Análisis de Crédito de:

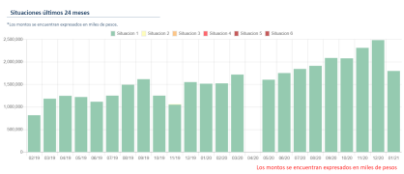
SERVICIOS AGROPECUARIOS SRL

INFORMACIÓN FORMAL	
Razón Social	SERVICIOS AGROPECUARIOS S R L
Cuit	30-65710393-0
Domicilio	RUTA PROVINCIAL 10 - ZONA RURAL, (5929), HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA
Teléfonos	4960348
Forma Jurídica	SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Fecha De Const.	19/6/1992
Pat. Neto 2020	$ 872 209 711
Cantidad Empleados	320 Aprox.
Domicilio Legal	RUTA PROVINCIAL 10 - ZONA RURAL, (5929), HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	ene-21	$ 1.799.853.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
PROVINCIA DE CORDOBA	467.882.000	1/2021	1	26,0%
CIUDAD DE BUENOS AIRES	176.060.000	1/2021	1	9,8%
ITAU ARGENTINA	142.154.000	1/2021	1	7,9%
MACRO	88.004.000	1/2021	1	4,9%
SUPERVIELLE	48.327.000	1/2021	1	2,7%
PATAGONIA	44.266.000	1/2021	1	2,5%
INTERFINANZAS S.A.	25.512.000	1/2021	1	1,4%
INDUSTRIAL	24.987.000	1/2021	1	1,4%
COMAFI S.A.	10.429.000	1/2021	1	0,6%
PROVINCIA DE BUENOS AIRE	5.693.000	1/2021	1	0,3%
YPF S.A.	334.000	1/2021	1	0,0%
SANTANDER RIO S.A.	21.000	1/2021	1	0,0%
YPF S.A.	-	1/2021	1	0,0%
MULTIFINANZAS CIA FINANCI	-	1/2021	1	0,0%
NACION ARGENTINA	-	1/2021	1	0,0%



INFORMACIÓN CONTABLE

	ene.-19	ene.-20
Activo	2.472.360.261	2.723.648.100
Activo Corriente	1.845.684.634	2.065.038.277
Activo No Corriente	626.675.627	658.609.823
Pasivo	1.708.813.085	1.851.438.390
Pasivo Corriente	1.534.898.021	1.556.800.319
Pasivo No Corriente	173.915.064	294.638.071
Patrimonio Neto	763.547.176	872.209.711
% PN / Activo	30,9%	32,0%
Ventas	2.844.866.641	3.252.512.350
% Var. Vtas.	14,3%	
Resultado Final	286.394.320	212.212.535
% Rent. / Vtas	10,1%	6,5%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	ene-21	$ 457.509.677
Deudas Bancarizadas Act.	ene-21	$ 1.799.853.000

	ene.-19	ene.-20
Endeudamiento	2,01	1,78
ROA %	11,6%	7,8%
ROE %	37,5%	24,3%
Días Prom de Cobro	66	47
Días Prom de Pago	1.309	681
Días Prom de Stock	1.122	825
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	4,10	
Deuda Ban. / Ventas	0,55	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	Provincia de Cordoba - Argentina
PRODUCTO / SERVICIO	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
TIPOS DE CULTIVO	Trigo - Maiz - Soja - Girasol
PROVEEDORES	N/A
CLIENTES	N/A
ACTIVIDAD/ES	107999 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. 011112 - CULTIVO DE TRIGO 011121 - CULTIVO DE MAÍZ 011211 - CULTIVO DE SOJA 011291 - CULTIVO DE GIRASOL 011299 - CULTIVO DE OLEAGINOSAS N.C.P. EXCEPTO SOJA Y GIRASOL 013019 - PRODUCCIÓN DE SEMILLAS DE CULTIVOS AGRÍCOLAS N.C.P. 014113 - CRÍA DE GANADO BOVINO, EXCEPTO LA REALIZADA EN CABAÑAS Y PARA LA PRODUCCIÓN DE LECHE 016120 - SERVICIOS DE COSECHA MECÁNICA 649210 - ACTIVIDADES DE CRÉDITO PARA FINANCIAR OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS 649999 - SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P. 681099 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.

CONCLUSIONES

SERVICIOS AGROPCUARIOS SRL es una empresa agrícola, que opera desde el año 1992 en la prov. de Córdoba.
No registra juicios en su contra y opera con normalidad con el sistema bancario sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos.
No registra deuda exigible por AFIP en Aportes y Contribuciones a la Seg. Social. De su información contable se desprenden los siguientes indicadores a saber: alto Endeudamiento (pasó de 2.01 a 1.78), razonable Liquidez en 1.33 y baja Solvencia en 0.47. Sus ventas registraron un aumento del 14% interanual, y su rentabilidad pasó del 10% al 6.5% s/ventas del actual ejercicio. Las ventas a 1/21 mostraron un fuerte aumento de 68% interanual.
Ante lo dicho la empresa podría ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

SERVICIOS AGROPECUARIOS SRL en febrero de 1986 firmo sus primeros contratos de cosecha de granos.

Desde entonces se dedica a la siembra, selección y comercialización de granos y oleaginosas.

En 1991 decidió especializarse en el procesamiento de maní.

“Nuestra visión sigue siendo ofrecer el mejor maní de la región, y uno de calidad mundial.”

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

No declara.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No declara.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
VAIRA LILIANA RAQUEL	Argentina	23062697474	Socia
ODDINO LEANDRO JOSE	Argentina	20233611140	Socio
ODDINO FRANCO LUIS	Argentina	20245850566	Socio
ODDINO CLEMAR CAYETANO	Argentina	20065634016	Socio
BARALE FENOGLIO SEBASTIAN	Argentina	20273895591	Apoderado

Fuente: Externa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

VAIRA LILIANA RAQUEL - 23062697474

SCORE

69.7

VAIRA LILIANA RAQUEL

FECHA NACIMIENTO:	29/12/1950
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	399 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CHILE 165, (5929), HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

CHILE 165, (5929), HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	CAJA DE JUBILACIONES PENSIONES Y RETIROS DE CORDOBA (10/2020)
CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/1974
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ODDINO LEANDRO JOSE - 20233611140

SCORE

27.6

ODDINO LEANDRO JOSE

FECHA NACIMIENTO:	16/06/1973
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	474 000
BANCOS	4
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

GUATEMALA 50, HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

CHILE 165, (5929), HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

BELGRANO 654
TEODORO GARCIA 2896 PISO 1 DEPTO B
EDUARDO 94, (5929), HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA
RINCON 119 PBD D, (5000), CORDOBA, CORDOBA,

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/05/1994
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ODDINO FRANCO LUIS - 20245850566

SCORE

87.5

ODDINO FRANCO LUIS

FECHA NACIMIENTO:	31/08/1975
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	3 424 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

RIO DE LA PLATA 524 -1-, RIO CUARTO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

CHILE 165, (5929), HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

OBISPO ORO 479, CORDOBA

EMPLEADOS

2 APROX.



FISCALES

CLAE	CULTIVO DE SOJA
INICIO ACTIVIDAD	01/06/1995
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ODDINO CLEMAR CAYETANO - 20065634016

SCORE

63.8

ODDINO CLEMAR CAYETANO

FECHA NACIMIENTO:	24/05/1948
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	997 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2010

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

HERNANDO, (5929), HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

CHILE 165, (5929), HERNANDO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/06/1990
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BARALE FENOGLIO SEBASTIAN - 20273895591

SCORE

82.5

BARALE FENOGLIO SEBASTIAN

FECHA NACIMIENTO:	28/04/1979
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	208 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2020

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

VELEZ SARSFIELD 77, (5850), RIO TERCERO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

LA PAZ 360 MEDIA LUNA, (5850), RIO TERCERO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	SERVICIOS AGROPECUARIOS S R L (10/2020)
CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2018
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

No se detectó información.

CLIENTES

No se detectó información.

MARCAS / PATENTES

No se detectó información.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

01-2018	01-2019	01-2020	Post Balance al 01-2021	Post Balance proy. al	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 2 844 866 641	$ 3 252 512 349	$ 5 490 116 121	-	118

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

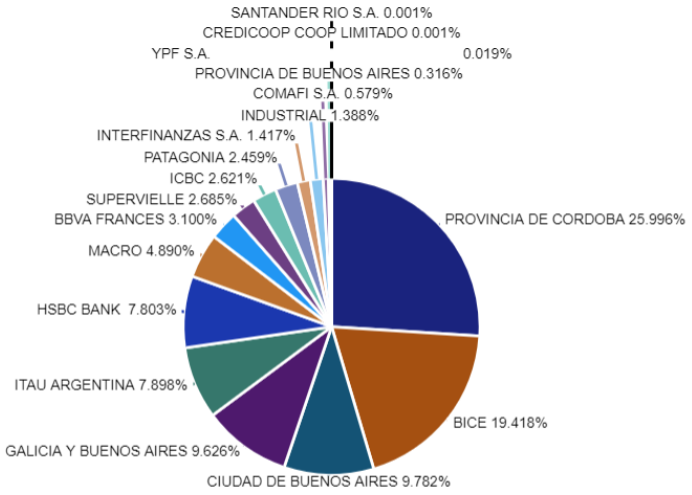
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019
YPF S.A.								
YPF S.A.								
INTERFINANZAS S.A.								
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
COMAFI S.A.								
PROVINCIA DE BUENOS AIRES								10 237,00
INDUSTRIAL					4 139,00	4 172,00	5 480,00	5 202,00
PATAGONIA		1,00	2,00	3,00	3,00	7,00	7,00	7,00
BICE		308 427,00	308 100,00	311 715,00	294 633,00	301 643,00	393 891,00	381 885,00
BBVA FRANCES		75 381,00	76 289,00	49 247,00		49 277,00	67 436,00	66 959,00
SUPERVIELLE	1 388,00	1 548,00						
SANTANDER RIO S.A.	61 029,00	68 286,00	69 872,00	71 791,00	67 787,00	70 573,00	51 284,00	50 336,00
PROVINCIA DE CORDOBA	143 364,00	144 439,00	137 520,00	163 208,00	153 408,00	156 949,00		206 236,00
NACION ARGENTINA	273 509,00	246 835,00	296 291,00	302 117,00	286 675,00	297 742,00	445 392,00	438 912,00
MACRO	117 096,00	130 140,00	131 970,00	132 865,00	121 907,00	125 266,00	168 418,00	143 939,00
ITAU ARGENTINA	28 008,00	15 429,00	31 046,00		30 279,00	51 238,00	62 893,00	47 996,00
ICBC	11 830,00	13 220,00	13 488,00	13 823,00	12 743,00	13 250,00	17 924,00	17 554,00
HSBC BANK	56 425,00	63 049,00	64 360,00	66 013,00	61 263,00	63 647,00	89 353,00	87 474,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	94 349,00	105 795,00	107 693,00	110 279,00	83 581,00	118 004,00	162 086,00	131 035,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	644,00	584,00	558,00	533,00	507,00	482,00	457,00	464,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	29 569,00	11 015,00	11 238,00				29 551,00	28 994,00
TOTAL PERIODO	**817 211,00**	**1 184 149,00**	**1 248 427,00**	**1 221 594,00**	**1 116 925,00**	**1 252 250,00**	**1 494 172,00**	**1 617 230,00**

Banco	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020
YPF S.A.								
YPF S.A.								
INTERFINANZAS S.A.								
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
COMAFI S.A.								
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	10 521,00	10 818,00	9 392,00	9 107,00	8 807,00	8 538,00		7 969,00
INDUSTRIAL	5 255,00	5 123,00	4 981,00		4 868,00	4 885,00		4 849,00
PATAGONIA	7,00	19 767,00	19 962,00	20 293,00	21 104,00	22 070,00		23 878,00
BICE		355 650,00	383 463,00	388 180,00	397 368,00	408 671,00		413 367,00
BBVA FRANCES	69 906,00		25 023,00	40 783,00		44 342,00		9 909,00
SUPERVIELLE								
SANTANDER RIO S.A.	61 115,00	61 331,00	63 696,00		56 651,00	56 780,00		187,00
PROVINCIA DE CORDOBA	215 062,00	202 877,00	173 136,00	176 497,00	231 307,00	227 613,00		231 741,00
NACION ARGENTINA	451 010,00		474 396,00	483 811,00	489 500,00	509 239,00		479 658,00
MACRO	116 237,00	105 963,00	88 219,00	71 641,00	60 647,00	48 296,00		21 236,00
ITAU ARGENTINA	15 915,00	16 070,00	16 203,00	16 407,00	31 189,00	54 329,00		58 163,00
ICBC	18 311,00	18 446,00	18 525,00	30 249,00	31 444,00	32 875,00		35 673,00
HSBC BANK	91 230,00	91 902,00	92 418,00	93 667,00		98 540,00		99 906,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	166 900,00	143 578,00	152 079,00	155 315,00	159 287,00	169 363,00		150 772,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	406,00	380,00	356,00	330,00		309,00		228,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	30 301,00	30 580,00	30 812,00	31 255,00	32 437,00	33 850,00		68 015,00
TOTAL PERIODO	**1 252 176,00**	**1 062 485,00**	**1 552 661,00**	**1 517 535,00**	**1 524 609,00**	**1 719 700,00**		**1 605 551,00**

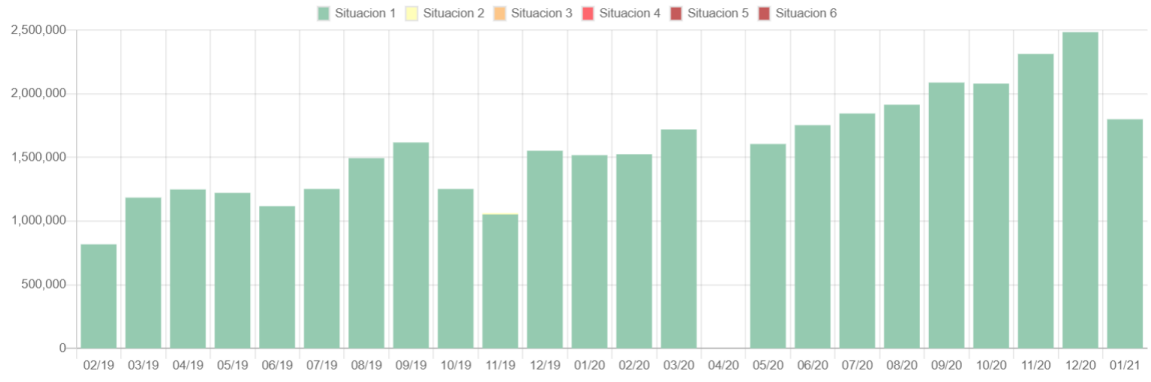
Banco	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021
YPF S.A.						112,00		334,00
YPF S.A.					8,00		205,00	
INTERFINANZAS S.A.			35 202,00	28 570,00	21 812,00	14 754,00	7 528,00	25 512,00
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA		1 943,00						
COMAFI S.A.		1 199,00	6 070,00	6 716,00	8 440,00	8 389,00	10 618,00	10 429,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	7 678,00	7 400,00	7 115,00	6 825,00	6 546,00	6 256,00	5 977,00	5 693,00
INDUSTRIAL	4 806,00	4 748,00	4 680,00	4 610,00	23 255,00	23 833,00		24 987,00
PATAGONIA	24 899,00					40 777,00	42 437,00	44 266,00
BICE	420 815,00	427 744,00	434 485,00	441 778,00	449 723,00	447 814,00	458 631,00	349 495,00
BBVA FRANCES	61 212,00	55 867,00	57 825,00	58 554,00	60 491,00	62 393,00	53 565,00	55 789,00
SUPERVIELLE	2,00	86 994,00	112 365,00	116 537,00	120 522,00	126 041,00	131 476,00	48 327,00
SANTANDER RIO S.A.		146,00	126,00	105,00	85,00	64,00	44,00	21,00
PROVINCIA DE CORDOBA	236 304,00	238 814,00	243 433,00	338 805,00	333 142,00	411 023,00	458 147,00	467 882,00
NACION ARGENTINA	489 099,00	501 638,00	503 861,00	514 682,00	467 467,00	448 154,00	575 896,00	
MACRO	22 142,00	22 582,00	20 093,00	20 688,00	81 906,00	83 402,00	85 037,00	88 004,00
ITAU ARGENTINA	116 473,00	119 968,00	98 870,00	126 791,00	130 305,00	133 799,00	137 632,00	142 154,00
ICBC	37 104,00	37 957,00	41 310,00	44 882,00	45 487,00	46 037,00	46 615,00	47 176,00
HSBC BANK	108 447,00	112 272,00	116 023,00	129 331,00	130 237,00	135 632,00	135 071,00	140 445,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	153 925,00	155 150,00	160 883,00	176 024,00	126 241,00	161 666,00	166 505,00	173 254,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	203,00	178,00	152,00	127,00	102,00	76,00	51,00	25,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	70 334,00	70 549,00	71 769,00	73 055,00	74 411,00	162 852,00	169 129,00	176 060,00
TOTAL PERIODO	**1 753 443,00**	**1 845 149,00**	**1 914 262,00**	**2 088 080,00**	**2 080 180,00**	**2 313 074,00**	**2 484 564,00**	**1 799 853,00**

Situaciones	
1 Situación Normal	4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

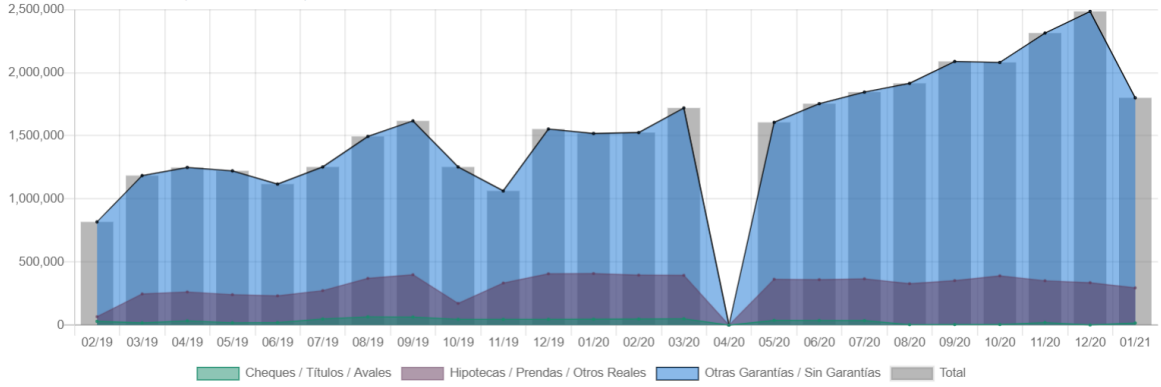
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

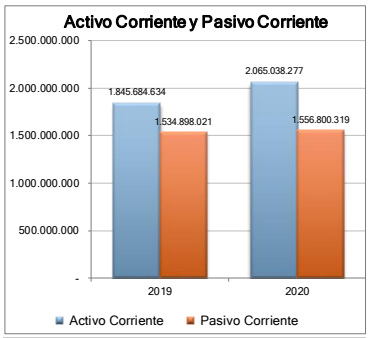
Información Económica / Financiera

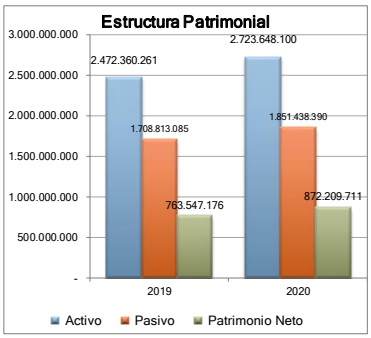
DATOS CONTABLES

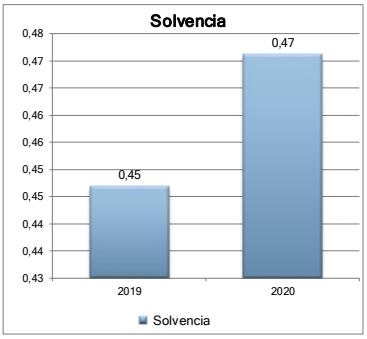
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	01/2019	01/2020
Caja y Bancos	50.229.991,0	15.207.928,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	619.410.906,0	510.125.116,0
Otros Créditos	314.703.038,0	188.704.411,0
Bienes de Cambio	861.340.699,0	1.351.000.821,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**1.845.684.634,0**	**2.065.038.277,0**
Otros Créditos no corrientes	45.450.528,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	1.817.471,0	1.188.666,0
Bienes de Uso valor de origen	638.203.933,0	1.148.794.415,0
Depreciación acumulada	58.796.304,0	491.373.258,0
Bienes de Uso	579.407.629,0	657.421.157,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**626.675.627,0**	**658.609.823,0**
ACTIVO	**2.472.360.261,0**	**2.723.648.100,0**
Deudas Comerciales	225.873.776,0	256.906.630,0
Deudas bancarias	1.243.313.804,0	1.242.406.981,0
Deudas sociales	65.710.441,0	57.486.708,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**1.534.898.021,0**	**1.556.800.319,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	173.915.064,0	293.056.068,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	1.582.002,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**173.915.064,0**	**294.638.071,0**
PASIVO	**1.708.813.085,0**	**1.851.438.390,0**
Capital social	19.109.100,0	19.109.100,0
Resultados Acumulados	744.438.076,0	853.100.611,0
PATRIMONIO NETO	**763.547.176,0**	**872.209.711,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**2.472.360.261,0**	**2.723.648.100,0**
Ventas	2.844.866.641,0	3.252.512.350,0
Compras del ejercicio	280.109.051,0	597.503.507,0
Costo de Ventas	620.930.765,0	395.522.466,0
Margen Bruto	2.223.935.877,0	2.856.989.884,0
Amortizaciones	54.688.001,0	97.637.456,0
Gastos Comerciales	0,0	0,0
Gastos Administración	68.138.146,0	81.881.492,0
Gastos Financieros	5.448.608,0	9.862.857,0
Otros ingresos	10.441.181,0	11.500.202,0
Otro egresos	1.777.476.532,0	2.445.389.624,0
Impuesto a las ganancias	96.919.452,0	119.143.578,0
Resultado del ejercicio	**286.394.320,0**	**212.212.535,0**
EBITDA	**443.450.381,0**	**438.856.426,0**

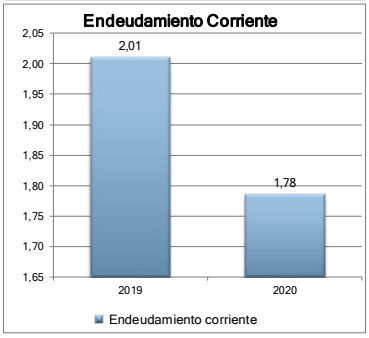
Importes Expresados en Pesos

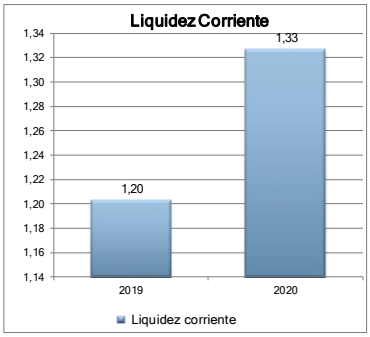
PRINCIPALES INDICADORES

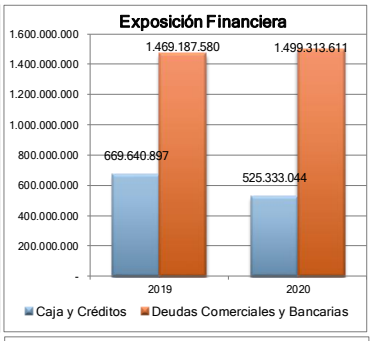


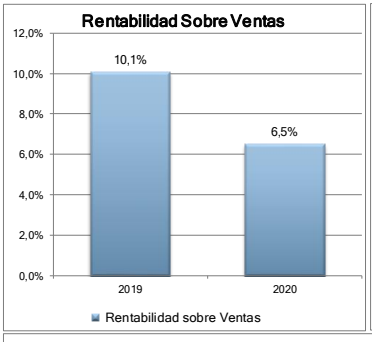


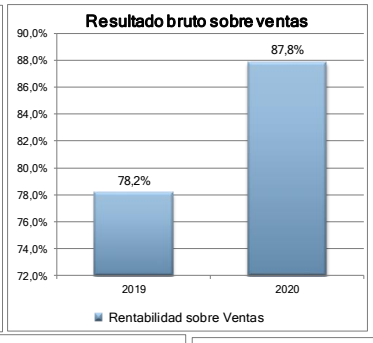


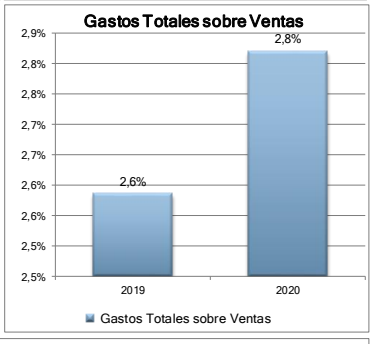


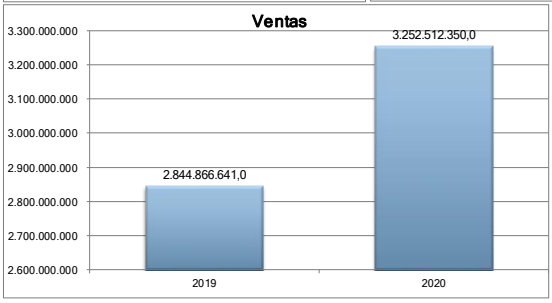


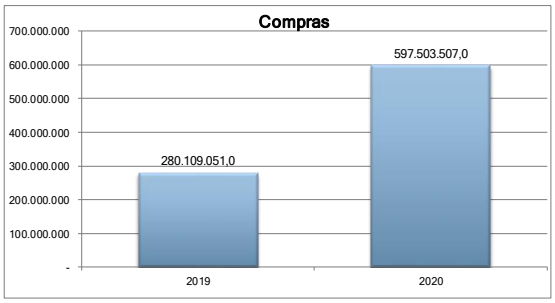












Publicaciones

OFICIALES

No se detectó información.

COMERCIALES

Accastello entregó la Promoción Industrial a firma villamariense
Fuente: eldiariocba Fecha: 17/11/2020

El ministro de Industria, Comercio y Minería, Eduardo Accastello, acompañado por el secretario de Industria, Fernando Sibilla, hizo entrega ayer de la Promoción Industrial a la empresa Bulonera Camba SRL de Villa María.
Los beneficios de la Promoción Industrial son la exención al Impuesto sobre los Ingresos Brutos, al Impuesto a los Sellos y al Impuesto Inmobiliario por 10 años, y el proyecto presentado por la empresa para recibirlos consistió en la construcción de galpones en el inmueble que la fábrica de bulones tiene en el Parque Industrial de Villa María, la incorporación de sistema de almacenamiento en racks y la incorporación de horno de templado que permite fabricar las matrices evitando tercerizarlas, con una inversión de 3.541.238,10 pesos.
"Esta es una gran oportunidad para demostrar cómo en plena pandemia las empresas siguen invirtiendo y siguen innovando, porque como dice el gobernador Schiaretti, Córdoba no para. Es también un compromiso con los parques industriales, porque Bulonera Camba está radicada en el Parque Industrial y Tecnológico de Villa María, contando hoy con 47 empleados, lo que significa trabajo y competitividad", expresó Accastello.
También participaron del acto de entrega los concejales del bloque escindido Somos, Daniel López y Juan Carlos Cladera, y la legisladora provincial Adela Guirardelli. Luego, los funcionarios provinciales se dirigieron a Hernando para hacer entrega de la Promoción Industrial a **Servicios Agropecuarios SRL**, que elabora productos alimenticios, y firmar contratos de ampliación de caudal de gas con seis empresas.

El maní cordobés debutó con el sello Alimentos argentinos, una elección natural433
Fuente: agro empresario Fecha: 08/09/2020

La empresa **Servicios Agropecuarios SRL**, de Hernando, es la primera de la cadena manisera en obtener esta certificación de calidad oficial.
El proceso de crecimiento que viene mostrando la cadena cordobesa del maní sumó un nuevo hito cuando la firma Servicios Agropecuarios, de Hernando, fue la primera en obtener el derecho de uso del sello "Alimentos Argentinos, una elección natural".
Se trata de una suerte de certificación de calidad otorgada por el Gobierno nacional y que podrá utilizar para sus productos maní y pasta de maní.
El maní, entre las economías regionales más prósperas en 2020
En mayo del 2019, se aprobó el protocolo que deben llevar adelante las industrias productoras de maní blancheado, tostado, frito o como pasta para acceder a este sello, y Servicios Agropecuarios es la primera que cumplimentó todos los procedimientos.
Según destacó el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca en un comunicado, esta compañía desde 1991 se especializa en el procesamiento de maní, que produce en campos propios e industrializa en una planta equipada con tecnología de primera nivel y que certifica normas internacionales como HACCP (Hazard analysis critical control point) y BRC (British retail consortium).
El maní ofrece más oportunidades que amenazas
Servicios Agropecuarios forma parte del entramado productivo que ha colocado a Argentina dentro del podio del comercio mundial del maní. Esta firma en particular exporta a destinos de los cinco continentes: Chile, Colombia, EE. UU, Perú, Uruguay, China, Japón, Alemania, Bélgica, España, Francia, Grecia, Italia, Noruega, Polonia, Rusia, Ucrania, Australia, Inglaterra e Irlanda, entre otros.
Sello de calidad
Esta certificación obtenida por la firma cordobesa es de adopción voluntaria. Algunos de los requisitos que deben cumplirse para alcanzarla son la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés).
Adicionalmente, los productos deben respetar parámetros físico-químicos, tener trazabilidad y asegurar una vida útil adecuada.
El principal beneficio de contar con este sello es un 0,5 por ciento adicional en los reintegros de exportación y la posibilidad de participar con stands en ferias, exposiciones, seminarios y rondas de negocios nacionales e internacionales, a partir del trabajo articulado con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.
Cuentan además, con la promoción institucional de los productos en el catálogo web, lo que incrementa sus posibilidades de mantener comunicación sobre la empresa y sus productos en el exterior, explicó el Ministerio de Agricultura.

Otorgan sello de calidad a empresas productoras de frutas y maní
Fuente: el agrario Fecha: 03/08/2020

El Ministerio a cargo de Luis Basterra, otorgó el sello de calidad de "Alimentos Argentinos" a dos empresas que producen maní y frutas.
Por "apostar a la calidad en tiempos de pandemia", el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca le otorgó el sello de calidad de "Alimentos Argentinos" a dos empresas que producen maní y frutas, respectivamente.
Una de las empresas condecoradas por la cartera, es Tres Ases S.A, ubicada en el Alto Valle de Río Negro que procesa unas 50.000 toneladas de frutas frescas por año y tiene una trayectoria de 60 años. Si bien en sus inicios la empresa comenzó como productora, empacadora y comercializadora de peras, manzanas y ciruelas frescas, actualmente esas 50.000 toneladas están compuestas en un 50% en peras, 45% manzana y un 5% de frutas de carozo.
Lo producido por Tres Ases S.A. llega a las mesas de la Unión Europea, Rusia, Cercano Oriente, Norte de África, Asia y América, de acuerdo a lo afirmado por el Ministerio.
Por otra parte, la segunda empresa que obtuvo el sello de calidad del Ministerio es **Servicios Agropecuarios S.R.L.**, empresa ubicada en Hernando, Córdoba y dedicada a la producción de maní y pasta de maní.
Se trata de una empresa que inició en febrero de 1986 y es la primera en su especie en obtener el derecho al uso del sello "Alimentos Argentinos" para sus productos. Durante los primeros años, la firma se dedicó a la siembra, selección y comercialización de granos y oleaginosas; no obstante, desde el 1991 se especializó en el procesamiento de maní: "agregándole valor de manera constante con la visión de ofrecer el mejor maní de la región al mundo".
Para obtener el Sello de Calidad, creado por la Ley 26.967, los productos deben respetar parámetros físico-químicos, tener trazabilidad y asegurar una vida útil adecuada. A las empresas que cumplen con los requisitos establecidos por los protocolos de calidad, el Ministerio les cede gratuitamente el uso del Sello y es de adopción voluntaria.
Entre los protocolos que deben seguir las empresas, se encuentran las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés).
Obtener la distinción de Ministerio para usar el sello de "Alimentos Argentinos", significa para las empresas recibir el beneficio de un 0,5% adicional a la posición arancelaria en los reintegros a la exportación y tienen posibilidades de participar con stands en ferias, exposiciones, seminarios y rondas de negocios nacionales e internacionales, a partir del trabajo articulado con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.
Por último, además de anunciar la inclusión de éstas dos empresas a las autorizadas para usar el sello, Agricultura afirmó que renovó los permisos para utilizar el mismo a una compañía productora de arándanos (Citrormax SACI) y dos firmas productoras de limones (Arbolar S.A. y Argenti Lemon S.A.).

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

Esperan baja en producción de maní respecto al año anterior
Fuente: cámara del maní Fecha: 06/04/2021

La Cámara Argentina del Maní dio a conocer la primer estimación de oferta-demanda, con un descenso del 6,79%.
A partir de los datos aportados por la industria manisera a abril 2021, la Cámara Argentina del Maní (CAM) difundió una nueva estimación de la producción de maní para Argentina.
Para este ciclo, se espera una baja del 6,79% respecto a la campaña pasada. Si bien la superficie sembrada fue mayor a la de la campaña previa en casi un 10%, los rindes esperados rondan los 2,36 tn/ha (contra los 2,78 de la cosecha anterior). En valores absolutos se estima una producción 909.997, lo que significa 66.378 toneladas menos de materia prima y una disminución del 13,59% en el volumen exportable.

Clúster manisero: con más exportaciones y valor agregado encara nuevos desafíos
Fuente: LA NACION Fecha: 16/01/2021

El clúster manisero argentino, con base en Córdoba, es el sector de las especialities más competitivo del país. Exporta el 90% de la producción (casi el 70% a la Unión Europea, un mercado demandante de alta calidad) y aunque a nivel internacional produce el tres por ciento del global, la cuota de exportación alcanza al 20%. Unas 25 empresas -todas familiares y con tecnología de última generación- concentran el grueso de las exportaciones; periódicamente crece la participación de productos industrializados al maní blancheado y de confitería, que son los de más participación.
Para la campaña 2020/21, la Cámara Argentina del Maní estima una superficie sembrada de 385.592 hectáreas, cifra que implica un incremento de 9,63% respecto de la última campaña, la cual presentaba una disminución significativa respecto de las hectáreas producidas en los ciclos previos. La Bolsa de Cereales de Córdoba, en cambio, tiene una estimación menor: 266.200 hectáreas, con una producción proyectada de 672.400 toneladas y un rinde de 25,3 quintales por hectárea.
Eduardo Nervi, presidente de la Cámara, señala que recién se termina la siembra con buenas condiciones pero admite que "no es momento de pronósticos" porque hay riesgo de que "algo salga mal". Insiste en que hay que ser "cautelosos" en los cálculos del rinde porque aunque se logró sembrar todo, la sequía pronosticada y la demora en terminar la siembra, "podrían afectar el cultivo y la cosecha 2021".
"Venimos de una crisis financiera en 2018; las subas de retenciones del 2019 y de este año; después bajaron pero siguen estando -repasa Nervi-. Como subió el precio del maní a nivel internacional, puede haber atraído algunos productores pero en general la mayor parte de la siembra es de quienes industrializan las que, a su vez, tienen contratos con productores". El

economista de la Bolsa de Cereales, Gonzalo Augusto, ratifica que la superficie sembrada de la oleaginosa es más previsible por esas razones y también porque el costo de entrada es cuatro veces más alto que el de la soja: US$1000 la hectárea y llegaría a US$1600 en campo arrendado.

"No es un commoditie equiparable a la soja, tiene un valor agregado importante y logró conquistar mercados exigentes; llega a unos 110 países y aporta unos US$1000 millones anuales. Es el clúster que quieren copiar muchos, pero no es fácil", apunta Augusto. Por ejemplo el garbanzo registró una fuerte caída de precios internacionales, que pasó de US$ 1000 la tonelada a US$200. "Hay mucho para imitar en cuanto a las empresas, pero la distribución geográfica que es natural ofrece una ventaja grande", agrega.

Su colega del Ieral, Juan Manuel Garzón, plantea que es uno de los complejos que más creció en exportaciones el año pasado junto con lácteos, cerdos y maíz. Suma dos campañas en las que se combinaron "buenos volúmenes y precios internacionales". El economista enfatiza la calidad del producto argentino que le permite competir con Estados Unidos y con Brasil que, de manera incipiente, empieza a posicionarse. En 2020, incluso, creció el consumo interno. "La Argentina tiene óptima reputación y confianza internacional, con empresas que vienen trabajando muy bien y lograron construir y consolidar la marca argentina; tienen alto nivel de tecnología, cumplen normas de calidad y se adaptan a los marcos regulatorios exigentes", explica.

En el mundo

Para el maní argentino, efectivamente, el mercado es el mundo. Es "estrella" en la Unión Europea y esa realidad no cambiará, estiman en el sector, en el corto plazo. China, como en otros productos, produce siempre un cambio disruptivo de tendencia sea en demanda como en oferta; se viene retirando de algunos mercados y, a pesar de que es el primer productor mundial (17 millones toneladas anuales) importa, pero de orígenes baratos como Sudán y Senegal. Esa realidad genera más espacio para la Argentina en demandantes de más calidad.

Hace unos dos meses la Unión Europea determinó aranceles del 25% para el maní estadounidense, lo que amplía las posibilidades en ese mercado para la Argentina. "Es una ventana de oportunidad que se nos abre y debemos lograr capitalizar para que además de ser líderes mundiales en comercio, estemos en el tope de las preferencias del consumidor final", indica Nervi.

Una amenaza que se incrementa es la brasileña, donde aumenta la producción y mejora la calidad. Por caso, ya ganó los mercados ruso y argelino. En Brasil no hay retenciones y se perfila para convertirse en el principal competidor en los próximos diez años. Nervi aporta que allí la "estabilidad y las tasas financieras son amigables con la industria".

Luis Macario, director de la empresa Gastaldi Hermanos, indica que puertas adentro de las empresas los "deberes" están hechos. "Las utilidades se reinvierten en mejorar infraestructura y en tecnología desde hace años; pero la inseguridad jurídica y la presión impositiva son amenazas internas, al igual que quita competitividad el no poder acceder a créditos a tasas y plazos razonable", describe y asegura que con más apoyo el sector no tendría techo. "A pesar de los gobiernos, el negocio da señales de profesionalización, eficacia y eficiencia pero siempre hay que tener presente que no es de por vida".

Desde **Servicios Agropecuarios SRL** -firma que anualmente destina 3500 toneladas al mercado interno y 38.000 a exportaciones- coincide en el diagnóstico de su par; su compañía está ampliando la capacidad de secado y acopio en un 35% y están por empezar la construcción de una fábrica para productos elaborados con una inversión de unos US$6 millones y también tienen un proyecto para producir balanceados con los restos del cultivo. "No podemos descapitalizarnos, los entes oficiales crediticios deben facilitar el acceso a líneas que están en cartera pero no salen; los bancos deben estar a la altura de las circunstancias -dice-. Producimos en interior del interior, generamos trabajo, divisas y producimos energía con los desperdicios. Somos una economía 360".

Prodeman es una de las empresas líderes de la Argentina con una fuerte apuesta al mercado interno. Su gerenta de Calidad, Ivana Cavigliasso, señala que hay un aumento en el consumo por la incorporación de proteínas vegetales a los hábitos; ese registro es notable en el caso de las pastas y mantecas de maní aunque el frito con sal sigue a la cabeza en el podio de los elegidos.

El 90% de la producción de la firma se exporta y de ese total, el 25% es producto elaborado, una parte a granel y con la marca "King" para Latinoamérica. Además, están trabajando con marcas blancas para una cadena de supermercados de Austria y otra de Irlanda. "El mercado interno es otro mundo -reconoce Cavigliasso-. Estábamos acostumbrados a enviar 80 contenedores por semanas, para el consumo interno la logística es diferente; hubo aprendizaje acompañado por un armado de equipos con mirada diferente".

Nervi enfatiza que el sector está en condiciones de aumentar entre 15% y 20% producción y las exportaciones "operando con estabilidad". Apunta a que como las empresas están totalmente integradas el riesgo también lo está. "Si tuviéramos la posibilidad de estabilidad y financiación de capital de trabajo a tasas internacionales, podríamos seguir creciendo", indica.

A la hora del desayuno

Es una de las innovaciones más importantes del clúster: hace un año comenzó la producción de leche de maní en Córdoba y ahora ya están listos los desarrollos de un yogurt y un dulce. Todos los productos son con la marca Pitey, resultado de la alianza entre La Láctea, la manicera Nutrín y el Laboratorio de Tecnologías de Alimentos (LabTa) de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba.

Raúl Filippi, presidente de La Lácteo, explica a LA NACION que desde el punto de vista productivo la experiencia va "muy bien" aunque admite que tenía más expectativas sobre el desempeño comercial.

"Se compite principalmente con la bebida de almendras -que también hacemos nosotros- y hay que ir cambiando hábitos". La bebida tiene un sabor intenso a maní, se percibe más que -por ejemplo- el de las almendras o las castañas de cajú en bebidas con esa base. La explicación que dieron a LA NACION los fabricantes es que contiene 10% de sólido versus el 2% que llevan las otras.

Rubén Grosso, director del LabTa, señala que avanzan con diferentes alternativas para el uso del maní y fruto de esos trabajos son el yogurt y el dulce, ya desarrollados. "Estamos a punto de iniciar las pruebas industriales y estamos muy contentos por los beneficios para la salud que implican, no sólo por las proteínas sino por los probióticos que contienen", explica.