Análisis de Crédito de:
RESNOS S.R.L.

RESNOS S.R.L.

INFORMACIÓN FORMAL	
Razón Social	RESNOS S.R.L.
Cuit	30-71122092-1
Domicilio	SAN LORENZO 1715, (4000), SAN MIGUEL DE TUCUMAN, TUCUMAN, ARGENTINA
Teléfonos	4237493 - 428470
Forma Jurídica	N/A
Fecha De Const.	2/2/2009
Pat. Neto 2020	$ 12 681 203
Cantidad Empleados	8 Aprox.
Domicilio Legal	SAN LORENZO 1715, (4000), SAN MIGUEL DE TUCUMAN, TUCUMAN, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	ene-21	$	9.632.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
COMAFI S.A.	5.934.000	1/2021	1	61,6%
MACRO	3.579.000	1/2021	1	37,2%
GALICIA Y BUENOS AIRES	113.000	1/2021	1	1,2%
INDUSTRIAL	6.000	1/2021	1	0,1%
PATAGONIA	-	1/2021	1	0,0%
NACION ARGENTINA	-	1/2021	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	ene.-19	ene.-20
Activo	48.529.016	51.001.956
Activo Corriente	43.762.939	46.951.475
Activo No Corriente	4.766.077	4.050.480
Pasivo	37.340.796	38.320.753
Pasivo Corriente	22.055.796	30.195.890
Pasivo No Corriente	15.285.000	8.124.862
Patrimonio Neto	11.188.221	12.681.203
% PN / Activo	23,1%	24,9%
Ventas	130.022.338	92.687.055
% Var. Vtas.	-28,7%	
Resultado Final	2.260.777	1.492.982
% Rent. / Vtas	1,7%	1,6%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas		
Deudas Bancarizadas Act.	ene-21	$ 9.632.000

	ene.-19	ene.-20
Endeudamiento	1,97	2,38
ROA %	4,7%	2,9%
ROE %	20,2%	11,8%
Días Prom de Cobro	23	12
Días Prom de Pago	54	85
Días Prom de Stock	75	132
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	1,51	
Deuda Ban. / Ventas	0,10	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	Provincia de Tucuman - Argentina
PRODUCTO / SERVICIO	Comercialización mayorista de productos alimenticios
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	ALRRA SRL - ASSA AGRO SERVICIOS SA - ATANOR SA - CABANELLAS & CIA SACI - CIA ARG. DE LEVADURAS SAIC - MOLINO CAÑUELAS SACIFIA
CLIENTES	PRITTY SA -BLUE BELL - NELLO SA - NAVARRETE SERGIO GUSTAVO - FANARA JC Y BUTTERI NC - SHAM SRL - AUTOSERVICIO CAPO SA - DULCOR SA
ACTIVIDAD/ES	463180 - VENTA AL POR MAYOR EN SUPERMERCADOS MAYORISTAS DE ALIMENTOS 461099 - VENTA AL POR MAYOR EN COMISIÓN O CONSIGNACIÓN DE MERCADERÍAS N.C.P. 492290 - SERVICIO DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS N.C.P. 523090 - SERVICIOS DE GESTIÓN Y LOGÍSTICA PARA EL TRANSPORTE DE MERCADERÍAS N.C.P. 829200 - SERVICIOS DE ENVASE Y EMPAQUE

CONCLUSIONES

RESNOS SRL es una sociedad que se dedica a la comercialización mayorista de productos alimenticios, opera desde el año 2009 en la prov. de Tucumán.
No registra juicios en su contra y opera con normalidad con el sistema bancario sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos.
No registra deuda exigible por AFIP en Aportes y Contribuciones a la Seg. Social. De su información contable se desprenden los siguientes indicadores a saber: alto Endeudamiento en 2.38, razonable Liquidez en 1.55 y baja Solvencia en 0.33 vs 0.30 del ejercicio pasado. Sus ventas registraron una caída del 28% interanual, manteniendo su rentabilidad en parámetros de un marginal 1% s/ventas por 2°año consecutivo. Las ventas a 1/21 registraron una caída de 14.1% interanual.
Ante lo dicho la empresa podría ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Los orígenes de la empresa surgen en la ciudad de Juan Bautista Alberdi, provincia de Tucumán, hace aproximadamente 100 años. En esos momentos, con el nombre de Casa Pastorino, representada en ese momento por el Sr. Bernardo Pastorino (abuelo del actual socio mayoritario), funcionaba como proveeduría mayorista de alimentos a los habitantes de las localidades del sur de la provincia.

En 1993, el giro comercial por la empresa desarrollado, permitió fundar Alcri SRL por Blanca Galíndez de Blázquez y Julio Pastorino (h) para la explotación agropecuaria y la comercialización de alimentos en la ciudad de San Miguel de Tucumán con modernas instalaciones y oficinas para administración y ventas.

La explotación agropecuaria, las tierras, son de Julio Pastorino y de su mujer María Cristina Blázquez y se encuentran en cabeza de Azula Marino SA (Empresa que resguarda los bienes del matrimonio y figuran propiedades más valiosas).

Bernardo Pastorino es nieto de la Sra. María Blanca Ristori de Pastorino (la fundadora del negocio junto a su marido), al ver la necesidad de que Alcri paulatinamente dejara de operar para dar lugar a Resnos SRL, vende sus acciones a su abuela quien en Julio de 2010 fallece quedando como único socio Martín Paz Robles, entrando el resto en sucesión. Luego se crea Resnos SRL con la misma composición que Alcri SRL y esta última en la actualidad no tiene actividad. La facturación empezó a migrar desde la más antigua a la más nueva.

En el año 2010 continuó a la actividad la sociedad Resnos SRL, dedicándose a la comercialización mayorista de productos alimenticios (azúcar, aceite, yerba, harina, aceite, maíz, fideos, puré de tomate, arroz, levaduras, grasas, Yerba, Fernet Branca (lo único en bebidas).

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

No declara.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No declara.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
PASTORINO BERNARDO	Argentina	20274301873	Socio Gerente
PAZ ROBLES MARTIN	Argentina	20222631492	Socio

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

PASTORINO BERNARDO - 20274301873

SCORE

82.5

PASTORINO BERNARDO

FECHA NACIMIENTO:	25/06/1979
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	634 000
BANCOS	5
ANTIGUEDAD SIT. 1	05/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

25 DE MAYO 799 PISO:2 DPTO:A, (4000), SAN MIGUEL DE TUCUMAN, TUCUMAN, ARGENTINA

FISCAL:

CORRIENTES 153, (4000), SAN MIGUEL DE TUCUMAN, TUCUMAN, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	RESNOS S.R.L. (10/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2000
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

PAZ ROBLES MARTIN - 20222631492

SCORE

80.3

PAZ ROBLES MARTIN

FECHA NACIMIENTO:	14/06/1971
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**392 000**
BANCOS	**3**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**07/1999**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

25 DE MAYO 799, LER. PISO, (4000), SAN MIGUEL DE TUCUMAN, TUCUMAN, ARGENTINA

FISCAL:

PCIA DE CORRIENTES 141, (4000), SAN MIGUEL DE TUCUMAN, TUCUMAN, ARGENTINA

OTROS:

PCIA DE CORRIENTES 153, (4000), SAN MIGUEL DE TUCUMAN, TUCUMAN, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/05/2017
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- ALRRA SRL
- ASSA AGRO SERVICIOS SA
- ATANOR SA
- CABANELLAS & CIA SACI
- CIA ARG. DE LEVADURAS SAIC
- MOLINO CAÑUELAS SACIFIA

CLIENTES

- PRITTY SA
- BLUE BELL
- NELLO SA
- NAVARRETE SERGIO GUSTAVO
- FANARA JC Y BUTTERI NC
- SHAM SRL
- AUTOSERVICIO CAPO SA
- DULCOR SA

MARCAS / PATENTES



NOMBRE: BLANQUITA INDUSTRIA ARGENTINA 100 % NATURAL AZUCAR COMUN TIP
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3407813
BOLETÍN: 4050
PUBLICACIÓN: 23/09/2015

EVOLUCION DE LAS VENTAS

01-2018	01-2019	01-2020	Post Balance al 01-2021	Post Balance proy. al	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 86 805 614	$ 130 022 337	$ 92 687 055	$ 81 183 593	-	43

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

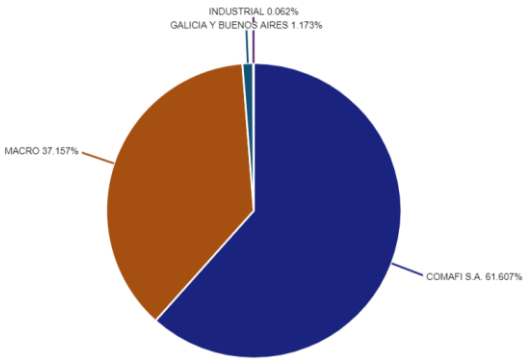
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019
INDUSTRIAL								
PATAGONIA					264,00	12,00	17,00	
MACRO					913,00	196,00	6,00	2,00
NACION ARGENTINA	52,00	43,00	16,00	14,00	16,00	20,00	22,00	5,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	501,00	501,00	501,00	501,00	501,00	501,00	501,00	501,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	32,00	16,00						
COMAFI S.A.	11 221,00	11 913,00	10 383,00	10 241,00	9 430,00	9 268,00	9 101,00	8 929,00
TOTAL PERIODO	**11 806,00**	**12 473,00**	**10 900,00**	**10 756,00**	**11 124,00**	**9 997,00**	**9 647,00**	**9 437,00**

Banco	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020
INDUSTRIAL	2,00							
PATAGONIA	4,00	6,00	2,00		4,00	2,00		3,00
MACRO		497,00	877,00					2 570,00
NACION ARGENTINA	4,00		14,00	10,00	11,00	11,00		12,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	1,00	1,00	95,00	2,00	1,00	2,00		411,00
CREDICOOP COOP LIMITADO								
COMAFI S.A.	8 761,00	8 585,00	8 412,00	8 235,00	9 450,00	9 315,00		7 503,00
TOTAL PERIODO	**8 772,00**	**9 089,00**	**9 400,00**	**8 247,00**	**9 466,00**	**9 330,00**		**10 499,00**

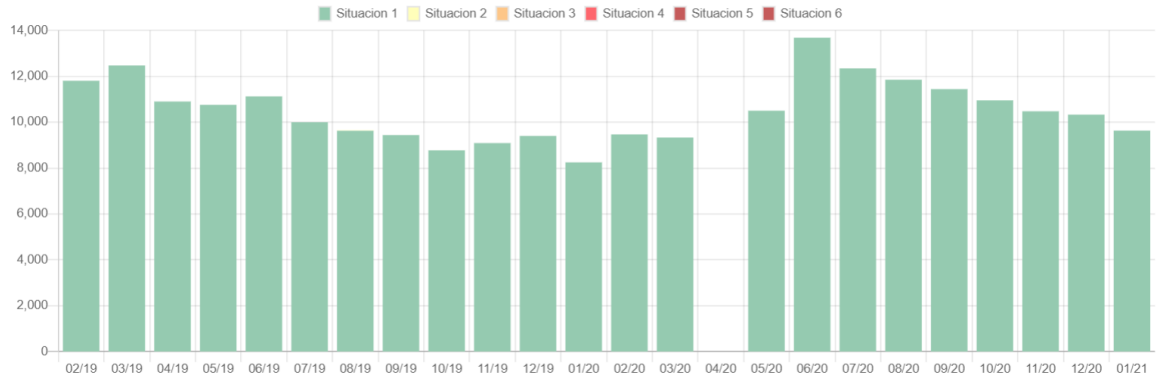
Banco	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021
INDUSTRIAL								6,00
PATAGONIA	154,00	3,00	4,00	5,00	4,00			
MACRO	5 834,00	4 874,00	4 607,00	4 389,00	4 171,00	3 943,00	4 032,00	3 579,00
NACION ARGENTINA	12,00	10,00	11,00	12,00	15,00	13,00	13,00	
GALICIA Y BUENOS AIRES	373,00	336,00	299,00	304,00	225,00	186,00	152,00	113,00
CREDICOOP COOP LIMITADO								
COMAFI S.A.	7 311,00	7 123,00	6 930,00	6 731,00	6 536,00	6 333,00	6 132,00	5 934,00
TOTAL PERIODO	**13 684,00**	**12 346,00**	**11 851,00**	**11 441,00**	**10 951,00**	**10 475,00**	**10 329,00**	**9 632,00**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

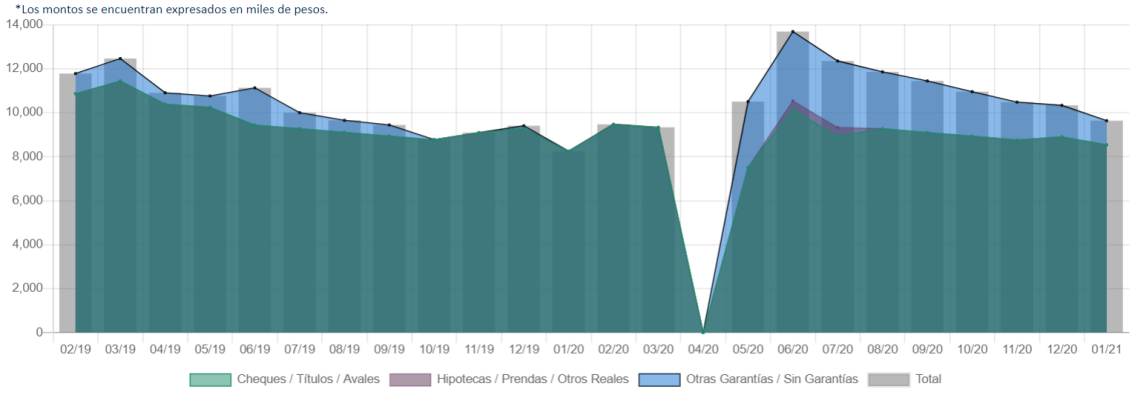
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

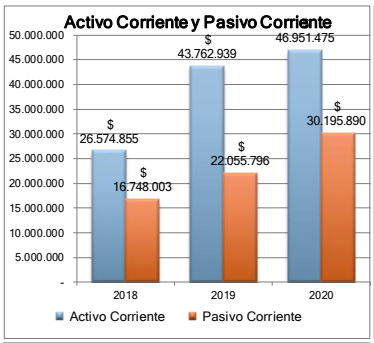
Información Económica / Financiera

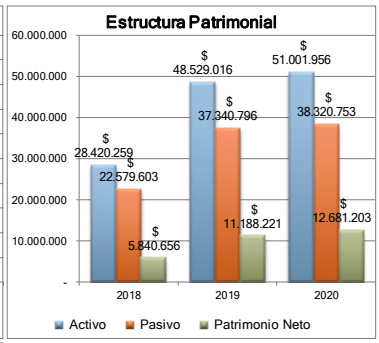
DATOS CONTABLES

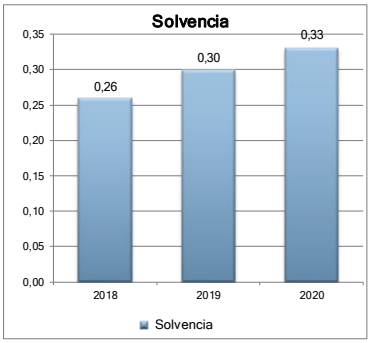
Períodos Analizados	2018/2019/2020		
Concepts	01/2018	01/2019	01/2020
Caja y Bancos	292.245,0	1.508.584,0	1.708.314,0
Inversiones corrientes	322,0	338,0	338,0
Creditos por ventas	4.754.151,0	10.073.333,0	3.612.400,0
Otros Créditos	4.682.101,0	11.154.180,0	9.070.423,0
Bienes de Cambio	16.846.035,0	21.026.505,0	32.560.000,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**26.574.855,0**	**43.762.939,0**	**46.951.475,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	2.029.945,0	8.126.147,0	13.990.122,0
Depreciación acumulada	184.540,0	3.360.070,0	9.939.642,0
Bienes de Uso	1.845.405,0	4.766.077,0	4.050.480,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo no Corriente	**1.845.405,0**	**4.766.077,0**	**4.050.480,0**
ACTIVO	**28.420.259,0**	**48.529.016,0**	**51.001.956,0**
Deudas Comerciales	11.946.956,0	12.966.963,0	9.072.755,0
Deudas bancarias	4.292.210,0	8.306.664,0	9.787.658,0
Deudas sociales	280.202,0	782.168,0	835.477,0
Deudas fiscales	0,0	0,0	0,0
Otros Pasivos	228.635,0	0,0	10.500.000,0
Pasivo Corriente	**16.748.003,0**	**22.055.796,0**	**30.195.890,0**
Deudas Comerciales	5.831.600,0	15.285.000,0	8.124.862,0
Deudas bancarias	0,0	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**5.831.600,0**	**15.285.000,0**	**8.124.862,0**
PASIVO	**22.579.603,0**	**37.340.796,0**	**38.320.753,0**
Capital social	62.466,0	95.511,0	95.511,0
Resultados Acumulados	5.778.190,0	11.092.710,0	12.585.693,0
PATRIMONIO NETO	**5.840.656,0**	**11.188.221,0**	**12.681.203,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**28.420.259,0**	**48.529.016,0**	**51.001.956,0**
Ventas	86.805.614,0	130.022.338,0	92.687.055,0
Compras del ejercicio	80.593.847,0	102.272.723,0	89.945.069,0
Costo de Ventas	76.663.348,0	106.995.382,0	78.418.452,0
Margen Bruto	10.142.266,0	23.026.956,0	14.268.604,0
Amortizaciones	609.534,0	786.686,0	2.284.903,0
Gastos Comerciales	3.182.085,0	10.318.667,0	7.913.605,0
Gastos Administración	4.381.075,0	7.210.338,0	7.783.034,0
Gastos Financieros	917.575,0	3.039.762,0	1.657.520,0
Otros ingresos	70.387,0	1.052.115,0	5.518.443,0
Otro egresos	1.260.929,0	372.745,0	0,0
Impuesto a las ganancias	0,0	876.782,0	939.904,0
Resultado del ejercicio	**470.989,0**	**2.260.777,0**	**1.492.982,0**
EBITDA	**1.998.098,0**	**6.964.007,0**	**6.375.309,0**

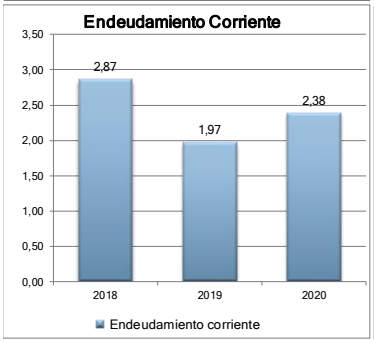
Importes Expresados en Pesos

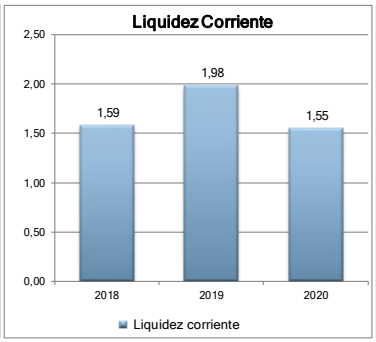
PRINCIPALES INDICADORES

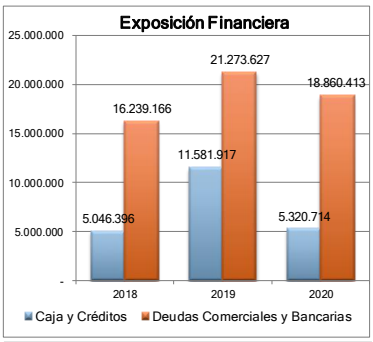


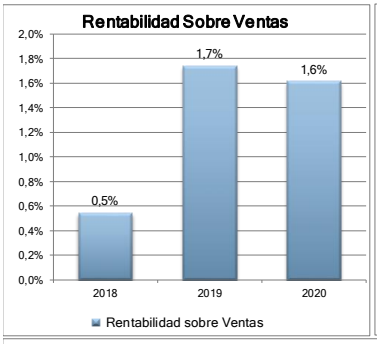


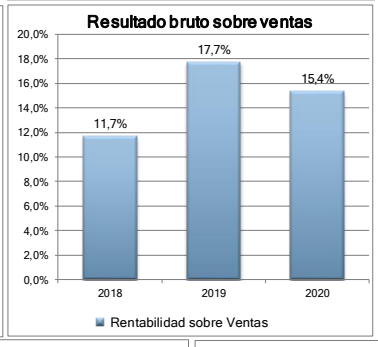


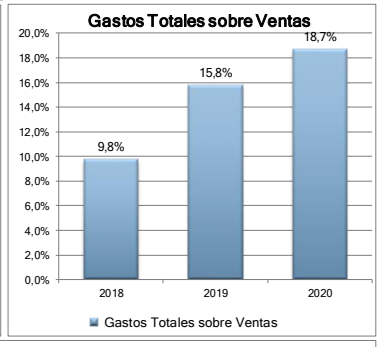


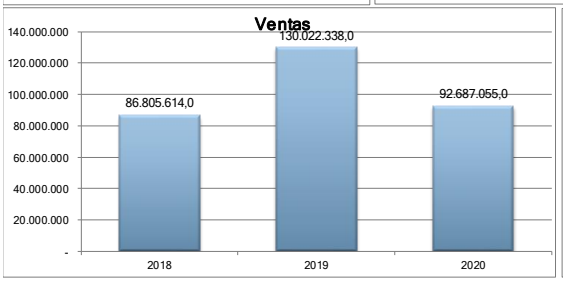


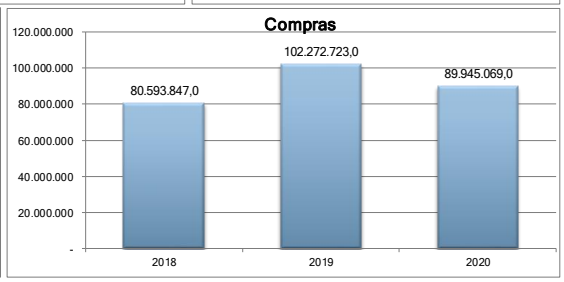












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE TUCUMAN Fecha: 09/02/2009

Aviso numero 141228 SOCIEDADES / RESNOS S.R.L. POR 1 DIA - Por disposición del Sr Juez de Comercio, Nilda Graciela Dalla Fontana, quien firma por el titular, se saber que por Expediente N° 59/09 de fecha 05/02/2009, se encuentra en trámite de Inscripción el Instrumento de fecha 02/02/2009, mediante el cual se constituye la sociedad "RESNOS S.R.L.", siendo las partes integrantes de su contrato social de acuerdo a lo normado en Ley N° 19.550, las siguientes: Socios: Bernardo Pastorino, de 29 años de edad, nacido el 25/06/1979, soltero, argentino, comerciante, D.N.I. N° 27.430.187, con domicilio en 25 de Mayo N° 799, 2 , San Miguel de Tucuman y Martin Paz Robles, de 37 años de edad, nacido el 14/06/1971, casado, argentino, Ingeniero Agrónomo, D.N.I. N° 22.263.149, con domicilio 25 de Mayo N° 799, ler. Piso, San Miguel de Tucuman. Fecha de Constitución: 02/02/2009. - Denominación: " RESNOS S.R.L."- Capital: pesos diez mil ($ 10.000.-), dividido en cien (100) cuotas de pesos cien ($ 100), cada una, suscripto por los socios de acuerdo al siguiente detalle: el Sr Bernardo Pastorino, noventa y ocho (98) cuotas partes de $ 100.- cada una, haciendo un total de pesos nueve mil ochocientos ($ 9.800.-) y Martin P. Robles, dos (02) cuotas partes de pesos Cien ($ 100.--) cada una, haciendo un total Pesos doscientos ($200.-), que los socios aportan en este acto en efectivo. Domicilio: Lidoro Quinteros N° 557, de la ciudad de Juan Bautista Alberdi, Provincia de Tucuman. Duracion: 20 años desde inscripción en el Registro. Objeto social: tendrá por objeto realizar por cuenta propia, de terceros o con la colaboración empresaria de terceros, en cualquier lugar de la república o del extranjero, las siguiente actividades: a) Comercial: compra, venta, distribución, exportación e importación, al por mayor y por menor, de productos alimenticios, envasados, bebidas (con y sin alcohol), cervezas, vinos, comestibles, azucares, harinas, alcoholes y sus derivados, gaseosas alcohólicas y sin alcohol, su fraccionamiento y distribución, artículos de limpieza, golosinas y venta de toda clase de artículos y rubros de la rama alimentación. b) Transporte terrestre: Transporte de carga, mercaderías generales, fletes, acarreos, mudanzas, correspondencias, encomiendas, muebles y semovientes, materias primas y elaboradas, alimenticias, equipajes, cargas en general de cualquier tipo y combustibles, cumpliendo con las respectivas reglamentaciones nacionales, provinciales o internacionales, su distribución, almacenaje, depósito y embalaje, contratar auxilios, reparaciones y remolques. Realizar operaciones de contenedores y despachos de aduanas por intermedio de funcionarios autorizados. c) Mandatos y servicios: mediante el desarrollo de toda clase de representaciones y mandatos, distribuciones, comisiones, consignaciones, gestiones de negocios, constituir y/o administrar fideicomisos, administración de bienes y empresas, prestaciones de servicios y asesoramiento de todo tipo especialmente con los vinculados al objeto de esta sociedad, quedando expresamente excluidos: asesoramiento en las materias, operaciones y/o actividades que de conformidad con las disposiciones legales vigentes, deban ser realizadas por profesionales con título habilitante. Administración: La administración, representación legal y uso de la firma social estará a cargo del socio señor Bernardo Pastorino a quien se designa Gerente de la Sociedad, teniendo plenas facultades para dirigir y administrar la sociedad, en orden al cumplimiento de su objeto. Para obligar a la sociedad se requerirá la firma del Gerente, por ningún motivo podrá comprometer a la sociedad en fianzas o garantías a favor de terceros en operaciones ajenas al objeto societario. Fecha Cierre de Ejercicio: 31 de Enero de cada ano. Dra. Maria Cristina Márquez de Robín, Secretaria. E y V 18/02/2009. $118,27. Aviso N° 141.228.

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

El consumo masivo no repunta y arrastra varios años en caída: ¿podrá ser 2021 el año de la recuperación?
Fuente: infobae Fecha: 03/04/2021

¿Podrá ser 2021 el año de la recuperación del consumo masivo? El sector arrastra varios años de caída y, según los analistas, es difícil que la baja pueda revertirse durante este año. Sin embargo, históricamente, en los años electorales, el consumo tiene un rebote. Hasta ahora, en los primeros meses, las ventas de alimentos, bebidas y productos de higiene personal y limpieza del hogar en supermercados y autoservicios arrojaron números menores a los del año anterior.

Según un informe de la consultora Scentia, que mide las ventas en volumen en más de 2.800 supermercados y 19.000 autoservicios, en los dos primeros meses del 2021, la caída en ventas de consumo masivo fue de 4,5%. Si se toma febrero, la baja fue de 8,4% en comparación con el mismo mes del año anterior, pero no fue pareja para todos: mientras las grandes cadenas tuvieron un mínimo repunte de 0,3%, los autoservicios -comercios de cercanía y super de origen asiático- sufrieron una fuerte caída de 15 por ciento.

"Esperamos que marzo y abril sean también meses muy negativos porque se va a estar comparando con un período de 2020

que fue de stockeo al comienzo de la pandemia. En los meses siguientes no se va a comparar con una base tan alta, pero la perspectiva es que el primer semestre sea también negativo. La pregunta es cuánto tenés que crecer el resto del año para poder terminar con crecimiento", señaló Osvaldo del Río, director de la consultora Scentia.
"Hay expectativas de que los cambios en el Impuesto a las Ganancias se vuelquen al consumo y que el Gobierno haga algún otro esfuerzo por el año electoral, pero no hay muchos elementos más para que el segundo semestre mejore", agregó el especialista.
Este año, además, se ensanchó la brecha de precios entre las grandes cadenas y los autoservicios más pequeños o comercios de cercanía, que no participan de los programas de precios del Gobierno, como Precios Máximos o Precios Cuidados. Según Del Río, la diferencia habitual es que los productos sean entre 5% y 6% más baratos en las grandes cadenas. Pero en 2021 esa diferencia se ubica en 16%, si se compara una canasta de productos similares.
"En 2020 vimos un consumo creciente dentro del hogar por el confinamiento. A partir de ahí, lo que vemos es que si hay una apertura, como está habiendo, hay un traslado de ocasiones de compra dentro del hogar hacia afuera fuera del hogar con un caída consecuente de entre 4% y 5% puntos agregados de consumo masivo en el hogar ", explicó Daniel Mamone, director de clientes de la consultora Kantar Worldpanel, que releva niveles de consumo de productos dentro del hogar.
"No sabemos qué medidas pueden venir por el covid-19 pero debería ser un año al menos flat (estable) para el consumo, lo que va depender de cuánto de la inflación puede recuperar el poder adquisitivo" (González)
Las proyecciones de la consultora junto a Ecolatina muestran que en el primer y segundo trimestre del año, el consumo masivo tendría caídas cercanas a los 8 puntos porcentuales. En tanto, para el tercer y cuatro trimestre del año, estiman cierta recuperación como consecuencia de posibles medidas del Gobierno cerca de las elecciones para contener la inflación y recuperar salario real; y también por la comparación con los meses más bajos del año anterior.
Para Javier González, líder de retail para la zona sur en la consultora Nielsen, los grandes ganadores del año pasado fueron supermercados y plataformas de comercio electrónico, mientas que otros canales -muy golpeados, como el canal tradicional y mayorista- recién comenzaron a recuperarse a fines de 2020. "Este año, después de un 2020 tan atípico, la base de comparación es bastante baja. No sabemos qué medidas pueden venir por el covid-19 pero debería ser un año al menos flat (estable) para el consumo, lo que va depender de cuánto de la inflación puede recuperar el poder adquisitivo", agregó.
Desde las consultoras destacan varios cambios de hábitos en los consumidores que comenzaron en 2020, como consecuencia de la pandemia, y permanecerán también durante este año. Uno de ellos es el crecimiento de las plataformas de comercio electrónico y otros la reducción de la frecuencia de compra en las grandes cadenas, dos tendencias que se prevé que se perduren en 2021.
"El 2020 fue un año de disrupción, principalmente en los canales de compra. En los sectores más altos, con más acceso al e-commerce es algo que va a perdurar. Y en la población en general con un mejor aprovechamiento de las compras. Se fue menos veces a comprar y se aprovechó mejor", destacó Daniel Mamone.
El e-commerce tiene una participación de un 5% en el canal supermercados, de acuerdo a los datos de Nielsen. "Es un canal que muy probablemente siga teniendo valores por encima de la variación general del consumo, mucho margen para desarrollarse. La incógnita es ver cómo reaccionan los consumidores en su viaje de compra. Las compras se descentralizaron ¿Qué va a hacer el consumidor en esta continuación de la pandemia? Elegir superficies más grandes con distanciamiento o más chicas para hacer una compra más rápida. El que tiene más chances de aprovechar esas oportunidades es el canal supermercados, que tiene múltiples formatos", agregó Javier González.