bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de: PREMIUM FILM SRL

PREMIUMFILM

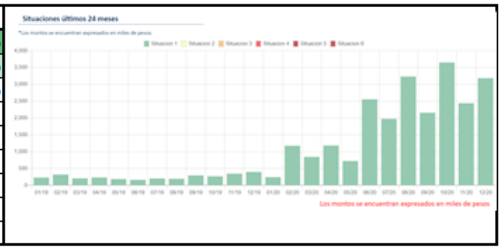
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	PREMIUM FILM SRL
Cuit	30-71443851-0
Domicilio	CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA
Teléfonos	6792115
Forma Jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Fecha De Const.	2/1/2014
Pat. Neto 2019	$ 13 834 661
Cantidad Empleados	7 Aprox.
Domicilio Legal	CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	dic-20	$	3.185.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
ROMBO CIA FINANCIERA SA	1.221.000	12/2020	1	38,3%
MACRO	1.042.000	12/2020	1	32,7%
SUPERVIELLE	922.000	12/2020	1	28,9%



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-18	dic.-19
Activo	18.825.100	27.522.977
Activo Corriente	11.390.589	15.915.471
Activo No Corriente	7.434.511	11.607.506
Pasivo	8.296.827	13.688.316
Pasivo Corriente	7.475.546	9.049.621
Pasivo No Corriente	821.281	4.638.695
Patrimonio Neto	10.528.273	13.834.661
% PN / Activo	55,9%	50,3%
Ventas	43.549.822	39.330.338
% Var. Vtas.	-9,7%	
Resultado Final	2.688.040	3.306.388
% Rent. / Vtas	6,2%	8,4%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	dic-20	$ 4.927.974
Deudas Bancarizadas Act.	dic-20	$ 3.185.000

	dic.-18	dic.-19
Endeudamiento	0,71	0,65
ROA %	14,3%	12,0%
ROE %	25,5%	23,9%
Días Prom de Cobro	2	4
Días Prom de Pago	54	73
Días Prom de Stock	97	176
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,53	
Deuda Ban. / Ventas	0,08	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	ROSARIO NORTE - SANTA FE - ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	Venta mayorista de insumos y maquinas para la industria de la publicidad y la comunicación visual.
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	PRISMALITE LLC - SING TECHNOLOGY LLC
CLIENTES	POLGRAF SRL - DIGITALIMPRES SRL - URBANO MEDIOS SA - MAYREA SRL - GRUPO PIXEL SA -LEDESMA LUIS ALEJANDRO
ACTIVIDAD/ES	469090 - VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P.

CONCLUSIONES

PREMIUM FILM S.RL. es una empresa que se dedica a comercializar insumos y maquinarias referidos a la industria de la publicidad, desde el año 2014.
Opera con normalidad con el sistema bancario y no registra juicios en su contra.
De su información contable se desprenden los siguientes indicadores a saber: Razonable Solvencia en 1.01, buena Liquidez en 1.76 y bajo Endeudamiento Corriente en 0.65. Sus ventas tuvieron una caída interanual del 10%, aunque su rentabilidad no se vio afectada ya que pasó esta de 6.2% a la actual 8.4%/ventas. Las ventas post balance mostrarían un marcado aumento.
Ante lo dicho la empresa podría llegar a ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

PREMIUM FILM SRL, empresa dedicada a la venta mayorista de insumos y máquinas para la industria de la publicidad y la comunicación visual. Es reconocida en su segmento de mercado con casa central en Rosario y sucursal en Cordoba cubriendo un mercado de espectro nacional. Casi la totalidad de los productos comercializados son de origen importado, principalmente de China, EEUU y Europa.
En los últimos tiempos ha comenzado a incursionar con otros productos tales como bicicletas.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
BILBAO JULIETA	Argentina	27344808096	50
BILBAO SUSANA BEATRIZ	Argentina	27309273341	50

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No declara.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
BILBAO JULIETA	Argentina	27344808096	Socio
BILBAO SUSANA BEATRIZ	Argentina	27309273341	Socio
BILBAO ALEJANDRO ALFONSO	Argentina	20100880610	Apoderado

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

BILBAO JULIETA - 27344808096

SCORE

85.8

BILBAO JULIETA

FECHA NACIMIENTO:	10/02/1989
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	23 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	04/2014

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

CAMPBELL 797, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	D LOCACIONES DE SERVICIO
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/04/2011
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	0
COMO ACTOR HOMÓNIMO	1

- ✓ Juicio Homónimo

BILBAO SUSANA BEATRIZ - 27309273341

SCORE

87.6

BILBAO SUSANA BEATRIZ

FECHA NACIMIENTO:	27/03/1984
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	**174 000**
BANCOS	**1**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**04/2011**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

CAMPBELL 797, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	D LOCACIONES DE SERVICIO
CLAE	VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	28/12/2010
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BILBAO ALEJANDRO ALFONSO - 20100880610

SCORE

63.1

BILBAO ALEJANDRO ALFONSO

FECHA NACIMIENTO:	17/04/1952
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**2 000**
BANCOS	**1**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

CATAMARCA 3831, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

TRONADOR 349, (4823344), MORON

CRESPO 397, (2000), ROSARIO, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/06/2020
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	**0**
REMATES	**0**
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	**0**
OTROS JUICIOS	**0**
COMO ACTOR	**0**
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	**1**
COMO ACTOR HOMÓNIMO	**0**

✓ Juicio Homónimo

Situación Comercial

PROVEEDORES

- PRISMALITE LLC
- SING TECHNOLOGY LLC

CLIENTES

- POLGRAF SRL
- DIGITALIMPRES SRL
- URBANO MEDIOS SA
- MAYREA SRL
- GRUPO PIXEL SA
- LEDESMA LUIS ALEJANDRO

MARCAS / PATENTES



EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 12-2020	Post Balance proy. al 12-2020	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 26 052 517	$ 43 549 821	$ 39 330 338	$ 59 135 686	$ 59 135 686	19

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

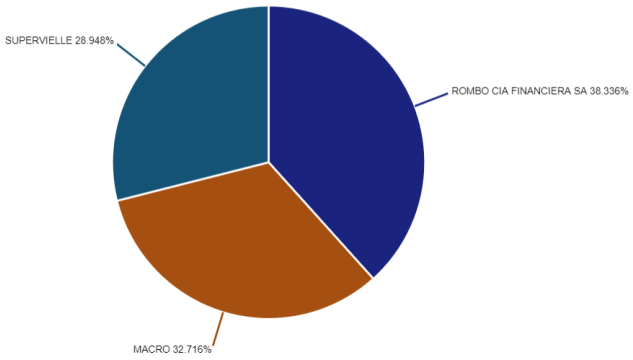
Banco	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019
ROMBO CIA FINANCIERA SA								
MACRO		166,00	43,00	17,00	19,00	7,00	59,00	54,00
SUPERVIELLE	229,00	154,00	164,00	215,00	166,00	153,00	145,00	138,00
TOTAL PERIODO	**229,00**	**320,00**	**207,00**	**232,00**	**185,00**	**160,00**	**204,00**	**192,00**

Banco	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020
ROMBO CIA FINANCIERA SA								
MACRO	158,00	266,00	184,00	185,00	242,00	1 015,00	577,00	
SUPERVIELLE	135,00		162,00	210,00		161,00	268,00	1 182,00
TOTAL PERIODO	**293,00**	**266,00**	**346,00**	**395,00**	**242,00**	**1 176,00**	**845,00**	**1 182,00**

Banco	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020
ROMBO CIA FINANCIERA SA								1 221,00
MACRO	722,00	738,00	731,00	572,00	556,00	1 782,00	1 281,00	1 042,00
SUPERVIELLE		1 818,00	1 245,00	2 661,00	1 600,00	1 869,00	1 159,00	922,00
TOTAL PERIODO	**722,00**	**2 556,00**	**1 976,00**	**3 233,00**	**2 156,00**	**3 651,00**	**2 440,00**	**3 185,00**

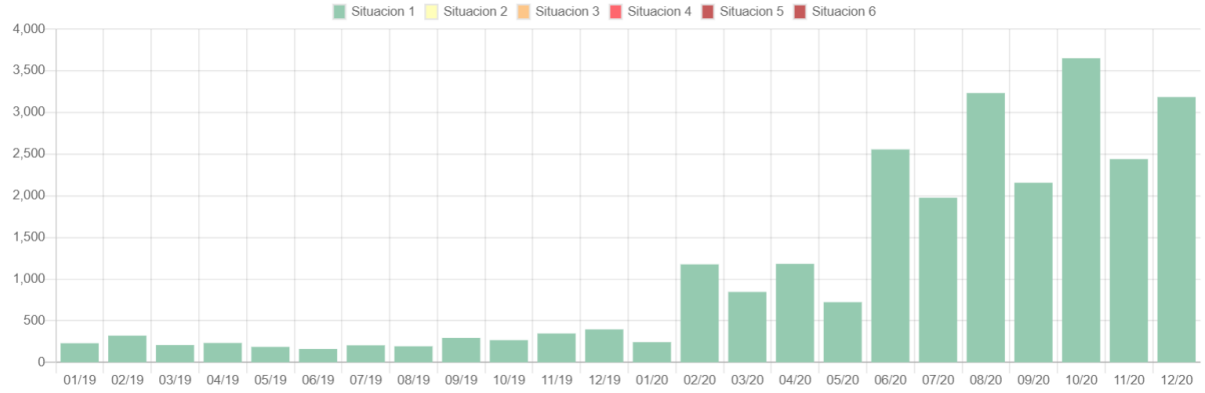
Situaciones

1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

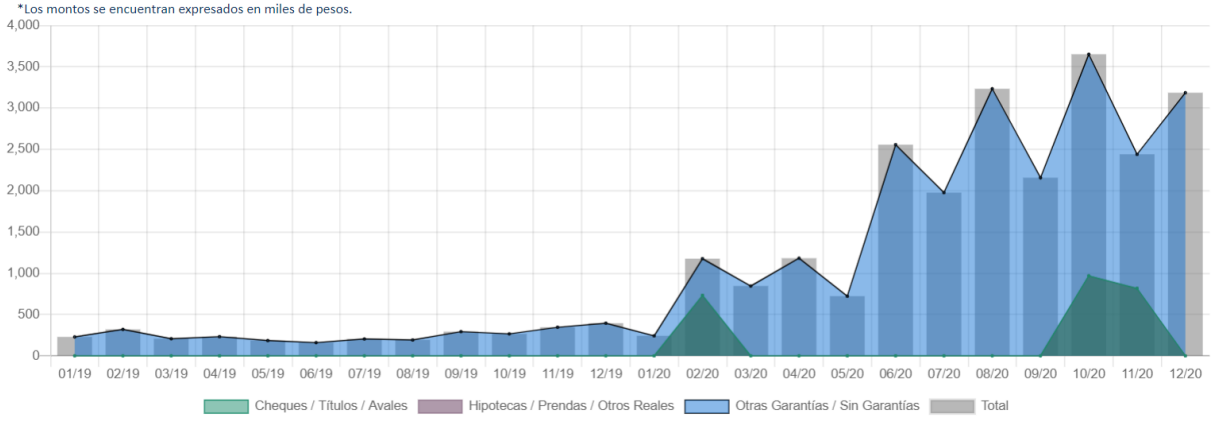
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó informacion.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó informacion.

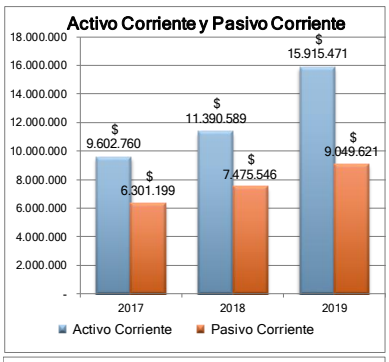
Información Económica / Financiera

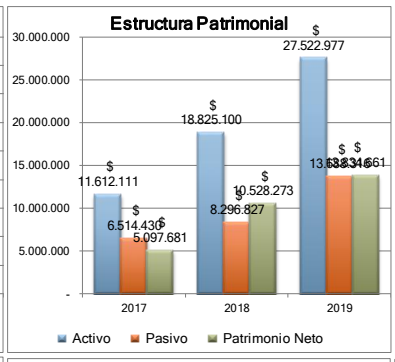
DATOS CONTABLES

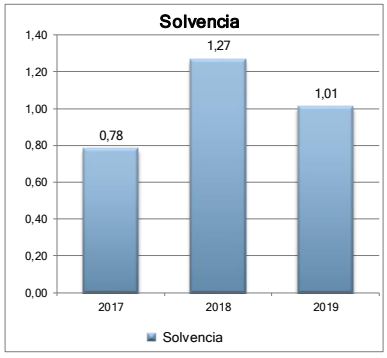
Períodos Analizados	2017/2018/2019		
Concepts	12/2017	12/2018	12/2019
Caja y Bancos	3.808.487,0	296.562,0	3.231.324,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0	0,0
Creditos por ventas	1.052.941,0	308.307,0	580.289,0
Otros Créditos	2.275.158,0	3.152.745,0	2.175.311,0
Bienes de Cambio	2.466.175,0	7.632.975,0	9.928.547,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**9.602.760,0**	**11.390.589,0**	**15.915.471,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	994.612,0	3.051.014,0	12.908.292,0
Depreciación acumulada	-1.014.646,0	-4.383.401,0	1.300.848,0
Bienes de Uso	2.009.259,0	7.434.415,0	11.607.444,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	91,0	95,0	62,0
Activo no Corriente	**2.009.350,0**	**7.434.511,0**	**11.607.506,0**
ACTIVO	**11.612.111,0**	**18.825.100,0**	**27.522.977,0**
Deudas Comerciales	3.527.708,0	4.989.454,0	6.825.034,0
Deudas bancarias	1.382.147,0	269.278,0	185.971,0
Deudas sociales	81.889,0	137.456,0	181.674,0
Deudas fiscales	1.220.656,0	2.065.516,0	1.856.942,0
Otros Pasivos	88.799,0	13.842,0	0,0
Pasivo Corriente	**6.301.199,0**	**7.475.546,0**	**9.049.621,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0	3.150.000,0
Deudas fiscales	213.231,0	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	821.281,0	1.488.695,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**213.231,0**	**821.281,0**	**4.638.695,0**
PASIVO	**6.514.430,0**	**8.296.827,0**	**13.688.316,0**
Capital social	2.021.997,0	3.109.832,0	3.109.832,0
Resultados Acumulados	3.075.683,0	7.418.441,0	10.724.829,0
PATRIMONIO NETO	**5.097.681,0**	**10.528.273,0**	**13.834.661,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**11.612.111,0**	**18.825.100,0**	**27.522.977,0**
Ventas	26.052.518,0	43.549.822,0	39.330.338,0
Compras del ejercicio	16.735.131,0	28.837.557,0	20.555.527,0
Costo de Ventas	16.135.633,0	24.997.559,0	21.002.871,0
Margen Bruto	9.916.884,0	18.552.263,0	18.327.468,0
Amortizaciones	0,0	0,0	471.282,0
Gastos Comerciales	5.934.803,0	11.219.664,0	14.639.206,0
Gastos Administración	915.491,0	1.633.881,0	2.401.936,0
Gastos Financieros	0,0	0,0	0,0
Otros ingresos	73.935,0	0,0	4.206.921,0
Otro egresos	0,0	220.743,0	0,0
Impuesto a las ganancias	1.399.144,0	2.789.935,0	2.186.858,0
Resultado del ejercicio	**1.741.381,0**	**2.688.040,0**	**3.306.388,0**
EBITDA	**3.140.525,0**	**5.477.975,0**	**5.964.528,0**

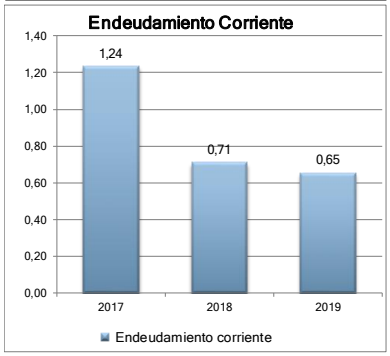
Importes Expresados en Pesos

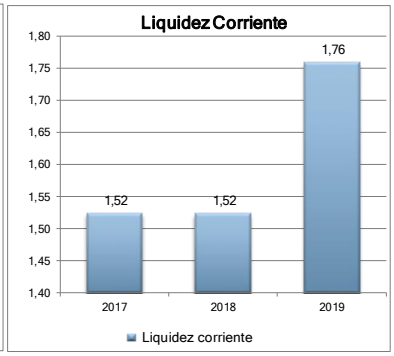
PRINCIPALES INDICADORES

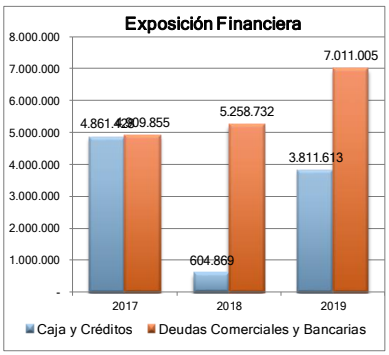


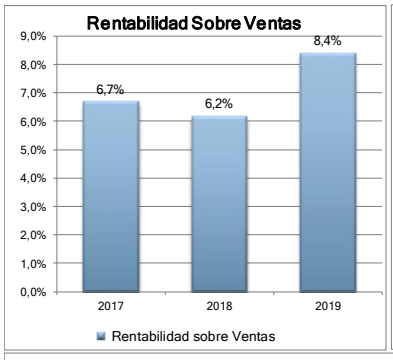


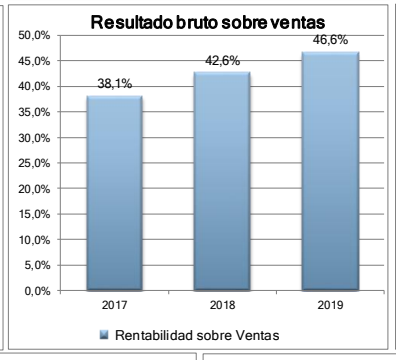


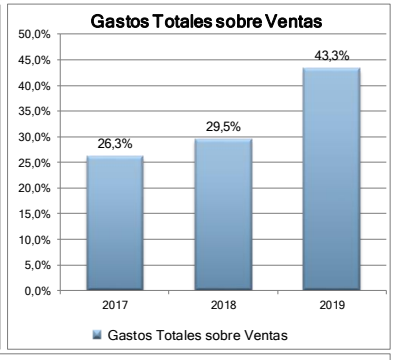


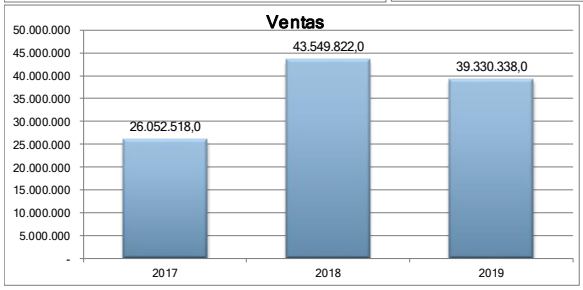


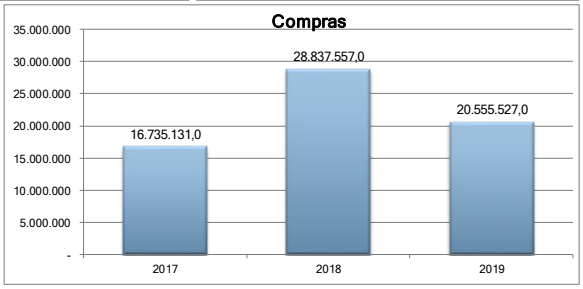












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: SANTA FE Fecha: 10/04/2014

PREMIUM FILM S.R.L. CONTRATO Por estar así dispuesto en expediente Nro. 497/14 autos caratulados PREMIUM FILM S.R.L., por el Sr. Juez en lo Civil y Comercial de la 1a Nominación de Rosario, a/c del Registro Público de Comercio, ha ordenado la publicacion del siguiente edicto: 1) Integrantes de la Sociedad: Bilbao Susana Beatriz, argentina, soltera, de profesión comerciante, nacida el 27 de Marzo de 1984, D.N.I. Nro. 30.927.334, C.U.I.T. 27-30927334-1 domiciliado en calle Catamarca 3831 de Rosario y Bilbao, Julieta, argentina, soltera, de profesión comerciante, nacida el 10 de Febrero de 1989, D.N.I. 34.480.809, C.U.I.T. 27-34480809-6, domiciliada en calle Catamarca 3831 de Rosario, todos hábiles para contratar. 2) Fecha del Contrato: 02/01/2014 3) Razón Social o Denominación: PREMIUM FILM S.R.L. 4) Domicilio de la Sociedad: Catamarca 3831 Rosario Sta. Fe 5) Objeto Social: La sociedad tendrá por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros, en el país o en el exterior, a la Comercialización Mayorista de máquinas de impresión e insumos gráficos destinados a la industria publicitaria y de la comunicación visual. 6) Plazo de Duracion: Veinte (20) Anos a contar desde la inscripción en el R.P.C. 7) Capital Social: El Capital Social se fija en la suma de $ 200.000.- dividido en Cien (200) cuotas de V.N. $ 1000 c/u. 8) Administración y Fiscalización: La administración y dirección estará a cargo de la Srta. Bilbao, Susana Beatriz, quien es designado como único Gerente y durara en sus funciones por igual término que la sociedad. La fiscalización estará a cargo de todos los socios. 9) Fecha de Cierre de Ejercicio: 31 de Diciembre de cada ano. $ 75 226441 Abr. 10

COMERCIALES

No se detectó informacion.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó informacion.

INFORMACION DE MERCADO

Argentina: publicidad digital superó por primera vez en 2020 el 50% en el mix de medios
Fuente: Prensario Internacional Fecha: 1/2/2021

En el 2020 la pandemia modificó los consumos de las audiencias en forma significativa, generando que la publicidad digital aumentara en un 50%. La gente pasó mayor tiempo consumiendo plataformas de contenidos on demand (CTV), llevando a los anunciantes a aumentar su participación en plataformas digitales.
La tendencia se mantendrá en 2021, esperándose un crecimiento de lo digital que alcanzará el 55%, seguido por TV (28%), Impresos (5%) y Radio (2%). Respecto de las señales de TV, hubo un dominio de los canales de noticias al tiempo que cayó el consumo de deportes, infantiles y cine.
Según el informe, 'la nueva concepción del hogar llegó para modificar por completo la vida cotidiana, por lo que se debe repensar el Consumer Decision Journey y encontrar nuevas oportunidades de conexión entre anunciantes y audiencias.
Por otro lado, el ecosistema digital ya no es sólo un territorio de Millenials y Centennials. La actividad online creció en el segmento GenXers y Boomers, observándose una mayor penetración de estas franjas etarias en Redes Sociales (IG, Tik Tok), E-Commerce y E-Banking, por lo que es necesario darle una vuelta a la planificación de medios digitales al focalizarse en los mayores de 35'.
El 2020 fue un gran año para las plataformas de streaming, como es el caso de Twitch, la plataforma propiedad de Amazon destacó con transmisiones de juegos, llegando a números de audiencia récord.
'Esto significó que los micro medios de comunicación despegaron. Hoy en día una voz autorizada en cualquier tópico de interés puede, con validación de la comunidad online, convertirse en un medio en sí.
Las diferentes plataformas van moldeando el tipo y forma de contenido transmitido y, para cerrar el circuito, las apps y portales de mecenazgo y crowdfunding se encargan de la monetización', explica el análisis realizado por Havas.
Mientras que el consumo de audio se vio impactado negativamente en la audiencia de la FM tradicional ante el crecimiento de otras plataformas como radios online, podcasts y Spotify.
En relación con los podcasts, las temáticas predilectas fueron Cine / Series, Sociedad y Cultura y Economía / Política. El oyente promedio de podcasts sigue hasta 3 programas y consume entre 2 y 5 episodios por semana.