bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de: URIARTE TALDEA S A

URIARTE TALDEA

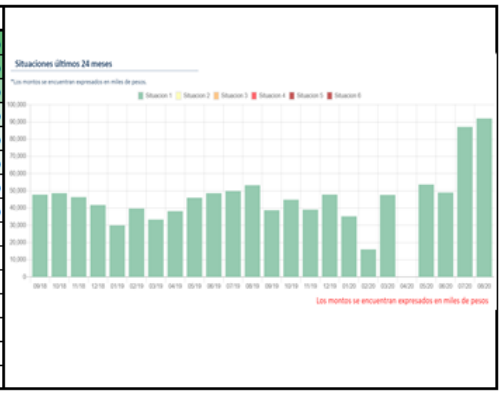
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	URIARTE TALDEA S A
Cuit	30-65832510-4
Domicilio	DEFENSA 2616, (1618), EL TALAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Teléfonos	(011) 4763-2400 - 47269585 -
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha De Const.	29/4/2004
Pat. Neto 2019	$ 99 288 072
Cantidad Empleados	40 Aprox.
Domicilio Legal	DEFENSA 2616, (1618), EL TALAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	jul-20	$	92.017.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
CREDICOOP COOP LIMITADO	30.461.000	7/2020	1	33,1%
SANTANDER RIO S.A.	26.813.000	7/2020	1	29,1%
BBVA FRANCES	18.207.000	7/2020	1	19,8%
INDUSTRIAL	8.535.000	7/2020	1	9,3%
PATAGONIA	4.482.000	7/2020	1	4,9%
ITAU ARGENTINA	3.300.000	7/2020	1	3,6%
AMERICAN EXPRESS ARG SA	219.000	7/2020	1	0,2%
HSBC BANK	-	7/2020	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-18	dic.-19
Activo	409.495.528	367.570.350
Activo Corriente	409.495.528	367.570.350
Activo No Corriente	0	0
Pasivo	318.116.792	268.282.278
Pasivo Corriente	318.116.792	268.282.278
Pasivo No Corriente	0	0
Patrimonio Neto	91.378.737	99.288.072
% PN / Activo	22,3%	27,0%
Ventas	777.617.029	783.353.297
% Var. Vtas.	0,7%	
Resultado Final	-17.816.184	7.909.335
% Rent. / Vtas	-2,3%	1,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	may-20	$ 71.777.253
Deudas Bancarizadas Act.	jul-20	$ 92.017.000

	dic.-18	dic.-19
Endeudamiento	3,48	2,70
ROA %	-4,4%	2,2%
ROE %	-19,5%	8,0%
Días Prom de Cobro	26	19
Días Prom de Pago	123	109
Días Prom de Stock	134	124
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	2,81	
Deuda Ban. / Ventas	0,12	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	PROVINCIA DE BUENOS AIRES - CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
PRODUCTO / SERVICIO	Importación y comercialización mayorista de artículos para sanitarios, refrigeración, calefacción
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	RICH SUN TRADING LIMITED Guangzhou WD Industrial Co. Lt ORKLI SOC.COOP. C Y M SHIPBROKER ARGENTINA S R
CLIENTES	AGRO TRADE INT LLC CALOREX S.A. -ELECTRO HOGAR INTERNACIONAL S.A. -TERMOPLAST S.R.L. - FIDEICOMISO COSMOS. CONSTRUCTORA JOSEMAR S.A
ACTIVIDAD/ES	469090 - VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P. 466932 - VENTA AL POR MAYOR DE ABONOS, FERTILIZANTES Y PLAGUICIDAS

CONCLUSIONES

URIARTE TALDEA SA es una empresa familiar que importa y comercializa artículos para sanitarios, calefacción, refrigeración desde hace 25 años, aunque con este formato de empresa opera desde 2004.
Opera con normalidad con el sistema bancario y no registra juicios en su contra.
De su información contable se desprenden los siguientes indicadores: Endeudamiento en baja aunque alto (3.48 al actual 2.7), liquidez en alza (1.29 al actual 1.37) y baja Solvencia (0.37). No hubo una significativa variación interanual en sus ventas y la rentabilidad pudo revertir el quebranto del ejercicio anterior para llegar al exiguo 1%. Las ventas proyectadas indicarían un aumento interanual de 10%.
Ante lo dicho la empresa podría ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Empresa familiar con 25 años en el mercado, que se dedica a la importación y comercialización mayorista de artículos para sanitarios, refrigeración, calefacción y repuestos de lavarropas, representando importantes empresas europeas. Mantiene un fuerte vínculo con el Mondragón del País Vasco y con más de 20 empresas asiáticas, siendo actualmente distribuidor oficial de Immergas (calderas italianas).

Poseen un depósito de 2500 metros cuadrados, manteniendo un importante stock permanente. Cuentan con flota propia de reparto para las entregas en CABA y alrededores, y para el caso de entregas en el resto del país se distribuye por transporte terrestre tercerizado.

Tiene 41 empleados y 16 vendedores externos. Los directores son los 3 socios: Juan Cruz Uriarte, Agustín Mateo Uriarte y José Joaquín Uriarte, quienes cuentan con idéntica participación en el Capital Social de la empresa.

Actualmente están incorporando 2 líneas de artículos para la venta: Paneles de energía solar y Aire Acondicionado.

En el año 2013, y por disposición de la Secretaría de Comercio, comenzaron a exportar granos (arroz, maíz, Trigo, porotos, garbanzo y coriandro). Actualmente continúa con algunas exportaciones de garbanzo.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
URIARTE JUAN CRUZ	Argentina	20076165352	N/A
URIARTE AGUSTIN MATEO	Argentina	20214849616	N/A
URIARTE JOSE JOAQUIN	Argentina	20160621878	N/A

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
URIARTE JUAN CRUZ	Argentina	20076165352	Presidente
URIARTE JOSE JOAQUIN	Argentina	20160621878	Vice-Presidente
URIARTE AGUSTIN MATEO	Argentina	20214849616	Director/a Titular

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

URIARTE JUAN CRUZ - 20076165352

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

60.9

URIARTE JUAN CRUZ

FECHA NACIMIENTO:	15/11/1937
ESTADO CIVIL:	DIVORCIADA/O

FINANCIERO



TOTAL	97 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BERUTI 3358 PISO 10 DPTO. B, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

BERUTI 3358 PISO 10 DPTO. B, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

BERUTI ANTONIO 3372, (1425), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

FITZ ROY 2087, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/07/1976
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

URIARTE JOSE JOAQUIN - 20160621878

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

73.8

URIARTE JOSE JOAQUIN

FECHA NACIMIENTO:	17/11/1962
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	256 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SANTA MARIA DE ORO FRAY J 3074, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

FRAY JUSTO SANTAMARIA DE ORO 3074 PISO 9§, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/10/1992
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

URIARTE AGUSTIN MATEO - 20214849616

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

79.4

URIARTE AGUSTIN MATEO

FECHA NACIMIENTO:	02/03/1970
ESTADO CIVIL:	CASADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	375 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	04/2017

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	4

DOMICILIOS

DOMICILIO:
LOS ROBLES NMERO 1500, MALVINAS ARGENTINAS, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:
BLANCO ENCALADA 850, (1609), BOULOGNE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:
SARGENTO CABRAL 875 PISO 6§, (1059), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FONDO DE LA LEGUA 2064, (1640), MARTINEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/08/1993
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

- ✓ No se registran cheques rechazados en cuentas Personales

Situación Comercial

PROVEEDORES

- RICH SUN TRADING LIMITED
- GUANGZHOU WD INDUSTRIAL CO. LT
- ORKLI SOC.COOP. C Y M SHIPBROKER
- ARGENTINA SRL
- YUYAO JIN LEI TRADE CO LTD
- IMMERGAS EUROPE S.R.O.
- IMMERGAS S.P.A.
- GROBOCOPATEL HERMANOS SA
- ZHEJIANG YUANDA MACHINERY & E.
- COMERCIAL TECASA S.L.

CLIENTES

- AGRO TRADE INT LLC CALOREX S.A.
- ELECTRO HOGAR INTERNACIONAL S.A.
- TERMOPLAST S.R.L.
- FIDEICOMISO COSMOS.
- CONSTRUCTORA JOSEMAR S.A
- DE FRANCESCO VICTOR HUGO
- ROTOPLAS ARGENTINA SA.
- USMAN EQUIPAMIENTOS SRL
- ALP GROUP SA
- TECNOCONFORT SRL
- CONSTRUMOD S.A.
- DIAZ JORGE MARTIN
- GUZZETTI ADRIANA
- ELBA GONZALEZ
- ORONO JUAN
- CARLOS BONDOLFI C.
- MANZONE MIGUEL

MARCAS / PATENTES



NOMBRE: HUAYI H
TIPO: MIXTA
CLASE: 7
ACTA: 3536998
BOLETÍN: 4302
PUBLICACIÓN: 23/11/2016



NOMBRE: ITALTEC ITALIAN TECHNOLOGY
TIPO: MIXTA
CLASE: 7, 11
ACTA: 3551205
BOLETÍN: 4339
PUBLICACIÓN: 18/01/2017

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 05-2020	Post Balance proy. al 12-2020	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 443 739 929	$ 777 617 029	$ 783 353 296	$ 358 886 267	$ 861 327 041	38

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

	Sin Fondos				Def. Formales			
	Cantidad	%	Monto	%	Cantidad	%	Monto	%
Sin Abonar	0	0%	0,00	0%	4	100%	34 874,09	100%
Levantados	0	0%	0,00	0%	0	0%	0,00	0%
Totales	0	0%	0,00	0%	4	100%	34 874,09	100%

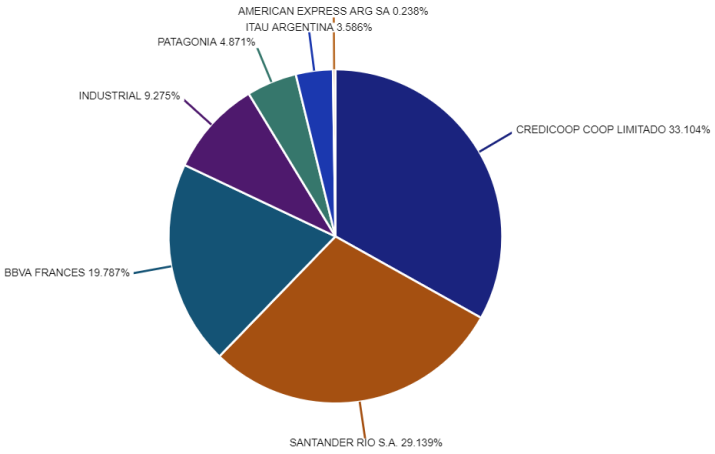
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019
BBVA FRANCES								
AMERICAN EXPRESS ARG SA							133,00	214,00
HSBC BANK					2,00	2,00	2,00	2,00
SANTANDER RIO S.A.	26 845,00	24 902,00	21 525,00	11 217,00	18 491,00	18 676,00	20 475,00	20 464,00
PATAGONIA	2 130,00	4 647,00	8 695,00	15 797,00	11 360,00	12 999,00	8 488,00	657,00
ITAU ARGENTINA	1 871,00	2 263,00	699,00	250,00	90,00	213,00	7,00	
INDUSTRIAL	91,00	284,00	269,00	88,00	48,00	82,00	53,00	76,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	16 851,00	16 573,00	15 173,00	14 413,00		7 753,00	4 155,00	16 801,00
TOTAL PERIODO	**47 788,00**	**48 669,00**	**46 361,00**	**41 765,00**	**29 991,00**	**39 725,00**	**33 313,00**	**38 214,00**

Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
BBVA FRANCES				8 774,00	17 042,00	7 725,00		10 293,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	218,00	183,00	98,00	360,00	181,00	193,00	287,00	344,00
HSBC BANK	2,00	1 852,00	684,00	101,00				
SANTANDER RIO S.A.	25 515,00	21 763,00	29 721,00	18 885,00	11 403,00	15 320,00	15 754,00	16 311,00
PATAGONIA		2 591,00	2 056,00	959,00				
ITAU ARGENTINA		4,00	24,00	2 187,00	1 654,00	452,00		4 007,00
INDUSTRIAL	16,00	97,00	67,00	34,00				
CREDICOOP COOP LIMITADO	20 259,00	22 174,00	17 215,00	21 943,00	8 492,00	21 164,00	23 050,00	16 872,00
TOTAL PERIODO	**46 010,00**	**48 664,00**	**49 865,00**	**53 243,00**	**38 772,00**	**44 854,00**	**39 091,00**	**47 827,00**

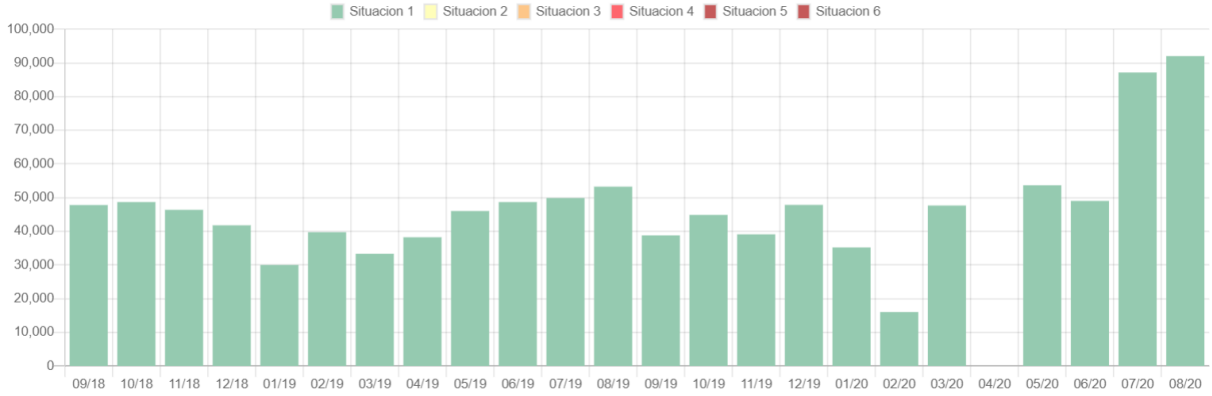
Banco	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020
BBVA FRANCES	4 716,00		7 930,00		14 715,00	23 072,00	22 172,00	18 207,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	783,00	286,00	44,00		107,00	597,00	291,00	219,00
HSBC BANK								
SANTANDER RIO S.A.		11 410,00	13 527,00		28 500,00		24 651,00	26 813,00
PATAGONIA	4 569,00	3 562,00	1 491,00		1 999,00	3 497,00	3 501,00	4 482,00
ITAU ARGENTINA	1 860,00	749,00	139,00		4 467,00	3 472,00	6 273,00	3 300,00
INDUSTRIAL						5 206,00	4 906,00	8 535,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	23 260,00		24 508,00		3 864,00	13 165,00	25 353,00	30 461,00
TOTAL PERIODO	**35 188,00**	**16 007,00**	**47 639,00**		**53 652,00**	**49 009,00**	**87 147,00**	**92 017,00**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

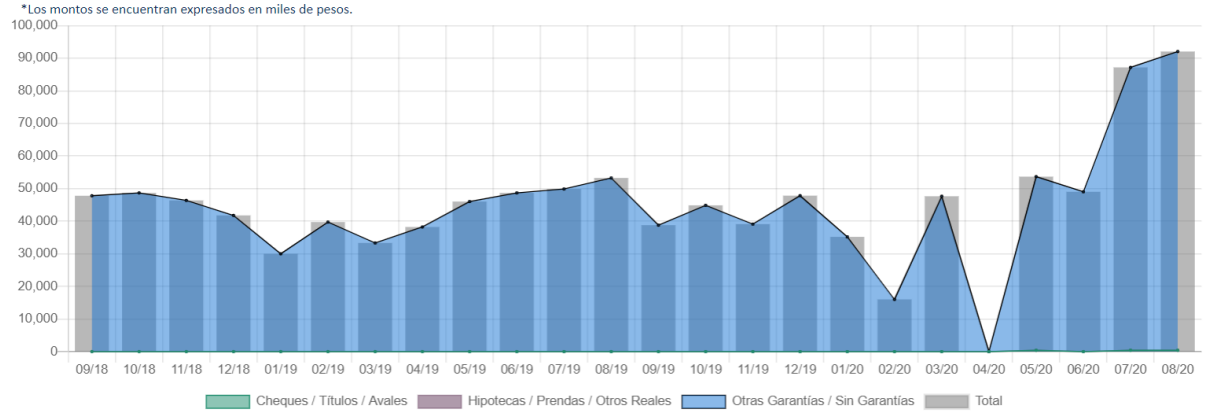
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

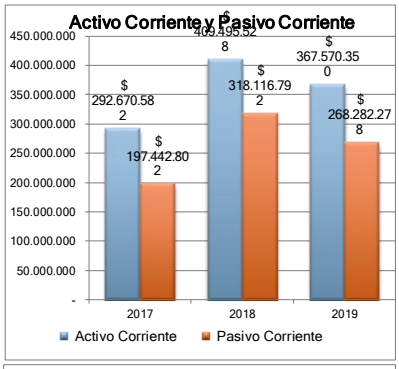
Información Económica / Financiera

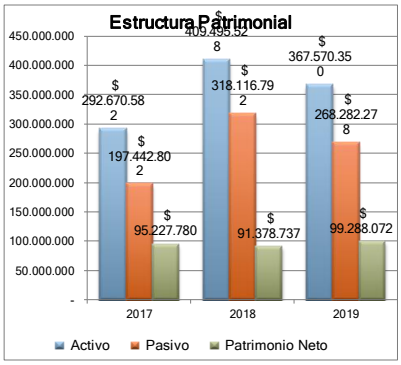
DATOS CONTABLES

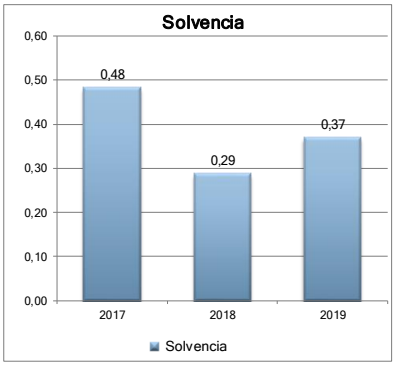
Períodos Analizados	2017/2018/2019		
Concepts	12/2017	12/2018	12/2019
Caja y Bancos	4.036.955,0	7.892.377,0	25.426.984,0
Inversiones corrientes	26.685.718,0	30.581.465,0	30.964.863,0
Creditos por ventas	57.085.671,0	67.771.380,0	48.073.112,0
Otros Créditos	61.022.515,0	71.258.413,0	62.108.404,0
Bienes de Cambio	143.839.723,0	231.991.893,0	200.996.987,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**292.670.582,0**	**409.495.528,0**	**367.570.350,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	1.912.221,0	0,0	1.912.221,0
Depreciación acumulada	1.912.221,0	0,0	1.912.221,0
Bienes de Uso	0,0	0,0	0,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo no Corriente	**0,0**	**0,0**	**0,0**
ACTIVO	**292.670.582,0**	**409.495.528,0**	**367.570.350,0**
Deudas Comerciales	142.982.089,0	240.431.889,0	243.526.548,0
Deudas bancarias	35.253.339,0	37.492.514,0	1.474.336,0
Deudas sociales	1.566.305,0	4.960.542,0	2.404.733,0
Deudas fiscales	13.334.270,0	13.005.509,0	14.377.224,0
Otros Pasivos	4.306.798,0	22.226.338,0	6.499.437,0
Pasivo Corriente	**197.442.802,0**	**318.116.792,0**	**268.282.278,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**0,0**	**0,0**	**0,0**
PASIVO	**197.442.802,0**	**318.116.792,0**	**268.282.278,0**
Capital social	5.000.000,0	5.000.000,0	11.383.598,0
Resultados Acumulados	90.227.780,0	86.378.737,0	87.904.474,0
PATRIMONIO NETO	**95.227.780,0**	**91.378.737,0**	**99.288.072,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**292.670.582,0**	**409.495.528,0**	**367.570.350,0**
Ventas	443.739.929,0	777.617.029,0	783.353.297,0
Compras del ejercicio	223.778.445,0	633.771.418,0	589.953.484,0
Costo de Ventas	306.628.878,0	567.171.779,0	634.230.126,0
Margen Bruto	137.111.051,0	210.445.250,0	149.123.170,0
Amortizaciones	0,0	0,0	0,0
Gastos Comerciales	28.608.407,0	46.420.576,0	47.546.394,0
Gastos Administración	65.158.600,0	60.624.804,0	63.042.808,0
Gastos Financieros	0,0	40.314.784,0	40.314.784,0
Otros ingresos	3.443.649,0	1.118.552,0	10.836.441,0
Otro egresos	18.082.744,0	76.270.706,0	16.648.675,0
Impuesto a las ganancias	10.152.790,0	5.749.116,0	-15.502.385,0
Resultado del ejercicio	**18.552.159,0**	**-17.816.184,0**	**7.909.335,0**
EBITDA	**28.704.949,0**	**28.247.716,0**	**32.721.734,0**

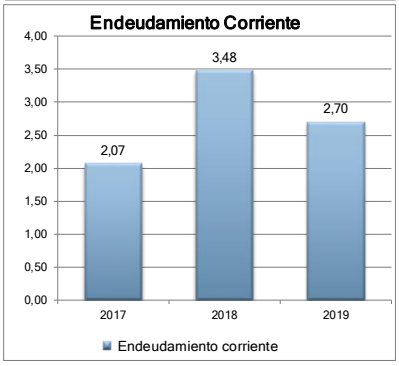
Importes Expresados en Pesos

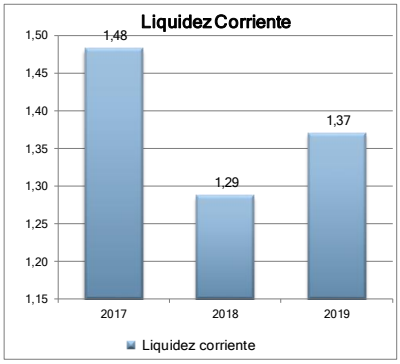
PRINCIPALES INDICADORES

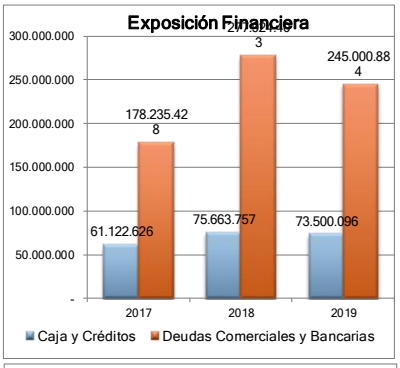


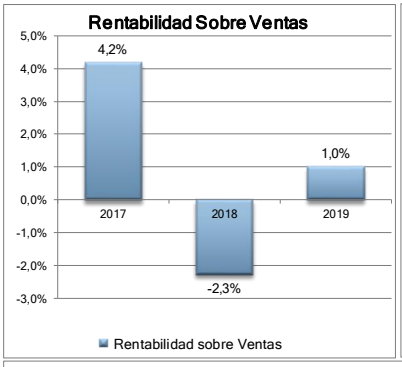


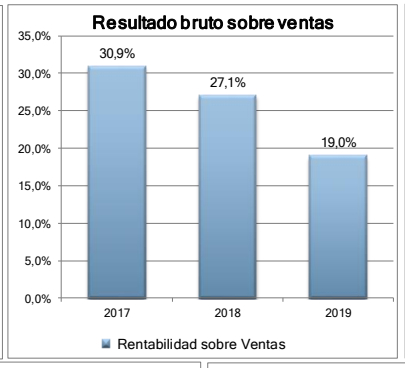


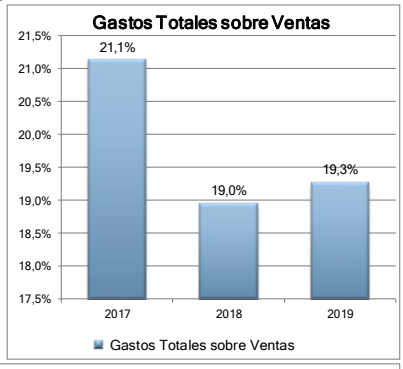


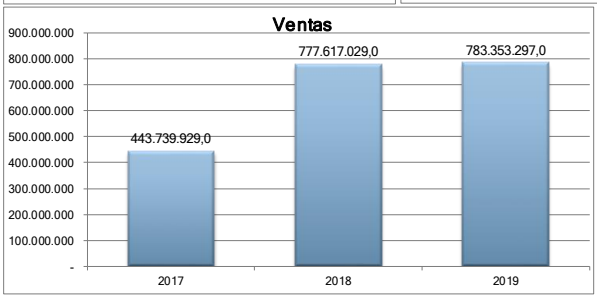


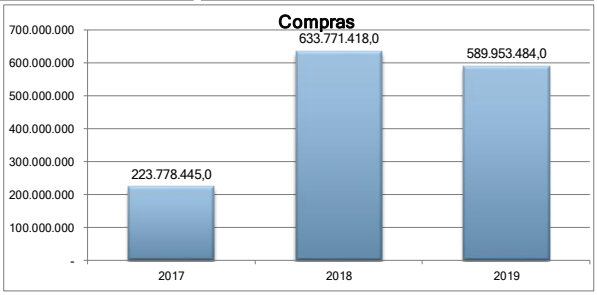












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 18/05/2017

URIARTE TALDEA S.A. Por acta del 25/04/2017 renueva la designación, por el termino de tres años del Presidente: Juan Cruz Uriarte, Vicepresidente: Jose Joaquin Uriarte, Director Titular: Agustín Mateo Uriarte y Director Suplente: Maria Lorene Uriarte. Todos con domicilio especial en Fray Justo Maria de Oro 3074, piso 9º, CABA (Sede Social). Designado segun instrumento privado acta asamblea 9 de fecha 25/4/2017 juan cruz Uriarte - Presidente e. 18/05/2017 N° 32903/17 v. 18/05/2017

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRES Fecha: 17/07/2014

URIARTE TALDEA S.A. Por Acta de Asamblea del 25/4/14, Se REELIGE Directorio, Presidente: Juan Cruz URIARTE, Vicepresidente: Jose Joaquin URIARTE, Director Titular: Agustín Mateo URIARTE y Directora Suplente: Maria Lorene URIARTE.- Domicilio especial Fray Justo Santa Maria de Oro 3074, CABA. Autorizado segun instrumento privado Privado de fecha 14/07/2014. Maria del Carmen Alonso Matricula: 3118 C.E.C.B.A. e. 17/07/2014 Nº 50474/14 v. 17/07/2014

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 12/09/2013

URIARTE TALDEA SOCIEDAD ANONIMA Por asamblea extraordinaria del 23/5/13 se modificó el objeto social quedando redactado el mismo de la siguiente manera: compra, venta, importación, exportación, distribución y consignación, fabricación, permuta de bienes. Ejercicio de representaciones, mandatos, agencias, comisiones, consignaciones, explotaciones de marcas, franchising, y gestiones de negocios referidos a la actividad que desarrolla. Así como también a la importacion y exportación de productos tradicionales y no tradicionales, manufacturados o en su faz primaria, y de bienes permitidos por las disposiciones legales en vigencia. Se reformo artículo 3º. Autorizado segun instrumento público Esc. Nº 439 de fecha 06/09/2013 Reg. Nº 1776. Gerardo Daniel Ricoso Tº: 95 Fº: 2 C.P.A.C.F. e. 12/09/2013 Nº 71436/13 v. 12/09/2013

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

El impacto de la cuarentena en la compra de electrodomésticos: cómo cambiaron las prioridades de los argentinos
https://www.infobae.com/economia/2020/08/31

El mercado de artefactos eléctricos y a gas pasó de USD 390 millones por mes en 2017 a USD 195 millones en 2019 y se derrumbó a USD 4 millones en abril último. Ahora repuntó a USD 24 millones
La ausencia de un plan económico, con objetivos claros y uso de instrumentos consistentes en los planos monetario, fiscal y cambiario, a la espera del arreglo de los plazos de vencimientos de la deuda pública, y la irrupción del COVID-19 fueron la combinación perfecta para reducir al mínimo el mercado de artefactos para el hogar, porque ese escenario agravó la situación social, la caída del poder de compra de los salarios y de las jubilaciones a mínimos en 15 años, y la capacidad de endeudamiento de las familias.

Los últimos datos del Indec sobre la Encuesta de Ventas de los Comercios de Electrodomésticos y artículos para el hogar correspondiente a junio dieron cuenta de un monto de operaciones equivalente a sólo USD 23,5 millones al tipo de cambio libre, apenas el 2% a 3% del total de las compras de dólar ahorro por parte de unas 5 millones de personas; aunque claramente mejor que el mínimo de transacciones por menos de USD 4 millones que se declararon en abril, cuando el efecto pleno del segundo y tercer módulo de 14 días de aislamiento social preventivo y obligatorio que se decretó desde el 21 de marzo.
En junio el mercado se contrajo al equivalente a USS 23,5 millones, apenas el 2% a 3% del total de las compras de dólar ahorro por parte de unas 5 millones de personas
El promedio de ventas en 2017, último año con modesto crecimiento de la actividad económica, registrada por el Indec en ese rubro era equivalente a unos USD 32 por familia. En ese momento, prácticamente no había brecha entre el tipo de cambio oficial y libre.

Pero después, desaciertos de política económica fueron dinamitando gradualmente todos los mercados, hasta caer en un promedio de facturación por la venta total de electrodomésticos, electrónicos y artefactos a gas a USD 16 por hogar por mes en

2019, y a unos 30 centavos de dólar en abril, momento a partir del cual comienza a recuperarse a tasas dinámicas, de más del 100% en junio respecto de mayo, pero en valores absolutos significó pasar a un rango medio cercano a USD 2 por grupo habitacional.

La drástica caída de los ingresos reales de las familias en comparación con los costos de productos que contienen una alto componente de tecnología e insumos importados, y un precio de la mano de obra muy superior al promedio, en particular en los equipos que se arman en el sur del país; más el aumento del endeudamiento de muchos consumidores, en particular los que se desempeñan en tareas decretadas no esenciales y sin posibilidad de desempeñar desde los hogares, anticipan una lenta recuperación del mercado a los valores pre cuarentena, primero, y pre inicio de la recesión, después.

Los rubros más afectados y las excepciones

Como es común en tiempos de crisis hay rubros que sufren con mayor rapidez que otros los efectos, y también los que tienen la posibilidad de un rebote más rápido, según las características de la estacionalidad y de los cambios tecnológicos, en particular en los rubros orientados al público joven, como el de la telefonía inteligente; o las oportunidades de compra para quienes tienen guardados dólares billetes.

Por volumen de mercado en unidades, el más representativo es el de TV, en el agregado de sus versiones desde los básicos hasta los más "inteligentes", con un total al año de 2,3 millones de unidades entre 2017 y 2018. En 2019 se desplomó a 1,3 millones y con la llegada del COVID-19 y la prohibición de apertura de comercios en avenidas y centros de compras desde fines de marzo, cayó a un ritmo cercano al millón de equipos por año entre marzo y abril, parecía que se potenciaba a más de 1,4 millones en mayo, pero volvió a debilitarse en junio, según la serie del Indec.
Lavarropas fue otro rubro que no pudo escapar a la recesión general en los dos años previos, mientras en 2020, tras la caída en un 16% en abril, se recuperó rápidamente, y los niveles de ventas de mayo, y en particular de junio, alcanzaron un ritmo superior a las 560 mil máquinas, un 5% mayor al registro de 2019 cuando terminó con 527.221 unidades.

Por el contrario, en telefonía celular, como en consolas de video juegos, las ventas acompañaron la contracción general, y la mejora observada en mayo y junio fue muy débil como para aproximarse a los ya pobres registros de 2019, con un ritmo equivalente anual inferior a las 200 mil unidades en el primer caso y 130 mil en el segundo, cuando en 2017 habían superado los 612 mil y 861 mil, respectivamente.

Balance a tres bandas

Los datos completos de la primera mitad del año, en la que una parte se caracterizó por la inercia de la recesión anterior, más los efectos de la falta de un plan económico capaz de revertir la tendencia; y la otra dominada por la cuarentena, con muy pocas actividades habilitadas para operar, en particular en lo que respecta al mercado de venta al público de aparatos y artefactos para el hogar en locales ubicados en avenidas y centros comerciales, dan cuenta que en junio sobre 22 grandes rubros que divide la estadística el Indec se anotaron 15 con niveles superiores a los mínimos de febrero, pre cuarentena: calefactores y estufas, eléctrica y a gas; secarropas y lavavajillas; PC y notebook; calefones y termotanques; TV; ipod, Mp3, 4 y 5; pequeños electrodomésticos; cocinas a gas; y consolas de video; virtualmente se estancó el de celulares; y se mantuvieron por debajo los 6 restantes: heladeras y freezer; equipos de audio; teléfonos fijos y accesorios; equipos de aire acondicionado; GPS y ventiladores.

En junio sobre 22 grandes rubros que divide la estadística el Indec se anotaron 15 con niveles superiores a los mínimos de febrero, 1 se estancó y 6 mantuvieron la senda recesiva
En cambio, en el cotejo interanual, en el cual la comparación resulta homogénea desde el punto de vista de la estacionalidad de cada segmento, las mejoras se limitaron a 6 segmentos: cámaras digitales; equipos de aire acondicionado; impresoras y scaners; equipos de audio; cocinas y hornos eléctricos; heladeras y freezer; se estabilizó el de calefactores; y mantuvieron la senda recesiva los 15 restantes.
Mientras que en comparación con el último año en crecimiento de la economía, aunque muy modesto, de los 22 rubros considerados sólo uno superó holgadamente el ritmo de venta equivalente anual de ese año: el segmento de los equipos de aire acondicionado; se estancó el de ventiladores; mientras que el resto acusa caídas del 11% en heladeras; 30% en impresoras y scaners, cocinas eléctricas, pequeños electrodomésticos, calefones y cocinas; 40% en calefactores, TV y secadoras y lavavajilla; se intensifica al rango de 50% a 70% en cámaras digitales, teléfonos celulares, PC y notebook, teléfonos fijos, consolas de juegos y tabletas; y con disminuciones aún mayores en equipos de audio, Ipd, Mp3, 4 y 5 y GPS.

En junio, cayeron 61% las ventas de electrodomésticos
https://www.losandes.com.ar/ 13/07/2020

El rubro también se ve afectado por las dificultades para conseguir algunos artículos, la escasa oferta por parte de los proveedores, los incrementos del valor de productos y las complicaciones logísticas
En junio, cayeron 61% las ventas de electrodomésticos MOVIMIENTO. COMERCIANTES ASEGURAN QUE LOS ARTÍCULOS PREFERIDOS SON LOS TELEVISORES, TABLETS, NOTEBOOKS Y CELULARES / NICOLÁS RIOS
El mes pasado, las ventas minoristas en la provincia tuvieron un caída promedio de 38% con respecto a junio de 2019. Esto, sin embargo, significó una recuperación importante con respecto a mayo, cuando el descenso se ubicó en torno al 50%. Uno de los rubros más afectados fue el de Electrodomésticos y Artículos Electrónicos, que mostró una media de desplome del 61,78%.

El rubro también se ve afectado por las dificultades para conseguir ciertos artículos, la escasa oferta por parte de los

proveedores, los incrementos periódicos del valor de las mercaderías -en particular las importadas- y las complicaciones logísticas (que provocan demoras de varios días en el transporte).

Marcelo Marra, de la tienda de electrodomésticos y artículos para el hogar Azcárate y Marra, señaló que en junio la facturación alcanzó un 60% de la que tenían antes del inicio de la pandemia, lo que significa un marcado repunte con respecto al 20% de mayo, cuando pudieron volver a abrir las puertas. De todos modos, indicó que aún están teniendo que ponerse al día con los cheques y los pagos del mes y medio que estuvieron con facturación prácticamente nula.

Marra resaltó que en junio hubo mucho movimiento y que los ayudó no sólo la mayor apertura –durante gran parte del mes no hubo restricciones por DNI- sino también el Día del Padre, que es una fecha importante para el comercio. "La gente salió a la calle. Consumió", planteó, aunque también consideró que en este contexto adquieren particular relevancia las acciones de promoción que desarrolla cada comerciante.

Asimismo, manifestó que nota que hay dinero en circulación y que los compradores se manejan con efectivo y con tarjetas. A diferencia de lo que ocurría antes del aislamiento, ahora percibe que cuando les toca el día para salir por su terminación del DNI, las personas van y compran, pero con bastante consulta previa, en muchos casos por Internet, para después terminar de definirse en el salón.

En cuanto a los productos más elegidos, Marra comentó que se mantiene la "fiebre de la tecnología" y son muchos los que buscan televisores, celulares, notebooks y tablets. Pero también se sigue la lógica de la temporada: para el Día del Padre se vendieron artículos de cuidado personal y electrónica, y en julio han ganado relevancia los artefactos de calefacción, agua caliente (termotanques y calefones) y cocinas.

El inconveniente, sin embargo, es la reposición. En primer lugar, porque la mayoría de las empresas proveedoras ha dejado de aceptar el pago a plazos, sino que, por el contrario, exige el contado anticipado. Pero además, porque al momento del envío comienzan las dificultades del tipo "el transporte sale una vez por semana" o "la base logística está en una zona de las más comprometidas por el Covid-19". Esto se traduce en demoras de varios días.

En ciertos rubros, como celulares y computadoras, hay poca mercadería y si bien los proveedores aseguran que llega menos, hay quienes estiman que en realidad cuentan con stock suficiente pero lo van liberando de a poco porque especulan con la subida del dólar. La misma situación viene afectando a los comercios que venden sólo teléfonos y elementos de electrónica o juegos de video.

Marcelo Marra indicó que reciben personas que han preguntado en las grandes tiendas y no encuentran lo que están buscando. O que inician el proceso de compra por Internet y, cuando verifican las opciones de envío a domicilio o de retiro en tienda, deben esperar entre 10 y 15 días para que llegue el producto.

De hecho, en la página web de una de las principales cadenas apenas se puede elegir entre 16 televisores disponibles, 11 lavarropas (ninguno de la tradicional marca Drean), casi 40 heladeras (pero ni una Gafa), 11 cocinas, 3 termotanques y 1 microondas.

Los precios, por otra parte, se van ajustando permanentemente. Marra reconoció que reciben listas nuevas todos los meses, con variaciones de entre el 5 y el 15%, dependiendo de la marca, el producto y otras características. En algunos casos, detalló, deciden no trasladar ese aumento al consumidor pero en otros, no pueden evitar hacerlo. Y en cuanto el dólar tiene una subida importante, se refleja en un "retoque" inmediato por parte de los proveedores.

Caída del 38%
El informe mensual de las ventas minoristas, que realiza la Federación Económica de Mendoza, mostró que estas cayeron en junio, en promedio, 38% con respecto a igual mes del año pasado. Como todos los negocios abrieron –a diferencia de mayo, cuando sólo pudieron hacerlo por 18 días- el consumo de bienes esenciales y no esenciales se empezó a equilibrar, en lo que también influyó el Día del Padre.

La mayoría de los rubros mejoró con respecto a mayo, pero las compras se ven limitadas por la persistente restricción de ingresos y el alto endeudamiento por parte de las familias. Además, el retorno de las salidas por terminación de DNI impactó en esta tendencia ascendente; como también la falta de mercaderías y/o el aumento de precios, motivados por la restricción de importaciones o problemas de transporte desde Buenos Aires.

Los rubros no esenciales pasaron de una caída en las ventas promedio de 50% en mayo a 40% en junio, pero los bienes esenciales pasaron del -13% al -20 %.

Los ramos con menos caídas interanuales en junio fueron: Alimentos y Bebidas (-12,78%), Farmacias (-18%), Bazar y Regalos (-19,34 %), Ferreterías, Materiales Eléctricos y para la Construcción (-22,23 %), y Mueblerías, Decoración y Artículos para el hogar (-22,56 %).

En tanto, los rubros de mayor desplome fueron: Relojerías, Joyerías y Bijouterie (-68,89%), Electrodomésticos y Artículos Electrónicos (-61,78 %), Calzados y Marroquinería (-55,34 %), y Ropa y Artículos de Deportivos (-51,65 %).