bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de: ARG DE GRAAF S A

MANIAGRO ARGENTINA

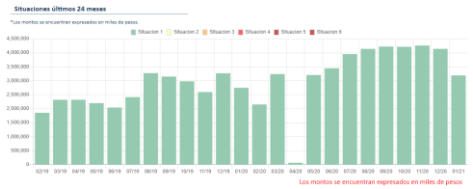
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	ARG DE GRAAF S A
Cuit	33-69329856-9
Domicilio	RUTA NACIONAL 158 KM 249 - ESTAFETA: CARNERILLO, (5805), CARNERILLO (DPTO.JUAREZ CELMAN), CORDOBA, ARGENTINA
Teléfonos	4932700 - (FIJO)
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha De Const.	14/11/1997
Pat. Neto 2020	$ 1 064 036 360
Cantidad Empleados	160 Aprox.
Domicilio Legal	TOMAS LIBERTI 1192 PISO 11 C, (1165), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	ene-21	$ 3.192.236.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
HSBC BANK	985.147.000	1/2021	1	30,9%
MACRO	600.888.000	1/2021	1	18,8%
ITAU ARGENTINA	577.844.000	1/2021	1	18,1%
GALICIA Y BUENOS AIRES	546.245.000	1/2021	1	17,1%
PROVINCIA DE CORDOBA	209.816.000	1/2021	1	6,6%
BICE	179.571.000	1/2021	1	5,6%
SUPERVIELLE	84.271.000	1/2021	1	2,6%
BBVA FRANCES	8.228.000	1/2021	1	0,3%
SANTANDER RIO S.A.	196.000	1/2021	1	0,0%
NACION ARGENTINA	-	1/2021	1	0,0%
AMERICAN EXPRESS ARG SA	30.000	1/2021	1	0,0%
	-	-		-
	-	-		-
	-	-		-
	-	-		-



INFORMACIÓN CONTABLE

	mar.-19	mar.-20
Activo	4.574.836.104	4.639.794.163
Activo Corriente	3.590.351.773	3.499.852.657
Activo No Corriente	984.484.331	1.139.941.506
Pasivo	3.621.446.950	3.575.757.804
Pasivo Corriente	3.263.192.186	3.417.109.807
Pasivo No Corriente	358.254.764	158.647.997
Patrimonio Neto	953.389.154	1.064.036.360
% PN / Activo	20,8%	22,9%
Ventas	3.291.462.515	4.662.200.772
% Var. Vtas.	41,6%	
Resultado Final	131.080.995	110.647.205
% Rent. / Vtas	4,0%	2,4%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	sep-20	$ 429.936.921
Deudas Bancarizadas Act.	ene-21	$ 3.192.236.000

	mar.-19	mar.-20
Endeudamiento	3,42	3,21
ROA %	2,9%	2,4%
ROE %	13,7%	10,4%
Días Prom de Cobro	134	118
Días Prom de Pago	375	310
Días Prom de Stock	164	112
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	12,02	
Deuda Ban. / Ventas	0,68	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	VENTA AL POR MAYOR DE CEREALES
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	GLOBAL COMERCIO INTERNACIONAL S.A., , DOL TRANS S.A., NATURAL GAS S.A.
CLIENTES	AVENTA LTD, PEANUT COMPANY OF AUSTRALIA LIMITED, ACEITERA GENERAL DEHEZA S.A.,
ACTIVIDAD/ES	462131 - VENTA AL POR MAYOR DE CEREALES (INCLUYE ARROZ), OLEAGINOSAS Y FORRAJERAS EXCEPTO SEMILLAS 107999 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. 461011 - VENTA AL POR MAYOR EN COMISIÓN O CONSIGNACIÓN DE CEREALES (INCLUYE ARROZ), OLEAGINOSAS Y FORRAJERAS EXCEPTO SEMILLAS 462132 - ACOPIO Y ACONDICIONAMIENTO DE CEREALES Y SEMILLAS, EXCEPTO DE ALGODÓN Y SEMILLAS Y GRANOS PARA FORRAJES

CONCLUSIONES

ARG DE GRAAF SA es una empresa familiar constituida en el año 1997, dedicada al negocio agropecuario.
Opera con normalidad con el sistema bancario y no registra juicios en su contra.
No presenta deuda exigible referido a Aportes y contribuciones a la Seguridad Social. De su información contable se desprenden estos indicadores a saber: baja Solvencia en 0.30, Liquidez razonable en 1.02 y alto Endeudamiento en 3.21. Sus ventas aumentaron 40% con respecto al ejercicio anterior, aunque su rentabilidad no pudo recomponerse ya que esta bajó de 4% a 2.4% s/ventas. Las ventas post balance indicarían un incremento en sus ingresos.
Ante lo dicho la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

"ARG DE GRAAF S A (Maniagro Argentina) es una empresa agroalimentaria dedicada fundamentalmente a la producción, acopio, selección y exportación de maní confitería. Garantizar la calidad de la materia prima es nuestra prioridad, por lo que realizamos una producción integrada verticalmente, que va desde el desarrollo de la semilla hasta la exportación del producto procesado."

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
CAVIGLIASSO DANIEL JORGE	Argentina	20168569174	91%
BONINO MYRIAN JUANA	Argentina	27185435402	5%
CAVIGLIASSO GASTON FRANCO	Argentina	20393240319	1%
CAVIGLIASSO MELISA DANIELA	Argentina	27337985411	1%
CAVIGLIASSO GISEL SOLEDAD	Argentina	27349408304	1%
CAVIGLIASSO FLORENCIA DAIANA	Argentina	27371071194	1%

Fuente: Empresa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
CAVIGLIASSO DANIEL JORGE	Argentina	20168569174	PRESIDENTE
BONINO MYRIAN JUANA	Argentina	27185435402	VICEPRESIDENTE
CAVIGLIASSO MELISA DANIELA	Argentina	27337985411	DIRECTOR/A SUPLENTE
CAVIGLIASSO GISEL SOLEDAD	Argentina	27349408304	DIRECTOR/A SUPLENTE

Fuente: Externa.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

CAVIGLIASSO DANIEL JORGE - 20168569174

SCORE

74.9

CAVIGLIASSO DANIEL JORGE

FECHA NACIMIENTO:	27/05/1964
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	535 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2012

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	2

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BLVD BUENOS AIRES 1598, (5809), GENERAL CABRERA-CABRERA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

LAS HERAS 1250, (5809), GENERAL CABRERA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/01/1994
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BONINO MYRIAN JUANA - 27185435402

SCORE

71.5

BONINO MYRIAN JUANA

FECHA NACIMIENTO:	20/11/1967
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	F

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	1

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BV. BUENOS AIRES N 1598, (5809), GENERAL CABRERA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

BV. BUENOS AIRES N 1598, (5809), GENERAL CABRERA, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

ITUZAINGO 750, (5000), CORDOBA, CENTRO

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2005
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- GLOBAL COMERCIO INTERNACIONAL S.A.
- DOL TRANS S.A.
- NATURAL GAS S.A.

CLIENTES

- AVENTA LTD
- PEANUT COMPANY OF AUSTRALIA LIMITED
- ACEITERA GENERAL DEHEZA S.A.,

MARCAS / PATENTES

HELZI	**NOMBRE:** HELZI **TIPO:** Mixta **CLASE:** 5, 29, 30, 31, 35 **ACTA:** 3881972 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
H	**NOMBRE:** H **TIPO:** Mixta **CLASE:** 5, 29, 30, 31, 35 **ACTA:** 3881975 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -

EVOLUCION DE LAS VENTAS

03/2018	03/2019	03/2020	Post Balance al 09/2020	Post Balance proy. al 03/2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 1 231 910 517	$ 3 291 462 515	$ 4 662 200 772	$ 2 579 621 528	$ 5 159 243 056	233

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

	Sin Fondos				Def. Formales			
	Cantidad	%	Monto	%	Cantidad	%	Monto	%
Sin Abonar	0	0%	0,00	0%	2	100%	16 878,32	100%
Levantados	0	0%	0,00	0%	0	0%	0,00	0%
Totales	0	0%	0,00	0%	2	100%	16 878,32	100%

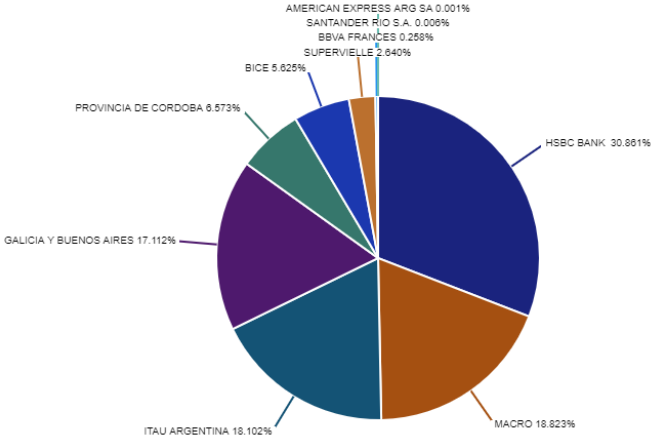
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019
SUPERVIELLE			48 751,00	50 089,00	47 647,00	82 938,00	112 395,00	110 177,00
BICE		87 533,00	89 384,00	91 683,00	87 241,00	178 737,00	242 170,00	197 697,00
BBVA FRANCES		188 612,00	191 992,00	218 732,00		215 161,00	290 789,00	284 008,00
SANTANDER RIO S.A.	165 729,00	243 348,00	242 837,00	248 891,00	236 748,00	152 317,00	205 522,00	172 592,00
PROVINCIA DE CORDOBA	128 774,00	142 341,00	144 549,00	147 439,00	146 438,00	151 339,00		197 299,00
NACION ARGENTINA	356 229,00	393 584,00	326 717,00	334 206,00	393 247,00	407 655,00	548 182,00	476 691,00
MACRO	284 147,00	317 569,00	324 040,00	320 709,00	302 244,00	236 039,00	420 982,00	395 031,00
ITAU ARGENTINA	239 077,00	175 964,00	178 858,00		170 392,00	220 464,00	505 354,00	506 687,00
HSBC BANK	523 151,00	594 056,00	594 075,00	603 137,00	481 289,00	588 235,00	699 957,00	565 794,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	157 956,00	176 911,00	180 689,00	185 522,00	176 804,00	183 970,00	249 323,00	244 514,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	109,00	153,00	165,00	271,00	23,00	21,00	46,00	395,00
TOTAL PERIODO	1 855 172,00	2 320 071,00	2 322 057,00	2 200 679,00	2 042 073,00	2 416 876,00	3 274 720,00	3 150 885,00

Banco	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020
SUPERVIELLE		116 002,00	116 781,00		42 387,00		67 000,00	
BICE		209 216,00	211 158,00	125 634,00	130 283,00			
BBVA FRANCES	295 532,00		45 194,00	75 515,00		174 755,00		187 759,00
SANTANDER RIO S.A.	180 020,00	181 367,00	182 464,00		191 463,00	199 431,00		66 701,00
PROVINCIA DE CORDOBA	170 334,00	146 223,00	196 629,00	200 426,00	206 824,00	214 750,00		222 904,00
NACION ARGENTINA	489 589,00		486 770,00	493 941,00	512 509,00	469 315,00		401 483,00
MACRO	413 641,00	420 308,00	426 556,00	441 163,00	453 857,00	473 711,00		484 956,00
ITAU ARGENTINA	528 823,00	623 456,00	627 038,00	604 078,00	491 132,00	640 060,00		621 635,00
HSBC BANK	648 038,00	643 259,00	716 669,00	808 940,00		839 013,00		839 755,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	255 457,00	257 696,00	259 559,00	3,00	125 261,00	228 285,00		380 710,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA		9,00			22,00	508,00		305,00
TOTAL PERIODO	2 981 434,00	2 597 536,00	3 268 818,00	2 749 700,00	2 153 738,00	3 239 828,00	67 000,00	3 206 208,00

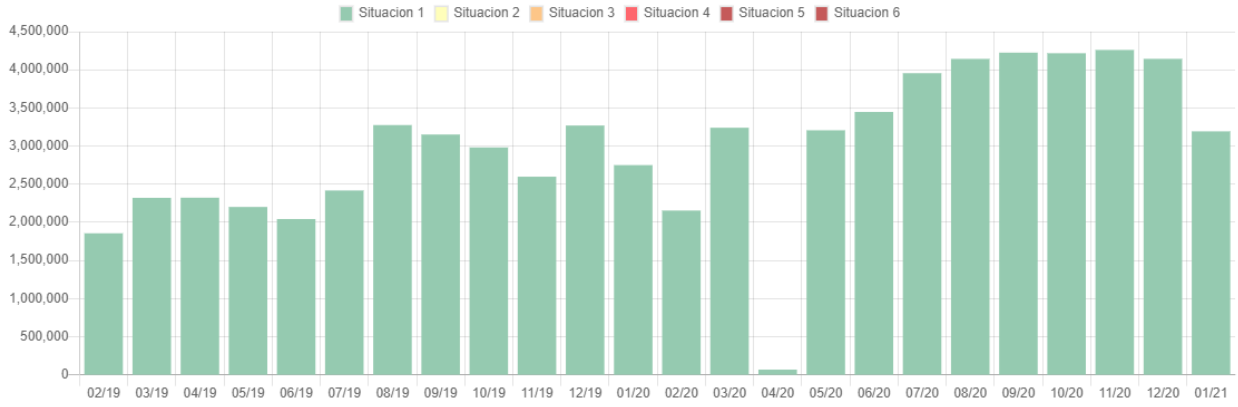
Banco	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021
SUPERVIELLE	119 735,00	122 806,00	113 021,00	107 405,00	69 239,00	94 281,00	89 182,00	84 271,00
BICE	141 086,00	145 609,00	298 708,00	308 390,00	318 837,00	332 657,00	172 156,00	179 571,00
BBVA FRANCES	157 117,00	234 989,00	85 938,00	87 833,00	89 978,00	92 974,00	8 802,00	8 228,00
SANTANDER RIO S.A.		71 098,00	73 303,00	40 069,00	41 375,00	43 134,00	315,00	196,00
PROVINCIA DE CORDOBA	227 133,00	232 925,00	238 751,00	244 817,00	146 161,00	101 794,00	204 440,00	209 816,00
NACION ARGENTINA	408 397,00	567 574,00	690 632,00	713 905,00	696 604,00	726 658,00	693 358,00	
MACRO	493 292,00	506 809,00	516 548,00	556 648,00	567 522,00	578 403,00	589 578,00	600 888,00
ITAU ARGENTINA	635 973,00	654 041,00	670 658,00	669 585,00	787 781,00	776 104,00	796 590,00	577 844,00
HSBC BANK	864 183,00	999 782,00	1 032 047,00	1 065 277,00	1 143 884,00	1 154 635,00	1 052 901,00	985 147,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	399 569,00	419 424,00	422 918,00	430 650,00	355 493,00	359 400,00	536 008,00	546 245,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA							39,00	30,00
TOTAL PERIODO	3 446 485,00	3 955 057,00	4 142 524,00	4 224 579,00	4 216 874,00	4 260 040,00	4 143 369,00	3 192 236,00

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

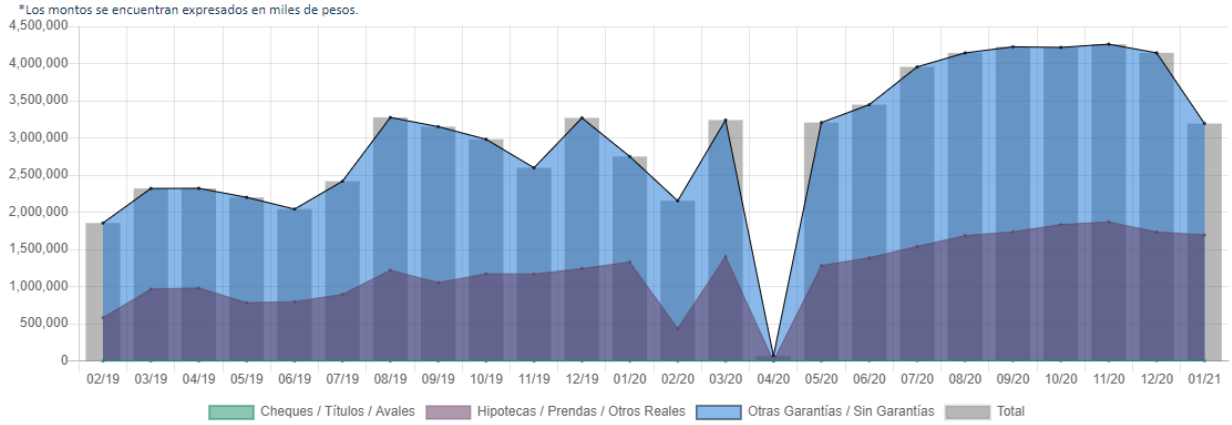
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

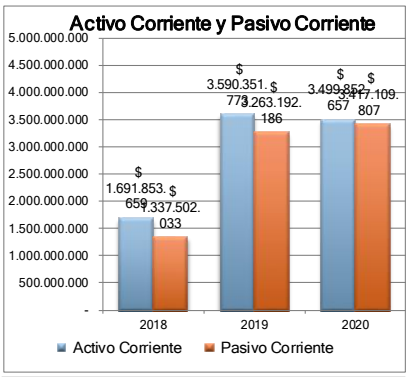
Información Económica / Financiera

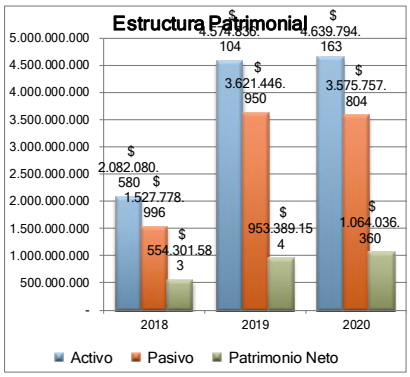
DATOS CONTABLES

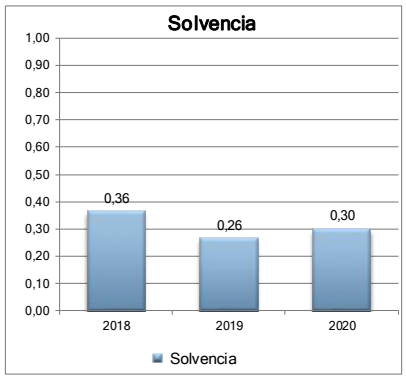
Períodos Analizados	2018/2019/2020		
Concepts	03/2018	03/2019	03/2020
Caja y Bancos	166.151.000,0	312.942.960,0	395.666.580,0
Inversiones corrientes	86.629.359,0	150.546.021,0	93.776.881,0
Creditos por ventas	777.454.372,0	1.460.071.221,0	1.816.493.214,0
Otros Créditos	375.755.928,0	764.931.664,0	429.336.115,0
Bienes de Cambio	285.863.000,0	901.859.908,0	764.579.867,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**1.691.853.659,0**	**3.590.351.773,0**	**3.499.852.657,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	283.036,0	419.884,0	419.884,0
Bienes de Uso valor de origen	428.938.274,0	1.145.835.302,0	1.930.122.491,0
Depreciación acumulada	38.994.389,0	164.467.277,0	794.243.704,0
Bienes de Uso	389.943.885,0	981.368.025,0	1.135.878.787,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	2.696.422,0	3.642.835,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo no Corriente	**390.226.921,0**	**984.484.331,0**	**1.139.941.506,0**
ACTIVO	**2.082.080.580,0**	**4.574.836.104,0**	**4.639.794.163,0**
Deudas Comerciales	18.182.686,0	18.339.592,0	37.037.614,0
Deudas bancarias	1.231.306.951,0	3.179.805.548,0	3.289.202.083,0
Deudas sociales	6.025.754,0	9.081.839,0	10.285.688,0
Deudas fiscales	81.986.643,0	55.965.207,0	80.584.423,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**1.337.502.033,0**	**3.263.192.186,0**	**3.417.109.807,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	190.276.963,0	314.135.049,0	114.418.326,0
Deudas fiscales	0,0	44.119.714,0	44.229.671,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**190.276.963,0**	**358.254.764,0**	**158.647.997,0**
PASIVO	**1.527.778.996,0**	**3.621.446.950,0**	**3.575.757.804,0**
Capital social	5.875.000,0	110.571.048,0	110.571.048,0
Resultados Acumulados	548.426.583,0	842.818.106,0	953.465.311,0
PATRIMONIO NETO	**554.301.583,0**	**953.389.154,0**	**1.064.036.360,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**2.082.080.580,0**	**4.574.836.104,0**	**4.639.794.163,0**
Ventas	1.231.910.517,0	3.291.462.515,0	4.662.200.772,0
Compras del ejercicio	779.157.645,0	2.003.021.154,0	2.491.090.698,0
Costo de Ventas	727.654.632,0	1.525.239.007,0	2.628.370.739,0
Margen Bruto	504.255.884,0	1.766.223.508,0	2.033.830.033,0
Amortizaciones	15.851.303,0	53.520.151,0	77.395.034,0
Gastos Comerciales	147.927.882,0	577.231.263,0	799.586.432,0
Gastos Administración	20.173.928,0	38.824.555,0	15.596.313,0
Gastos Financieros	5.054.410,0	8.466.972,0	18.418.183,0
Otros ingresos	15.756.851,0	23.835.969,0	0,0
Otro egresos	232.876.699,0	1.002.526.565,0	1.030.549.679,0
Impuesto a las ganancias	37.114.418,0	31.929.127,0	59.032.220,0
Resultado del ejercicio	**76.865.397,0**	**131.080.995,0**	**110.647.205,0**
EBITDA	**134.885.528,0**	**224.997.245,0**	**265.492.642,0**

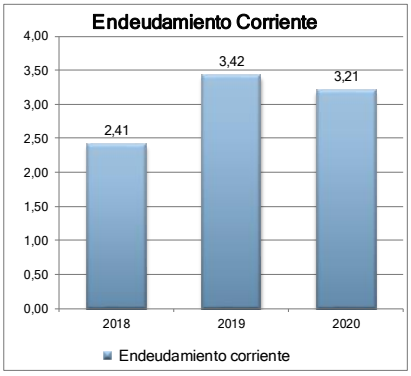
Importes Expresados en Pesos

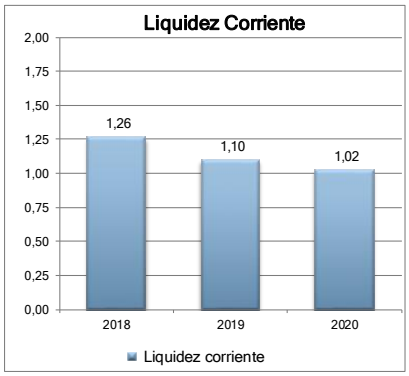
PRINCIPALES INDICADORES

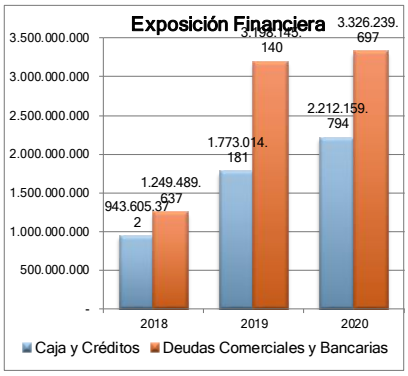


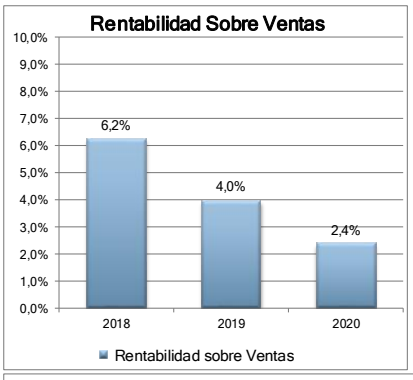


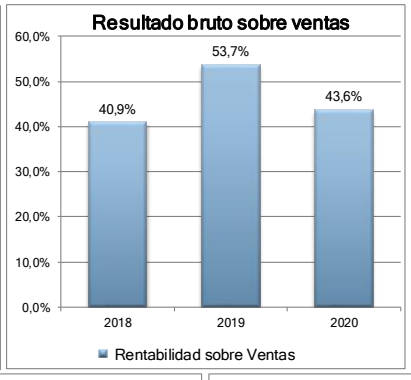


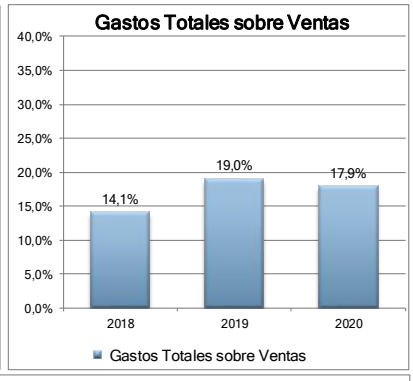


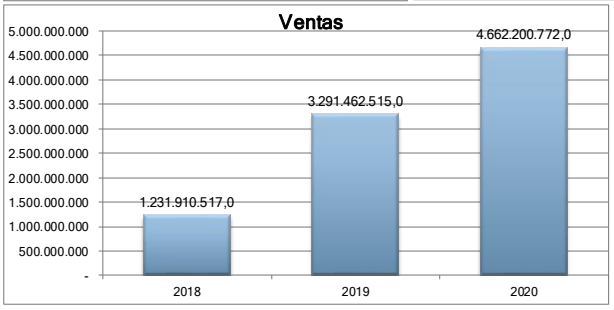


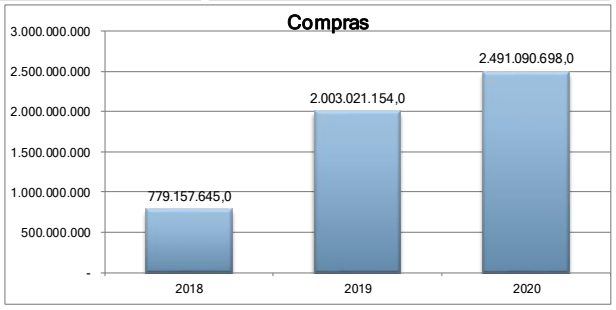












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 19/06/2019

ARG DE GRAAF S.A. CARNERILLO DESIGNACION DE AUTORIDADES. Por Asamblea Ordinaria Nº 230 de fecha 01/03/2019, se resolvio por unanimidad designar a las siguientes Autoridades: Presidente – Director Titular: Cavigliasso, Daniel Jorge. DNI N° 16.856.917, Vicepresidente Director Titular: Bonino, Myrian Juana. DNI N° 18.543.540. Director Suplente: Cavigliasso, Melisa Daniela. DNI N° 33.798.541, Director Suplente: Cavigliasso, Gisel Soledad. DNI N° 34.940.830., todos por el termino de tres ejercicios conforme lo establecido en el estatuto social, por lo de esta manera queda conformado el directorio de la sociedad, quienes aceptaron expresamente el cargo para el cual fueron designados bajo responsabilidad de ley, fijando domicilio especial, conforme al art. 256 ultima parte de la Ley 19.550, en la sede social de la firma, sita en Ruta Nacional N° 158 Km 249 de la localidad de Carnerillo, Provincia de Cordoba, y en cumplimiento de las disposiciones legales manifestaron con caracter de declaracion jurada que no les comprenden 1 dia - Nº 214011 - $ 1167,25 - 19/06/2019 - BOE

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRES Fecha: 01/12/2014

ARG DE GRAAF S.A. Se hace saber que por asamblea general extraordinaria del 25 de enero de 2014 se resolvio el cambio de jurisdiccion a la provincia de Cordoba, situado el nuevo domicilio en Ruta Nacional 158 Km 249, Carnerillo, Cordoba y la consecuente reforma del art. 1 del estatuto. Autorizado segun instrumento privado asamblea de fecha 25/01/2014. Lucila Primogerio Tº: 100 Fº: 542 C.P.A.C.F. e. 01/12/2014 Nº 93478/14 v. 01/12/2014

COMERCIALES

Nuevos productos con sello "Alimentos Argentinos"
Fecha: 08/01/2021 Fuente: https://www.argentina.gob.ar/

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, a través de la Secretaría de Alimentos, Bioeconomía y Desarrollo Regional, informa que mediante las Resoluciones N° 69 del año 2020 y N° 1, N° 2 y N°3 del corriente año otorgó el derecho a utilizar el Sello de Calidad "Alimentos Argentinos una Elección Natural" en sus productos a las empresas Arg de Graff S.A., Vieira Argentina S.A., frigorífico Gorina S.A.I.C. y Cotagro C.A.L. respectivamente.

Estos nuevos productos son los primeros en incorporarse al sistema nacional. Asimismo, mediante las Resoluciones N° 70 y N° 71 del año 2020 otras 2 empresas renovaron el derecho al uso del Sello "Alimentos Argentinos", estas son Grúas San Blas S.A. y Trébol Pampa S.A. respectivamente.

El Sello de Calidad, creado por Ley 26.967, es de adopción voluntaria y es cedido gratuitamente a las empresas que cumplen en todo el proceso de elaboración con los requisitos establecidos por protocolos de calidad específicos como implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés) y adicionalmente parámetros físico-químicos, sensoriales, entre otros, dependiendo del producto en cuestión.

Con el fin de controlar el cumplimiento de los requisitos establecidos en los mencionados protocolos, se realizan auditorías periódicas por terceros independientes habilitados para tal fin.

Arg de Graff S.A. (Maniagro Argentina) comenzó a gestarse en el año 1985. Es una empresa agroalimentaria dedicada fundamentalmente a la producción, acopio, selección y exportación de maní. Su prioridad es garantizar la calidad de la materia prima, por lo que realiza una producción integrada verticalmente, que va desde el desarrollo de la semilla hasta la exportación del producto procesado. Tiene sede en General Cabrera, mientras que la industrialización del maní tiene su centro en Carnerillo, ambas localidades ubicadas en el centrosur de Córdoba. La actividad está sustentada en su capital humano, como así también en la innovación tecnológica, la mejora continua y el trabajo en conjunto entre proveedores, empleados y la comunidad. Trabaja constantemente en la optimización de los procesos productivos, mediante inversiones e innovaciones tecnológicas, y en la capacitación continua de todo el personal para garantizar la inocuidad y calidad de sus productos y cumplimentar con la legislación nacional e internacional vigente referida a la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

Vieira Argentina S.A., creada en 1992, cuenta con base operativa en Puerto Deseado, en la provincia de Santa Cruz. Vieira Argentina S.A, es la filial Argentina del Grupo S.A. Eduardo Vieira, con más de 25 años de presencia en el país. Dedicada a la pesca a través de diversos buques congeladores, posee además una planta de procesado y cámaras frigoríficas con una capacidad de almacenaje de 4.000 toneladas. Cuenta con 4 barcos tangoneros, que permiten realizar capturas de aproximadamente 3.500 toneladas/año, 2 barcos poteros y una factoría con capacidad para procesar 50 toneladas al día de producto terminado.

El frigorífico Gorina S.A.I.C. logró convertirse en el principal exportador de carne vacuna del país, representando entre el 14% y el 16% de las exportaciones totales de carnes frescas enfriadas y congeladas de argentina. La nueva despostada fue y es un hito en este proceso, siendo una de las más modernas de Sudamérica.

Gorina tiene una capacidad de faena de 27.000 cabezas mensuales (75.000 toneladas res con hueso anual), una despostada de última generación que le permite producir la totalidad de su producción (5.000 cuartos por turno), exportando al mundo 45.000 toneladas, la capacidad total es de 50.000 toneladas anuales.

La planta industrial posee certificaciones para estar habilitada para exportar al mundo: haccp (análisis de peligros y puntos críticos de control), brc (british retail consortium), entre otras, llegando a los siguientes mercados: Albania, Angola, Argelia, Aruba, Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Croacia, Canadá, Cuba, Curazao, Egipto, Estados Unidos, Hong Kong, Israel, Líbano, Marruecos, Unión Europea, entre otros. Esta empresa ya contaba con el Sello de calidad para algunos de sus cortes de carne bovina refrigerada envasada al vacío, sumando nuevos cortes en esta oportunidad.

Cotagro C.A.L. es una cooperativa argentina con más de 65 años de trayectoria, Integrada por más de 700 asociados, que ha protagonizado y sostenido un crecimiento que cristalizó en un importante posicionamiento dentro del sector agropecuario. Su planta procesadora de maní fue creada hace más de 30 años y hoy cuenta con una importante participación en el negocio tanto en la Argentina, como a través de la exportación a los más exigentes mercados. Exporta a la Unión Europea y América del Norte, y a muchos países más.

Las empresas Grúas San Blas S.A. y Trébol Pampa S.A. volvieron apostar a la calidad y renovaron el derecho de uso del Sello Alimentos Argentinos, otorgado en el año 2018. Grúas San Blas S.A. lo renovó para su miel fraccionada proveniente de producción propia y de una extensa red de apicultores asociados en todo el país. Cuenta con mieles de diferentes orígenes florales, multifloral y monofloral, exportando a Estados Unidos, Bolivia, Alemania, España, Francia y Canadá. Por su parte, la empresa Trébol Pampa S.A., productora de cítricos, uvas de mesa y arándanos frescos lo ha renovado para estos últimos. La compañía exporta las frutas frescas a numerosos destinos, entre ellos Bélgica, Indonesia, Italia, Reino Unido, Canadá, Países Bajos, Rusia, Arabia Saudita, Irlanda, Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, Malasia, Brasil, China y Rusia.

Los productos distinguidos con el uso del sello Alimentos Argentinos, cuentan con un 0,5% adicional a la posición arancelaria en los Reintegros a la Exportación y tienen posibilidades de participar en ferias, exposiciones, seminarios y rondas de negocios nacionales e internacionales a partir del trabajo articulado con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI). Cuentan además con la promoción institucional de los productos en el catálogo web, lo que incrementa sus posibilidades de mantener comunicación sobre la empresa y sus productos en el exterior.

Mayor información en:
http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Sello/

ALERTAS DE PRENSA

ManiAgro despidió el 10% del personal en cuarentena
Fecha: 09/04/2020 Fuente: https://www.laizquierdadiario.com/

Desde que empezó la cuarentena en La Izquierda Diario no dejamos de recibir denuncias sobre despidos, suspensiones, descuentos o falta de pago de salarios por parte de las patronales que no dudaron ni un segundo en hacer recaer esta crisis sobre los y las obrerxs. Hoy contamos un ejemplo de lo que pasa en el interior cordobés.
Los tercerizados, primera variable de ajuste.
En este artículo alargamos la lista de empresas que despiden con 30 casos que corresponden a la empresa ManiAgro Argentina y realizó al comienzo mismo de esta cuarentena; número que representa un 10% del total de trabajadores,estos son los despidos que el DNU presidencial que los "Prohíbe" (entre comillas porque después
las empresas hacen lo que quieren y más aún con tercerizados o informales) no tuvo en cuenta, porque los empresarios ya se habían adelantado y empezaron a despedir.
Los y las despedidas eran tercerizados de tres empresas distintas. Entre ellas ocupaban espacios de producción, limpieza y seguridad como así también mantenimiento. Uno de los despedidos Carlos nos cuenta: "me comunicaron que a causa de la cuarentena no tenía que ir más a trabajar, que ellos me llamaban por cualquier cosa, me pagaron una quincena que me debían desde hacía casi un año y listo, además, en la empresa que trabajaba yo despidieron a 20 personas".
Esta empresa, es propiedad de un policía de General Cabrera, Diego Ramos. En principio empezó como una empresa de seguridad pero rápidamente fue llenando los agujeros que ManiAgro tenía con empleos tercerizados, como así también en "Las Cortaderas – Club de Campo" que es el barrio privado del mismo dueño, este empresario del agro negocio. "Después de las otras dos empresas fueron despedidos siete en una y al día siguiente nos enteramos que habían sido despedidos tres
en la otra que se dedica exclusivamente a limpieza". Así se expone claramente el negocio de la tercerización del trabajo creando diferentes categorías para trabajadores que trabajan en la misma planta.
Quién está detrás de ManiAgro?
ManiAgro Argentina es una de las mayores cerealeras del país. Propiedad de uno de los multimillonarios maniseros del sur de Córdoba, Daniel Cavigliasso, uno de los patriarcas de la casta agroexportadora de General Cabrera. Su familia, los Cavigliasso, cuentan con tres empresas que monopolizan en un solo apellido la producción de maní más grande de todo Córdoba y el país. Cuentan con tierras para cultivo en todas las provincias donde convenga para tal fin, incluidas cientos de miles de hectáreas desmontadas en Misiones. Su capacidad de acopio y producción de maní es de 100.000 toneladas anuales según sus propias declaraciones (incluso pueden ser más ya que cuentan con campos donde acopia de manera ilegal o "en negro") que es comercializado en más de 50 países en todo el mundo. En su página de internet, ManiAgro nos cuenta que su fuerza se sustenta en el capital humano y que su filosofía es respetar a los empleados (en verdad, es el
primer punto en su lista de "filosofías") algo que no les impide descartarlos cuando lo vean necesario, como todas las empresas que en estan crisis quieren sacar su tajada.
Quien suscribe ha pasado en muchísimas oportunidades a lo largo de los años como tercerizado y precarizado en las empresas de la familia Cavigliasso. Como obrero metalúrgico he trabajado en las plantas maniseras PRO-DE-MAN y la ya nombrada ManiAgro como así también en uno de los campos que Daniel Cavigliasso posee en Colonia Dolores (en la que todo el maní acopiado se mantiene como mal llamado "en negro") además de labores en el barrio privado propiedad de este mismo empresario, barrio en el que todos los empleados son contratados bajo la modalidad
de tercerización.
Si hay un sector que no perdió en los últimos años es el sector agroexportador, que ha embolsado millones y millones teniendo como práctica común fugar los dólares que hacen o especular con los precios guardando su producción apostando a devaluaciones que empobrecen al pueblo trabajador. Cuando decimos que con un pequeño impuesto de un 3% a las principales fortunas se podrían pagar salarios de cuarentena de 30.000 pesos como mínimo nos referimos a afectar las ganancias de estos empresarios que han ganado bajo todos los gobiernos y tratan a sus
trabajadores como si fueran descartables. Es necesario que los trabajadores entendamos que frente a lo que viene va a ser decisivo estar organizados, desde La Izquierda Diario y el PTS nos ponemos a disposición de todos los trabajadores que quieran visibilizar su situación.

INFORMACION DE MERCADO

El clúster del maní: un polo de desarrollo que despegó a partir de una variedad y logra pleno empleo
Fecha: 22/02/2021 Fuente: https://www.clarin.com/

Hoy está de moda ser runner… Sin embargo, cuando uno habla de "un runner" en el centro de la provincia de Córdoba (General Deheza, General Cabrera o Hernando, por citar algunos ejemplos) es una denominación que remite a la variedad de maní que cambió la historia de esta oleaginosa en Argentina, transformó la vida de los productores -con eje en el agregado de valor- y llevó el nombre de Argentina a los mercados más sofisticados del mundo a partir de un producto de calidad.
Dependiendo el año, Argentina es el primero o el segundo exportador mundial de maní. Córdoba es la meca de la producción manisera en Argentina. En la provincia del cuarteto y el ferné se genera el 98% del maní nacional, que casi en su totalidad se exporta. El consumo doméstico es escaso.
Para acompañar una cerveza fresca, en cajita o pelados, con chocolate para ir al cine, garrapiñadas para las fiestas o una pasta de maní para mirar una serie en el hogar. Y también, por qué no, maní new age, con coberturas saborizadas de queso o jamón o en una bolsita con frutos como arándanos y otros berries. La variedad de cosas que se pueden hacer hoy con maní es increíble.
Pero, además, no se trata sólo de campo y producción. La cadena manisera ha sabido construir un negocio de 360 grados en el que todo (créanme, todo) se transforma. Así las cosas, la cáscara que antes se quemaba generando inconvenientes, humo y olores, hoy se transforma en bioenergía y se da a los animales. A su vez, la ceniza producto de esa quema se transforma en ladrillos (hay un proyecto avanzado). Sí, dígalo en voz alta a ver si se lo cree: casas hechas con maní (o desechos de este).

Según datos publicados recientemente por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec), el maní hizo historia en el 2020. Totalizó 1.070 millones de dólares (un 27% más en facturación, el más alto de la historia-) con 840.000 toneladas (un 22% más en volumen y el segundo más alto de la historia-)

"Hace más de 70 años, mi abuelo y después mi padre ya producían maní, pero era maní colorado, el cambio grande se dio cuando se pasó de ese maní industria con el que se producía aceite, a maní confitería, en los años 70, con las variedades runner", explicó a Clarín Rural, Rubén Borgoño, productor y asesor, referente de Cotagro, la Cooperativa de General Cabrera. Y recupera una anécdota de cómo llegó el runner a la Argentina: "A fines de los años 70 algunos productores hicieron un viaje a Georgia, Estados Unidos, y trajeron esta variedad en bolsitas, en las valijas y empezaron a sembrarlo, después de 6-7 años ya estaba en todos lados".

El cambio fue grande: el rendimiento pasó de 1.000 a 3.000 kilos por hectárea. "¡De grano, no en cajitas que es un 30% más!", dijo Borgoño.

Para Guillermo Cavigliasso (un apellido ilustre fuertemente ligado a la agroindustria manisera), nacido y criado en el campo, en General Cabrera, otro shock se dio a comienzos de este siglo: "Hubo un gran cambio en la originación en los años 2000, porque con la llegada de la soja RR y el glifosato, muchos productores dejaron de hacer maní, y eso obligó a las industrias a tener que producir su propio maní, estoy convencido que el maní argentino es lo que es en el mundo porque la industria se involucró en la originación, y es lo que tienen que hacer muchas industrias regionales, porque nosotros sabemos lo que pide el cliente".

En este sentido, hace pocos días lanzaron una plataforma con información, gráficos e ilustraciones para trasladar a los productores algunas claves sobre la producción de maní. "Queremos compartir el know how, para que el productor pueda generar más rentabilidad y la industria tener más maní de calidad", reforzó Cavigliasso.

Justamente en lo productivo, el último lustro se destaca la incorporación de mejoramiento genético y la eficiencia en el uso de la semilla con tratamientos previos a la siembra, también el piloto automático, clave porque el maní se resiente si no se siembra respetando los surcos.

La cosecha del maní tiene dos etapas: antes de trillarlo hay que "arrancarlo" y dejarlo "orear" para luego recién cosecharlo.

También se ha adaptado a sistemas en siembra directa, con labranzas mínimas con sólo 10-12 centímetros de suelo removidos.

Otra de las claves es sembrarlo cada cuatro años, principalmente por un tema de enfermedades, hay que dejar descansar los lotes.

Desde Hernando, a unos 60 kilómetros de General Cabrera, Daniela Pérez, una ingeniera agrónoma nacida en Córdoba capital pero "adoptada" hace 20 años por esta ciudad del interior cordobés para trabajar en la Cooperativa La Vencedora (una de las más antiguas y fundadoras de la Asociación de Cooperativas Argentinas), recordó: "Había muchos productores que tenían pasado manisero, pero por condiciones de suelo, enfermedades y baja rentabilidad habían dejado de producir maní".

Según contó Pérez, en los últimos 5 años los productores de Hernando volvieron a hacer propio el cultivo de maní. "Los suelos habían descansado, los lotes agrícolas necesitaban rotaciones y la soja y el maíz necesitaban ayuda para combatir las malezas, también ayudó que el maní puede hacerse en sistema de siembra directa", dijo. Así, las primeras que sembraron fueron las empresas más grandes, alquilando campos, y recién los últimos años se empezaron a animar los productores más chicos. No obstante, el 70% de la producción está en manos de las industrias.

Por qué Córdoba

La Cámara del Maní estima que unas 30 localidades del interior de la provincia de Córdoba sostienen sus economías gracias a la agroindustria manisera como única fuente significativa de empleo, entre las que se encuentran Río Segundo, Hernando, General Deheza y General Cabrera, pero también Charras, Las Perdices, Ticino, Pasco, La Laguna, Santa Eufemia y La Carlota, entre otras.

Surge la pregunta, ¿qué tiene esa zona de Córdoba para que se haga maní? "Mayormente se siembra por los suelos, que son de textura franco-arenosa, con poca arcilla y poco limo, que permite que la tierra no se pegue a la chaucha", describió Borgoño. Vale recordar que el maní crece bajo tierra, que hay que arrancarlo, dejarlo orear unos días y luego ahí se puede cosechar.

La producción argentina de maní se concentra en esta región de Córdoba.

De hecho, "Maní de Córdoba" tiene Certificación de Origen (Ley Provincial 10.094/12) y es un sello de calidad que garantiza calidad premium, según los más rigurosos estándares internacionales. "El maní argentino es demandado en el mundo por su calidad, sabemos de dónde viene cada camión que ingresa a la planta, tenemos trazabilidad, por eso lo quieren los mejores mercados", reconoció Cavigliasso.

"No trabaja el que no quiere"

Estiman que en esas 30 ciudades maniseras se emplea a por lo menos 12.000 trabajadores de manera directa. A eso hay que sumarle el derrame. Dicen, quienes viven allí, que son ciudades (algunas, las mas importantes) que tienen pleno empleo. "Acá no hay desocupación, está sin trabajo el que quiere, de hecho, conseguir gente para hacer otras cosas cuesta, porque están casi todos con el maní, sin ir más lejos, agrónomos, cuando empecé éramos 2 o 3, ahora hay más de 100", se despachó Borgoño.

Es por esta posibilidad, que el productor y contratista cabrerense consideró que "estos pueblos o ciudades son muy distintos a otros de su tamaño, porque la gente tiene trabajo y gana bien". "Son ciudades lindas para vivir", remató Borgoño.

En Hernando, capital nacional del maní, donde actualmente se hace la Fiesta Nacional del Maní (dicen, que la fiesta se hacía en Cabrera pero como dejó de hacerse unos años, Hernando tomó la posta) hay dos industrias que han crecido fuerte: Servicios Agropecuarios, especializada en el procesamiento de maní y CTA, una empresa joven surgida de la asociación de tres familias agropecuarias que arrancó con la multiplicación de semillas y hace tres años puso en marcha una planta de acondicionamiento.

"El cambio económico que generó la industria del maní en la ciudad es muy importante, prácticamente no hay desocupados", dijo Pérez. Y agregó: "Hernando depende básicamente del campo, no sólo el maní, también los otros cultivos, porque hay otra fuente de trabajo que es la construcción, pero el campo es la principal".

Para 2001 el censo nacional contaba 12.324 hernandenses; diez años más tarde ya eran 17.843. Actualmente se calcula que la población no ha cambiado, pero todos tienen mayores posibilidades de trabajo. "Antes quizás los jóvenes que terminaban la secundaria se iban y no volvían, ahora se pueden quedar y tienen trabajo o se pueden ir y volver con mayor capacitación y también tienen trabajo, dijo Pérez.

"Hay un antes y un después del maní en General Cabrera y los pueblos maniseros", reconoció en diálogo con Clarín Rural el intendente de Cabrera, Marcos Caraso, que forma parte junto a otros 30 jefes comunales de un grupo de "intendentes maniseros". Y agregó: "Antes se hacía selección a mano, eso ahora se tecnificó, pero se siguen requiriendo otros trabajos más

calificados. Desde la Municipalidad pusimos en marcha ya 9 planes de vivienda, unas 80-90 casas, y la gente puede afrontarlos porque tiene buen trabajo".
Además de la industria manisera en sí, también en Cabrera desde 2017, funciona un laboratorio importante que tiene 100 empleados y demanda personal capacitado. "No hay que olvidarse del movimiento que generan también los otros cultivos y la producción de cerdos, biogás, etc", apuntó Caraso.
Como clúster, la cadena del maní integra empresas fabricantes de maquinaria agrícola e industrial, laboratorios de control de calidad, venta de insumos, compañías de transporte marítimo y multimodal de cargas, despachantes de aduana, bancos, semilleros, universidades e institutos de investigación y desarrollo y empresas de servicios (reparaciones industriales, limpieza, seguridad, etc.).
"Es una ciudad que tiene los problemas de ciudad chica, en infraestructura, en lo habitacional, pero acá hay pleno empleo, es una ciudad que las crisis las ha visto pasar, hay 5 industrias maniseras", contó Cavigliasso. Y agregó: "De todos modos, hubo un antes y un después de la pandemia, antes era difícil seducir a algunos recursos estratégicos para trabajar acá, ahora notamos que es más fácil, la gente quiere venir".
Cavigliasso destacó que hay buenos colegios y educación pública, que los jóvenes se pueden ir a estudiar a Río Cuarto (60 km), a Villa María (70 km) o a Córdoba (230 km), y "te diría que hoy casi todos los que se van a estudiar algo de agro vuelven, porque hay trabajo de todo".
Desafíos
Como en muchas localidades, no sólo de Argentina, sino también en el mundo, uno de los desafíos más importantes para el sector productivo, es establecer un vínculo con las sociedades en las que están insertos.
"Los últimos años se está trabajando mucho en articular el sector productivo con la sociedad, por ejemplo, con Sabores del Maní, un festival gastronómico con actividades, entre las que se destacan chefs reconocidos que cuentan cómo cocinar distintos platos con maní", contó Cavigliasso. Y sumó: "Además, algo clave es el trabajo con los colegios primarios, que hacen visitas a las plantas, creo que la sociedad debería conocer más la industria y que debemos trabajar mucho con los niños".
"Por ahí, un punto flojo es la ruta la Ruta 158, que no es autopista y tiene mucho tráfico, en parte internacional, a Chile y a Paraguay. Tiene hecho el trazado para hacer la autovía, pero aún no se hizo y nos cuesta mucho salir de nuestras localidades. Tenemos 75 km que con suerte se hacen en una hora y media hasta la autopista en Villa María", dijo Borgoño.
"En Hernando el maní llegó para quedarse, con posibilidades de expandirse en superficie y también con más industrias para acondicionamiento y procesamiento", reconoció Pérez.
Según la referente de la cooperativa, en cuanto a la ciudad en sí, los últimos años se ha dado un ordenamiento para separar la zona industrial y la venta de insumos del ejido urbano. "El desafío más grande es el tema ambiental, seguir trabajando para que esto progrese, para ordenar las aplicaciones, que puede haber una convivencia armónica entre el campo y la ciudad", dijo Pérez.
El runner les cambió la vida a los pueblos maniseros cordobeses que quieren seguir "al trote" hacia la profesionalización y tecnificación productiva sin olvidar lo social. Todo un desafío para los tiempos que vienen.

Advierten que el futuro de los productos locales al exterior depende de la incertidumbre de los países compradores
Fecha: 07/03/2021 Fuente: https://www.grupolaprovincia.com/

El futuro de los productos argentinos en el exterior dependerá de la situación por la que atraviesan los países compradores y la incertidumbre del momento, aunque exista la reapertura de mercados, como ocurrió con los langostinos argentinos que ahora también irán a Brasil La economista Natalia Motyl, especializada en comercio exterior de la Fundación Libertad y Progreso evaluó ante NA que "para poder analizar las oportunidades que tienen nuestros productos en el mercado externo, es necesario entender que dicha evolución va a depender de lo que suceda en los principales países del mundo". "Los mismos se encuentran transitando, al igual que el año anterior, un momento de mucha incertidumbre en relación a la pandemia", dijo
Desde los principales organismos internacionales estiman que el principal riesgo a futuro es la diferencia entre la velocidad de recuperación que están presentando las economías avanzadas y algunas de mercados emergentes, sostuvo "Por lo tanto, si las principales economías que compran nuestros productos como China, Brasil o Estados Unidos sufren una recesión este año, el hecho impactará negativamente sobre nuestras cuentas comerciales", agregó Motyl. Otro punto a tener en cuenta, que en parte tiene que ver con la volatilidad de los precios de los productos básicos que la Argentina le vende al resto del mundo
Tanto los precios del maíz, el trigo y la soja están experimentando fuertes subas en Chicago, marcando un máximo histórico desde 2014
"Este viento de cola está favoreciendo la recuperación de nuestro país y abre las puertas a que se pueda desarrollar una estructura productiva diversificada que derrama los beneficios de los sectores agroexportadores", dijo
Explicó que uno de los rubros que están teniendo un fuerte crecimiento en sus ventas al exterior son las manufacturas de origen agropecuario y los productos primarios
Por ende, todo lo que esté relacionado con el sector se verá beneficiado, si los precios se mantienen al alza .
¿Qué es lo que está sucediendo con los principales precios de las commodities? Soja cerró febrero con la novena ganancia mensual consecutiva y se le suman el maíz y el trigo.
No obstante, en las últimas ruedas de marzo están registrando bajas
Con respecto al maíz, la ausencia de actividad en el plano externo más el fortalecimiento del dólar explican los precios bajos
"Por su parte, la soja por la falta de novedad en el mercado exportador por parte de China, luego de las celebraciones de año nuevo, también afecta negativamente sus precios. Por lo tanto, no podemos pensar que los precios altos se mantengan estables durante mucho tiempo", indicó. Para la especialista en comercio exterior, uno de los sectores que está teniendo un gran potencial son los sectores basados en el conocimiento que podrían tener un gran futuro
En la Argentina la industria del software, fundamentalmente, está teniendo un crecimiento exponencial en el último período
"Habrá que estar atentos si desde el Estado vía reducción impositiva logran favorecer la actividad del sector", consideró. Por su parte, Pablo Dragún, director del Centro de Estudios Económicos de la Unión Industrial Argentina (UIA) también dialogó con NA e insistió en que Argentina exporta a todo el mundo y tiene potencialidad para exportar más, de hecho se llegó a un récord en 2011 casi 29 mil millones de dólares
"Se vendían manufacturas de origen industrial que luego bajaron muchísimo y eso es un terreno que se debería recuperar

Cayó por problema de competitividad, de financiamiento y otras cuestiones", destacó
En tanto señaló que también de la industria farmacéutica se exporta, así como plásticos, químicos, madera y muebles, elementos del sector textil y que en la venta externa de tubos sin costura, la Argentina es muy avanzada y además se mueve la cadena metalmecánica
"A Brasil el número fluctúa, pero allí el sector automotriz argentino es muy importante. En general se exporta bastante a la región, pero ahí hay nichos. Argentina exporta a todo el mundo y tiene potencialidad para exportar más", consignó el economista
Expresó que hay sectores en la "que tenemos potencialidad productiva, del lado de la oferta y se necesita que las empresas puedan exportar con financiamiento, ahora después que puedan ingresar con sus productos a los países, es complejo por las barreras arancelarias y parancelarias. Es difícil por la pelea del valor agregado en el mundo"
El Estado, según su opinión debería dar condiciones al exportador para que pueda vender al exterior. "Se hace difícil mantener las exportaciones en el tiempo por las condiciones macroeconómicas que tiene Argentina", afirmó el economista de la UIA
Mientras que en lo que hace a la manufactura agropecuaria, Argentina es el primer exportador mundial de aceite y harina de soja, yerba y porotos; el segundo de maní y el tercero de maíz, porotos de soja, girasol y peras. La economía Argentina está situada en el segundo lugar de desarrollo de América Latina, después de la economía brasileña
Otros productos que salen del país son cerveza, tabaco, yerba mate y tequila
También, una amplia gama de frutos tales como las manzanas, durazno, ciruelas, ajo, cebolla, chía, amaranto, quinoa, miel, azúcar, maní, tés aromáticos, tomates, entre otros. Asimismo, Argentina es reconocida por sus viñedos, que lo coloca en el quinto lugar a nivel mundial. Otro producto que exporta Argentina es el biodiésel, siendo el principal productor en América empleando su recurso producido por excelencia que es el aceite de soja.