bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de:
INSUMOS PANADERILES SRL.

Insumos Panaderiles S.R.L

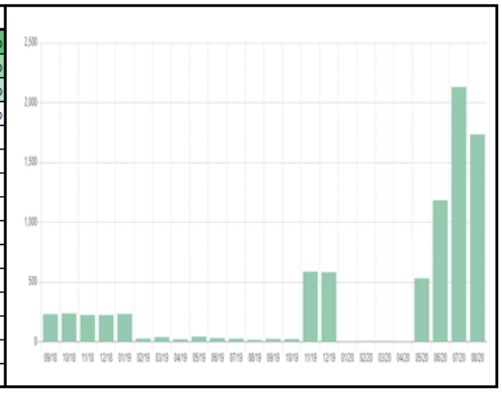
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	INSUMOS PANADERILES SRL
Cuit	30-70898707-3
Domicilio	Esq., Av. 520 & Calle 17 n2215, La Plata, Buenos Aires
Teléfonos	0221 445-4320
Forma Jurídica	SRL
Fecha De Const.	1/11/2004
Pat. Neto 2019	$ 2 236 515
Cantidad Empleados	10 Aprox.
Domicilio Legal	119 ESQ 521 109, (1900), LA PLATA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	jul-20	$	1.734.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
SUPERVIELLE	854.000	7/2020	1	49,3%
INDUSTRIAL	537.000	7/2020	1	31,0%
GALICIA Y BUENOS AIRES	342.000	7/2020	1	19,7%
SANTANDER RIO S.A.	1.000	7/2020	1	0,1%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-18	dic.-19
Activo	7.363.047	12.263.387
Activo Corriente	6.758.480	11.691.445
Activo No Corriente	604.568	571.942
Pasivo	6.429.295	10.026.872
Pasivo Corriente	6.429.295	10.026.872
Pasivo No Corriente	-	-
Patrimonio Neto	933.753	2.236.515
% PN / Activo	12,7%	18,2%
Ventas	41.189.935	76.214.153
% Var. Vtas.	85,0%	
Resultado Final	-275.421	800.101
% Rent. / Vtas	-0,7%	1,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	ago-20	$ 7.294.689
Deudas Bancarizadas Act.	jul-20	$ 1.734.000

	dic.-18	dic.-19
Endeudamiento	6,89	4,48
ROA %	-3,7%	6,5%
ROE %	-29,5%	35,8%
Días Prom de Cobro	7	12
Días Prom de Pago	48	39
Días Prom de Stock	55	37
Cobertura de interés	2,61	29,70
Deuda Ban. / EBITDA	1,02	
Deuda Ban. / Ventas	0,02	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	BUENOS AIRES
PRODUCTO / SERVICIO	PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE MOLINERÍA Y PRODUCTOS DE ALMACÉN Y DIETÉTICA
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	REFINERIA DEL CENTRO SA - BAVOSI SOCIEDAD ANONIMA - MOLINOS BALCARCE SA
CLIENTES	TIMOSSI EDUARDO NORBERTO - GUADARRAMA GUSTAVO HORACIO- MOSCU SRL
ACTIVIDAD/ES	463159 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE MOLINERÍA N.C.P. 472120 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE ALMACÉN Y DIETÉTICA

CONCLUSIONES

INSUMOS PANADERILES SRL es una empresa familiar dedicada a abastecer productos de panaderías, desde 1990, aunque la fecha de constitución es de 2004.
No registra juicios en su contra y no registra cheques rechazados por Sin Fondos.
De su información contable se desprenden los siguientes indicadores: baja Solvencia (0.22), buena liquidez (1.17) y alto endeudamiento (viene de 6.89 al actual 4.48). Sus ventas tuvieron un fuerte aumento aunque su rentabilidad fue casi marginal (1% s/ventas). Las ventas proyectadas no superarían a la inflación del periodo.
Ante lo dicho, la empresa podría ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Esta Empresa fue creada en el año 1990 por los Hnos Villalba, con el fin de proveer a todas las panaderías de la Plata, Gran La Plata y Tandil de todos los insumos necesarios para su funcionamiento. Poseen vehículos propios para realizar todo el abastecimiento.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T.	Porcentaje
VILLALBA NORBERTO MARIO	Argentina	20-13423304-5	50
VILLALBA CARLOS ALBERTO	Argentina	20-17755427-9	50

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectaron datos.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T.	Cargo
VILLALBA NORBERTO MARIO	Argentina	20-13423304-5	Socio gerente
VILLALBA CARLOS ALBERTO	Argentina	20-17755427-9	Socio

Fuente: Empresa.

ANTECEDENTENTES DE LOS PRINCIPALES DIRECTIVOS





Situación Comercial

PROVEEDORES

- REFINERIA DEL CENTRO SA
- BAVOSI SOCIEDAD ANONIMA
- MOLINOS BALCARCE SA

CLIENTES

- TIMOSSI EDUARDO NORBERTO
- GUADARRAMA GUSTAVO HORACIO
- MOSCU SRL

MARCAS / PATENTES

No se detectó información.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 08/2020	Post Balance proy. al 12/2020	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 41 189 934	$ 76 214 152	$ 58 357 515	$ 87 536 273	7

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

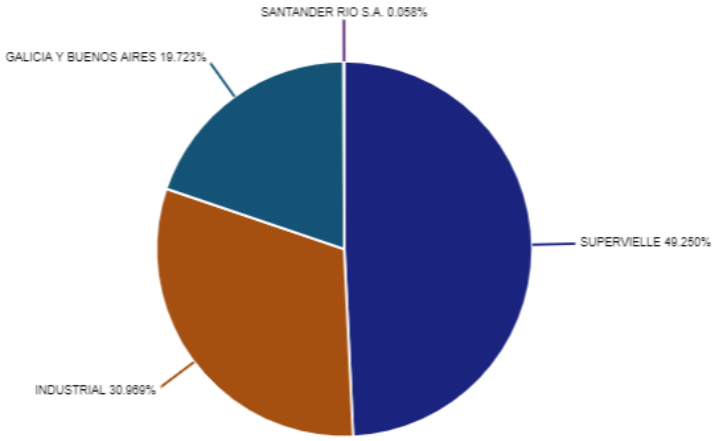
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019
INDUSTRIAL								
SUPERVIELLE								
SANTANDER RIO S.A.	31,00	36,00	24,00	19,00	28,00	24,00	37,00	21,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	200,00	201,00	201,00	206,00	205,00	3,00	2,00	1,00
TOTAL PERIODO	231,00	237,00	225,00	225,00	233,00	27,00	39,00	22,00

Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
INDUSTRIAL								
SUPERVIELLE							574,00	572,00
SANTANDER RIO S.A.	43,00	31,00	25,00	16,00	24,00	22,00	11,00	9,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
TOTAL PERIODO	44,00	32,00	26,00	17,00	25,00	24,00	586,00	582,00

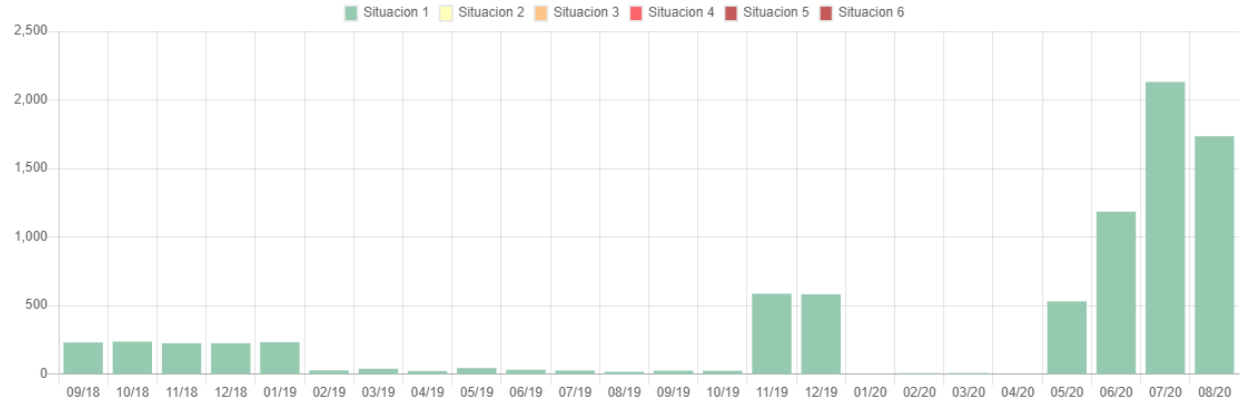
Banco	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020
INDUSTRIAL					507,00	516,00	527,00	537,00
SUPERVIELLE						655,00	1 247,00	854,00
SANTANDER RIO S.A.		6,00	5,00		3,00		2,00	1,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	2,00	1,00	3,00		20,00	13,00	354,00	342,00
TOTAL PERIODO	2,00	7,00	8,00		530,00	1 184,00	2 130,00	1 734,00

Situaciones	
1 Situación Normal	4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

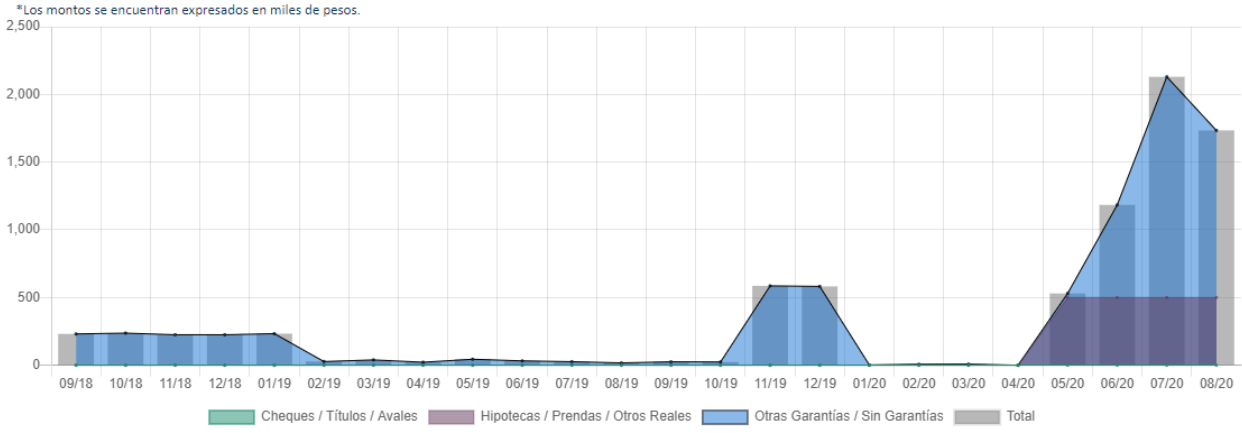
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos

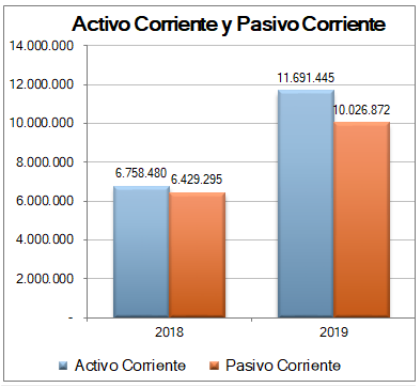
Información Económica / Financiera

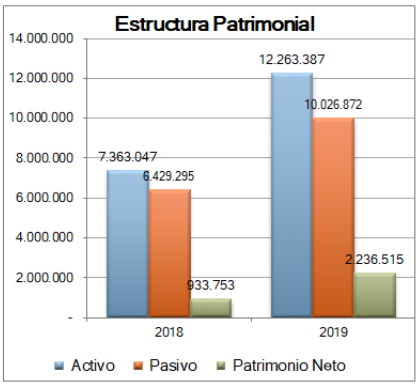
DATOS CONTABLES

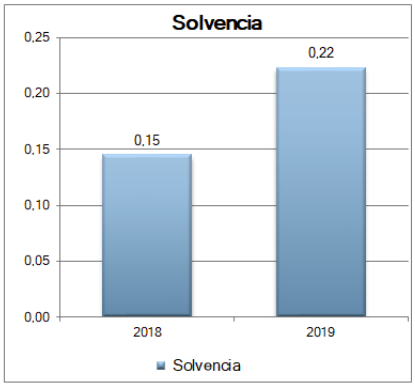
Períodos Analizados	2018/2019	
Concepts	12/2018	12/2019
Caja y Bancos	403.556,0	1.275.183,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	961.184,0	3.036.505,0
Otros Créditos	366.411,0	502.078,0
Bienes de Cambio	5.027.328,0	6.877.680,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**6.758.480,0**	**11.691.445,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	3.576.735,0	3.576.735,0
Depreciación acumulada	2.972.167,0	3.004.793,0
Bienes de Uso	604.568,0	571.942,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**604.568,0**	**571.942,0**
ACTIVO	**7.363.047,0**	**12.263.387,0**
Deudas Comerciales	5.537.277,0	8.129.094,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas sociales	191.758,0	587.906,0
Deudas fiscales	700.259,0	1.309.873,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**6.429.295,0**	**10.026.872,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**0,0**	**0,0**
PASIVO	**6.429.295,0**	**10.026.872,0**
Capital social	10.000,0	168.948,0
Resultados Acumulados	923.753,0	2.067.567,0
PATRIMONIO NETO	**933.753,0**	**2.236.515,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**7.363.047,0**	**12.263.387,0**
Ventas	41.189.935,0	76.214.153,0
Compras del ejercicio	33.097.630,0	67.802.709,0
Costo de Ventas	31.305.392,0	68.658.689,0
Margen Bruto	9.884.543,0	7.555.463,0
Amortizaciones	215.229,0	215.229,0
Gastos Comerciales	1.346.517,0	777.190,0
Gastos Administración	5.396.491,0	8.369.411,0
Gastos Financieros	172.702,0	224.715,0
Otros ingresos	0,0	3.082.405,0
Otro egresos	3.226.980,0	0,0
Impuesto a las ganancias	17.273,0	466.451,0
Resultado del ejercicio	**-275.421,0**	**800.101,0**
EBITDA	**129.783,0**	**1.706.496,0**

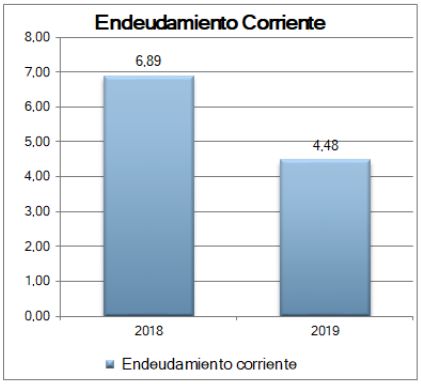
Importes Expresados en Pesos

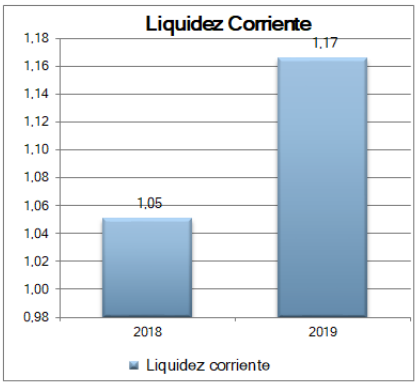
PRINCIPALES INDICADORES

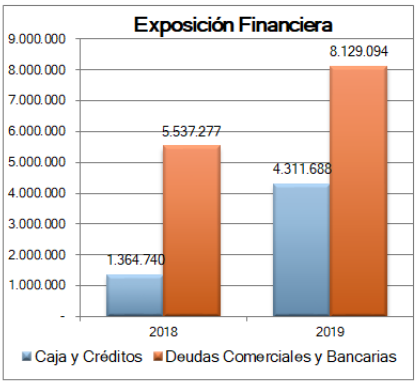


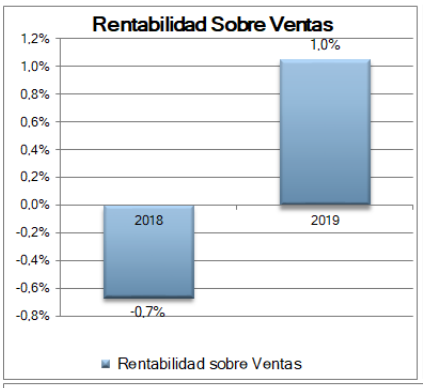


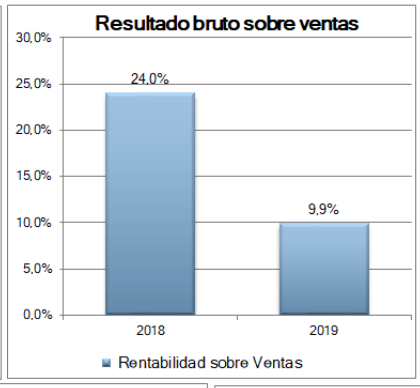


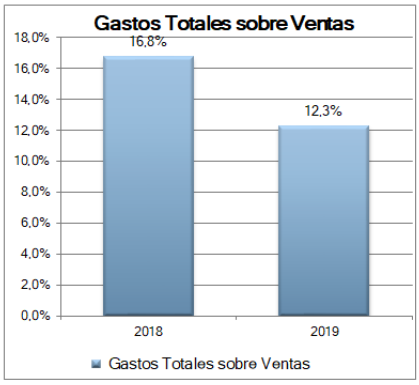


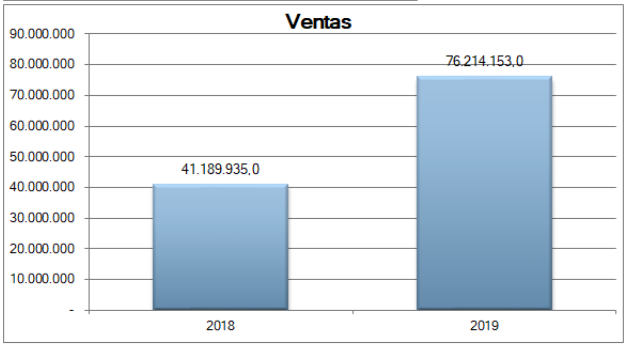


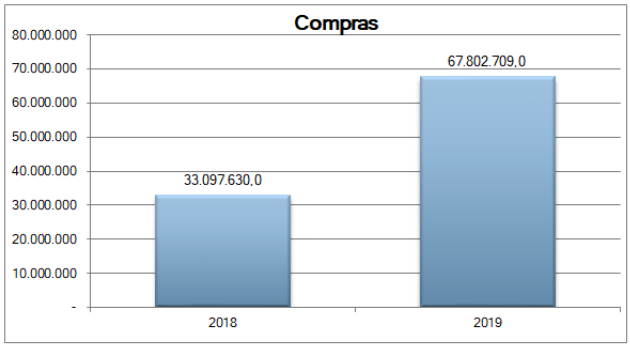












Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BUENOS AIRES
Fecha: 30/09/2014

INSUMOS PANADERILES S.R.L. POR 1 DIA - 1) Por Acta de Asamblea N°14 del 16/09/2014 se resolvio el cambio de sede social de calle 119 N° 109, a la calle 520 N° 2215 ambos de la ciudad y partido de La Plata, Provincia de Buenos Aires; 2) Contador: Roque Colombo. L.P. 25.893

COMERCIALES

No se detectaron datos.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectaron datos.

INFORMACION DE MERCADO

La Federación de la Industria del Pan reclama por aumento "indiscriminado" del precio de los insumos
https://www.infocampo.com.ar/la-federacion-de-la-industria-del-pan-reclama-por-aumento-indiscriminado-de-los-insumos
16.10.2020

Mediante un comunicado la entidad sostienen que, en los últimos meses y sobre todo estos días, los precios de harina, margarinas y grasas se disparó. Aquellos que recorren diariamente los comercios para la compra de alimentos reconocen el alza en el precio que cada semana sufren los productos alimenticios. Para entender un poco más lo que está pasando, la Federación Argentina de la Industria del Pan y Afines (Faipa), por medio de un comunicado, hizo público un reclamo a las autoridades sobre "la situación grave que estamos atravesando por el aumento indiscriminado en los precios de los insumos". Dicen que en estos últimos meses, sobre todo en estos últimos días, "aumentaron sistemáticamente distintos insumos que hacen a nuestra material prima para la elaboración de productos que fabricamos y vendemos, a saber, harinas, margarinas y grasas". Ante esto, agregan, que "parece no tener techo, solicitamos a las autoridades de aplicación a los fines de que se controle y regule a quienes están formando precios y perjudicando al sector que representamos y por ende también al consumidor". Y advierten "los aumentos no tienen razón de ser y, de seguir con esta escalada, irremediablemente deberemos trasladarlos a los precios del pan y derivados, que no es nuestra intención ya que ello impactará sobre nuestras recortadas ventas por estos últimos tiempos".

Cuáles son las nuevas tendencias alimenticias que surgieron con la pandemia
https://www.infocampo.com.ar/29-07-2020

Una de las preguntas más importantes que uno puede hacerse hoy en día es "¿qué será del mundo tras la pandemia?" Analistas internacionales y nacionales pasan horas suponiendo y pensando en el nuevo escenario tras el surgimiento del COVID-19.
La preocupación no es solo cómo será el nuevo orden mundial económico, sino seguir de cerca los cambios de hábitos de consumo que produjo la cuarentena, evaluar las repercusiones sociales, identificar las nuevas conductas alimenticias, entre otros puntos.
La caída del consumo de los snacks y el aumento en las ventas de harina, aceite y fideos son algunos de los cambios más significativos que generó el coronavirus. Por suerte, en este mundo globalizado la información fluye como agua, y ya se pueden sacar algunas conclusiones según los datos aportados por diferentes instituciones.
Uno de los cambios que ya se pueden apreciar hoy en día es la tendencia se observa en los productos relacionados con el hogar y sus aspectos emocionales: el cuidado, lo lúdico y el acto de cocinar. No es casual que una de las tendencias más asociadas a los primeros tiempos de la cuarentena haya sido la masa madre. En relación a esto, Luciano López Jáuregui, licenciado en Ciencias Químicas y Máster en Bromatología de la UBA, director de Investigación, Desarrollo y Calidad de Molinos Río de la Plata, explica que antes hubo "etapas de practicidad absoluta, donde pasar el menor tiempo posible con la cocina era un valor: era tirar las patitas al horno y dedicarle poco tiempo. Pero ahora hubo una resignificación con esto de 'meter las manos en la masa', de dar amor a través de la cocina. Y todos esos productos están teniendo una nueva ola de tendencia, en las que el que interviene siente esta satisfacción".
"Con la tendencia de cocinar más, se vio un aumento en el consumo de productos orientados hacia el hogar o básicos, como la harina, el aceite y los fideos, que impactó positivamente en los volúmenes de la compañía de las ventas", detalla Jáuregui, en referencia a lo comercializado por Molinos Río de la Plata durante la cuarentena. Un dato a tener en cuenta, es que los productos que no son básicos, como los snacks, han sufrido una caída lógica, asociados a la crisis. Una segunda tendencia que aparece con la pandemia y la cuarentena es la inocuidad y seguridad alimentaria. "La conducta generalizada de desinfectar cada producto comprado apenas ingresa al hogar generó mayor atención y concientización sobre las nuevas prácticas de manufactura, y hay más confianza en las empresas más tradicionales que tienen niveles de inocuidad y seguridad ya validados a través de los años", señaló el profesor, quien además destacó el aumento de consumo de pan envasado por sobre el producto de panaderías tradicionales "más allá de que la gente realiza menos compras y las focaliza en un supermercado". "Estas últimas tres décadas afectaron bastante a la prensa de los alimentos procesados y nos olvidamos de dónde vienen estos. Ahora se está viendo una resignificación. Aunque no sé cuál será su residualidad para los próximos años, hoy por hoy está presente", indica el especialista. A razón de estas nuevas tendencias, el Máster Internacional en Tecnología de los

Alimentos (MITA) que nace de un convenio entre la Facultad de Agronomía de la UBA y la Universidad de Parma, Italia, realizará el 14 y 15 de agosto un curso titulado “Desarrollo de nuevos alimentos”, que será dictado por López Jáuregui, y buscará desandar la nueva ruta de los alimentos.