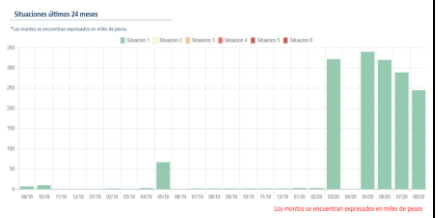
Análisis de Crédito de: D.N.L. OUTDOOR S.R.L.

INFORMACIÓN FORMAL	
Razón Social	D.N.L. OUTDOOR S.R.L.
Cuit	30-71479402-3
Domicilio	SARMIENTO 1714 Piso:1 Dpto:E - BARRIO: SAN NICOLAS, (1042), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Teléfonos	NO INFORMADA
Forma Jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Fecha De Const.	27/9/2013
Pat. Neto 2019	$ 1 800 588
Cantidad Empleados	2 Aprox.
Domicilio Legal	SARMIENTO 1714 Piso:1 Dpto:E - BARRIO: SAN NICOLAS, (1042), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	jul-20	$	245.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
GALICIA Y BUENOS AIRES	245.000	7/2020	1	100,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-18	dic.-19
Activo	3.107.615	19.381.986
Activo Corriente	3.107.615	19.381.986
Activo No Corriente	0	0
Pasivo	2.274.764	17.581.398
Pasivo Corriente	2.274.764	17.581.398
Pasivo No Corriente	0	0
Patrimonio Neto	832.851	1.800.588
% PN / Activo	26,8%	9,3%
Ventas	1.175.737	48.882.259
% Var. Vtas.	4057,6%	
Resultado Final	154.286	967.737
% Rent. / Vtas	13,1%	2,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	sep-20	$ 1.462.895
Deudas Bancarizadas Act.	jul-20	$ 245.000

	dic.-18	dic.-19
Endeudamiento	2,73	9,76
ROA %	5,0%	5,0%
ROE %	18,5%	53,7%
Días Prom de Cobro	8	65
Días Prom de Pago	339	107
Días Prom de Stock	3.161	20
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,14	
Deuda Ban. / Ventas	0,01	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
PRODUCTO / SERVICIO	Fabricación de carteles, señales e indicadores -eléctricos o no
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	N/A
CLIENTES	N/A
ACTIVIDAD/ES	329030 - FABRICACIÓN DE CARTELES, SEÑALES E INDICADORES -ELÉCTRICOS O NO- 432110 - INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE ILUMINACIÓN, CONTROL Y SEÑALIZACIÓN ELÉCTRICA PARA EL TRANSPORTE 731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.

CONCLUSIONES

D.N.L. OUTDOOR SRL es una empresa que opera desde el año 2013 dedicada a la fabricación e instalación de cartelería/publicidad LED.
No registra juicios en su contra, y tampoco cheques rechazados por Sin Fondos, aunque sus socios son firmantes de una sociedad relacionada la cual tiene 131 cheques rechazados por Sin Fondos ($26.9 Millones) de los cuales pagaron 24 ($21.2 Millones) entre 4 y 9/20.
De su información contable se desprenden valores poco favorables en sus principales indicadores: La Solvencia en un muy ajustado 0.10, alto endeudamiento (9.76) y aceptable liquidez (1.10). Sus ventas mostraron un fuerte aumento, aunque con caída de rentabilidad (apenas 2%). Las ventas proyectadas mostrarían una importante caída con respecto al último ejercicio.
Ante lo dicho, la empresa podría ser asistida con las garantías correspondientes

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

DNL OUTDOOR SRL está abocada a la fabricación e instalación de cartelería publicitaria en Paneles LED Outdoor, Paneles LED para eventos y marquesinas Indoor, como así también todo tipo de cartelería corpórea con iluminación LED.

Desarrolla dispositivos inteligentes con tecnología LED para control vehicular en tiempo real, brindando logística y soporte técnico para empresas privadas y acciones gubernamentales de concientización y seguridad vial.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
SOLIÑO JUAN MATIAS	Argentina	20297517261	50
VARIN TOMAS	Argentina	20324754343	50

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

Razón Social	Nacionalidad	C.U.I.T
DINALIGHT S.R.L.	Argentina	30711508747

Fuente: Medios externos de consulta

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
SOLIÑO JUAN MATIAS	Argentina	20297517261	SOCIA/O GERENTE
VARIN TOMAS	Argentina	20324754343	SOCIA/O GERENTE

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

SOLIÑO JUAN MATIAS - 20297517261

SCORE

86.1

SOLIÑO JUAN MATIAS

FECHA NACIMIENTO:	30/08/1982
ESTADO CIVIL:	SOLTERO
SEXO:	M

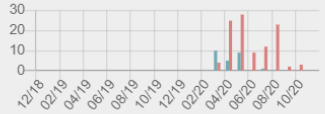
FINANCIERO



TOTAL	1 067 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2013

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	106
ABONADOS	25
POR DEFECTOS FORMALES	0



DOMICILIOS

DOMICILIO:

AV. FOREST 1146 3 PISO DEPARTAMENTO A CABA, (1427), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

CAMPOS LUIS MARIA AV 1550 PISO:PB DPTO:2, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

FISCALES

EMPLEADO DE	DINALIGHT S.R.L. (02/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	14/12/2005
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

✓ No se registran cheques rechazados en cuentas Personales

VARIN TOMAS - 20324754343

SCORE

87

VARIN TOMAS

FECHA NACIMIENTO:	14/06/1986
ESTADO CIVIL:	SOLTERO
SEXO:	M

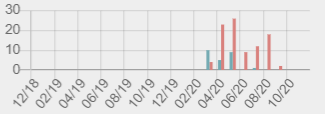
FINANCIERO



TOTAL	173 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2013

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	94
ABONADOS	25
POR DEFECTOS FORMALES	0



DOMICILIOS

DOMICILIO:

LEIVA 4240 1 31, (1427), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

LEIVA 4249 PISO:1 DPTO:31, (1427), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	DINALIGHT S.R.L. (02/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/10/2009
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

✓ No se registran cheques rechazados en cuentas Personales

Situación Comercial

PROVEEDORES

No se detectó información.

CLIENTES

No se detectó información.

MARCAS / PATENTES

No se detectó información.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 09-2020	Post Balance proy. al 12-2020	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 2 697 412	$ 1 175 736	$ 48 882 259	$ 13 166 055	$ 17 554 740	5

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

Banco	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019
GALICIA Y BUENOS AIRES	7,00	10,00			1,00	2,00	1,00	3,00
TOTAL PERIODO	**7,00**	**10,00**			**1,00**	**2,00**	**1,00**	**3,00**

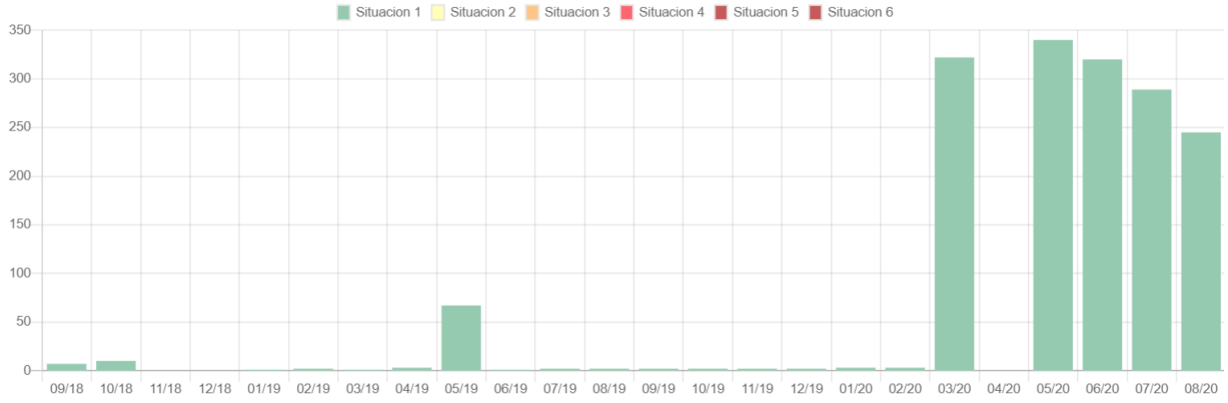
Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
GALICIA Y BUENOS AIRES	67,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
TOTAL PERIODO	**67,00**	**1,00**	**2,00**	**2,00**	**2,00**	**2,00**	**2,00**	**2,00**

Banco	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020
GALICIA Y BUENOS AIRES	3,00	3,00	322,00		340,00	320,00	289,00	245,00
TOTAL PERIODO	**3,00**	**3,00**	**322,00**		**340,00**	**320,00**	**289,00**	**245,00**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)

Situaciones últimos 24 meses

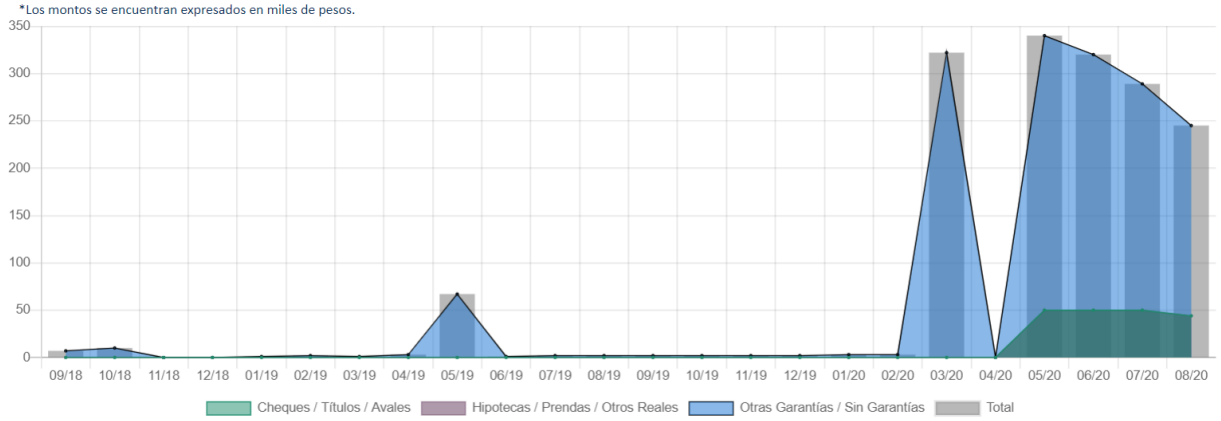
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

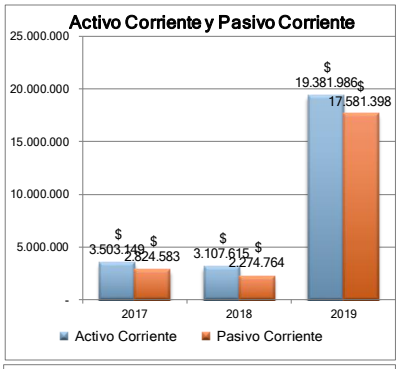
Información Económica / Financiera

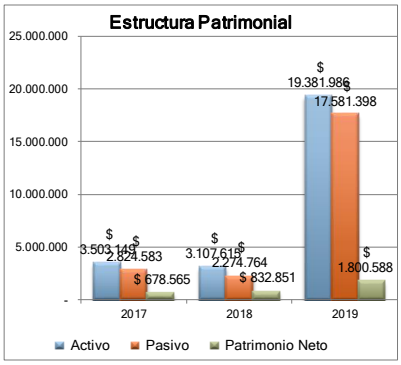
DATOS CONTABLES

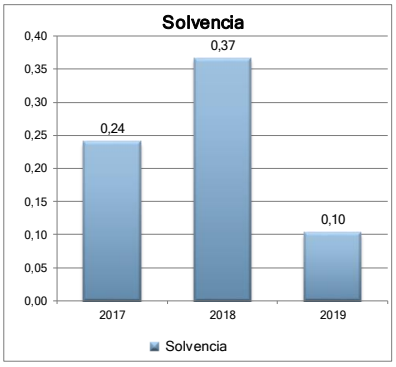
Períodos Analizados	2017/2018/2019		
Concepts	12/2017	12/2018	12/2019
Caja y Bancos	12.753,0	21.467,0	4.153.993,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0	0,0
Creditos por ventas	84.155,0	30.672,0	10.468.263,0
Otros Créditos	30.568,0	1.203,0	2.267.840,0
Bienes de Cambio	3.375.673,0	3.054.273,0	2.491.890,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**3.503.149,0**	**3.107.615,0**	**19.381.986,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	0,0	0,0	0,0
Depreciación acumulada	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso	0,0	0,0	0,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo no Corriente	**0,0**	**0,0**	**0,0**
ACTIVO	**3.503.149,0**	**3.107.615,0**	**19.381.986,0**
Deudas Comerciales	2.656.555,0	1.713.871,0	16.637.035,0
Deudas bancarias	0,0	400.000,0	400.000,0
Deudas sociales	152.169,0	133.364,0	129.618,0
Deudas fiscales	15.859,0	27.529,0	414.744,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**2.824.583,0**	**2.274.764,0**	**17.581.398,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**0,0**	**0,0**	**0,0**
PASIVO	**2.824.583,0**	**2.274.764,0**	**17.581.398,0**
Capital social	154.916,0	154.916,0	239.312,0
Resultados Acumulados	523.649,0	677.935,0	1.561.276,0
PATRIMONIO NETO	**678.565,0**	**832.851,0**	**1.800.588,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**3.503.149,0**	**3.107.615,0**	**19.381.986,0**
Ventas	2.697.412,0	1.175.737,0	48.882.259,0
Compras del ejercicio	681.571,0	352.721,1	45.183.404,0
Costo de Ventas	2.234.618,0	321.400,0	45.183.404,0
Margen Bruto	462.795,0	854.337,0	3.698.855,0
Amortizaciones	0,0	0,0	0,0
Gastos Comerciales	84.262,0	50.261,0	1.745.624,0
Gastos Administración	483.081,0	1.574.867,0	2.410.414,0
Gastos Financieros	1.455,0	43.542,0	326.773,0
Otros ingresos	0,0	968.619,0	2.166.437,0
Otro egresos	1.455,0	0,0	0,0
Impuesto a las ganancias	0,0	0,0	414.744,0
Resultado del ejercicio	**-107.459,0**	**154.286,0**	**967.737,0**
EBITDA	**-106.004,0**	**197.828,0**	**1.709.254,0**

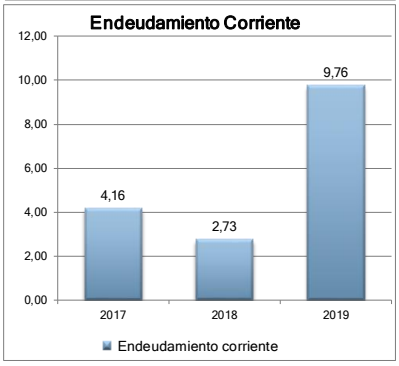
Importes Expresados en Pesos

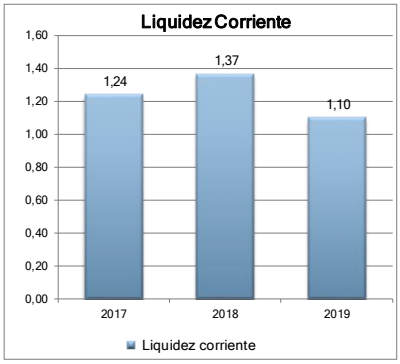
PRINCIPALES INDICADORES

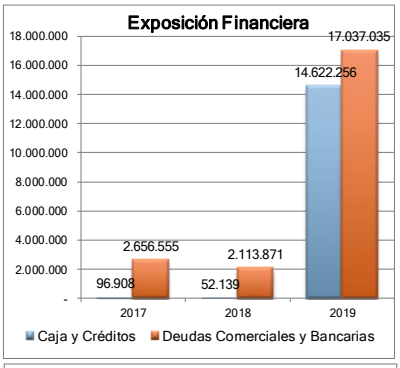


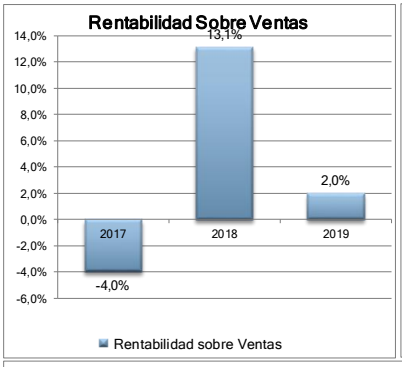


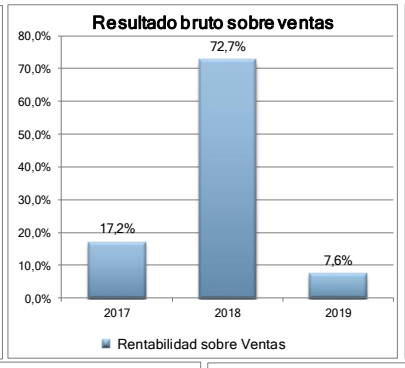


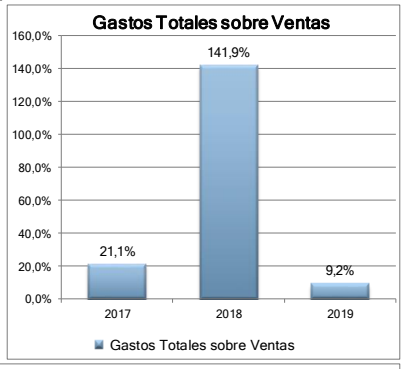


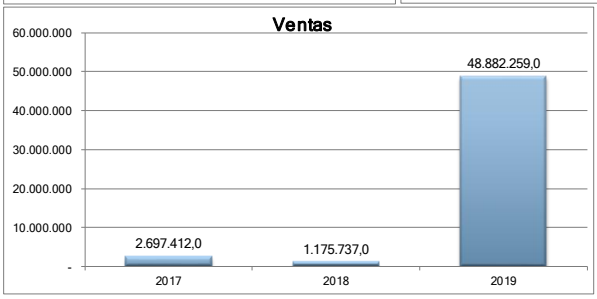


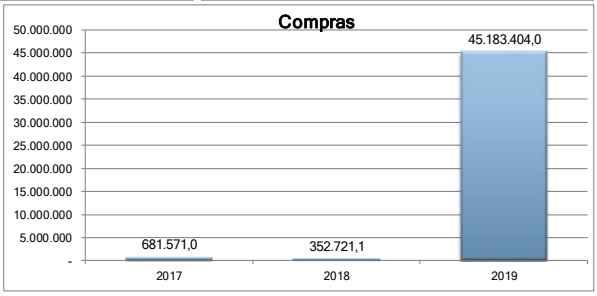












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRESFecha: 04/10/2013

D.N.L. OUTDOOR SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA 1) Tomas VARIN 14/6/86 DNI 32.475.434 domiciliado en Leiva 4249 Dpto. 31 CABA y Juan Matias SOLINO 30/8/82 DNI 29.751.726 domiciliado en Av. Forest 1146 Piso 3 Dpto. A CABA ambos solteros argentinos empresarios 2) 27/9/13 4) Sarmiento 1714 Piso 1 Dpto. E CABA 5) Importación y exportación de productos publicitarios mercaderías y servicios para su comercialización por cuenta propia o para terceros mandantes 6) 99 anos 7) $ 40.000 8) Administración 1 o más gerentes, socios o no por toda la vigencia del contrato 9) Gerentes indistintamente. Gerentes Tomas Varin y Juan Matias Solino ambos con domicilio especial en la sede social 10) 31/12. Autorizado segun instrumento público Esc. Nº 230 de fecha 27/09/2013 Reg. Nº 599. Hernán Martin Volante Tº: 62 Fº: 70 C.P.A.C.F. e. 04/10/2013 Nº 78533/13 v. 04/10/2013

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información

INFORMACION DE MERCADO

Postales de la pandemia: se multiplican los carteles de publicidad vacíos en autopistas y calles de la Ciudad
Fuente: INFOBAE Fecha: 11/07/2020

De la mano de la caída en las ventas, las empresas dejaron de invertir en publicidad en la vía pública. Infobae recorrió las principales arterias y accesos del área metropolitana de Buenos Aires
Por la crisis económica, las empresas empiezan a recortar fondos en áreas como la publicidad.
El aislamiento preventivo y obligatorio impactó en el volumen de las ventas en el comercio minorista.
Las pymes comerciales registraron un fuerte desplome del 50,8% en las ventas de mayo, según un estudio de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).
Cartelería vacía en las calles céntricas de la Ciudad de Buenos Aires, en uno de los principales puntos de circulación peatonal.
"Hay fuerte preocupación en los negocios por la falta de ventas. La mayoría ya implementó la modalidad electrónica, algunos invirtieron en publicidad en redes, y aun así, la salida es poca y no se cubren los gastos fijos", señaló la CAME en uno de sus informes.
Carteleras vacantes
La tradicional cartelería pública es uno de los rubros afectados por el declive económico ocasionado por la pandemia.
Ante las restricciones de circulación, la mayoría de los comercios profundizaron su adaptación al comercio electrónico y a distancia.
Según el informe "La vida más allá del Covid-19", la consultora Nielsen indicó si la transición al "nuevo normal" es un proceso rápido -para finales del tercer trimestre del 2020- los consumidores y las empresas regresarán en gran medida a sus viejos hábitos, patrones y comportamientos.
"Disponible", la palabra que se repite en las carteleras publicitarias vacantes
La nueva realidad por la pandemia impactó en las prioridades de inversión publicitaria.
Los especialistas coinciden en que la tecnología y la digitalización conllevaron, en este contexto, a que las marcas abandonen las estrategias tradicionales de publicidad.
La caída de las ventas no solo impactó en que haya menos publicidad en la cartelería pública. También hubo un fuerte aumento de locales en venta y alquiler en la Ciudad de Buenos Aires.
En la primera semana del regreso de la cuarentena estricta, cayó 9% la cantidad de vehículos que circuló por las autopistas, según el Gobierno porteño.
Según la consultora Magna, se prevé que los ingresos publicitarios serán negativos contra 2019.
"A pesar de que se prevé que el mercado experimentará fuertes pérdidas en el gasto total, la inflación económica (precios del consumidor) compensará las pérdidas reales, lo cual dará como resultado un crecimiento sin cambios", indicó la consultora Magna.
Para 2021, la consultora Magna proyecta un repunte del +33%.
La publicidad digital sufrirá también en 2020, estimándose una caída del -5%, de acuerdo a la consultora Magna.
En abril, las empresas publicitarias lanzaron la campaña "La vía pública te espera", una pieza para mantener este tipo de actividad en el marco de la pandemia.