Análisis de Crédito de: BIOFARMA S A

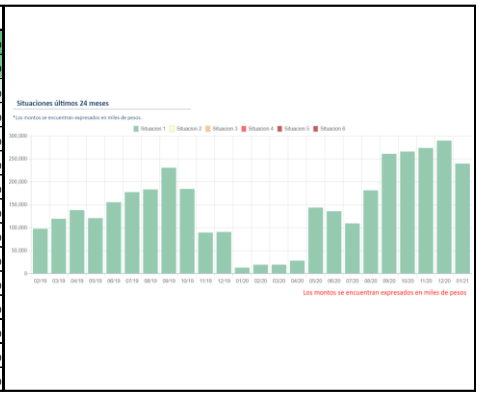
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	BIOFARMA S A
Cuit	30-57143824-7
Domicilio	BV DE LOS POLACOS 6446 - BARRIO: LOS BOULEVARES, (5021), CIUDAD DE CORDOBA NORTE, CORDOBA, ARGENTINA
Teléfonos	(03543) 42-2540 - 2234827737 - 422540
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha De Const.	15/3/1979
Pat. Neto 2019	$ 879 154 198
Cantidad Empleados	320 Aprox.
Domicilio Legal	BV DE LOS POLACOS 6446 - BARRIO: LOS BOULEVARES, (5021), CIUDAD DE CORDOBA NORTE, CORDOBA, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	ene-21	$ 239.937.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
HIPOTECARIO	44.754.000	1/2021	1	18,7%
PROVINCIA DE CORDOBA	38.749.000	1/2021	1	16,1%
SUPERVIELLE	10.280.000	1/2021	1	4,3%
SANTANDER RIO S.A.	4.541.000	1/2021	1	1,9%
HSBC BANK	4.485.000	1/2021	1	1,9%
CREDICOOP COOP LIMITADO	2.829.000	1/2021	1	1,2%
YPF S.A.	2.752.000	1/2021	1	1,1%
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIE	293.000	1/2021	1	0,1%
ROMBO CIA FINANCIERA SA	148.000	1/2021	1	0,1%
COMAFI S.A.	-	1/2021	1	0,0%
CIUDAD DE BUENOS AIRES	-	1/2021	1	0,0%
YPF S.A.	-	1/2021	1	0,0%
PATAGONIA	-	1/2021	1	0,0%
NACION ARGENTINA	-	1/2021	1	0,0%
MACRO	-	1/2021	1	0,0%



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-18	dic.-19
Activo	1.539.125.791	1.328.276.605
Activo Corriente	1.138.804.443	864.334.508
Activo No Corriente	400.321.348	463.942.097
Pasivo	783.334.071	449.122.407
Pasivo Corriente	783.177.333	449.122.407
Pasivo No Corriente	156.738	-
Patrimonio Neto	755.791.720	879.154.198
% PN / Activo	49,1%	66,2%
Ventas	3.865.726.468	3.928.226.548
% Var. Vtas.	1,6%	
Resultado Final	295.063.881	226.635.306
% Rent. / Vtas	7,6%	5,8%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	ene-00	$ -
Deudas Bancarizadas Act.	ene-21	$ 239.937.000

	dic.-18	dic.-19
Endeudamiento	1,04	0,51
ROA %	19,2%	17,1%
ROE %	39,0%	25,8%
Días Prom de Cobro	65	45
Días Prom de Pago	90	48
Días Prom de Stock	33	31
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,56	
Deuda Ban. / Ventas	0,06	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	Provincia de Cordoba - Argentina
PRODUCTO / SERVICIO	Elaboracion de Productos de Nutricion Animal
TIPOS DE CULTIVO	Trigo - Maiz - Soja
PROVEEDORES	NOVUS ARGENTINA S.A. - DANSA S.A. - PRODUCTOS QUIMICOS MAGIAR S.A. - APSA INTERNACIONAL S.A. - INMOBAL NUTRER S.A.
CLIENTES	FRIGORIFICO COSTANZO S.A. - AVEX S.A. - CAMURRI HERMANOS S.A. (ANTES S.H.) - FRIGORIFICO PALADINI S.A. - GRANJA TRES ARROYOS S.A.
ACTIVIDAD/ES	108000 - ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES 011112 - CULTIVO DE TRIGO 011121 - CULTIVO DE MAÍZ 011211 - CULTIVO DE SOJA 104011 - ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES SIN REFINAR 210020 - FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS DE USO VETERINARIO 462190 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS Y DE LA SILVICULTURA N.C.P. 466990 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS N.C.P.

CONCLUSIONES

BIOFARMA SA es una empresa dedicada a la nutrición animal, que opera desde el año 1979.
No registra juicios en su contra y opera con normalidad con el sistema bancario sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos
No registra deuda exigible por AFIP en Aportes y Contribuciones a la Seg. Social. De su información contable se desprenden los siguientes indicadores: Bajo Endeudamiento en 0.51, Liquidez adecuada en 1.92 y Solvencia en alza (1.96 vs 0.96 en el ejercicio anterior). Sus ventas registraron un aumento marginal de 1.9% interanual, mientras que su rentabilidad se mantuvo en valores del 6% s/ventas por 2°año consecutivo. No se pudieron proyectar ventas.
Ante lo dicho la empresa podría ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

BIOFARMA S.A empresa dedicada a la Nutrición y Sanidad Animal desde hace más de 35 años presente en el mercado Argentino y de Latinoamérica. Líder en el sector.

Cuenta con una capacidad total de producción de 18.000 toneladas por mes con tres plantas en Córdoba, Argentina.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
BIOMAR S.A	Argentina	30709610259	28.57
GARCIA NAVARRO PABLO	Argentina	20948712289	23.57
VILOSIO NESTOR MARCELO	Argentina	20180173944	23.43
KLINGER LUIS ROBERTO	Argentina	23145799899	14.29
RAMIREZ CABRALES GUILLERMO	Argentina	20604500053	5.00
MOLLA VIVIANA DORA	Argentina	27209978410	5.00
RASPALL CARLOS OSCAR	Argentina	20046910428	0.14

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No declara.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
KLINGER LUIS ROBERTO	Argentina	23145799899	Presidente
VILOSIO NESTOR MARCELO	Argentina	20180173944	Vicepresidente
RASPALL CARLOS OSCAR	Argentina	20046910428	Director Titular
GARCIA NAVARRO PABLO	Argentina	20948712289	Director Titular
GARCIA ESPINDOLA JUAN PABLO	Argentina	20604342822	Director Titular

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

KLINGER LUIS ROBERTO - 23145799899

SCORE

77.4

KLINGER LUIS ROBERTO

FECHA NACIMIENTO:	11/09/1961
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

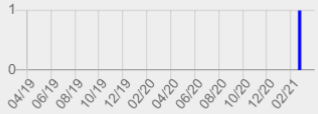
FINANCIERO



TOTAL	196 000
BANCOS	4
ANTIGUEDAD SIT. 1	09/2013

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	1



DOMICILIOS

DOMICILIO:
AVELLANEDA 1520 ALTA CORDOBA, (5000), CIUDAD DE CORDOBA NORTE, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:
LOTE 12 M:2, (5003), BARRIO PARQUE DON BOSCO *, CORDOBA

OTROS:
BARRIO COUNTRY VALLE ESCONDIDO 0002, (5000), CORDOBA
M. PIDAL 4212, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	G LOCACIONES DE SERVICIO
CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD	01/06/1987
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

✓ No se registran cheques rechazados en cuentas Personales

VILOSIO NESTOR MARCELO - 20180173944

SCORE

81.6

VILOSIO NESTOR MARCELO

FECHA NACIMIENTO:	28/02/1967
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	30 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	08/2016

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	1



DOMICILIOS

DOMICILIO:
B GOLF-CARMEN DE OLMOS 861, (5105), VILLA ALLENDE, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:
B GOLF-CARMEN DE OLMOS 861, (5105), VILLA ALLENDE, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:
GREGORIO GAVIER 2640 VILLA CENTENARIO, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	BIOFARMA S A (10/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/04/1991

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

✓ No se registran cheques rechazados en cuentas Personales

RASPALL CARLOS OSCAR - 20046910428

SCORE

67.3

RASPALL CARLOS OSCAR

FECHA NACIMIENTO:	15/12/1944
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	301 000
BANCOS	5
ANTIGUEDAD SIT. 1	05/2018

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ORTIZ DE OCAMPO 2506 PISO:09 DPTO:22, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ORTIZ DE OCAMPO 2506 PISO:09 DPTO:22, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

MONTEVIDEO 00513, (1019), CAPITAL FEDERAL

AV PTE JULIO ROCA 00695, (1067), CAPITAL FEDERAL

FISCALES

CLAE	SERVICIOS JURÍDICOS
INICIO ACTIVIDAD	01/07/1994
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

GARCIA NAVARRO PABLO ANTONIO - 20948712289

SCORE

54.6

GARCIA NAVARRO PABLO ANTONIO

FECHA NACIMIENTO:	02/07/1950
SEXO:	P

FINANCIERO



TOTAL	122 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	03/2017

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

O]HIGGINS 2191 2191 PISO:05 DPTO:A, (0000), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

GARCIA ESPINDOLA JUAN PABLO - 20604342822

SCORE

N/A

GARCIA ESPINDOLA JUAN PABLO

FECHA NACIMIENTO: 17/08/1984

SEXO: P

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BV DE LOS POLACOS 6446, (5147), VILLA BELGRANO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

BV DE LOS POLACOS 6446, (5147), VILLA BELGRANO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- NOVUS ARGENTINA S.A.
- DANSA S.A.
- PRODUCTOS QUIMICOS MAGIAR S.A.
- APSA INTERNACIONAL S.A.
- INMOBAL NUTRER S.A.

CLIENTES

- FRIGORIFICO COSTANZO S.A.
- AVEX S.A.
- CAMURRI HERMANOS S.A. (ANTES S.H.)
- FRIGORIFICO PALADINI S.A.
- GRANJA TRES ARROYOS S.A.

MARCAS / PATENTES

PERFECTO NURSERY	**NOMBRE:** PERFECTO NURSERY **TIPO:** Mixta **CLASE:** 31 **ACTA:** 3808031 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	PERFECTO	**NOMBRE:** PERFECTO **TIPO:** Mixta **CLASE:** 31 **ACTA:** 3808032 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	PERFECTO TRANSICIÓN	**NOMBRE:** PERFECTO TRANSICIÓN **TIPO:** Mixta **CLASE:** 31 **ACTA:** 3808033 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
PERFECTO SUPER...	**NOMBRE:** PERFECTO SUPER LECHÓN **TIPO:** Mixta **CLASE:** 31 **ACTA:** 3808034 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	BIOWAY	**NOMBRE:** BIOWAY **TIPO:** Mixta **CLASE:** 31 **ACTA:** 3808035 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	DERBY	**NOMBRE:** DERBY **TIPO:** Mixta **CLASE:** 5, 31 **ACTA:** 3808037 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
MICFULL	**NOMBRE:** MICFULL **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 31 **ACTA:** 3808038 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** 01/01/1900	MICROMIX	**NOMBRE:** MICROMIX **TIPO:** Mixta **CLASE:** 31 **ACTA:** 3808039 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	GRANUMIX	**NOMBRE:** GRANUMIX **TIPO:** Mixta **CLASE:** 5, 31 **ACTA:** 3862136 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 05/02/2020

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 12-2020	Post Balance proy. al	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 3 865 726 467	$ 3 928 226 547	$ 4 911 065 218	-	-

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

	Sin Fondos				Def. Formales			
	Cantidad	%	Monto	%	Cantidad	%	Monto	%
Sin Abonar	0	0%	0,00	0%	0	0%	0,00	0%
Levantados	0	0%	0,00	0%	1	100%	80 514,23	100%
Totales	0	0%	0,00	0%	1	100%	80 514,23	100%

CENTRAL DE DEUDORES

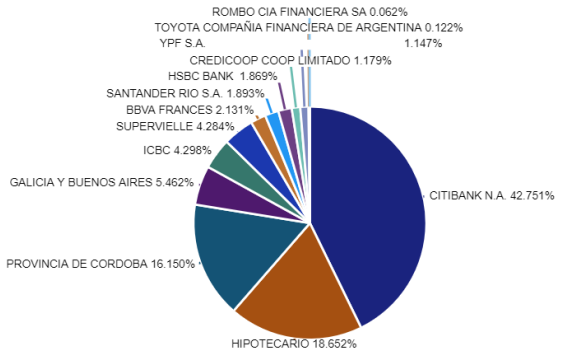
Banco	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019
HIPOTECARIO								
COMAFI S.A.								
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
HSBC BANK						42 845,00	16 178,00	97,00
YPF S.A.			994,00					571,00
ROMBO CIA FINANCIERA SA			752,00	764,00	734,00	708,00	680,00	654,00
YPF S.A.		1 074,00			1 361,00	534,00		
CREDICOOP COOP LIMITADO		14,00		76 114,00	59 812,00	31 066,00	78 665,00	35 014,00
BBVA FRANCES		17 583,00	13 962,00	9 593,00		1 217,00	1 481,00	3 815,00
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA DE ARGENTINA	631,00	623,00	613,00	603,00	592,00	580,00	570,00	559,00
SUPERVIELLE	5 706,00	5 518,00	5 312,00	5 116,00	18 788,00	18 800,00	3 987,00	3 804,00
SANTANDER RIO S.A.	9 550,00	9 193,00	7 473,00	7 325,00	15 842,00	32 965,00	21 681,00	7 375,00
PROVINCIA DE CORDOBA	339,00	313,00	299,00	3 521,00	302,00	223,00		14 667,00
PATAGONIA	2,00	2,00		5,00	3,00			
NACION ARGENTINA	12 146,00	9 809,00	39 867,00	7 799,00	3 453,00	2 854,00	39 785,00	98 721,00
MACRO	11 821,00	13 206,00	6 738,00		8 943,00	24,00		
ICBC	2 097,00	2 147,00	334,00	303,00	26 013,00	13 717,00	251,00	233,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	53 142,00	57 952,00	60 113,00	8 147,00	18 296,00	10 709,00	9 473,00	64 548,00
CITIBANK N.A.	2 383,00	2 169,00	1 951,00	1 729,00	1 503,00	21 370,00	10 850,00	804,00
TOTAL PERIODO	**97 817,00**	**119 603,00**	**138 408,00**	**121 019,00**	**155 642,00**	**177 612,00**	**183 601,00**	**230 862,00**

Banco	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020
HIPOTECARIO								
COMAFI S.A.								18 103,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES						2,00		
HSBC BANK	5,00							10 112,00
YPF S.A.	678,00	645,00			1 743,00		728,00	
ROMBO CIA FINANCIERA SA	624,00	596,00	568,00			478,00		418,00
YPF S.A.			1 949,00	995,00		561,00		828,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	75 228,00	48 482,00	55 731,00	313,00				
BBVA FRANCES	3 485,00		3 234,00	2 316,00		1 771,00		1 361,00
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA DE ARGENTINA	546,00	534,00	521,00	507,00	492,00	478,00		446,00
SUPERVIELLE		3 265,00	3 057,00		2 678,00	2 533,00	27 570,00	
SANTANDER RIO S.A.	8 473,00	5 782,00	5 475,00		4 715,00	4 675,00		35 441,00
PROVINCIA DE CORDOBA	131,00	109,00	78,00	53,00	13,00			
PATAGONIA	3,00							
NACION ARGENTINA	934,00		2 507,00	2 547,00	3 937,00	3 482,00		41 409,00
MACRO	15,00		436,00	1,00				
ICBC	215,00	196,00	177,00	158,00	138,00	133,00		31 540,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	93 795,00	29 571,00	17 104,00	6 090,00	5 727,00	5 440,00		4 245,00
CITIBANK N.A.	563,00	318,00	69,00	70,00	15,00			
TOTAL PERIODO	**184 695,00**	**89 498,00**	**90 906,00**	**13 050,00**	**19 458,00**	**19 553,00**	**28 298,00**	**143 903,00**

Banco	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021
HIPOTECARIO		1,00		1,00			1,00	44 754,00
COMAFI S.A.	9 063,00	960,00						
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
HSBC BANK	10 085,00	10 079,00	10 108,00	8 965,00	7 844,00	6 724,00	5 607,00	4 485,00
YPF S.A.	731,00		1 052,00			2 730,00		
ROMBO CIA FINANCIERA SA	386,00	354,00	320,00	288,00	254,00	220,00	184,00	148,00
YPF S.A.		1 380,00		1 296,00	1 583,00		2 989,00	2 752,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	19 341,00	4 335,00	80 331,00	85 500,00	58 869,00	137 528,00	31 988,00	2 829,00
BBVA FRANCES	2 044,00	936,00	2 077,00	1 645,00	2 130,00	2 913,00	5 092,00	5 112,00
TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA DE ARGENTINA	430,00	412,00	394,00	375,00	356,00	336,00	315,00	293,00
SUPERVIELLE	28 238,00	28 622,00	24 419,00	21 670,00	18 876,00	16 063,00	13 200,00	10 280,00
SANTANDER RIO S.A.		3 542,00	3 622,00	41 626,00	38 001,00	6 892,00	4 624,00	4 541,00
PROVINCIA DE CORDOBA		4,00		40 605,00	41 420,00	42 209,00	43 028,00	38 749,00
PATAGONIA		5,00	10,00	16,00	22,00	4,00		
NACION ARGENTINA	42 330,00	43 143,00	43 973,00	44 290,00	26 933,00	27 440,00	27 973,00	
MACRO								
ICBC	7 735,00	573,00	98,00	32,00	35,00	3,00		10 312,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	15 615,00	15 204,00	15 214,00	14 755,00	13 978,00	13 856,00	12 464,00	13 106,00
CITIBANK N.A.					55 753,00	17 026,00	142 451,00	102 576,00
TOTAL PERIODO	**135 998,00**	**109 550,00**	**181 618,00**	**261 064,00**	**266 054,00**	**273 944,00**	**289 916,00**	**239 937,00**

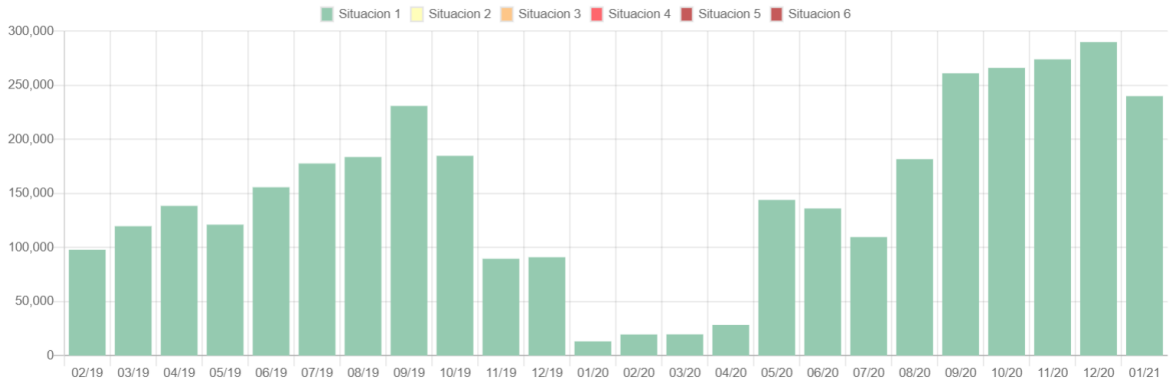
Situaciones

1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

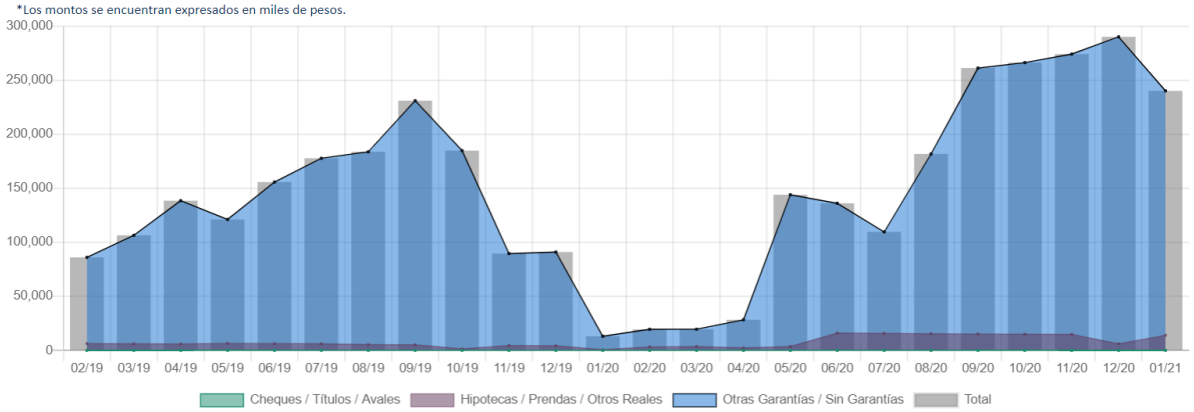
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

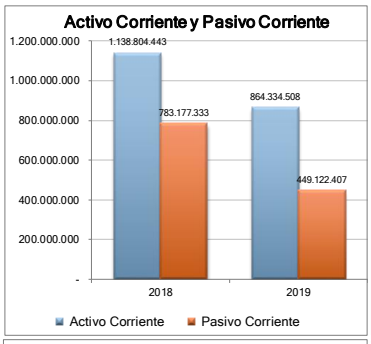
Información Económica / Financiera

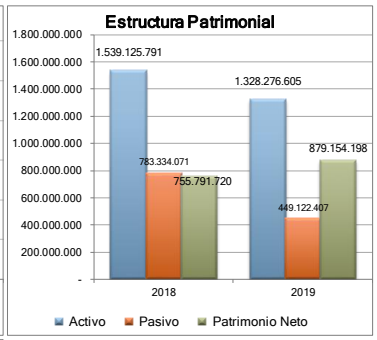
DATOS CONTABLES

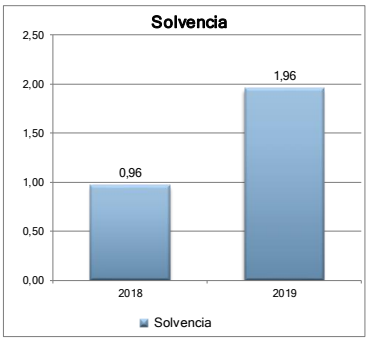
Períodos Analizados	2018/2019	
Concepts	12/2018	12/2019
Caja y Bancos	44.148.871,0	49.801.394,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	830.794.177,0	581.245.843,0
Otros Créditos	80.933.947,0	48.001.268,0
Bienes de Cambio	182.927.448,0	185.286.004,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**1.138.804.443,0**	**864.334.508,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	438.992.021,0	749.684.593,0
Depreciación acumulada	39.908.366,0	286.456.955,0
Bienes de Uso	399.083.655,0	463.227.638,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	1.237.693,0	714.459,0
Activo no Corriente	**400.321.348,0**	**463.942.097,0**
ACTIVO	**1.539.125.791,0**	**1.328.276.605,0**
Deudas Comerciales	371.212.648,0	325.382.606,0
Deudas bancarias	219.392.573,0	4.386.572,0
Deudas sociales	41.483.374,0	48.486.090,0
Deudas fiscales	129.425.098,0	32.712.400,0
Otros Pasivos	21.663.640,0	38.154.738,0
Pasivo Corriente	**783.177.333,0**	**449.122.407,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	156.738,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**156.738,0**	**0,0**
PASIVO	**783.334.071,0**	**449.122.407,0**
Capital social	81.710.509,0	27.503.160,0
Resultados Acumulados	674.081.211,0	851.651.038,0
PATRIMONIO NETO	**755.791.720,0**	**879.154.198,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**1.539.125.791,0**	**1.328.276.605,0**
Ventas	3.865.726.468,0	3.928.226.548,0
Compras del ejercicio	2.003.430.398,0	2.179.959.316,0
Costo de Ventas	2.517.811.585,0	2.658.062.574,0
Margen Bruto	1.347.914.883,0	1.270.163.974,0
Amortizaciones	54.933.754,0	61.503.776,0
Gastos Comerciales	467.756.643,0	476.523.601,0
Gastos Administración	145.636.943,0	156.797.536,0
Gastos Financieros	8.068.525,0	7.418.337,0
Otros ingresos	4.537.075,0	15.845.688,0
Otro egresos	290.357.154,0	282.716.025,0
Impuesto a las ganancias	145.568.811,0	135.918.857,0
Resultado del ejercicio	**295.063.881,0**	**226.635.306,0**
EBITDA	**503.634.971,0**	**431.476.277,0**

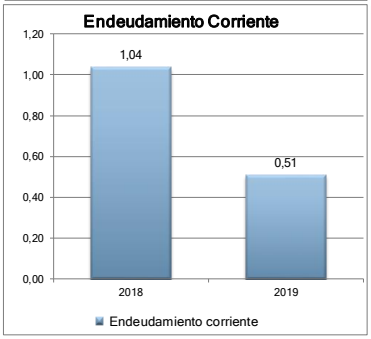
Importes Expresados en Pesos

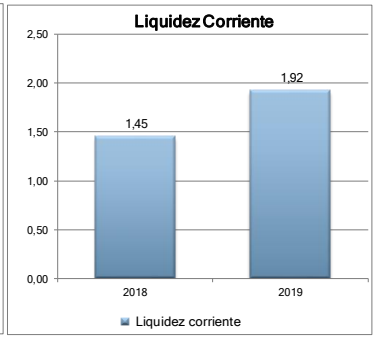
PRINCIPALES INDICADORES

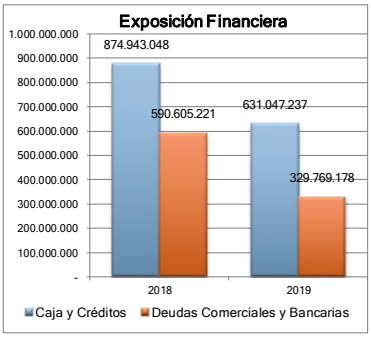


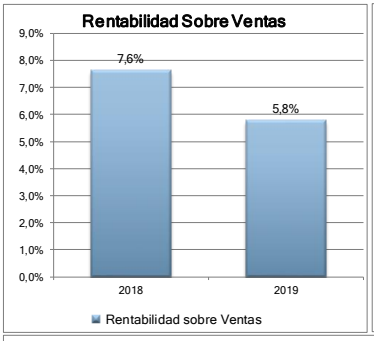


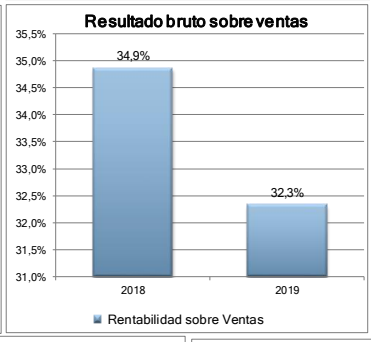


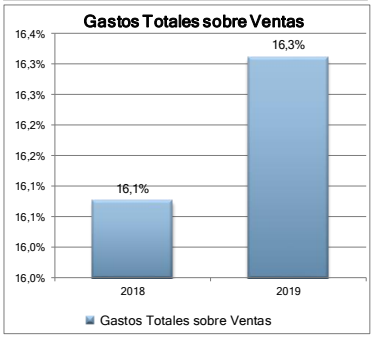


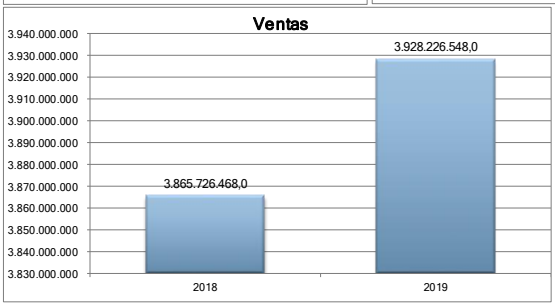


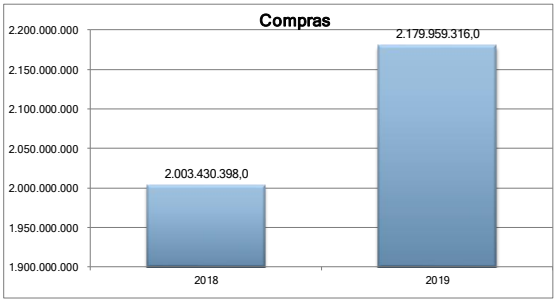












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: CÓRDOBA Fecha: 26/03/2012

BIOFARMA S.A. EDICTO AMPLIATORIO Conforme asamblea de fecha 09/05/2011 se consideró la renuncia del Director Suplente y designación de un reemplazante hasta completar mandato: Se designó ante la renuncia del Ing. Sergio Romualdo Dimeglio como Director Suplente al Sr. Juan Pablo Ravazzano DNI N° 23398599, con domicilio real en Larrea 1045, 7° B, de la ciudad de Buenos Aires, y establece domicilio especial en Bv. Los Polacos 6446 de la ciudad de Cordoba. N° 5145 - $ 40.-

Fecha: 05/12/2007

BIOFARMA S.R.L. Relección de gerentes. Resolucion del 6-11- 2007. 1) Se reeligen como gerentes a los socios Alberto Enrique Villanueva D.N.I 10.954.231 y a Rubén Luis Villanueva L.E 8.437.555 en los cargos de gerentes finalizando el mandato el 31 de octubre de 2010 y constituyen domicilios en Inclán 4270 4° Dto. J Cap. Fed. Resolucion del 19- 11-2007 cambio de la sede social de la calle Inclán 4270 4° j por el de Uspallata 3990 Capital Federal. Las resoluciones se adoptaron por unanimidad. Alberto Villanueva designado por Acta n° 22 del 1-11-07. Certificación emitida por: A. Elva Giammona de López. Nº Registro: 1259. Nº Matricula: 2306. Fecha: 29-11-2007. Nº Acta: 101. Libro Nº: 90. e. 05-12-2007 N° 311 v. 05-12-2007

COMERCIALES

La nutrición animal, en la voz de los expertos
Fuente: Clarin Fecha:29/04/2018

Más de mil técnicos, productores y empresarios del sector se dieron cita recientemente en la segunda edición del Simposio Internacional de Nutrición Animal (SINA), organizado por **Biofarma**, la empresa especializada en nutrición y sanidad animal con más de 35 años de trayectoria en el mercado.

El evento, desarrollado en la ciudad de Rosario durante los días 18 y 19 de abril, contó con la presencia de disertantes de gran prestigio académico provenientes de Brasil, EEUU, Australia, México, Colombia, España, Francia Canadá y Argentina, y ofreció un gran número de conferencias segmentadas en las temáticas de avicultura, cerdos, rumiantes y equinos. Además, convocó a productores y técnicos que trabajan con Biofarma en países de Latinoamérica.

Los especialistas de cada área abordaron diversas temáticas. En cerdos, se habló de inmunonutrición aplicada, salud intestinal, las alternativas nutricionales al reemplazo de los antibióticos, la actualización de exigencias nutricionales, los factores antinutricionales en el complejo soja, la tecnología aplicada a la eficiencia de alimentación y los avances en nutrición de cerdas hiperprolíficas.

En rumiantes, los temas fueron la ganadería de precisión, la suplementación estratégica como calidad de carne, la recría eficiente como eslabón principal, la adaptación de los terneros al ingreso en fedlot, las perspectivas del mercado asiático, el feedlot de invierno y de verano y la tipificación de carne, el nuevo novillo.

En materia de aves, las disertaciónes fueron: actualización de exigencias nutricionales para la producción avícola, tecnología de procesos aplicada a la mejora de la digestibilidad, uso de aditivos para la salud intestinal, actualización en el uso de enzimas en la nutrición de aves, pasado, presente y futuro en el uso de antibióticos para la producción animal.

Y respecto a los equinos, se habló de avances en la nutrición equina, nutrición para ganar, mejoras en el entrenamiento y controles en el rendimiento deportivo.

“El Simposio responde al objetivo de generar un espacio de debate y conocimiento técnico acerca de los temas que interesan a los productores, acercándolos a los mayores exponentes mundiales en lo que respecta a nutrición animal”, comentó Diego Lescano, Presidente del Simposio.

Por su parte, Marcelo Vilosio, Gerente General de Biofarma, expresó su satisfacción acerca del éxito del evento: “Nuestras expectativas acerca de la calidad de las conferencias y la concurrencia han sido ampliamente cubiertas. Con el Simposio esperamos contribuir a la capacitación de nuestros clientes y mantenernos como empresa referente en nutrición animal”.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

La industria de nutrición animal se transforma con la crisis
Fuente: dosmasdos.com.ar Fecha:01/05/2020

En estos momentos, en la Argentina, hasta la generación más longeva de perros y gatos nació con el alimento balanceado bajo las patas. En los últimos 18 años la industria de nutrición animal local vivió una verdadera transformación que sigue dejando atrás el alimento hogareño, caracterizado durante años por las sobras y el arroz, para darle paso a una nueva forma de nutrir a las mascotas: los alimentos balanceados.
Según CAENA, la cámara que agrupa a los fabricantes del sector, los volúmenes, en toneladas, saltaron de 189.000 a 629.000, entre 2003 y 2016. Y desde entonces, tras ese pico, si bien no hubo grandes cambios, tampoco se anotaron retrocesos y la industria genera ingresos por encima de los US$ 800 millones cada 12 meses.
"El mercado creció, pero el gasto promedio sigo siendo de unos $500 por persona. Eso lo explica la composición social argentina: los valores de los alimentos tienen oscilaciones de hasta 15 veces en el precio, que van desde los $60 a $350 por kilo e incluso en los extremos; líneas de hasta más de $1.000, mientras las más económicas no superan los $30", reparte números Marcos Giordano, gerente de Marketing de Agroindustrias Baires, mayor fabricante local en diálogo con esta Revista 2+2.
A la fecha de cierre de esta edición, el aislamiento preventivo y obligatorio tiene consecuencias sobre múltiples actividades, pero si de algo no quedan dudas es que las mascotas seguirán comiendo. Es por eso que, para esta edición, Revista 2+2 reunió el testimonio no sólo de fabricantes sino también distribuidores y actores del canal especializado para analizar los cambios en los hábitos de consumo del segmento.
Las consecuencias del aislamiento
Una cosa queda clara en el medio de esta crisis y es que nadie sabe cuándo termina.
Sin embargo, hay cambios inevitables que adoptaron los consumidores desde el momento que supieron que la mejor forma de combatir a este nuevo Coronavirus era aislarse en sus hogares y la posibilidad de contar con stock de productos fue uno de ellos.
"La segunda quincena de marzo mostró números excepcionales producto que mucha gente decidió comprar hasta tres veces la cantidad de alimento que llevaba habitualmente", asegura Pablo Fábrega, fundador de la cadena cordobesa Neozoo, con más de 60 bocas de venta. "En materia de consumo no me preocupa cuánto compran los consumidores sino cómo acceden a ese alimento", agrega el empresario.
Para Giordano, la gente se defiende de la inflación comprando un producto más económico y eso, sumado a la devaluación, reduce el tamaño del mercado medido en dólares.
Los que mejor entienden cómo funciona este mercado, a partir de esta cuarentena, pueden encontrar el espacio para ganar terreno. Sergio Gatti, de Nutricega.»
"El COVID19 aceleró este proceso. La clase media asalariada decidió stockearse comprando dos o tres bolsas cuando antes compraba una y, si bien, en los segmentos standard y premium se vio una compra mayor en marzo, poco a poco, se observa una migración", señala el gerente de Marketing del mayor fabricante local.
Entre los distribuidores, coinciden en el análisis. Tal es así que Alberto Traverso, de Alberto Traverso e Hijos, sostiene que los precios quedaron baratos en relación a otros productos que pueden considerarse sustitutos como podía ser la carne.
"En lo que va del año, solo aumentaron un 10%. Eso sostuvo el volumen de ventas, pero el problema surgirá a medida que se estabilice la macro con un Dólar más alto que haga subir los precios y el menor poder adquisitivo motorice no solo el cambio de categorías sino una caída en los volúmenes", adelanta.
Por su parte, Sergio Gatti, de Nutricega, otro peso pesado en el AMBA, asegura que si bien no suele haber cambios en la alimentación a lo largo de la vida de un animal, en tiempos de crisis, se abre una ventana de oportunidad. "Aquellos que mejor entienden cómo funciona este mercado, a partir de esta cuarentena, pueden encontrar el espacio para ganar terreno con productos más económicos", adelanta el empresario con 60 personas a cargo.
Economía: la otra pandemia
Si de volúmenes se trata, los segmentos del mercado local van desde los más económicos a los más costosos.
"Estimamos que empieza un proceso de caída en la categoría de productos de menor valor. Y después, se corre el riesgo que muchos comiencen a "estirar el alimento" lo que impactará en los volúmenes. El segmento que saldrá ganando será el que oscile entre $ 1.000 y $ 1.600 por bolsas de alimentos", analiza -por su parte- José Salgado, gerente de Marketing, Ventas Directas y Comercio Exterior de Alican.
"El mercado está lento", confiesa Candela Martínez, gerente de Marketing de Gepsa.
"Los canales están vendiendo su stock y siendo muy medidos en las compras porque van siguiendo el día a día los cambios en las conductas de los dueños de mascotas", resume Martínez la situación del mercado.
Más allá de esto, las incógnitas pasan por hasta dónde llegarán las subas de precios en el segmento Standard y la dimensión de la caída en los volúmenes de Super Premiun.
"Muchos consumidores optaron por pasarse a marcas hasta un 30% más económicas. Pero esto no tiene que ver con la pandemia, sino que es lo que ya venía sucediendo debido a la situación económica del país", sostiene Fábrega, de Neozoo. Y gráfica: "Esto es como en un accidente donde en el momento no sentís nada, pero al día siguiente te duele todo. Nosotros ya nos pegamos el palo, pero el día D, que es cuando salgamos de todo esto. Aún no llegó".
El industrial Omar Marini, propietario de Marini y Cía, señala que, si bien el vínculo con las mascotas se fortaleció durante el aislamiento e incluso muchos pueden salir a pasear a su perro como parte de un nuevo hábito de salida, hay una cuestión presupuestaria que lleva a los consumidores a optar por determinadas opciones. "trabajamos en la posibilidad de lanzar una línea más accesible debido a que notamos cierta tendencia a ese segmento", adelanta el creador de Mon Ami, una línea human grade. Y completa: "La industria de alimentos para mascotas está muy fuerte y tiene capacidad de resistir estos golpes, por lo cual no veo una disminución en el total en kilos comercializados, pero si una migración de categorías".
Hay gente grande que prefiere hoy comer menos y sostener la marca del alimento de sus mascotas. Alberto Traverso.»
En Royal Canin, Romina Matorras, directora de Asuntos Corporativos de la compañía, sostiene que su presencia en el canal especializado no sufrió grandes modificaciones desde que se implementó el aislamiento.
"Creemos que los dueños priorizan la nutrición de sus mascotas y al ofrecer productos específicos no notamos modificaciones

en los volúmenes, algo que tampoco sucedió en crisis previas sobre todo porque tenemos líneas orientadas a garantizar la salud", asegura.
Por su parte, Traverso pone la lupa sobre el segmento Económico. "Los más humildes van con $100 y compran el producto, según la marca de confianza. Sin embargo, cada vez pueden llevar menos. Mucha gente grande que los tiene como única compañía prefieren comer menos, pero sostiene la marca de alimento de su mascota", gráfica el distribuidor. En pocas palabras, es un año que se irá viendo mes a mes, porque las consecuencias de la crisis económica aún no están claras.
Los cambios llegaron para quedarse
"Nosotros siempre tuvimos claro que la pata digital iba a ser súper relevante porque no tiene sentido que algo grande, como una bolsa de alimentos, el cliente la tenga que ir a retirar a las sucursales y el Covid-19 aceleró ese proceso en muy poco tiempo", dispara Damián "Pipa" Nogaró, al frente de la cadena Puppis.
"El e-commerce llegó a superar el 50% de las ventas totales con un promedio del 40% cuando antes no superaba el 15%", gráfica. Y sigue: "Tuvimos que cambiar roles y procesos y seguimos trabajando en esa línea para satisfacer la demanda que creo que llegó para quedarse. Seguramente no en el mix actual, sino más cerca del 30/70; pero la conveniencia es visible".
En Natural Life los números también son elocuentes. "Nuestro canal online creció muchísimo, más del 100%. Aunque lo cierto es que en la última etapa de marzo saltaron todos los canales, mientras que en abril los clientes se volcaron especialmente a la opción online", afirma Alfredo Paz, creador de la cadena.
"Este año, justo estamos enfocados en ese segmento y la crisis nos sirvió para medirnos. Sin embargo, en materia de consumo en general, venimos viendo caída de categorías desde 2019, tendencia que se acentuará a lo largo del año", agrega el empresario.
Neozoo tenía el 95% de la comercialización en el mostrador hasta que llegó la pandemia.
"Hoy, los 40.000 asociados al Club Neozoo, un sistema de beneficios, tienen una app que les permite comunicarse con nosotros vía WhatsApp y realizamos las entregas a domicilio", señala Fábregas quien se apresura en resaltar que, "el acto social de salir de compras no lo veo en extinción. Cuando volvamos a normalidad voy a crear acciones especiales para volver a atraer a los clientes a las tiendas".
Misma lectura comparte desde Puppis, Nogaró: "La experiencia en la tienda será aún más relevante en materia de servicios para atraer a los clientes y un nuevo rol creciente, como punto logístico para despachar productos".