bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de: PREMEXAR S.A.

INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	PREMEXAR S.A.
Cuit	30-71026477-1
Domicilio	RUTA PROVINCIAL 50 5326 4, (5529), RODEO DEL MEDIO, MENDOZA, ARGENTINA
Teléfonos	-
Forma Jurídica	NO INFORMADA
Fecha De Const.	28/08/2007
Pat. Neto 2019	$ 43 429 889
Cantidad Empleados	30 Aprox.
Domicilio Legal	RUTA PROVINCIAL 50 5326 4, (5529), RODEO DEL MEDIO, MENDOZA, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	nov-20	$	80.164.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
COMAFI S.A.	53.822.000	11/2020	1	67,1%
NACION ARGENTINA	26.340.000	11/2020	1	32,9%
GALICIA Y BUENOS AIRES	2.000	11/2020	1	0,0%
MULTIFINANZAS CIA FINANC	-	11/2020	1	0,0%
MONTEMAR COMPAÑIA FINA	-	11/2020	1	0,0%
SUPERVIELLE	-	11/2020	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	abr.-19	abr.-20
Activo	176.658.356	263.360.355
Activo Corriente	175.857.318	256.437.532
Activo No Corriente	801.038	6.922.823
Pasivo	147.466.395	219.930.466
Pasivo Corriente	147.466.395	219.930.466
Pasivo No Corriente	-	-
Patrimonio Neto	29.191.962	43.429.889
% PN / Activo	16,5%	16,5%
Ventas	576.601.356	620.338.100
% Var. Vtas.	7,6%	
Resultado Final	19.660.826	15.271.592
% Rent. / Vtas	3,4%	2,5%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	nov-20	$ 67.356.953
Deudas Bancarizadas Act.	nov-20	$ 80.164.000

	abr.-19	abr.-20
Endeudamiento	5,05	5,06
ROA %	11,1%	5,8%
ROE %	67,4%	35,2%
Días Prom de Cobro	23	18
Días Prom de Pago	106	147
Días Prom de Stock	29	38
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	3,46	
Deuda Ban. / Ventas	0,13	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	RODEO DEL MEDIO, MENDOZA, ARGENTINA
PRODUCTO / SERVICIO	CULTIVO DE BULBOS/ BROTES Y HORTALIZAS DE HOJA/ VTA AL POR MAYO DE EMPAQUE DE FRUTAS, DE LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS
TIPOS DE CULTIVO	HORTALIZAS DE HOJA Y DE OTRAS HORTALIZAS FRESCAS, BULBOS, BROTES, RAÍCES Y HORTALIZAS DE FRUTO
PROVEEDORES	TECNIAGRO CUYO S.R.L. , JUAN DE CASAS S.A.,TRANSPORTES VERDENELLI S.R.L. ,ARGEN-POOL SYSTEMS S.A., AGRO MALARGUE S.A.
CLIENTES	COTO C.I.C.S.A., CENCOSUD S.A. S.A., IMP.Y EXP.DE LA PATAGONIA, WAL - MART ARGENTINA, SUPERMERCADOS LIBERTAD S.A.
ACTIVIDAD/ES	011331 - CULTIVO DE HORTALIZAS DE HOJA Y DE OTRAS HORTALIZAS FRESCAS 011329 - CULTIVO DE BULBOS, BROTES, RAÍCES Y HORTALIZAS DE FRUTO N.C.P. 463140 - VENTA AL POR MAYOR Y EMPAQUE DE FRUTAS, DE LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS

CONCLUSIONES

PREMEXAR S.A. es una empresa dedicada al cultivo y comercialización de frutas y hortalizas, desde el año 2007.
No registra juicios en su contra y opera con normalidad con el sistema bancario aunque registró 150 cheques rechazados por Sin Fondos por $13.8 Millones entre 2018 y 4/2020, de los cuales aún no levantó 8 cheques por 472 Mil (7 de estos del año 2018, $372 Mil).
Registra impagos algunos periodos de sus Aportes a la Seg. Social. De su información contable se desprenden los indicadores: Alto Endeudamiento en 5.06, buena liquidez en 1.19 vs 1.17 del periodo pasado y baja Solvencia en 0.20 (similar en el ejercicio anterior).
Sus ventas registraron un aumento interanual del 7%, aunque mantuvo una exigua rentabilidad de 2.5% s/ventas (3.7% en el ejercicio anterior). Las ventas proyectadas a 6/21 nos mostrarían un marcado aumento.
Ante lo dicho la empresa podría ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

PREMEXAR S.A., es una compañía inscripta en 2007, que tiene como actividades principales el cultivo de hortalizas de hoja y de otras hortalizas frescas, cultivo de bulbos, brotes, raíces y hortalizas de fruto, y la venta al por mayor y empaque de frutas, de legumbres y hortalizas frescas. Entre sus Principales Clientes se destacan: Coto; Jumbo Ratail (Cencosud); Libertad ; WallMart ; La Anónima ; La Gallega y Makro.-

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
CERILLI ADOLFO DIEGO	-	20068884366	-
MECA GUSTAVO MARCELO	-	20223066691	-

Fuente: Externa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
CERILLI ADOLFO DIEGO	-	20068884366	PRESIDENTE
MECA GUSTAVO MARCELO	-	20223066691	DIRECTOR/A SUPLENTE

Fuente: Externa.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

CERILLI ADOLFO DIEGO - 20068884366

SCORE

66.3

CERILLI ADOLFO DIEGO

FECHA NACIMIENTO: 13/11/1940

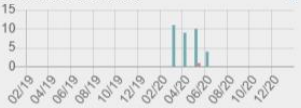
FINANCIERO



TOTAL	21 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	08/2011

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	3
ABONADOS	38
POR DEFECTOS FORMALES	0



DOMICILIOS

DOMICILIO:

MANUEL IGNACIO MOLINA 130, (5521), VILLA NUEVA DE GUAYMALLEN, MENDOZA, ARGENTINA

FISCAL:

MANUEL IGNACIO MOLINA 130, (5521), VILLA NUEVA DE GUAYMALLEN, MENDOZA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	PREMEXAR S.A. (10/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/02/2007

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MECA GUSTAVO MARCELO - 20223066691

SCORE

85.3

MECA GUSTAVO MARCELO

FECHA NACIMIENTO:	25/08/1971
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	17 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2011

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	6
ABONADOS	118
POR DEFECTOS FORMALES	0



DOMICILIOS

DOMICILIO:

BO.COOP.RODEO DEL MEDIO A-22, RODEO DEL MEDIO, MENDOZA, ARGENTINA

FISCAL:

RUFINO ORTEGA 150, (5529), RODEO DEL MEDIO, MENDOZA, ARGENTINA

OTROS:

H.CAROSELLA 1598, MENDOZA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	TRANAGRO S A (10/2020)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2019
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- TECNIAGRO CUYO S.R.L. 30-59970891-6
- JUAN DE CASAS S.A. 30-71169096-0
- TRANSPORTES VERDENELLI S.R.L. 30-69498109-3
- ARGEN-POOL SYSTEMS S.A. 33-70733260-9
- AGRO MALARGUE S.A. 30-70820682-9
- TRANSFABRIZIO S.A. 30-70977229-1
- TRANAGRO S.A. 30-70764092-4

CLIENTES

- COTO C.I.C.S.A. 30-54808315-6
- CENCOSUD S.A. 30-59036076-3
- S.A.IMP.Y EXP.DE LA PATAGONIA 30-50673003-8
- WAL - MART ARGENTINA S.R.L. 30-67813830-0
- SUPERMERCADOS LIBERTAD S.A. 30-61292945-5
- LA GALLEGA SUPERMERCADOS S.A 30-52073962-5

MARCAS / PATENTES

No se detectó información.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

04/2018	04/2019	04/2020	Post Balance al 11/2020	Post Balance proy. al 04/2021	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 576 601 356	$ 620 338 100	$ 471.498.673	$ 808.283.440	36

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

	Sin Fondos				Def. Formales			
	Cantidad	%	Monto	%	Cantidad	%	Monto	%
Sin Abonar	8	5%	471 965,00	3%	0	0%	0,00	0%
Levantados	142	95%	13 317 082,77	97%	0	0%	0,00	0%
Totales	150	100%	13 789 047,77	100%	0	0%	0,00	0%

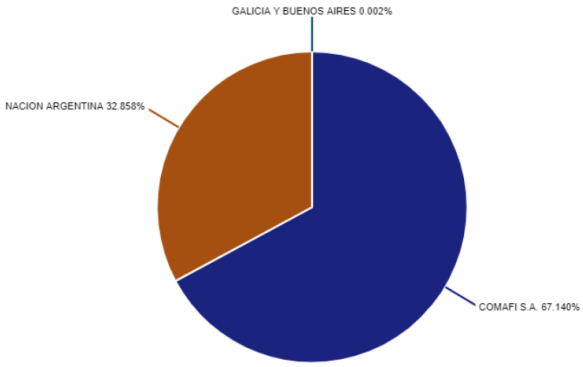
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
MONTEMAR COMPAÑIA FINANCIERA S.A.								
NACION ARGENTINA			1 561,00	501,00	3 467,00	2 915,00	2 201,00	2 156,00
SUPERVIELLE	63,00	67,00				43,00	46,00	48,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	121,00	57,00	30,00	29,00	1 030,00	720,00	1 584,00	20,00
COMAFI S.A.	9 037,00	3 907,00	993,00	2 692,00	6 406,00	9 380,00	7 347,00	3 445,00
TOTAL PERIODO	9 221,00	4 031,00	2 584,00	3 222,00	10 903,00	13 058,00	11 178,00	5 669,00

Banco	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA				86,00	90,00			
MONTEMAR COMPAÑIA FINANCIERA S.A.		3 022,00						
NACION ARGENTINA	3 317,00	2 890,00	3 612,00		2 225,00	9 139,00	5 501,00	14 863,00
SUPERVIELLE				17,00				
GALICIA Y BUENOS AIRES	253,00	347,00	643,00	242,00	4 089,00	2 852,00	1 099,00	565,00
COMAFI S.A.	3 945,00	1 617,00	1 026,00	7 201,00	8 638,00	16 166,00	21 926,00	19 729,00
TOTAL PERIODO	7 515,00	7 876,00	5 281,00	7 546,00	15 042,00	28 157,00	28 526,00	35 157,00

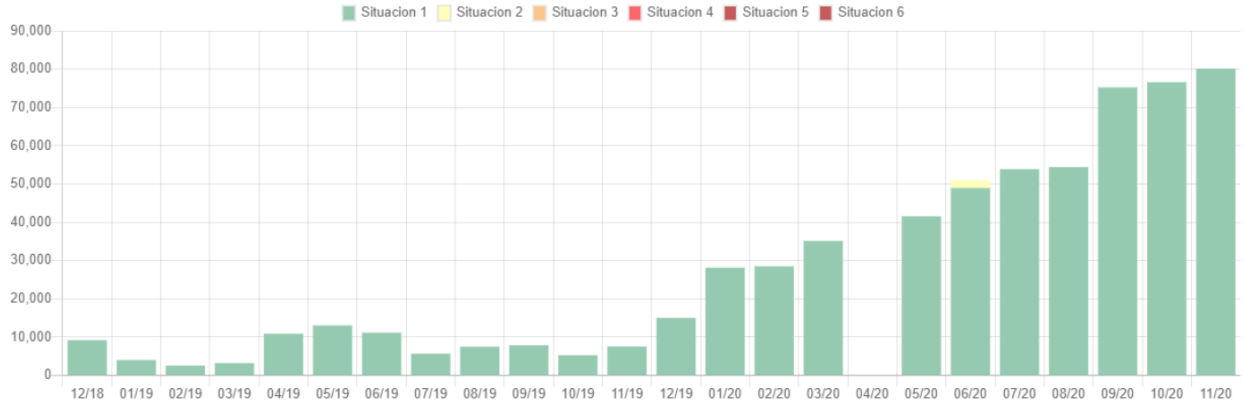
Banco	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
MONTEMAR COMPAÑIA FINANCIERA S.A.								
NACION ARGENTINA		11 074,00	11 003,00	25 950,00	22 587,00	26 944,00	25 859,00	26 340,00
SUPERVIELLE								
GALICIA Y BUENOS AIRES		1 553,00	2 015,00	30,00	4,00	3,00	2,00	2,00
COMAFI S.A.		28 953,00	37 982,00	27 939,00	31 864,00	48 329,00	50 776,00	53 822,00
TOTAL PERIODO		41 580,00	51 000,00	53 919,00	54 455,00	75 276,00	76 637,00	80 164,00

Situaciones	
1 Situación Normal	4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

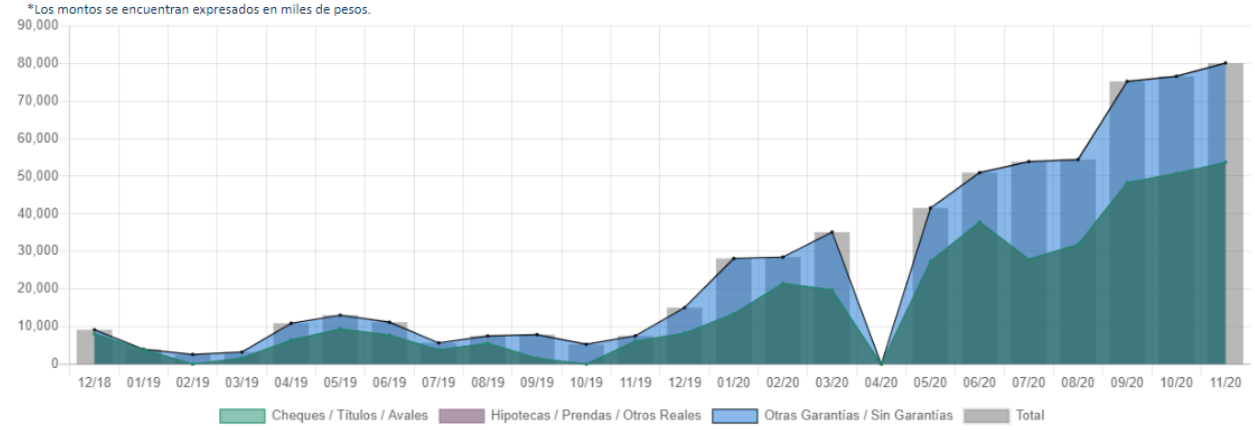
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

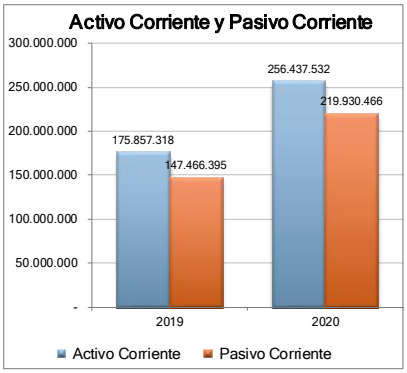
Información Económica / Financiera

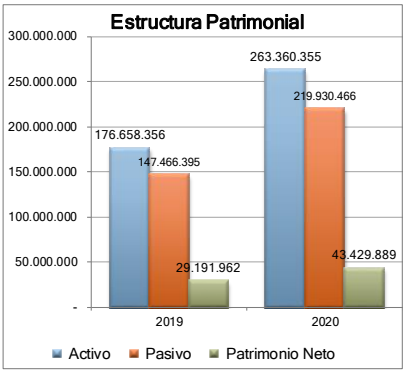
DATOS CONTABLES

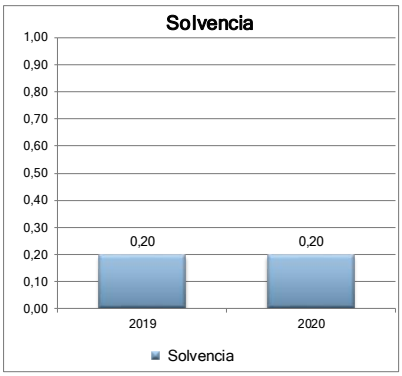
Períodos Analizados	2019/2020	
Concepts	04/2019	04/2020
Caja y Bancos	9.880.380,0	14.299.421,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	44.476.376,0	38.009.623,0
Otros Créditos	100.290.485,0	169.837.166,0
Bienes de Cambio	21.210.077,0	34.291.322,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**175.857.318,0**	**256.437.532,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	4.816.813,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	881.142,0	2.672.152,0
Depreciación acumulada	80.104,0	566.142,0
Bienes de Uso	801.038,0	2.106.010,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**801.038,0**	**6.922.823,0**
ACTIVO	**176.658.356,0**	**263.360.355,0**
Deudas Comerciales	134.058.419,0	208.130.863,0
Deudas bancarias	388.424,0	2.958.767,0
Deudas sociales	1.989.862,0	1.357.800,0
Deudas fiscales	10.061.656,0	7.483.035,0
Otros Pasivos	968.033,0	0,0
Pasivo Corriente	**147.466.395,0**	**219.930.466,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**0,0**	**0,0**
PASIVO	**147.466.395,0**	**219.930.466,0**
Capital social	453.560,0	453.560,0
Resultados Acumulados	28.738.402,0	42.976.329,0
PATRIMONIO NETO	**29.191.962,0**	**43.429.889,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**176.658.356,0**	**263.360.355,0**
Ventas	576.601.356,0	620.338.100,0
Compras del ejercicio	267.564.630,0	325.257.211,0
Costo de Ventas	368.863.329,0	441.019.815,0
Margen Bruto	207.738.027,0	179.318.285,0
Amortizaciones	166.429,0	392.921,0
Gastos Comerciales	138.548.188,0	107.972.533,0
Gastos Administración	8.120.682,0	16.756.310,0
Gastos Financieros	5.360.916,0	2.555.431,0
Otros ingresos	1.314.789,0	1.683.453,0
Otro egresos	31.617.811,0	33.480.837,0
Impuesto a las ganancias	5.744.393,0	4.965.035,0
Resultado del ejercicio	**19.660.826,0**	**15.271.592,0**
EBITDA	**30.932.564,0**	**23.184.979,0**

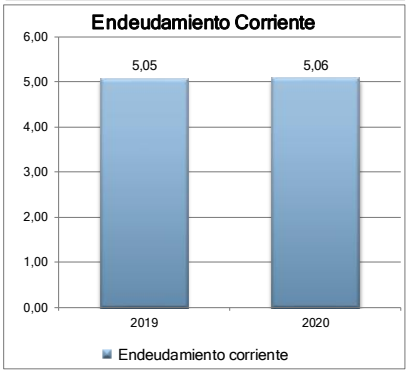
Importes Expresados en Pesos

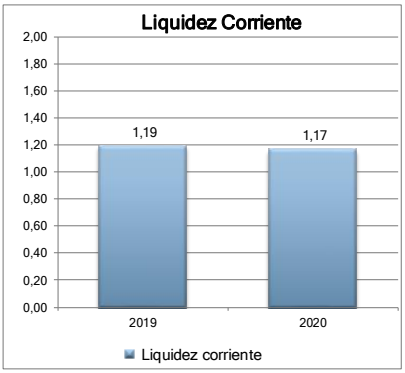
PRINCIPALES INDICADORES

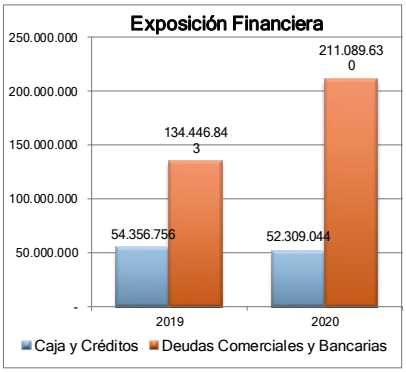


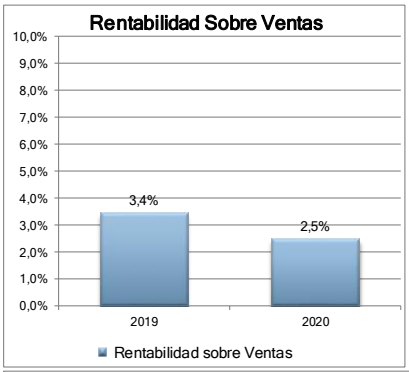


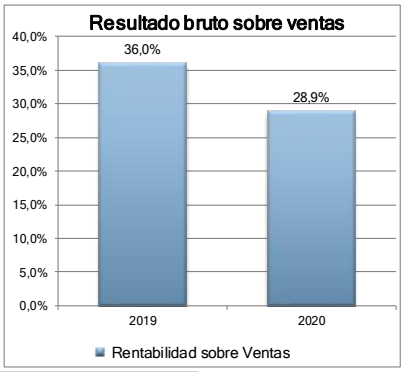


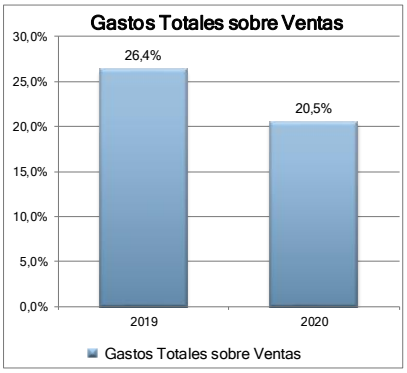


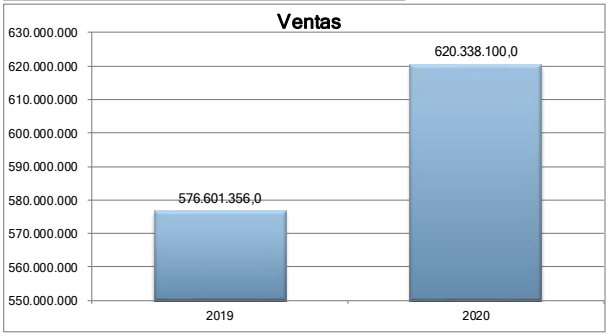


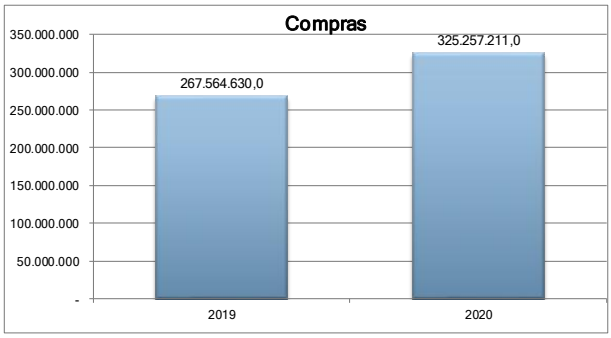












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE MENDOZA Fecha: 17/10/2018

PREMEXAR S.A. Comunica que según lo dispuesto por Acta de Asamblea Unánime de fecha 09 de diciembre de 2016, se ha designado a los siguientes directores: Director Titular al Sr. Adolfo Diego Cerilli, DNI: 6.888.436 argentino, mayor de edad, casado, de profesión comerciante, con domicilio real en Manuel Ignacio Molina N° 130, Departamento Guaymallen, Provincia Mendoza y como Director Suplente al Sr. Gustavo Meca, DNI: 22.306.669, argentino, mayor de edad, divorciado, de profesión comerciante con domicilio real en Rufino Ortega N° 150- Rodeo del Medio, Departamento Maipú, Provincia Mendoza. Dicha designación se realiza por el termino de 3 (tres) ejercicios. Asimismo se informa que según lo dispuesto en Acta de Directorio de fecha 16 de diciembre de 2016 se ha realizado la distribución de cargos segun la cual el directorio ha quedado conformado de la siguiente manera: 1) Presidente del Directorio: Sr. Adolfo Diego Cerilli, DNI: 6.888.436 argentino, mayor de edad, casado, de profesión comerciante, con domicilio real en Manuel Ignacio Molina N° 130, Departamento Guaymallen, Provincia Mendoza y 2) Director Suplente: quien solo ocupara el directorio en caso de vacancia del director titular, al Sr. Gustavo Meca, DNI: 22.306.669, argentino, mayor de edad, divorciado, de profesión comerciante con domicilio real en Rufino Ortega N° 150- Rodeo del Medio, Departamento Maipú, Provincia Mendoza. Asimismo, se hace saber que a los efectos de la declaración jurada dispuesta por el artículo 264 de la Ley 19.550, los directores han constituido como domicilio especial en los términos del artículo 256 de la Ley 19.550 (t.o. 1984) en Manuel Ignacio Molina N° 130, Departamento Guaymallen, Provincia Mendoza

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

¿Qué pasó con la venta de frutas y hortalizas durante la pandemia?
Fecha: 30/08/2020 Fuente: https://eleconomista.com.ar/

En Argentina, el 85% de las frutas y verduras (fruver) se comercializan mediante el canal minorista especializado. A diferencia del norte desarrollado y de la mayor parte de América Latina y Caribe, la gran distribución no logró imponerse a aquel, a pesar de haber irrumpido con estrépito en los ‘90. Las causas son motivo de discusión política, e incluyen razones inflacionarias, impositivas, sindicales y laborales.
En China, por otra parte, la venta electrónica combinada con última milla a cargo del pequeño comercio ha emergido como canal ganador durante la pasada década y propone nuevos desafíos para todo el comercio mundial.
Desde el inicio de la cuarentena, el comercio fruver no se detuvo, e incluso creció en medio del parate generalizado. Por eso, consideramos pertinente realizar una encuesta sobre distribución y consumo que contemplara el punto de vista del profesional involucrado.
¿Qué pasó con la venta de frutas y hortalizas durante la pandemia?
Contábamos con el antecedente de una encuesta de INTA realizada a consumidores finales, que había detectado preocupaciones y temores, así como incrementos de casi 10% en el consumo domiciliario de frutas como de hortalizas, durante el periodo de ASPO. La encuesta de Fruverdata fue realizada por medios electrónicos y consiguió respuesta por parte de una centena de productores, mayoristas y minoristas dedicados al abastecimiento alimentario urbano.
¿Qué pasó con la venta de frutas y hortalizas durante la pandemia?
Quienes respondieron haber vendido más o al menos lo mismo que en 2019 triplica a la de los que vendieron menos, evidenciando la hipótesis inicial de que pandemia y cuarentena no afectaron sino incluso beneficiaron al rubro comercial fruver.
Atribuimos el predominio de la papa entre los productos con mayor incremento de consumo hogareño a la sustitución de su relevancia prepandemia en el canal HORECA (hostelería, restauración y catering), uno de los más golpeados por la restricción cuarentenaria.
¿Qué pasó con la venta de frutas y hortalizas durante la pandemia?La papa, así como los cítricos, constituyen productos aptos para el acopio hogareño por su menor perecibilidad, por lo que articularon bien con el delivery y mayor espaciamiento de la frecuencia de compra.
Finalmente, preguntados sobre la potencial situación en la pospandemia, la mitad de los encuestados dicen que se mantendrá el perfil de consumo en la crisis, mientras que 33% supone que se volverá a la situación precrisis y el resto apuesta por distintas situaciones intermedias.
El Covid-19 está cambiando el comportamiento del consumidor en todo el mundo y probablemente seguirá teniendo una influencia incluso cuando la pandemia ceda.
En Argentina, la forma habitual de compra de alimentos se vio afectada en el 83,53% de los hogares durante el aislamiento, como consecuencia de diversos factores.

Los nuevos comportamientos con presunto impacto en la pospandemia podrían incluir ahorrar y buscar precios (en función de la crisis económica); apoyar a los negocios de proximidad; pasar más tiempo con la familia y preparar comidas caseras versus comer afuera + delivery.
Además, dada la actual crisis de salud, muchos consumidores tenderán seguramente a lograr un estilo de vida con aspiración de hacer ejercicio regularmente y comer más sano.
Estas tendencias perfilarán seguramente el futuro cercano del mercado de alimentos en general y de los productos fruver, en particular.

Sube-baja: frutas y hortalizas que encarecieron y abarataron con la llegada del 2021 en Mendoza
Fecha: 10/08/2020 Fuente: https://www.sitioandino.com.ar/

Con la llegada del 2021 empieza a agrandarse la brecha de precios entre la producción frutihortícola de Mendoza, de la mano de las primeras cosechas, y la foránea. Así, entre los insumos para la clásica ensalada, como tomate (bajó) y cebolla (subió), hay una disparidad de hasta 50%, y al comprar frutas el ojo del consumidor debe estar atento: es tiempo de durazno mendocino, habrá que ser selectivo al comprar manzanas o naranjas.
"En nuestra provincia existe a la fecha una gran producción de todos los regionales, como por ejemplo, durazno y tomates. Así como cuando se refleja que están caros, los mendocinos deben saber que hoy los precios son muy razonables y acordes. El consejo es aprovechar la calidad de las frutas y verduras locales, y saber que con su consumo se ayuda a toda la cadena productiva de Mendoza", analizó Omar Carrasco, de la Unión Frutihortícola Argentina (UFA), filial Mendoza.
Respecto al tomate, una referencia repetida durante el último trimestre del 2020 cuando llegó a $300 el kilo al público, actualmente el cajón ya ronda ese valor, un 60% menos que en diciembre. Incluso en algunos mercados se pueden "pelear" hasta por $200 según la madurez, y cuando el producto puede tener destino de salsa casera.
El sube-baja
En general, la explicación es el ingreso de la producción mendocina. La berenjena (pasó de $500 x 10 kgs a principios de diciembre a entre $300 y $400 actualmente) y pimiento verde, al igual que el choclo, está "regalado" según los distribuidores. Pero lo que ocurre con el tomate, en cuanto a traslado al consumidor final, puede resultar paradigmático: en ciertas zonas del Gran Mendoza el kilo llega al público a $80.
Para el dirigente de la UFA esa diferencia entre el mercado concentrador y el consumidor final que expone el tomate "es una barbaridad, porque se podría vender a $25 a $30 el kilo tranquilamente". Y añade que "hay una franja importante de verduleros que cuando el precio mayorista sube actualizan al público automáticamente, pero si hay un descenso demoran varios días. O no lo ajustan en la misma medida".
Como contracara, además de la cebolla, que luego de un aumento del 50% llega a $600, otro ejemplo de disparidad es el del pimiento. Mientras el tipo verde se mantiene, el precio del rojo se multiplicó por 4 el último mes y actualmente arranca en $2.500 el cajón. En tanto, la palta Hass, una de las más buscadas y cotizadas, trepó en el mismo lapso de $420 a $650 por kilo.
Entre las frutas, la manzana, mayormente proveniente del Alto Valle de Río Negro, que a comienzos del mes pasado se vendía a $2.200 hoy cuesta $2.800 el cajón. Por eso el eslabón comercial aguarda que empiece a distribuírse el producto mendocino. Algo similar (aunque sin sustituto local) pasa con la naranja de jugo: el jaulón llega a $1.600, es decir, un 60% más, lo que dibuja una curva ascendente con los cítricos.
Estrategias de venta y de compra
"Los precios se actualizan semanalmente para que no tengan tanto impacto. En el precio final del bolsón, que se pide mucho, no se sienten, aunque a veces hay que hacer cambios de productos para acomodar los valores al bolsillo de cada cliente", comenta Luciano Campagna, detrás de Agrocamp, su emprendimiento de ventas a domicilio.
Campagna reconoce que con la llegada de enero "bajó la venta" y que hay un incipiente cambio de tendencia para ahorrar. En respuesta, las cuatros versiones de bolsones de frutas y verduras que comercializa se abarataron un 20% promedio: el grande (12 kilos) bajó de $1500 a $1200, y el más chico (4 kgs) cuesta $400.
Del otro lado del mostrador, los mendocinos modificaron hábitos: la compra por kilo le cedió el lugar a adquirir unidades. Un segmento sigue inclinándose por las compras "comunitarias" o familiares en la feria, mientras otros hicieron del bolsón su modalidad de compra cada semana.
Diego, un "habitué" de la Feria de Guaymallén, confiesa que "si tengo que prescindir de algun producto como en su momento el tomate o la banana que aumentaron demasiado, lo hago, con tal de no hacerle el juego a los especuladores". Para el, el mercado cooperativo es su elección "y compro siempre, aunque no por cajón sino por kilo, y ahorro bastante".