bind Banco Industrial

Análisis de Crédito de:
SUCESORES DE YEIZEL KATZ SOCIEDAD DE HECHO

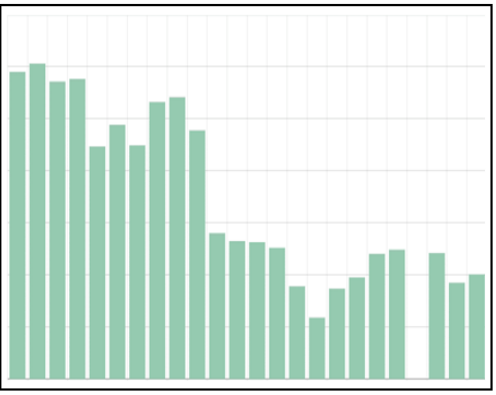
SUCESORES DE YEIZEL KATZ
SOCIEDAD DE HECHO

INFORMACIÓN FORMAL	
Razón Social	SUCESORES DE YEIZEL KATZ SOCIEDAD DE HECHO
Cuit	30-61794427-4
Domicilio	ALBERDI 75, (4560), TARTAGAL, SALTA, ARGENTINA
Teléfonos	54 (0388) 491-3507
Forma Jurídica	SOCIEDAD DE HECHO
Fecha De Const.	1/5/1983
Pat. Neto 2019	$ 145 592 727
Cantidad Empleados	70 Aprox.
Domicilio Legal	ALBERDI 75, (4560), TARTAGAL, SALTA, ARGENTINA

SITUACIÓN BANCARIA

Total Endeud. Promedio	jul-20	$ 40.231.000

BANCOS	MONTO	Período Inf.	Sit	%
NACION ARGENTINA	18.526.000	7/2020	1	46,0%
SANTANDER RIO S.A.	6.640.000	7/2020	1	16,5%
BICE	4.928.000	7/2020	1	12,2%
MACRO	4.319.000	7/2020	1	10,7%
GALICIA Y BUENOS AIRES	3.362.000	7/2020	1	8,4%
ICBC	2.297.000	7/2020	1	5,7%
BBVA FRANCES	147.000	7/2020	1	0,4%
HSBC BANK	10.000	6/2020	1	0,0%
MASVENTAS S.A.	2.000	7/2020	1	0,0%
MULTIFINANZAS CIA FINANCI	-	7/2020	1	0,0%
CIUDAD DE BUENOS AIRES	-	7/2020	1	0,0%
PATAGONIA	-	7/2020	1	0,0%
SUPERVIELLE	-	7/2020	1	0,0%
	-	-	1	-
	-	-	1	-



INFORMACIÓN CONTABLE

	-	abr.-19
Activo	-	354.582.100
Activo Corriente	-	177.432.216
Activo No Corriente	-	177.149.883
Pasivo	-	208.989.373
Pasivo Corriente	-	195.010.282
Pasivo No Corriente	-	13.979.091
Patrimonio Neto	-	145.592.727
% PN / Activo	-	41,1%
Ventas	-	479.731.957
% Var. Vtas.	-	
Resultado Final	-	-23.774.803
% Rent. / Vtas	-	-5,0%

	Fecha	Importe
Prom. Men. de Ventas	jul-20	$ 47.074.557
Deudas Bancarizadas Act.	jul-20	$ 40.231.000

	-	abr.-19
Endeudamiento	-	1,34
ROA %	-	-6,7%
ROE %	-	-16,3%
Días Prom de Cobro	-	52
Días Prom de Pago	-	145
Días Prom de Stock	-	121
Cobertura de interés	-	-
Deuda Ban. / EBITDA	-2,38	
Deuda Ban. / Ventas	0,08	

INDUSTRIA

ZONA GEOGRAFICA	Argentina
PRODUCTO / SERVICIO	Aires acondicionados, calefactores, cocinas, heladeras, motocicletas, muebles, herrería para el hogar, etc
TIPOS DE CULTIVO	n/a
PROVEEDORES	BGH SA; New Sawn SA, La Emilia SA, Radio Victoria SA, Combustibles del Norte SA
CLIENTES	municipalidades de: Aguaray, Santa Rosa, Salvador Mazza, San Ramón de la Nueva Oran, Gral Mosconi, Tartagal
ACTIVIDAD/ES	475300 - VENTA AL POR MENOR DE ELECTRODOMÉSTICOS, ARTEFACTOS PARA EL HOGAR Y EQUIPOS DE AUDIO Y VIDEO 454010 - VENTA DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS 475290 - VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN N.C.P. 551023 - SERVICIOS DE ALOJAMIENTO EN HOTELES, HOSTERÍAS Y RESIDENCIALES SIMILARES, EXCEPTO POR HORA, QUE NO INCLUYEN SERVICIO DE RESTAURANTE AL PÚBLICO

CONCLUSIONES

SUC.DE YEIZEL KATZ SH es una empresa familiar, que opera desde el año 1983, dedicada a la comercialización de electrodomésticos y otros productos de consumo masivo.
Opera con normalidad con el sistema bancario y no registra juicios en su contra.
De su información contable, sus principales indicadores arrojaron resultados aceptables (solvencia 0.7, endeudamiento corriente de 1.34 y una liquidez de 0.91), pero con una rentabilidad negativa de -5% (afectada por RECPAM).- Las ventas post balance (may-2019 a abr-2020) muestran un crecimiento casi nulo, llegando a los 515 millones. Sin embargo, los meses de mayo a julio de 2020 muestran una mejoría, proyectando una facturación de 763 millones a abr-2021.
Ante lo dicho, a pesar de que la empresa no presenta mayores inconvenientes como para ser asistida, recomendamos solicitar las garantías correspondientes y hacerle un seguimiento a la situación contable para entender la evolución de sus indicadores.

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

Suc. De Yeizel Katz es una empresa familiar que inicio sus actividades por la década de los ´80, llevan más de 35 años en el negocio de venta de electrodomésticos, electrónica y productos destinados a línea hogar (aires acondicionados, calefactores, cocinas, heladeras, motocicletas, muebles, herrería para el hogar, etc). Actualmente cuenta con nueve locales destinadas a esta actividad, distribuidas en el norte de la Provincia de Salta (Salvador Mazza, Gral. Mosconi, Oran, Pichanal, Colonia Santa Rosa, Embarcacion, Tartagal y Aguaray) además de un Centro de Distribución y Logística ubicado en la localidad de Tartagal, Dpto José de San Martin, Pcia de Salta.

También poseen otra unidad de negocios, como la Hotelería y más reciente unidad posee un Apart Hotel “Almuñecar” de 1.933m2 en el Departamento de Tartagal y otro hotel en la localidad de Salvador Mazza “FronKatz” con una superficie de 1.200m2, también Pcia de Salta

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T.	Porcentaje
KOTLER BERTA	Argentina	27-00990329-7	25
KATZ MIRTHA SONIA	Argentina	23-13230666-4	25
KATZ ERNESTO	Argentina	20-10440619-0	25
KATZ LUIS	Argentina	20-10440663-8	25

Fuente: Empresa

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectaron datos

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
KOTLER BERTA	Argentina	27-00990329-7	Socio
KATZ MIRTHA SONIA	Argentina	23-13230666-4	Socio
KATZ ERNESTO	Argentina	20-10440619-0	Socio
KATZ LUIS	Argentina	20-10440663-8	Socio

Fuente: Empresa

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

KOTLER BERTA - 27009903297

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

N/A

KOTLER BERTA

FECHA NACIMIENTO:	04/02/1926
ESTADO CIVIL:	VIUDA/O
SEXO:	F

FINANCIERO
Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS
BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS
DOMICILIO:
ALBERDI 75, (4560), TARTAGAL, SALTA, ARGENTINA
FISCAL:
ALBERDI 75, (4560), TARTAGAL, SALTA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	VENTA AL POR MENOR DE ELECTRODOMÉSTICOS, ARTEFACTOS PARA EL HOGAR Y EQUIPOS DE AUDIO Y VIDEO
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2005
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS
no se detectó actividad judicial

KATZ MIRTHA SONIA - 23132306664

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

70.8

KATZ MIRTHA SONIA

FECHA NACIMIENTO:	07/02/1959
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	17 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS
BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS
DOMICILIO:
ALBERDI 75, (4560), TARTAGAL, SALTA, ARGENTINA
FISCAL:
ALBERDI 75, (4560), TARTAGAL, SALTA, ARGENTINA
OTROS:
BATALLA DE AYACUCHO 45, SAN MIGUEL DE TUCUMAN

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/12/1981
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS
no se detectó actividad judicial

KATZ ERNESTO - 20104406190

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

66.4

KATZ ERNESTO

FECHA NACIMIENTO:	23/02/1953
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	223 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	05/2017

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
ALBERDI 75, (4560), TARTAGAL, SALTA, ARGENTINA
FISCAL:
ALBERDI 75, (4560), TARTAGAL, SALTA, ARGENTINA
OTROS:
GORRITI 250, TARTAGAL

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/12/1981
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

KATZ LUIS - 20104406638

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

66.4

KATZ LUIS

FECHA NACIMIENTO:	23/02/1953
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	298 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2016

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
ALBERDI 75-TARTAGAL
FISCAL:
ALBERDI 75, (4560), TARTAGAL, SALTA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/04/1982
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- BGH SA
- New Sawn SA
- La Emilia SA
- Radio Victoria SA
- Combustibles del Norte SA

CLIENTES

- municipalidades de:
- Aguaray
- Santa Rosa
- Salvador Mazza
- San Ramón de la Nueva Oran
- Gral Mosconi
- Tartagal

MARCAS / PATENTES

No se detectaron datos

EVOLUCION DE LAS VENTAS

04-2017	04-2018	04-2019	Post Balance al 07/2020	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	-	$ 479 731 957	$ 706 118 351	26

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

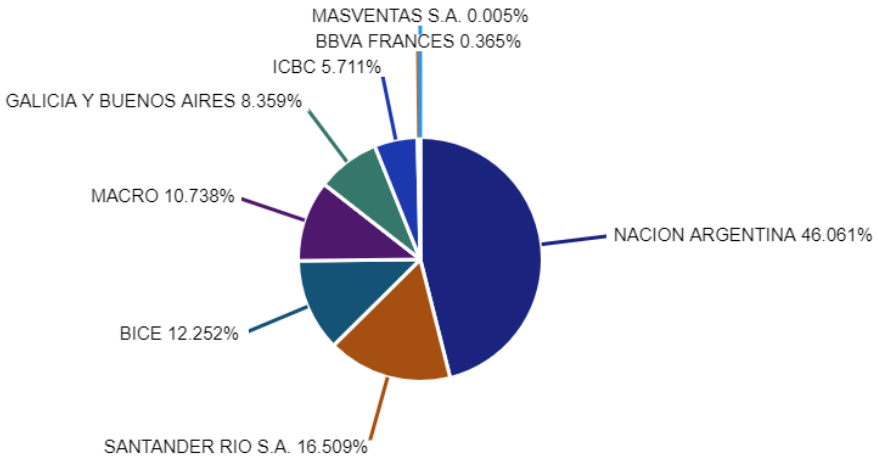
Banco	08/2018	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019
SUPERVIELLE								
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA								
CIUDAD DE BUENOS AIRES							2,00	1 267,00
INDUSTRIAL			2,00					
SANTANDER RIO S.A.	26 229,00	26 674,00	21 590,00	22 345,00	21 656,00	19 320,00	18 416,00	18 265,00
PATAGONIA	2 778,00	2 838,00	2 404,00	1 020,00			1,00	2,00
NACION ARGENTINA	21 731,00	24 409,00	20 956,00	19 648,00		25 936,00	19 195,00	20 988,00
MASVENTAS S.A.	5 614,00	288,00	4 823,00	5 371,00	3 726,00	10,00		
MACRO	7 660,00	9 955,00	10 177,00	11 597,00	10 725,00		9 667,00	10 341,00
ICBC	9 111,00	9 484,00	9 788,00	9 805,00	8 857,00	7 929,00	7 267,00	7 594,00
HSBC BANK	3 720,00	4 152,00	4 177,00	4 273,00	3 670,00	3 852,00	3 286,00	2 744,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	30 082,00	32 561,00	29 830,00	31 020,00	30 737,00	30 935,00	31 990,00	35 385,00
BICE	9 287,00	9 122,00	8 954,00	8 785,00	8 614,00	8 441,00		8 088,00
BBVA FRANCES	1 875,00	1 772,00	1 639,00	1 496,00	1 421,00	1 333,00		1 829,00
TOTAL PERIODO	118 087,00	121 255,00	114 340,00	115 360,00	89 406,00	97 756,00	89 824,00	106 503,00

Banco	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019
SUPERVIELLE								39,00
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA					251,00			91,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	1 269,00	1 335,00	788,00					
INDUSTRIAL								
SANTANDER RIO S.A.	18 197,00	10 161,00	10 992,00	10 104,00	8 441,00	6 894,00	2 981,00	4 132,00
PATAGONIA								
NACION ARGENTINA	20 753,00	18 965,00	18 114,00	17 942,00	17 443,00	18 702,00	18 004,00	
MASVENTAS S.A.	526,00	533,00	19,00	8,00		542,00	36,00	2,00
MACRO	8 853,00	8 693,00	7 506,00	6 859,00	8 877,00	7 480,00	7 544,00	6 940,00
ICBC	7 696,00	5 103,00	4 832,00	4 219,00	4 453,00	4 045,00	3 744,00	3 024,00
HSBC BANK	1 787,00	1 441,00	977,00	803,00	687,00	586,00	52,00	5,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	37 847,00	38 258,00	5 316,00	4 402,00	4 212,00	3 842,00	3 089,00	2 821,00
BICE	7 908,00	7 726,00	7 541,00	7 355,00	7 166,00	6 975,00		6 585,00
BBVA FRANCES	3 513,00	3 365,00		1 353,00	1 115,00	1 411,00	207,00	
TOTAL PERIODO	108 349,00	95 580,00	56 085,00	53 045,00	52 645,00	50 477,00	35 657,00	23 639,00

Banco	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020
SUPERVIELLE								
MULTIFINANZAS CIA FINANCIERA SA	981,00			200,00				
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
INDUSTRIAL								
SANTANDER RIO S.A.	3 551,00		3 188,00	7 738,00		5 046,00		6 640,00
PATAGONIA								
NACION ARGENTINA	16 232,00	15 884,00	16 056,00	13 228,00		18 535,00	18 506,00	18 526,00
MASVENTAS S.A.	1,00	2,00	3,00					2,00
MACRO	2 100,00	9 084,00	16 623,00	14 668,00		9 806,00	7 029,00	4 319,00
ICBC	2 999,00	4 511,00	4 451,00	4 145,00		3 453,00	2 667,00	2 297,00
HSBC BANK		4,00				1 020,00	10,00	
GALICIA Y BUENOS AIRES	2 273,00	2 067,00	1 846,00	2 544,00		3 820,00	3 508,00	3 362,00
BICE	6 387,00	6 186,00	5 983,00	5 777,00		5 358,00	5 144,00	4 928,00
BBVA FRANCES	219,00	1 368,00		1 415,00		1 401,00	163,00	147,00
TOTAL PERIODO	**34 743,00**	**39 106,00**	**48 150,00**	**49 715,00**		**48 439,00**	**37 027,00**	**40 221,00**

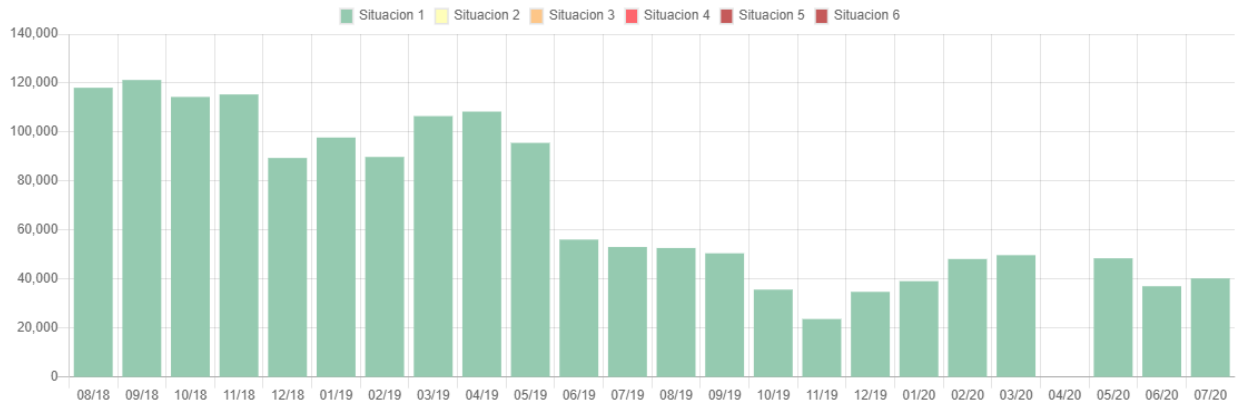
Situaciones

1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)



Situaciones últimos 24 meses

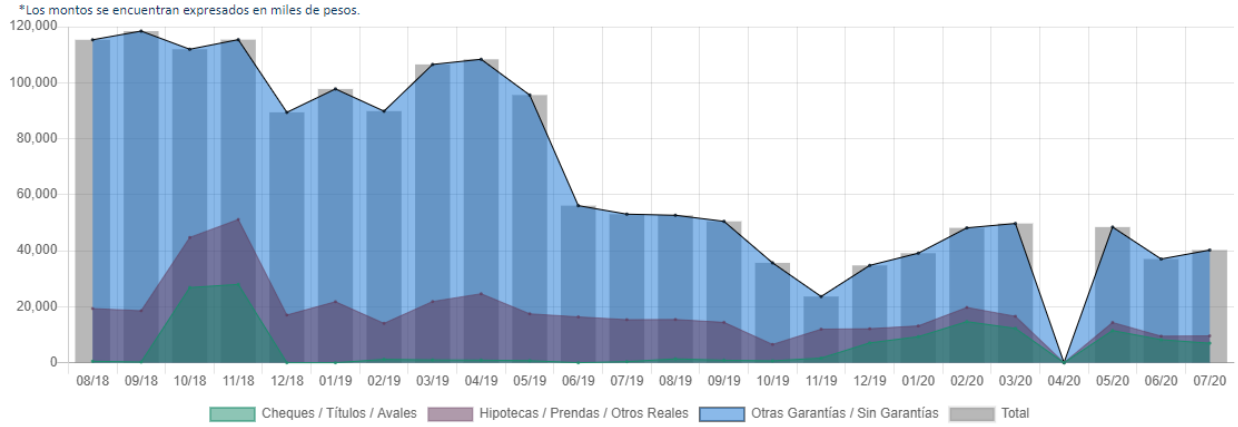
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectaron datos

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectaron datos

Información Económica / Financiera

DATOS CONTABLES

Períodos Analizados	2019
Concepts	04/2019
Caja y Bancos	13.754.049,0
Inversiones corrientes	4.360.000,0
Creditos por ventas	83.187.023,0
Otros Créditos	4.555.946,0
Bienes de Cambio	71.575.198,0
Bienes intangibles	0,0
Otros activos corrientes	0,0
Activo Corriente	**177.432.216,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0
Otras inversiones no corrientes	82.925,0
Bienes de Uso valor de origen	229.259.373,0
Depreciación acumulada	52.192.415,0
Bienes de Uso	177.066.958,0
Activos intangibles no corrientes	0,0
Otros activos no corrientes	0,0
Activo no Corriente	**177.149.883,0**
ACTIVO	**354.582.100,0**
Deudas Comerciales	80.470.294,0
Deudas bancarias	93.575.014,0
Deudas sociales	4.646.808,0
Deudas fiscales	16.318.166,0
Otros Pasivos	0,0
Pasivo Corriente	**195.010.282,0**
Deudas Comerciales	0,0
Deudas bancarias	10.079.091,0
Deudas fiscales	0,0
Otros Pasivos	3.900.000,0
Previsiones	0,0
Pasivo no Corriente	**13.979.091,0**
PASIVO	**208.989.373,0**
Capital social	101.903.307,0
Resultados Acumulados	43.689.420,0
PATRIMONIO NETO	**145.592.727,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**354.582.100,0**
Ventas	479.731.957,0
Compras del ejercicio	216.001.662,0
Costo de Ventas	288.856.168,0
Margen Bruto	190.875.790,0
Amortizaciones	6.859.978,0
Gastos Comerciales	168.403.947,0
Gastos Administración	22.460.075,0
Gastos Financieros	0,0
Otros ingresos	25.661.776,0
Otro egresos	49.448.346,0
Impuesto a las ganancias	0,0
Resultado del ejercicio	**-23.774.803,0**
EBITDA	**-16.914.824,0**

Importes Expresados en Pesos

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE SALTA
Fecha: 10/11/2016

CONTRATO DE PROMOCION - Entre la Provincia de Salta, representada por Raul Javier Montero Sadir, Ministro de Medio Ambiente y Produccion Sustentable, por un parte, y la firma SUCESORES DE YEIZEL KATZ S.H. representada por Ernesto Katz, en su caracter de Apoderado, se declara y conviene; - Art 1º. La Provincia declara que el emprendimiento iniciado por SUCESORES DE YEIZEL KATZ S.H. tiene por objeto el desarrollo de servicios de turismo, ampliando y poniendo en marcha un alojamiento tipo apart hotel en la ciudad de Tartagal, Depto. San Martin, con una inversion de $ 4.475.671. - Art 2º. La Provincia le otorga beneficios promocionales como medida de estimulo y fomento, y solo para el mencionado proyecto, cuya iniciacion y conclusion constituyen la obligacion primaria de la sociedad. - Art 3º. SUCESORES DE YEIZEL KATZ S.H. ejecutara el proyecto de inversion en un inmueble ubicado sobre calle Rivadavia 368, Tartagal, Seccion A, Manzana 3, Parcela 2, U.F. 1 y 2, Matriculas 27.386 y 27.387. El apart hotel se desarrolla en 4 pisos, cada uno con 4 departamentos de distinta tipologia, con una superficie de 1.915,69 m2.

COMERCIALES

No se detectaron datos

ALERTAS DE PRENSA

No se detectaron datos

INFORMACION DE MERCADO

Electrodomésticos: : del apocalipsis del retail al mundo feliz de MercadoLibre
CRONISTA.COM 10-5-20

GFK, consultora de mercado de origen alemán y con presencia en Argentina, realizó durante el mes de abril un profundo análisis del impacto del Covid 19 en el golpeado sector de electrodomésticos.
Dicho tracking toma como fuente de datos las ventas que pasan por línea de caja de los retailers especializados y los registros que se producen en sus propios e-commerce. También dichas métricas incluyen las ventas de las cadenas de supermercados.
Queda excluido del análisis las operaciones de importadores independientes, comercios o individuos que se producen en marketsplaces como MercadoLibre u Olx. De todos modos, según Eduardo Echeverría, project manager de la consultora, “la representatividad de nuestro tracking refleja más de 80% de lo que sucedió en los retailers”.
¿Golpe de knockout para un sector muy castigado?
Retailers en proceso de venta, estructuras de costos desopilantes en términos comparativos con países vecinos, inflación, cargas impositivas abusivas, fabricantes en situación de default como Longvie y crédito errático en los últimos años, hacen que toda la cadena de valor la está pasando muy mal.
El sector de electrodomésticos registra, con picos de altas y bajas, un promedio de 14.000 unidades vendidas por semana. Los primeros siete días en que se declaró la cuarentena obligatoria tuvo un impacto brutal y cayó a tan solo 2000 unidades. Este número, comparado con la misma semana de 2019, tiene impacto de una caída en la facturación del 82 por ciento.
No obstante, por el ajuste de stocks que venía haciendo el sector y el parate de las fábricas por la cuarentena, en estos días hay escasez de "productos esenciales", como lavarropas, heladeras, calefones y freezers, en las cadenas. El 14 de marzo -denominada semana 11-, varias empresas privadas y algunos organismos públicos comenzaron a realizar “teletrabajo”, desde ese momento las ventas presenciales comenzaron a tener una caída sin retorno.
El 21 de marzo -semana 13-, cuando los retailers especializados tuvieron que cerrar sus tiendas las ventas se desmoronaron. Sólo los supermercados pudieron hacerlo de modo presencial. Mientras tanto, las ventas online se mantuvieron pero lejos de poder compensar el impacto económico.
Si las ventas en unidades de la semana 13 se comparan con la misma de 2019, las ventas online pasan del 10% que tenían al 40%. Sin embargo, no se debe a que esa semana se dispararon las ventas web, sino porque prácticamente los únicos que pudieron vender de modo offline fueron los supermercados.
GFK mide también las visitas que se producen, tanto presenciales como en Internet en los e-commerce de las cadenas. Previo a que se detectara el primer caso, las visitas daban un guarismo negativo. A partir que se detectó el primer caso, pasaron a 21% y 22% en

supermercado, y 2% y 4% en retails y sus e-commerce.
Una vez que comenzó el trabajo remoto, los supermercados crecieron 8% respecto a la semana anterior, mientras que en los retailers cayó 22%. El efecto del acopio en los supermercados generó ventas y tráficos en general en las cadenas de supermercados que también favorecieron al sector de electrodomésticos.
En la "semana 13", las tiendas especializadas tuvieron que cerrar. La consecuencia es que las visitas al retail más sus sites cayeron el 23%, mientras que los supermercados se favorecieron con 35 por ciento.
Los siete días posteriores caen los supermercados 10%. Cabe aclarar que los supermercados venían incrementando sus visitas desde que se detectó el primer caso, por lo tanto, la caída de 10% es sobre una base alta. Un análisis inverso es el que se hace a los retailers con sus marketsplaces: crecen 37%. Pero sobre dos semanas consecutivas de caídas que, en la base, suman 45 por ciento.
Desde Newsan, fabricante del sector con una facturación en 2019 de u$s 1045 millones, entienden que "en este contexto de pandemia, los hábitos de consumo se modifican notablemente. Los usuarios prefieren realizar sus compras a través de e-commerce y esto produce un incremento en el flujo de visitas en las tiendas online.
¿Se reactiva el sector cuando vuelva la actividad?
Un estudio de opinión pública y hábitos de consumo realizado por Marketing & Estadística, durante abril, consulta sobre si este "es un buen momento como para comprar un electrodoméstico". La respuesta es que 82% considera que es un mal momento.
En este tracking que registra información desde septiembre del 2018 se puede observar que -salvo entre julio y agosto del 2019 previa a las paso- los consumidores se retraen al momento de la decisión de renovar sus equiposEl estudio de GFK, cruza las variables casos detectados y venta de tecnología en países afectados por la pandemia. Mientras los casos se empiezan a estabilizar o bien declinar se reactivan proporcionalmente las ventas.
El economista Eduardo Echeverría, project manager de GFK, no es tan optimista respecto a lo que sucederá en nuestro país: "Tanto China, Italia, España o Francia son países que tenían bases económicas sólidas. En la Argentina desde abril de 2018 el sector sufre una angustiante caída. La base de salida cuando termine esta cuarentena no es proyectable a lo que pasó en esos países".
El mundo feliz de MercadoLibre
MercadoLibre, con facturación de u$s 652,1 millones en el primer trimestre y una valuación bursátil de u$s 37.600 millones, puede mostrar, también, en este sector una contracara.
Para este marketplace las categorías que integran Hogar y Electrodomésticos son Electrodomésticos y Aire Acondicionado, Jardines y Exteriores, Adornos y Decoración del Hogar, Bazar y Cocina, Pisos y Revestimientos, Iluminación para el Hogar.
Karen Bruck, VP Marketplace de MercadoLibre, en diálogo con El Cronista, sostuvo que "en relación al último año, hemos observado un crecimiento de ventas de 42% de pequeños electrodomésticos. Mientras que la categoría de heladeras y lavarropas se mantienen estables, notamos una disminución en cocinas y aires acondicionados".
"Asimismo -sostuvo la ejecutiva-, observamos que se incrementaron un 25% y 43% las búsquedas de computadoras y notebooks respectivamente, en relación al último cuatrimestre de 2019".
En relación directa al impacto del covid 19 en las ventas, Bruck describe que "durante la primera quincena de abril (en relación a los primeros días marzo) aumentaron un 66% los nuevos compradores registrados en la plataforma, lo que determina un cambio en el comportamiento de aquellas personas que aún no habían incursionado en el mercado online".
Respecto a productos específicos, la VP de Mercado Libre analiza que "notamos que la demanda de productos también varía durante la cuarentena: durante los primeros días de marzo, alcohol en gel era el productos más buscado, y en las últimas semanas fue desplazado por Barbijos".

El retail que no miramos: qué cadenas pisan fuerte en el interior
06/2020 - forbesargentina

Las cadenas de electrodomésticos locales y regionales compiten fuertemente con las grandes del sector y, aunque casi no tienen presencia en la Ciudad de Buenos Aires, ostentan aproximadamente un 30% del negocio de electrónica en el país.
En un año donde los récords comerciales van a brillar por su ausencia, el retail de electrodomésticos y artefactos del hogar en el interior del país incrementa su participación de mercado y les hace frente a grandes como Frávega, Garbarino y Musimundo, que concentran el mayor porcentaje de ventas en la Ciudad de Buenos Aires y alrededores.

Pese a la caída del gasto que comenzó a evidenciarse en 2018, sumada a la aparición del COVID-19 este año, las ventas de electrodomésticos y productos del hogar a precios corrientes durante el primer trimestre de 2020 totalizaron $ 29.893 millones, lo que representa una variación porcentual del 33% respecto del primer trimestre del año pasado, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Esta cifra no solo contempla a las grandes cadenas, sino también a los pequeños comercios y supermercados.

De ese total, en el interior del país (sin considerar Buenos Aires y Gran Buenos Aires) las ventas fueron de $ 15.208 millones, mostrando un incremento del 24,5% respecto del mismo período del 2019. En facturación este dato muestra poco más del 49% de presencia de los comercios de las provincias argentinas sobre el mercado de electrodomésticos nacional.

Si se toma el último año, la facturación del sector, según INDEC, alcanzó los $ 119.610 millones, correspondiéndole al interior del país cerca del 46%, lo que representa alrededor de $ 64.000 millones. Estimaciones de actores del sector indican que el 70% de esas ventas corresponden a las cadenas, por lo que su facturación ascendería a $44.800 millones. El 30% restante se lo llevan los supermercados, que cada vez destinan más superficie a exhibir este tipo de productos.