializada en la investigación y análisis de mercado, el lanzamiento de alimentos y bebidas con estevia en Latinoamérica está creciendo a un ritmo del 53% anual, prácticamente replicando el índice de crecimiento global, que es del 52%. Los alimentos siguen liderando los lanzamientos por sobre las bebidas, representando el 60% de los productos con estevia introducidos al mercado latinoamericano.
En cuanto a crecimiento anual, Mintel reportó que en 2014 el lanzamiento de alimentos con estevia aumentó en un 45% con respecto al año anterior, mientras que en el caso de las nuevas bebidas el aumento en Latinoamérica fue de un 76% más que el 2013, mostrando un ritmo más acelerado.
México y la estevia
México, donde la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) determinó en 2009 que la estevia es segura para el consumo humano en adultos y niños, es el mayor mercado para nuevos lanzamientos con este ingrediente en América latina, con un 45% de incremento en 2014.
Sin embargo, en cuanto al crecimiento entre 2013 y 2015, Perú presenta un gran y veloz aumento del 4200%, seguido a la distancia por Chile (235%), Colombia (136%) y Argentina (119%). En 2014 se registraron 378 lanzamientos de nuevos productos con estevia en la región. La innovación es el motor de la estevia y la categoría que lleva la delantera en cantidad de lanzamientos es lácteos, que representa el 20% de los productos nuevos con estevia introducidos al mercado, seguidos por los edulcorantes y azúcar (12%), panificados (12%) y jugos (11%), entre otras categorías. Otro motor es el deseo de reducir el nivel de sobrepeso y obesidad, ya que permite lanzar al mercado productos que satisfagan los gustos de los consumidores sin que les aporte un extra de calorías como hace el azúcar. Consecuencia de ello, Mintel reporta que las categorías que mayor cantidad de lanzamientos tuvieron en 2014 fueron Golosinas de Chocolate (600%) y Postres y Helados (500%), seguidas por Bebidas, Snacks (ambas 367%) y Untables dulces (300%). "Como la stevia es cero calorías, puede jugar un rol maravilloso a la hora de ayudar a reducir calorías dulces en la vida diaria, incluso para las personas con diabetes, ya que la reducción calórica es una gran forma de manejar el peso", comenta la directora del Global Stevia Institute. Y añade: "Adicionalmente, estevia es amigable con los dientes y segura para toda la familia, incluidas las mujeres embarazadas".
Endulzante natural
Los alimentos y las bebidas que contienen estevia pueden desempeñar un papel importante para reducir las calorías procedentes de endulzantes no deseados en la dieta. Actualmente, en el mercado existen miles de productos que contienen estevia de origen natural, como tés, refrescos y gaseosas, jugos, yogures, leche de soja, granolas, barras de cereal, panificados, cereales, aderezos para ensaladas, goma de mascar, dulces, frutas enlatadas, productos de confitería y hasta como endulzante de mesa; y esta amplia variedad permite a los consumidores disponer de alimentos y bebidas de gran sabor y sin calorías añadidas. La IDA establecida para los glicósidos de esteviol se expresa como equivalentes del esteviol de 4 miligramos por kilogramo de peso corporal al día. Esto equivale aproximadamente a 12 mg de extractos de estevia de alta pureza por kilogramo de peso corporal al día. Para ponerlo en perspectiva, equivaldría a que una persona de 70 kg de peso consumiera aproximadamente 40 sobrecitos de endulzante de estevia de mesa al día, durante el resto de su vida, para alcanzar la IDA.
Asimismo, algunos de los estudios utilizados para establecer la IDA demostraron que las dosis diarias de glicósidos de esteviol tan elevadas como 1000 miligramos por persona por día fueron bien toleradas, tanto por personas sanas con un metabolismo normal de glucosa como por personas con diabetes tipo 2.
Etiquetado de la estevia
En cuanto a su etiquetado, en todo el mundo la estevia aparece indicada de distintas formas, debido a las normativas que varían de un país a otro. En algunas etiquetas de información nutricional no aparece indicada la estevia, ya que tiene cero calorías y no figura, por ejemplo, como hidrato de carbono, fibra o azúcar añadido.
Sin embargo, se pueden apreciar los beneficios que aporta mediante la reducción de las calorías totales por porción y/o en la reducción de gramos de "azúcares añadidos", si aparecen indicados en el etiquetado.
Expansión mundial
La expansión global de la estevia como el nuevo endulzante masivo de origen natural se debe en gran parte a que provee gran sabor, precio económico y un abastecimiento escalable y sostenible.
Solo el azúcar, el maíz y la estevia pueden cumplir con estos criterios y, de todos ellos, sólo la estevia tiene la ventaja de no aportar calorías a los alimentos y bebidas a los que se la agrega. Adicionalmente, tiene el beneficio de poder generar excelentes sinergias con el azúcar y el maíz en su aplicación, pero con mayores ventajas de costos.
"La estevia ha podido cumplir un importante rol en la biodiversidad, ya que permite a los agricultores diversificar sus cultivos, incluso en parcelas muy pequeñas de tierra", indica Priscilla Samuel, resaltando el aspecto sostenible del producto.
Requiere una quinta parte de la tierra y mucha menos agua para producir la misma cantidad de dulzor que otros endulzantes convencionales. Cuando las condiciones de crecimiento son ideales, puede ser cosechada entre tres y cuatro veces en el año.
En el mercado actual, donde los consumidores requieren alternativas más saludables y naturales, y donde los elaboradores están buscando satisfacer estas demandas, mientras continúan siendo costo-eficientes, la estevia es una solución clara.
Fuente: Global Stevia Institute.

El crecimiento de las ventas de aceite de oliva en gran consumo muestran el auge de la cocina en 2020
Fecha: 18/05/2021 Fuente: http://www.oleorevista.com/?p=382437

Una de las principales conclusiones de la quinta edición del informe Winning Omnichannel, señala que el sector de la alimentación registró en 2020 un crecimiento récord a nivel global de un 10% frente a un 2,5% en 2019, debido al impacto que

ha tenido la Covid-19 en nuestros hábitos de vida. Este informe se realiza anualmente por Kantar, y que recoge las experiencias de compra reales de más de un millón de compradores en todo el mundo, dando una visión del comportamiento de 5.000 millones de personas (66% de la población mundial), lo que representa el 83% del PIB mundial.
Además, destaca que:
1.- La compra de alimentos se incrementó en un 11,4%, una subida impulsada por el aumento del número de comidas en casa.
2.- Las ventas de productos para el cuidado del hogar aumentaron un 9,8%, en correlación con nuestra creciente preocupación por la higiene y la limpieza debido a la pandemia.
3.- Como consecuencia de la falta de interacciones sociales, el sector Salud y Belleza registró una caída interanual del 0,1%, en contraste con 2019, año en el que fue el que creció más rápido. Con la importancia de lavarse las manos, las ventas de jabones y geles de ducha se aceleraron, con un crecimiento que pasó de un 6% a un 16%.
4.- Por su parte, el ecommerce registró un crecimiento del 45,5%, en línea con el aumento de las compras de alimentos en este canal, que representa actualmente el 6,5% de las ventas de productos de alimentación a nivel mundial.
5.- Estados Unidos fue el mercado que logró el mayor crecimiento (14%), seguido de Europa Occidental, Latinoamérica (10,1%), Europa Oriental (6,6%) y Asia (3,1%).
6.- A pesar de que las ventas de productos de Gran Consumo para el hogar alcanzaron un 10% en 2020, si las combinamos con las de fuera de casa, observamos una caída situada entre el 2% y el 5% para los sectores de Alimentos y Bebidas (excluidas las bebidas alcohólicas).
En cuanto a las ventas de Bebidas, Lácteos y Alimentos, que representaban el 74% del valor del sector Gran Consumo en 2019, registraron un crecimiento del 8,6%, 10,3% y 11,4%, respectivamente, impulsado por la caída del consumo fuera del hogar y un mayor consumo en casa durante la mayor parte de 2020. De hecho, 15 de las 20 categorías en las que la Covid-19 ha tenido un mayor impacto positivo pertenecen a estos sectores. Asimismo, el crecimiento en las ventas de «**azúcar y edulcorantes**» «hierbas y condimentos» y «aceite de oliva» muestra el auge de la cocina y la repostería casera observado en 2020.
Con el cierre de los bares y restaurantes, las ventas de bebidas alcohólicas aumentaron un 11%, en comparación con un crecimiento del 2% en 2019 (Latinoamérica, Europa Occidental y Asia). Por su parte, Europa Occidental y Latinoamérica experimentaron un crecimiento del 25% y el 21%, respectivamente, mientras que Asia se caracterizó por su sobriedad a la hora de enfrentarse a la pandemia, con una caída de las ventas del 10% en 2020 respecto a 2019.
El ecommerce duplicó su tasa de crecimiento
La pandemia ha acelerado el ritmo de crecimiento del ecommerce en casi todos los mercados. Un 5% más de hogares de todo el mundo realizó su compra de alimentos online al menos una vez en 2020, lo que representa 67 millones de hogares más. En 2019, este canal representó el 4,9% de las compras de alimentos y en 2020, con un crecimiento del 45,5%, este porcentaje aumentó hasta alcanzar el 6,5% de las ventas globales de alimentos. A modo de comparación, en 2019 el ecommerce creció un 18,9%. El mayor crecimiento se produjo en los mercados asiáticos: en China y Corea del Sur, el 25% de las compras de alimentos se realizaron por Internet, con un incremento del 6,4% y el 3,3%, respectivamente. Reino Unido es el mercado occidental donde se registró la cuota de mercado más alta (11,4%) en el sector del Gran Consumo. En todos los demás mercados occidentales, la cuota de mercado consta de una sola cifra, incluido los Estados Unidos, donde es solo del 4,1%.