Análisis de Crédito de:

VERSSION SOCIEDAD ANONIMA

INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	VERSSION SOCIEDAD ANONIMA
Cuit	30-61494150-9
Domicilio	SARMIENTO 4034 /DE/ PB, (1197), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Teléfonos	1142041631 - (OTRO)
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha De Const.	14/12/1984
Pat. Neto 2020	$ 872 268 579
Cantidad Empleados	560 Aprox.
Domicilio Legal	SARMIENTO 4034 /DE/ PB, (1197), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	ene-21	$	192.374.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
CREDICOOP COOP LIMITADO	92.629.000	1/2021	1	48,2%
CIUDAD DE BUENOS AIRES	41.267.000	1/2021	1	21,5%
PROVINCIA DE BUENOS AIRE	36.991.000	1/2021	1	19,2%
GALICIA Y BUENOS AIRES	6.325.000	1/2021	1	3,3%
AMERICAN EXPRESS ARG SA	5.280.000	1/2021	1	2,7%
SUPERVIELLE	4.108.000	1/2021	1	2,1%
MULTIFINANZAS CIA FINANC	4.018.000	1/2021	1	2,1%
BBVA FRANCES	1.756.000	1/2021	1	0,9%
NACION ARGENTINA	-	1/2021	1	0,0%
SANTANDER RIO S.A.	-	1/2021	1	0,0%
FIAT CREDITO CIA FINANCIE	-	1/2021	1	0,0%
NUEVO DE LA RIOJA SA	-	1/2021	1	0,0%
INDUSTRIAL	-	1/2021	1	0,0%
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	jul.-19	jul.-20
Activo	1.467.779.793	1.830.354.901
Activo Corriente	1.390.601.702	1.756.058.603
Activo No Corriente	77.178.091	74.296.298
Pasivo	702.232.263	958.086.322
Pasivo Corriente	543.878.127	860.455.957
Pasivo No Corriente	158.354.136	97.630.365
Patrimonio Neto	765.547.530	872.268.579
% PN / Activo	52,2%	47,7%
Ventas	3.561.265.073	3.172.754.300
% Var. Vtas.	-10,9%	
Resultado Final	-64.708.370	106.721.049
% Rent. / Vtas	-1,8%	3,4%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	feb-21	$ 361.872.787
Deudas Bancarizadas Act.	ene-21	$ 192.374.000

	jul.-19	jul.-20
Endeudamiento	0,71	0,99
ROA %	-4,4%	5,8%
ROE %	-8,5%	12,2%
Días Prom de Cobro	26	48
Días Prom de Pago	55	92
Días Prom de Stock	143	97
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,47	
Deuda Ban. / Ventas	0,06	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	COLORTEX S.A., TEXTIL VALERIO S.A.C.I.F., ESTAMPADOS ROTATIVOS S.A.,CASA ROMA S.A., MULTIBAG S.A., AMERICAN CONFORTER S.R.L., TEXTIL LARREA S.A.C.I., MAX DECOR S.A., KORTINAS S.A.C.I.F.I.M. Y A., TEXTIL HONEKER HNOS. S.H.
CLIENTES	N/I
ACTIVIDAD/ES	139201 - FABRICACIÓN DE FRAZADAS, MANTAS, PONCHOS, COLCHAS, COBERTORES, ETC. 139202 - FABRICACIÓN DE ROPA DE CAMA Y MANTELERÍA 139209 - FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES N.C.P., EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR 464113 - VENTA AL POR MAYOR DE MANTELERÍA, ROPA DE CAMA Y ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR 475120 - VENTA AL POR MENOR DE CONFECCIONES PARA EL HOGAR 475410 - VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR, ARTÍCULOS DE MIMBRE Y CORCHO 475440 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE BAZAR Y MENAJE 477190 - VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR N.C.P. 479101 - VENTA AL POR MENOR POR INTERNET 829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.

CONCLUSIONES

VERSSION SA es una empresa textil familiar que opera desde el año 1984, siendo su marca mas conocida ARREDO.
No registra juicios en su contra y opera con normalidad con el sistema bancario sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos
No registra deuda exigible por AFIP en Aportes y Contribuciones a la Seg. Social. De su información contable se desprenden los siguientes indicadores: Endeudamiento en alza (pasó de 0.71 al actual 0.99), buena Liquidez en 2.04 y Solvencia en 0.91 (1.09 en el ejercicio anterior). Sus ventas registraron una caída del 11%, mientras que su rentabilidad revirtió el quebranto del periodo anterior pasando de -1.8% a 3.4% s/ventas. Las ventas proyectadas a 7/21 nos mostrarían un claro aumento.
Ante lo dicho la empresa podría ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Verssion S.A. es una empresa en Argentina especializada en la confección y comercialización de productos textiles para el hogar, fundada en 14 de diciembre de 1984.



Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
SASSON JOSE NORBERTO	Argentina	20077629808	20
SASSON SEBASTIAN RAMIRO	Argentina	20236287689	20
SASSON AGUSTIN ANDRES	Argentina	20265832998	20
SASSON TOMAS MANUEL	Argentina	20327837762	20
SASSON JOAQUIN	Argentina	20417028324	20

Fuente: Empresa.

Participaciones:

SASSON SEBASTIAN RAMIRO

- DIRECTOR/A DE: DASSON S A C ICUIT :30516563512
- VICE-PRESIDENTE DE: MINERAL 3 S.A. (desde 09-2009) CUIT :30711183767

SASSON AGUSTIN ANDRES

- DIRECTOR/A SUPLENTE DE: MINERAL 3 S.A. (desde 09-2009)CUIT :30711183767
- PRESIDENTE DE: JAS DISEÑO SOCIEDAD ANONIMA (desde 11-2005) CUIT :30709426903

SASSON TOMAS MANUEL

- ACCIONISTA DE: MINERAL 3 S.A. CUIT :30711183767

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
SASSON JOSE NORBERTO	Argentina	20077629808	PRESIDENTE
SASSON TOMAS MANUEL	Argentina	20327837762	DIRECTOR/A TITULAR
SASSON AGUSTIN ANDRES	Argentina	20265832998	DIRECTOR/A TITULAR

Fuente: Externa.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

SASSON SEBASTIAN RAMIRO - 20236287689

SCORE

81.5

SASSON SEBASTIAN RAMIRO

FECHA NACIMIENTO:	18/11/1973
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	799 000
BANCOS	4
ANTIGUEDAD SIT. 1	09/2017

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SEVILLA 2986, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SARMIENTO 4034, (1197), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2008
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

SASSON AGUSTIN ANDRES - 20265832998

SCORE

77.4

SASSON AGUSTIN ANDRES

FECHA NACIMIENTO:	22/04/1978
ESTADO CIVIL:	DIVORCIADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	504 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2020

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CARLOS VILLATE 2260, OLIVOS, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SARMIENTO 4034, (1197), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

GARCIA ALTE M J 982, (1428), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

EL RASTREADOR 2381, (1636), OLIVOS, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	JAS DISEÑO SOCIEDAD ANONIMA (08/2019)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/11/2005

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

SASSON TOMAS MANUEL - 20327837762

SCORE

82

SASSON TOMAS MANUEL

FECHA NACIMIENTO:	29/11/1986
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	495 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2015

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

LIBERTADOR DEL AV. 3560, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SARMIENTO 4034, (1197), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

MIGUELETES 834, BUENOS AIRES

FISCALES

CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2014
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- COLORTEX S.A.
- TEXTIL VALERIO S.A.C.I.F.
- ESTAMPADOS ROTATIVOS S.A.
- CASA ROMA S.A.
- MULTIBAG S.A.
- AMERICAN CONFORTER S.R.L.
- TEXTIL LARREA S.A.C.I.
- MAX DECOR S.A.
- KORTINAS S.A.C.I.F.I.M. Y A.
- TEXTIL HONEKER HNOS. S.H.

CLIENTES

No se detectó información.

MARCAS / PATENTES

	**NOMBRE:** ARREDO **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 3, 14, 18, 20, 21, 25, 27, 42 **ACTA:** 3549391 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	VERSSION	**NOMBRE:** VERSSION **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 24, 25 **ACTA:** 2893330 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	ARREDO (ETIQUETA)	**NOMBRE:** ARREDO (ETIQUETA) **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 20, 21, 25 **ACTA:** 3182206 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
ARREDO	**NOMBRE:** ARREDO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 24, 35 **ACTA:** 3191851 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899	A FUTURO ARREDO CREAR...	**NOMBRE:** A FUTURO ARREDO CREAR HOGAR **TIPO:** Mixta **CLASE:** 20, 21, 24, 27 **ACTA:** 3717446 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 19/09/2018	A FUTURO	**NOMBRE:** A FUTURO **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 20, 21, 24, 27 **ACTA:** 3718238 **BOLETÍN:** 4689 **PUBLICACIÓN:** -
A FUTURO	**NOMBRE:** A FUTURO **TIPO:** Mixta **CLASE:** 20, 21, 24, 27 **ACTA:** 3718238 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 26/09/2018	ARREDO # CREAR HOGAR	**NOMBRE:** ARREDO # CREAR HOGAR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 20, 21, 24, 27 **ACTA:** 3718242 **BOLETÍN:** 4689 **PUBLICACIÓN:** -	ARREDO # CREAR HOGAR	**NOMBRE:** ARREDO # CREAR HOGAR **TIPO:** Mixta **CLASE:** 20, 21, 24, 27 **ACTA:** 3718242 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 26/09/2018

A FUTURO	**NOMBRE:** A FUTURO **TIPO:** Mixta **CLASE:** 20, 21, 24, 27 **ACTA:** 3718238 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 26/09/2018	ARREDO # CREAR HOGAR	**NOMBRE:** ARREDO # CREAR HOGAR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 20, 21, 24, 27 **ACTA:** 3718242 **BOLETÍN:** 4689 **PUBLICACIÓN:** -	ARREDO # CREAR HOGAR	**NOMBRE:** ARREDO # CREAR HOGAR **TIPO:** Mixta **CLASE:** 20, 21, 24, 27 **ACTA:** 3718242 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 26/09/2018
ARREDO BIANQUERIA CASA	**NOMBRE:** ARREDO BIANQUERIA CASA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 24 **ACTA:** 3773966 **BOLETÍN:** 4815 **PUBLICACIÓN:** -	ARREDO BIANQUERIA CASA	**NOMBRE:** ARREDO BIANQUERIA CASA **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 24 **ACTA:** 3773966 **BOLETÍN:** - **PUBLICACIÓN:** 05/06/2019	VERSSION	**NOMBRE:** VERSSION **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 24, 25 **ACTA:** 3882438 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -

EVOLUCION DE LAS VENTAS

07/2018	07/2019	07/2020	Post Balance al 02/2021	Post Balance proy. al 07/2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$3 561 265 073	$3 172 754 300	$2 533 109 506	$4.342 473 439	16

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

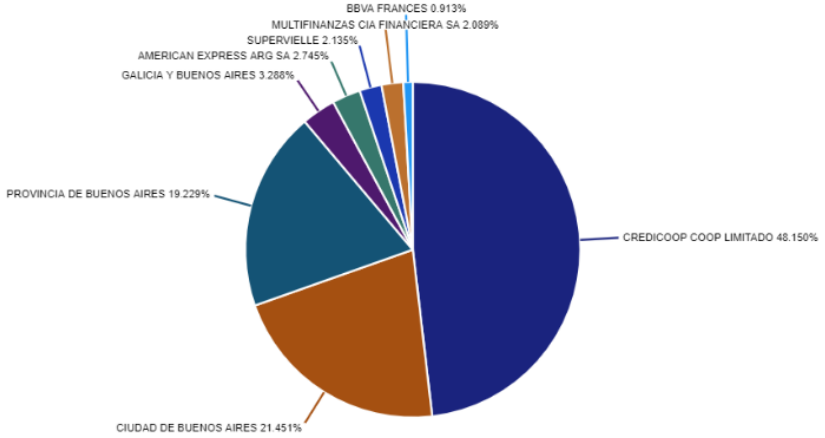
Banco	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019
NUEVO DE LA RIOJA SA								
BBVA FRANCES								
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
INDUSTRIAL				6 619,00	6 262,00	6 472,00	8 715,00	8 491,00
SUPERVIELLE	47,00	52,00	53,00	54,00	51,00	53,00	71,00	70,00
SANTANDER RIO S.A.	1 371,00	1 245,00	1 114,00	982,00	848,00	712,00	574,00	433,00
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	27 474,00	30 680,00		15,00	6,00	27,00	40,00	107,00
NACION ARGENTINA	103 698,00	86 963,00	85 888,00	84 797,00	83 664,00	82 533,00	81 462,00	80 332,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	38,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
FIAT CREDITO CIA FINANCIERA	482,00	468,00	456,00	442,00	424,00	401,00	375,00	348,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	24 824,00	20 830,00	17 167,00	13 443,00	9 582,00	8 455,00	7 312,00	6 153,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	51 598,00	57 649,00	49 674,00	50 902,00	48 390,00	41 269,00	55 856,00	54 688,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	2 617,00	3 535,00	3 606,00	2 475,00	2 796,00	4 084,00	2 561,00	2 770,00
TOTAL PERIODO	**212 149,00**	**201 424,00**	**157 960,00**	**159 731,00**	**152 025,00**	**144 008,00**	**156 968,00**	**153 394,00**

Banco	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020
NUEVO DE LA RIOJA SA								501,00
BBVA FRANCES								2 920,00
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA						1 107,00		
INDUSTRIAL	4 858,00	4 869,00						
SUPERVIELLE		20 613,00	17 529,00		10 997,00	11 520,00	12 012,00	
SANTANDER RIO S.A.	291,00	147,00						
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	801,00	1 075,00	35 525,00	33 786,00	31 938,00	30 228,00		33 382,00
NACION ARGENTINA	79 172,00		76 995,00	75 891,00	74 696,00	73 619,00		75 311,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	24,00		23 184,00
FIAT CREDITO CIA FINANCIERA	329,00	303,00	272,00	238,00	200,00	158,00		71,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	5 657,00	35 299,00	32 891,00	30 434,00		28 286,00		46 175,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	56 187,00	56 592,00	56 908,00	56 737,00	35 107,00	36 568,00		39 261,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	5 413,00	4 371,00	3 797,00	3 389,00	4 072,00	3 035,00		2 850,00
TOTAL PERIODO	**152 710,00**	**123 271,00**	**223 919,00**	**200 477,00**	**157 012,00**	**184 545,00**	**12 012,00**	**223 655,00**

Banco	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021
NUEVO DE LA RIOJA SA	507,00		507,00	507,00	506,00	506,00	478,00	
BBVA FRANCES	2 976,00	3 034,00	3 094,00	2 653,00	2 438,00	2 213,00	1 987,00	1 756,00
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA		179,00	760,00	675,00	702,00	1 031,00		4 018,00
INDUSTRIAL		20 105,00	16 922,00	13 665,00	10 356,00	6 969,00		
SUPERVIELLE	8 258,00	8 421,00	8 585,00	8 749,00	6 804,00	5 887,00	5 990,00	4 108,00
SANTANDER RIO S.A.								
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	31 003,00	31 685,00	32 469,00	33 244,00	34 100,00	35 016,00	35 974,00	36 991,00
NACION ARGENTINA	75 907,00	76 849,00	77 718,00	78 548,00	79 394,00	81 153,00	82 150,00	
GALICIA Y BUENOS AIRES	21 053,00	18 962,00	16 862,00	14 738,00	12 647,00	10 519,00	8 420,00	6 325,00
FIAT CREDITO CIA FINANCIERA								
CREDICOOP COOP LIMITADO	46 977,00	47 362,00	47 957,00	72 879,00	84 148,00	84 551,00	97 156,00	92 629,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	40 556,00	41 834,00	41 148,00	41 099,00	41 118,00	42 568,00	41 200,00	41 267,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	2 879,00	3 377,00	4 178,00	3 875,00	4 553,00	5 066,00	6 116,00	5 280,00
TOTAL PERIODO	**230 116,00**	**251 808,00**	**250 200,00**	**270 632,00**	**276 766,00**	**275 479,00**	**279 471,00**	**192 374,00**

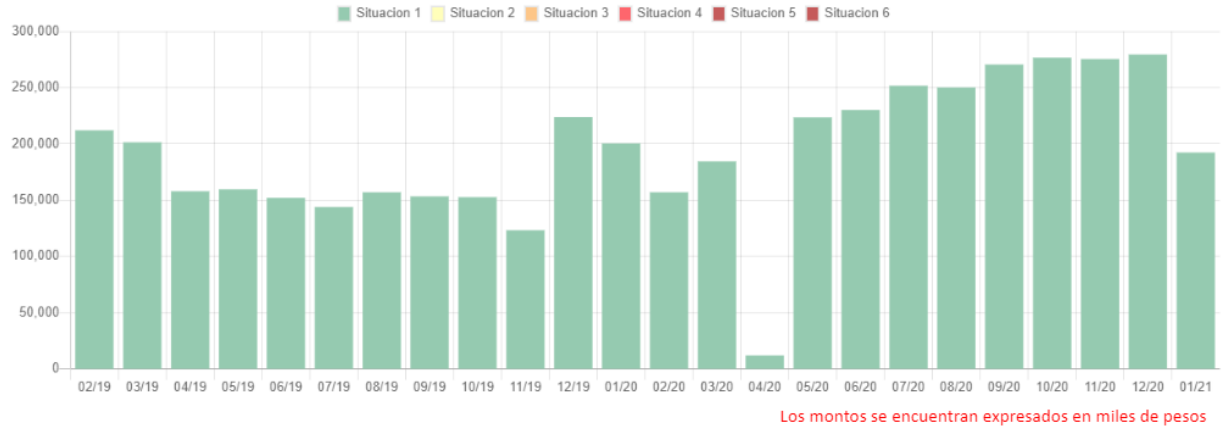
Situaciones

1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

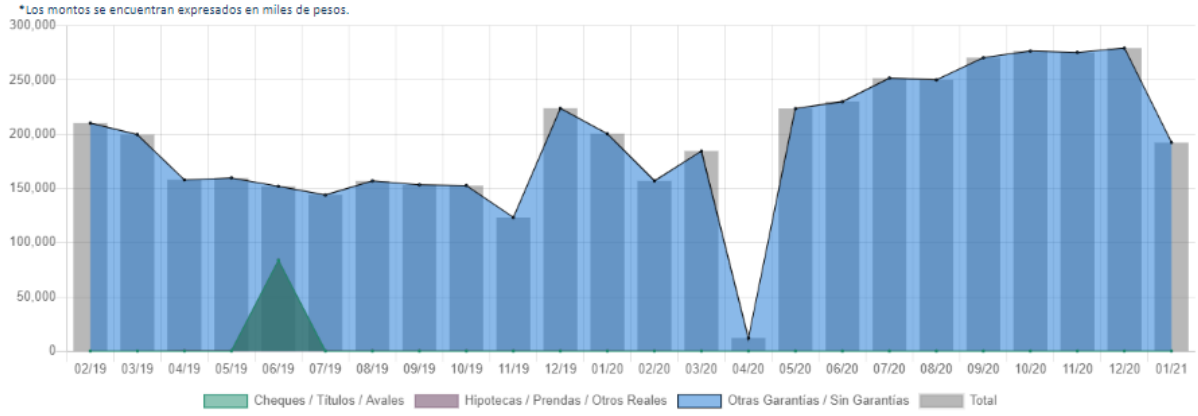
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos

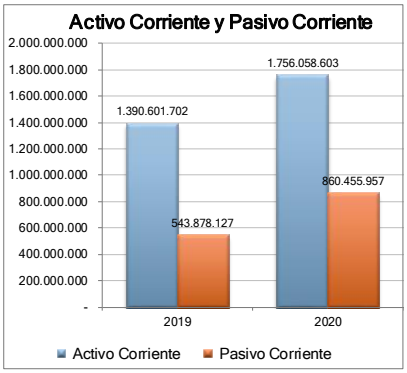
Información Económica / Financiera

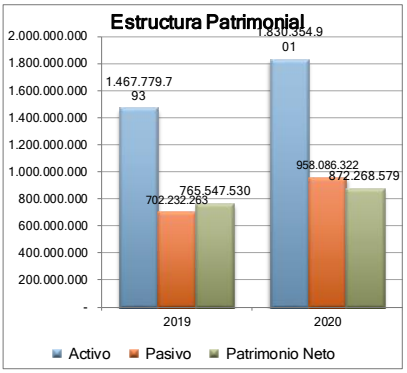
DATOS CONTABLES

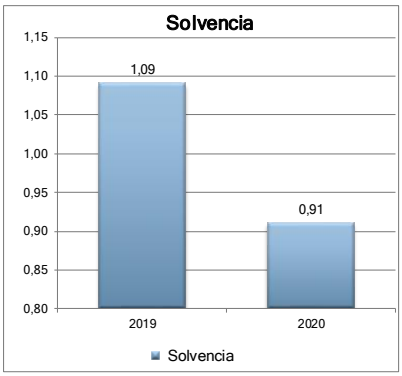
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	07/2019	07/2020
Caja y Bancos	392.013.587,0	656.091.054,0
Inversiones corrientes	7.831.475,0	0,0
Creditos por ventas	310.531.886,0	500.255.321,0
Otros Créditos	155.980.630,0	231.132.210,0
Bienes de Cambio	524.244.124,0	368.580.018,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**1.390.601.702,0**	**1.756.058.603,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	84.895.900,0	327.040.776,0
Depreciación acumulada	7.717.809,0	252.744.478,0
Bienes de Uso	77.178.091,0	74.296.298,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**77.178.091,0**	**74.296.298,0**
ACTIVO	**1.467.779.793,0**	**1.830.354.901,0**
Deudas Comerciales	231.124.318,0	307.550.821,0
Deudas bancarias	74.296.133,0	185.943.615,0
Deudas sociales	71.451.321,0	82.704.998,0
Deudas fiscales	165.944.614,0	284.153.853,0
Otros Pasivos	1.061.741,0	102.670,0
Pasivo Corriente	**543.878.127,0**	**860.455.957,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	118.451.817,0	64.004.541,0
Deudas fiscales	27.530.974,0	33.625.824,0
Otros Pasivos	12.371.345,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**158.354.136,0**	**97.630.365,0**
PASIVO	**702.232.263,0**	**958.086.322,0**
Capital social	166.424.540,0	166.424.540,0
Resultados Acumulados	599.122.990,0	705.844.039,0
PATRIMONIO NETO	**765.547.530,0**	**872.268.579,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**1.467.779.793,0**	**1.830.354.901,0**
Ventas	3.561.265.073,0	3.172.754.300,0
Compras del ejercicio	1.334.598.649,0	1.386.011.890,0
Costo de Ventas	1.894.854.796,0	1.716.908.202,0
Margen Bruto	1.666.410.277,0	1.455.846.098,0
Amortizaciones	14.271.438,0	13.871.642,0
Gastos Comerciales	1.051.504.212,0	865.647.897,0
Gastos Administración	460.367.436,0	420.599.076,0
Gastos Financieros	151.361.587,0	148.482.946,0
Otros ingresos	43.540.727,0	228.623.617,0
Otro egresos	0,0	0,0
Impuesto a las ganancias	111.426.139,0	143.018.747,0
Resultado del ejercicio	**-64.708.370,0**	**106.721.049,0**
EBITDA	**212.350.794,0**	**412.094.384,0**

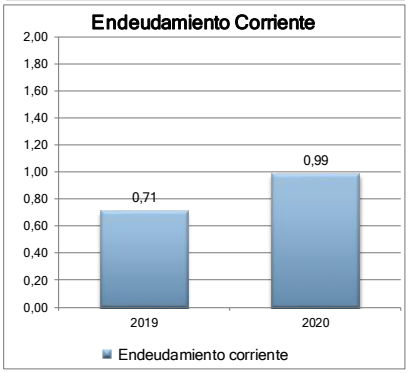
Importes Expresados en Pesos

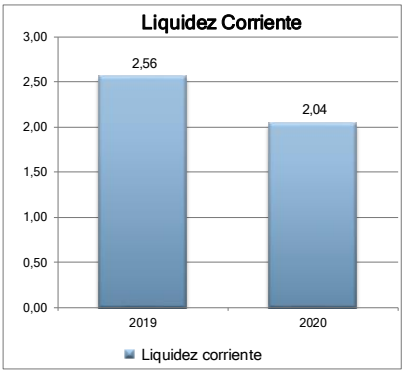
PRINCIPALES INDICADORES

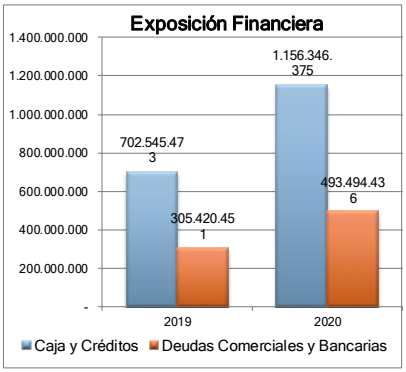


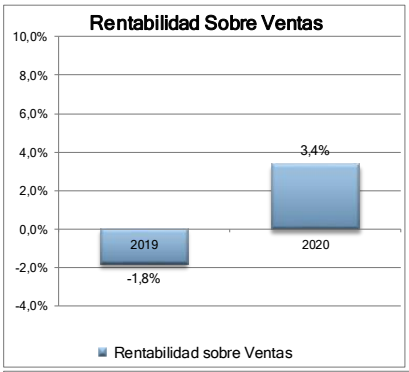


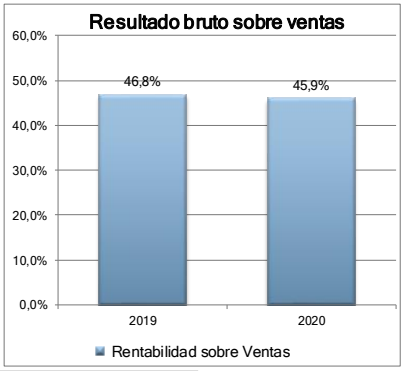


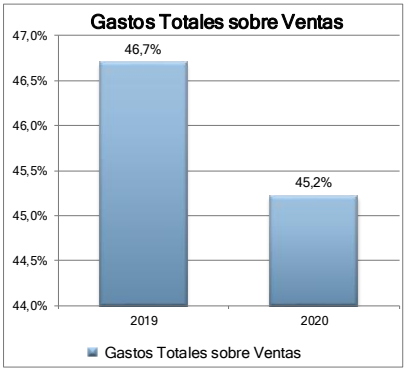


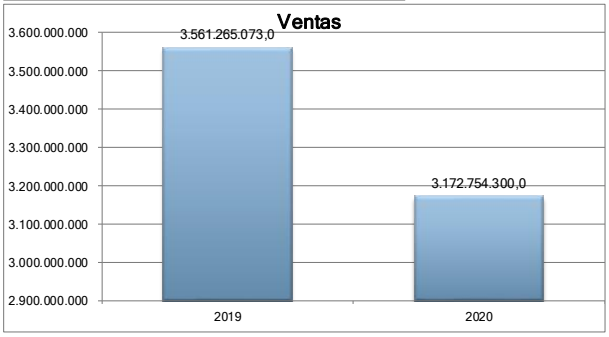


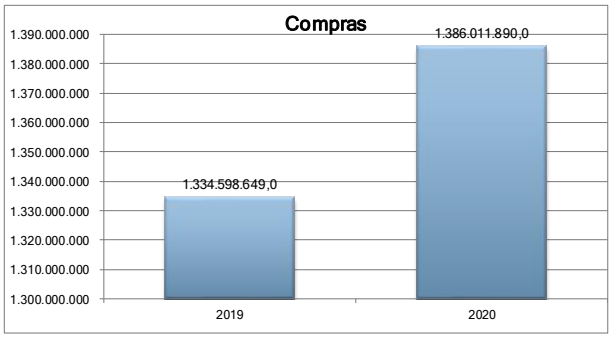












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 20/03/2019

VERSSION S.A. Por Asamblea Extraordinaria del 4/12/2018, se acepta la renuncia al cargo de presidente de Jose Norberto Sasson, DNI 7762980; y se designo nuevo directorio: Director Titular-Presidente: Sebastian Ramiro Sasson, DNI 23628768; y Directores titulares: Tomas Manuel Sasson, DNI 32783776 y Agustin Andres Sasson, DNI 26583299.Constituyen domicilio especial en Sarmiento 4034, CABA. Autorizado segun instrumento publico Esc.Nº29 de fecha 13/03/2019 Reg. Nº 1798 Maria Virginia Blanc - Matricula: 4285 C.E.C.B.A.

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 20/01/2017

VERSSION S.A. Asamblea del 28/11/16 designo Director titular Presidente: Jose Norberto SASSON, DNI. 7762980; Director Titular: Sebastian Ramiro SASSON, DNI 23628768, y Tomas Manuel SASSON, DNI. 32783776; Director Suplente: Agustin Andres SASSON, DNI 26583299. Sindico: Titular: Alberto Postigo. Suplente: Gabriel Lidovski. Todos constituyen domicilio en Sarmiento 4034, CABA. Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 5 de fecha 18/01/2017 Reg. Nº 1798 Maria Virginia Blanc - Matricula: 4285 C.E.C.B.A. e. 20/01/2017 N° 3319/17 v. 20/01/2017

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 30/10/2014

VERSSION SOCIEDAD ANONIMA En escritura 110 del 16/10/2014, Folio 356, Registro 1757, se transcribe acta de fecha 17/03/2014 correspondiente a: A) MODIFICACION ARTICULOS: 5º por la nueva expresion del capital social; 11º por ampliacion del numero maximo de directores y actualizacion de su garantia; 17º por eliminacion fecha de cierre del ejercicio del texto del estatuto y por reglamentacion del ejercicio del derecho de preferencia y de acrecer.- Se REORDENO el texto. B) RATIFICACION FECHA DE CIERRE para el 31/07 de cada ano.- Escribano Mario Alberto Zirardini, autorizado en escritura mencionada. Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 110 de fecha 16/10/2014 Reg. Nº 1757. Mario Alberto Zirardini Matricula: 4162 C.E.C.B.A. e. 30/10/2014 Nº 83437/14 v. 30/10/2014

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRES Fecha: 21/08/2014

VERSSION SOCIEDAD ANONIMA IGJ: 19/09/1995, Nº 8675, Libro 117, Tomo A de SA. En escritura 47 del 30/5/2014, folio 142, Registro 1757, se transcribe ASAMBLEA UNANIME del 29/11/2013 que decide: A) DESIGNACION DE DIRECTORIO: PRESIDENTE: Jose Norberto SASSON, DNI. 7.762.980, CUIT 20-07762980-8, DIRECTOR TITULAR: Sebastian Ramiro SASSON, DNI. 23.628.768, CUIT 20-23628768-9, DIRECTOR TITULAR: Tomas Manuel SASSON, DNI. 32.783.776, CUIT 20- 32783776-2, DIRECTOR SUPLENTE: Agustin Andres SASSON, DNI. 26.583.299, CUIT 20- 26583299-8, TODOS con domicilio real Sarmiento 4034, CABA, ACEPTARON los cargos, CONSTITUYERON domicilio especial en SEDE SOCIAL Sarmiento 4034, CABA. Tambien eligieron SINDICO TITULAR: Alberto Postigo, y SINDICO SUPLENTE: Gabriel Lidovski. MANDATO hasta 31/07/2016. DIRECTORIO SALIENTE por culminacion del plazo: PRESIDENTE: Jose Norberto Sasson. DIRECTOR SUPLENTE: Sebastian Ramiro Sasson. B) AUMENTO DE CAPITAL de $ 2.800.000 a $ 9.800.000, mediante la capitalizacion total del saldo de Ajuste de Capital $ 4.233.812,63, capitalizacion total del saldo de Prima de Emision $ 558.426,32 y capitalizacion parcial de Reserva para Futura Distribucion de Utilidades $ 2.207.761,05, todo en proporcion a las tenencias. C) MODIFICACION ARTICULO 5º por aumento del capital social. Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 47 de fecha 30/05/2014 Reg. Nº 1757. Patricia Tamborini Matricula: 4831 C.E.C.B.A. e. 21/08/2014 Nº 60152/14 v. 21/08/2014

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 09/04/2012

VERSSION SOCIEDAD ANONIMA Autorizado en la Asamblea General Extraordinaria de 14/3/12. Modifico: objeto social: Industriales: Produccion, elaboracion y fabricacion de hilados y tejidos naturales y/o sinteticos y/o artificiales y confecciones con ellos en todas sus formas y derivaciones, aplicaciones, ramos y afines; fabricacion de maquinarias para la industria textil; produccion, elaboracion y fabricacion de alimentos y bebidas, como asi tambien sus insumos, materias primas y semielaborados. Comerciales: Comprar, vender, permutar, distribuir, ceder patentes de invencion, marcas, modelos, privilegios, concesiones e intervenir en licitaciones publicas o privadas, nacionales o extranjeras, de comisiones, consignaciones, representaciones y mandatos de hilados y tejidos naturales y/o artificiales y/o sinteticos y sus materias primas, y todo aquello que se confeccione con ellos y sus maquinarias textiles. Importacion y Exportacion: de todo tipo de productos y materiales, alimentos y bebidas, sus materias primas e insumos como asi tambien los productos semielaborados, textiles, hilados, alimentos y bebidas. Reformo articulo 4°. Gaston Passeggi Aguerre, abogado, CPACF T° 33, F° 495. e. 09/04/2012 N° 34926/12 v. 09/04/2012

Provincia: Fecha: 26/11/2003

VERSSION Sociedad AnonimaAsamblea Gral. Ordinaria Unanime del 23-1-03 designo un Director Titular y un suplente. Presidente:Jose Norberto Sasson LE. 7.762.980 domicilioSantiago del Estero 286 5° of. 2 Cap. Suplente:Sebastian Ramiro Sasson.La Escribanae. 26-11 N° 36.820 v. 26-11-2003

Provincia: Fecha: 25/09/2003

VERSSIONSOCIEDAD ANONIMA Por acta de directorio del 30-7-03 se trasladola sede social a Sarmiento 4034 Capital.Escribana - Maria Virginia BlancN° 31.972

COMERCIALES

Arredo suma nuevos productos: desde sonajeros y vajillas hasta perfumes sanitizantes
Fecha: 27/10/2020 Fuente: https://infonegocios.info/

Tras una exhaustiva investigación sobre la diversidad de hábitos de sus clientes en el uso de sus productos, Arredo introduce en esta nueva colección, varias innovaciones tanto de producto como de materiales, packaging, información y diseño para cooperar a una compra más inteligente e hiper personalizada.

Cobertores de cama
Arredo amplía su oferta de cobertores de cama, con variadas materialidades según gustos y hábitos: más frescas para los que buscan un cobertor fino, así como otros con telas suaves o más abrigadas. Además, se suman cobertores de denim y de jersey para los más chicos, ya que son telas más resistentes y adaptables. Nuevos productos en la línea bebé
Se incorporan a esta línea nuevos productos como sonajeros, mantas, muñecos de apego y babitas, todos diseñados con tonos neutros para evitar diferenciar colores específicos para niña o niño.

Vajilla
Tazas, cuencos, mates y bandejas de cerámica son las novedades de esta línea que busca ampliar la presencia de Arredo en los distintos ambientes del hogar.

Línea de Limpieza
Se suman sprays sanitizantes, alcohol en gel y paños de limpieza, de alta calidad higienizante y con el touch de diseño y calidad que caracteriza a los productos Arredo.

Nuevas esencias
Se rediseñaron los envases para lograr un mayor aprovechamiento y se suman dos nuevas fragancias. Se incorpora un nuevo producto, el “Spray de almohada”: fragancias que están desarrolladas especialmente para ayudar a inducir el sueño, cuyo uso es muy simple: minutos antes de irse a acostar hay que rociar la almohada y dejar que se asiente el aroma. Se presentan en las versiones lavanda, y mix de aromas con notas acuosas.

Nuevas almohadas
Se suman nuevos modelos de almohadas visco-elásticas para lograr satisfacer las diferentes formas de dormir de cada cliente y todos los niveles de precio.

Nuevos productos de cocina
Se incorporan productos estampados, sumando un estilo más moderno que apunta a un cliente que busca más color en su cocina. Además, se suman nuevas materialidades que ofrecen una limpieza más rápida.
Almohadones para chicos y chicas
Se suman nuevos almohadones con diversas formas, confeccionados con diferentes materiales para estimular la imaginación y contribuir en el aprendizaje diario.

Por otra parte, Arredo continúa con su práctica de reducción de PVC y plástico en sus envoltorios, para lograr un mayor equilibrlo sustentable, y con el novedoso sistema de íconos en todos sus packagings, diseñado para ofrecer info detallada de cada producto y así ayudar al cliente a elegir mejor. Asimismo, incrementó su política de nearshoring al ampliar sus proveedores nacionales para así apoyar a la industria y reducir la huella de carbono del proceso productivo.

gente que hace. La empresa textil que sobrevivió a todas las crisis
Fecha: 28/02/2018 Fuente: https://www.lanacion.com.ar/

Corrían los años 60 y José Sasson, con 17 años y unas tijeras, hacía manteles y colchas para bebes en la cocina de sus padres con las telas de la sedería que tenían en Lanús. Luego, él mismo se encargaría de venderlas. Con el paso del tiempo, y con la ayuda de su hermano, fueron agregando sábanas y toallas, para pasar de la comercialización de telas a la distribución mayorista de estos productos y expandirse al interior. A fines de los 80, Sasson abrió su primer local de venta directa, que se llamó Arredo. Sus cuatro hijos se fueron sumando, al igual que él, casi adolescentes, a principios de los 90.

Arredo, que se especializa en productos de blanco para el hogar, hoy tiene 57 locales en la Argentina y Uruguay, y 25 franquicias en el interior. Y sigue siendo una empresa familiar.

1 Un lugar para cada uno, y cada uno en su lugar
La segunda generación de los Sasson son cuatro y son muy diferentes entre sí. Sebastián, de 44 años, es licenciado en Economía; Agustín, de 40, estudió Diseño de Indumentaria y es director creativo; Tomás (30) estudió Letras y también comenzó a

los dieciocho años en Recursos Humanos. El más chico, de 19, todavía no se incorporó formalmente, estudia Economía. “Una de las virtudes de papá es haber sabido generar espacios –dice Sebastián–. Nos permitió llevar adelante todo lo que se nos ocurría y siempre sentimos que teníamos la posibilidad de desarrollarnos, de hacer nuestro aporte, y que ese aporte fuera reconocido”. Cuentan que una vez a José alguien le dijo, “Qué bueno que tus hijos trabajen con vos”. A lo que él respondió: “Bueno, en realidad soy yo el que trabaja con ellos”.

2 Que el talento personal sea la brújula de la empresa
Los cuatro hermanos hacen surf, les gusta la naturaleza y dicen haber heredado de su padre, que sigue yendo a trabajar todos los días, la vocación por lo creativo y la pasión por la estética y el diseño. En ese sentido no fue la familia la que se adaptó a la empresa, sino la empresa la que se amoldó a la familia. “A principios de los 90 tuvimos un punto de inflexión –cuenta Sasson–. Tuvimos que elegir entre integrarnos verticalmente hacia el mundo industrial o hacia el lado opuesto del retail con productos de valor agregado”. Fue entonces que se decidieron por el segundo camino, más difícil y riesgoso. “Teníamos la sensación de que ahí era donde podíamos canalizar más creatividad tanto en el producto como en la interacción con el consumidor final”, explica.

3 La creatividad en la sangre
La creatividad y la inclinación por lo disruptivo sigue latiendo en la empresa. Se ve en las oficinas, en las personas y en los locales. Al aporte visionario de José Sasson, se le suma la particularidad de sus hijos. “La diferencia de edades y de intereses nos ponían en distintos espacios de la vida. Papá era el líder de ese equipo. Somos personas con una diversidad muy particular y eso nos genera seguridad”, dice el mayor de los hijos.

Con el crecimiento, supieron mantener vivo ese espíritu, fomentándolo en todo el equipo. “Hay mucha gente que está hace años, inclusive empleados de 30 años que empezaron a trabajar a los 18; y otros de 50 años que empezaron a los 20. Es un grupo de unas 100 personas que es el motor que empuja al resto de la compañía”, cuenta Sebastián, y agrega que el foco en la diversidad es también una manera de mantener la llama creativa. “Más del 60% del equipo son mujeres y un 13%, inmigrantes”, dice.

4 No todo es beta
La última innovación fueron los jardines colgantes, un proyecto que superó ampliamente el objetivo original (trascender la marquesina tradicional y hacer un aporte social mejorando el medio ambiente). Agustín, que se estaba construyendo una casa ecológica, llegó con esa idea, y al poco tiempo, la fachada de uno de los locales emblemáticos, el de Libertador y Montevideo, apareció cubierto de una vegetación verde furioso. “¿Por qué no hicimos una prueba a menor escala en un local menos visible? Bueno, el mundo digital nos trajo eso del ‘beta’ (probar algo y, si funciona, lo hacemos; si no funciona, no), acá era algo totalmente disruptivo. La inversión era 20 veces superior a la marquesina, pero presentíamos que era lo correcto y teníamos ganas de hacerlo”, explica Sasson, y añade: “Distinto es el día a día del negocio, cuando, por ejemplo, sí utilizábamos los primeros locales para testear la aceptación de los productos que luego vendíamos a nuestros mayoristas”.

5 Crecimiento descontrolado vs. ordenado
Cuando se le pregunta si hubiera hecho algo diferente, el mayor de los Sasson no duda. Cuenta que Arredo tuvo una explosión de desarrollo a principios de los 90, creció casi nueve veces, “de una manera descontrolada” y que eso derivó en una situación económica muy compleja entre 1995 y 2000. “Más que la importación, lo que casi nos hunde fue el ‘efecto tequila’, que terminó de repente con el crédito en el país –explica–. Fueron años duros, trabajábamos solo para que la empresa no desapareciera. Si tuviera que volver atrás, crecería de una manera más ordenada, con menos apalancamiento financiero”.

6 Lo meramente transaccional no va más
“La clave a futuro es intentar relacionarnos más profundamente con el consumidor, entenderlo. No es una transacción y listo, no es ‘vengo te compro un producto y me voy’. Es una relación que tiene que durar mucho tiempo y en ese tiempo, con o sin transacción de por medio, a veces se conversa de otras cosas que no tienen que ver con el negocio”, dice Sasson. A eso apuntan los jardines verticales, las minibibliotecas, los espacios para escuchar música y los siestarios abiertos al público que la firma está sumando a algunos de los locales. “Apostamos por un modelo que va en busca de un equilibrio económico y social diferente. Y esto no es algo solo inherente a la estrategia de Arredo, sino a las empresas del siglo XXI en general”, concluye.

Minibio
Empresa familiar

Arredo fue fundada por José Sasson (72) a fines de los 80 y hoy está en manos de sus cuatro hijos: Sebastián (44), Agustín (40), Tomás (30) y Joaquín (19)

Director General
Sebastián Sasson (foto), licenciado en Economía y hermano mayor, con 44 años
Negocio
Produce localmente el 50% de lo que vende y se especializa en ropa de blanco para el hogar, con 57 locales en Argentina y Uruguay, y 25 franquicias en el interior
Versatilidad
La empresa textil en sus más de 50 años sobrevivió todas las situaciones económicas argentinas, gracias a un modelo híbrido de importaciones y producción nacional
Victoria Novillo Saravia

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

Ventas en los supermercados subieron 3,8% y en los mayoristas 8% en enero
Fecha: 26/03/2021 Fuente: https://www.america-retail.com/

Según dio a conocer esta tarde el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), las ventas en los supermercados registraron en enero una suba de 3,8% en relación a igual período del año pasado, mientras que en los autoservicios mayoristas crecieron 8% interanual.
A su vez, las ventas a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de $97.958 millones en enero, lo que significó un aumento de 3,8% respecto al mismo mes del año anterior. En los supermercados, las ventas a precios corrientes ascendieron a $97.958 millones, con una suba de 39,5% respecto al mismo mes del año anterior. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: electrónicos y artículos para el hogar (70%), carnes (53%), verdulería y frutería (51,8%) y bebidas (48,7%).

"En enero de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a $94.474.666, lo que representa un 96,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 36,6% respecto a enero de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal online sumaron 3.483.038 miles de pesos, lo que representa un 3,6% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 234,6% respecto al mismo mes del año anterior", detalló el informe.

Autoservicios Mayoristas sumaron un total de $4.032 millones en enero, lo que representa un incremento de 8% respecto al mismo mes del año anterior; en tanto que a precios constantes sumaron un total de $15.610 millones, con una mejora de 36,3%.

En tanto, los grupos de artículos con los aumentos interanuales más significativos fueron los pertenecientes a la categoría indumentaria, calzado y **textiles para el hogar (155,2%),** electrónicos y artículos para el hogar (98,1%), otros (60,1) y bebidas (48,9%).