DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA

Informe realizado a pedido de DANONE ARGENTINA SA

ARGENTINA

Febrero 2020

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

Resumen Ejecutivo

Según políticas de calificación de DANONE ARGENTINA SA

La FUNDACION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LACTEA ARGENTINA fue constituida en 2010 y declara que su principal función es “la generación del Plan Estratégico de la Cadena Láctea Argentina como guía para el desarrollo de la lechería nacional”. Es considerada un referente en cuestiones de la industria láctea vinculadas al clima de negocios en general y a temas puntuales de producción lechera. Sus principales responsables son MIGUEL TAVERNA, HÉCTOR MOLFINO, JUAN A. CAMPBELL, ALEJANDRO ESPIÑEIRA, GUSTAVO MOZERIS y JORGE GIRAUDO. Asimismo, cuenta con un Consejo Consultivo conformado por diversas entidades privadas, públicas y mixtas del rubro lácteo (CONINAGRO, INTA, CREA, INTI, SRA, etc.). Opera en forma normal con los Bancos, sin líneas de crédito. No registra juicios, embargos o reclamos fiscales. No se detectaron notas de prensa negativas vinculadas a la fundación. Si bien no pudo accederse al estatuto de conformación de la Fundación para conocer a los titulares formales de la misma, en principio no se identificaron riesgos que impidan la relación comercial. Recomendamos solicitar a la Fundación información formal de su constitución y autoridades, previo a cualquier tipo de donación.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 4

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 4
RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 5
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 5
PUBLICACIONES OFICIALES 6
INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 20
ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 24

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 25

SOCIOS / ACCIONISTAS 25
VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 25
DIRECTIVOS 26
ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS 26

SITUACIÓN COMERCIAL 34

SEGUROS 34
MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 34
PROVEEDORES / CLIENTES 34

COMERCIO EXTERIOR 35

SITUACIÓN BANCARIA 36

CHEQUES RECHAZADOS 36
CENTRAL DE DEUDORES 36

SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 38

CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 38
CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 38
FISCALES Y PREVISIONALES 38
Informe Estado de Deudas por Provincia 38
Embargos 38
Otra información Fiscal o Previsional de Interés 39

COMPLIANCE 40

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 40
INFORMACIÓN DE PRENSA 44

Datos Principales

"Para la promoción y desarrollo de la Cadena Lactea Argentina"

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	FUNDACION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LACTEA ARGENTINA.
CUIT	30-71234842-5.
Domicilio	CAMPOS LUIS MARIA AV 1001 Piso:1 Dpto: A - ENTRE LAS CALLES: GOROSTIAGA Y OLLEROS, (1426), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	721030 - INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS AGROPECUARIAS
Fecha de Inscripción	22/06/2012
Fecha de Contrato Social	02/11/2010
Domicilio Legal	CAMPOS LUIS MARIA AV 1001 Piso:1 Dpto: A - ENTRE LAS CALLES: GOROSTIAGA Y OLLEROS, (1426), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	SARMIENTO 1236 Piso:5, CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

El Objeto Principal de la FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA es la generación del Plan Estratégico de la Cadena Láctea Argentina como guía para el desarrollo de la lechería nacional a partir de las bases ya elaboradas para el período 2009-2020 bajo el nombre de “PEL2020”, punto de partida para dar orientación y contenido concreto a un desarrollo sostenido y sustentable de la cadena láctea, que la FUNPEL mantendrá permanentemente renovado y actualizado.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

VISIÓN:

“Una Cadena Competitiva en desarrollo permanente para abastecer Argentina y el mundo”.

MISIÓN:

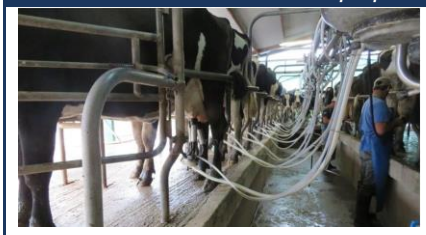
“Satisfacer de forma adecuada y permanente el mercado interno y alcanzar una alta participación en el externo. Consolidar un marco institucional adecuado que articule las estrategias sectoriales de crecimiento, competitividad, servicios, innovación y confiabilidad. Buscar el reconocimiento de la Sociedad por los aportes que la cadena realiza. Ser proveedores confiables, competitivos e innovadores de productos lácteos de Calidad. Liberar y potenciar las condiciones productivas y ventajas comparativas contribuyendo al desarrollo integral de la cadena.

PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

Otras Publicaciones:

Ante la falta de precisión estadística, OCLA estimó que hay menos de 10.000 tambos en el país
Fuente: EL LITORAL Fecha: 29/01/2020



El observatorio sectorial detectó una falla en la serie que mide la cantidad de establecimientos y que estimó en 10.287 las unidades productivas el año pasado. A raíz de esto sugirió recurrir a "todos los elementos disponibles" para contar con una herramienta fundamental para la "instrumentación de políticas sectoriales".

La estadística anual de "unidades productivas" lecheras en Argentina mostró variaciones -subas o bajas- todos los años desde 2008, pero en ninguno se observó una diferencia tan brusca como la de 2019. En base a la información suministrada por Senasa, el Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA) reportó que salieron del registro casi 1.000 tambos (986), equivalente al 8,7 % de los existentes en 2018.

El dato sorprendió por lo alejado del promedio anual de pérdida de tambos desde 2008, en torno al 1%, y también respecto de la media de los últimos cuatro años del 3,1 %. Esto impulsó al OCLA a buscar una explicación y luego de examinar algunos indicios -como errores estadísticos o extrapolaciones de otras fuentes- se concluyó que desde el comienzo de la serie la cantidad de tambos es menor y el año pasado se habrían actualizado "de golpe" los cierres que se venían produciendo los años anteriores y no se registraban.

"Hace de cuenta que es una escalera que desde el primer escalón hasta el último está medio metro más abajo, eso es lo que dice la serie; arrancaste en 2008 con 500 de más y arrastras el error hasta 2019 con 500 de más. La variación anual sigue siendo la misma, nada más que el último escalón en lugar de estar en 10.287 está en 9.500", explicó el Director Ejecutivo del OCLA Jorge Giraudo.

El informe resalta que las estadísticas del Senasa -única fuente disponible- comienzan en 2008 y que "el sistema no está exento de imperfecciones". Por ejemplo, que haya tambos que ya no tienen vacas, pero no lo informaron. En esta situación se contaron 491 establecimientos en 2018 (4,4 % del total). Por lo tanto, la alta tasa de disminución en 2019 -suponen- podría deberse a una "depuración" de los registros, tras dos años muy malos para el sector "ya que como se sabe entre 2016 y 2018 se dieron una serie de situaciones que complicaron el desempeño de la actividad".

En marzo de 2019 el Senasa tenía registrado 10.287 tambos, "si a eso le restamos ese 4,4% mencionado como error de relevamiento, nos da un valor de 9.830 unidades productivas", indica el trabajo. Si a ese número se le aplica "la tasa de cese que se viene dando, es dable suponer un 2% de caída en los meses transcurridos, con lo cual el valor se va a 9.600 tambos".

Al respecto, Giraudo indicó que el año pasado figuran más tambos "porque seguramente se olvidaron de cerrarlos estadísticamente en 2016, 2017 y 2018; la gente hace rato que viene esperando una caída de este nivel porque se notaba por inundaciones, por crisis y demás. Eso no se veía en la estadística porque se mostraban tambos que no estaban".

Pero el informe de OCLA incorpora otras variables en busca de mayor precisión para determinar la verdadera cantidad de tambos. Por un lado "se presume que pueden haber quedado fuera el relevamiento" de industrias lácteas que hizo en 2018 la Dirección Nacional de Lechería (DNL) un buen número de Pymes, de manera tal que el total de usinas no sería 670 sino 750. A partir de combinar este dato con el de cantidad de liquidaciones electrónicas reportadas en diciembre (8.246 pertenecientes a 353 industrias) se proyecta que "las 400 industrias restantes que seguramente pueden estar en el estrato de 1 a 10.000 litros por día (entre 3 y cuatro tambos cada una), reciben producción de unos 1.500 tambos que sumados a los 8.000 que pueden estar en Liquidación Única (tambos, no liquidaciones), dan un total de 9.500 tambos".

Por otra parte, OCLA recurrió a la estadística de provincia de Córdoba para corroborar esta hipótesis. En esa provincia un relevamiento arrojó 2.823 tambos en actividad. "Si suponemos un margen de faltante normal del 2 al 3% por diferentes motivos, el total se eleva 2.900 tambos", indica. Y agrega: "Históricamente la provincia de Córdoba tuvo entre el 30 y 31% de los tambos, con lo que la extrapolación de ese dato a nivel nacional nos lleva a un total de 9.500 tambos". Esa cantidad, por lo tanto, "puede que sea más o menos el número de tambos en actividad en la actualidad en la lechería Argentina".

A modo de conclusión, desde **OCLA-FUNPEL (FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA**) consideraron la información fidedigna una "herramienta valiosísima para la toma de decisiones" como la "instrumentación de políticas sectoriales". De ahí que sea "crucial" conocer con exactitud la cantidad de tambos y vacas en producción. Por lo tanto, proponen que se trabaja "como se ha hecho en Córdoba y con todos los elementos disponibles" como Renspa, Cuit, SIGLeA, Registros de Tambos, Vacunaciones, Industrias Lácteas, etc. Así podría lograrse "un registro mucho más confiable de esta información, al igual que otro dato muy importante como lo es la evolución en la faena de vacas de tambo".

[Exagerado] Fernández: "La venta de leche desde el 2015 hasta ahora cayó un 30%"
Fuente: AGROFY NEWS Fecha: 20/01/2020

El Presidente realizó estas declaraciones en una entrevista periodística, pero desde Chequeado señalaron que el porcentaje es exagerado. Aseguran que el consumo bajó, pero no al nivel que detalló Fernández.

En una entrevista con el programa "Mañana Sylvestre", que se emite por Radio 10, el presidente de la Nación, Alberto Fernández, sostuvo: "La venta de leche desde 2015 hasta ahora cayó un 30%". Este mismo diagnóstico hizo el jefe de Estado durante una entrevista con el portal "El Cohete a la Luna" y con el canal C5N. ¿Qué dicen los datos?

La venta en el mercado interno de leche fluida (o sea, leche en estado líquido) cayó un 16% en 2019 -último año de la gestión Cambiemos- respecto de 2015 -último año del kirchnerismo-, según datos de la Dirección Nacional Lechera (DNL), que depende del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Así, este tipo de leche pasó de 1.197.641.000 litros vendidos a 1.008.297.000.

El porcentaje merece algunas aclaraciones. Primero, el dato mensual más reciente corresponde a octubre de 2019. Por eso, ese porcentaje corresponde a la comparación entre el acumulado de los primeros 10 meses de 2015 y el mismo periodo de 2019.

Por otro lado, el número de litros de leche fluida que se venden en el mercado interno proviene de una muestra de empresas. "Las variaciones que de allí surgen consideramos que son lo suficientemente representativas por la manera en la que definimos la muestra de industrias", explicó a Chequeado Ramiro Suárez Paz, representante del área Estadística de la DNL que hace el informe.

Las ventas de leche fluida se dividen en dos subcategorías. Por un lado, están las ventas de la leche larga vida o en cartón -que no requieren refrigeración-, cuya venta aumentó 26%. Por el otro, la leche que requiere refrigeración, la de sachet, cuya venta cayó 36%. En total, eso resulta en una caída general de la venta de leche fluida de 16%.

Otra manera de abordar el tema es desde el consumo de lácteos per cápita, que cayó 17% en los últimos 4 años. En 2015, cada habitante consumió 217 litros equivalentes. En 2019, ese consumo fue de 179, según la proyección realizada por el Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA) en base a datos de la DNL. Se trata de una proyección de todo el año porque todavía faltan los datos definitivos de los últimos 2 meses. Si se compara el 2015 con 2018, la caída es del 13%.

El consumo de leche per cápita cayó 17% desde 2015

Ante la consulta de Chequeado, desde Presidencia de la Nación contestaron que Fernández había basado su afirmación en los datos de la DNL que toma OCLA. Cuando se les repreguntó sobre la diferencia entre el 17% que arroja el informe y el 30% mencionado por el Presidente, dejaron de responder.

Para llegar al consumo promedio de leche de cada argentino en un año se consideran todos los alimentos lácteos consumidos, no solo la leche en estado líquido. Por ejemplo, cada kilo de queso duro consumido equivale a 13 kilos de leche, ya que esa es la cantidad de leche necesaria para producir ese queso. En ese listado aparecen productos como dulce de leche, flanes, quesos blandos y duros, etcétera.

Para calcular este índice se restan las exportaciones (la Argentina vendió al exterior el 15% de lo producido durante los primeros 10 meses de 2019) y se suman las importaciones a la producción nacional. Se deduce que el resultado de esa cuenta responde al consumo interno. Además, ese total es dividido por la cantidad de habitantes para obtener el consumo per cápita nacional de cada año.

Por qué cayó la venta de leche

"Concretamente la caída del consumo es por la pérdida del poder adquisitivo, sobre todo en las clases medias. Recordemos que el kilo de queso rallado superó los $ 1.200 y tenían dispositivos de seguridad para que no se lo roben", explicó a Chequeado **JORGE GIRAUDO,** director ejecutivo de OCLA. Y, además, agregó: "Los productos sustitutos asociados al veganismo, como la pseudo leche de almendra y demás, son productos carísimos y que no son de consumo masivo".

"Entre los factores que afectan a la producción hay que tener en cuenta que hoy el tambero argentino cobra en dólares oficiales US$ 0,26 por litro cuando hace 4 meses cobraba US$ 0,35", explicó Carlos González, productor tambero de Emilio B. Bunge y presidente de la Filial de Federación Agraria en esa localidad. Según él, otro factor para tener en cuenta es la brecha entre productor y consumidor, que también es alta: "En leche fluida, el consumidor paga 4 veces lo que cobra el tambero. En subproductos esa tasa aumenta un rango de 6 a 10 veces el precio que se le paga al productor".

"Todavía se comercializa leche que se vende en negro", explicó González. **GIRAUDO** coincidió en que la estadística no captura las dinámicas del mercado informal de leche, por razones obvias, y que esas ventas pueden ser relevantes: "El segmento del mercado marginal, para evadir el IVA, no se registra ni en los tickets en los que se basan las consultoras ni es declarado ante la DNL. En momentos de crisis, la venta informal incrementa de manera significativa en el mercado minorista de proximidad".

Por lo tanto, lo que dijo Fernández es exagerado: la venta de leche fluida en el mercado interno cayó 16% en 2019 -último año de la gestión Cambiemos- respecto del último año del kirchnerismo, mientras que el consumo de lácteos per cápita cayó 17% en los últimos 4 años. Por lo tanto, hubo una disminución pero que no llegó al 30%, como dijo el Presidente.

La lechería argentina traza un plan para reinventarse
Fuente: Agrofy News Fecha: 30/12/2019

Será con los debates que surjan el 1º de abril en el Metropolitano de Rosario, en el marco del 4º Outlook de la Cadena Láctea Argentina.

Gestado allá por 2009, como el Plan Estratégico de la Lechería a 2020, la que se ha transformado en la FunPel, trabaja integrando a la cadena lechera para unificar criterios, con mayor intensidad desde 2016 para valorizar datos, e incluso proponer nuevas miradas sobre el sector, unificando los criterios de los diferentes eslabones.

Días atrás se hizo en la Bolsa de Cereales de Buenos Aires la presentación del 4º Outlook de la Cadena Láctea Argentina 2020, con la

intención de nucleares ponencias en torno a “El desafío de reinventarnos y crecer”. Será el miércoles 1º de abril de 2020, a partir de las 8:30 en el Salón Metropolitano de Rosario, donde se puedan plantear por bloques las principales incógnitas para el crecimiento conjunto.
“Pensamos que este puede ser un espacio sumamente interesante, a principio del año, como para estar planteando temas que son fundamentales de abordar para los próximos años”, comenzó explicando **GUSTAVO MOZERIS,** el gerente de la **FUNPEL.**
“Las cosas que venimos viviendo en los últimos años, en general, tienen que ver con el balance de fuerzas entre los actores de la cadena, ya sea entre productores y comercio, pero también entre las mismas industrias”, pero donde también los consumidores hacen su juego.
Una de las fuerzas que empieza también a tener incidencia es la aparición de nuevos productos que son competencia directa para los lácteos tradicionales. Esto será el eje de uno de los bloques que apuntará a los “desafíos que presenta la sustentabilidad del sistema lácteo argentino”.
Otro segmento será dedicado a los efectos de la geopolítica y el mercado internacional en el futuro de la cadena láctea argentina.
Seguidamente se hablará de los aspectos positivos de contar con un organismo de apoyo a la cadena. “Debemos analizar cómo va a afectar la institucionalidad al desarrollo de la cadena”, pudiendo tomar ejemplos de otros productos, con miradas internacionales y locales”. Es una materia pendiente esta, que MOZERIS intenta entender de la siguiente manera.
“En el caso de la cadena láctea tenemos un tema de representatividad, básicamente en el eslabón de la producción primaria, donde colisionan intereses, en términos de lo que son las entidades y los espacios específicos. Ahí hay mucho por trabajar para que se logre arribar a un instituto, para unificar las distintas visiones de las diferentes organizaciones. Aquí es un problema muy difícil de abordar, lo cual no fue así en la cadena de la carne con el IPCVA”.
De todas maneras, **FUNPEL** podría operar en este sentido. “Este año estuvimos trabajando en ciertos acuerdos básicos como para poder avanzar, pero indudablemente todavía falta mucho por construir en ese sentido, porque no debería tener ninguna imposición por parte de ninguno de los actores que la componen, ni del Estado, ni de la producción, ni de las industrias. Lo que tenemos que hacer es trabajar fuertemente en mostrar cómo nos podemos organizar para llevar adelante proyectos sectoriales”.
Mozeris entiende: "Debemos ejercitar nuestro espacio de acción colectiva, que al sector lácteo le costó bastante desarrollar”, siendo la derivación en el Observatorio de la Cadena Láctea el mejor ejemplo de consolidación conjunta, ya que el fondeo actualmente es privado y del propio sector, con 2.634 productores que donan 150 pesos por mes y otros 150 se reciben por cada uno de parte de la industria, con algo que se entiende como “un esfuerzo compartido”.
En el bloque 3 se tomará el diseño de una agenda “pro-competitividad 2020-2025”, a partir de una mirada macroeconómica que permita delinear la viabilidad del negocio.
Atado a esto “analizar el conjunto de las nuevas tecnologías aplicadas al sector y su balance de fuerzas”.
El Consejo de Administración de **FUNPEL** definió estos parámetros de debate para poder contar con objetivos a mediano plazo, siendo siempre “un espacio de encuentro de la cadena, con intercambio y conexión”

LA ACTIVIDAD DE LA LECHERÍA DEJA EL 2019 CON NÚMEROS EN ROJO
Fuente: infortambo.com.ar Fecha: 22/12/2019

La performance láctea cierra el año con números en rojo: la producción de la lechería se sitúa en un 2% por debajo del nivel del 2018, el consumo cayó un 6% interanual, y las exportaciones -pese a la recuperación octubre-diciembre- estarán un 10% por debajo del año pasado.
Dicha evaluación fue realizada por Jorge Giraudo, director del Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA), en una charla que ofreció en Rosario que propuso la Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina (**FUNPEL):** allí se lanzó el Outlook de la Cadena Láctea para abril de 2020.
De acuerdo con la OCLA, a través de datos de la Dirección Nacional Láctea, el acumulado de enero-noviembre ’19 ofrecería una caída del 2,3% contra igual período de 2018 en la producción de leche. En noviembre ’19 dicha producción fue de 961 millones de litros de leche, este valor representa una caída del 5,9% respecto al mes anterior y un 2,0% más que igual mes del año anterior.
Entre otros conceptos ofrecidos al analizar la situación que reporta la lechería argentina, el especialista puso un llamado de atención por el efecto que podría tener sobre el sector un retraso en el tipo de cambio y también minimizar el impacto que reportaría un aumento en los derechos de exportación.
«Nosotros tenemos los simuladores de mercado externo, tanto de leche en polvo entera como del principal queso que es la mozzarella y nos da hoy con el tipo de cambio efectivo una capacidad de pago por debajo del precio real que se está pagando hoy: si vuelve al sistema original de 2018 serian $6», explicó Giraudo, en declaraciones publicadas por el portal Todo Agro.
Se lanzó Outlook 2020
FUNPEL cumplió en el Centro de Convenciones de la ciudad de Rosario oficializó el lanzamiento del Cuarto Outlook 2020 de la Cadena Láctea Argentina, que tendrá lugar el 1 de abril del próximo año en el mismo escenario y que convocará a productores lecheros, industriales, profesionales y técnicos a repasar la situación de la actividad bajo el lema «El desafío de reinventarnos y crecer».

La Funpel lanzó el Outlook de la Cadena Láctea para abril de 2020
Fuente: Fecha: 19/12/2019



El pasado viernes 13 de diciembre, la **Fundación PEL** realizó un balance de la lechería 2019 y despidió el año junto a periodistas y referentes de la lechería argentina. El evento sirvió además para oficializar el lanzamiento del Outlook de la Cadena Láctea.

Análisis, balances y desafíos fueron los temas centrales que propuso la Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina en su convocatoria a comunicadores y referentes del sector.

El encuentro se escenificó en el salón de las Carretas de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, y en la oportunidad, Jorge Giraudo, director del Observatorio de la Cadena Láctea Argentina, brindó una charla en la que repasó el año lechero, analizó la situación actual y apuntó sobre perspectivas futuras, alertando sobre el impacto que un tipo de cambio retrasado y un aumento de retenciones podría ocasionar a la cadena lechera.

“Hicimos hoy un balance de las principales variables de la lechería argentina 2019 que ya está prácticamente cerrando. Lo que vimos fue que la producción hoy va a cerrar con 2% menos respecto al año pasado, el consumo que ha caído bastante estará en el orden del -6%, y las exportaciones -a pesar de que octubre, noviembre y diciembre se han recuperado mucho-, van a ser un promedio del 10% por debajo del año pasado”, indicó Giraudo.

Casi anticipándose al anuncio del incremento de retenciones a los lácteos, alertó respecto a que puede haber un impacto para la cadena y para el precio de la leche en tranquera de tambo, al decir: “Nosotros tenemos los simuladores de mercado externo, tanto de leche en polvo entera como del principal queso que es la mozzarella y nos da hoy con el tipo de cambio efectivo una capacidad de pago por debajo del precio real que se está pagando hoy. Estamos en $3 de derecho de exportación por dólar, pero que si vuelve al sistema original de 2018 serian $6, y también puede ocurrir que haya un valor más alto que eso porque estamos en el medio de anuncios posibles sobre el derecho de exportación para todos los sectores de la economía”. En esa línea subrayó que “hay que estar alerta con eso porque con el tipo de cambio anclado, es decir un tipo de cambio fijo, sumarle derechos de exportación haría que el negocio de exportación -con precios estables en los próximos 16 o 18 meses, de acuerdo a lo que tenemos de los índices de mercado futuro-, nos indican que sería peligroso seguir con un anclaje tan fuerte del tipo de cambio y sobre todo a ese tipo de cambio deprimido ponerle mayor nivel de derecho de exportación”.

Se lanzó el Outlook de la Cadena Láctea

Hacia el cierre del cónclave se realizó el lanzamiento oficial del 4° Outlook 2020 de la Cadena Láctea Argentina, que se llevará adelante el 1 de abril en el Centro de Convenciones Metropolitano de la ciudad de Rosario. Con "El desafío de reinventarnos y crecer", convoca a productores, industriales, empresarios, profesionales y técnicos para repensar colectivamente la lechería como actividad productiva.

La jornada contará con la participación de expositores nacionales e internacionales que invitarán a reflexionar sobre aspectos como los efectos de los mercados internacionales y las nuevas tecnologías; la agenda 2020-2025 y los desafíos que presenta la sustentabilidad del sistema lácteo, como así también la importancia que representa contar con un organismo de apoyo para el sector lácteo nacional.

"Será una oportunidad única para entender cuáles son los principales factores que van a incidir sobre la competitividad del sector lácteo en Argentina, y desde ahí pensarnos como cadena y proyectarnos al futuro, con el pleno convencimiento de la potencialidad que tenemos", aseguró Gustavo Mozeris (en la foto de portada presentado el evento), gerente ejecutivo de la FunPEL. “Creemos que la cadena láctea se tiene que convertir en un motor de desarrollo de las economías regionales”, añadió.

En diálogo con Todo Agro, Mozzeris puntualizó que “el evento contará con reconocidos expositores, y se estructurará en 5 bloques temáticos. Apuntamos a que sea un espacio de encuentro de la cadena, de intercambio, de conexión para seguir creciendo”.

Al repasar la corta pero rica historia de la Fundación dijo que “se crea en 2011 después de que se termina el desarrollo del PEL 2020. Una vez que se termina había que buscar alguna forma institucional que permitiera ejecutar las líneas que ahí se habían planteado. Fueron años difíciles respecto a la participación privada en el diseño de la política pública y de alguna manera el PEL 2020 en sus seis ejes de cara a la competitividad tiene básicamente esa cuestión de diseño de política pública y de trabajo conjunto con el Estado que no se pudo realizar entre 2011 y 2016, entonces la fundación ha tenido un perfil muy bajo durante esos años y a partir de 2016 con ciertas cosas que sucedieron, no solamente a nivel de Estado, sino de un sector privado que entendió que tenía pista para hacerlo sin ningún peligro empresarial y avanzó mucho en estos últimos años, de hecho el puntapié del desarrollo del OCLA en 2016 la pone a la FUNPEL en el camino de la visibilidad”.

Remarcó que en **FUNPEL**, “hoy tenemos un Consejo de Administración y un Consejo Consultivo que realmente trabajan muy bien, y tenemos en promedio de estos meses de aporte, 2374 productores que aportan al financiamiento del OCLA y en espejo la industria aporta un monto igual”. Indicó que quienes deseen mayores datos, el OCLA tiene en su página un botón que se llama cuenta OCLA y se puede ver cuánto están aportando y como es la ejecución de esos fondos.

Ya llega el Outlook de la Cadena Láctea Argentina 2020
Fuente: agrositio.com.ar Fecha: 05/12/2019



En su 4° edición, el evento que convoca a la Cadena en su conjunto tendrá lugar el miércoles 1° de abril en el Centro Metropolitano de Rosario, Santa Fe...

Organizado por el Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA) y la **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA (FUNPEL),** el 4° Outlook 2020 se llevará adelante el miércoles 1° de abril en el salón Independencia del Centro Metropolitano de Rosario, Junín 501, Santa Fe.

Con "El desafío de reinventarnos y crecer", convoca a productores, industriales, empresarios, profesionales y técnicos para repensar colectivamente la lechería como actividad productiva. Así, la jornada contará con la participación de expositores nacionales e internacionales que invitarán a reflexionar sobre aspectos como los efectos de los mercados internacionales y las nuevas tecnologías; la agenda 2020-2025 y los desafíos que presenta la sustentabilidad del sistema lácteo, como así también la importancia que representa contar con un organismo de apoyo

para el sector lácteo nacional.
"Será una oportunidad única para entender cuáles son los principales factores que van a incidir sobre la competitividad del sector lácteo en Argentina, y desde ahí pensarnos como cadena y proyectarnos al futuro, con el pleno convencimiento de la potencialidad que tenemos", aseguró Gustavo Mozeris, Gerente Ejecutivo de la **FunPEL.**
Acompañan el evento, CARBAP, Cartez, CIL, Coninagro, CRA, CREA, FAA, IAPUCO, INTA, INTI y USV Abasto, además de empresas y entidades del sector.

La Sociedad Rural apoyó al gobierno de Macri y destacó la producción local
Fuente: EL MARPLATENSE Fecha: 18/10/2019



El presidente de la Sociedad Rural **DANIEL GUILLERMO PELEGRINA** se encuentra en Mar del Plata para participar de la edición número 55 del Coloquio Anual de IDEA. En ese marco, ratificó la alineación del campo con la gestión actual y aseguró que mantienen un "buen vínculo" y que tienen conocimiento de la economía agropecuaria de la ciudad.
El presidente de la Sociedad Rural Daniel Guillermo Pelegrina se encuentra en Mar del Plata para participar de la edición número 55 del Coloquio Anual de IDEA. En esta ocasión, dialogó con El Marplatense y reafirmó el apoyo del sector campo hacia el gobierno del actual presidente Mauricio Macri. También aseguró que mantiene "un buen vínculo" con la sociedad de productores marplatenses.
"El campo agrega una cantidad enorme de valor, los granos tienen un contenido de tecnología, de servicios e insumos enorme, por lo que el valor agregado es infinito", resaltó el representante, quien también aseveró: "Argentina tiene que ser inteligente, podemos producir lo que queramos".
Para Pelegrina, cuando asumió el gobierno del presidente Macri "hubo un cambio de mirada en la administración". "Antes había una enemistad del campo con el gobierno y ahora se llevó a otro plano, con medidas concretas y no graduales, se le bajó los impedimentos al comercio y a las exportaciones, volvimos a recuperar cultivos y pudimos crecer porque el campo empezó a moverse distinto", enumeró, considerando que hay condiciones para "seguir mejorando".
"Nos ha faltado el marco macroeconómico, pero el camino de la política agropecuaria es el de la política de Macri y por eso el campo lo sostiene", manifestó.
Acerca de su relación con la sociedad rural loca, conformada por productores frutihortícolas en su mayoría, dijo: "Tenemos buen vínculo, conocemos la región y las problemáticas, hay un trabajo mancomunado y hay que trabajar juntos con la misma mirada".
Por otro lado, Pelegrina mencionó la problemática de los caminos rurales, algo que ha causado quejas de los productores y vecinos de esas zonas. "Desde la Rural buscamos que se conforme una mesa nacional de caminos rurales, tratando de generar un marco que permita que los productores podamos administrar el dinero, porque pagamos las tasas, pero eso no vuelve en los caminos, así que pedimos que se nos deje administrar parte de esa plata", expresó.
Finalmente, sobre su participación en IDEA, expuso: "Siempre hemos estado presente, este es un ámbito atractivo para conversar con los empresarios y comentarles lo que la agroindustria aporta a la nación, tenemos una mirada común sobre nuestros problemas, pero hay cuestiones comunes y existe un marco necesario para que se desarrollen actividades económicas en el país".

DESARROLLO AGRARIO - Generar políticas dirigidas a fortalecer el crecimiento y desarrollo de la actividad agropecuaria bonaerense para impulsar y mejorar el entramado socio productivo.
Fuente: gba.gob.ar Fecha: 17/10/2019

Mesa Lechera Provincial: Presentamos la agenda 2019/2023 para la cadena láctea bonaerense
Realizamos el balance de los últimos cuatro años de gestión y se presentó el documento "Construyendo entre toda la agenda 2019/2023 de la cadena láctea de la Provincia de Buenos Aires".
Se desarrolló hoy una nueva reunión de la Mesa Lechera Provincial, donde realizamos el balance de los últimos cuatro años de gestión y se presentó el documento "Construyendo entre toda la agenda 2019/2023 de la cadena láctea de la Provincia de Buenos Aires". Fue encabezada por el Ministro Leonardo Sarquís y contó con la participación de todos los actores de este segmento.
En la oportunidad, el director provincial de Lechería, Juan José Linari, destacó que "el año que vienen se cumplen 20 años de la creación de la Mesa. Más allá de las personas, lo importante es que siga el trabajo de este espacio que reúne al sector público con el privado. El avance de la competitividad va de la mano del trabajo de toda la cadena junto con el ministerio".
A través del documento presentado, se plantearon propuestas para mejorar el negocio de la producción primaria y de la cadena en su conjunto, además de las estrategias de desarrollo del sector de cara a la próxima gestión. Son el resultado de una encuesta realizada junto a la **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA (FUNPEL**).
Sarquís ratificó el compromiso del gobierno de María Eugenia Vidal con la lechería y aseguró que "esta Mesa es un ejemplo de cómo se pueden lograr buenos resultados cuando hay un equipo de profesionales comprometidos y que aportan para empujar la actividad de una manera integral".
Los presentes coincidieron en que el desafió está en hacer de la lechería una actividad atractiva con rentabilidad, sustentabilidad económica, social y ambiental y, sobre todo, calidad de vida.
Finalmente, Sarquís anticipó que ya está confirmada la reparación de 4 mil kilómetros de caminos rurales, con eje en las cuencas lecheras, que va a mejorar las condiciones para sacar la producción de los tambos. "Ya están las máquinas licitadas, el personal capacitado y a disposición para comenzar los trabajos. El área de Vialidad definió un cronograma por zonas. Entre octubre, noviembre y diciembre se va a trabajar en 6 zonas de 660 kilómetros cada una al mismo tiempo", destacó.
El sector lechero bonaerense está integrado por 2.500 establecimientos tamberos y 335 plantas industriales. De ahí su importancia para la economía de más de 60 distritos del interior.
Estuvieron presentes los subsecretarios Miguel Tezanos Pinto y Sergio Robert; el director de Leche y Productos Derivados, Marcelo Lioi;

y el diputado provincial Oscar Sánchez.

Dura advertencia de la Sociedad Rural tras las PASO: "La Patria está en peligro"
Fuente: AMBITO FINANCIERO Fecha: 18/08/2019



El titular de la institución, **DANIEL PELEGRINA**, destacó que convocarán a los aspirantes presidenciales y llamó a defender el país "con el voto".
Tras la convulsa semana que vivió el país luego de las PASO, nuevas voces se suman al escenario de cara a las elecciones de octubre. En esta ocasión fue Daniel Pelegrina, titular de la Sociedad Rural Argentina (SRA), quien afirmó que recibirán a los distintos candidatos porque “la Patria está en peligro”.
Durante la apertura de la exposición rural de Corrientes, Pelegrina destacó que mantendrán reuniones con aquellos candidatos que lograron sortear las primarias, y también con legisladores que competirán buscando un lugar en el Congreso el próximo 27 de octubre.
"Hoy la Patria está en peligro, más que nunca defendámosla con nuestro voto, pero también con lo que sabemos hacer: trabajar y producir, convencidos de cuál es el verdadero camino, con la mirada puesta al futuro", aseguró Pelegrina en esta provincia, donde inauguró oficialmente esta tarde la exposición rural.
El titular de la SRA adelantó en su mensaje a los productores que la entidad dialogará con los presidenciables y contó sobre las propuestas del campo que presentó la Comisión de Enlace de Entidades Agropecuarias a los diferentes espacios políticos la cual, dijo, "resume las prioridades" del sector.
Se trata de iniciativas que "deberían estar incluidas en las plataformas de las diferentes fuerzas políticas que disputarán las elecciones en octubre", explicó.
"Necesitamos legisladores que asuman y lleven adelante las ideas del campo y de un país federal. No dilapidemos este capital democrático que logramos entre todos los argentinos", indicó Pelegrina.
Por su parte, el secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Guillermo Bernaudo expresó que "es imprescindible que Argentina no pierda el camino de la institucionalidad, de la transparencia, y es imprescindible que pueda volver a soñar".
De la apertura de la muestra participó el ministro de la Producción de Corrientes, Jorge Vara, quien, en representación del gobernador, Gustavo Valdés, pidió al campo "movilizarse" para el 27 de octubre porque la "Nación lo demanda".

El Grupo de los Seis consideró un "error" la declaración de Alberto Fernández y pidió "previsibilidad"
Fuente: PERFIL Fecha: 30/07/2019



Los empresarios se encontraron en un almuerzo, convocado por el titular de la Sociedad Rural, **DANIEL PELEGRINA**. No hubo declaración junta, pero coincidieron en algunos aspectos.
Los integrantes del Grupo de los Seis se reunieron en un almuerzo en el restaurant de La Rural, convocados por el titular de la Sociedad Rural, Daniel Pelegrina. Allí, los empresarios coincidieron en pedir “previsibilidad” en materia política a los candidatos de cara a las elecciones de octubre y consideraron que Alberto Fernández cometió un “error” con sus declaraciones respecto al pago de los intereses de las Leliq. En el encuentro estuvieron presentes Daniel Pelegrina, Julio César Crivelli, Presidente de la Cámara Argentina de la Construcción, Adelmo Gabbi, presidente de la Bolsa de Comercio, Jorge Di Fiori, presidente de la Cámara Argentina de Comercio, Javier Bolzico, presidente de la Asociación de Bancos Argentinos (Adeba) y Daniel Funes de Rioja, vicepresidente de la Unión Industrial Argentina (UIA) Si bien no hubo una declaración en conjunto tras la reunión, los empresarios coincidieron en afirmar el escenario de “incertidumbre” que plantean las próximas elecciones, y resaltaron como necesaria la implementación de políticas de Estado para atraer inversiones y dar previsibilidad a la economía argentina, según detalló la Agencia Nuevas Palabras. El periodismo profesional es costoso y por eso debemos defender nuestra propiedad intelectual. Robar nuestro contenido es un delito, para compartir nuestras notas por favor utilizar los botones de "share" o directamente comparta la URL.
En palabras de Daniel Funes de La Rioja, hay temas comunes como la presión fiscal, la competitividad, la inserción argentina en el mundo, el acuerdo Mercosur-Unión Europea en los que el Grupo de Los Seis compartieron sus posturas durante la conversación, aunque resaltó que no se trata de una “declaración conjunta de las entidades”. Frente a lo que consideran importante como pedido para los candidatos presidenciales que aspiran a ganar en octubre, el vicepresidente de la UIA dijo que "le pedimos algo claro y estas son políticas de Estado". “Eso da previsibilidad: queremos que la política en su conjunto diga cuál será el horizonte a mediano plazo, lo que permite atraer inversiones”, señaló. Consultados por los dichos de Alberto Fernández en relación con su idea de dejar de pagar intereses de las Leliq, el titular de la Sociedad Rural opinó que "no trae confianza dichos de esa naturaleza". El periodismo profesional es costoso y por eso debemos defender nuestra propiedad intelectual. Robar nuestro contenido es un delito, para compartir nuestras notas por favor utilizar los botones de "share" o directamente comparta la URL.
Por su parte, el presidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires Adelmo Gabbi, atribuyó las declaraciones del candidato del Frente de Todos a la campaña presidencial.” Cuando se está en campaña es probable que se digan cosas que se piensan en ese momento”, consideró. Además, destacó la actitud del exjefe de Gabinete pese a la “equivocación”.” Creo que Alberto es una buena persona, pero creo que cometió un error. Ya ha sido desmentido y esto habla bien de una persona que se haya equivocado”, sostuvo. El periodismo profesional es costoso y por eso debemos defender nuestra propiedad intelectual. Robar nuestro contenido es un delito, para compartir nuestras notas por favor utilizar los botones de "share" o directamente comparta la URL.

Está vigente la campaña de FUNPEL para sostener y ampliar el OCLA
Fuente: nuestroagro.com.ar Fecha: 19/06/2019



La única entidad lechera del país que nuclea a productores e industriales enfrenta el desafío de recaudar fondos propios para mantener en funcionamiento el Observatorio, hasta ahora solventado con recursos del Estado. Cómo es la metodología de colaboración.

19.06.2019

La Fundación del Plan Estratégico Lechero (FUNPEL) comenzó una campaña de recaudación de fondos para solventar los gastos de estructura y mantenimiento del Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA), organismo de estudios y estadísticas de la cadena láctea que fue creado con el apoyo de la Secretaría de Agroindustria de la Nación, pero que en breve dejará de percibir recursos del Estado para su funcionamiento, tal como fuera estipulado desde un principio.

El OCLA, hoy dirigido por el Cdor. Jorge Giraudo, desde su creación dependió de la FUNPEL, pero se sostuvo siempre con el aporte comprometido por la Dirección Nacional Láctea, la cual ya notificó a la Fundación que ha llegado el momento de cambiar esta dinámica y apelar al aporte voluntario de la cadena, depositaria de los estudios e investigaciones del observatorio.

“Si bien el OCLA fue creado por resolución del entonces Ministerio de Agroindustria, y puesto bajo la órbita de la FUNPEL, ahora se nos pide que sea el sector el que se haga cargo de financiarlo”, explicó a Nuestro Agro el Gerente Ejecutivo de la FUNPEL, Ing. Gustavo Mozeris.

“Por eso lanzamos una campaña, que en realidad es un pedido de donación al productor tambero de $150 mensuales, los cuales serán multiplicados por la industria por cada adhesión que se produzca; es decir, cada $150 que ponga el productor, la industria se compromete a poner otros $150, tal como se aprobó en el Consejo consultivo de la **FUNPEL**”, detalló Mozeris.

Dicho aporte se producirá a través de la liquidación mensual de las industrias en el pago por la materia prima, y se girará automáticamente a la fundación con el correspondiente importe que agregarán las usinas. “De esta manera, podremos juntar una suma de dinero no sólo para mantener el OCLA funcionando tal como está hoy, sino con el objeto de proyectarlo hacia adelante, para que tenga más presencia en las cuencas del país, con capacitaciones, charlas y reuniones con productores e industriales y así incrementar el intercambio con el sector para hacerlo cada día más transparente y eficiente”, puntualizó el ejecutivo.

Aquellos productores que no deseen ser aportantes voluntarios deberán comunicar su intención por escrito a las empresas lácteas, respondiendo a la circular que ya recibieron con dicha notificación. De lo contrario, comenzarán a ver debitado en su liquidación, los $150 a partir de julio.

Según pudo constatar Nuestro Agro, hasta el momento la moción fue bien recibida y no obtuvo mayor oposición por parte de las diversas entidades que nuclean a los productores, desde donde estiman que unos 2.500 productores estarían en condiciones de comenzar con el aporte.

“Tenemos muy buenas expectativas en esta campaña, y esperamos con esto poder darle al OCLA mucha más independencia en función de un presupuesto que le permita incrementar sus actividades para la generación de información estratégica, tan necesaria para la toma de decisiones en el negocio”, estimó Mozeris.

Los interesados en adherirse a este aporte que redundará en un servicio ampliado del OCLA, pueden contactarse a la FUNPEL, ingresando a su sitio web: www.fundacionpel.org

Crear el Instituto Lácteo

Mozeris adelantó una de las ideas que están incubando a futuro para fortalecer la institucionalidad de la cadena láctea argentina, “crear un Instituto Lácteo, al estilo del INALE como tienen los uruguayos, donde tanto productores como industriales definen los lineamientos del sector en forma institucionalizada”.



Mayor firma láctea canadiense sondea Chile para posible ingreso
Fuente: ECONOMIA Y NEGOCIOS Fecha: 06/02/2019

Ejecutivos se reunieron en el país con autoridades y gremios lecheros con el fin de interiorizarse sobre el mercado local.

Un nuevo gigante de la industria láctea está sondeando el mercado nacional. Saputo, la mayor compañía lechera canadiense, evalúa Chile como uno de los potenciales destinos para sus expansiones futuras. La firma tiene operaciones en Argentina desde 2003 (con la adquisición de MOLFINO Hermanos), donde es el segundo más grande procesador de lácteos del país.

Según la página web de la compañía, Saputo es uno de los 10 procesadores de lácteos más importantes del mundo (el mayor en Australia), uno de los tres principales fabricantes de queso en Estados Unidos, y el principal procesador de leche líquida y elaborador de quesos en Canadá. De hecho, la empresa procesa más de 10 mil millones de litros de leche al año para elaborar productos lácteos, emplea a 15 mil personas, sus acciones se transan en la Bolsa de Toronto y en el último año fiscal ganó US$ 649 millones.

En lo que concierne a Chile, ejecutivos de la división argentina de Saputo fueron invitados al Foro Internacional de Inversiones 2019, organizado por InvestChile y aprovecharon de profundizar sus conocimientos sobre el sector lácteo local y de generar redes.

Consultado por "El Mercurio", **HÉCTOR MOLFINO** -vicepresidente senior de la división trasandina de Saputo y encargado de los vínculos de la empresa con las autoridades y la industria- sostuvo que la compañía "tiene una fuerte vocación de crecimiento y así lo está haciendo en los últimos años, tanto en el hemisferio norte -Canadá y Estados Unidos-, así como en sus operaciones en Argentina y Australia". En cuanto a la expansión de la firma, Molfino destacó que "hay un fuerte interés donde se mire. Se ha mirado antes a Brasil y en Chile tuvimos una oportunidad para ver cómo es el jugador chileno en este sector". El ejecutivo agregó que "no hay nada en concreto y debemos ser cautelosos. Pero la mirada siempre tiene un objetivo de crecimiento y, si aparecen oportunidades, por supuesto que hay que analizar las posibilidades de operaciones. Es parte del espíritu de crecimiento regional que caracteriza a la compañía". Molfino añadió que "en el contexto de una expansión regional, desde Argentina vemos a Brasil y a Chile como posibilidades. Fue muy positivo haber tenido contacto con Chile, ya que tenemos elementos nuevos, un mayor conocimiento de la estructura productiva, de los volúmenes y del potencial del rubro en Chile".

Sobre los atributos de Chile, Molfino destacó su estabilidad económica y financiera, así como su apertura internacional por los tratados de libre comercio que tiene suscritos y por los potenciales flujos que se podrían abrir entre Canadá y Chile por el Acuerdo Transpacífico de

Cooperación Económica. Consultados, desde Fedeleche señalaron que en el foro se reunieron con Saputo y le destacaron los atractivos de Chile como destino para invertir. El gremio destacó que la acogida de la empresa fue positiva y que mostró interés en el sector.

Operaciones

Saputo cuenta en total con 60 fábricas en Canadá, Estados Unidos, Argentina y Australia.

Gustavo Vionnet: "La Argentina no ha definido el rumbo de su política lechera en 20 años"

Fuente: BICHOS DE CAMPO Fecha: 24/10/2018



"La Argentina no ha definido el rumbo en política lechera en 20 años. Y eso ha generado un proceso de deterioro constante producto de no tener claro a dónde se va", reflexionó **GUSTAVO VIONNET**, agrónomo, ruralista (es el vicepresidente de CARSFE, la Confederación de Asociaciones Rurales de la provincia de Santa Fe) y especialista en lechería. Nos encontramos con él en una jornada a campo realizada en El Trébol, en el sur de Santa Fe, destinada a analizar qué se puede hacer con la bosta que generan los tambos y otros establecimientos de producción animal.

"Cada unidad de efluente que tira una vaca, cerdo o ave, es un fertilizante baratísimo para la producción agrícola. Lástima que muchos productores lecheros han perdido la esperanza en producir leche y no asisten a estos eventos. Hay un pequeño porcentaje que sí lo hace y saca cada vez más ventaja del resto, que está desmoralizado con la actividad", lamentó el dirigente de CRA.

Según Vionnet, por la falta de proyecto colectivo "tanto la industria como la producción de leche han perdido competitividad. La industria ha quedado obsoleta y la mayoría de los productores lecheros han pasado a una actividad minifundista, sumamente complicada desde lo financiero", señaló.

"Si el negocio no es rentable, es difícil que un empresario subsista en la actividad, que invierta. En cambio, trata de subsistir gastando lo menos posible y eso lo va poniendo más lejos de la tecnología", detalló Vionnet.

¿Y por qué es importante la tecnología? "Son herramientas que permiten producir más alimentos, vacas y leche por cada unidad productiva, por cada hectárea", respondió. Se supone que eso se traduce luego en "mejor calidad de vida a los empleados y animales".

A esta situación, se llegó según Vionnet, por la inexistencia de un mercado lácteo donde oferta y demanda expresen el precio adecuado para todos los actores. "Lamentablemente en Argentina no hay un mercado lácteo con herramientas modernas, que tenga que ver con precios de referencia y arbitrajes. Para el que productor tenga previsibilidad e invertir en la actividad"., dijo. Que es el quid de la cuestión para el ruralista.

"La industria sigue ajustando sobre el precio de la leche, que es el mayor costo que tiene, ya que los otros son fijos. Así que no se mejorará tecnológicamente en la medida que el sector se organice y puje por precio", finalizó.

Nuevos Avances de la Mesa de Competitividad Lechera

Fuente: argentina.gob.ar Fecha: 17/07/2018

En la sede de Agroindustria se llevó un nuevo encuentro de la Mesa de Competitividad Lechera en pos de avanzar en una mejora estructural del sector con eje en la transparencia, la apertura de nuevos mercados y la competitividad de la cadena láctea.

El encuentro, estuvo encabezado por el secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Guillermo Bernaudo, y director Nacional Lácteo, Alejandro Sammartino, y contó con la representatividad del sector productivo, industrial y de distintas entidades agropecuarias, autoridades de las provincias de Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires, el Banco Nación y el de Córdoba.

En el marco de la compleja coyuntura que atraviesa el sector, se analizaron cuestiones de corto plazo y también aspectos de mediano y largo plazo.

En este sentido, los funcionarios destacaron que, en el primer semestre de 2018, la producción nacional de leche cruda se incrementó en promedio un 7,3% respecto al mismo período del año anterior a la vez que se ha percibido un aumento del precio pagado al productor, que en el mes junio alcanzó $ 6,75 por litro de leche lo que representa una suba intermensual del 7% e interanual del 22%.

La agenda de se trazó sobre los ejes de transparencia, mercados y competitividad que serán presentados en un encuentro con el presidente Mauricio Macri.

Respecto a transparencia, se avanzó en un acuerdo sectorial para el pago por calidad de leche que potencie y consolide el Sistema de Gestión de la Lechería Argentina (SIGleA); el acompañamiento del Estado Nacional y provincial en la fiscalización del cumplimiento de normativa fiscal, sanitaria y comercial; el desarrollo del compromiso de buenas prácticas comerciales.

En cuanto a mercados se acordó una priorización en la agenda de negociación de nuevos mercados y acuerdos bilaterales; y que se aceleren los pagos de comprar por el Estado.

Respecto a competitividad, uno de los temas principales consistió en la mejora de conectividad, caminos rurales, mantenimiento de canales hidráulicos, punto sobre el que se trazó una agenda conjunta con provincias.

Por último, se refirieron al financiamiento del sector, especialmente las líneas de créditos de los Bancos Nación y de la provincia de Córdoba, destinadas a emergencia agropecuaria, con tasas subsidiadas por el plazo de un año.

Cabe destacar que Agroindustria continúa trabajando en políticas públicas que ayudan a la cadena láctea a potenciar su competitividad. Es así como desde 2015 se llevaron a cabo distintas estadísticas oficiales con el fin de poder recuperar los datos históricos sobre los precios y los volúmenes de producto, con la finalidad de que la cadena pueda conocer el precio promedio pagado y el volumen producido del mes anterior. Además, junto con la implementación del SIGleA se han transparentado los procesos de compra y venta en más de 300 Industrias, y 6600 empresas tamberas, que representan el 79% de la leche producida en el país. Por otra parte, la puesta en marcha del precio de referencia para la leche cruda es una muestra del compromiso de la cartera Agroindustrial de acompañar al sector lechero.

Además, se llevaron a cabo distintas misiones comerciales a destinos estratégicos como Brasil, Argelia; y rondas de negocios con importadores extranjeros a fin de aumentar las exportaciones de los productos lácteos que se realizan en nuestro país, y así poder

impulsar el crecimiento de la lechería. En este punto, se reiteró la invitación a diversificar los mercados, destacándose la potencialidad del sudeste asiático, Vietnam, Malasia, Filipinas; Egipto; China; México y Rusia, principalmente.
Por otra parte, se debe destacar la importancia de la aplicación de la Ley Pyme, que implica la eliminación de la Ganancia Mínima Presunta desde enero de 2017, la compensación del impuesto a los créditos y débitos de hasta el 100% para micro y pequeñas empresas y para medianas hasta el 50%. Asimismo, las pymes podrán desgravar del impuesto a las ganancias hasta el 10% de las inversiones realizadas. Otros beneficios son el diferimiento del pago de IVA y la reducción de los saldos de libre disponibilidad mediante la automatización en la emisión del certificado de no retención del IVA.
Estuvieron presentes en la reunión el presidente y el gerente de la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas (APyMEL), Pablo Villano y Rubén Bonafina; el presidente del Centro de la Industria Lechera (CIL), Miguel Paulón; el presidente y el gerente de la Cámara de Productores de Leche Cuenca Oeste (Caprolecoba), José Di Nucci y Daniel Villulla; el presidente de la Cuenca Mar y Sierra, Santiago Peyre; el vicepresidente de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), Jorge Chemes; los directores de la Sociedad Rural Argentina (SRA), Máximo Russ; el de la Confederación Inter cooperativa Agropecuaria Limitada (CONINAGRO), Daniel Kindebaluk; la coordinadora de Lechería de la Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP), Andrea Passerini; y la representante de la Comisión de Lechería de la Federación Agraria Argentina (FAA), Mariela Agüero..
Además asistieron al encuentro representantes de la Junta Inter cooperativa de Productores de Lechería (JIPL), Javier de la Peña; de la Asociación de Productores de Leche (APL), Raúl Catta y Manuel Ocampo; de la Cámara de Productores Lecheros de Córdoba (Caprolec), Luis Beltramino; de la Mesa de Productores Lecheros de Santa Fe (Meprolsafe), Martin Peironi y Guillermo Glagio; de la **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA (FUNPEL**), Gustavo Mozeris; de CREA, Matias Peluffo y Santiago Moro; y de USV ABASTO, Nicolás Beaudroit.
También estuvieron presentes el director provincial de Lechería del Ministerio de Agroindustria de la provincia de Buenos Aires, Juan José Linari; el secretario de Lechería de la provincia de Santa Fe, Roberto Toon; el director provincial de Lechería de Santa Fe, Miguel Ángel Gatti; y el subsecretario de Infraestructura Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Córdoba, Edgardo Delfor Bustamante. Por último, asistieron asesores del Banco Nación; y del Banco de Córdoba (Bancor); entre otras autoridades.

Ratifican compromiso a favor de la competitividad en la cadena láctea
Fuente: agritotal.com Fecha: 23/03/2018

El Ministro de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires, Leonardo Sarquís, participó del 3° Outlook de la Cadena Láctea Argentina 2018 que se desarrolló en el Salón San Agustín de la Universidad Católica Argentina (UCA)
El Ministro de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires, Leonardo Sarquís, participó del 3° Outlook de la Cadena Láctea Argentina 2018 que se desarrolló en el Salón San Agustín de la Universidad Católica Argentina (UCA), donde aseguró que "desde la Provincia apoyamos este espacio de reflexión. Ya tenemos el diagnóstico de la situación por la que atraviesa la actividad, ahora nos enfocamos en cómo salir adelante".
Organizado por la **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA (FUNPEL),** el evento fue declarado de interés provincial por la cartera agroindustrial bonaerense y el eje principal fue reflexionar acerca de "Los desafíos de la Cadena Láctea Argentina desde una visión local y del mundo" con las opiniones de expositores nacionales e internacionales.
"Este espacio mantiene la continuidad para lograr las metas de competitividad que necesitamos. Trabajamos con el Gobierno Nacional a favor de una lechería en crecimiento más allá de la coyuntura. Desde el inicio de nuestra gestión venimos fortaleciendo el vínculo con Funpel, pensando siempre en el valor agregado: la capacitación", destacó Sarquís.
Cabe destacar que se desarrollan periódicamente talleres en el interior de la Provincia, orientados a trabajar sobre temas estructurales de la lechería como financiamiento e infraestructura, productividad en los tambos y el sector industrial, mercados y transparencia en la comercialización, entre otros.
"La Gobernadora Vidal dispuso arreglar 12 mil kilómetros de caminos rurales troncales en dos años. Es una inversión de la Provincia en el marco del trabajo junto a los municipios. La prioridad productiva en esta etapa está en las cuencas lecheras. Con estos arreglos estamos seguros de que va a cambiar la dinámica de la actividad", afirmó.
Participaron de la apertura el titular de la Fundación, Miguel Taberna, y el Director Nacional de Lechería, Alejandro Sammartino. Acompañaron al ministro Sarquís el Subsecretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Tezanos Pinto; el Director Provincial de Producción Láctea, Juan José Linari; y el Director de Leche, Productos Lácteos y Derivados, Marcelo Lioi.

INTA en el Consejo Consultivo de FUNPEL
Fuente: inta.gob.ar Fecha: 07/12/2017

A partir de la firma de un convenio marco de colaboración con la **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA -FUNPEL**-, INTA comienza a participar en su Consejo Consultivo. La Ing. Patricia Engler del INTA Paraná es la representante del Centro Regional Entre Ríos del INTA en esta mesa de trabajo.
La principal misión de FUNPEL es trabajar por una lechería competitiva en desarrollo permanente y con sustentabilidad económica, social y ambiental para abastecer a Argentina y el mundo, potenciando la producción y mejorando la competitividad de cada uno de los sectores involucrados. Su objeto principal de trabajo es la generación del Plan Estratégico para la Cadena Láctea Argentina, como guía para el desarrollo de la lechería nacional, punto de partida para dar orientación y contenido concreto a un desarrollo sostenido y sustentable de la cadena láctea.
El objetivo de integrar a INTA en su consejo es el de aunar esfuerzos para obtener información de calidad y actualizada como base sólida para proyectar las diferentes líneas de trabajo, promover espacios de cooperación que permitan a ambos organismos coordinar acciones en todas aquellas temáticas que resulten de interés común en materia agropecuaria además de desarrollar acciones de asesoramiento, capacitación y cualquier otro tipo de actividad tendiente a optimizar el cumplimiento de las funciones y misiones de las entidades.
“A través de este Consejo Consultivo integrado por todas las cámaras y entidades del sector tanto primario como industrial se busca

asesorar, orientar y debatir sobre cuáles son las principales problemáticas o ejes estratégicos para abordar para lograr esa cadena láctea competitiva que todos anhelamos. Es sumamente importante para nosotros, como institución pública estar presente en estos ámbitos donde se encuentran todos los actores, debatiendo y aportando cada uno su visión sobre la cadena para avanzar en la conformación de acuerdos para lograr una cadena competitiva. INTA a la vez puede plantear temas de trabajo o líneas de investigación para escuchar mano a mano la opinión del sector" – expresó la Ing. Engler, integrante del grupo Economía y Sistemas de Producción del INTA Paraná.
En esta primera reunión participaron en representación del INTA Eduardo Comerón, Gerardo Gagliostro y Patricia Engler, coordinadores de proyectos nacionales relacionados con la actividad. Karina Casellas, Directora del Instituto de Economía de INTA y Miguel Taverna que a su vez es Presidente de la FUNPEL.

Acciones coordinadas para trabajar junto a la cadena láctea
Fuente: agroindustria.gob.ar Fecha: 01/06/2017

En una nueva edición de la tradicional muestra santafesina, el subsecretario de Lechería se reunió con productores y representantes de la Mesa Provincial de Productores de Leche de Santa Fe (MEPROLSAFE) con quienes habló sobre la coyuntura actual y la visión estratégica a largo plazo.
En el marco del acompañamiento al sector, el subsecretario de Lechería del Ministerio de Agroindustria, Alejandro Sammartino, visitó Agro activa donde mantuvo encuentros con representantes de la Mesa provincial de Productores de Leche de Santa Fe (MEPROLSAFE), y debatieron sobre la actualidad del sector y las visiones a largo plazo. Sammartino, con la mirada en una lechería a largo plazo comentó que "prevé un crecimiento de 5% anual, la mejora en la eficiencia de los tambos y la "transparencia" en toda la cadena."
Por otro lado, Sammartino se reunió con productores de la zona, y coincidieron en la importancia de trabajar en el plan transparencia y ordenamiento en todos los eslabones de la cadena, con el objetivo central de mejorar la competitividad. "Debemos tener una visión estratégica para optimizar la transparencia y ordenamiento de la cadena e incrementar la confianza entre todos los actores", expresó el subsecretario.
Además, el miércoles participó de la Jornada organizada por la **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA (FUNPEL),** en la Sociedad Rural de Lincoln, donde se desarrollaron charlas sobre Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA), a cargo de Jorge Giraudo, y sobre "El uso de la información como base para un debate constructivo", a cargo del gerente ejecutivo de FunPel, Gustavo Mozeris, quienes manifestaron que "la información del OCLA es de todos y es un gran avance en el área del Plan Estratégico para la Cadena Láctea".

Fuente: MINISTERIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS – PRESIDENCIA DE LA NACION

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA
Resolución 181/2016
Bs. As., 17/05/2016
VISTO el Expediente N° S05:0015172/2016 del Registro del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA, la Ley de Ministerios (texto ordenado por Decreto N° 438/92) y sus modificaciones, el Decreto N° 357 del 21 de febrero de 2002, sus modificatorios y complementarios, y

CONSIDERANDO:

Que, entre otros objetivos, corresponde al MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA entender en la elaboración de los regímenes de promoción y protección de actividades económicas y de los instrumentos que los concreten, así como en la elaboración, ejecución y fiscalización de estos en su área.

Que de conformidad con el organigrama de aplicación vigente para la jurisdicción, entre los objetivos de la SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA se encuentran los de entender en el diseño y ejecución de las políticas de desarrollo, promoción, calidad, bioseguridad y sanidad de productos, industrializados o no, para consumo alimentario de origen animal o vegetal, promoviendo los estándares de comercialización respectivos, en coordinación con las áreas competentes del Ministerio; de asistir en lo relativo a la aplicación de la política comercial interna de productos agropecuarios y en el diseño de las políticas que faciliten la creación de un sistema integral de gestión de información y estadística agropecuaria a fin de permitir la actuación coordinada del Ministerio y los organismos descentralizados de la Jurisdicción; de entender en el estudio de los distintos factores que afectan el desarrollo de la actividad agropecuaria y de las agroindustrias asociadas, la evaluación de sus tendencias, tanto en el país como en el exterior, proponiendo aquellas medidas de carácter global o sectorial que posibiliten impulsar el desarrollo de dicha actividad, en el ámbito de su competencia; y de entender en la ejecución de políticas de promoción, desarrollo y financiamiento de las actividades ganaderas y de las agroindustrias asociadas, procurando la sostenibilidad de los recursos naturales, en el ámbito de su competencia.

Qué asimismo, y de conformidad con aquel organigrama de aplicación, corresponde a la SUBSECRETARÍA DE LECHERÍA dependiente de la SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA, diseñar, proponer y coordinar la ejecución de políticas, planes, programas y recursos relacionados con los productores y la producción lechera, procurando el adecuado equilibrio entre productividad, sostenibilidad y distribución territorial; y coordinar las tareas necesarias para obtener la caracterización permanente de la situación productiva nacional del sector lechero, reconociendo las diferencias regionales del mismo, así como las referidas a la actualización de la información estadística del sector, en coordinación con las áreas competentes del Ministerio.

Que resulta necesario establecer un ámbito adecuado para recopilar, analizar y difundir información sobre el sector lechero, con la finalidad de obtener los datos que permitan diseñar políticas y analizar su impacto, efectuar el seguimiento de los mercados para mejorar la competitividad y productividad, promoviendo la transparencia a lo largo de la cadena láctea, y acompañando asimismo los cambios estructurales.

Que, ello así, la conformación del "Observatorio Lácteo", en el ámbito de la SUBSECRETARÍA DE LECHERÍA dependiente de la SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA, permitirá, entre otras líneas posibles de acción, desarrollar y ejecutar estrategias para recopilar y analizar información sobre la formación de precios de la cadena, analizar sus condiciones estructurales, estudiar los costos de los distintos eslabones y los factores que afectan la productividad y la competitividad y analizar la integración y convergencia de los mercados.

Que, dada la finalidad que se persigue, deviene conveniente establecer un mecanismo de participación de entidades y organizaciones del ámbito público y privado vinculadas con la actividad de la lechería, para que los análisis y estudios que se efectúen se beneficien con la riqueza de los aportes de aquéllas; a tal fin, cabrá proveer a la conformación de un Consejo Asesor Institucional para el Observatorio.
Que también resulta conveniente encomendar a una de las entidades y organizaciones que integren aquel Consejo Asesor la responsabilidad de arbitrar los recursos necesarios para la obtención de la información y la ejecución de las acciones que se decidan en el ámbito de dicho Consejo; en tal sentido, la responsabilidad en cuestión será asignada a la **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA (FUNDACIÓN PEL**).

Que, en efecto, cabe señalar que en 2006 los actores de la cadena láctea argentina iniciaron un proceso de construcción de consensos sobre los lineamientos estratégicos para la mejora competitiva del sector, decidiendo crear la aludida Fundación como una estructura institucional de representación que permita ejecutar los acuerdos plasmados en el Plan Estratégico de la Cadena Láctea Argentina como guía para el desarrollo de la lechería nacional a partir de las bases ya elaboradas para el período 2008-2020 bajo el nombre de PEL2020.

Qué, asimismo, la citada la Fundación realiza y auspicia investigaciones multidisciplinarias que sean de aplicación efectiva para la cadena láctea argentina; edita revistas, libros, diarios, semanarios y folletos que divulguen las actividades de la cadena láctea argentina; y actúa como consejera de organismos y entidades públicas y/o privadas nacionales o extranjeras, brindando asesoramiento, satisfaciendo consultas y organizando emprendimientos vinculados al objeto de la Fundación.

Que la Dirección General de Asuntos Jurídicos del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA ha tomado la intervención que le corresponde.

Que la presente medida se dicta en uso de las facultades establecidas por la Ley de Ministerios (texto ordenado por Decreto N° 438/92), y sus modificatorios.

Por ello,

EL MINISTRO DE AGROINDUSTRIA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° — Créase, en el ámbito de la SUBSECRETARÍA DE LECHERÍA dependiente de la SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA, el "Observatorio Lácteo", que tendrá por finalidad recopilar, analizar y difundir información sobre la cadena láctea.

Dicha información será aplicada para, entre otros objetivos:

a) Diseñar políticas para el sector lácteo y analizar su impacto.

b) Efectuar el seguimiento de los mercados para mejorar la competitividad y productividad de la cadena.

c) Promover la transparencia a lo largo de la cadena láctea, acompañando los cambios estructurales.

ARTÍCULO 2° — El "Observatorio Lácteo" estará a cargo de la SUBSECRETARÍA DE LECHERÍA dependiente de la SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA, a través de la Dirección Nacional de Planeamiento Estratégico Sectorial, pudiendo la SUBSECRETARÍA DE LECHERÍA dictar las normas aclaratorias, complementarias y modificatorias que resulten necesarias para la instrumentación de la presente medida.

ARTÍCULO 3° — El "Observatorio Lácteo" contará con un Consejo Asesor Institucional, que estará conformado por representantes "ad honorem" del ámbito público y privado provenientes de entidades y organizaciones vinculadas con la actividad de la lechería, de conformidad con el detalle obrante en la Planilla Anexa al presente artículo, que forma parte integrante del mismo. Asimismo, el titular de la SUBSECRETARIA DE LECHERIA podrá disponer la invitación a incorporarse, en forma permanente o transitoria, a otras entidades y organizaciones del ámbito público y privado no incluidas en el mencionado anexo.

ARTÍCULO 4° — Establécese que el Consejo Asesor Institucional tendrá la función de asistir a la SUBSECRETARÍA DE LECHERIA en el análisis de la información sobre la cadena láctea, realizando un monitoreo continuo sobre su evolución, y en la detección de las necesidades que pudiera demandar el sector lechero para mejorar su desarrollo, pudiendo proponer las estrategias que considere pertinentes para contribuir al crecimiento del sector.
El titular de la SUBSECRETARIA DE LECHERÍA asignará a la **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA (FUNDACIÓN PEL**) la responsabilidad de arbitrar los recursos necesarios para la obtención de la información y la ejecución de las acciones que se decidan en el ámbito de dicho Consejo.

ARTÍCULO 5° — La SUBSECRETARÍA DE LECHERÍA dependiente de la SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA arbitrará las medidas tendientes a la difusión y publicación de los estudios, análisis e informes que se produzcan en el ámbito del "Observatorio Lácteo", y brindará los datos que puedan requerirse para su elaboración.

ARTÍCULO 6° — La presente medida entrará en vigencia desde el día de su publicación en el Boletín Oficial.

ARTÍCULO 7° — Comuníquese, publíquese, dése a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese. — Cdor. RICARDO BURYAILE, Ministro de Agroindustria.

Planilla Anexa al Artículo 3°

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR INSTITUCIONAL

a) SUBSECRETARÍA DE LECHERÍA

b) **FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA (FUNDACIÓN PEL)**

c) ASOCIACIÓN ARGENTINA DE CONSORCIOS REGIONALES DE EXPERIMENTACIÓN AGRÍCOLA (AACREA)

d) UNIVESIDAD DEL CEMA (UCEMA)

e) INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (INTA)

f) SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA (SENASA)

g) Dos representantes técnicos designados entre las siguientes entidades:

• SOCIEDAD RURAL ARGENTINA (SRA)

• FEDERACIÓN AGRARIA (FA)

• CONFEDERACIÓN INTERCOOPERATIVA AGROPECUARIA LIMITADA (CONINAGRO)

• CONFEDERACIONES RURALES ARGENTINA (CRA)

El futuro, una visión en cadena
Fuente: nuestroagro.com.ar Fecha: 11/2015



Bajo el eslogan "Construyendo la agenda lechera de los próximos años", la Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina (FUNPEL) concretó con gran convocatoria la realización de la segunda edición del Outlook Lechero Argentino.

Bajo el eslogan "Construyendo la agenda lechera de los próximos años", la Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina (FUNPEL) concretó con gran convocatoria la realización de la segunda edición del Outlook Lechero Argentino.

Por Gustavo Gabriel Gigena

Secretario de Redacción de Nuestro Agro / ggigena@nuestroagro.com.ar

En el Auditorio San Agustín, de la Universidad Católica Argentina (Puerto Madero) la Fundación PEL dio testimonio, una vez más, de que se puede trabajar en cadena desde consensos mínimos entre las partes, acordando puntos básicos y haciendo el esfuerzo de mirar por encima de la candente coyuntura. Fue el pasado 16 de octubre, bajo el lema "Construyendo la Agenda Lechera de los Próximos Años", que productores, industriales, dirigentes, analistas y referentes del sector coincidieron en el II Outlook Lechero Argentino, cumpliendo con este propósito de asomarse al tan declamado y promisorio "futuro del sector lácteo".

El Outlook del FUNPEL debe ser una de las pocas jornadas de reflexión en la que conviven pacíficamente las ideas de productores, dirigentes e industriales, bajo una consigna homogénea: "imaginar el futuro grande de la lechería". Conviven en este espacio diferentes visiones políticas, aunque no antagónicas en su visión de fondo: "una lechería competitiva, en desarrollo permanente y con sustentabilidad económica, social y ambiental, para abastecer a Argentina y el mundo". En rigor de la verdad y previo a la zaranda del sesgo ideológico, hay que decir que el PEL en sus orígenes los incluyó a todos y todas.

El Outlook se trata de una instancia en donde la mirada de "largo plazo" se impone por sobre la "coyuntura"; se mira hacia adelante y se piensa el escenario mundial como el destino natural del negocio. Pero este año, la actualidad de la cadena era demasiado pesada para obviarla y sin dudas que todos los expositores debieron hacer referencia a la misma. Incluso entre sus asistentes no había otro tema de conversación que la crisis por la que atraviesa la lechería en general.

Se analizó la situación del mercado mundial y sus posibilidades de recuperación en los próximos meses, las experiencias y estrategias

de países de la región ante la crisis, las condiciones macroeconómicas e institucionales que necesita el sector para volver a crecer y las propuestas de política lechera de los principales candidatos presidenciales.

Una lechería estancada

El PEL como plan estratégico a 2020, fue una idea concebida en cadena, producción, industria, instituciones, organismos, todos participaron allá por 2007 y 2008 de amplios debates en busca de un consenso sectorial. Luego se validaron objetivos y propuestas a través de talleres que recorrieron las cuencas lecheras del país y finalmente se constituyó la Fundación PEL que tiene como finalidad ayudar a cumplir las metas de aquel consenso. Una persona clave, un líder natural de este proyecto, sin dudas es su actual presidente, Jock Campbell.

"Nosotros conducimos la ejecución del plan estratégico que no es nuestro, sino de toda la comunidad lechera, de toda la cadena. Interpretamos y custodiamos ese plan y lo vamos desarrollando en la medida que podemos financieramente, con la colaboración de muchas otras entidades", explicó a Nuestro Agro el reconocido productor.

"Lamentablemente, la lechería argentina sigue estancada. Y más que estancada, frustrada. Con un nivel muy grande de insatisfacción; con empresarios y trabajadores que nos tenemos que distraer muchas veces de nuestra labor, todo lo contrario de lo que ha pasado con los países vecinos y otros países del mundo que han aprovechado tres oleadas de ciclos favorables en los precios internacionales para fortalecerse", analizó el presidente de **FUNPEL.**

Campbell se lamentó por aquellos objetivos incumplidos en el derrotero del PEL 2020. "Allá por 2008 cuando terminamos la primera parte del plan estratégico y emitimos los seis ejes de la competitividad, nos preguntaron cuánta leche estaríamos produciendo en 2020, y nosotros contestamos, luego de consultar a los técnicos, que si realmente implementásemos los ejes de la competitividad en la medida que fuésemos capaces, llegaríamos a 18.000 millones de litros en 2020. Hoy vemos claramente que no vamos a llegar a esa cifra porque no se dieron ninguna de las condiciones de competitividad para que la cadena láctea argentina exprese su potencial. Y así estamos, estancados, insatisfechos", resumió el titular de **FUNPEL.**

Aquellos ejes planteaban entre otras estrategias, desarrollar científica y técnicamente los sistemas de producción; desarrollar un sistema nacional unificado de estadística e inteligencia de mercado; hacer marketing institucional de la cadena; diseñar una política nacional específica en lo institucional, lo comercial, en base a la calidad y la sanidad, y lo referente a la infraestructura; consolidar institucionalmente la cadena láctea; y promover capacitaciones y clusters lecheros. "De haberse llevado adelante este plan, hubiésemos cumplido con aquel pronóstico de los 18.000 millones de litros", concluyó Campbell.

Cambiar el escenario

El economista Jorge Todesca fue invitado especialmente por los organizadores para que trace un panorama de la situación: "yo diría que hay una cuestión general país y también de marco internacional, y una situación específica del sector lechero, que tiene que ver con cambios en las corrientes de comercio generadas por decisiones geopolíticas". Por ejemplo, "el bloqueo a Rusia desvió producciones hacia otro lado. Ahora las tendencias de largo plazo que hay en el mundo de la lechería, que todavía no han cambiado, nos muestran un panorama a 20 años de fuerte demanda internacional, básicamente de mercados como los asiáticos y también de África que va saliendo de un nivel de consumo muy bajo y está creciendo. Ahí están las oportunidades de nuestra lechería".

Todesca puso énfasis en que el futuro de la cadena está atado al comercio mundial, "porque el mercado interno argentino está sumamente abastecido, ya somos grandes consumidores individuales de productos lácteos, por lo cual, me parece que la mirada tiene que ir hacia la exportación. Claro que esto se lo decimos hoy a un productor, con estos precios deprimidos, que está en el pozo y no es el momento para hacerlo. Pero parte de estos temas se van a resolver en la medida que se resuelvan los problemas de atraso cambiario que tiene Argentina, los problemas de impuestos excesivos a la producción, la hiper regulación, los controles de precios prolongados en el tiempo, que han hecho que los productores no pudieran tomar la rentabilidad para aguantar estos momentos difíciles. Y hoy, los productores han llegado sin resto", analizó en diálogo con Nuestro Agro, el economista.

En el inicio del evento, el economista Jorge Todesca hará referencia a la lechería en un nuevo ciclo económico, y a continuación el experto Dennis Van Huet (Hoogwegt Argentina) disertará sobre la situación de los mercados mundiales y qué puede ocurrir hacia adelante.

Por su parte Pedro Battistotti (CONAPROLE) se referirá a la situación de la lechería en Uruguay y con qué herramientas enfrenta el sector la difícil coyuntura actual.

La primera parte del evento finalizará con la presentación sobre Factor humano en el tambo: una propuesta de trabajo, con la presencia de representantes del grupo interinstitucional (AACREA, APROCAL, CAPROLECOBA, Fundación Valores para Crecer, INTA Rafaela, Univ. Austral, UBA, UNLZ y UNL), que lleva adelante el proyecto sobre una cuestión clave para el futuro de la lechería.

La segunda parte del programa incluye, para comenzar, la Presentación de las propuestas de la Fundación PEL para la futura agenda del sector, a cargo de miembros de la institución, abarcando los ejes Producción, Industrialización, Mercados y Políticas.

Culminando la actividad de la jornada, los referentes agropecuarios de los principales espacios políticos presentarán la Agenda Lechera de los candidatos presidenciales, para lo cual han sido invitados a participar representantes de Cambiemos, Frente Renovador, Progresistas y Frente para la Victoria.

Ser un proveedor confiable

El analista de mercado lácteo, José Quintana, afirmó en su exposición que "si Argentina pretende crecer en producción, los mayores volúmenes deberán necesariamente ser colocados en el exterior y para ello deberá generar una imagen de proveedor confiable; tener consistencia en la entrega; cumplir adecuadamente las normas de calidad; lograr una articulación virtuosa con el sector público; contar con previsibilidad y seguridad jurídica. La imagen como proveedor tiene que ver con el desarrollo de una normativa moderna y cumplible que debe ser generada en el marco de una adecuada institucionalidad".

El analista señaló en este sentido: "el sector cuenta con desafíos en el plano institucional, como resolver la alta fragmentación de la producción y la industria, y la necesidad indispensable de incorporar al Estado en la discusión". Dijo Quintana que los actores de la cadena necesitan "conocer y entender las tendencias globales, definir prioridades de comercio internacional y trabajar con el sector público para lograr una mejora en la competitividad".

El consultor analizó que, "aunque el Mercosur seguirá siendo como región un importador neto, debemos capturar nuevos mercados deficitarios como aquellos de ingreso per cápita medio y alto en el sudeste asiático, que son nichos de alto desarrollo".

Una cadena integrada

El dirigente tambero Daniel Villulla, de la Cámara de Productores del Oeste de Buenos Aires, reseñó las conclusiones y propuestas en el marco de los debates propiciados por el FUNPEL a lo largo del año y en función de los objetivos planteados por el I Outlook en 2014. "Queda claro que no todo depende de nosotros, quienes formamos parte de la cadena lechera, pero debemos admitir y visualizar, que es mucho lo que tenemos por hacer puertas adentro, si queremos que nuestras empresas, nuestro trabajo y nuestro sector, se puedan encontrar con un buen futuro. Sólo desde una cadena bien integrada e institucionalmente organizada, podremos incidir con posibilidades de éxito sobre los factores externos a la misma", explicó. "Hemos asumido que para alcanzar los objetivos compartidos por los distintos actores de la cadena necesitábamos un plan estratégico y que para desarrollar esa estrategia con éxito resulta imprescindible acordar algunas políticas básicas entre todos los involucrados".

INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

FINALIDAD Y ACCIONAR DE LA FUNDACIÓN PEL

Capacitación

Generar programas de capacitación mediante cursos, talleres, seminarios, dirigidos a la formación de agentes de la Cadena Láctea, en temas relacionados con las áreas de interés del PEL2020.

Investigación

Realizar y auspiciar investigaciones multidisciplinarias que sean de aplicación efectiva para la cadena.

Vinculación

Fomentar la creación de vínculos y redes dentro de la cadena láctea argentina, para aumentar la competitividad, planteados en las "bases de la elaboración del PEL2020".

Difusión

Organizar y realizar eventos y campañas de promoción y difusión sobre temas referidos a la cadena láctea argentina; también se editarán revistas, libros, diarios, semanarios, folletos que divulguen las actividades de la cadena láctea argentina.

Convenios

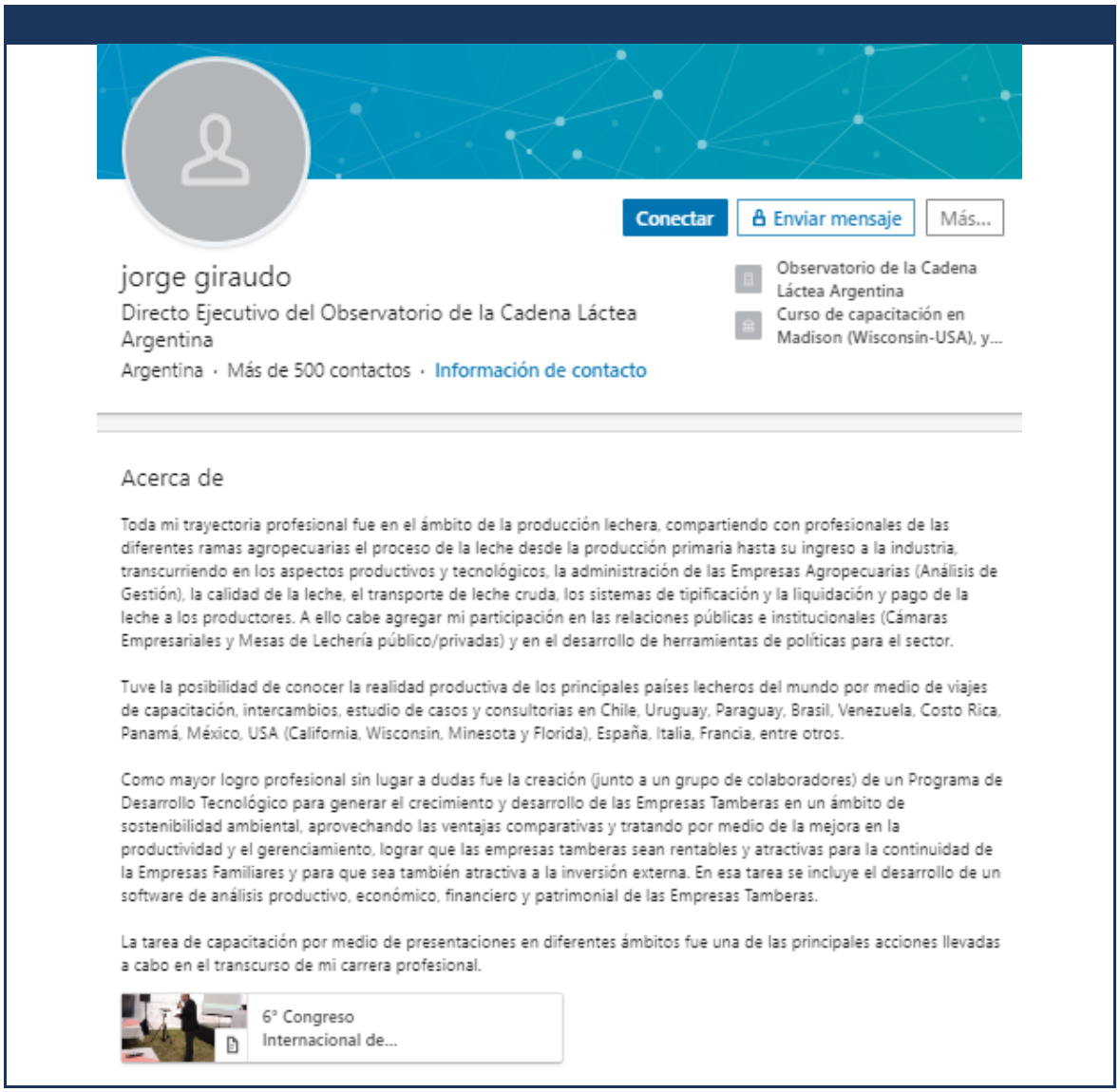
Celebrar convenios con personas, instituciones, organismos o empresas oficiales o privadas, nacionales o extranjeras para el desarrollo de actividades, previstos en las "bases para la elaboración del PEL2020".

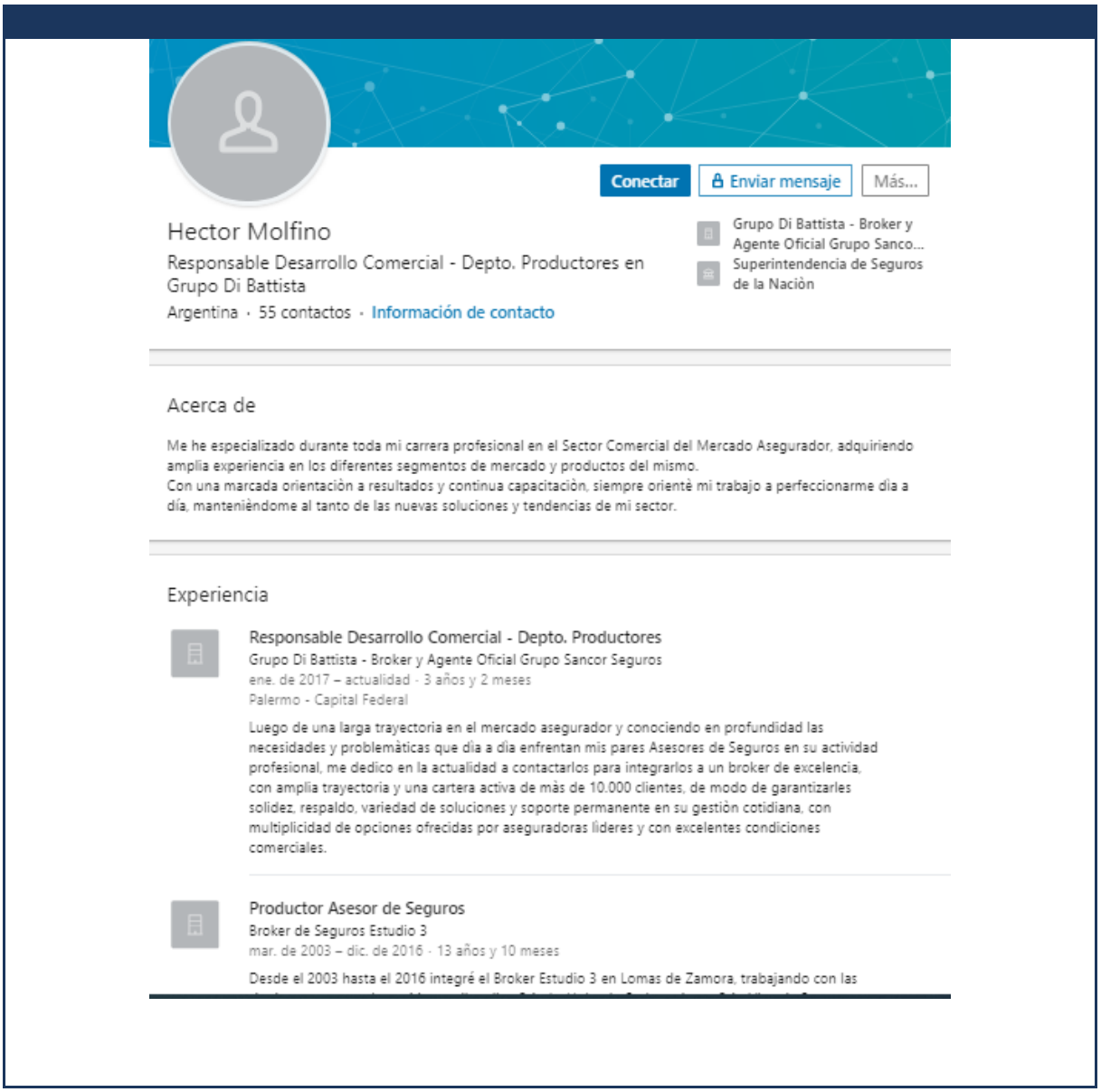
Asesoramiento

Actuar como consejera de organismos y entidades públicas y/o privadas nacionales o extranjeras, brindando asesoramiento, satisfaciendo consultas y organizando emprendimientos vinculados al objeto de la FunPEL.


Funpel - Promoción y Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina
@FundacionPEL
Inicio
Información
Fotos
Eventos
Videos
Publicaciones
Comunidad
Notas
Crear una página
Fundación PEL
Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina
Me gusta
Seguir
Compartir
Contactarnos
Enviar mensaje
Escribe una publicación...
Foto/video
Etiquetar am...
Estoy aquí
Fotos
Comunidad
Ver todo
A 986 personas les gusta esto
1.008 personas siguen esto
Información
Enviar mensaje
www.fundacionpel.org
Organización no gubernamental (ONG)
Impressum
Sugerir cambios
Transparencia de la página
Ver más
Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.
Se creó la página el 6 de junio de 2016


Seguir
FunPEL
@fun_pel
Nuestra visión: una lechería competitiva en desarrollo permanente y con sustentabilidad económica, social y ambiental para abastecer a Argentina y el mundo.
Buenos Aires, Argentina
fundacionpel.org
Se unió el mayo de 2017
857 Siguiendo
1.588 seguidores
Tweets
Tweets y respuestas
Multimedia
Me gusta
FunPEL @fun_pel · 2h
#DeBuenaLeche
Acerca de bebidas que los niños no deberían consumir
¡Sí a la leche! @sialaleche · 27 ene.
Actualmente se ofertan en el mercado una amplia variedad de bebidas dirigidas a #niños. Sin embargo, expertos de cuatro organizaciones de #salud advierten que niños menores de cinco años no deben de consumirlas. sialaleche.org/ninos-menores-...


Conectar
Enviar mensaje
Más...
jorge giraudo
Directo Ejecutivo del Observatorio de la Cadena Láctea Argentina
Argentina · Más de 500 contactos · Información de contacto
Observatorio de la Cadena Láctea Argentina
Curso de capacitación en Madison (Wisconsin-USA), y...
Acerca de
Toda mi trayectoria profesional fue en el ámbito de la producción lechera, compartiendo con profesionales de las diferentes ramas agropecuarias el proceso de la leche desde la producción primaria hasta su ingreso a la industria, transcurriendo en los aspectos productivos y tecnológicos, la administración de las Empresas Agropecuarias (Análisis de Gestión), la calidad de la leche, el transporte de leche cruda, los sistemas de tipificación y la liquidación y pago de la leche a los productores. A ello cabe agregar mi participación en las relaciones públicas e institucionales (Cámaras Empresariales y Mesas de Lechería público/privadas) y en el desarrollo de herramientas de políticas para el sector.
Tuve la posibilidad de conocer la realidad productiva de los principales países lecheros del mundo por medio de viajes de capacitación, intercambios, estudio de casos y consultorias en Chile, Uruguay, Paraguay, Brasil, Venezuela, Costo Rica, Panamá, México, USA (California, Wisconsin, Minesota y Florida), España, Italia, Francia, entre otros.
Como mayor logro profesional sin lugar a dudas fue la creación (junto a un grupo de colaboradores) de un Programa de Desarrollo Tecnológico para generar el crecimiento y desarrollo de las Empresas Tamberas en un ámbito de sostenibilidad ambiental, aprovechando las ventajas comparativas y tratando por medio de la mejora en la productividad y el gerenciamiento, lograr que las empresas tamberas sean rentables y atractivas para la continuidad de la Empresas Familiares y para que sea también atractiva a la inversión externa. En esa tarea se incluye el desarrollo de un software de análisis productivo, económico, financiero y patrimonial de las Empresas Tamberas.
La tarea de capacitación por medio de presentaciones en diferentes ámbitos fue una de las principales acciones llevadas a cabo en el transcurso de mi carrera profesional.
6° Congreso Internacional de...



Conectar Enviar mensaje Más...

Hector Molfino

Responsable Desarrollo Comercial - Depto. Productores en Grupo Di Battista

Argentina · 55 contactos · Información de contacto

Grupo Di Battista - Broker y Agente Oficial Grupo Sanco...

Superintendencia de Seguros de la Naciòn

Acerca de

Me he especializado durante toda mi carrera profesional en el Sector Comercial del Mercado Asegurador, adquiriendo amplia experiencia en los diferentes segmentos de mercado y productos del mismo.
Con una marcada orientaciòn a resultados y continua capacitaciòn, siempre orientè mi trabajo a perfeccionarme dìa a dìa, mantenièndome al tanto de las nuevas soluciones y tendencias de mi sector.

Experiencia

Responsable Desarrollo Comercial - Depto. Productores

Grupo Di Battista - Broker y Agente Oficial Grupo Sancor Seguros

ene. de 2017 – actualidad · 3 años y 2 meses

Palermo - Capital Federal

Luego de una larga trayectoria en el mercado asegurador y conociendo en profundidad las necesidades y problemàticas que dìa a dìa enfrentan mis pares Asesores de Seguros en su actividad profesional, me dedico en la actualidad a contactarlos para integrarlos a un broker de excelencia, con amplia trayectoria y una cartera activa de màs de 10.000 clientes, de modo de garantizarles solidez, respaldo, variedad de soluciones y soporte permanente en su gestiòn cotidiana, con multiplicidad de opciones ofrecidas por aseguradoras lìderes y con excelentes condiciones comerciales.

Productor Asesor de Seguros

Broker de Seguros Estudio 3

mar. de 2003 – dic. de 2016 · 13 años y 10 meses

Desde el 2003 hasta el 2016 integré el Broker Estudio 3 en Lomas de Zamora, trabajando con las

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



MIGUEL TAVERNA
(PRESIDENTE)



HÉCTOR MOLFINO
(VICEPRESIDENTE)



JUAN A. CAMPBELL
(SECRETARIO)



ALEJANDRO ESPIÑEIRA
(TESORERO)



OSVALDO CAPPELLINI
(VOCAL)



RICARDO DEPINO
(VOCAL)



PEDRO GARCÍA
(VOCAL)



GUSTAVO VIONNET
(VOCAL)



JESUS VANZETTI
(VOCAL)



JOSÉ A. WILLINER
(VOCAL)



DANIEL PELEGRINA
(VOCAL)



FELIPE TAVERNIER
(VOCAL)



RICARDO JAMES
(VOCAL)



HORACIO SALAVERRY
(VOCAL)



MATÍAS AGUIRRE
(VOCAL)

Gerente Ejecutivo FunPEL Dirección General OCLA



GUSTAVO MOZERIS



JORGE GIRAUDO

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA FORMAN PARTE DEL CONSEJO CONSULTIVO DE LA FUNPEL:

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

LA FUNDACIÓN TIENE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON:

DIRECTIVOS

Nombre y Apellido	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Cargo
MIGUEL TAVERNA	Argentino	20134599244	Presidente
HÉCTOR MOLFINO	Argentino	20100622786	Vicepresidente
JUAN A. CAMPBELL	Argentino	20005745617	Secretario
ALEJANDRO ESPIÑEIRA	Argentino	20211152045	Tesorero
GUSTAVO MOZERIS	Argentino	20169010057	Gerente Ejecutivo
JORGE GIRAUDO	-	-	Dirección General
VIONNET GUSTAVO MARCELO	Argentino	20134262517	Vocal
CAPPELLINI OSVALDO RAUL	Argentino	20117243673	Vocal
DEPINO RICARDO MANUEL	Argentino	20076078921	Vocal
VANZETTI JESUS NATALIO	Argentino	20077085204	Vocal
WILLINER JOSE ALFREDO	Argentino	20273450913	Vocal
PELEGRINA DANIEL GUILLERMO	Argentino	20149656805	Vocal
TAVERNIER FELIPE EDUARDO	Argentino	23145257069	Vocal
JAMES RICARDO ALBERTO	Argentino	23046100549	Vocal

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

TAVERNA MIGUEL ANGEL - 20134599244

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

76.4

TAVERNA MIGUEL ANGEL

FECHA NACIMIENTO:	08/04/1959
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	77 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	05/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
AV LOS ALAMOS 2942, (2300), RAFAELA, SANTA FE, ARGENTINA
FISCAL:
AV LOS ALAMOS 2942, (2300), RAFAELA, SANTA FE, ARGENTINA
OTROS:
LOS ALAMOS ,AV. 3000, (2300), RAFAELA, LITORAL
BENITO ANDUIZA 65, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA (08/2019)
EMPLEADO DE	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL (08/2019)
CLAE	TRABAJADOR RELAC. DEPENDENCIA
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



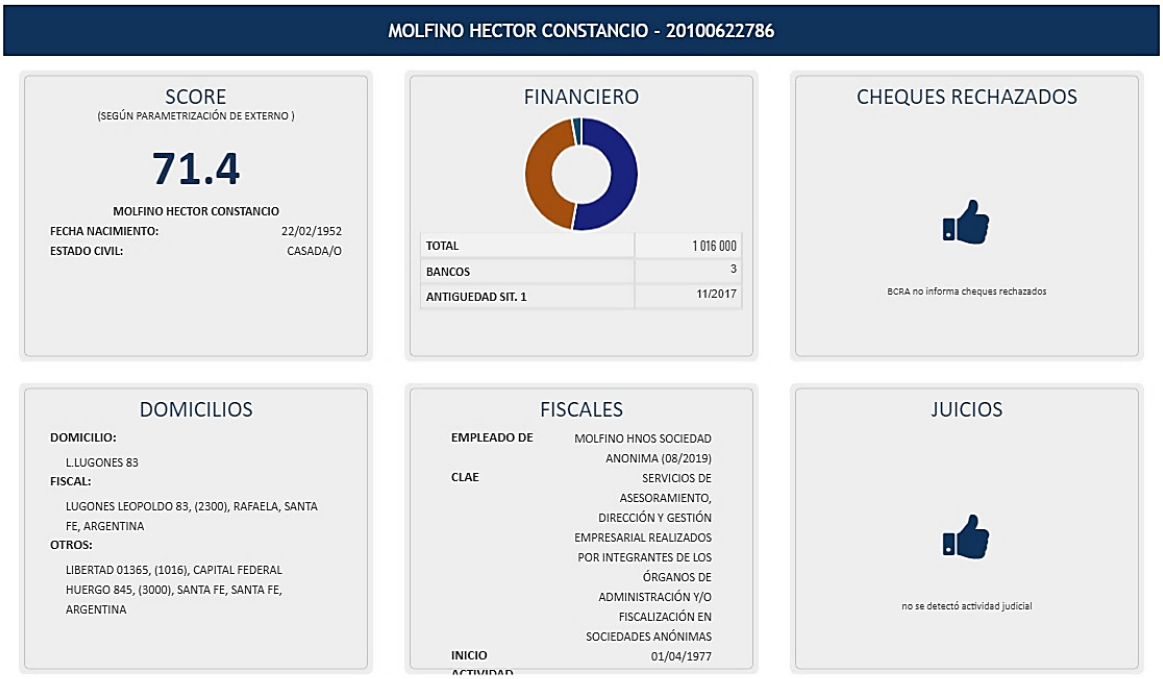
Miguel Taverna, nacido en San Carlos Centro (Santa Fe) en 1959. Se graduó de Ingeniero Agrónomo en la Facultad de Agronomía y Veterinaria de Esperanza (UNL). Fue Becario del IICA (FAO) y del INTA. Obtuvo un Certificado de Capacitación en Servicio en el INRA (Francia) sobre el tema “Ordeño mecánico y calidad de leche”; Cursó estudios de posgrado en el ENSAR (Rennes, Francia) donde obtuvo el título de DAA Economía y Sociología, mención Economía Agroindustrial y realizó un posgrado de Especialización en la UTN sobre el tema “Desarrollo Gerencial”.

Ingresó al INTA (EEA Rafaela) en el año 1984. Es responsable del Grupo de Trabajo “Calidad de leche y Agroindustria”. Profesor titular (ds) en la Cátedra Procesos Agroindustriales II (Lic. Administración de Rural UTN) y profesor de cursos de Posgrado. También es integrante del Comité Asesor del Plan Estratégico para la Lechería Argentina 2020.

Ha sido responsable en 17 Convenios de Vinculación Tecnológica, disertante en 26 conferencias nacionales e internacionales, 15 cursos de Capacitación Profesional y 150 eventos de capacitación técnica. Es autor/coautor de 6 libros, 172 publicaciones científicas, 98 técnicas y 99 en medios de difusión masiva.

Recibió “Premio a la Excelencia” a la labor profesional otorgado de por el IADE; el Premio “El Gauchito” Investigación Científica; el Premio Dupont-Conicet; el Premio Fundación Argentina y el Premio y subsidio de Fundación YPF.

Desde el año 2005 viene desempeñando el cargo de coordinador del Programa Nacional de Lechería del INTA.



CAMPBELL JUAN ARGENTINO - 20005745617

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

62.6

CAMPBELL JUAN ARGENTINO

FECHA NACIMIENTO:	23/11/1944
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	105 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2015

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ESTANCIA EL JABALI, (6500), 9 DE JULIO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

RIVADAVIA 21, (6530), CARLOS CASARES, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

AV.9 DE JULIO 17, (6530), CARLOS CASARES, BUENOS AIRES, ARGENTINA

AV.SAN MARTIN 191, CARLOS CASARES, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/02/1969
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ESPIÑEIRA ALEJANDRO - 20211152045

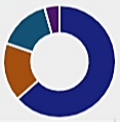
SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

79.7

ESPIÑEIRA ALEJANDRO

FECHA NACIMIENTO:	22/10/1969
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	813 000
BANCOS	4
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2016

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

MENDOZA 5152 6, BUENOS AIRES

FISCAL:

DIAZ CESAR GRAL 4674 P2, (1407), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

NAHUEL HUAPI 4960 1¦A, (1431), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

MENDOZA 5150, (1431), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

NAHUEL HUAPI 4690 PISO 1, (1431), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

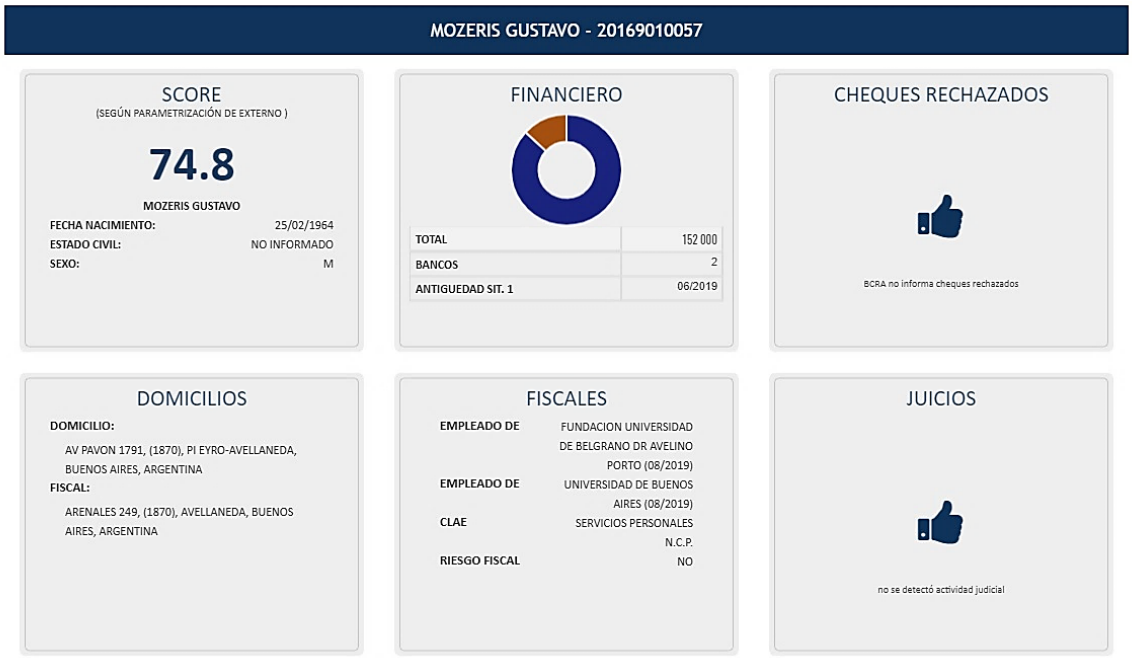
FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/08/1992
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial





Gustavo Mozeris - Ingeniero Agrónomo (UBA, 1990). Por graduado en "II Curso Iberoamericano de especialización para Administradores de Proyectos de Ciencia y Tecnología" becado por la OEI. Coordinador del PEL2020 (Plan Estratégico para la Cadena Láctea Argentina 2020) (2006-2010). Director Proyecto MolArg (Cooperación internacional entre la Región del Molise Italia y Argentina) FAUBA (2010). Áreas de interés: planificación estratégica en el sector público, privado y el tercer sector. Profesor de grado y posgrado.

VIONNET GUSTAVO MARCELO - 20134262517

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

70

VIONNET GUSTAVO MARCELO

FECHA NACIMIENTO:	26/07/1957
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	78 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2016

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

JUAN JOSE CASTELLI 01165, (3080), ESPERANZA, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

GÜEMES 175, (3080), ESPERANZA, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

GÜEMES 175, (3080), ESPERANZA, SANTA FE, ARGENTINA

MORENO MARIANO 02220 PB . , (3080), ESPERANZA

PADRE KREDER 3245 OESTE, (3080), ESPERANZA,

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE APOYO PECUARIOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/03/1980
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

CAPPELLINI OSVALDO RAUL - 20117243673

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

72.7

CAPPELLINI OSVALDO RAUL

FECHA NACIMIENTO:	19/01/1955
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	173 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	04/2006

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

URQUIZA GRAL JUSTO J DE 2826, (1602), FLORIDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

URQUIZA GRAL JUSTO J DE 2826, (1602), FLORIDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

PENELOPE SUR 822, (7167), PINAMAR, BUENOS AIRES

FISCALES

EMPLEADO DE	MASTELLONE HNOS S A (08/2019)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2007
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

DEPINO RICARDO MANUEL - 20076078921

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

63.8

DEPINO RICARDO MANUEL

FECHA NACIMIENTO:	17/12/1947
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	185 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2017

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ARENALES 3745 10, (1425), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

CAMPOS LUIS MARIA AV 357 PISO:D DPTO:4, (1426), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	PRODUCCIÓN DE LECHE BOVINA
INICIO ACTIVIDAD	01/12/1991
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

VANZETTI JESUS NATALIO - 20077085204

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

65.3

VANZETTI JESUS NATALIO

FECHA NACIMIENTO:	29/06/1950
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	301 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

DEL LIBERTADOR (S) ,AV. 408, (2400), SAN FRANCISCO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

DEL LIBERTADOR (S) ,AV. 408, (2400), SAN FRANCISCO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/07/1972
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

WILLINER JOSE ALFREDO - 20273450913

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

88.2

WILLINER JOSE ALFREDO

FECHA NACIMIENTO:	10/05/1979
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 276 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	09/2008

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ALTE.BROWN 14 5 A, RAFAELA, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

VICTOR MANUEL 550, (2300), SANTA FE, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

LEHMANN GUILLERMO 948, (2300), RAFAELA, SANTA FE, ARGENTINA

ALTE BROWN 14, RAFAELA

FISCALES

EMPLEADO DE	SUCESORES DE ALFREDO WILLINER S A (08/2019)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/02/2008

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

PELEGRINA DANIEL GUILLERMO - 20149656805

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

74.1

PELEGRINA DANIEL GUILLERMO

FECHA NACIMIENTO:	03/07/1962
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 580 000
BANCOS	4
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ESTAB.SAN ALFREDO, (6616), CASTILLA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

RUTA 42, (6616), CASTILLA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/05/1990
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

TAVERNIER FELIPE EDUARDO - 23145257069

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

73.2

TAVERNIER FELIPE EDUARDO

FECHA NACIMIENTO:	22/06/1961
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	214 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

AV SARMIENTO 1165, (3085), PILAR, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

AV SARMIENTO 1165, (3085), PILAR, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

25 DE MAYO 2327, (3000), SANTA FE, LITORAL

ORONO ,BVD. 1015, (2000), ROSARIO, LITORAL

FISCALES

CLAE	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2005
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

JAMES RICARDO ALBERTO - 23046100549

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

60.5

JAMES RICARDO ALBERTO

FECHA NACIMIENTO:	16/04/1934
ESTADO CIVIL:	CASADA/O

FINANCIERO



TOTAL	94 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2002

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

LIBERTADOR DEL AV. 994 PISO:11 DPTO:29, (1001), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

LIBERTADOR DEL AV. 994 PISO:11 DPTO:29, (1001), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/11/1981
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	0
COMO ACTOR HOMÓNIMO	3

Situación Comercial

SEGUROS

No se detectó información.

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

PROVEEDORES / CLIENTES

No se detectó información.

Comercio Exterior

No se registraron operaciones de importación y exportación vinculadas a la empresa analizada.

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

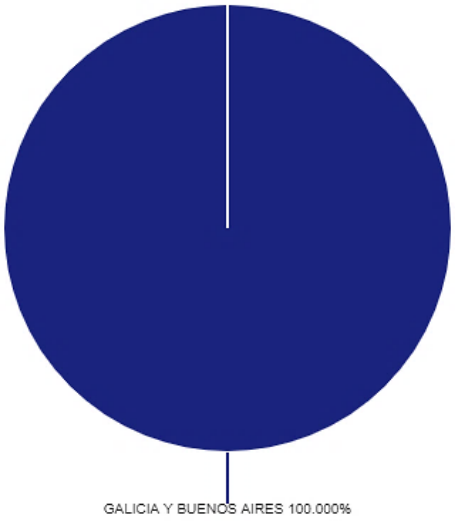
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	01/2018	02/2018	03/2018	04/2018	05/2018	06/2018	07/2018	08/2018
GALICIA Y BUENOS AIRES	1,00	1,00		1,00				
TOTAL PERIODO	1,00	1,00		1,00				

Banco	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019
GALICIA Y BUENOS AIRES		1,00			1,00	1,00	1,00	1,00
TOTAL PERIODO		1,00			1,00	1,00	1,00	1,00

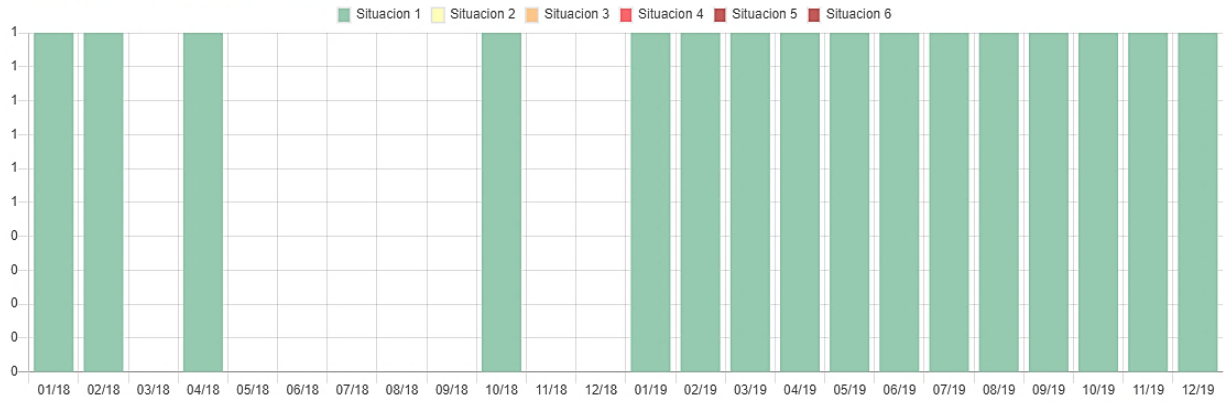
Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
GALICIA Y BUENOS AIRES	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
TOTAL PERIODO	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



Situaciones últimos 24 meses

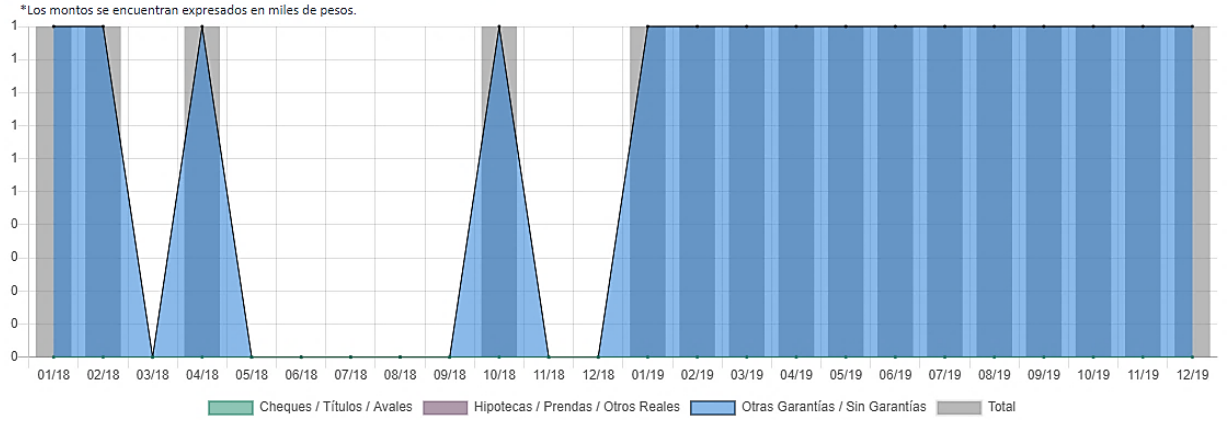
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial Comercial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

FISCALES Y PREVISIONALES

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2017-11
32	IVA EXENTO	ACTIVO	2012-06
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2012-06

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Embargos

No se detectó información.

Otra información Fiscal o Previsional de Interés

FUNDACION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LACTEA ARGENTINA, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 31/01/2020

REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, FUNDACION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LACTEA ARGENTINA CUIT 30712348425 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 31/01/2020 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 1237f896-67ae-4b38-8c1a-68925d75ae4d

Ministerio de Producción y Trabajo

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados FUNDACION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LACTEA ARGENTINA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MIGUEL TAVERNA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados HÉCTOR MOLFINO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados JUAN A. CAMPBELL

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados ALEJANDRO ESPIÑEIRA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados GUSTAVO MOZERIS

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados VIONNET GUSTAVO MARCELO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados CAPPELLINI OSVALDO RAUL

Related

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados DEPINO RICARDO MANUEL

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados VANZETTI JESUS NATALIO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados WILLINER JOSE ALFREDO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados PELEGRINA DANIEL GUILLERMO

P.E.P / Related

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados TAVERNIER FELIPE EDUARDO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

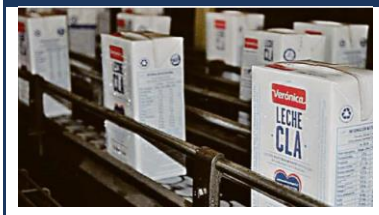
Datos Consultados JAMES RICARDO ALBERTO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

INFORMACIÓN DE PRENSA

Lácteos Verónica: sin acuerdo con el gremio, se agrava crisis
Fuente: AMBITO FINANCIERO Fecha: 21/03/2019



BUSCA ACHICAR SU PLANTEL DE EMPLEADOS EN SU PLANTA DE SUARDI - La firma no consiguió la apertura del procedimiento preventivo de crisis ante el Ministerio de Trabajo de Santa Fe. El lunes próximo se concretará una nueva reunión en busca de un acuerdo.

Semanas atrás Ámbito Financiero adelantó que la firma láctea Verónica, que cuenta con tres plantas productivas en la provincia de Santa Fe, había solicitado ante el Ministerio de Trabajo provincial la apertura de un procedimiento preventivo de crisis y ahora, luego de varias reuniones no logró llegar a un acuerdo con el gremio lechero Atilra por lo que reina la incertidumbre entre los más de 500 empleados de la firma.

El plan de ajuste estaría orientado a achicar la plantilla laboral de su planta elaborada de leche en polvo localizada en la localidad de Suardi y para esto se reunieron el lunes pasado junto a responsables del Ministerio de Trabajo provincial y el gremio Atilra, pero no hubo siquiera un principio de acuerdo por lo que se acordó una segunda reunión para el próximo lunes 25 de marzo.

Por lo pronto, sus operarios están cobrando su sueldo en cuotas desde hace varios meses e incluso su fábrica dedicada a la producción de leche en polvo funciona cada 15 días.

Desde el gremio alegan que la empresa busca reducir drásticamente su plantel de empleados en todas sus plantas y que tampoco ofrece otras alternativas.

Mientras tanto, en el sector se comenta que los problemas de la láctea santafesina vienen de larga data, e incluso sus dueños -la familia **ESPIÑEIRA-** intentó varias veces vender todos o algunos de sus activos con el objetivo de salvar la situación, pero lo real es que hoy no hay compradores ciertos en un sector que viene mostrando una fuerte caída de la rentabilidad, a lo que se suma la caída de la demanda en el mercado interno.

En este contexto, los registros oficiales dan cuenta que la empresa no está concretando el pago de las contribuciones patronales y aportes a la seguridad social de sus empleados desde, por lo menos, febrero del año pasado. Al mismo tiempo, a la fecha, según datos del Banco Central, posee una deuda bancaria con entidades locales de poco más de $1.110 millones, toda en situación uno (normal, sin atrasos en los pagos); esta cuantiosa deuda sería una de las mayores preocupaciones de sus accionistas, ya que las fábricas vienen trabajando al 30% o 40% de su capacidad.

Verónica es una empresa reconocida en el mercado local e incluso cuenta con una capacidad de procesamiento de 150 millones de leches al año. Posee un portfolio diversificado de productos que van desde leches larga vida, chocolatadas, dulce de leche, manteca, crema de leche, hasta quesos untables y duros.

A todo esto, se suma su unidad productiva destinada a la producción de leche en polvo, un negocio que perdió rentabilidad en los últimos años y hoy es sólo conveniente para las grandes industrias con mayor capacidad de producción y compra de materia prima. Incluso, años atrás los dueños de Verónica concretaron una millonaria inversión para ampliar su capacidad productiva, pero pronto el mercado de leche en polvo dejó de ser competitivo.

Así las cosas, la historia volverá a escribir un nuevo capítulo el próximo lunes, pero por lo pronto desde el gremio lácteo advirtieron que no están dispuestos a dar el brazo a torcer en detrimento de cientos de puestos laborales. A su vez, desde la empresa explican que los números no cierran y no tienen otro camino y allí el Ministerio de Trabajo provincial tendrá una ardua tarea.

La santafesina Williner desactiva una de sus plantas de producción
Fuente: puntobiz.com Fecha: 24/01/2018



La firma que administra la marca Ilolay confirmó el cierre porque "es deficitaria".

Mientras todavía falta de definición del futuro de SanCor, ahora la empresa Sucesores de **ALFREDO WILLINER** SA, que administra la marca Ilolay, confirmó que desactivará la planta que posee en Suardi, en el noroeste de la provincia. La firma rafaelina admitió, ante autoridades provinciales y municipales, que cerrará la planta porque es deficitaria.

Según trascendió, la producción de queso blanco de la firma se concentrará en las plantas que Ilolay posee en Arrufó y en Bella Italia, distrito ubicado 12 kilómetros al este de Rafaela. En esta última ciudad tiene su sede Williner.

El amante secretario de Lechería de la provincia, Roberto Tión, confirmó el cierre de la planta, aunque aclaró que la firma le manifestó que "los puestos de trabajo no se iban a perder porque se van a reubicar, aunque la planta va a cerrar".

Williner emitió un comunicado en donde oficialmente señala que "la empresa está abordando un proceso de profundo análisis con el fin de mantener su nivel de competitividad".

El grupo Williner administra cuatro industrias lácteas: la de Bella Italia, Suardi, El Trébol y Arrufó, todas en jurisdicción de esta provincia.