bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de: IL MOBILE S R L

il Mobile

INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	IL MOBILE S R L
Cuit	30-70843857-6
Domicilio	SAN JOSE DE CALASANZ 359, (5000), CIUDAD DE CORDOBA SUR, CORDOBA, ARGENTINA
Teléfonos	4251561 - (FIJO)
Forma Jurídica	SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Fecha De Const.	17/6/2003
Pat. Neto 2019	$ 2 546 671
Cantidad Empleados	4
Domicilio Legal	SAN JOSE DE CALASANZ 359, (5000), CIUDAD DE CORDOBA SUR, CORDOBA, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	jul-20	$ -

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-

No se registra información de Bancos

INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-18	dic.-19
Activo	1.901.701	2.920.905
Activo Corriente	548.650	704.605
Activo No Corriente	1.353.051	2.216.300
Pasivo	412.296	374.234
Pasivo Corriente	48.837	60.229
Pasivo No Corriente	363.458	314.005
Patrimonio Neto	1.489.406	2.546.671
% PN / Activo	78,3%	87,2%
Ventas	6.591.609	2.483.695
% Var. Vtas.	-62,3%	
Resultado Final	1.378.965	819.278
% Rent. / Vtas	20,9%	33,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	ago-20	$ 97.449
Deudas Bancarizadas Act.	jul-20	$ -

	dic.-18	dic.-19
Endeudamiento	0,03	0,02
ROA %	72,5%	28,0%
ROE %	92,6%	32,2%
Días Prom de Cobro	4	8
Días Prom de Pago	3	11
Días Prom de Stock	47	189
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,00	
Deuda Ban. / Ventas	0,00	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	CÓRDOBA
PRODUCTO / SERVICIO	MUEBLES DE ESTILO
TIPOS DE CULTIVO	N/A
PROVEEDORES	No informa
CLIENTES	HONORABLE CAMARA DE SENADORES.-SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTICIA DE CORDOBA- BANCO PROVINCIA DE CORDOBA-UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA-TRIBUNAL ORAL EN LO CRIMINAL DE LA RIOJA-AMERIAN CORDOBA APART HOTEL-PODER LEGISLATIVO DE LA PROVINCIA
ACTIVIDAD/ES	310010 -Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera

CONCLUSIONES

IL MOBILE SRL es una empresa dedicada a la fabricación de muebles desde 1957, aunque a partir de 2003 se la conoce con la actual denominación.
No registra juicios en su contra y no registra ningún tipo de actividad bancaria.
De su información contable se desprenden indicadores satisfactorios a saber: la Solvencia en 6.81, excelente liquidez (11.7) y casi nulo endeudamiento (0.02). Sus ventas tuvieron una importante caída (las ventas post balance caerían a la mitad del nivel de 2019) pero su rentabilidad se mantuvo en terreno positivo debido a un marcada baja en sus gastos comerciales.
Ante lo dicho, la empresa podría ser asistida con las garantías correspondientes.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Empresa fundada en 1957 dedicada a la fabricación de muebles de madera en diferentes estilos: inglés, Francés , Luis XVI, Colonial Español y otros.

Inscripta como IL MOBILE S.R.L. en el año 2003 continuando con la misma actividad.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
DI RAIMONDO ANTONIO CRESCENCIO	Argentina	20111944688	50%
PENNA MARTA ALICIA	Argentina	27108217338	50%

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
DI RAIMONDO ANTONIO CRESCENCIO	Argentina	20111944688	SOCIA/O GERENTE
PENNA MARTA ALICIA	Argentina	27108217338	SOCIA/O GERENTE

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

DI RAIMONDO ANTONIO CRESCENCIO 20111944688

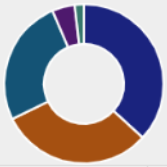
SCORE

67.1

DI RAIMONDO ANTONIO CRESCENCIO

FECHA NACIMIENTO:	19/05/1954
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	372 000
BANCOS	5
ANTIGUEDAD SIT. 1	12/2010

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
DR CARLOS COUREL 875, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA
FISCAL:
SAN JOSE DE CALASANZ 359, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	FABRICACIÓN DE MUEBLES Y PARTES DE MUEBLES, PRINCIPALMENTE DE MADERA
INICIO ACTIVIDAD	01/12/1994
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

PENNA MARTA ALICIA 27108217338

SCORE

67.1

PENNA MARTA ALICIA

FECHA NACIMIENTO:	15/11/1953
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	103 000
BANCOS	6
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2019

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
DR COUREL 875 CORDOBA, (5000), BARRIO CENTRO NORTE, CORDOBA, ARGENTINA
FISCAL:
DR COUREL 875 CORDOBA, (5000), BARRIO CENTRO NORTE, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	FABRICACION DE MUEBLES Y PARTES DE MUEBLES,PRINCIPALMENTE DE OTROS MATERIALES
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- NO INFORMAN

CLIENTES

- HONORABLE CÁMARA DE SENADORES.
- SUIPERIOR TRIBUNAL DE JUSTICIA DE CÓRDOBA
- BANCO PROVINCIA DE CÓRDOBA
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
- TRIBUNAL ORAL EN LO CRIMINAL DE LA RIOJA
- AMERIAN CORDOBA APART HOTEL
- PODER LEGISLATIVO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA
- TEATRO LIBERTADOR SAN MARTIN
- OTROS HOTELES Y ORGANISMOS GUBERNAMENTALES DE LA PROVINCIA

MARCAS / PATENTES

NO SE DETECTARON DATOS

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 08/2020	Post Balance proy. al 12/2020	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	$ 6 591 609	$2 483 695	$779 590	$1 169 385	……..

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

No se registra información de Bancos

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos

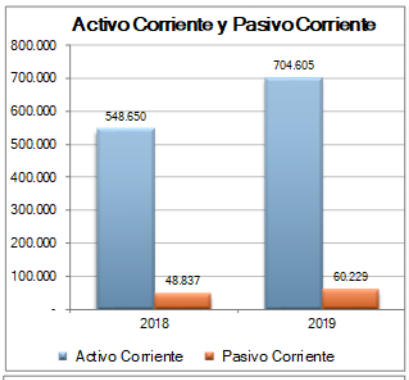
Información Económica / Financiera

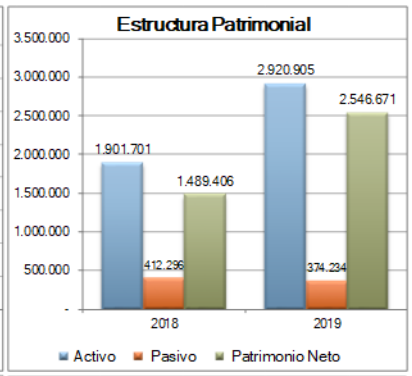
DATOS CONTABLES

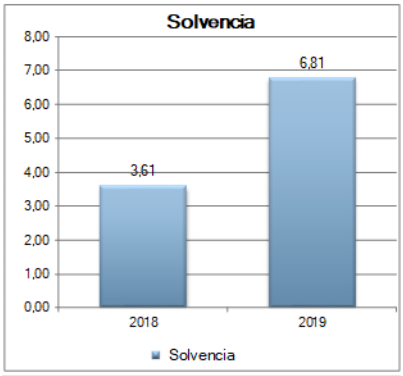
Períodos Analizados	2018/2019	
Concepts	12/2018	12/2019
Caja y Bancos	251.500,0	50.000,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0
Creditos por ventas	94.750,0	62.000,0
Otros Créditos	0,0	0,0
Bienes de Cambio	202.400,0	592.605,0
Bienes intangibles	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0
Activo Corriente	**548.650,0**	**704.605,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	1.488.356,0	2.308.631,0
Depreciación acumulada	135.305,0	92.331,0
Bienes de Uso	1.353.051,0	2.216.300,0
Activos intangibles no corrientes	0,0	0,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
Activo no Corriente	**1.353.051,0**	**2.216.300,0**
ACTIVO	**1.901.701,0**	**2.920.905,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	202,0
Deudas sociales	48.837,0	60.027,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0
Pasivo Corriente	**48.837,0**	**60.229,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0
Otros Pasivos	363.458,0	314.005,0
Previsiones	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**363.458,0**	**314.005,0**
PASIVO	**412.296,0**	**374.234,0**
Capital social	50.000,0	50.000,0
Resultados Acumulados	1.439.406,0	2.496.671,0
PATRIMONIO NETO	**1.489.406,0**	**2.546.671,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**1.901.701,0**	**2.920.905,0**
Ventas	6.591.609,0	2.483.695,0
Compras del ejercicio	1.579.389,0	1.141.963,0
Costo de Ventas	1.564.289,0	751.758,0
Margen Bruto	5.027.320,0	1.731.937,0
Amortizaciones	0,0	85.975,0
Gastos Comerciales	2.905.836,0	471.509,0
Gastos Administración	0,0	0,0
Gastos Financieros	0,0	0,0
Otros ingresos	0,0	0,0
Otro egresos	0,0	0,0
Impuesto a las ganancias	742.519,0	441.150,0
Resultado del ejercicio	**1.378.965,0**	**819.278,0**
EBITDA	**2.121.484,0**	**1.346.403,0**

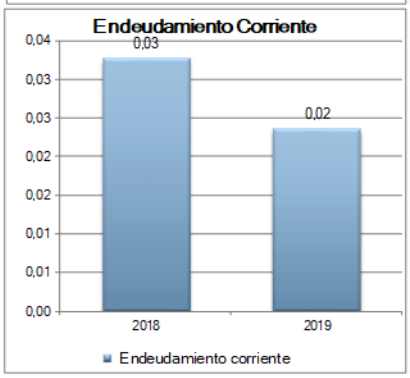
Importes Expresados en Pesos

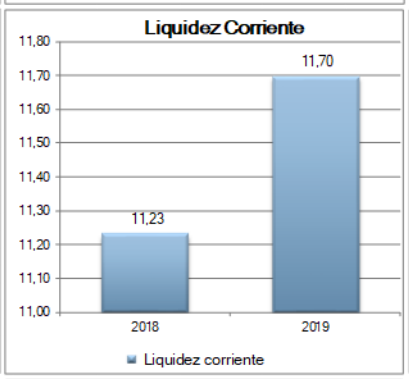
PRINCIPALES INDICADORES

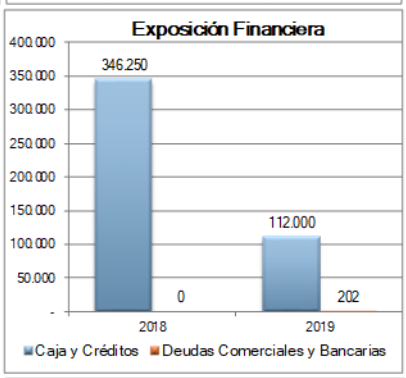


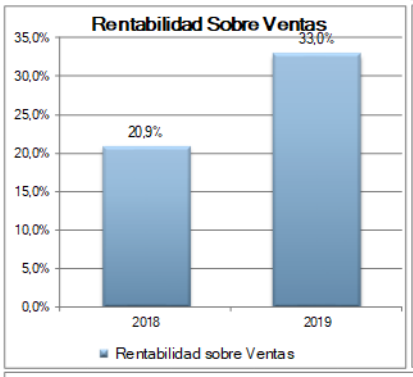


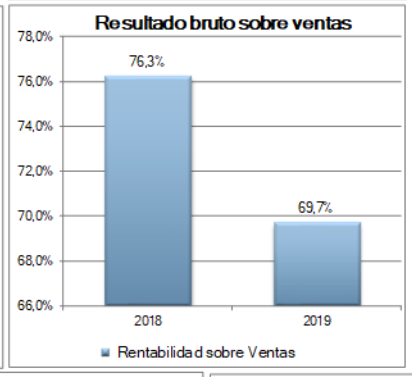


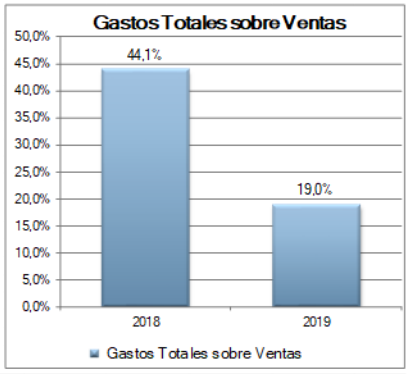


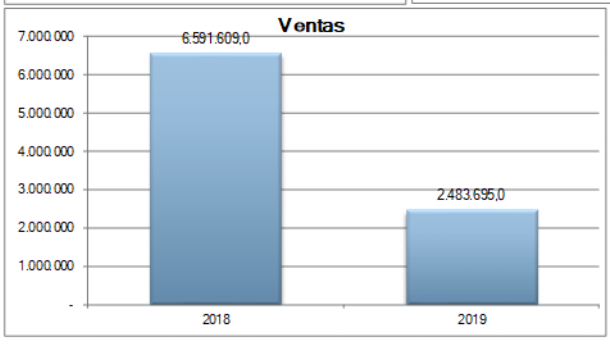


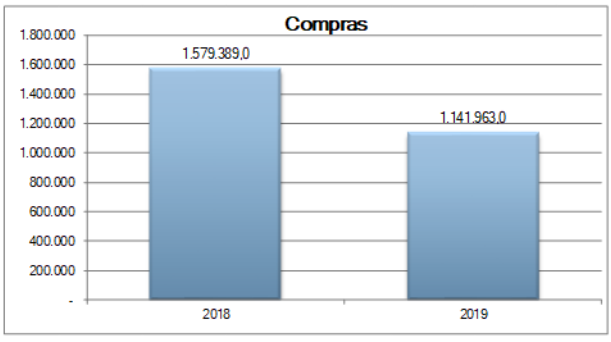












Publicaciones

OFICIALES

No se detectó información.

COMERCIALES

No se detectó información

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

La industria de la madera sufre por la caída del consumo local
https://www.lanacion.com.ar/ Fecha:16-02-2020

La Argentina es rica en madera, un producto alrededor del cual funciona un nutrido ecosistema empresarial: desde la madera propia del clima subtropical húmedo, que se origina en la selva misionera y tucumano boliviana, hasta la que es propia del clima más cálido y nace en el parque chaqueño, pasando por la típica de los fríos bosques andino patagónicos. Esta diversidad aprovisiona a una industria maderera de larga data en el país, que hoy hace equilibrio entre el alto potencial productivo y la caída de ventas en el mercado interno, al que se destina el 95% de la producción.

Se trata de un sector que está compuesto por 5997 empresas registradas, de las cuales 98,7% son pymes. Mueve una facturación anual de US$4900 millones. En materia de empleo, genera 41.977 puestos de trabajo directos formales, lo que representa 3,5% del empleo industrial argentino. Si a esta cifra se le suman los servicios conexos, ya hay que hablar de otros 68.700 puestos de trabajo formales indirectos vinculados al rubro de la industria forestal.

Tal como explica Pedro Reyna, presidente de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (Faima), el sector abarca, por un lado, lo que va a exportación, que es el segmento de aserrado y cepillado: la madera simplemente aserrada, los troncos que luego son procesados en el exterior y las molduras; mientras que por el otro lado está lo destinado al mercado doméstico: los tableros para hacer muebles, los muebles terminados, las puertas y las ventanas y diversos objetos menores.

En lo que respecta a exportaciones, según cuenta Daniel Lassalle, gerente comercial de la Cadamda (una de las 28 cámaras que integran Faima), hubo un impulso en el último año, pero eso solo representa 5% de la producción.

El mercado interno, que capta 95% de lo producido, sufre los embates de una macroeconomía complicada. "Si tengo que enumerar los principales obstáculos que enfrentamos acá, mencionaría las altísimas tasas de interés para créditos, los descuentos de cheques, los servicios dolarizados y la descomunal inflación", dice Lassalle.

Reyna afirma que la industria arrastra grandes dificultades, con fábricas que están trabajando al 50% de su capacidad instalada. "Cuando tenés una tasa de interés de la magnitud de la de hace un mes, no hay financiación para que la gente compre nuestros productos y eso pega directo en el consumo. En medio de una recesión general, lo único que existe es el Ahora 12. Por eso las ventas están muy bajas", explica el directivo.

En cuestión de equipamiento, Reyna comenta que la industria hoy muestra un punto intermedio, ya que tiene muchas máquinas que adquirió en los años 90. "Pero hay un gran desaliento para invertir en nueva tecnología, porque la presión tributaria es muy alta", destaca.

En tanto, Román Queiroz, socio propietario de la fábrica de terciados y fenólicos Coama Sud América, instalada en Eldorado, Misiones, señala que el sector de la madera es muy heterogéneo y, por lo tanto, exhibe realidades diferentes. "La primera transformación de la madera tiene algunos negocios de exportación, con números muy finos porque el dólar está estable y la inflación continúa. Pensamos que por dos o tres meses eso se puede sostener, pero más de eso no. Hay otros sectores, como el de tableros de maderas compensadas o muebles de oficina y de cocina, que tienen problemas por la caída del consumo y por el ingreso de productos importados", relata el empresario.

Con una caída de 8,7% en la producción y de 10% en las ventas en todo 2019, el desafío, según afirman los especialistas, no es solo superar esta crisis cambiaria y de deterioro de la macroeconomía, sino que es importante que, en paralelo, se muestre de forma contundente una estrategia de política industrial de mediano y largo plazo, que aporte un marco menos propenso a los efectos de los ciclos económicos. Y que allí se contemplen aspectos fiscales y energéticos, de administración del comercio y de estímulos a la inversión.

Al observar que en 2019 las exportaciones de madera aserrada, de tableros y de manufacturas de madera crecieron 50,7% en volumen y 30,6% en facturación, surge la pregunta: ¿por qué no hay más exportación que ese exiguo 5% de la producción? La explicación está en la composición del entramado empresarial: al haber una gran mayoría de pequeñas y medianas empresas, es muy difícil llevar a cabo la inversión que requiere investigar mercados, participar en exposiciones y hacer publicidad en el extranjero.

En esa realidad, quienes están en el sector ven una luz para apostar a la innovación y a nuevas tecnologías. Facundo Brea, gerente general para la Argentina de LP Building Solutions, cuenta que, gracias a las innovaciones tecnológicas en construcción seca, ésta se convirtió en una opción, tras el derribo de antiguos paradigmas asociados con la construcción en seco.

Brea vislumbra en esto una oportunidad, ya que la construcción seca podría reemplazar a la húmeda (que se hace con ladrillos, arena y cemento). "Un punto interesante es que reduce costos. Además, ofrecen una mayor flexibilidad de diseño", destaca.

Lassalle, por su parte, enfatiza que, al margen de las dificultades evidentes por las que atraviesa, el sector maderero tracciona constantemente en el desarrollo de nuevos negocios con alto valor agregado, como la innovación con materiales de nueva generación y

la construcción de viviendas.