Análisis de Crédito

SUPER MEDIA S.A

Banco Industrial

SUPER MEDIA S.A

ago.-20

Fortalezas y Oportunidades

Las ventas Post Balance muestran un sostenido crecimiento.

No posee eventos comerciales negativos.

Debilidades y Amenazas

La situación de Pandemia ha ralentizado las expectativas de crecimiento para el mercado.

Conclusiones

SUPER MEDIA S.A es una empresa de Publicidad que opera desde 2018. No se observan dificultades para poder asistir a la compañía con las garantías del caso.

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	SUPER MEDIA S.A.
CUIT	30-71620955-1.
Domicilio	GUTIERREZ JUAN MARIA 3765 Piso:10 Dpto:1001, (1425), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
Fecha de Contrato Social	04/10/2018
Patrimonio neto al 2019	$ 1 752 349
Cantidad Empleados	10 Aprox.
Domicilio Legal	GUTIERREZ JUAN MARIA 3765 Piso:10 Dpto:1001, (1425), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	GUTIERREZ JUAN MARIA 3765 Piso:10 Dpto:1001, (1425), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Mi Pyme	SI

RESEÑA HISTÓRICA – GENERALIDADES

SUPER MEDIA S.A. es una empresa dedicada a Producir, comercializar y distribuir contenidos para internet, redes sociales, radio, televisión y cualquier otro medio gráfico y/o audiovisual. Marketing publicitario. Representación, comercialización de pauta publicitaria. Intermediar en la compra venta de espacios publicitarios, diseñar y planificar campañas.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Porcentaje
ARRONIZ MARCELO ALEJANDRO	Argentina	20246644099	95
SAEZ MARIA CECILIA	Argentina	27279411434	5

Fuente: Medios externos de consulta.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

Razón Social	Nacionalidad	C.U.I.T
TRADE COMUNICACIONES S.A.	Argentina	33711216079

Fuente: Medios externos de consulta.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Apellido y Nombres	Nacionalidad	C.U.I.T	Cargo
ARRONIZ MARCELO ALEJANDRO	Argentina	20246644099	PRESIDENTE
SAEZ MARIA CECILIA	Argentina	27279411434	DIRECTOR/A SUPLENTE

Fuente: Medios externos de consulta.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

ARRONIZ MARCELO ALEJANDRO

SCORE

87.5

ARRONIZ MARCELO ALEJANDRO

FECHA NACIMIENTO:	02/05/1975
ESTADO CIVIL:	SOLTERO
SEXO:	M

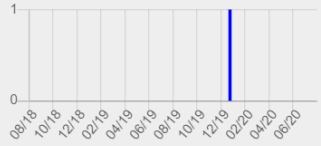
FINANCIERO



TOTAL	48 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/1999

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	1



DOMICILIOS

DOMICILIO:

MARTINEZ GRAL E 210 /CU/ FELIPE, (1426), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

VERA PEÑALOZA,ROSARIO BOULEVARD 599 PISO:13 DPTO:B1 T:AMBAR, (1107), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

VIDAL 3760, (6082432), SAAVEDRA

PALPA 3699 PISO 6 D, (1427), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

AV. CRAMER 3808 1 B, (1429), CIUDAD DE BUENOS

FISCALES

EMPLEADO DE	TRADE COMUNICACIONES S.A. (02/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/10/2000

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

SAEZ MARIA CECILIA

SCORE

88.5

SAEZ MARIA CECILIA

FECHA NACIMIENTO:	11/02/1980
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	31 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2014

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

LUIS SAENZ PE¥A 938 2 I, CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

DESCONOCIDO, (1431), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	GRUPO VEREX SA (02/2020)
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

PROVEEDORES

- EDITORIAL AMFIN S.A.
- ATACAMA S.A DE PUBLICIDAD
- EDITORIAL ATLANTIDA S.A
- PERFIL S.A
- PC PUBLICIDAD S.A
- PUBLICIDAD SARMIENTO S.A
- IMAGEN SATELITAL S.A
- ESTATIC S.A.
- RED CELESTE Y BLANCA S.A.
- BOUZO ROSANA ANABELLA
- ARTE RADIOTELEVISIVO ARG
- ESPN SUR S.R.L
- AMERICA T.V. SA

CLIENTES

No se detectó información.

MARCAS / PATENTES

No se detectó información.

EVOLUCION DE LAS VENTAS

09-2017	09-2018	09-2019	Post Balance al 10-2019	Deuda en Días Ventas sobre BCRA
-	-	$ 46 248 487	$ 63 482 201	1.3

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

CENTRAL DE DEUDORES

Banco	05/2018	06/2018	07/2018	08/2018	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018
INDUSTRIAL								
TOTAL PERIODO								

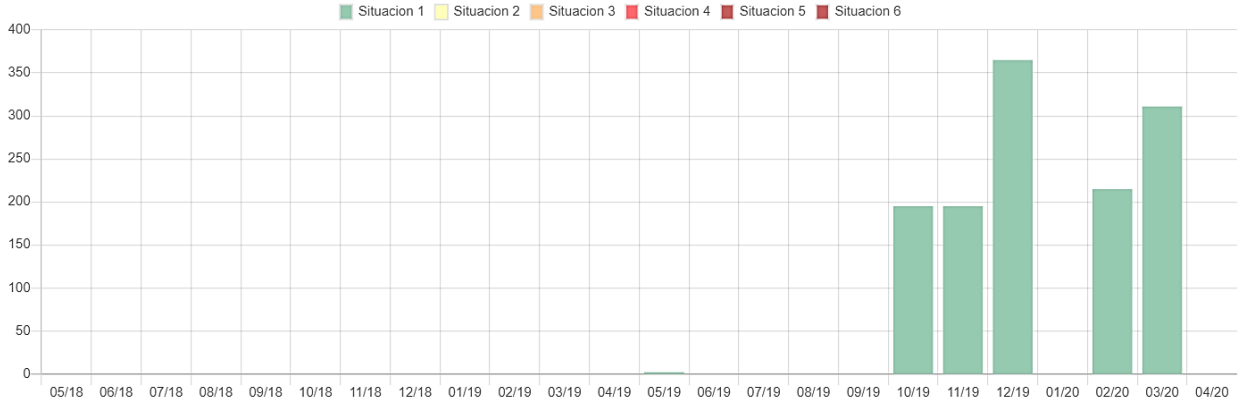
Banco	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019
INDUSTRIAL					2,00			
TOTAL PERIODO					**2,00**			

Banco	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020
INDUSTRIAL		195,00	195,00	365,00		215,00	311,00	
TOTAL PERIODO		**195,00**	**195,00**	**365,00**		**215,00**	**311,00**	

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)

Situaciones últimos 24 meses

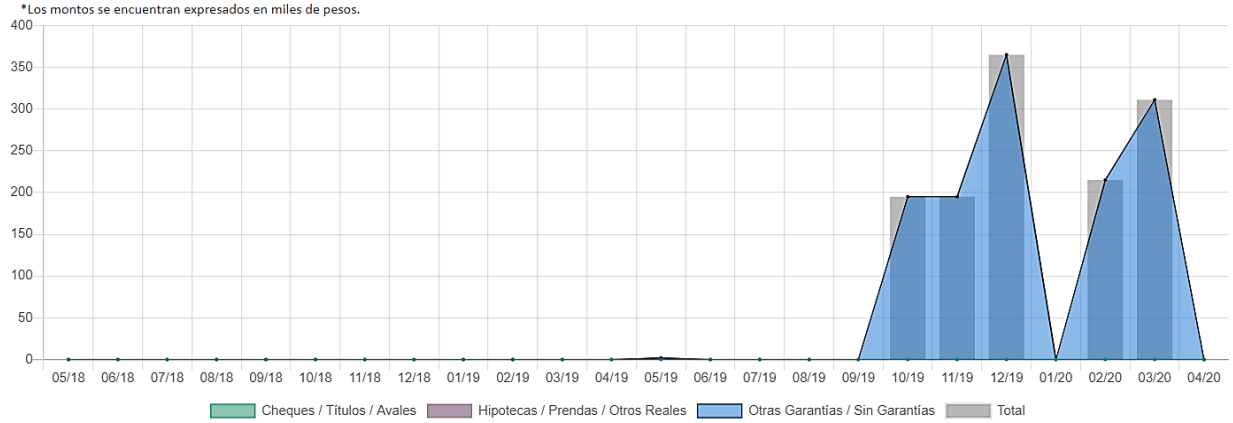
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

Información Económica / Financiera

DATOS CONTABLES HISTÓRICO

HISTÓRICO

Períodos Analizados	2019
Concepts	09/2019
Caja y Bancos	13.465,0
Inversiones corrientes	12.383.794,0
Creditos por ventas	28.423.041,0
Otros Créditos	1.258.626,0
Bienes de Cambio	0,0
Bienes intangibles	0,0
Otros activos corrientes	0,0
Activo Corriente	**42.078.926,0**
Otros Créditos no corrientes	0,0
Otras inversiones no corrientes	0,0
Bienes de Uso valor de origen	0,0
Depreciación acumulada	0,0
Bienes de Uso	0,0
Activos intangibles no corrientes	0,0
Otros activos no corrientes	0,0
Activo no Corriente	**0,0**
ACTIVO	**42.078.926,0**
Deudas Comerciales	38.949.110,0
Deudas bancarias	106.858,0
Deudas sociales	248.328,0
Deudas fiscales	845.687,0
Otros Pasivos	26.594,0
Pasivo Corriente	**40.176.578,0**
Deudas Comerciales	0,0
Deudas bancarias	0,0
Deudas fiscales	0,0
Otros Pasivos	150.000,0
Previsiones	0,0
Pasivo no Corriente	**150.000,0**
PASIVO	**40.326.578,0**
Capital social	145.687,0
Resultados Acumulados	1.606.661,0
PATRIMONIO NETO	**1.752.349,0**
PASIVO + PATRIMONIO NETO	**42.078.926,0**
Ventas	46.248.487,0
Compras del ejercicio	0,0
Costo de Ventas	39.358.346,0
Margen Bruto	6.890.141,0
Amortizaciones	0,0
Gastos Comerciales	1.348.993,0
Gastos Administración	1.306.032,0
Gastos Financieros	1.237.446,0
Otros ingresos	0,0
Otro egresos	682.859,0
Impuesto a las ganancias	708.149,0
Resultado del ejercicio	**1.606.661,0**
EBITDA	**2.135.958,0**

Importes Expresados en Pesos

Publicaciones

OFICIALES

Provincia: CABA Fecha: 11/10/2018

SUPER MEDIA S.A. l) Marcelo Alejandro ARRONIZ, 2/5/75, DNI 24.664.409, CUIT 20-24664409-9, comerciante, domicilio real y especial en la calle Juan María Gutiérrez 3765 Piso 10 Oficina 1001 de esta CABA; y María Cecilia SAEZ, 11/2/80, DNI 27.941.143, CUIT 27-27941143-4, Licenciada en Publicidad, domicilio real Presidente Luis Sáenz Pena 938 Piso 2 Departamento I CABA y especial en la calle Juan María Gutiérrez 3765 Piso 10 Oficina 1001 CABA. Ambos argentinos y solteros 2) Escritura del 04/10/2018.3) SUPER MEDIA S.A. 4) Juan María Gutiérrez 3765 Piso 10 Oficina 1001, CABA 5) dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociados a terceros, en cualquier punto del país y/o en el exterior, la realización de las siguientes operaciones: producir, comercializar y distribuir contenidos para Internet, redes sociales, radio, televisión y cualquier otro medio gráfico y/o audiovisual creado o a crearse, actividades de marketing publicitario, ofrecer y representar anunciantes en la comercialización de pauta publicitaria a transmitirse y/o publicarse por cualquier medio, intermediar en la compraventa de espacios publicitarios, diseñar y planificar campanas y espacios publicitarios, su optimización para su transmisión y/o publicación por cualquier medio, pudiendo realizar informes de research e investigación de mercado. 6) $ 100.000 en acciones ordinarias nominativas no endosables de $ 1 valor nominal y de 1 voto cada uno 7) 99 años desde inscripción 8) Directorio: 1 a 5, por 3 ejercicios Prescindencia Sindicatura. Representación: Presidente o al Vicepresidente en su caso 9) Presidente: Presidente: Marcelo Alejandro ARRONIZ; Director suplente: María Cecilia SAEZ. Ambos directores fijan domicilio especial en Juan María Gutiérrez 3765 Piso 10 Oficina 1001 CABA 10) 30/09 cada ano. Autorizado según instrumento público Esc. N° 291 de fecha 04/10/2018 Reg. N° 148 Graciela Amelia Paulero - T°: 27 F°: 918 C.P.A.C.F. e. 11/10/2018 N° 75971/18 v. 11/10/2018

COMERCIALES

No se detectó información.

ALERTAS DE PRENSA

No se detectó información.

INFORMACION DE MERCADO

Panorama de Medios 2020 en Argentina
Fuente: cip.org.ar

Según Havas, en la Argentina en 2020 los medios que sean flexibles y se adapten serán los más beneficiados
La recuperación del consumo se ha tornado demasiado lenta en el último tiempo, sumado a la inflación acumulada en los últimos doce meses que representa el 50,5% (según datos IPC).
Con una economía más cerrada hacia 2020 la inversión digital muy cerca de llegar a la primera posición del mix de medios contemplando la división entre los 3 vehículos que nuclean televisión.
Hoy TV cable está en 13% y se proyecta en un 15% para 2020; Tv capital está en 28% y se proyecta una pequeña baja (27%) como con TV interior que está en 7% y se proyecta en 6%. Vía pública está en 2% y se espera que llegue a 3%; gráfica está en 11% y se espera que crezca 15%; radio del 10% a 12%; y digital de 25% a 26%.
Argentina es el tercer país en Latinoamérica que genera más ganancia en la industria: 495 millones de dólares en 2019. Más del 66% de las personas juegan a diario en sus dispositivos móviles Cada vez más marcas posan sus ojos en los gamers con fines publicitarios.