bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de:
BALDINI HECTOR ANIBAL

BALDINI HECTOR ANIBAL

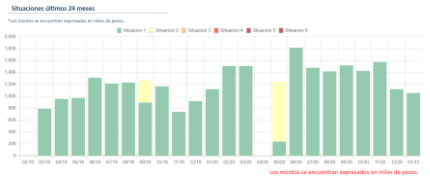
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	BALDINI HECTOR ANIBAL
Cuit	20-12515679-8
Domicilio	AMADO DIAB 1144, (7300), AZUL, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Teléfonos	02281 424192 - 2281424192 - 433711 - 464567 - 2281433711
Edad	62
Fecha de Nacimiento	29/6/1958
Pais de Nacimiento	Argentina
Cantidad Empleados	N/A
Domicilio Legal	AMADO DIAB 1144, (7300), AZUL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	ene-21	$ 1.054.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
PROVINCIA DE BUENOS AIRE	619.000	1/2021	1	58,7%
INDUSTRIAL	277.000	1/2021	1	26,3%
AMERICAN EXPRESS ARG SA	94.000	1/2021	1	8,9%
NUEVA CARD S.A.	43.000	1/2021	1	4,1%
HIPOTECARIO	21.000	1/2021	1	2,0%
NACION ARGENTINA	-	1/2021	1	0,0%
MULTIFINANZAS CIA FINANC	-	1/2021	1	0,0%
HSBC BANK	-	1/2021	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	ene.-00	ene.-00
Activo	-	-
Activo Corriente	-	-
Activo No Corriente	-	-
Pasivo	-	-
Pasivo Corriente	-	-
Pasivo No Corriente	-	-
Patrimonio Neto	-	-
% PN / Activo	-	-

Ventas	-	-
% Var. Vtas.	0,0%	
Resultado Final	-	-
% Rent. / Vtas	0,0%	0,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	dic-20	$ 1.161.803
Deudas Bancarizadas Act.	ene-21	$ 1.054.000

	ene.-00	ene.-00
Endeudamiento	0,00	0,00
ROA %	0,0%	0,0%
ROE %	0,0%	0,0%
Días Prom de Cobro	-	-
Días Prom de Pago	-	-
Días Prom de Stock	-	-
Cobertura de interés	0,00	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,00	
Deuda Ban. / Ventas	0,00	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	Provincia de Buenos Aires - Argentina
PRODUCTO / SERVICIO	Venta de Articulos de Ferreteria y Materiales Electricos.
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	N/A
CLIENTES	N/A
ACTIVIDAD/ES	475230 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y MATERIALES ELÉCTRICOS 681098 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P. 702092 - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS

CONCLUSIONES

BALDINI HECTOR ANIBAL se dedica a la venta y comercialización de materiales de Ferreteria.
Opera con normalidad con el sistema bancario y no registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. No presentó información contable por lo que no podemos llegar a saber su situación con alguna certeza. Lo único que informó son las ventas del año 2020 y que su proyección a 12/2021 indicaría un aumento en el orden del 9/% interanual.
Ante lo dicho, no podemos recomendar algún tipo de asistencia por la falta de información. De todas formas, y como el analizado esta vinculado con otras 2 sociedades, el BIND eventualmente podría asistirlo con garantías reales de las vinculadas.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

BALDINI HECTOR ANIBAL, tiene 62 años de edad, esta domiciliado en Azul, Provincia de Buenos Aires, Argentina, dedicado a la venta al por menor de artículos de ferretería y materiales eléctricos - servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes urbanos propios o arrendados - servicios de asesoramiento, dirección y gestión empresarial realizados por integrantes de cuerpos de dirección en sociedades excepto las anónimas

Estructura Societaria y Vinculaciones

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

Razón Social	Nacionalidad	C.U.I.T
EL CARACU QUEMADO S.R.L.	Argentina	30707767894
2 B V SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Argentina	30664115782

Fuente: Externa

MANIFESTACION DE BIENES

Información no proporcionada.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

BALDINI HECTOR ANIBAL - 20125156798

SCORE

69

BALDINI HECTOR ANIBAL

FECHA NACIMIENTO:	29/06/1958
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 054 000
BANCOS	5
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/2020

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
AMADO DIAB 1144, (7300), AZUL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:
MITRE 760, (7300), AZUL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:
AV MITRE X, (7300), AZUL
COMERCIO 525, (7300), AZUL, BUENOS AIRES

EMPLEADOS

1 APROX.



FISCALES

CLAE	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y MATERIALES ELÉCTRICOS
INICIO ACTIVIDAD	01/11/1993
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

No se detectó información.

CLIENTES

No se detectó información.

MARCAS / PATENTES

No se detectó información.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 12-2020	Post Balance proy. al 12-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	-	-	$ 12 779 830	$ 13 941 633	27

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

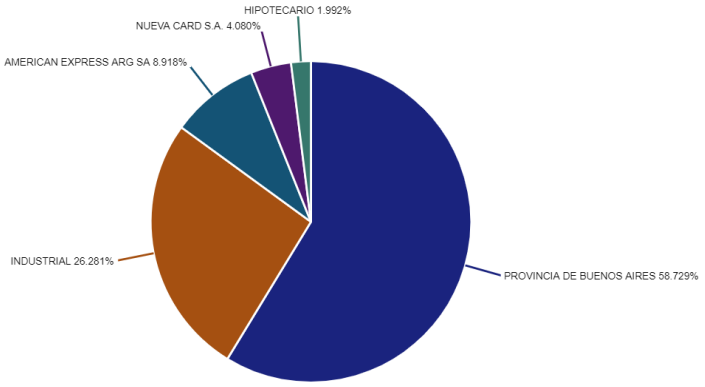
Banco	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								9,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES		352,00	415,00	383,00	711,00	701,00	637,00	626,00
NACION ARGENTINA		378,00	383,00	364,00	360,00	363,00	354,00	375,00
INDUSTRIAL		20,00	112,00	118,00	173,00	75,00	180,00	188,00
HSBC BANK		3,00	4,00	10,00	4,00	2,00	12,00	16,00
HIPOTECARIO		11,00	11,00	41,00	42,00	34,00	2,00	9,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA		26,00	21,00	47,00	11,00	21,00	30,00	34,00
NUEVA CARD S.A.	7,00		10,00	8,00	11,00	17,00	15,00	10,00
TOTAL PERIODO	**7,00**	**790,00**	**956,00**	**971,00**	**1 312,00**	**1 213,00**	**1 230,00**	**1 267,00**

Banco	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	561,00	491,00	382,00	318,00	291,00	263,00		100,00
NACION ARGENTINA	332,00		317,00	733,00	991,00	1 008,00		1 006,00
INDUSTRIAL	240,00	190,00	154,00		175,00	177,00		49,00
HSBC BANK	3,00	2,00	8,00	9,00		8,00		12,00
HIPOTECARIO	9,00	17,00	8,00	8,00		3,00		3,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	17,00	33,00	28,00	30,00	30,00	25,00		19,00
NUEVA CARD S.A.	3,00	5,00	20,00	20,00	20,00	24,00		55,00
TOTAL PERIODO	**1 165,00**	**738,00**	**917,00**	**1 118,00**	**1 507,00**	**1 508,00**		**1 244,00**

Banco	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	682,00	628,00	566,00	972,00	885,00	840,00	715,00	619,00
NACION ARGENTINA	937,00	727,00	615,00	487,00	430,00	368,00	364,00	
INDUSTRIAL	132,00	70,00	146,00	48,00	74,00	318,00		277,00
HSBC BANK	8,00	2,00	15,00		4,00	4,00	8,00	
HIPOTECARIO	2,00	3,00	5,00		6,00	14,00	26,00	21,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	13,00	7,00	24,00	11,00	27,00	31,00	5,00	94,00
NUEVA CARD S.A.	42,00	41,00	46,00					43,00
TOTAL PERIODO	**1 816,00**	**1 478,00**	**1 417,00**	**1 518,00**	**1 426,00**	**1 575,00**	**1 118,00**	**1 054,00**

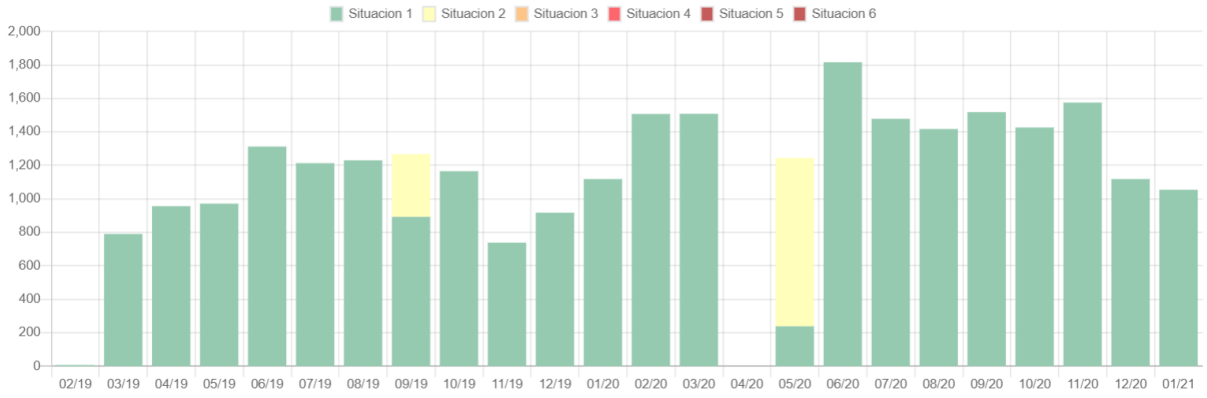
Situaciones

1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

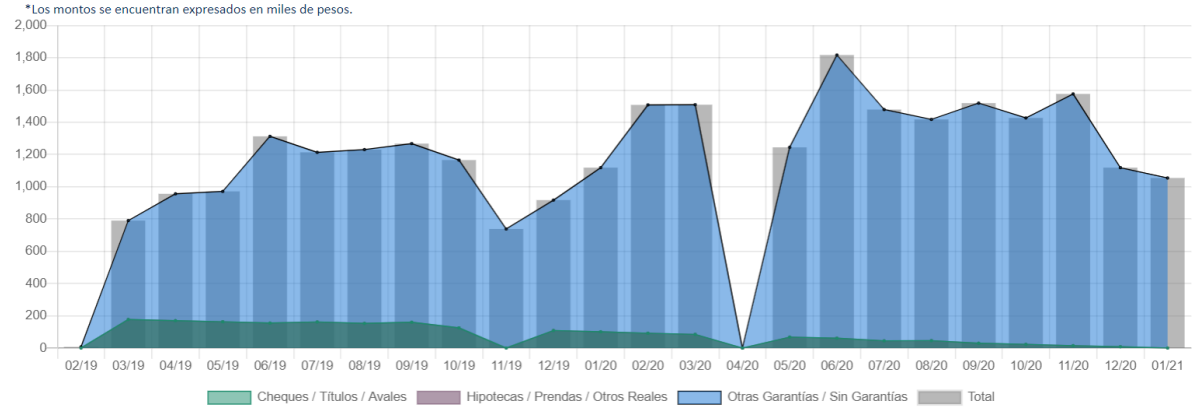
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

Información Económica / Financiera

No se detectó información.

Publicaciones

OFICIALES

No se detectó información.

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

Fuente: INDEC Fecha: 04/03/2021

En enero de 2021, diez de las dieciséis divisiones de la industria manufacturera presentaron subas interanuales. En orden de su incidencia en el nivel general, se registraron incrementos en “Productos minerales no metálicos”, 31,5%; “Industrias metálicas básicas”, 16,2%; “Maquinaria y equipo”, 31,2%; “Productos de caucho y plástico”, 14,6%; “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes”, 16,5%; “Alimentos y bebidas”, 1,0%; “Madera, papel, edición e impresión”, **2,8%; “Otros equipos, aparatos e instrumentos”**, 6,7%; “Productos de metal”, 2,2% y “Productos textiles”, 3,7%. Por su parte, mostraron caídas las divisiones “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”, 8,5%; “Prendas de vestir, cuero y calzado”, 7,7%; “Sustancias y productos químicos”, 1,7%; “Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras”, 7,0%; “Productos de tabaco”, 18,4%; y “Otro equipo de transporte”, 9,2%.

Falta en las ferreterías insumos de construcción ante la alta demanda
Fuente: RIO NEGRO Fecha: 18/03/2021

La Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (Cafara) expresó su preocupación ante "la falta de productos como alambres, clavos, tornillos y chapas", insumos de fabricación nacional esenciales en la industria, la construcción y hogares.
"Si bien por la pandemia y la cuarentena la gran mayoría de los fabricantes de productos ferreteros tuvieron que alterar el ritmo de la producción por cuestiones, no puede dejarse de atender la alta demanda del sector de la construcción y refacciones", aclaró la entidad en un comunicado.
La problemática particular del sector es uno de los temas que el Gobierno nacional a través del Ministerio de Desarrollo Productivo con las empresas fabricantes de distintos insumos, para dar respuesta y regularizar el suministro de insumos básicos a las diferentes industrias.
En ese sentido, el presidente de Cafara, Sergio Angiulli, expresó: "Hemos detectado que esta problemática se ha replicado en todos los comercios del país provocando fuertes faltantes de insumos en el mercado interno argentino".
Según la entidad, la falta de stock lleva a los ferreteros y los actores del sector a tener ciertos inconvenientes a la hora de enfrentarse a las necesidades de sus comercios.
Entre ellos, mencionó las "pérdidas económicas" porque "el comerciante no puede no puede afrontar los gastos fijos del comercio al no tener ingresos por la falta de stock" de los productos.
También "paros parciales en la ejecución de obras, lo que implica que gran cantidad de trabajadores estén suspendidos".
Y, además, "el enojo de los clientes que, al igual que los ferreteros, no comprenden cómo pueden faltar insumos básicos".
En su comunicado, reclamaron "conocer las razones por las que existe esta faltante de insumos de producción nacional", además de "poner en conocimiento la situación actual de la industria".
"En algunos momentos han hecho entrega de productos racionalmente, pero es totalmente insuficiente ante una demanda que está esperando estas mercaderías para poder seguir construyendo”, completó Angiulli.

Ventas en las ferreterías subieron 20% durante la cuarentena
Fuente: america-retail Fecha: 08/09/2020

Casi como una excepción dentro de las actividades comerciales, las ferreterías lograron un aumento promedio de venta de un 20% durante los últimos 5 meses de cuarentena por la pandemia del coronavirus.
Según el relevamiento de la Cámara de Ferreterías de la República Argentina (CAFARA), el balance a nivel nacional fue muy positivo, sobre todo en los comercios barriales, porque el confinamiento incentivó a que la gente se incline por resolver arreglos en sus casas.
Cabe recordar que las más de 5 mil ferreterías que se distribuyen por todo el país fueron consideradas esenciales desde el inicio del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO), por lo tanto, nunca bajaron sus persianas en 2020.

"En cantidades vendidas, durante estos cinco meses podemos decir que creció entre un 15 y un 20% el ticket promedio en comparación a marzo", comentó Sergio Angiulli presidente de la CAFARA.
Desde la entidad sostuvieron que podrían haber tenido mejores resultados si no fuera por los problemas de desabastecimiento y reposición de stock al principio de la cuarentena, sumado a los horarios reducidos en que debieron funcionar.
El presidente de CAFARA resaltó que el sector ferretero no hizo pedidos de ATP, ya que tuvieron «la suerte de poder trabajar desde el inicio de la cuarentena con un muy buen nivel de ventas». Y agregó: "La mayoría de los negocios, ante esta situación, implementaron sus canales de venta online, el uso de redes sociales y WhatsApp para estar en contacto con todos sus clientes".