DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

CIRCUS BA S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Mayo 2020

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								x
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales				x				
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)			x					
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								x
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								x
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**78%**	**31**						

Tipo de Empresa	**3**	**Servicios**	**No Aplica**	**No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)**	**Malo**	**Regular**		**Bueno**		**Muy Bueno**		**Excelente**
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0.490	0.490	0.727	0.727	0.963	0.963	1.200	1.200
												x
2.1.2	**Endeudamiento**				2.000	2.000	1.500	1.500	1.000	1.000	0.500	0.500
									x			
2.2.1	**Índice de liquidez**				0.900	0.900	1.200	1.200	1.500	1.500	1.800	1.800
												x
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0.200	0.200	0.267	0.267	0.333	0.333	0.400	0.400
					x							
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0.020	0.020	0.073	0.073	0.127	0.127	0.180	0.180
						x						
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0.030	0.030	0.087	0.087	0.143	0.143	0.200	0.200
					x							
Total Situación Económico-Financiero		**57%**	**17**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		**CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	31	**40**	**78%**	**10.0%**	**0.8**
2	**Situación Económico-Financiera**	17	**30**	**57%**	**90.0%**	**5.1**
Resultado Final		**5.9**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

CIRCUS BA S.A. es una empresa de publicidad que opera desde el año 2009. La fundadora y matriz empresarial está ubicada en México. Sus socios son: CIRCUS NETWORK HOLDING (95%) y SAPI DE CV MEDIAMONKS B.V. (5%). Los principales directivos presentan eventos de integridad.

No posee certificaciones de calidad. La empresa declara 37 empleados bajo relación de dependencia. Registra contratos de cobertura de riesgos del trabajo con EXPERTA ART. No posee sanciones laborales según el listado de REPSAL. Con respecto a las obligaciones previsionales AFIP se detectan periodos impagos o con pagos parciales.

CIRCUS BA S.A no posee prensa negativa ni registra juicios a nivel comercial. Su operatoria bancaria es normal y no registra cheques rechazados por Sin Fondos.

La empresa en el último ejercicio registró ingresos por un total de $44 Millones, cifra que muestra una reducción interanual del 27%. Se observa que el costo directo aumentó su incidencia en las ventas (9%), incidiendo este en el resultado operativo que fue del 8% de las ventas (17% en 2017). El efecto inflacionario fue determinante en el resultado final que mostro un quebranto de $1.1 millones.

Observamos que los indicadores financieros de liquidez y endeudamiento muestran valores positivos, el capital de trabajo también siguiendo esta tendencia. La marcada reducción de su pasivo hizo que solvencia pase de 0.89 a 3.49 mostrando excelentes parámetros.

Ante lo dicho no vemos inconvenientes en operar normalmente.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	**VENTAS BALANCE**	**VENTAS POST-BALANCE**
Ventas	**$ 44 277 018.03**	**$ 73 300 385.00**
Límite de compra	**$ 13 283 105.41**	**$ 21 990 115.50**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 8
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 8
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 9
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 11
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 12
2.7.1 Socios / Accionistas 12
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 12
2.7.3 Directivos 12
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 13
2.8 ACTIVOS 14
2.8.1 Inmuebles 14
2.8.2 Rodados 14
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 14
2.10 CERTIFICACIONES 18
2.10.1 Certificaciones de Calidad 18
2.10.2 Distinciones Obtenidas 18
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 18
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 18
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 18

3- SITUACIÓN COMERCIAL 21

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 21
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 21
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA 21
3.4 COMPRAS ANUALES 21
3.5 PROVEEDORES 21
3.6 CLIENTES 22
3.7 SEGUROS 22
3.7.1 Registro de contratos con las ART 22
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 22
3.7.3 Otros Seguros contratados 22

4- COMERCIO EXTERIOR 23

4.1 IMPORTACIONES 23
4.2 EXPORTACIONES 23

5- SITUACIÓN BANCARIA 24

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 24
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 24
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 25

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 26

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 26
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 26
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 26
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 26
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 26
6.3.3 Embargos 26
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 27

7- INTEGRIDAD 28

7.1 ANÁLISIS DE INTEGRIDAD 28
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 28

8- ESTADOS CONTABLES 29

8.1 DATOS CONTABLES 29
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 35
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 36
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD. 37
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 38
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 39
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 40
8.8 SCORE DE BALANCE 41

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	CIRCUS BA S.A.
CUIT	30-71121413-1
Domicilio	SUPERI 1466, (1426), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	30-71121413-1
Actividad	731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	07/12/2009
Fecha de Contrato Social	15/10/2009
Capital	$ 50 000
Patrimonio neto al 2018	$ 11 643 666
Cantidad Empleados	37 (Fuente: Empresa).
Domicilio Legal	SUPERI 1466, (1426), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros Domicilios	CERRITO 228 SEPTIMO, (1010), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA ARENAL CONCEPCION 3774 Piso:1, (1427), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

La numeración del folio que contiene la diligencia es: FC 2738723

Madrid (España), el 7 de marzo de 2020

Al Señor Presidente de
CIRCUS BA S.A.
Doctor Miguel Eduardo Barca
Presente

De mi mayor consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 215 de la ley 19.550, el que suscribe **Luis Héctor Alonso Villar**, argentino, D.N.I. n° 16.923.287, residente en Madrid, España, titular del 50 % de las acciones de la Sociedad "CIRCUS BA S.A." CUIT n° 30-71121413-1, con domicilio legal en la calle Concepción Arenal n° 3774 – 1° Piso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por este medio notifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 215 de la Ley General de Sociedades que ha transferido el noventa por ciento (90 %) de su tenencia accionaria, compuesta por 22.500 acciones nominativas no endosables de $ 1 (un peso) valor nominal y un voto por acción, Acciones numeradas de la 025.001 a la 047.500 a favor de la Sociedad "CIRCUS NETWORK HOLDING, SOCIEDAD ANONIMA PROMOTORA DE INVERSION DE CAPITAL VARIABLE" o su abreviatura "S.A.P.I. de C.V.", sociedad constituida en la ciudad de México en fecha 26 de julio de 2018, inscrita el día 26 de septiembre de 2018 en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el número N-2018078531, con domicilio legal en la calle Paseo de la Reforma 296 Piso 37, Col. Juárez, Cuauhtémoc, Ciudad de México, México, solicitando se tome debida nota de la transferencia en el Libro Registro de Acciones/Accionistas de la Sociedad.

Informa además que adjunta a la presente los Títulos Accionarios para que se proceda a su destrucción.

En consecuencia, se solicita al Directorio de la Sociedad que tome nota de la transferencia de acciones precedentemente informada, proceda a cancelar los certificados de acciones correspondientes, emita en su lugar el certificado de acciones correspondiente de acuerdo con la transferencia informada y la registre en el Libro de Registro de Accionistas de la Sociedad.

Sirva la presente para su conocimiento y efectos correspondientes.

Atentamente,

LUIS HECTOR ALONSO VILLAR
DNI N° 16.923.287

Con la comparecencia de Laura Alejandra María Soldini, quien se encuentra casada por sociedad conyugal con Alonso y manifiesta en este acto su consentimiento para que Luis Héctor Alonso Villar transmita las acciones señaladas anteriormente.

LAURA ALEJANDRA MARÍA SOLDINI

Se adjunta documentación.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

LAS TRES CARACTERÍSTICAS QUE LOS DEFINEN:

1. Pensamiento dirigido hacia la relación partner-audiencia sustentado con data.
2. Una cultura de alto desempeño y un sentido de colaboración a nivel global.
3. 110% partners multiculturales con los que trabajamos desde estrategias demarca hasta servicios integrales de social media.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

“Nuestro propósito es desarrollar nuestro potencial como individuos, como colectivo creativo y con nuestros partners.”

VALORES

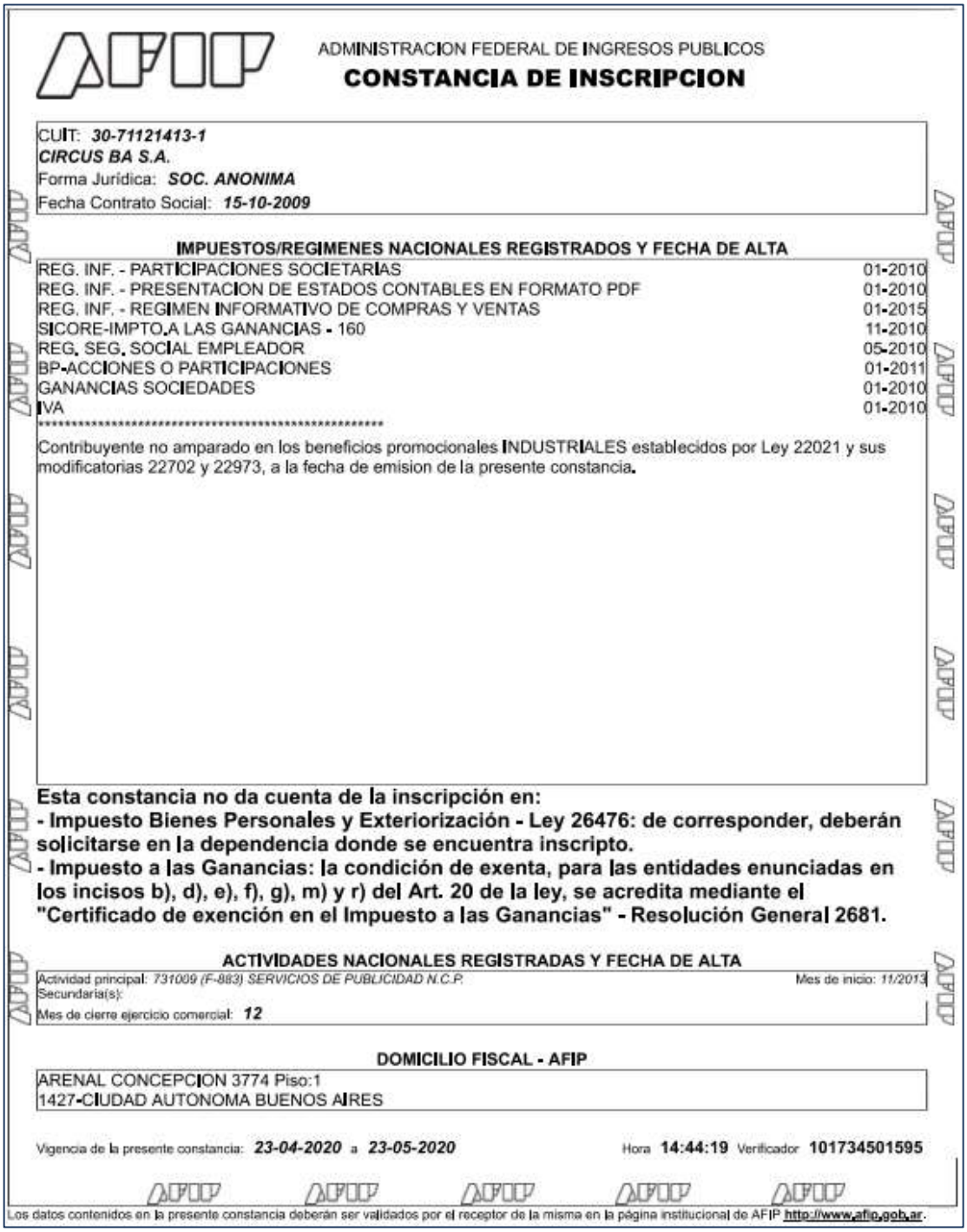


2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

CUIT: ***30-71121413-1***
CIRCUS BA S.A.
Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***
Fecha Contrato Social: ***15-10-2009***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2010
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2010
REG. INF. - REGIMEN INFORMATIVO DE COMPRAS Y VENTAS	01-2015
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 160	11-2010
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	05-2010
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	01-2011
GANANCIAS SOCIEDADES	01-2010
IVA	01-2010

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: *731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.* Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):
Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

ARENAL CONCEPCION 3774 Piso:1
1427-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***23-04-2020*** a ***23-05-2020*** Hora **14:44:19** Verificador **101734501595**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar.

Fuente: Empresa.

IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS
CONTRIBUYENTES LOCALES

Buenos Aires Ciudad

Declaración Jurada Original SICOL

	Formulario N°: 5220	Verificador:	246873
Período: 03 - 2020	Fecha venc: 27/04/2020	Fecha pago:	27/04/2020
Razón Social: CIRCUS BA SA	CUIT: 30-71121413-1	ISIB:	1208478-06
Situación IVA: IVA Responsable Inscripto	Código de Actividad AFIP:	743000	

Total ingresos no gravados: $ 0.00	Total de ingresos exentos: $ 2,702,444.86
Total deducciones: $ 0.00	Conceptos que no integran la base imponible: $ 728,724.57

RUBRO I - DETERMINACIÓN DEL ANTICIPO

Actividad	Descripción	Alícuota	Base Imponible	Impuesto Determinado
731009	Servicios de publicidad n.c.p.	2.000 %	$ 3,470,117.00	$ 69,402.34
		Totales	**$ 3,470,117.00**	**$ 69,402.34**

RUBRO II - DETERMINACIÓN DEL SALDO DEL ANTICIPO

ANTICIPO DETERMINADO SEGÚN RUBRO I:	$ 69,402.34
Retenciones:	$ 96,687.01
Percepciones:	$ 11,403.94
Pagos a cuenta:	$ 0.00
Saldos a favor:	$ 0.00
Otros créditos:	$ 288,338.87
SUBTOTAL A FAVOR DGR:	$ 0.00
SUBTOTAL A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE:	$ 327,027.48

SALDO RESULTANTE

Subtotal RUBRO II:			$ 0.00
Saldo del Impuesto que se ingresa:			$ 0.00
Coeficiente de interés % 0.000 :			$ 0.00
Total importe a ingresar:			$ 0.00
FECHA DE PAGO	27/04/2020	TOTAL A PAGAR	$ 0.00

El que suscribe, BARCA MIGUEL EDUARDO, CUIT:20-10265938-5, en carácter de Presidente, afirma que los datos consignados en este formulario son correctos y completos, y que ha confeccionado la presente declaración jurada sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener y siendo fiel expresión de la verdad.

Fecha de impresión: 23/04/2020 14:50:37

Fuente: Empresa.

AFIP

Impuesto al Valor Agregado

F.731

Sello fechador de recepción	Firma	CUIT: 30-71121413-1	
		Período fiscal: 03-2020	0 Orig. 1-9 Rectificativa: 0
	Carácter	Actividad principal: 743000	Nº verificador: 848715 / 122833

Apellido y nombre o denominación: CIRCUS BA S.A.

Versión 5.4.2

Datos identificatorios

Proyectos promovidos - Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Proveedor de empresa promovida	No
Proyectos promovidos excepto los alcanzados por los Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Agropecuario con pago anual	No

Determinación del impuesto de las actividades no amparadas por regímenes promocionales

Concepto		*Importe*
Saldo de proveedores por operaciones con empresas promovidas		0,00
Total del débito fiscal del período		728.724,57
Total del crédito fiscal del período		312.281,92
Ajuste anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	0,00
	Contribuyente	0,00
Saldo a favor del período anterior		275.186,04
Impuesto facturado vinculado con exportaciones perfeccionadas o no en el período o asimilables		0,00
Saldo técnico a favor del responsable		0,00
Saldo técnico a favor de AFIP		141.256,61
Crédito fiscal a imputar a otros impuestos por compra de insumos de editores libros, folletos, etc.		0,00
Diferimiento F.518		0,00

Total F.515	0,00	Total F.518	0,00	Total F.517/1	0,00

Determinación de la declaración jurada mensual (incluidos los régimenes promocionales)

Saldo técnico a favor de AFIP	141.256,61
- Bonos Fiscales - Decreto Nº 1.145/09	0,00
Certificados de crédito fiscal - RG 4212 - Art. 9º	0,00
Saldo técnico total a favor del responsable incluido el no liberado	0,00
Ley Nº 25.360/2000	0,00
Total de Otros Conceptos que disminuyen el "Saldo Técnico a favor del Responsable"	0,00
Saldo a favor de AFIP	141.256,61
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	406.188,86
Monto utilizado	0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta	222.487,26
Monto de retenciones agropecuarias devuelto en el período	0,00
Compensación de créditos fiscales vinculados con exportaciones	0,00
Saldo a favor de AFIP neto de compensaciones por exportaciones	0,00
Acrecentamiento por notas de crédito a responsables no inscriptos	0,00
Acrecentamiento por operaciones con responsables no inscriptos	0,00
Saldo de libre disponibilidad del período	487.419,51
Saldo de impuesto a favor de AFIP	0,00
Total de pagos no bancarios	0,00
Monto que se ingresa	**0,00**

Saldo anterior Cr. Fis. Exp.	Imp. solic. p/ dev. acred. o transf.	Saldo final Cr. Fis. Exp.
0,00	0,00	0,00

Reintegro por Operaciones de venta de bienes de capital

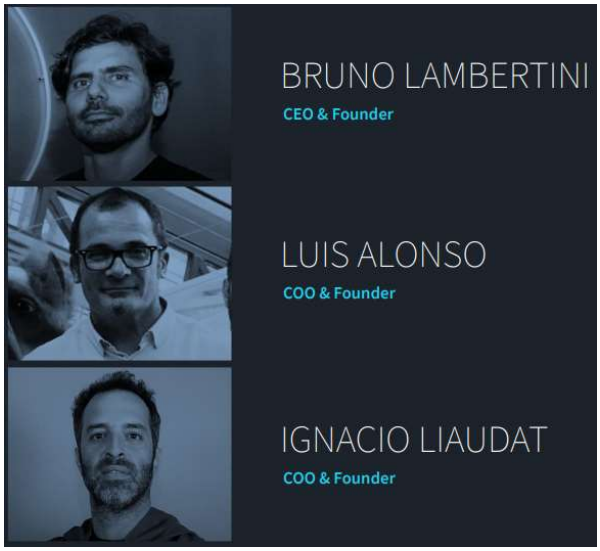
Débito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Crédito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Saldo a favor del contribuyente por operaciones del período (considerando alicuota general para el Débito Fisc	0,00
Monto límite para solicitar en devolución	0,00

Fuente: Empresa.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
CIRCUS NETWORK HOLDING, SAPI DE CV	México	CNH180727CUA	95
MEDIAMONKS B.V.	Hilversum, Países Bajos	809888543	5

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No declara.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
MIGUEL EDUARDO BARCA	Argentina	20-10265938-5	Presidente / Director Titular
MARTIN ALEJANDRO BARCA	Argentina	20-25641384-2	Director Suplente / Apoderado

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

BARCA MIGUEL EDUARDO - 20102659385

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

66.4

BARCA MIGUEL EDUARDO

FECHA NACIMIENTO:	21/05/1952
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	68 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2011

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SAN BLAS 3623, (1407), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

CERRITO 228 PISO:7 DPTO:A, (1010), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD	01/07/1978
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BARCA MARTIN ALEJANDRO - 20256413842

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

83

BARCA MARTIN ALEJANDRO

FECHA NACIMIENTO:	11/11/1976
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	234 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2005

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SEGUROLA AV. 3292 9 C, (1417), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SUPERI 1466, (1426), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

NUEVA YORK 4325, (1419), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

NUEVA YORK 3877, (1419), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

TUCUMAN 971 PB 5, (1049), CIUDAD DE BUENOS

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD	01/05/2012
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

La empresa no posee inmuebles a su nombre.

2.8.2 Rodados

La empresa no posee rodados a su nombre.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BUENOS AIRES
Fecha: 21/09/2017

CIRCUS BA S.A. Se comunica que por acta de directorio de fecha 5/4/2016, renuncio Marta Susana Rodríguez a su cargo de Directora Suplente. Por acta de Asamblea de fecha 20/4/2016, se designó como Director suplente a Martin Alejandro Barca. Por acta de asamblea de fecha 25/4/2017, se designa y se distribuyeron los cargos del directorio: Presidente: Miguel Eduardo Barca. Director Suplente: Martin Alejandro Barca. Ambos fijan domicilio especial en Cerrito 228, piso 7°, CABA. Por acta de directorio de fecha 22/9/2015, se fijó la nueva sede social en concepción Arenal 3774, piso 1°, CABA. Autorizado según instrumento público Esc. N° 249 de fecha 20/09/2017 Reg. N° 34 Viviana Mónica Di Giacomo - Habilitado D.N.R.O. N° 3326 e. 21/09/2017 N° 70916/17 v. 21/09/2017 Fecha de publicación 21/09/2017

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRES
Fecha: 06/11/2014

CIRCUS BA S.A. Se comunica que por acta de Asamblea de fecha 30/4/2014, se designa y se distribuyeron los cargos del directorio: Presidente: Miguel Eduardo Barca. Directora Suplente: Marta Susana Rodríguez. Ambos fijan domicilio especial en Supera 1466. CABA. Autorizado según instrumento público Esc. N° 328 de fecha 30/10/2014 Reg. N° 34 Viviana Mónica Di Giacomo Habilitado D.N.R.O. N° 3326 e. 06/11/2014 N° 85912/14 v. 06/11/2014

Otras Publicaciones:

Adquisición de S4 Capital plc de Circus Network Holding SAPI de CV
Fuente: globallegalchronicle.com Fecha: 28/02/2020



Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU y Uría asesoraron sobre el acuerdo.
S4 Capital ejecutó la fusión con la agencia digital integrada Circus Marketing.
Circus Marketing fortalecerá la oferta de contenido de los grupos dentro de la región de América Latina, con la agencia digital con sede en la Ciudad de México y proyectando ingresos de $ 38 millones y una ganancia bruta de $ 20 millones para el año pasado.
La compañía, que trabaja con Netflix, Facebook, Google, Uber y Spotify entre su lista de clientes, también emplea a 350 profesionales en México, Brasil, Argentina, Colombia, Costa Rica, Los Ángeles, Estados Unidos y España y siguió la fusión del año pasado con Empresa programática brasileña ProgMedia.
Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU y Uría asesoraron sobre el acuerdo con un equipo que incluye a Diego Cardona (Imagen) y Andrés Meza.
Ganador de honorarios involucrados: Diego Cardona Baquero - Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría ; Andrés Meza - Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría ;
Bufetes de abogados: Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría ;
Clientes: S4 Capital plc ;

La última adquisición de Martin Sorrell duplicará el tamaño de su oficina española durante este año
Fuente: dircomfidencial Fecha: 20/01/2020



Los planes de Circus para su filial española son ambiciosos. Con una veintena de empleados en Madrid, la idea es duplicar la fuerza laboral durante este año, según revelan sus dirigentes Luis Alonso Villar, fundador y COO Southern Europe Circus; y Bruno Lambertini, fundador y CEO Circus, en una entrevista concedida a DIRCOMFIDENCIAL.

¿Qué ha supuesto para la agencia la fusión con S4 Capital?

La combinación de MediaMonks con Circus es una oportunidad para crear una oferta de servicios end-to-end altamente diferenciados, basados en creatividad, producción de contenidos, performance y servicios de medios y tecnología programática de primer nivel.

La fusión nos brindará más oportunidades con nuestros partners, y traerá grandes oportunidades profesionales para nuestros equipos, no solo en Iberoamérica sino en todo el mundo, en la medida en que estamos construyendo el nuevo modelo de agencia para la nueva era. Trabajaremos como un equipo global en más de 30 oficinas, lo que brinda una escala y un alcance que no hemos experimentado antes. La fusión también nos dará acceso a clientes globales y nuestro trabajo se verá en muchos más mercados.

¿Por qué creeis que Martin Sorrell se ha fijado en vosotros?

Son varios factores, compartimos la misma visión así como una cultura similar a MediaMonks. Abrazamos la Holy Trinity: First Data + Content + Programmatic. También contamos con talentos complementarios y clientes similares (clientes de la nueva economía). Finalmente, tenemos un complemento de alcance geográfico, ampliando así nuestro alcance en conjunto.

¿En qué os diferenciáis de otras agencias?

Nuestro principal diferencial es nuestro enfoque en el cliente, organizándonos en función a las estructuras y desafíos de ellos. El modelo de New Era Agency que combina de forma simultánea el Holy Trinity (data+content+programmatic), también nos define, diferencia y hace destacar del resto.

¿Qué les ha llevado a ser una de las agencias de mayor crecimiento de 2019, según la revista especializada Adweek?

En 2019 sumamos nuevos partners obteniendo excelentes resultados de negocio, así como muy buena presencia en festivales y profundización de nuestro modelo de trabajo: 8 países/one single office.

También nos gusta destacar las relaciones que seguimos profundizando con nuestros clientes con quienes ya tenemos tiempo trabajando, como Netflix, Uber, Spotify, Google, y los que se van sumando como Kayak y Facebook. No vemos proyectos, vemos un camino por el que vamos juntos.

Esta forma de trabajo nos ha llevado a tener grandes satisfacciones como ser nombrados una de las agencias latinas con mayor crecimiento en Estados Unidos por Adweek.

Supongo que habrán tenido otras ofertas dado su éxito durante los últimos años ¿Por qué se han decantado por la de S4?

En estos años se nos acercaron todas las grandes redes de nuestra industria. En S4Capital encontramos la indicada, con la que compartimos cultura y visión de negocio. Elegimos a Martin Sorrell, Wesley ter Haar y Victor Knaap por su visión de futuro del negocio, el cual consiste en construir un modelo que realmente irrumpa en el mundo de la comunicación y el marketing. Nuestras conversaciones se iniciaron hace 9 meses y en ese tiempo hicimos algunos proyectos colaborativos que demostraron que éramos complementarios en términos de valor de propuesta.

“En estos años se nos acercaron todas las grandes redes de nuestra industria. En S4Capital encontramos la indicada, con la que compartimos cultura y visión de negocio”.

¿Va a cambiar el día a día de la agencia tras esta operación?

Continuaremos trabajando con nuestra metodología One Single Office. En realidad, MediaMonks tiene una forma de trabajo similar y fusionaremos ambos para crear una oferta de servicios altamente diferenciada respaldada por un servicio creativo de producción y contenido, medios de rendimiento y tecnología de primer nivel.

¿Cómo han tomado la noticia sus clientes? ¿Y los empleados?

Nuestros clientes se han mostrado muy curiosos y motivados a entender el nuevo modelo y seguir profundizado la relación con nosotros. El talento que participa de la agencia esta super inspirado para lograr grandes proyectos en España que se puedan exportar al mundo.

¿Qué le inspira la figura de Martin Sorrell?

Compartimos su visión del modelo de negocio de S4 Capital. Este modelo está construido sobre los siguientes principios: una estructura única; foco puramente en lo digital; la utilización de datos propios que sean los que alimenten el contenido publicitario digital y programático. Creemos que este es el modelo de negocios de la agencia de la nueva era.

¿Qué planes hay para la agencia en España?

Atraer al mejor talento de la industria en data, planning, creatividad, tech y programmatic para consolidar el modelo de la agencia del futuro. Vamos a duplicar en el próximo año la cantidad de talento que hoy trabaja con nosotros en Madrid. En términos de clientes, buscamos clientes/partners que quieran desafiar la industria y el mercado en España y en Europa.

Circus construye la "agencia de la nueva era" tras su fusión con S4Capital
Fuente: marketingdirecto Fecha: 17/01/2020



LUIS ALONSO y **BRUNO LAMBERTINI**, socios fundadores de **CIRCUS**, hablan con MarketingDirecto.com sobre su fusión con MediaMonks, el negocio de contenido de S4Capital, y la nueva etapa en la que se embarcan.

A pocos días de arrancar 2020 el sector publicitario conocía la fusión del negocio de contenido de S4Capital, MediaMonks, con la agencia digital **CIRCUS**. Un movimiento con el que el holding de Sir Martin Sorrell entra en el mercado español y con el que busca reforzar aún más su expertise en cuanto a contenido y posición en América Latina.

CIRCUS, nacida en 2005, cuenta con 8 oficinas alrededor del globo - México, Brasil, Argentina,

Colombia, Costa Rica, Chile, Los Ángeles y España - y trabaja con clientes de la talla de Netflix, Spotify y Google.
Hoy, conocemos más detalles de esta alianza de la mano de Luis Alonso, fundador y COO Southern Europe Circus, y Bruno Lambertini, fundador y CEO de **CIRCUS**. Con ellos ha podido hablar MarketingDirecto.com para saber más sobre esta fusión, la visión que comparten con S4Capital y la nueva etapa que inician con el objetivo de consolidar la agencia del futuro.
¿Qué supone para Circus la fusión con MediaMonks?
La combinación de MediaMonks con Circus es una oportunidad para crear una oferta de servicios end-to-end altamente diferenciados, basados en creatividad, producción de contenidos, performance, servicios de medios y tecnología programática de primer nivel.
La fusión nos brindará más oportunidades con nuestros clientes, y traerá grandes oportunidades profesionales para nuestros equipos, no solo en Iberoamérica sino en todo el mundo, en la medida en que estamos construyendo el nuevo modelo de agencia para la nueva era. Trabajaremos como un equipo global en más de 30 oficinas, lo que brinda una escala y un alcance que no hemos experimentado antes. La fusión también nos dará acceso a clientes globales y nuestro trabajo se verá en muchos más mercados.
¿Cómo comenzó y cuál ha sido el proceso de esta unión?
Luego de muchos años de que se nos acercaran algunas de las redes más grandes de nuestra industria, finalmente encontramos la indicada, con la que compartimos cultura y visión de negocio. Los elegimos a Martin Sorrell, Wesley ter Haar y Victor Knaap por su visión de futuro del negocio que es construir un modelo que realmente irrumpa en el mundo de la comunicación y el marketing. Nuestras conversaciones se iniciaron hace 9 meses y en ese tiempo hicimos algunos proyectos colaborativos que demostraron que éramos complementarios en términos de valor de propuesta.
¿Cuál es la visión que compartís con S4Capital y que os ha llevado a iniciar esta nueva etapa?
Compartimos la visión del modelo de negocio de S4Capital. Este modelo está construido sobre los siguientes principios: una estructura única; foco puramente en lo digital; la utilización de datos propios que sean los que alimenten el contenido publicitario digital y programático. Creemos que este es el modelo de negocios de la agencia de la nueva era.
¿Cuáles son las claves que marcan este modelo de "agencia del futuro"?
Los 3 pilares que compartimos del modelo en la visión de negocio: data, contenido y programmatic.
"Emotions driven by data". ¿Cuál es el potencial que ofrece la data a la industria publicitaria?
Las nuevas generaciones de consumidores están atravesadas por muchos movimientos tectónicos (sociales, ecológicos, de género, etc.) que están reestructurando la sociedad. Las marcas y las agencias debemos entender sus emociones, escucharlos y poder interactuar con ellos con nuevos conceptos, plataformas y tecnologías. Desde Circus creemos que esto solo es posible a través de un método de trabajo, un protocolo potente basado en data, planning, creatividad y producción digital y audiovisual. Ese será nuestro gran desafío para 2020 con miras a construir la agencia de la nueva década.
¿Están las marcas en España preparadas para esta nueva era de la publicidad marcada por un imparable avance tecnológico y la unión de los datos y la creatividad?
Algunas marcas ya están preparadas, lo vienen haciendo consistentemente en los últimos 3 años, otras acaban de iniciar sus procesos de transformación y finalmente las que no lo estén deberían pensar en hacerlo rápidamente si quieren seguir siendo relevantes para sus consumidores. Ya no es una opción no hacerlo.
¿Cuáles son las cinco íes en las que se basa vuestra estrategia a la hora de dar respuesta a vuestros clientes? ¿En qué consiste el proceso?
Nuestras soluciones de negocios y campañas pasan por las '5 íes' (Interpretation, Ideation, Implementation, Immersion, Impact). De todas formas, tenemos muchas metodologías que nos permiten ofrecer una solución rápida y de alto valor pero siempre entendiendo las necesidades del cliente y adaptándonos, siendo flexibles.
¿Qué le espera al sector del marketing y la publicidad en el próximo año? ¿Con qué bazas cuentan las marcas para conectar con su audiencia?
Hoy en día las marcas tienen que hackear los sistemas y los medios habituales de comunicación y así ser relevantes para sus audiencias. Para lograr esto es necesario crear estrategias que editorialicen el contenido y los mensajes de la marca, así como hacer uso de la tecnología disruptiva y así llegar de una manera más potente a las audiencias seleccionadas. Hay que destacar que es fundamental el uso de data asociada con el planning para el entendimiento de los insights de los grupos de audiencias.
¿Qué objetivos y motivaciones tiene Circus tras esta fusión y de cara a 2020?
Atraer al mejor talento de la industria en data, planning, creatividad, tech y programmatic para consolidar el modelo de la agencia del futuro. Vamos a duplicar este año la cantidad de talento que hoy trabaja con nosotros en Madrid. En términos de clientes, buscamos clientes/partners que quieran desafiar la industria y el mercado en España y en Europa.

Circus anunció un nuevo equipo directivo en Buenos Aires
Fuente: adlatina Fecha: 05/06/2018



Agustín Berro se incorporó como director general, mientras que Agustín Castellani y Pablo Vitale fueron nombrados directores generales creativos.
CIRCUS BUENOS AIRES anunció la incorporación de Agustín Berro como director general y el nombramiento de Agustín Castellani y Pablo Vitale como directores generales creativos. El trío estará encargado de liderar la operación de la agencia en Argentina.
Berro comenzó su recorrido profesional en el año 1999, como asistente de marketing en TyC Sports. Su primer paso por el mundo de las agencias fue como director general de cuentas en Brandigital, a la que se unió en 2002, con la llegada de la agencia a Buenos Aires. Dos años después, inauguró las operaciones de Brandigital en México, y en 2007 regresó a la Argentina como director general de la agencia. Durante los ocho años en la empresa trabajó para marcas como Adidas, MasterCard, SAP, Danone, Kraft, Unilever y Tarjeta Naranja, entre otras. En 2010 pasó a codirigir Di Paola Argentina y en 2014 fue nombrado gerente general. Allí trabajó junto a anunciantes como Google, Quilmes, Cablevisión/Fibertel, Nescafé Dolce Gusto, Facebook, Santander, Peugeot y Huawei.
En cuanto a los nuevos directores generales creativos, Vitale es redactor y cuenta con 12 años de experiencia en la industria. Luego de su paso por Xaga, donde trabajó durante dos años, se incorporó al equipo creativo de Circus en 2010. Castellani, director de arte, lleva casi

20 años de recorrido publicitario. Se sumó a Circus en 2011 luego de 10 años en JWT.
Juntos, Vitale y Castellani desarrollaron campañas para clientes como Netflix, Spotify, Warner, Quilmes, Samsung y Turner; y sus trabajos han sido reconocidos en Cannes, Effie, El Sol, One Show, IAB y El Ojo de Iberoamérica, entre otros.
"Nuestro objetivo con Pablo y Agus es seguir haciendo un trabajo creativo fuera de serie para clientes locales que se animen a desafiar los paradigmas de la comunicación", comentó Berro.
Por su parte, **BRUNO LAMBERTINI**, CEO y fundador de la agencia, comentó: "Este nuevo equipo de liderazgo en Buenos Aires tiene un perfil 100% Circus, dado que combinan expertise en data y creatividad para ofrecer a nuestros clientes una comunicación acorde a las necesidades actuales de sus marcas". Señaló que la nueva dirección de Buenos Aires es parte de un plan de crecimiento en la región, el cual los llevó "en el último año a abrir operaciones en Colombia, Chile y Costa Rica, pero siempre trabajando con el mismo espíritu de one single office".

Bruno Lambertini: "CES: El futuro ya llegó"
Fuente: adlatina Fecha: 30/01/2018



El CEO de **CIRCUS** compartió con Adlatina 10 puntos clave sobre la última edición de la convención.
CES es un catalizador de innovación. Pensadores, emprendedores, desarrolladores y compañías de todos los tamaños y de todos los colores se reúnen en el CES para lanzar tecnologías y gadgets que sin lugar a dudas van a cambiar nuestro mundo. Durante cinco días, Las Vegas se convierte en el epicentro del ecosistema de innovación global. La tecnología no es sólo un mecanismo de distribución de mensajes sino que está impactando en el comportamiento de la gente, en el tipo de contenido que consumen y en los ratios de conversión.
Las novedades son miles y es una experiencia inabarcable por su dimensión y versatilidad; cada asistente tiene su propia experiencia. En mi caso, me fui con la sensación de "promesa cumplida". Años anteriores se hablaba mucho del futuro pero esta vez fue acerca de lo que está pasando; todo de lo que se presentó como "tendencia" en ediciones anteriores del CES, hoy se cumplió y está sucediendo. ¿Y qué está sucediendo? He aquí mi versión de las cosas:
1. La conectividad 5G es una realidad: Mayor velocidad, mayor capacidad, menor latencia volviendo la red más robusta y segura. En términos de entretenimiento esto significa que podemos ver videos 8K por streaming y lo que con 3G nos demoraba 26 horas ahora lo vamos podemos bajar en cuestión de segundos.
2. La inteligencia artificial cambia paradigmas del marketing y la comunicación: Mejora la calidad de vida y sobre todo la comunicación con el consumidor. La capacidad de predicción del machine learning o las deep neural networks están teniendo un fuerte impacto sobre la compra de medios, el monitoreo de redes sociales y la creación de promociones hiper personalizadas. Permite una comunicación más selectiva que genera mayor valor desde el punto de vista del consumidor. Su fuerza será mucho más potente en el mediano plazo.
3. Crecimiento acelerado de la tecnología robótica: El ejemplo de avance robótico más completo técnicamente –y más icónico– es Sophia. Ella es human-like, puede entablar conversaciones básicas y hasta tuvo una guerra en twitter con la modelo Chrissy Teigen.
4. La Data, un "must have": En este CES presenciamos la articulación efectiva entre los diferentes jugadores para que la data se convierta en el recurso básico y su uso inteligente permite el hiper targeting que beneficia la relación con las marcas, aumenta el engagement y se vuelve muy valioso para los marketers así como para los consumidores. La promesa cumplida de la data, que ya dejó de ser un "nice to have" para ser un "must have", junto con las tres tecnologías de base mencionadas arriba, nos permiten ser mucho más precisos y creativos en nuestro trabajo. En nuestros países el gasto en infraestructura de data se sigue viendo como un costo cuando debería visualizarse como una inversión.
5. La proliferación de Internet of Things (IoT). Potenciado por el poder del 5G, cada elemento de nuestra vida se puede transformar en un sensor, en data y por consiguiente en insights del consumidor. Cada uno de estos dispositivos va a proveer analytics del uso, preferencia y hábitos de los consumidores. ¡Es la panacea de los data-planners!
6. Pensamiento 3D: Hoy los marketers tenemos que tener una dinámica de pensamiento muy diferente. Los formatos de pensamiento tradicionales en las agencias y anunciantes 2D están demodé. El nuevo contexto ya no es plano sino que está definido por tres elementos: los insights (la data), la plataforma/dispositivo y el momento. Este es el nuevo contexto del marketing.
7. Voice is the preferred UI: La voz está reemplazando a los teclados. Los asistentes personales como Alexa o Google Home, así como los "Siri", están transformando las interfaces (UI) y la experiencia del usuario (UX), y estos asistentes virtuales se convertirán en el nuevo punto de venta. El ejemplo más claro de este avance es el Voice Ordering de Walmart.
8. Realidad Aumentada y Virtual, aplicados al marketing: Nuestra realidad se redefine como consecuencia directa de la AR y la VR. Desde el punto de vista de la comunicación y el marketing, creo que el impacto más inmediato va a venir del lado de AR porque va a estar en muchos celulares y el consumer journey se va a facilitar. Por el otro lado, la VR combinada con inteligencia artificial, 5G y tecnología robótica nos va a permitir crear experiencias real time en las que las personas puedan olvidar su cuerpo por unos minutos y hacerlas sentir realmente en otro lugar.
9. Face-recognition o Fingerprint Technology, el nuevo ID: Hoy es un detalle, casi un gadget. Mañana va a ser nuestro principal identificador, ya sea para las billeteras inteligentes (smart wallets) o hasta para encender el coche.
10. Multiplicad de pantallas: A las típicas pantallas de siempre (TV, compu, celular) se le sumarán pantallas en la heladera, en el espejo del baño o en el coche. Lo más interesante es que la actitud de los consumidores asociada a estas nuevas pantallas no será "mirar" sino "meterse" en ellas, lo que nos permite mayor potencial de interacción.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No declara.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2018	24	1	1	26
2019	35	1	0	36
2020	36	1	0	**37**

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No declara.

AFIP

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-71121413-1
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
03/2020	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	37
Suma de Rem. 1:	2.424.558,97
Suma de Rem. 2:	2.475.290,84
Suma de Rem. 3:	2.475.290,84
Suma de Rem. 4:	2.424.558,97
Suma de Rem. 5:	2.424.558,97
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	2.615.690,84
Suma de Rem. 9:	2.619.690,84
Suma de Rem. 10:	2.165.026,20

Apellido y Nombre o Razón Social: CIRCUS BA S.A.

Nro. Verificador: 367423

Domicilio Fiscal: ARENAL CONCEPCION 3774 1 CAPITAL FEDERAL V 4200

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL

a1 -	Total de aportes	352.309,10
a2 -	Aportes a favor	0,00
a3 -	**Aportes S.S. a pagar**	**352.309,10**
b -	Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 -	Total de contribuciones	439.355,90
b2 -	Asignaciones compensadas	0,00
b3 -	Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00
	Subtotal contribuciones S.S.	439.355,90
	Contribuciones S.S. SIPA	235.023,65
	Contribuciones S.S. No SIPA	194.884,78
	Retenciones	9.447,47
	Contribuciones S.S. a pagar	**429.908,43**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES

a1 -	Total de aportes	59.865,91
a2 -	Aportes a favor	0,00
a3 -	**Aportes O.S. a pagar**	**59.865,91**
b1 -	Total de contribuciones	129.165,58
b2 -	Excedentes de contribuciones a favor	0,00
	Subtotal contribuciones O.S.	129.165,58
	Retenciones	2.777,65
	Contribuciones O.S. a pagar	**126.387,93**

III - RETENCIONES

Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	12.225,12
Total retenciones	12.225,12
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	9.447,47
Retenciones aplicadas a Obra Social	2.777,65
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS

Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE

Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO

Cantidad de CUILES con ART	37	22,20
Remun. con ART	2.619.690,84	27.506,75
L.R.T. total a pagar		**27.528,95**

VII - SEGURO DE VIDA

Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	37 - 704,11
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**704,11**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde

Porcentaje: 0,00 Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 245.128,80

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**0,00**	302 - Aportes de Obra Social	**59.865,91**
351 - Contribuciones S.S. SIPA	**0,00**	351 - Contribuciones S.S. No SIPA	**194.884,78**
301 - Aportes de Seguridad Social	**352.309,10**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**27.528,95**
352 - Contribuciones de Obra Social	**126.387,93**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**704,11**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **931 v4200 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-71121413-1**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2020-03**
Nro. verificador: 367423
Cantidad de registros: 189

Fecha de Presentación: 2020-04-16 Hora: 18:30:37
Nro. de Transacción: 719013788
Código de Control: QOBQQx
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20102659385

[F931.cuit.30711214131.fecha.20200416.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[4e353f693ea28aed78b41ec4626ab8ed]
Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313071121413100030103207

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación
Datos sujetos a verificación



ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

VEP

Comprobante de Pago
Datos del VEP:

Nro. VEP: 687856868
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SIJPDJ03/20
CUIT: 30-71121413-1
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2020-03
Generado desde la presentación de DJ nro: 719013788

Generado por el Usuario: 20102659385

CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$126,387,93
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$59.865,91
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$27.528,95
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$704,11

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago: BANELCO
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: BANCO SANTANDER RÍO S.A.
Nro. de Transacción: 833579235328
Código de Control: 000490
Fecha de Pago: 2020-04-16 Hora: 18:46:19
IMPORTE PAGADO $214,486,90

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

- SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN GENERAL.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2019	$ 602 019	$ 457 349	Pesos ARS
Febrero 2019	$ 1 161 861	$ 1 195 803	Pesos ARS
Marzo 2019	$ 8 014 891	$ 2 117 131	Pesos ARS
Abril 2019	$ 8 122 572	$ 1 197 980	Pesos ARS
Mayo 2019	$ 4 212 256	$ 1 108 916	Pesos ARS
Junio 2019	$ 7 355 220	$ 1 149 448	Pesos ARS
Julio 2019	$ 6 368 895	$ 2 289 657	Pesos ARS
Agosto 2019	$ 6 413 390	$ 2 359 676	Pesos ARS
Septiembre 2019	$ 4 678 667	$ 3 433 098	Pesos ARS
Octubre 2019	$ 13 953 780	$ 2 592 796	Pesos ARS
Noviembre 2019	$ 4 696 474	$ 7 652 551	Pesos ARS
Diciembre 2019	$ 7 720 360	$ 6 902 649	Pesos ARS
Total	**$ 73 300 385**	**$ 32 457 054**	**Pesos ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

La empresa no informó ventas a PAE.

3.4 COMPRAS ANUALES

La empresa no informó compras.

3.5 PROVEEDORES

La empresa no informó sus Proveedores.

3.6 CLIENTES

N°	Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	NETFLIX INTERNATIONAL B.V.	Países Bajos	853746333b01	$ 26 458 675	Pesos ARS
2	CIRCUS LAX LLC	E.E.U.U	80-0962348	$ 16 664 232	Pesos ARS
3	TIME LINE SA DE CV	México	RFCTIM 080222674	$ 10 670 371	Pesos ARS
4	BANCAR TECNOLOGIA SAU	Argentina	30-71542170-0	$ 5 231 633	Pesos ARS
5	GOOGLE ARGENTINA SRL	Argentina	33-70958522-9	$ 4 734 916	Pesos ARS
6	TECHNOLOGY SUPPORT SERVICES ARGENTINA SA	Argentina	30-71533496-4	$ 3 782 357	Pesos ARS
7	TABLEAU SRL DE CV	México	TAB190222JV5	$ 2 922 765	Pesos ARS
8	AKAPOL SA	Argentina	30-50406520-7	$ 1 350 000	Pesos ARS
9	LADOBLEA SA	Argentina	30-70729328-0	$ 910 000	Pesos ARS
10	UBER TECHNOLOGIES URUGUAY S.A.	Uruguay	RUT 217700820016	$ 322 148	Pesos ARS

Fuente: Empresa.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	215936
Desde:	01/08/2011 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/12/2017 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	566978
Desde:	01/01/2018 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	Seguro de Vida Colectivo	Berkley Argentina Seguros	19-76572	$ 3 434 063	Pesos ARS
2	Seguro de Riesgos del Trabajo	Experta Seguros ART	566978	0	Pesos ARS

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No existen Registros de Cheques Rechazados.

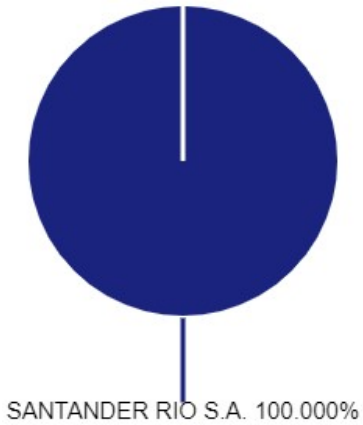
5.2 CENTRAL DE DEUDORES

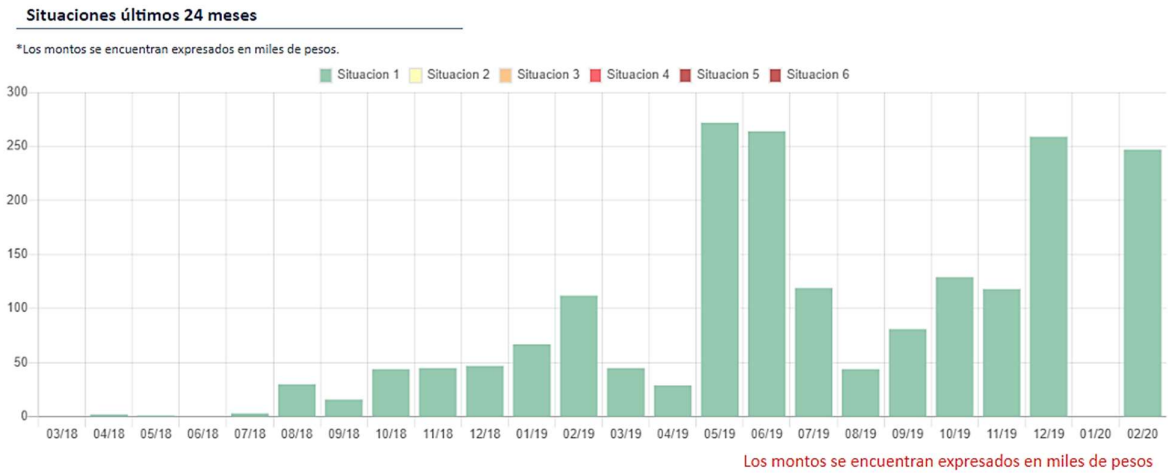
Banco	03/2018	04/2018	05/2018	06/2018	07/2018	08/2018	09/2018	10/2018
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
SANTANDER RIO S.A.		2,00	1,00		3,00	30,00	16,00	44,00
TOTAL PERIODO		**2,00**	**1,00**		**3,00**	**30,00**	**16,00**	**44,00**

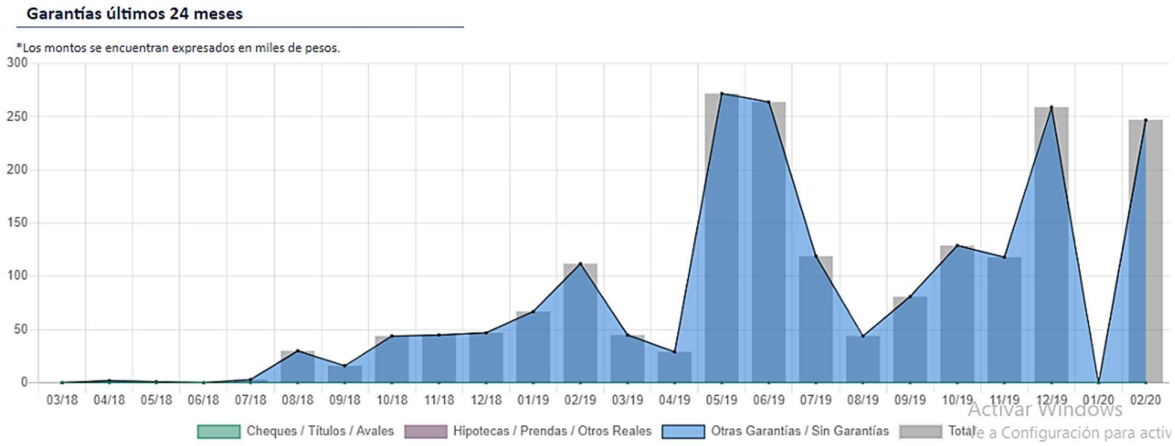
Banco	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
SANTANDER RIO S.A.	45,00	47,00	67,00	112,00	45,00	29,00	272,00	264,00
TOTAL PERIODO	**45,00**	**47,00**	**67,00**	**112,00**	**45,00**	**29,00**	**272,00**	**264,00**

Banco	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020
CIUDAD DE BUENOS AIRES				1,00				
SANTANDER RIO S.A.	119,00	44,00	81,00	128,00	118,00	259,00		247,00
TOTAL PERIODO	**119,00**	**44,00**	**81,00**	**129,00**	**118,00**	**259,00**		**247,00**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	SANTANDER RIO	0	Pesos ARS
2	SANTANDER RIO	0	Dólar USD
3	BANCO CIUDAD DE BUENOS AIRES	0	Pesos ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2010-01
30	IVA	ACTIVO	2010-01
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2010-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2011-01
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2010-11
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2010-05

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
04-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2019	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
09-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2020	SI	IMPAGO	PAGO	PAGO

CIRCUS BA S.A., no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 30/04/2020

REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, CIRCUS BA S.A. CUIT 30711214131 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

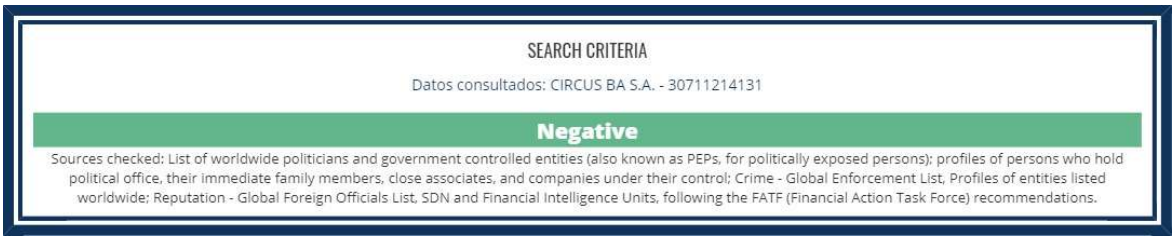
Fecha de emisión: 30/04/2020 (válido únicamente por el día de emisión)

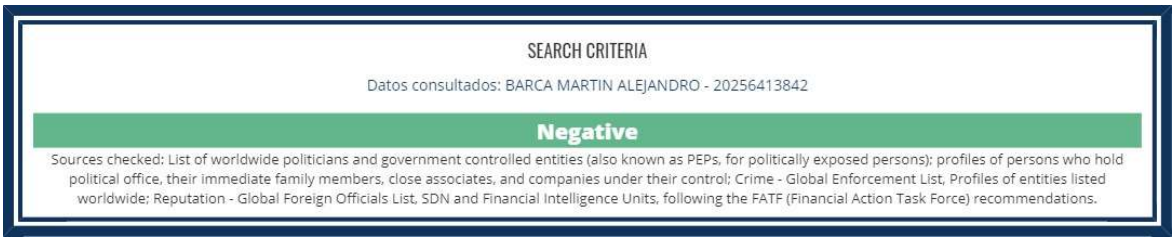
Sello Electrónico: 10e730f6-e2b8-4019-b6aa-a36a15f0a39f

Ministerio de Producción y Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 ANÁLISIS DE INTEGRIDAD





Consultar con Área “Gestión de Proveedores”.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

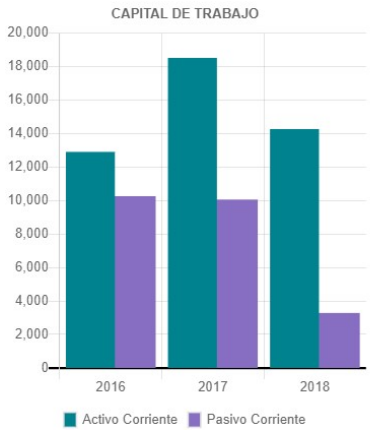
8- Estados Contables

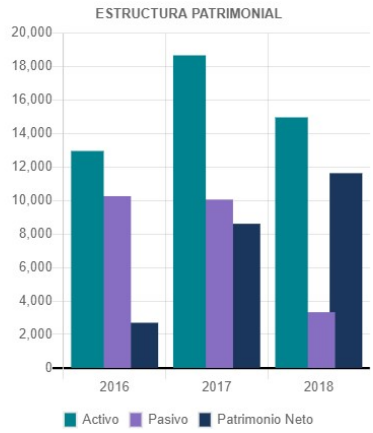
8.1 DATOS CONTABLES

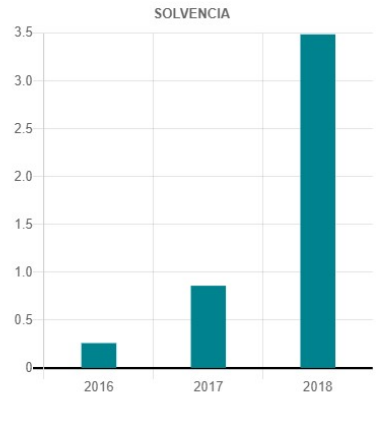
Activo

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018
Caja y Banco	2 323	9 408	9 848
Inversion Corriente	0	0	0
Anc Creditos Por Ventas	9 924	8 924	3 831
Otros Créditos	669	202	601
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0
Total Activo Corriente	12 916	18 534	14 280
Credito Por Venta	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	206	312	1 528
Depreciación Acumulada	152	160	829
Bienes De Uso	54	153	698
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Total Activo No Corriente	54	153	698
Total Activo	12 970	18 686	14 978

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



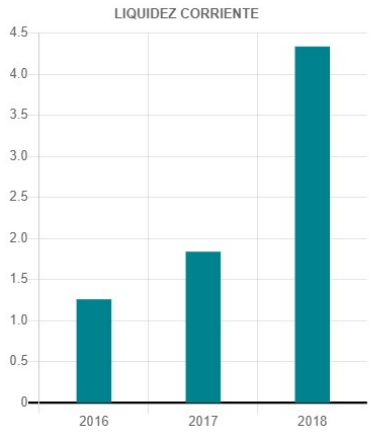


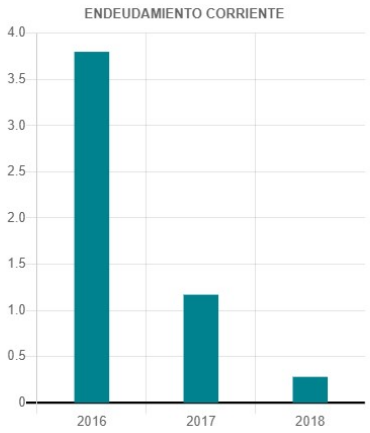


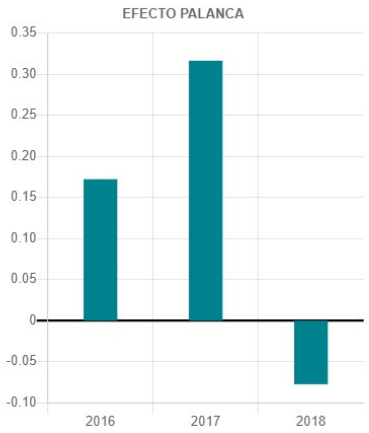
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	4 112	3 725	717
Prestamos (Deudas Bancarias)	0	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	3 953	3 153	1 829
Cargas Fiscales	2 203	3 189	741
Anticipos Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	0	0	0
Total Pasivo Corriente	10 268	10 066	3 287
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Prestamos	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	48
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	0
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	0	0	48
Total Pasivo	10 268	10 066	3 334
Capital Social	50	50	320
Resultados No Asignados	2 652	8 570	11 324
Patrimonio Neto	2 702	8 620	11 644

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



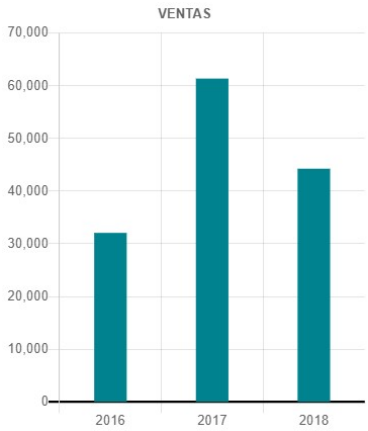


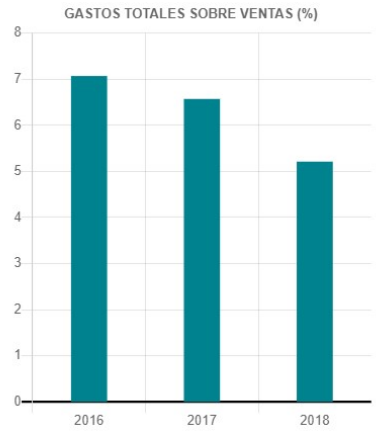


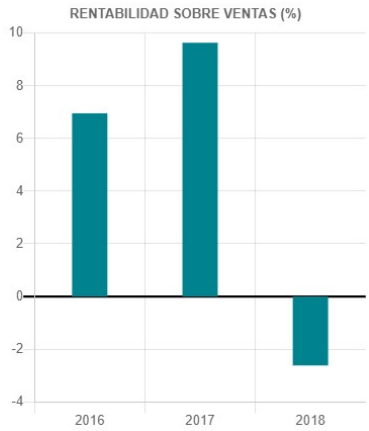
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018
Ventas	32 085	61 397	44 277
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	26 366	48 154	38 718
Resultado Bruto	5 719	13 243	5 559
Amortizaciones	14	8	63
Gastos de Comercialización	834	2 024	484
Gastos de Administración	471	800	1 668
Gastos Financieros	965	1 212	156
Otros Ingresos	0	0	0
Otros Egresos	0	0	5
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	0	-3 117
Impuesto A Las Ganancias	1 215	3 289	1 289
Resultado	2 235	5 918	-1 160

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,26	1,84	4,34
LIQUIDEZ SECA (Acida) [Act.Corriente - Bs.Cambio] / Pas.Corriente	1,26	1,84	4,34
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	3,80	1,17	0,28
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	0,00	0,00	0,07
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,26	0,86	3,49
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	2 647,82	8 467,23	10 992,96
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	49,62	56,47	16,67
Margen Bruto [Utilidad Bruta / Ventas] * 100	17,82	21,57	12,55
Margen Neto [Utilidad Neta / Ventas] * 100	6,96	9,64	-2,62
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,83	0,69	-0,10
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	2,47	3,29	2,96
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	589,16	402,20	63,39
RENTABILIDAD S/ACTIVO [Utilidad Neta / Activo Total] * 100	17,23	31,67	-7,75
EBITDA / PASIVO [Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias] / Pasivo Total	0,19	0,38	-0,67
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	3,23	6,88	11,56
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderias / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,00	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2016; 2017 y 2018 (fecha de cierre 31/12).

Aclaraciones previas:

Información auditada sin salvedades.

Los EE.CC. a Diciembre 2018 han sido preparados aplicando el ajuste por inflación establecido por la RT N° 6 utilizando la opción de no determinar el patrimonio neto ajustado al inicio del ejercicio comparativo por lo que sólo los Estados de Situación Patrimonial se encuentran expresados en moneda homogénea y no presentaron el Estado de Resultados en forma comparativa.

A efectos del análisis se volcaron los EE.CC. 2017 a valores históricos y el correspondiente al año 2018 tal como fue publicado. En consecuencia el análisis de la situación económica se realiza mayormente en forma vertical y focalizándose en los porcentajes sobre ventas.

Principales indicadores

Económicos:

- Los ingresos del ejercicio cerrado en 12/2018 alcanzaron un total de $44 Millones. Al compararse con los ingresos del 2017 se obtuvo una reducción del 27%.
- El costo directo obtuvo un incremento pasando del 78% al 87% su incidencia sobre ventas, mientras que los gastos de estructura se mantuvieron en el 5% su participación siendo las erogaciones más significativas los gastos administrativos.
- En función de lo expuesto el resultado operativo alcanzó $3.4 Millones y representó el 8% de las ventas versus 17% en el ejercicio anterior. Este resultado pudo cubrir la totalidad de la carga financiera que fue de $156 Mil.
- Los resultados financieros y por tenencia (incluyendo el Resultado por exposición a inflación) fueron negativos (-$3.1 Millones).
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes la compañía mostró un quebranto final de $1.1 Millones, versus un saldo positivo de $5.9 Millones en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó una inadecuada performance económica destacándose la caída de sus ingresos, y si bien el margen de rentabilidad operativo fue positivo el resultado final fue un quebranto.

Financieros:

- El indicador de liquidez pasó de 1.84 a 4.34 mejorando y manteniéndose dentro de parámetros satisfactorios. El capital de trabajo aumentó a $10 Millones, cifra que representó el 25% de la facturación y el 73% del activo considerándose aceptables las relaciones.
- Reducida exposición financiera las disponibilidades y los créditos por ventas representaron de 19 veces a la obligaciones comerciales corrientes.
- En este ejercicio al igual que los anteriores no hubo deuda financiera.
- Ajustada capacidad de generación de fondos en relación con sus obligaciones evidenciada por la relación EBITDA/pasivo corriente.

En resumen, la situación financiera a 12/2018 era adecuada sustentándose en satisfactorios indicadores de liquidez y capital de trabajo, holgada cobertura de la carga comercial.

Patrimoniales:

- El PN a 12/2018 fue de $11 Millones versus $8 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN $319 Mil corresponden a capital considerándose muy reducido el nivel de capitalización.
- La estructura de financiamiento mostraba que el pasivo representaba el 22% del activo (54% en el ejercicio anterior) siendo las obligaciones sociales las principales fuentes de apalancamiento.
- El indicador de solvencia patrimonial pasó de 0.86 a 3.49 aumentado y ubicándose dentro de excelentes parámetros.

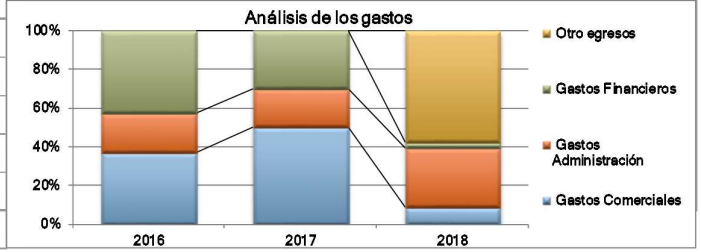
En resumen, la situación patrimonial a 12/2018 resultaba adecuada ya que si bien presentaba una volátil conformación del PN al mismo tiempo presentaba óptimo indicador de solvencia.

Períodos Analizados			
Concept	dic-16	dic-17	dic-18
Caja y Bancos	2,322,905	9,407,582	9,847,843
Inversiones corrientes	-	-	-
Creditos por ventas	9,923,987	8,923,604	3,830,753
Otros Créditos	669,086	202,438	601,046
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	54,460	152,654	698,458
Otros activos corrientes	-	-	-
Activo Corriente	12,970,438	18,686,278	14,978,100
Deudas Comerciales	4,112,004	3,724,525	717,216
Deudas bancarias	-	-	-
Deudas sociales/Deudas fiscales	6,156,153	6,341,866	2,569,462
Otros Pasivos	-	-	-
Pasivo no Corriente	-	-	47,756
Pasivo	10,268,157	10,066,390	3,334,434
Gastos Comerciales	833,544	2,024,021	484,051
Gastos Administración	470,721	800,035	1,667,989
Gastos Financieros	964,921	1,212,331	156,468
Otro egresos	-	-	3,121,560
Impuesto a las ganancias	1,215,092	3,289,004	1,289,199
Total	3,484,278	7,325,391	6,719,267

2016/2017/2018



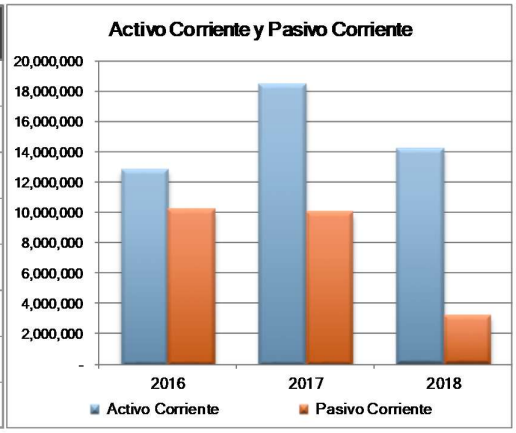




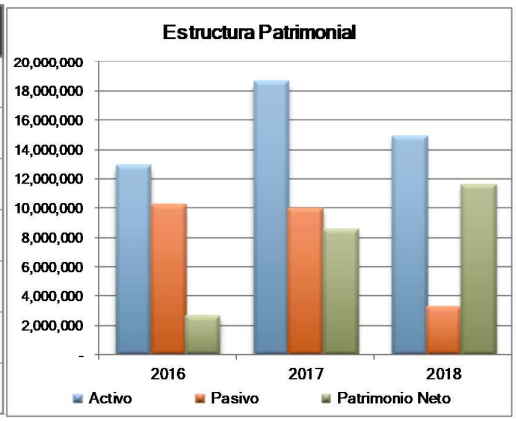
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2016/2017/2018

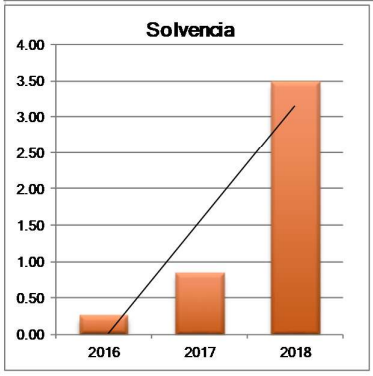
Analisis Patrimonial	dic-16	dic-17	dic-18
Solvencia	0.26	0.86	3.49
Patrimonio Neto sobre Activo	21%	46%	78%
Endeudamiento corriente	3.80	1.17	0.28
Capital corriente	0.20	0.45	0.73
Activo no Cte sobre Activo	0%	1%	5%
Financiación del activo no cte.	49.62	56.47	16.74
Deuda bancaria sobre Pasivo	0%	0%	0%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	40%	37%	22%

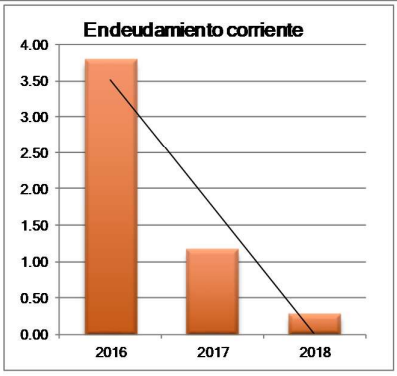


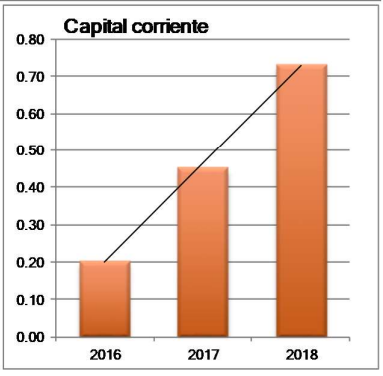
Info	dic-16	dic-17	dic-18
Activo Corriente	$ 12,915,978	$ 18,533,624	$ 14,279,642
Activo no Corriente	$ 54,460	$ 152,654	$ 698,458
Activo	$ 12,970,438	$ 18,686,278	$ 14,978,100
Pasivo Corriente	$ 10,268,157	$ 10,066,390	$ 3,286,678
Pasivo no Corriente	$ -	$ -	$ 47,756
Pasivo	$ 10,268,157	$ 10,066,390	$ 3,334,434
Patrimonio Neto	$ 2,702,281	$ 8,619,888	$ 11,643,666



Trends



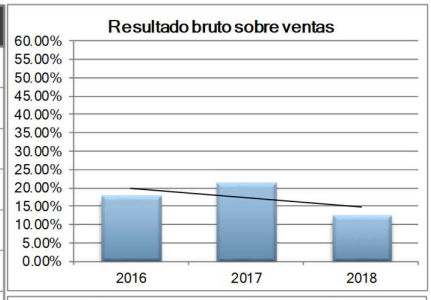




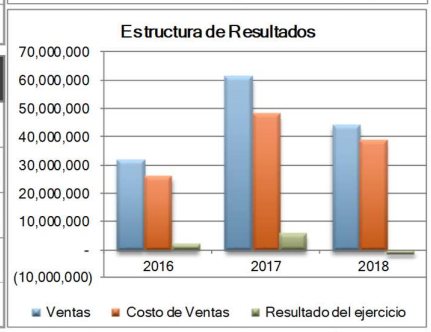
Importes Expresados en Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD.

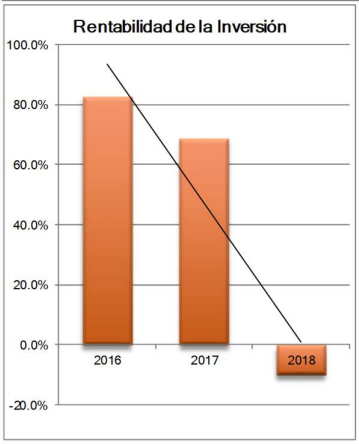
Períodos Analizados			2016/2017/2018
Análisis de rentabilidad	dic-16	dic-17	dic-18
Rentabilidad de la inversión total	82.7%	68.7%	-10.0%
Rentabilidad Operativa	7.0%	9.6%	4.4%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	34.0%	55.8%	1.9%
Resultado bruto sobre ventas	17.8%	21.6%	12.6%
Rentabilidad sobre Ventas	7.0%	9.6%	-2.6%
Costo del financiamiento	9.4%	12.0%	4.7%
Rentabilidad del capital			

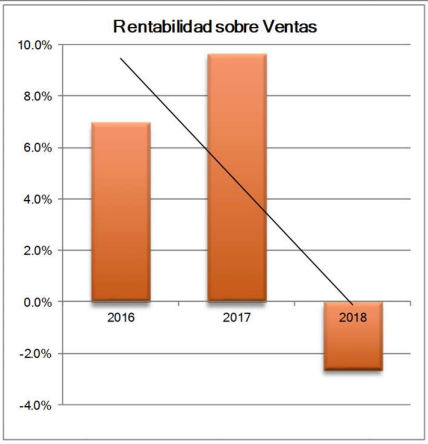


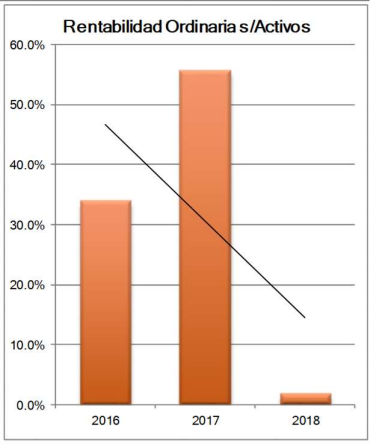
Info	dic-16	dic-17	dic-18
Ventas	$ 32,085,370	$ 61,397,222	$ 44,277,018
Costo de Ventas	$ 26,366,357	$ 48,154,224	$ 38,718,159
Resultado del ejercicio	$ 2,234,736	$ 5,917,607	$ -1,160,408
EBITDA/Ventas	0.14	0.17	0.01
EBITDA/Intereses	4.59	8.60	2.23



Trends



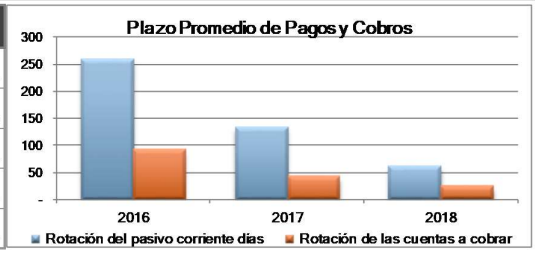




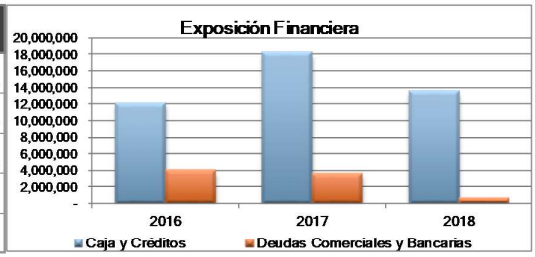
Importes Expresados en Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

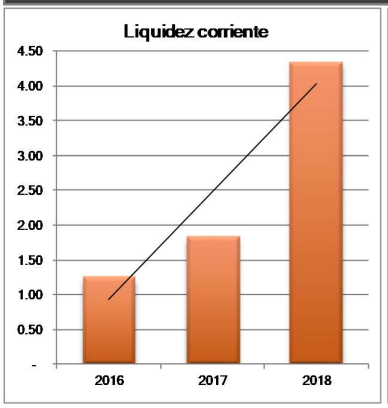
Períodos Analizados			2016/2017/2018
Analisis Financiero	dic-16	dic-17	dic-18
Liquidez corriente	1.26	1.84	4.34
Liquidez acida	1.26	1.84	4.34
Rotación del pasivo corriente dias	260	135	64
Rotación de las cuentas a cobrar	93	44	26
Efecto Palanca	0.17	0.32	-0.08

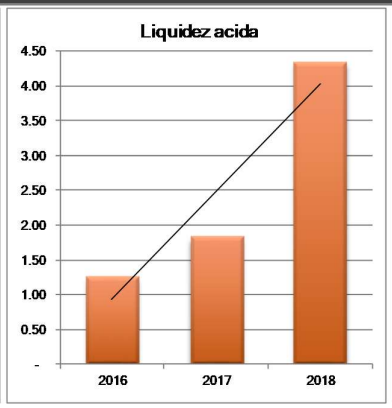


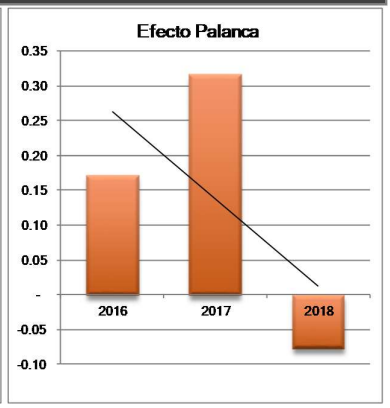
Info	dic-16	dic-17	dic-18
Caja y Bancos	2,322,905	9,407,582	9,847,843
Creditos por ventas	9,923,987	8,923,604	3,830,753
Deudas Comerciales	4,112,004	3,724,525	717,216
Deudas bancarias	-	-	-
Deuda Financiera s/ P.Neto	-	-	-

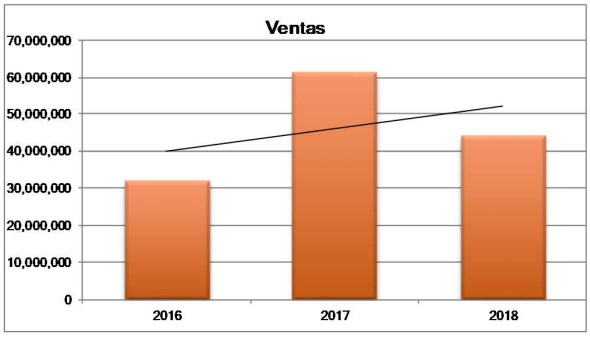


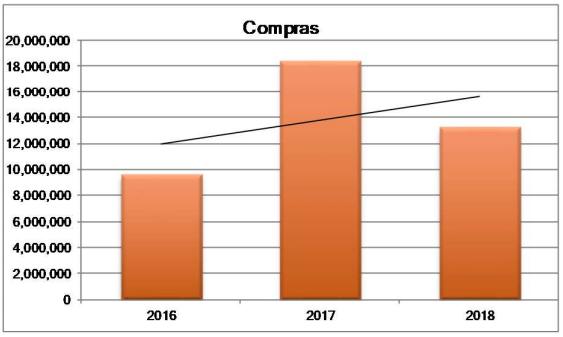
Trends







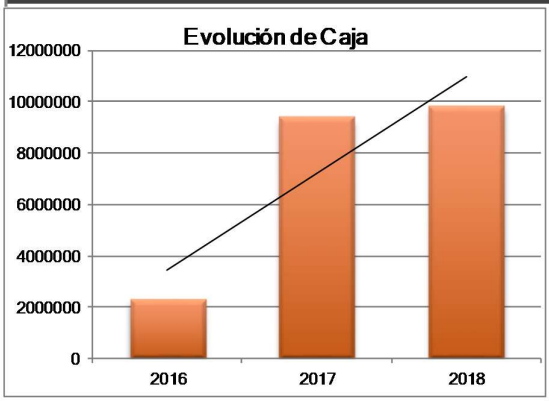


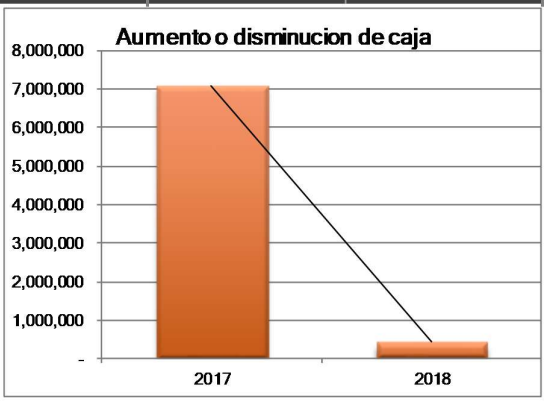


Importes Expresados en Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2016/2017/2018	
Análisis del Flujo de fondos	dic-17	dic-18
Resultado del ejercicio	$ 5,917,607.00	$ -1,160,408.00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 7,969.00	$ 63,012.00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ 5,925,576.00	$ -1,097,396.00
Variación de créditos por ventas	$ 1,000,383.00	$ 5,092,851.00
Variación de otros créditos	$ 466,648.00	$ -398,608.00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -	$ -
Variación de cuentas a pagar	$ -387,479.00	$ -3,007,309.00
Variación de deudas sociales	$ -800,104.00	$ -1,324,856.00
Variación de deudas fiscales	$ 985,817.00	$ -2,399,792.00
Variación de otras deudas	$ -	$ -
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ 7,190,841.00	$ -3,135,110.00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -	$ 3,914,615.00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ -	$ 269,571.00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -106,163.00	$ -608,816.00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ 7,084,678.00	$ 440,260.00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ -	$ -
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ -
Aumento o disminucion de caja	$ 7,084,678.00	$ 440,260.00





Importes Expresados en Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	3,689,751.5	$	S/Patrimonio Neto	476,202.7	$
Compras Mensuales	1,106,925.5	$	S/Capital de Trabajo	364,168.1	$
Modo de Cobro s/Balance	41	días	S/Activos Líquidos	397,193.3	$
Modo de Pago s/Balance	111	días	S/Variables Combinadas	404,538.2	$

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2016/2017/2018			
Concept	Expresado por	Valor	Grade	Concept	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	2.35	10	Liquidez corriente	ratio	3.26	10
Endeudamiento corriente	ratio	1.03	8	Liquidez acida	ratio	3.26	10
Capital corriente	%	58.4%	10	Rotación del pasivo corriente días	días	111	7
Activo no Cte sobre Activo	%	3.1%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	41	10
Financiación del activo no cte.	ratio	31.60	10	Efecto Palanca	ratio	0.06	7
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0.0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	28.2%	8	Gastos Financieros sobre Ventas	%	1.2%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	1.9%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	23.6%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	2.8%	10
Rentabilidad Operativa	%	6.1%	3	Gastos Totales sobre Ventas	%	5.8%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	20.2%	6	Vida restante de Bienes de Uso	años	12	10
Resultado bruto sobre ventas	%	15.6%	1	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	1.9%	3	Rotación del activo	veces	2.97	6
Costo del financiamiento	%	7.2%	10	Total			
Rentabilidad del capital	%		10	**81.71**			
EBITDA/Ventas	%	6.8%	4				
EBITDA/Intereses	%	4.17	10				

