bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de: AGRO MALARGUE S.A.

Agro Malargüe SA

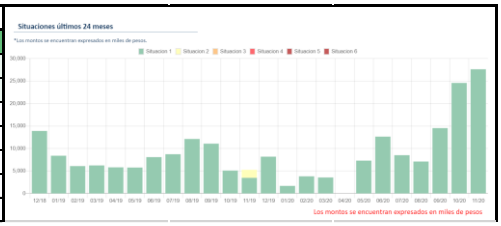
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	AGRO MALARGUE S.A..
Cuit	30-70820682-9
Domicilio	RIVADAVIA 19 2 7, (5500), MENDOZA, MENDOZA, ARGENTINA
Teléfonos	N/A
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha De Const.	5/11/2002
Pat. Neto 2020	$ 136 558 033
Cantidad Empleados	90 Aprox.
Domicilio Legal	RIVADAVIA 19 2 7, (5500), MENDOZA, MENDOZA, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	nov-20	$ 27.603.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
NACION ARGENTINA	22.016.000	11/2020	1	79,8%
COMAFI S.A.	2.867.000	11/2020	1	10,4%
SUPERVIELLE	2.622.000	11/2020	1	9,5%
INDUSTRIAL	98.000	11/2020	1	0,4%
ICBC	-	11/2020	1	0,0%
PATAGONIA	-	11/2020	1	0,0%
GALICIA Y BUENOS AIRES	-	11/2020	1	0,0%
MONTEMAR COMPAÑIA FIN/	-	11/2020	1	0,0%



INFORMACIÓN CONTABLE

	oct.-19	oct.-20
Activo	255.887.328	259.293.436
Activo Corriente	108.349.106	112.843.565
Activo No Corriente	147.538.222	146.449.871
Pasivo	119.239.733	122.735.404
Pasivo Corriente	88.706.059	90.285.654
Pasivo No Corriente	30.533.674	32.449.750
Patrimonio Neto	136.647.596	136.558.033
% PN / Activo	53,4%	52,7%
Ventas	205.572.735	245.565.836
% Var. Vtas.	19,5%	
Resultado Final	8.610.605	-89.563
% Rent. / Vtas	4,2%	0,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	ene-21	$ 29.660.833
Deudas Bancarizadas Act.	nov-20	$ 27.603.000

	oct.-19	oct.-20
Endeudamiento	0,65	0,66
ROA %	3,4%	0,0%
ROE %	6,3%	-0,1%
Días Prom de Cobro	39	55
Días Prom de Pago	171	139
Días Prom de Stock	73	26
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	1,43	
Deuda Ban. / Ventas	0,11	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	Provincia de Mendoza, Argentina
PRODUCTO / SERVICIO	Cultivo de Hortalizas - Vid
TIPOS DE CULTIVO	Cultivo Agricola (Uva - Aceituna - Ajo)
PROVEEDORES	Tecniagro SRL - YPF SA - Aldo Tolin Agromaquinarias S.A.
CLIENTES	Aitor Ider Balbo SAACI - Angel Cabrera - Juvial - Jumbo - Andes - Gourmet SA
ACTIVIDAD/ES	011331 - CULTIVO DE HORTALIZAS DE HOJA Y DE OTRAS HORTALIZAS FRESCAS 011299 - CULTIVO DE OLEAGINOSAS N.C.P. EXCEPTO SOJA Y GIRASOL 011310 - CULTIVO DE PAPA, BATATA Y MANDIOCA 011329 - CULTIVO DE BULBOS, BROTES, RAÍCES Y HORTALIZAS DE FRUTO N.C.P. 012110 - CULTIVO DE VID PARA VINIFICAR 012600 - CULTIVO DE FRUTOS OLEAGINOSOS 012900 - CULTIVOS PERENNES N.C.P. 014113 - CRÍA DE GANADO BOVINO, EXCEPTO LA REALIZADA EN CABAÑAS Y PARA LA PRODUCCIÓN DE LECHE 014115 - ENGORDE EN CORRALES (FEED-LOT) 451210 - VENTA DE AUTOS, CAMIONETAS Y UTILITARIOS, USADOS 462209 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS PECUARIAS N.C.P. INCLUSO ANIMALES VIVOS 463140 - VENTA AL POR MAYOR Y EMPAQUE DE FRUTAS, DE LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS 463199 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. 463211 - VENTA AL POR MAYOR DE VINO 681098 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P. 681099 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.

CONCLUSIONES

AGRO MALARGUE S.A, es una empresa familiar que comienza sus actividades en el año 2003.
La firma tiene como Actividad Principal la Agrícola, siendo el cultivo de Hortalizas y Vid, junto al Empaque de Frutas sus fuertes. La uva, aceituna y ajo sus principales productos, sumados a Inmuebles como galpones, bodega, Feed Lot y rurales con destino locación.
No registra juicios en su contra y su operatoria bancaria es normal. Desde el punto de vista previsional registra periodos con pagos parciales en concepto de Aportes a la Seguridad Social y Obra Social.
De su información contable se destaca una aceptable Solvencia (1.11), algo menor que en el ejercicio anterior, y buenos niveles de Liquidez y Endeudamiento Corriente (1.25 y 0.66 respectivamente). Sus ventas registraron un incremento interanual del 19% aunque con rentabilidad sobre ventas negativa (resultado del ejercicio negativo en $89Mil). Las ventas proyectadas a 10/2021 mostrarían un incremento cercano al 45%.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

AGRO MALARGUE S.A, empresa familiar, la cual comienza sus actividades en el año 2003.

Mantiene desde su comienzo la misma participación accionaria a través de Osvaldo y Fernanda Sanchez.

La firma tiene como Actividad Principal la Agrícola, siendo el cultivo de Hortalizas y Vid junto al Empaque de Frutas sus fuertes. Uva, Aceituna y Ajo como sus principales productos sumados a Inmuebles como Galpones, Bodega, Feed Lot y Rurales con destino locación terminan de definir el perfil y actividad del cliente.

La firma abastece tanto en el Mercado Interno como Externo, siendo en este último EEUU, Brasil, México e Italia sus destinos principales para la comercialización de Ajo. En cuanto al MI la firma comercializa sus productos a Fraccionadores, Supermercados, Cabrera Angel, Andes Gourmet SA entre otros y la Venta de Uva a RPB Baggio, Peñaflor, Flia Falasco y Trivento entre otros.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
SANCHEZ ANTONIO OSVALDO	Argentina	23277258269	50
SANCHEZ MARIA FERNANDA	Argentina	27316188848	50

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó informacion.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
SANCHEZ MARIA FERNANDA	Argentina	27316188848	Presidente
SANCHEZ ANTONIO OSVALDO	Argentina	23277258269	Director/a Suplente

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

SANCHEZ MARIA FERNANDA - 27316188848

SCORE

87.5

SANCHEZ MARIA FERNANDA

FECHA NACIMIENTO:	08/05/1985
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	145 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	08/2010

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BANDERA DE LOS ANDES 9849, (5525), RODEO DE LA CRUZ, MENDOZA, ARGENTINA

FISCAL:

RUTA PROVINCIAL 50 5326 DPTO:4, (5529), RODEO DEL MEDIO, MENDOZA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	AGRO MALARGUE S.A.. (10/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/02/2007

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	4
COMO ACTOR HOMÓNIMO	1

✓ Juicios Homónimos

SANCHEZ ANTONIO OSVALDO - 23277258269

SCORE

88.5

SANCHEZ ANTONIO OSVALDO

FECHA NACIMIENTO:	22/02/1980
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	260 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	09/2016

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BANDERA DE LOS ANDES 9849, (5525), RODEO DE LA CRUZ, MENDOZA, ARGENTINA

FISCAL:

AZCUENAGA 1451 DPTO:15 M:P, (5519), GUAYMALLEN, MENDOZA

OTROS:

CARRIL NACIONAL 9849, (5519), GUAYMALLEN, MENDOZA, ARGENTINA

RUTA PROVINCIAL 50 5326 4, (5529), RODEO DEL MEDIO, MENDOZA, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	D LOCACIONES DE SERVICIO
EMPLEADO DE	TRANAGRO S A (10/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	0
COMO ACTOR HOMÓNIMO	1

✓ Juicios Homónimos

Situación Comercial

PROVEEDORES

- TECNIAGRO SRL
- YPF SA
- ALDO TOLIN AGROMAQUINARIAS S.A.

CLIENTES

- AITOR IDER BALBO SAACI
- ANGEL CABRERA
- JUVIAL
- JUMBO
- ANDES
- GOURMET SA

MARCAS / PATENTES

DIGTA	**NOMBRE:** DIGTA **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 31 **ACTA:** 2030446 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
SANES	**NOMBRE:** SANES **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 29, 31 **ACTA:** 2382830 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
SANES	**NOMBRE:** SANES **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 33 **ACTA:** 3309465 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
AGRO MALARGUE	**NOMBRE:** AGRO MALARGUE **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 31 **ACTA:** 3477537 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899

EVOLUCION DE LAS VENTAS

10-2018	10-2019	10-2020	Post Balance al 01-2021	Post Balance proy. al 10-2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 20 903 354	$ 205 572 734	$ 245 565 836	88.982.498	$ 355 929 992	3

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

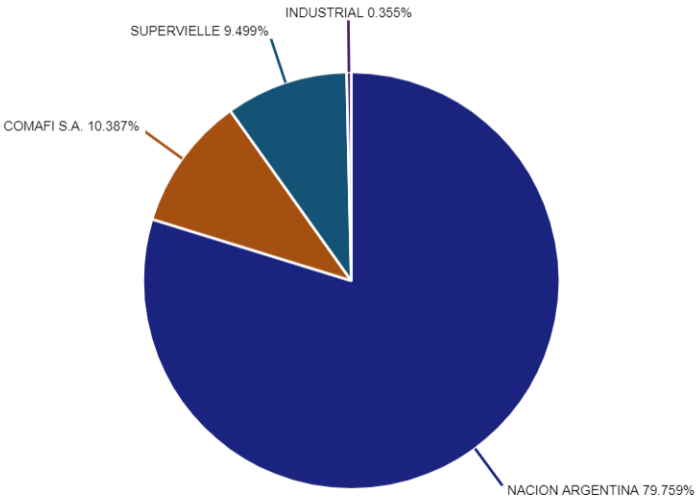
Banco	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019
ICBC								
GALICIA Y BUENOS AIRES								
NACION ARGENTINA								
MONTEMAR COMPAÑIA FINANCIERA S.A.								
SUPERVIELLE	5 340,00	1 926,00	1 900,00	692,00	456,00	719,00	1 587,00	1 904,00
PATAGONIA	3 012,00	3 025,00	3 198,00	3 572,00	3 447,00	2 751,00	2 615,00	2 776,00
INDUSTRIAL	5 344,00	3 257,00	188,00	9,00		98,00	104,00	99,00
COMAFI S.A.	197,00	177,00	797,00	1 952,00	1 899,00	2 189,00	3 767,00	3 941,00
TOTAL PERIODO	**13 893,00**	**8 385,00**	**6 083,00**	**6 225,00**	**5 802,00**	**5 757,00**	**8 073,00**	**8 720,00**

Banco	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020
ICBC						1,00		
GALICIA Y BUENOS AIRES			3,00	6,00	2,00	4,00	7,00	2,00
NACION ARGENTINA		1,00	1,00			1,00	1,00	3,00
MONTEMAR COMPAÑIA FINANCIERA S.A.	2 238,00	1 272,00						
SUPERVIELLE	1 594,00	1 651,00		1 791,00	1 111,00		42,00	305,00
PATAGONIA	1 064,00	1 047,00	1 095,00	1 108,00	1 116,00	1 217,00		
INDUSTRIAL	3,00	577,00	5,00					
COMAFI S.A.	7 211,00	6 519,00	3 980,00	2 348,00	5 946,00	456,00	3 750,00	3 237,00
TOTAL PERIODO	**12 110,00**	**11 067,00**	**5 084,00**	**5 253,00**	**8 175,00**	**1 679,00**	**3 800,00**	**3 547,00**

Banco	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020
ICBC								
GALICIA Y BUENOS AIRES		3,00	2,00	2,00	2,00			
NACION ARGENTINA				2,00		9 122,00	19 371,00	22 016,00
MONTEMAR COMPAÑIA FINANCIERA S.A.								
SUPERVIELLE	1,00		1 676,00	629,00	638,00	2 041,00	2 582,00	2 622,00
PATAGONIA								
INDUSTRIAL		1 153,00	3 073,00	2 177,00	929,00			98,00
COMAFI S.A.		6 140,00	7 882,00	5 690,00	5 525,00	3 362,00	2 618,00	2 867,00
TOTAL PERIODO	**1,00**	**7 296,00**	**12 633,00**	**8 500,00**	**7 094,00**	**14 525,00**	**24 571,00**	**27 603,00**

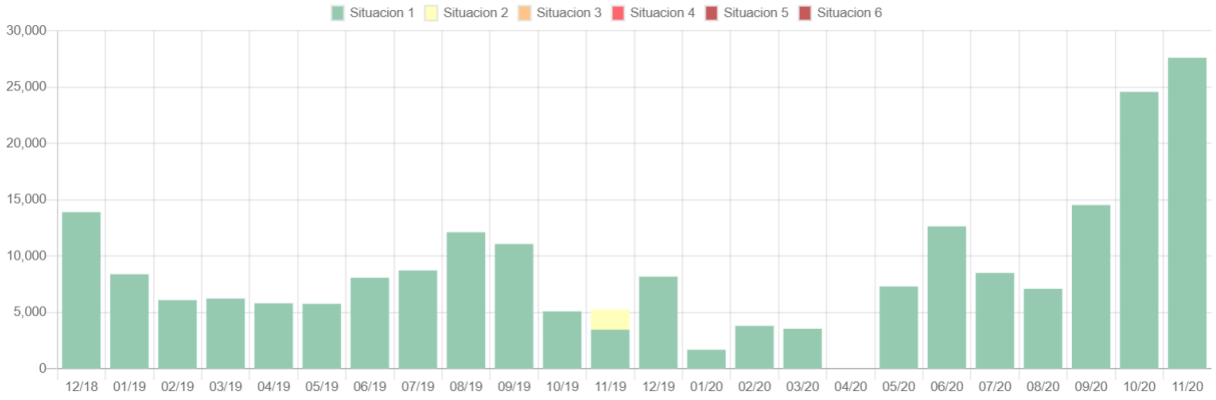
Situaciones

1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

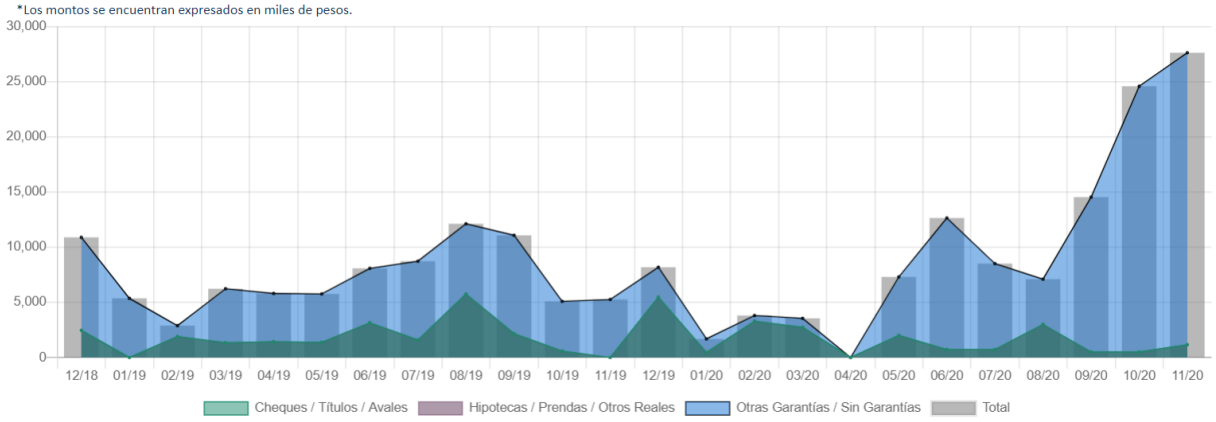
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó informacion.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó informacion.

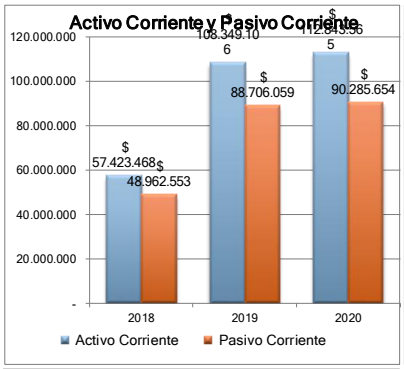
Información Económica / Financiera

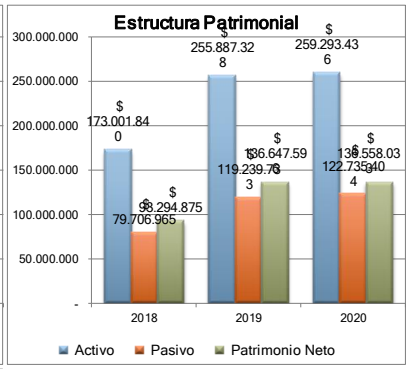
DATOS CONTABLES

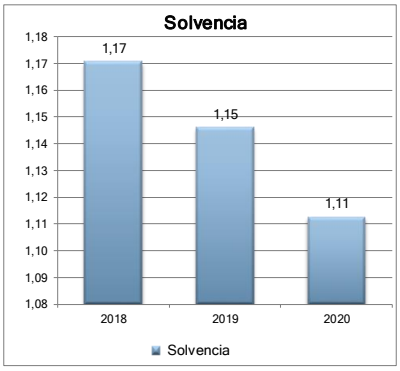
Períodos Analizados	2018/2019/2020		
Concepts	10/2018	10/2019	10/2020
Caja y Bancos	1.888.392,0	12.427.824,0	9.204.555,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0	0,0
Creditos por ventas	16.295.770,0	26.717.737,0	45.180.378,0
Otros Créditos	2.086.619,0	16.908.305,0	17.533.280,0
Bienes de Cambio	21.898.701,0	26.493.175,0	12.061.376,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	15.253.986,0	25.802.066,0	28.863.975,0
Activo Corriente	**57.423.468,0**	**108.349.106,0**	**112.843.565,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	155.443.234,0	214.011.907,0	222.464.665,0
Depreciación acumulada	39.889.268,0	66.473.685,0	76.014.793,0
Bienes de Uso	115.553.966,0	147.538.222,0	146.449.871,0
Activos intangibles no corrientes	24.406,0	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo no Corriente	**115.578.372,0**	**147.538.222,0**	**146.449.871,0**
ACTIVO	**173.001.840,0**	**255.887.328,0**	**259.293.436,0**
Deudas Comerciales	34.253.434,0	58.584.574,0	48.578.936,0
Deudas bancarias	6.532.316,0	7.280.142,0	18.038.225,0
Deudas sociales	2.472.063,0	2.449.496,0	2.418.980,0
Deudas fiscales	5.648.422,0	4.506.167,0	8.163.797,0
Otros Pasivos	56.317,0	15.885.680,0	13.085.715,0
Pasivo Corriente	**48.962.553,0**	**88.706.059,0**	**90.285.654,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	5.521.380,0	3.412.338,0	3.802.999,0
Deudas fiscales	6.575.754,0	12.409.967,0	14.576.817,0
Otros Pasivos	18.647.279,0	14.711.369,0	14.069.934,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**30.744.413,0**	**30.533.674,0**	**32.449.750,0**
PASIVO	**79.706.965,0**	**119.239.733,0**	**122.735.404,0**
Capital social	4.760.092,0	6.532.704,0	6.532.704,0
Resultados Acumulados	88.534.783,0	130.114.891,0	130.025.328,0
PATRIMONIO NETO	**93.294.875,0**	**136.647.596,0**	**136.558.033,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**173.001.840,0**	**255.887.328,0**	**259.293.436,0**
Ventas	20.903.355,0	205.572.735,0	245.565.836,0
Compras del ejercicio	15.065.923,0	132.934.722,0	169.192.470,0
Costo de Ventas	17.752.189,0	136.495.114,0	183.624.269,0
Margen Bruto	3.151.166,0	69.077.621,0	61.941.567,0
Amortizaciones	1.417.686,0	11.730.037,0	12.383.829,0
Gastos Comerciales	347.485,0	1.829.194,0	3.211.167,0
Gastos Administración	1.886.127,0	22.097.903,0	23.564.713,0
Gastos Financieros	0,0	0,0	0,0
Otros ingresos	28.410.814,0	1.567.827,0	0,0
Otro egresos	24.777,0	29.322.243,0	28.278.258,0
Impuesto a las ganancias	11.111.133,0	8.785.504,0	6.976.992,0
Resultado del ejercicio	**18.192.458,0**	**8.610.605,0**	**-89.563,0**
EBITDA	**30.721.277,0**	**29.126.146,0**	**19.271.258,0**

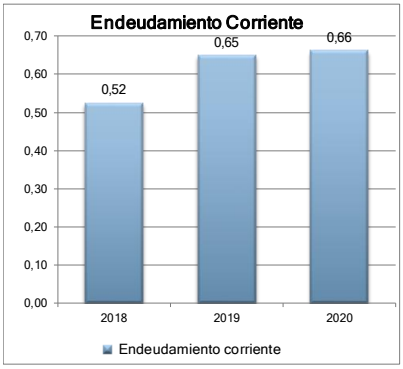
Importes Expresados en Pesos

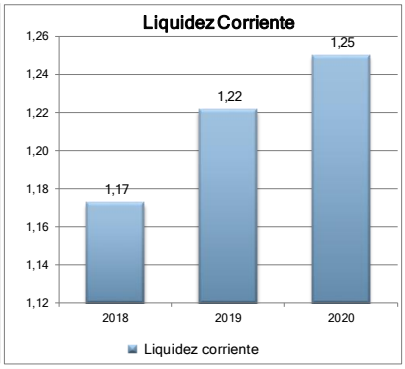
PRINCIPALES INDICADORES

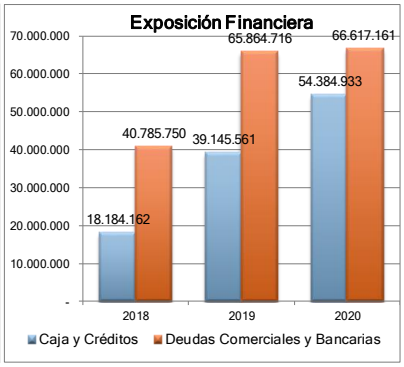


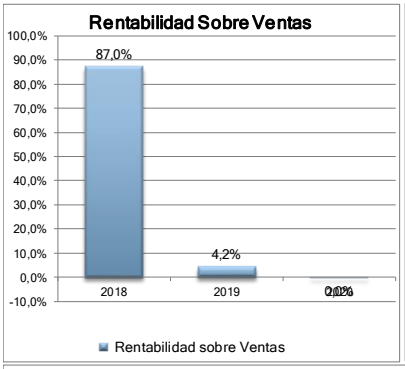


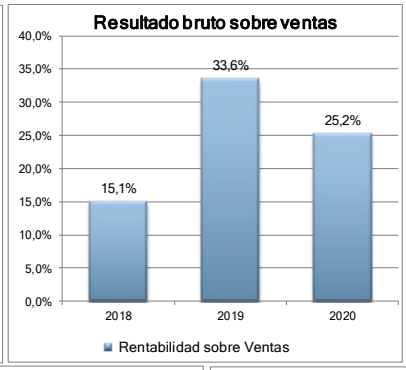


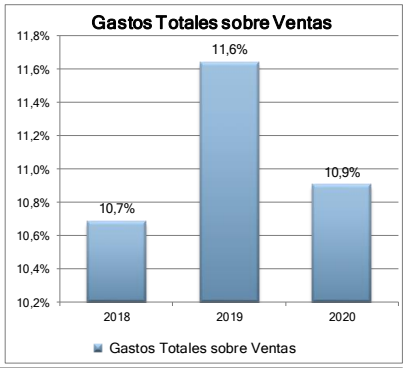


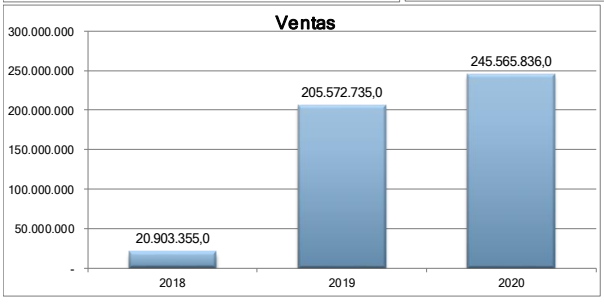


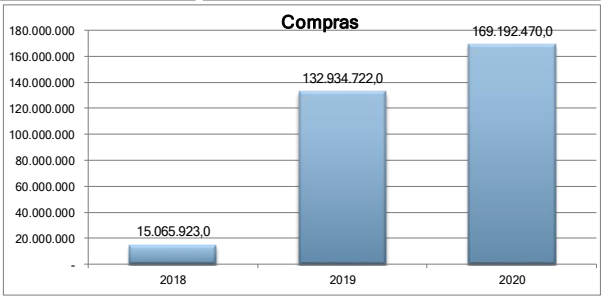












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: MENDOZA Fecha: 02/09/2020

AGRO MALARGUE S.A – A efectos de su inscripción informa que mediante acta de Directorio de Fecha 10 de septiembre de 2019 y de Asamblea y Directorio de Fecha 13 de septiembre de 2019, se procedió a la renovación de autoridades por vencimiento del mandato, quedando conformado el nuevo directorio de la siguiente forma: Presidente: Maria Fernanda SANCHEZ D.N.I: 31.618.884 y Director Suplente: Antonio Osvaldo SANCHEZ D.N.I: 27.725.826. Ambos electos por el término de tres ejercicios. Boleto N°: ATM_4904018 Importe: $ 55 02/09/2020 (1 Pub.)

COMERCIALES

No se detectó informacion.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó informacion.

INFORMACION DE MERCADO

Vitivinicultura: advierten por la fuerte pérdida de rentabilidad del productor
Fuente: infocampo Fecha: 26/01/2021

"Desde el año 2007 a la actualidad la participación de la producción en el precio final al público se ha reducido a la mitad", asegura CRA.
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) advirtió a través de un comunicado que los productores vitivinícolas están perdiendo rentabilidad y participación en el precio final de los productos.
Según asegura la entidad, desde el año 2007 a la actualidad "la participación de la producción en el precio final al público se ha reducido a la mitad, eso ha sido pura y exclusivamente pérdida de precio al productor, sin manifestarse esa baja de rentabilidad en el precio pagado por el consumidor".
El Departamento Económico de la entidad estima que de acuerdo al ajuste por inflación el kilo de uva Malbec debería valer $77, valor que está muy lejos de lo que realmente se paga.
Pero con un agregado que lo hace aún más completo, que el "precio real percibido por los productores escapa a toda racionalidad de contexto, porque el pago real se extiende en algunos casos hasta 7 u 8 meses, con los consiguientes efectos financieros sobre el productor, atrasos en los pagos de obligaciones fiscales, patronales, entre otros", alerta CRA.
Por otra parte, la entidad señala que "los costos subieron por el ascensor y los precios de venta por la escalera" y que, precisamente como los productores son tomadores de precios de mercado, esa diferencia generó que la reinversión en las fincas sea casi nula y en algunos casos con suspensión de las tareas de mantenimiento.
"Si no se atiende prontamente esta situación el futuro cercano del vino más que tinto será negro", concluyó CRA.

Aquí y ahora. Así está plantado el vino argentino frente al Coronavirus
Fuente: estrategias y mercados Fecha: 25/04/2020

Solicitud de inclusión de la cadena vitivinícola en el Programa de Asistencia de Emergencia al trabajo y la producción
Informe sectorial para comprender donde está parado el sector vitivinícola frente a la pandemia del Covid – 19
Enlace directo al documento: Informe COVIAR Vino
De acuerdo a lo solicitado por la Corporación Vitivinícola Argentina en relación la inclusión de la cadena vitivinícola en el Programa de Asistencia de Emergencia al trabajo y la producción, a requerimiento del Ministerio de Producción se presenta el siguiente informe en el que se detalla la caída en ventas registrada a raíz de la situación de emergencia.
La presentación se encuentra bajo el Expediente N° EX-2020-26454187-APN-JGM.
Cadena vitivinícola.
Argentina tiene 223.000 hectáreas de vid, distribuidas en 18 provincias. Genera de manera directa e indirecta 385.000 puestos de trabajo y está compuesta por más de
17.00 productores – el 95% de los productores poseen menos de 50 hectáreas – y más de 1.000 establecimientos vitivinícolas.
Impacto en el mercado interno.

Alrededor del 80% del vino producido en el año se vende en el mercado interno: en 2019 se comercializaron alrededor de 900.000.00 de litros y 7 de cada 10 hogares compran vino al menos una vez al año y la mitad de los argentinos mayores de 18 años lo consumen habitualmente.
La caída del consumo de vino estimada en marzo de 2020 respecto al mismo mes del año anterior rondaría el -30% debido a la reducción de un 5% aproximadamente en la venta en los canales tradicionales (supermercados, almacenes, autoservicios) que representa aproximadamente el 70% del consumo, a lo que se suma la disminución a cero en el canal "botella abierta" (restaurantes, bares, hoteles) junto con el canal "enoturismo" y vinotecas, las cuales también se han visto ampliamente afectadas en la comercialización. Estos últimos representa el 30% restante del consumo.
Esto configura un panorama de caída en la comercialización de vino en Argentina que estaría rondando el -30% en el mes de abril de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.
* Consumo masivo.
Datos de venta de productos consumo masivo del mes de marzo de 2020 en relación a marzo de 2019, señalan un crecimiento de 16%, en volumen, este valor cuando se abre la categoría señala una dispersión muy importante pasando de segmentos con un crecimiento mayor al 40% como en el caso de productos de limpieza y hogar o alimentos secos con +33%.
Del otro lado, la caída en bebidas con alcohol es 4,5% que se componen de una disminución de 2,8% en cerveza y 4,7% en vino.
Hay que agregar además, que el consumo de vino en el hogar significa el 70% del consumo.
Restaurantes, bares y hoteles.
Quienes tenían sus principales ventas centradas en el mercado local abasteciendo restaurantes, cantinas, bares y vinerías, han sufrido un corte en esta cadena de distribución debido al cierre de las mismas con motivo del aislamiento social preventivo y obligatorio,
Como se señaló previamente, el consumo de vino en el hogar es aproximadamente el 70% del total, por lo cual el 30% restante se demanda en restaurantes, bares, hoteles y espacios de "botella abierta", en este canal la caída de ventas ha sido estrepitosa llegando prácticamente ser nula ya que el consumo de vino es propiamente en el restaurante (no hay delivery de vino junto con la comida).
Referencias del sector privado marcan caídas de -50%/60% en marzo 2020 en relación a marzo 2019 y -85%/90% en la comparación de los meses de abril de ambos años.
* Afectación del turismo vitivinícola.
La situación del turismo vitivinícola es crítica dado que los niveles de facturación se ha reducido a cero y seguramente será una de las últimas actividades que pueden retomar el trabajo con normalidad.
En la actualidad el sector se encuentra con:
* Disminución a cero de los pasajeros.
* Cierre de hoteles.
* Cancelación de vuelos hasta nuevo aviso.
* Cancelación masiva de reservas.
* Reprogramación de reservas con fecha incierta.
* Reprogramación de eventos.
* Cierre de fronteras.
Fuentes del sector visualizan para los próximos meses:
* Levantamiento progresivo de las restricciones a movilizarse.
* Inicio de las operaciones de transporte.
* Regreso paulatino de los turistas.
* Recuperación de la oferta turística de los prestadores.
* Gobiernos invirtiendo en la recuperación de turistas.
* Reconfiguración de la forma de elegir destino turístico. Nuevos indicadores para decidir. Nueva propuesta de valor.
En Argentina1 existe un total de 245 bodegas abiertas al turismo, de las cuales 165 se encuentran en la región centro-oeste, 44 en la región noroeste y 36 en la nueva región. Mendoza cuenta con 145 bodegas con apertura turística.
La cantidad de enoturistas durante 2017 fue de 1.647.081. El 74% responde a visitantes de la región Centro-Oeste (Mendoza, San Juan y Neuquén), el 17% a las provincias del Norte (Jujuy, Salta, Tucumán, La Rioja y Catamarca) y el 9% a las provincias de la nueva región vitivinícola (Buenos Aires, Entre Ríos, Córdoba, Río Negro y Chubut).
En cuanto a los servicios ofrecidos por las bodegas con apertura turística, se puede observar: visita a bodegas 95%, Visita a Viñedos 74%, Wine Shop 72%, Eventos externos 63%, Gastronomía 46%, Wine Bar 33%, Cosecha 34%, Poda 53%, Sala de Arte 21%, Museo 16%, Auditorio 12% y Alojamiento 15%.
En cuanto al empleo, el enoturismo en la Argentina representa 872 puestos permanentes y 351 empleos transitorios, de los cuales 78% es representado por mujeres en el staff permanente. El 54% del total lo representan mujeres responsables del área, mientras que el 39% del total son profesionales; 50% son empleados locales y el 14% posee menos de 25 años, mientras que el 11% del total de empleados de la bodega pertenecen al área de turismo.
* Estructura socioeconómica.
La relación entre el vino y el nivel socioeconómico de los hogares argentinos donde se consume, lo muestra como un producto transversal, con una estructura de consumo que replica la estructura social.
La dinámica competitiva es claramente masiva y transversal. Por ello, la afectación generalizada por la crisis actual en todos los niveles socioeconómicos impacta en toda la cadena vitivinícola.
La clase baja representa el 15%, aproximadamente, de la población argentina, a la vez que el volumen de vino básico despachado al mercado fue de 12%. La clase baja superior y la clase media, propiamente dicha, sumaron poco más del 60% de la población, un valor que se condijo con las ventas de vinos de gama intermedia. Finalmente, la proporción del 25% restante de la población es un valor similar a casi el 20% de las ventas de vinos de media-alta gama.
1 Los datos que se presentan a continuación corresponde al Plan Operativo de Turismo del Vino: "Argentina Tierra de Vinos" (2017), según resultados preliminares del Observatorio de Enoturismo.
Diversidad de empresas.

La cadena es diversa, con empresas de todo tipo que además de la producción uva y la elaboración de vino, producen jugo concentrado de uva, uva en fresco, pasas de uva y brindan servicios de turismo vitivinícola.
La diversidad es territorial puesto que desde Jujuy a Chubut y desde Mendoza a Buenos Aires es posible encontrar establecimientos vitivinícolas.
ESTABLECIMIENTOS ELABORADORES: 824
Participación en el total país de establecimientos fraccionadores
PROVINCIA CANT. ESTABLECIMIENTOS PART. %
MENDOZA 580 70% SAN JUAN 116 14% SALTA 39 5% RIO NEGRO 23 3% CATAMARCA 18 2% LA RIOJA 16 2% CORDOBA 10 1% BUENOS AIRES 8 1% NEUQUÉN 7 1% TUCUMAN 6 1% ENTRE RIOS 3 0% JUJUY 3 0% SAN LUIS 3 0% CHUBUT 2 0% LA PAMPA 2 0%
Total general 824 100%
Observatorio Vitivinícola Argentino en base a datos PEVI 2017, fuente Coviar
En términos de volumen también se observa diversidad coexistiendo empresas grandes y chicas.
Alrededor del 70% de los establecimientos elaboradores de vino producen menos de
1.000.000 de litros, estas empresas aportan el 10% del volumen total de vino2 al tiempo que los elaboradores más grandes que producen más de 10.000.000 de litros son el 3% del total de establecimientos y aportan el 40% del total elaborado.
Los establecimientos medianos significan el 50% de la elaboración total.
2 Dato 2017.
ESTABLECIMIENTOS ELABORADORES: 824
Participación según tamaño
GRANDE mayor a 100.000 HL MEDIANO entre 10.001 HL y 99.999 HL PEQUEÑO menor a 10.000 HL
Participación en la cantidad total de establecimientos
MEDIANO 29%
Participación en la cantidad total de hectólitros fraccionados
MEDIANO 50%
PEQUEÑO 68%
PEQUEÑO 11%
GRANDE 3%
GRANDE 39%
Elaboración Observatorio Vitivinícola Argentino en base a datos PEVI 2017, fuente Coviar
En el caso de los exportadores, la diversidad también es notoria. En 2017 se registraban 464 establecimientos exportadores de vino, alrededor del 90% de los establecimientos exportadores de vino exportan menos de 1.000.000 de litros, éstas empresas aportan el 15% del volumen total de vino al tiempo que los elaboradores más grandes que exportan más de 10.000.000 de litros son el 1% del total de establecimientos y aportan el 40% del total exportado.
Los establecimientos medianos significan el 45% de la elaboración total.
ESTABLECIMIENTOS EXPORTADORES: 464
Participación según tamaño
GRANDE mayor a 100.000 HL MEDIANO entre 10.001 HL y 99.999 HL PEQUEÑO menor a 10.000 HL
Participación en la cantidad total de establecimientos
MEDIANO 8%
Participación en la cantidad total de hectólitros fraccionados
MEDIANO 46%
PEQUEÑO 91%
PEQUEÑO 16%
GRANDE 1%
GRANDE 39%
Elaboración Observatorio Vitivinícola Argentino en base a datos PEVI 2017, fuente Coviar
Caída en los mercados externos.
La evolución de las exportaciones de los vinos fraccionados y espumantes durante la segunda quincena de marzo, momento a partir del cual comenzó el aislamiento social obligatorio en nuestro país, y comparándolas respecto a los mismos días del año anterior, se observa una caída del orden del 21% en valores FOB, mientras que en volumen este porcentaje se ubica en torno al 19,4%.
A nivel general, en 2019 la cadena vitivinícola exportó alrededor de 300 millones de litros de vino. También se comercializaron en el año 140.000 toneladas de jugo de uva,
36.00 toneladas de pasa y 7.000 toneladas de uva en fresco. Estos valores señalan que, en promedio, 1 de cada 3 kilos de uva producidos en Argentina tiene como destino el mercado internacional.
Dada esta internacionalización de la vitivinicultura argentina, y la afectación de la economía y el comercio mundial debido al Covid-19, esto está impactando e impactará muy fuertemente en el corto plazo sobre las ventas en el exterior.
Al considerar las exportaciones de vino fraccionado, durante los primeros tres meses del año las exportaciones mostraban una tendencia creciente tanto en volumen como en valor respecto al año anterior.
Evolución de las Exportaciones Argentina en valor3
Evolución de las Exportaciones Argentina en volumen
3 Fuente: Observatorio Vitivinícola Argentino.
Sin embargo, si consideramos la evolución de las exportaciones de los vinos fraccionados y espumantes durante la segunda quincena de marzo, momento a partir del cual comenzó el aislamiento social obligatorio en nuestro país, y comparándolas respecto a los mismos días del año anterior, se observa una caída del orden del 21% en valores FOB, mientras que en volumen este porcentaje se ubica en torno al 19,4%.
Respecto de los principales mercados destino de las exportaciones, al comparar la dinámica del reciente mes de marzo pasado frente a al mismo periodo del año anterior, se destaca en términos de volumen para los primeros once países de destino de las

exportaciones, una reducción del volumen de más del 63% en promedio, siendo México, Suiza, Brasil, Canadá y Estados Unidos los que superaron el promedio después de China que registró una contracción del 76% en volumen, superando ampliamente al promedio.
Es oportuno señalar que las exportaciones registradas obedecían a contratos firmados, por lo cual se espera que como consecuencia de la pandemia por la que atraviesa el mundo, el sector externo muestre resultados aún más contractivos durante el mes en curso y los subsiguientes.
La consulta a fuentes privadas señalan que para el 2020 se espera una caída de alrededor de 30% a 40% para la venta de vino fraccionado a lo largo de 2020 en relación al año anterior.
Asimismo, la cadena de pago del sector externo a comenzaron a ralentizarse, extendiéndose las cobranzas en el tiempo y generando desfasajes y mayores costos financieros para las empresas locales, lo cual agrava aún más la situación económica de las mismas.
Además, seguramente aumentarán los requisitos y exigencias legales, regulatorias y políticas nacionales, lo cual impactará negativamente en los costos de exportación.
Adicionalmente, quienes tenían pedidos de compras desde el exterior, no han podido cumplir en tiempo con dichos pedidos, debido a que el abastecimiento local de insumos y la logística en general se han visto comprometidos, situación fáctica contemplada en el artículo 1730 cc y ss del Código Civil y Comercial de la Nación al hablar de los casos de fuerza mayor o caso fortuito (imposibilidad de cumplimiento) que hoy está sufriendo la actividad vitivinícola, al menos, temporariamente.
Actividades a incluir.
Las actividades de la cadena vitivinícola a incluir en el Programa de Asistencia de Emergencia al trabajo y la producción, de acuerdo al Nomenclador de Actividades Económicas de AFIP son las siguientes:
* 12110 Cultivo de vid para vinificar.
* 12121 Cultivo de uva de mesa.
* 103020 Elaboración de jugos naturales y sus concentrados, de frutas, hortalizas y legumbres.
* 103099 Elaboración de frutas deshidratadas o desecadas; preparación n.c.p. de frutas.
* 110211 Elaboración de mosto.
* 110212 Elaboración de vinos.