bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de:
PAN S COMPANY S A

Pozo Desde 1951

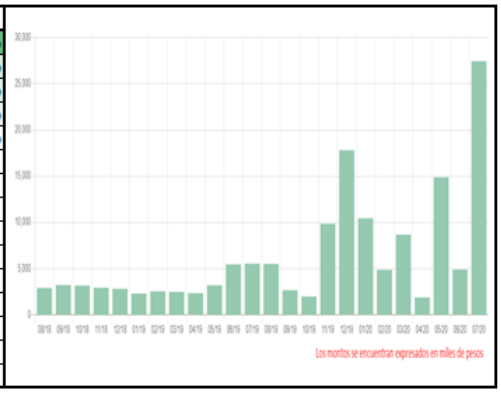
INFORMACIÓN FORMAL

Razón Social	PAN S COMPANY S A
Cuit	30-66347886-5
Domicilio	PRESIDENTE SARMIENTO 1297 - ENTRE LAS CALLES: HEREDIA/ C.LARRALDE, (1870), AVELLANEDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Teléfonos	4205-6211 - 43751414 - 43751414
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha De Const.	16/6/1993
Pat. Neto 2019	$ 93 496 926
Cantidad Empleados	210 Aprox.
Domicilio Legal	Tucuman 1657 Piso 7 Depto. B - Ciudad Autonoma de Buenos Aires

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	jul-20	$	27.451.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
SANTANDER RIO S.A.	17.069.000	7/2020	1	62,2%
CREDICOOP COOP LIMITADO	4.433.000	7/2020	1	16,1%
GALICIA Y BUENOS AIRES	3.984.000	7/2020	1	14,5%
SUPERVIELLE	1.964.000	7/2020	1	7,2%
NACION ARGENTINA	1.000	7/2020	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	dic.-18	dic.-19
Activo	158.246.158	227.176.914
Activo Corriente	110.009.028	156.839.476
Activo No Corriente	48.237.130	70.337.438
Pasivo	105.288.210	133.679.989
Pasivo Corriente	105.288.210	133.679.989
Pasivo No Corriente	-	-
Patrimonio Neto	52.957.948	93.496.926
% PN / Activo	33,5%	41,2%
Ventas	389.078.850	658.036.665
% Var. Vtas.	69,1%	
Resultado Final	-7.386.768	12.030.442
% Rent. / Vtas	-1,9%	1,8%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	jul-20	$ 45.628.893
Deudas Bancarizadas Act.	jul-20	$ 27.451.000

	dic.-18	dic.-19
Endeudamiento	1,99	1,43
ROA %	-4,7%	5,3%
ROE %	-13,9%	12,9%
Días Prom de Cobro	13	17
Días Prom de Pago	101	73
Días Prom de Stock	112	65
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	0,75	
Deuda Ban. / Ventas	0,04	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	Argentina - Brasil
PRODUCTO / SERVICIO	producción de vainillas, bizcochos, magdalenas rellenas, budines, bizcochuelos y pan dulce
TIPOS DE CULTIVO	n/a
PROVEEDORES	LODISER, VACALIN, CERAZUK, MOLINO CAÑUELAS
CLIENTES	DON BOSCO SRL, DISTRIBUIDORA LAMDRID SRL, DIA ARGENTINA SA, WALMART ARGENTINA SRL
ACTIVIDAD/ES	107110 - ELABORACIÓN DE GALLETITAS Y BIZCOCHOS 477490 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS NUEVOS N.C.P.

CONCLUSIONES

PAN´S COMPANY SA es una empresa familiar dedicada a la producción y comercialización de galletas y bizcochos. Si bien lo orígenes de la compañía data de principio de siglo pasado, esta se constituyó en el formato actual en el año 1993.
Tanto PAN´S COMPANY SA como sus socios en forma personal y la sociedad familiar (PLASENCIA HERMANOS SACIF) se presentaron en concurso preventivo de acreedores como conjunto económico en el año 2003, siguiendo vigente este proceso judicial.
Recomendamos verificar la situación actual de la compañía respecto al concurso preventivo, y solicitar garantías ajenas al grupo económico en el caso de ser asistida.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Es una empresa creada en 1903 por Don Salvador, que comienza con una pequeña panadería, para que en el año 1951 la familia Plasencia adquiera el fondo de comercio. Entre los años 60 y 70 amplían la fábrica a través de una planta de 2.500 m2 en Lomas de Zamora y adquiriendo casi la totalidad de la maquinaria necesaria para la producción de vainillas.

En el año 2000 deciden comprar una planta en Avellaneda con una superficie de 6.000 m2, (además de contar con una flota de camiones propia), que le permite ampliar la producción de vainillas y crear una nueva línea de producción (bizcochos, magdalenas rellenas, budines, bizcochuelos y pan dulce), cada uno con su presentación y forma.

Sus productos se pueden encontrar en todos los supermercados y distribuidoras de todo el país.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
PLASENCIA LUIS	Argentina	20060933759	N/A
PLASENCIA LEONARDO DARIO	Argentina	20218368973	N/A

Fuente: Medios externos de consulta.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

Razón Social	Nacionalidad	C.U.I.T
PLASENCIA HERMANOS SACIF	Argentina	30519832263

Fuente: Medios externos de consulta.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
PLASENCIA LUIS	Argentina	20060933759	Presidente
PLASENCIA NELIDA ESTHER	Argentina	27029284577	Vicepresidente
PLASENCIA LEONARDO DARIO	Argentina	20218368973	Director /a Suplente

Fuente: Medios externos de consulta.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

PLASENCIA LUIS - 20060933759

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

60

PLASENCIA LUIS

FECHA NACIMIENTO:	19/08/1925
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

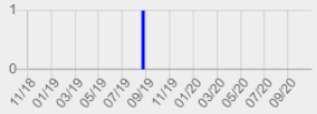
FINANCIERO



TOTAL	6 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	08/2011

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	1



DOMICILIOS

DOMICILIO:

PEREIRA LUCENA 786, (1832), BARRIO PARQUE BARON, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

PEREIRA LUCENA 786, (1832), BARRIO PARQUE BARON, BUENOS AIRES, ARGENTINA

EMPLEADOS

1 APROX.



FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/08/1984
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

✓ No se registran cheques rechazados en cuentas Personales

PLASENCIA NELIDA ESTHER - 27029284577

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

59.9

PLASENCIA NELIDA ESTHER

FECHA NACIMIENTO:	30/05/1936
ESTADO CIVIL:	VIUDA/O
SEXO:	F

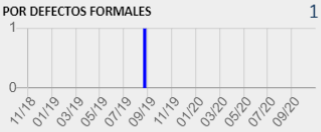
FINANCIERO



TOTAL	4 000
BANCOS	1

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	1



DOMICILIOS

DOMICILIO:
DIAZ VELEZ 00194, (1832), LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:
GL ALVEAR 438, (1832), LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:
CARLOS CROCE 1544, (1828), LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

✓ No se registran cheques rechazados en cuentas Personales

PLASENCIA LEONARDO DARIO - 20218368973

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

85.3

PLASENCIA LEONARDO DARIO

FECHA NACIMIENTO:	02/12/1970
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

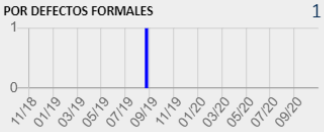
FINANCIERO



TOTAL	63 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2016

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	1



DOMICILIOS

DOMICILIO:
PEREYRA LUCENA 780, (1832), LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:
PEREYRA LUCENA 780, (1832), LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:
GORRITI 1030, (1832), LOMAS DE ZAMORA

FISCALES

EMPLEADO DE	PAN S COMPANY S A (02/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/11/1998
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

✓ No se registran cheques rechazados en cuentas Personales

Situación Comercial

PROVEEDORES

- LODISER
- VACALIN
- CERAZUK
- MOLINO CAÑUELAS

CLIENTES

- DON BOSCO SRL
- DISTRIBUIDORA LAMADRID SRL
- DIA ARGENTINA SA
- WALMART ARGENTINA SRL

MARCAS / PATENTES

MAGDALENAS COUNTRY GARDEN	**NOMBRE:** MAGDALENAS COUNTRY GARDEN **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 30 **ACTA:** 2002168 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
PAN'S PAN'S COMPANY S.A.	**NOMBRE:** PAN'S PAN'S COMPANY S.A. **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 30 **ACTA:** 2159821 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
PAN S PAN S COMPANY S.A.	**NOMBRE:** PAN S PAN S COMPANY S.A. **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 30 **ACTA:** 2949298 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
POZO	**NOMBRE:** POZO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 30 **ACTA:** 3144403 **BOLETÍN:** 3400 **PUBLICACIÓN:** -
PRODUCTOS POZO	**NOMBRE:** PRODUCTOS POZO **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 29, 30 **ACTA:** 3211624 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899

EVOLUCION DE LAS VENTAS

12-2017	12-2018	12-2019	Post Balance al 07-2020	Post Balance proy. al 12-2020	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
$ 255 807 953	$ 389 078 850	$ 658 036 664	$ 319 402 254	$ 547 546 721	18

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

RESUMEN DE CHEQUES RECHAZADOS

	Sin Fondos				Def. Formales			
	Cantidad	%	Monto	%	Cantidad	%	Monto	%
Sin Abonar	0	0%	0,00	0%	1	100%	140 000,00	100%
Levantados	0	0%	0,00	0%	0	0%	0,00	0%
Totales	0	100%	0,00	100%	1	100%	140 000,00	100%

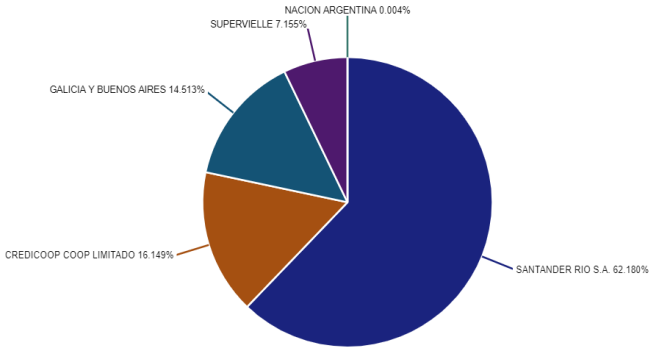
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	08/2018	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019
NACION ARGENTINA								
SUPERVIELLE								
CREDICOOP COOP LIMITADO		494,00	463,00	433,00	407,00		330,00	297,00
SANTANDER RIO S.A.	1 216,00	1 113,00	1 169,00	1 048,00	1 034,00	1 018,00	1 002,00	1 048,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	1 682,00	1 599,00	1 521,00	1 437,00	1 358,00	1 277,00	1 193,00	1 116,00
TOTAL PERIODO	**2 898,00**	**3 206,00**	**3 153,00**	**2 918,00**	**2 799,00**	**2 295,00**	**2 525,00**	**2 461,00**

Banco	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019
NACION ARGENTINA								
SUPERVIELLE						948,00		2 302,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	273,00	1 316,00	665,00	169,00	119,00	131,00	74,00	1 763,00
SANTANDER RIO S.A.	1 024,00	912,00	3 873,00	4 558,00	4 656,00	930,00	938,00	1 663,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	1 033,00	951,00	912,00	799,00	722,00	646,00	958,00	4 123,00
TOTAL PERIODO	**2 330,00**	**3 179,00**	**5 450,00**	**5 526,00**	**5 497,00**	**2 655,00**	**1 970,00**	**9 851,00**

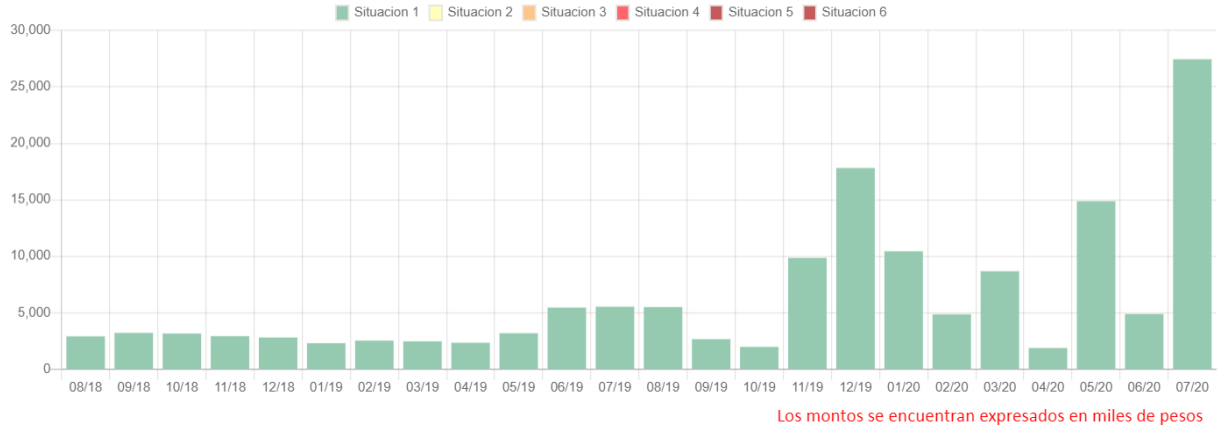
Banco	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020
NACION ARGENTINA		1,00		2,00			2,00	1,00
SUPERVIELLE	3 072,00		1 451,00	1 411,00	1 870,00		1 876,00	1 964,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	1 869,00	6 001,00		614,00		1 035,00	1 055,00	4 433,00
SANTANDER RIO S.A.	8 604,00		2 863,00	5 515,00		11 853,00		17 069,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	4 270,00	4 437,00	539,00	1 129,00		1 988,00	1 949,00	3 984,00
TOTAL PERIODO	**17 815,00**	**10 439,00**	**4 853,00**	**8 671,00**	**1 870,00**	**14 876,00**	**4 882,00**	**27 451,00**

Situaciones	
1 Situación Normal	4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

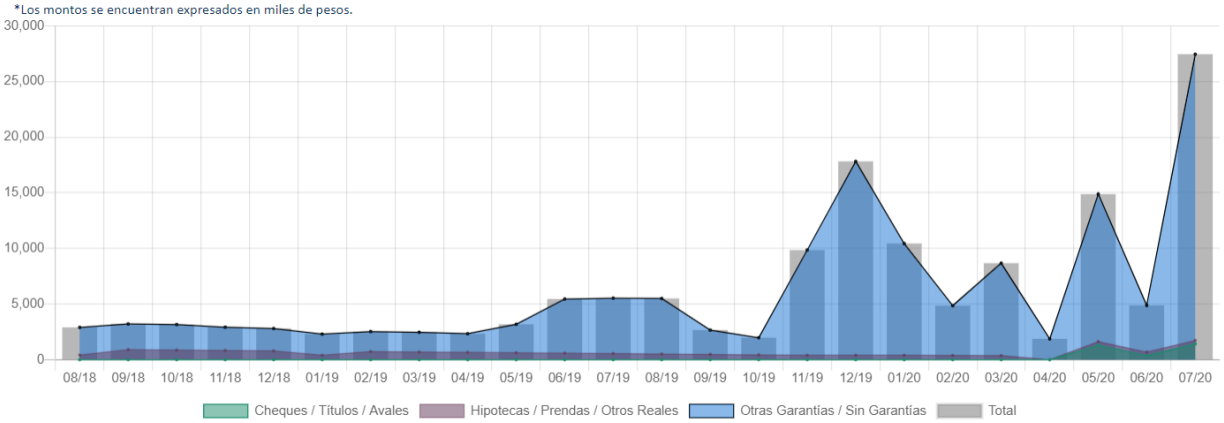
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

Tipo	Fecha	Radicación	Juzgado	Localidad	Secretaria	Demandado	Observaciones
ORDINARIO	01/04/2019	CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES	17	CAMARA NACIONAL DE APELACIONES EN LO COMERCIAL	34	PALACIO JULIO CESAR Y OTROS	-

Fuente: Medios externos de consulta.

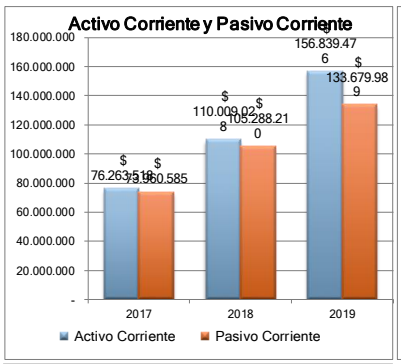
Información Económica / Financiera

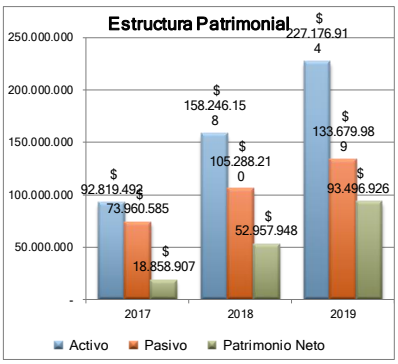
DATOS CONTABLES

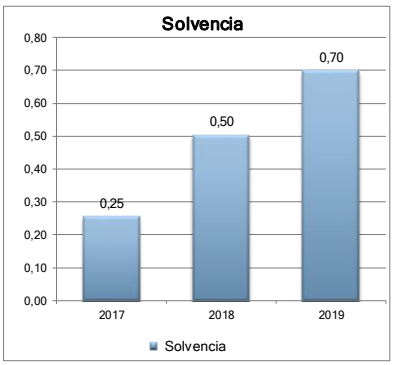
Períodos Analizados	2017/2018/2019		
Concepts	12/2017	12/2018	12/2019
Caja y Bancos	3.051.678,0	4.786.367,0	9.954.578,0
Inversiones corrientes	0,0	0,0	0,0
Creditos por ventas	16.764.246,0	17.186.921,0	37.638.638,0
Otros Créditos	7.026.699,0	13.010.360,0	32.189.129,0
Bienes de Cambio	49.420.895,0	75.025.380,0	77.057.131,0
Bienes intangibles	0,0	0,0	0,0
Otros activos corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo Corriente	**76.263.518,0**	**110.009.028,0**	**156.839.476,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0	0,0	0,0
Bienes de Uso valor de origen	28.680.073,0	124.594.557,0	197.187.991,0
Depreciación acumulada	12.482.692,0	77.238.278,0	128.651.577,0
Bienes de Uso	16.197.381,0	47.356.279,0	68.536.413,0
Activos intangibles no corrientes	358.594,0	880.851,0	1.801.025,0
Otros activos no corrientes	0,0	0,0	0,0
Activo no Corriente	**16.555.974,0**	**48.237.130,0**	**70.337.438,0**
ACTIVO	**92.819.492,0**	**158.246.158,0**	**227.176.914,0**
Deudas Comerciales	50.605.785,0	75.356.974,0	84.388.588,0
Deudas bancarias	2.622.074,0	2.638.494,0	1.585.485,0
Deudas sociales	5.884.790,0	9.235.635,0	13.303.270,0
Deudas fiscales	2.496.635,0	5.705.806,0	22.051.345,0
Otros Pasivos	12.351.301,0	12.351.301,0	12.351.301,0
Pasivo Corriente	**73.960.585,0**	**105.288.210,0**	**133.679.989,0**
Deudas Comerciales	0,0	0,0	0,0
Deudas bancarias	0,0	0,0	0,0
Deudas fiscales	0,0	0,0	0,0
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Previsiones	0,0	0,0	0,0
Pasivo no Corriente	**0,0**	**0,0**	**0,0**
PASIVO	**73.960.585,0**	**105.288.210,0**	**133.679.989,0**
Capital social	5.400.241,0	2.557.150,0	91.235.990,0
Resultados Acumulados	13.458.666,0	50.400.798,0	2.260.936,0
PATRIMONIO NETO	**18.858.907,0**	**52.957.948,0**	**93.496.926,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**92.819.492,0**	**158.246.158,0**	**227.176.914,0**
Ventas	255.807.954,0	389.078.850,0	658.036.665,0
Compras del ejercicio	138.704.770,0	243.683.631,0	434.780.573,0
Costo de Ventas	138.224.179,0	241.626.023,0	432.748.822,0
Margen Bruto	117.583.774,0	147.452.827,0	225.287.843,0
Amortizaciones	2.484.729,0	6.294.469,0	10.205.130,0
Gastos Comerciales	27.707.806,0	45.218.950,0	64.671.472,0
Gastos Administración	9.567.641,0	19.985.396,0	49.482.388,0
Gastos Financieros	3.845.515,0	6.252.193,0	6.178.303,0
Otros ingresos	0,0	23.642.380,0	32.400.325,0
Otro egresos	72.558.583,0	106.630.201,0	117.102.413,0
Impuesto a las ganancias	1.366.480,0	395.235,0	8.223.150,0
Resultado del ejercicio	**2.537.749,0**	**-7.386.768,0**	**12.030.442,0**
EBITDA	**10.234.473,0**	**5.555.129,0**	**36.637.025,0**

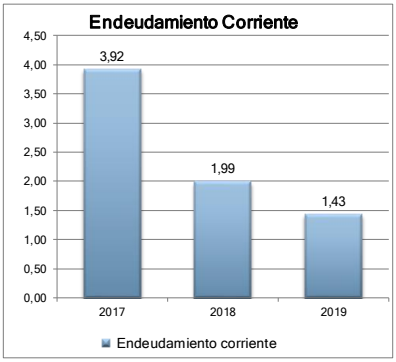
Importes Expresados en Pesos

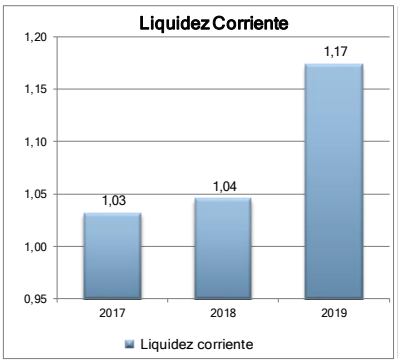
PRINCIPALES INDICADORES

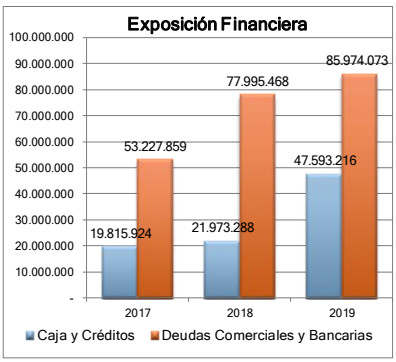


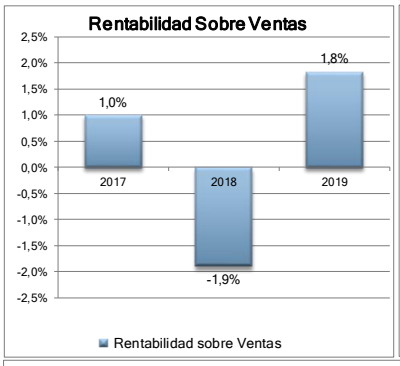


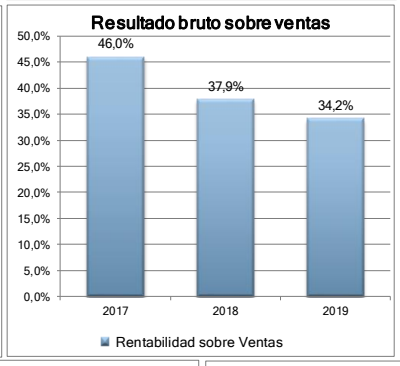


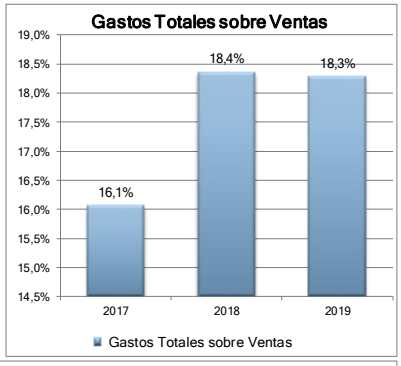


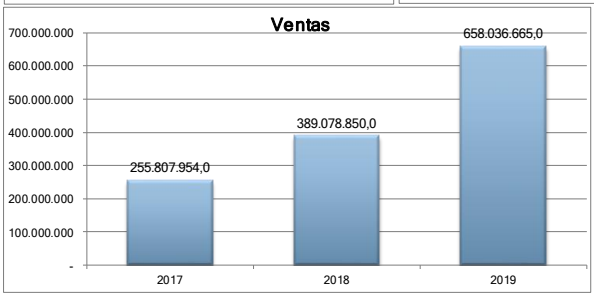


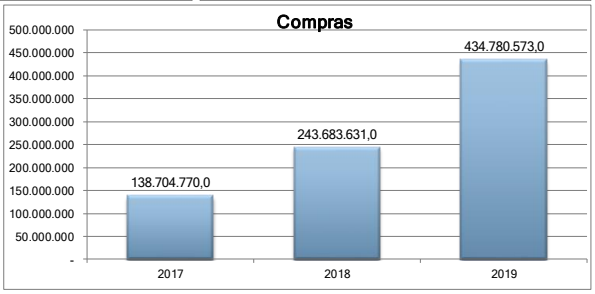












GLOSARIO
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo): Indica la relación entre el Pasivo Total con su Patrimonio.
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Patrimonio Neto): Es la proporción que representan las deudas de corto plazo Vs. el Patrimonio.
Rentabilidad sobre Ventas (Resultado / Ventas): Indica el porcentaje de rentabilidad (o pérdida) que tuvo la empresa sobre el total de las ventas realizadas en el último período.
Capital Corriente sobre Activo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente)/Activo Total): El ratio indica la proporción de Capital de Trabajo con relación al activo total.
Liquidez Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente): Este indicador nos da a conocer si la empresa podrá hacer frente a las obligaciones de pago con sus activos a corto plazo.

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 18/09/2012

Por asamblea extraordinaria del 12/3/08 se prescindió de sindicatura. Se cambió la fecha de cierre de ejercicio al 31/12 de cada ano. Se reformaron artículos 14º y 18º. Por asamblea ordinaria del 7/4/11 se designó presidente Luis Plasencia, vicepresidente Nélida Esther Plasencia y director titular Leonardo Darío Plasencia. Por asamblea ordinaria del 6/9/12 se designó director suplente a Norma Patricia Plasencia, todos con domicilio especial en la sede. Se trasladó la sede a Tucuman 1657, piso 7, departamento B, Cap. Fed. Autorizado por escritura Nº 593 del 6/9/12 registro 536.Gerardo Daniel Ricoso Tº: 95 Fº: 2 C.P.A.C.F. e. 18/09/2012 Nº 95917/12 v. 18/09/2012

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 24/06/2003

El Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 20, a cargo del Dr. Raúl Taillade, Secretaria N° 39 a mi cargo comunica por cinco días que con fecha 23 de Mayo de 2003 se dispuso la apertura del concurso preventivo del conjunto económico constituido por PAN'S COMPANYS.A. (CUIT N° 30-66347886-5), PLASENCIA HER-MANOS S.A. (CUIT N° 30-51983226-3), NELIDAESTHER PLASENCIA (CUIT N° 27-02928457-7), LUIS PLASENCIA (CUIT N° 20-06093375-9), JUAN PLASENCIA (CUIT N° 20-06090521-6) y ROSA FELISA PLASENCIA (CUIT N° 27-05859245-0). Fijase hasta el día 25 de Agosto de2003 para que los acreedores soliciten la verificación de sus créditos ante la Sindicatura verifican-te Estudio Pavoni y Asoc. Con domicilio en 25 de Mayo 596 piso 16, Capital Federal. El síndico pre-sentara los informes previstos por los artículos 35y 39 de la ley 24.522 los días 6 de Octubre de2003 y 17 de Noviembre de 2003, respectivamente-te. La audiencia informativa se celebrara el día 19de Mayo de 2004 a las 10.30 horas en Bolívar 1128Capital Federal. Publíquese por cinco días. Buenos Aires, 19 de junio de 2003.Ana V. Amaya, secretaria. e. 24/6 N° 7057 v. 30/6/2003

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 05/07/2000

Reforma estatutos. Cambio domicilio. Art. 60 L.19.550: E. 502 del 20-6-00, (Reg. 1698 C.F.). PorAGO y R. Dir. Del 20-6-00, se reformaron arts. 2,3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18,19. Nuevo plazo: Hasta 8-8-2092. Se amplía objeto: comercialización, industrialización, envasado, distribución productos derivados de harinas, y derivados alimenticios. Financiación operac. Del objeto. Se excluyen operac. Ley de Entidades Financieras. Directorio: 3 a 7 directores por 3 ejercicios. Nueva fecha cierre ejercicio: 30-6 de c/ano. Nuevo domicilio: Pedro Lozano 5760, Cap. Fed. Renuncia todos administradores: Presidente: Antonio Heras Arazo. Vicepresidente: Carmen Bareche Abizanda. Director Titular: Carlos Horacio Menguez. Suplentes; Antonio Heras Bareche. Maria del Carmen Heras Bareche. Síndico Titular Jorge Eduardo Peláez. Se acepta y se designan nuevos; Presidente: Luis Plasencia. Vicepresidente: Nélida Esther Plasencia. Directores Titulares: Juan Plasencia. Rosa Felicia Plasencia. Síndico Titular: Roberto Simón Gedeon. Síndico Suplen-te: Cesar Cotone. Escribana - Érica Holtman

COMERCIALES

Ferraresi visitó la tradicional fábrica de "Vainillas Pozo"
Fuente: laciudadavellaneda Fecha: 27/11/2018



El jefe comunal y la diputada nacional Magdalena Sierra recorrieron las instalaciones de la empresa Pan Company, ubicada en Gerli.

Recibidos por su fundador en 1951, Luis Plasencia, conocieron el proceso de elaboración de sus distintas líneas de productos, además de conversar sobre la situación industrial actual y las formas en que la empresa busca afrontar las consecuencias de la actualidad económica nacional.

Instalada en el distrito desde el año 2000, Pan Company hoy cuenta con una planta que emplea a 160 trabajadoras y trabajadores en sus tres turnos.

INFORMACION DE MERCADO

El consumo cayó con fuerza en agosto y los especialistas prevén una profundización de esta tendencia en lo que resta del año
INFOBAE 13/9/20

A tono con la caída del poder adquisitivo, que se profundizará en los próximos meses, la consultora Nielsen registró una baja del 3,3% en agosto frente al mismo mes del año pasado, con especial énfasis en la ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense.

"El mes de agosto presenta una baja en el consumo, comparado con el mismo período del año anterior", indicó Nielsen su informe express. En particular, "se observa una baja menor en el interior del país (-1,8%), mientras que en la Ciudad de Buenos Aires y GBA el decrecimiento fue mayor (-3,8%)".

Las consultoras y bancos relavados por Forecast Economics prevén que el consumo privado caiga el 12,4% este año, luego de una caída del 2,2% en 2019 y del 6,6% en 2019. Para 2021 podría recuperarse el 5,6 por ciento.

Hubo una baja del poder adquisitivo del 15 por ciento entre marzo y junio, cierre de industrias y comercios y consumos postergados (Del Río)

En términos sectoriales, Nielsen registró caídas del 8,2% en cosmética y tocador; del 7,1% en almacén y del 3,5% en bebidas, mientras que hubo subas del 2,7% en limpieza y del 2,3% en productos frescos, lácteos y congelados.

La caída es la primera que se registró desde febrero, cuando este índice cayó el 1% (en enero había bajado el 4,8%). Después, subió el 24,8% en marzo, el 2,1% en abril, el 5% en mayo, el 5,8% en junio y el 2,8% en julio.

Maximiliano Doff, gerente de Analytics de Nielsen Argentina, dijo a Infobae que "lo que podemos observar es que la familias de Almacén, Bebidas y Cosmética y Tocador cayeron en agosto; pero Almacén lo hizo por encima del promedio y tiene un peso muy relevante para el total de la canasta".

"En esta familia, las categorías que están cayendo, en principio, son productos básicos, yerba, aceite, arroz, pasta y **galletitas**", detalló.

Los datos de la consultora Nielsen que muestran una baja en el consumo

"Por un lado, si analizamos la evolución de precio promedio de almacén luego de estar más bajo en julio, durante agosto comenzó a crecer nuevamente. Por otro lado, puede haber un factor de abastecimiento, que por no poder colocar todas las listas de precios algunos hayan reducido sus entregas a las cadenas", aclaró.

Además, "la continuidad de restricciones o la situación de la informalidad hace que los recursos se vayan achicando". "El segmento informal o la base del consumo está más afectada por el impacto de los precios y por la reducción de ingresos", expresó.

Agosto fue un mal mes para el consumo; se empieza a reflejar que la caída del PBI va a ser del 12% como lo admite el propio Gobierno (Oliveto)

En tanto, Osvaldo del Río, director de Scentia, afirmó que el acumulado entre enero y julio muestra una tendencia positiva del 1,9%, pero posiblemente se registre una baja en los números de los próximos meses, hasta llegar a una cifra anual que rondará entre el -0,5 y el 0,5 por ciento.

El hecho de que la baja no haya sido más fuerte se explica por el aumento del consumo durante marzo y abril, en el inicio de la cuarentena, cuando la gente acumuló stocks y todavía no había ni pérdida de empleo ni de salario real por la pandemia.

"Hubo una baja del poder adquisitivo del 15 por ciento entre marzo y junio, cierre de industrias y comercios y consumos postergados", explicó a Infobae.

Por su parte, el especialista en consumo Guillermo Oliveto, presidente de la consultora W, dijo a Infobae que "agosto fue un mal mes para el consumo; se empieza a reflejar que la caída del PBI va a ser del 12% como lo admite el propio Gobierno".

"Hay un tema de ingresos y de empleo. Doce puntos de caída en el PBI, la peor de la historia, no se pueden tapar fácilmente", expresó.

Además, advirtió que "hay mucha inflación posdatada por el congelamiento de las tarifas y los programas de control de precios, pero un día eso se va a terminar y la pregunta es qué va a hacer la gente en ese momento".

Lo que podemos observar es que la familias de Almacén, Bebidas y Cosmética y Tocador cayeron en agosto; pero Almacén lo hizo por encima del promedio y tiene un peso muy relevante para el total de la canasta (Doff)

Oliveto aclaró que el impacto de la pandemia y la cuarentena "ha sido muy desigual: todo lo que sea consumo dentro del hogar tuvo un buen resultado y todo lo que es afuera del hogar fue malo: el mundo del ocio puertas afuera está roto".

"El consumo búnker anduvo bien: la compra de ladrillos huecos, la pintura, el diseño de interiores, etcétera, más alimentos y bebidas, versus todo lo que se destruyó en términos de comer afuera, hotelería, naftas, peajes y turismo", detalló.

"La gente ahorra consumiendo si es que no puede comprar dólares, como se vio en el caso de los autos hasta junio, cuando hubo problemas de stock, y en otros rubros de bienes durables", expresó. Al final del día, concluyó, "el deseo le gana al miedo".