DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

CRUCI S. R. L.

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

ARGENTINA

Agosto 2026

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

CRUCI S.R.L. conocida como Crucijuegos, es una empresa argentina con más de 15 años de experiencia en el diseño y fabricación de juegos de plaza, mobiliario urbano y soluciones para espacios públicos. Sus accionistas son: IGNACIO IMAZ, GERMAN IMAZ y PIO ENRIQUE IMAZ. Opera bajo certificaciones de Calidad ISO 9001 (vigente). Según el Form. 931 de 06/2026 cuenta con 216 empleados registrados. Tiene contrato vigente con PREVENCION ART. Se encuentra al día con los pagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. Opera mayormente en situación normal con el sistema financiero, con excepción de una entidad que actualmente lo clasifica en situación 2. No se informan cheques rechazados por Falta de Fondos. No se presentaron juicios del fuero comercial como demandado, eventos de integridad, no obstante ni notas de prensa negativas.

Desde la perspectiva del análisis de balance, el ejercicio cerrado en 07/2025 refleja una situación económica, financiera y patrimonial deteriorada. Las ventas disminuyeron un 12% en términos reales. La solvencia cayó hasta un nivel insuficiente (0.94) y el endeudamiento corriente aumentó a un nivel elevado (0.98), con una estructura patrimonial más dependiente del pasivo y con las obligaciones creciendo a mayor ritmo que el patrimonio. La liquidez corriente mejoró apenas hasta un nivel ajustado (1.09), con un capital de trabajo positivo pero acotado. En cuanto a la rentabilidad, el margen bruto mejoró hasta 33.84%, aunque la rentabilidad neta sobre ventas se mantuvo estable en torno al 5.43% y el resultado operativo retrocedió.

En síntesis, la compañía presenta una estructura económica, financiera y patrimonial en deterioro. En este contexto, se recomienda mantener un seguimiento continuo de su evolución.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 6
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.5.2 Constancia de inscripción ARCA/IIBB/Ganancias 8
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 12
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 15
2.8.1 Socios / Accionistas 15
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 15
2.8.3 Directivos 15
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 16
2.9 ACTIVOS 17
2.9.1 Inmuebles 17
2.9.2 Rodados 18
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 18
OTRAS PUBLICACIONES 20
2.11 CERTIFICACIONES 24
2.11.1 Certificaciones de Calidad 24
2.11.2 Distinciones Obtenidas 27
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 27
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 28
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 29

3- SITUACIÓN COMERCIAL 30

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 30
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A. 30
3.3 PROVEEDORES 30
3.4 CLIENTES 31
3.5 SEGUROS 31
3.5.1 Registro de contratos con las ART 31
3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago 32
3.5.3 Otros Seguros contratados 32

4- COMERCIO EXTERIOR 33

4.1 IMPORTACIONES 33
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 33
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 34
4.4 EXPORTACIONES 35

4.5 EXPORTACIONES POR PAÍS 35
4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO 36

5- SITUACIÓN BANCARIA 37

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 37
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 37
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 39

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 40

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 40
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 40
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 40
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 40
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 40
6.3.3 Embargos 41
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 41

7- INTEGRIDAD 42

7.1 INTEGRIDAD 42
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 42

8- ESTADOS CONTABLES 43

8.1 DATOS CONTABLES 43

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	CRUCI S. R. L..
CUIT	30-71206423-0
Domicilio	El domicilio legal es en calle Ugarteche 360 Bis de la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe., (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA
Posibles teléfonos	0341 4520505 - (OTRO) - 4520303 - (FIJO)
Actividad	329090 - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P. 324000 - FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES 410021 - CONSTRUCCIÓN, REFORMA Y REPARACIÓN DE EDIFICIOS NO RESIDENCIALES 464950 - VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO Y DEPORTES 465610 - VENTA AL POR MAYOR DE MUEBLES E INSTALACIONES PARA OFICINAS 465690 - VENTA AL POR MAYOR DE MUEBLES E INSTALACIONES PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS N.C.P. 475240 - VENTA AL POR MENOR DE PINTURAS Y PRODUCTOS CONEXOS 476400 - VENTA AL POR MENOR DE JUGUETES, ARTÍCULOS DE COTILLÓN Y JUEGOS DE MESA 649999 - SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P. 681098 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Inscripción	21/10/2011
Fecha de Contrato Social	26/09/2011
Capital	$ 100 000
Patrimonio neto al 2025	$ 10 030 080 191
Cantidad Empleados	216 (Fuente: F-931 06/2026)
Domicilio Legal	calle Ezeiza N 1631 de la ciudad de Rosario, (2008), ROSARIO SUD, SANTA FE, ARGENTINA
Otros domicilios	calle Ezeiza N 1631 de la ciudad de Rosario, (2008), ROSARIO SUD, SANTA FE, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

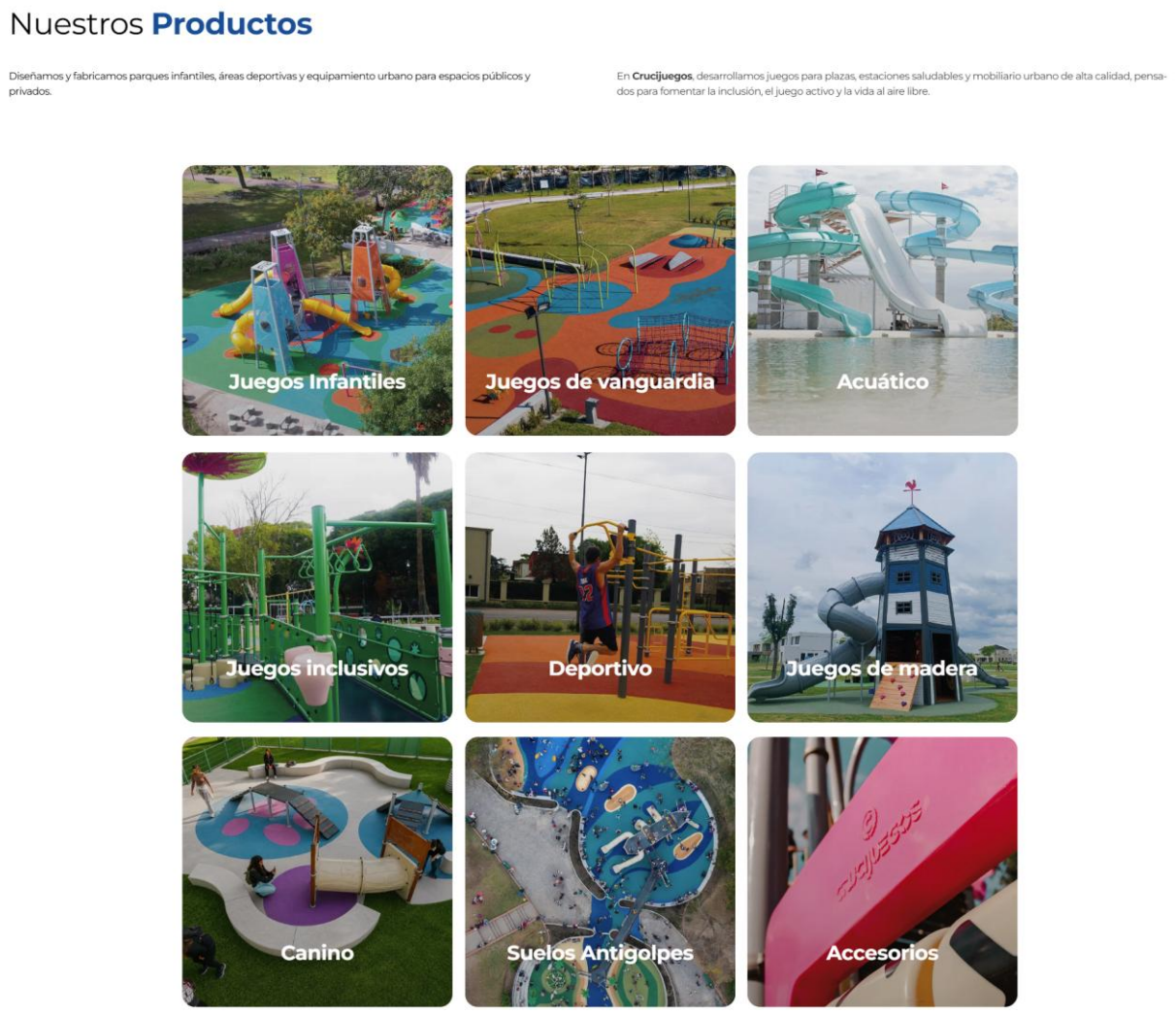
Crucijuegos es una empresa dedicada al entretenimiento y al desarrollo de espacios para la vida en comunidad, con una sólida y reconocida trayectoria en el mercado nacional e internacional. Forma parte del Grupo Cruci, un ecosistema de marcas y soluciones orientadas a transformar espacios públicos y privados.

Desde este respaldo, desarrollamos y comercializamos soluciones integrales que abarcan juegos infantiles, mobiliario urbano, mobiliario escolar, equipamiento deportivo, estaciones saludables, pisos de caucho, entre otras propuestas.

Cada línea está pensada para responder a distintas necesidades de uso, recreativas, educativas, deportivas y de bienestar, integrando diseño, funcionalidad, durabilidad y altos estándares de seguridad.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO



Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

"Crear espacios públicos y privados memorables que mejoren la calidad de vida, fomenten la inclusión, el juego y el encuentro entre generaciones, a través de innovación, calidad y compromiso con las comunidades."

Visión:

"Ser la empresa líder en Latinoamérica en el diseño, fabricación e instalación de espacios lúdicos públicos y privados, integradores y transformadores, con impacto social y ambiental positivo."

Valores:

- ✓ Foco en el cliente
- ✓ Flexibilidad ordenada
- ✓ Calidad
- ✓ Equipo Integrado
- ✓ Co-creacion de valor
- ✓ Impacto e innovación.

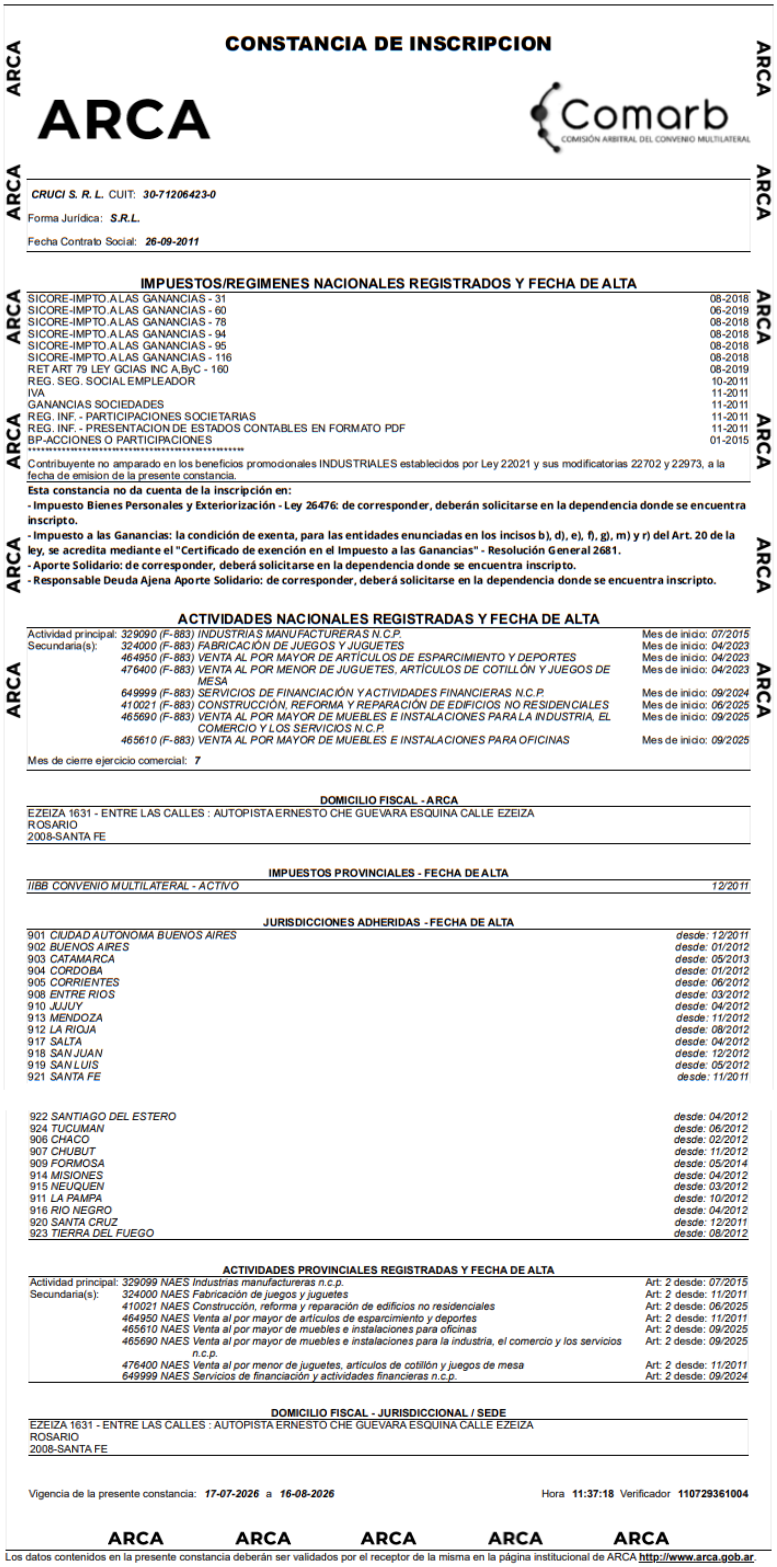
Fuente: Empresa.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

NRO_CERTIFICADO	CUIT	RAZON	FECHA_CREACION	FECHA_HASTA	CER_NRO
857/2016/27584/1	30712064230	CRUCI S. R. L.	10/11/2016 12:22:46 PM	08/02/2017	27584
857/2017/23924/1	30712064230	CRUCI S. R. L.	8/11/2017 9:02:03 AM	11/12/2017	23924
857/2017/8337/1	30712064230	CRUCI S. R. L.	3/23/2017 10:51:17 AM	21/07/2017	8337

2.5.2 Constancia de inscripción ARCA/IIBB/Ganancias



CONSTANCIA DE INSCRIPCION

ARCA

Comarb
COMISIÓN ARBITRAL DEL CONVENIO MULTILATERAL

CRUCI S. R. L. CUIT: ***30-71206423-0***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***26-09-2011***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 31	08-2018
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 60	06-2019
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	08-2018
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	08-2018
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 95	08-2018
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	08-2018
RET ART 79 LEY GCIAS INC A,ByC - 160	08-2019
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	10-2011
IVA	11-2011
GANANCIAS SOCIEDADES	11-2011
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	11-2011
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	11-2011
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	01-2015

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*329090 (F-883) INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.*	Mes de inicio: *07/2015*
Secundaria(s):	*324000 (F-883) FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES*	Mes de inicio: *04/2023*
	464950 (F-883) VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO Y DEPORTES	Mes de inicio: *04/2023*
	476400 (F-883) VENTA AL POR MENOR DE JUGUETES, ARTÍCULOS DE COTILLÓN Y JUEGOS DE MESA	Mes de inicio: *04/2023*
	649999 (F-883) SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P.	Mes de inicio: *09/2024*
	410021 (F-883) CONSTRUCCIÓN, REFORMA Y REPARACIÓN DE EDIFICIOS NO RESIDENCIALES	Mes de inicio: *06/2025*
	465690 (F-883) VENTA AL POR MAYOR DE MUEBLES E INSTALACIONES PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS N.C.P.	Mes de inicio: *09/2025*
	465610 (F-883) VENTA AL POR MAYOR DE MUEBLES E INSTALACIONES PARA OFICINAS	Mes de inicio: *09/2025*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***7***

DOMICILIO FISCAL - ARCA

EZEIZA 1631 - ENTRE LAS CALLES : AUTOPISTA ERNESTO CHE GUEVARA ESQUINA CALLE EZEIZA
ROSARIO
2008-SANTA FE

IMPUESTOS PROVINCIALES - FECHA DE ALTA

IIBB CONVENIO MULTILATERAL - ACTIVO	*12/2011*

JURISDICCIONES ADHERIDAS - FECHA DE ALTA

901 *CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES*	*desde: 12/2011*
902 *BUENOS AIRES*	*desde: 01/2012*
903 *CATAMARCA*	*desde: 05/2013*
904 *CORDOBA*	*desde: 01/2012*
905 *CORRIENTES*	*desde: 06/2012*
908 *ENTRE RIOS*	*desde: 03/2012*
910 *JUJUY*	*desde: 04/2012*
913 *MENDOZA*	*desde: 11/2012*
912 *LA RIOJA*	*desde: 08/2012*
917 *SALTA*	*desde: 04/2012*
918 *SAN JUAN*	*desde: 12/2012*
919 *SAN LUIS*	*desde: 05/2012*
921 *SANTA FE*	*desde: 11/2011*
922 *SANTIAGO DEL ESTERO*	*desde: 04/2012*
924 *TUCUMAN*	*desde: 06/2012*
906 *CHACO*	*desde: 02/2012*
907 *CHUBUT*	*desde: 11/2012*
909 *FORMOSA*	*desde: 05/2014*
914 *MISIONES*	*desde: 04/2012*
915 *NEUQUEN*	*desde: 03/2012*
911 *LA PAMPA*	*desde: 10/2012*
916 *RIO NEGRO*	*desde: 04/2012*
920 *SANTA CRUZ*	*desde: 12/2011*
923 *TIERRA DEL FUEGO*	*desde: 08/2012*

ACTIVIDADES PROVINCIALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*329099 NAES Industrias manufactureras n.c.p.*	Art: 2 desde: *07/2015*
Secundaria(s):	*324000 NAES Fabricación de juegos y juguetes*	Art: 2 desde: *11/2011*
	410021 NAES Construcción, reforma y reparación de edificios no residenciales	Art: 2 desde: *06/2025*
	464950 NAES Venta al por mayor de artículos de esparcimiento y deportes	Art: 2 desde: *11/2011*
	465610 NAES Venta al por mayor de muebles e instalaciones para oficinas	Art: 2 desde: *09/2025*
	465690 NAES Venta al por mayor de muebles e instalaciones para la industria, el comercio y los servicios n.c.p.	Art: 2 desde: *09/2025*
	476400 NAES Venta al por menor de juguetes, artículos de cotillón y juegos de mesa	Art: 2 desde: *11/2011*
	649999 NAES Servicios de financiación y actividades financieras n.c.p.	Art: 2 desde: *09/2024*

DOMICILIO FISCAL - JURISDICCIONAL / SEDE

EZEIZA 1631 - ENTRE LAS CALLES : AUTOPISTA ERNESTO CHE GUEVARA ESQUINA CALLE EZEIZA
ROSARIO
2008-SANTA FE

Vigencia de la presente constancia: ***17-07-2026*** a ***16-08-2026*** Hora **11:37:18** Verificador **110729361004**

ARCA ARCA ARCA ARCA ARCA

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de ARCA **http://www.arca.gob.ar**.

Fuente: ARCA.

comarb | sifere | Sistema Federal de Recaudación

IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS
CONVENIO MULTILATERAL
Volante Electrónico de Pago (VEP)

CUIT: 30-71206423-0
Razón Social: CRUCI S. R. L.
Sede: 921
Tipo: CM03
Anticipo: 202606
Secuencia: Original

N° de VEP:
Red: BANELCO
N° Verificador: 539815
Estado: SIN PRESENTAR
Fecha Creación: 15/07/2026

Jurisdicciones a pagar

Jurisdicción	Intereses/Recargos	A Favor Fisco	A Pagar
904 - CORDOBA	$0,00	$614.524,26	$614.524,26
905 - CORRIENTES	$0,00	$341.861,01	$341.861,01
908 - ENTRE RIOS	$0,00	$68.647,67	$68.647,67
910 - JUJUY	$0,00	$68.089,37	$68.089,37
918 - SAN JUAN	$0,00	$467.723,68	$467.723,68
923 - TIERRA DEL FUEGO	$0,00	$289.373,25	$289.373,25

Total a pagar: $1.850.219,24

VEP

Si.Fe.Re.

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP:	1653142474
Organismo Recaudador:	SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Tipo de Pago:	Convenio Multilateral - SOLO PAGO
Descripción Reducida:	CM-SOP06/26
CUIT:	**30-71206423-0**
Concepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período:	2026-06
NRO INSCRIPCION:	9217023932
TIPO PAGO:	000
Generado por el Usuario:	20251716626

CM CORDOBA (5804)	$614.524,26
CM CORRIENTES (5805)	$341.861,01
CM ENTRE RIOS (5808)	$68.647,67
CM JUJUY (5810)	$68.089,37
CM SAN JUAN (5818)	$467.723,68
CM TIERRA DEL FUEGO (5823)	$289.373,25

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago:	BANELCO
Medio de Pago:	HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco:	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES SA
Nro. de Transacción:	57593300
Código de Control:	002206
Fecha de Pago:	2026-07-15 Hora: 14:51:28
IMPORTE PAGADO	**$1.850.219,24**

ARCA AGENCIA DE RECAUDACIÓN Y CONTROL ADUANERO		Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
			7	2025	30-71206423-0
			0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
			Rectificativa 01	369999	301201
IMPUESTO A LAS GANANCIAS		Carácter	Ejercicio Fiscal	Regular	
F. 713		Apellido y Nombre o Razón Social		Versión	Establecimiento
Declaración Jurada		CRUCI SRL		2500004	0
		Cantidad proyectos promovid: 0	C.U.I.T./C.U.I.L. contador	27-22592418-5	Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables por Inst. financ.Derivados (F.	0,00		
Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejerc.(contable)	1.306.012.773,45	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	687.352.973,85	0,00			
Donaciones	0,00		Resultado Neto	1.993.365.747,30	0,00
Resultado impositivo	1.993.365.747,30	0,00	Resultado atriba los socios	0,00	0,00
Queb.por Vta.de Acc.(Ejerc.	0,00	0,00	Queb.de Fuente Argentina		0,00
Queb.por Inst.Fin.Der.(Ejerc	0,00		Resultado Neto Final	1.993.365.747,30	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejerc. (contable)	0,00	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	0,00	0,00	Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

Alicuota %	35,00	Alicuota para Juegos de Azar	41,50 %
Impuesto Determinado (excep.juegos de aza	678.591.073,86	Impuesto Determinado para Juegos de Azar	0,00
Total Impuesto Liberado (F.A y F.E.)	0,00	Total Impuesto Determinado	678.591.073,86
Total Impuesto No Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

	A favor Contrib	A favor ARCA		A favor Contrib	A favor ARCA
Imp. determinado Fuente Extra		0,00	Saldo a Cancelar		527.978.588,01
Imp. análogos pagados en el e	0,00		Cómputo Credeb para cancel. [	31.672.178,35	
Subtotal Fuente Extranjera		0,00	Saldo a Ingresar		496.306.409,66
Imp. determinado Fuente Arger		678.591.073,86	Ant.canc.c/cómp.de Bonos y C	18.392.945,09	
Ajuste de Impuesto RIGI Prime		0,00	Saldo por anticipos cancelados		
Imp.análogo pagado en el ext.c			con Bonos o Certif.Fiscales	0,00	
contra gcias. de FA admitido pc	0,00		Cómputo de Bonos y Créditos		
Saldo a favor per.ant.antic.canc	0,00		Fiscales para cancelación de D	0,00	
Saldo a favor per.ant.antic.canc			Retenciones y/o Percepciones	400.417.186,07	
bonos CF Dto 135/06	0,00		Total antic.ingresados en efecti		
Anticipos cancelados mediante	0,00		mediante débitos bancarios-exc		
Anticipos canc.mediante BCF [	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06	33.744.660,69	
Total bonos F.515	0,00		Percep.no comput. p/el cálculo	0,00	
Total bonos CF Dto. 135/06	0,00		Pago a cta. "Rég Art. 4 RG 381	0,00	
Saldo a favor del resp.x antic.e	0,00		Total Pagos RG 5110 - Cesión		
Sdo.favor resp.x ant.bonos CF	0,00		transf. de doc.de transporte - (I	0,00	
Subtotal Fuente Argentina		678.591.073,86	Total anticipos RG 4498		
Diferimiento F.518	0,00		Art.3° Punto 1)	0,00	
Subtotal General		678.591.073,86	Total pago a cuenta RG 5248/5		
Pagos a Cta.que no generan sa	0,00		ingresos extraordinarios	0,00	
Saldo previo al cómputo Credel		678.591.073,86	Saldo a favor periodo anterior	0,00	
Anticipos cancelados Credeb	150.612.485,85		Saldo a favor por fusión o abso	0,00	
Saldo.x anticipos cancelados C	0,00		Saldo a favor	0,00	43.751.617,81

R6 - Forma de Ingreso

Saldo a Ingresar	43.751.617,81	Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult. rec	0,00	Suma ing. en forma no bancari	0,00
Total a pagar	**43.751.617,81**				

07133071206423072025301201

27c3050d08c5e66aa5b3b89ac8398cc4

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por ARCA sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

ARCA

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: ARCA
Formulario: **713 v2500 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-71206423-0**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2025**
Nro. rectificativa: **1**
Nro. verificador: 301201
Cantidad de registros: 1.588

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2025-12-15 Hora: 11:59:03
Nro. de Transacción: 1134525299
Código de Control: Nz$Uj1
Usuario autenticado por: ARCA (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20266091711

[301201F0713.27c3050d08c5e66aa5b3b89ac8398cc4.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[27c3050d08c5e66aa5b3b89ac8398cc4]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

ARCA VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP: 1559279975
Organismo Recaudador: ARCA
Tipo de Pago: Ganancias Sociedades - Saldo DJ
Descripción Reducida: DJ GAN2025
CUIT: 30-71206423-0
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2025
Generado desde la presentación de DJ nro: 1134525299
Generado por el Usuario: 20266091711

GANANCIAS SOCIEDADES (10) $43.751.617,81

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES SA
Nro. de Transacción: 2132917583
Código de Control: 611898
Fecha de Pago: 2025-12-15 Hora: 13:15:05
IMPORTE PAGADO $43.751.617,81

ARCA
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

F.2051 V.100

CUIT	**Denominación**
30-71206423-0	CRUCI S. R. L.
Período	**Secuencia**
202605	Original
Fecha de Presentación	**Nro. de Transacción**
17/06/2026	1177050930
Código de identificación de presentación (MD5)	
d3705667dcb2746707dc314ea376d9da	

Determinación del impuesto

Total del débito fiscal del período	$ 779.555.981,01
Total del crédito fiscal del período	$ 315.864.315,96
Saldo técnico a favor del contribuyente del período anterior	$ 0,00
Impuesto facturado vinculado con exportaciones o asimilables perfeccionadas o no en el período	$ 0,00
Saldo técnico a favor de ARCA	$ 463.691.665,05

Determinación de la posición mensual

Saldo técnico a favor de ARCA	$ 463.691.665,05
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior neto de usos	$ 0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta neto de restituciones	$ 50.886.096,77
Saldo de impuesto a favor de ARCA	$ 412.805.568,28

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos, completos y que he confeccionado la presente utilizando la aplicación aprobada por ARCA, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad conforme lo dispuesto por el artículo 28 del Decreto 1397/79, texto sustituido por el artículo 1 de su similar N° 658/02

PagoMisCuentas

Comprobante de pago

Arca vep

Importe
$ 407617975,09

Medio de pago
CC $ 379509408257144

Fecha	Hora	Transacción
18/06/26	11:54:00	0937

Identificación	Número de control
30-71206423-0	2316

NUMERO DE VEP: 001641560340
ARCA ICS: 0030-019-019
Período: 05/2026 Anticipo/Cuota: 000

Macro

Fuente: Empresa

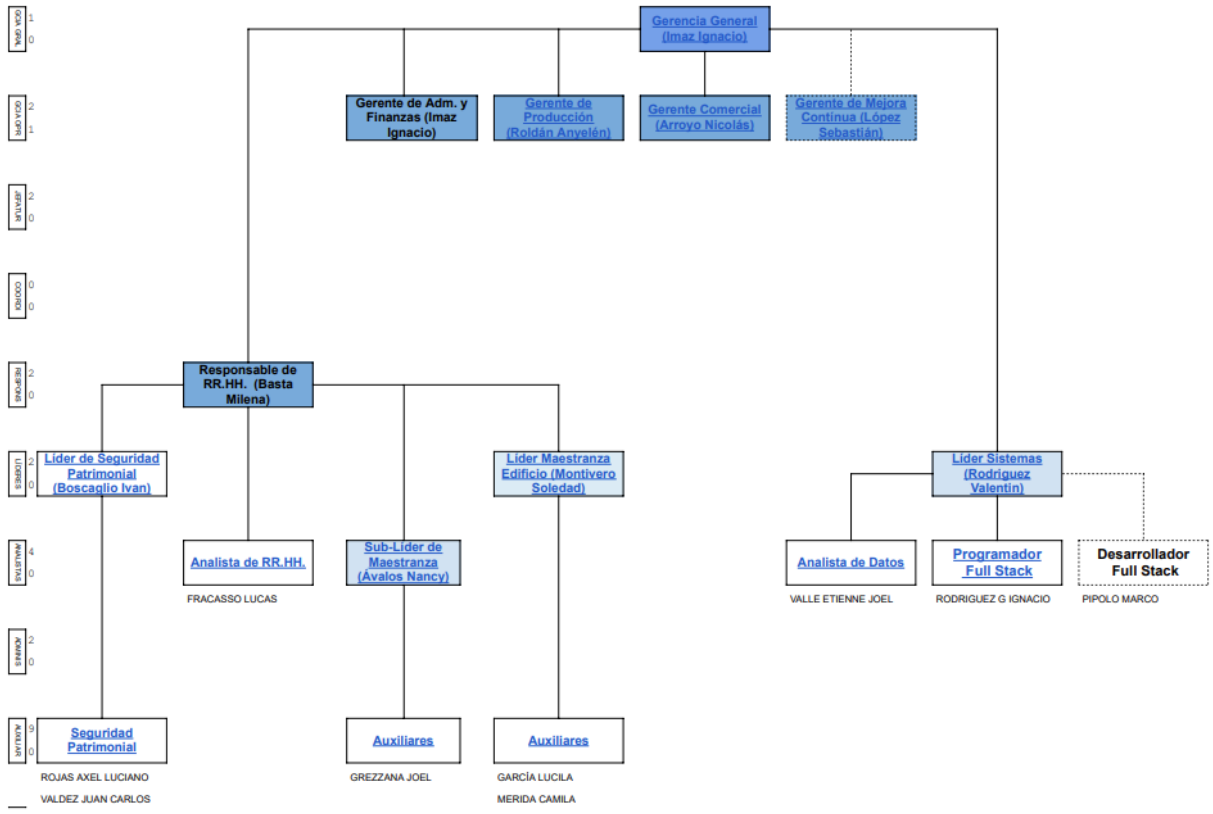
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

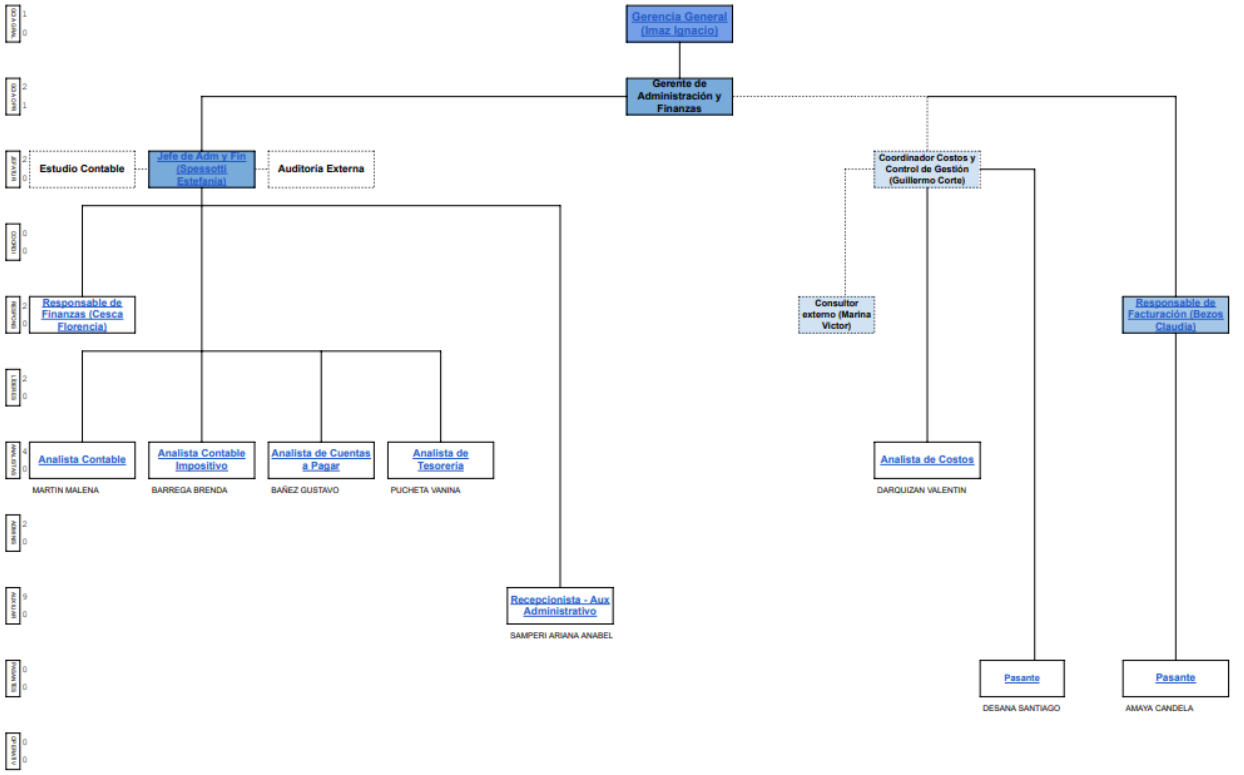
NOMBRE: CRUCIGYM
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 28, 41
ACTA: 3432038
BOLETÍN: 4059
PUBLICACIÓN: 07/10/2015

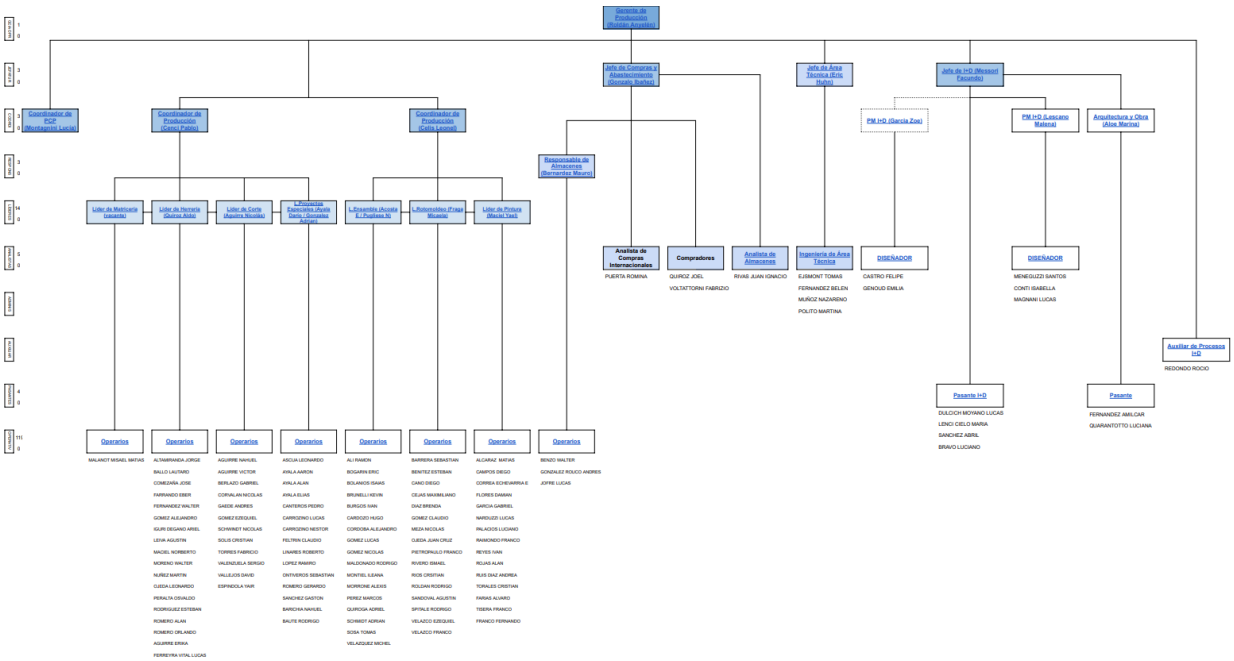
NOMBRE: CRUCIENERGY
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 28, 41
ACTA: 3432040
BOLETÍN: 4059
PUBLICACIÓN: 07/10/2015

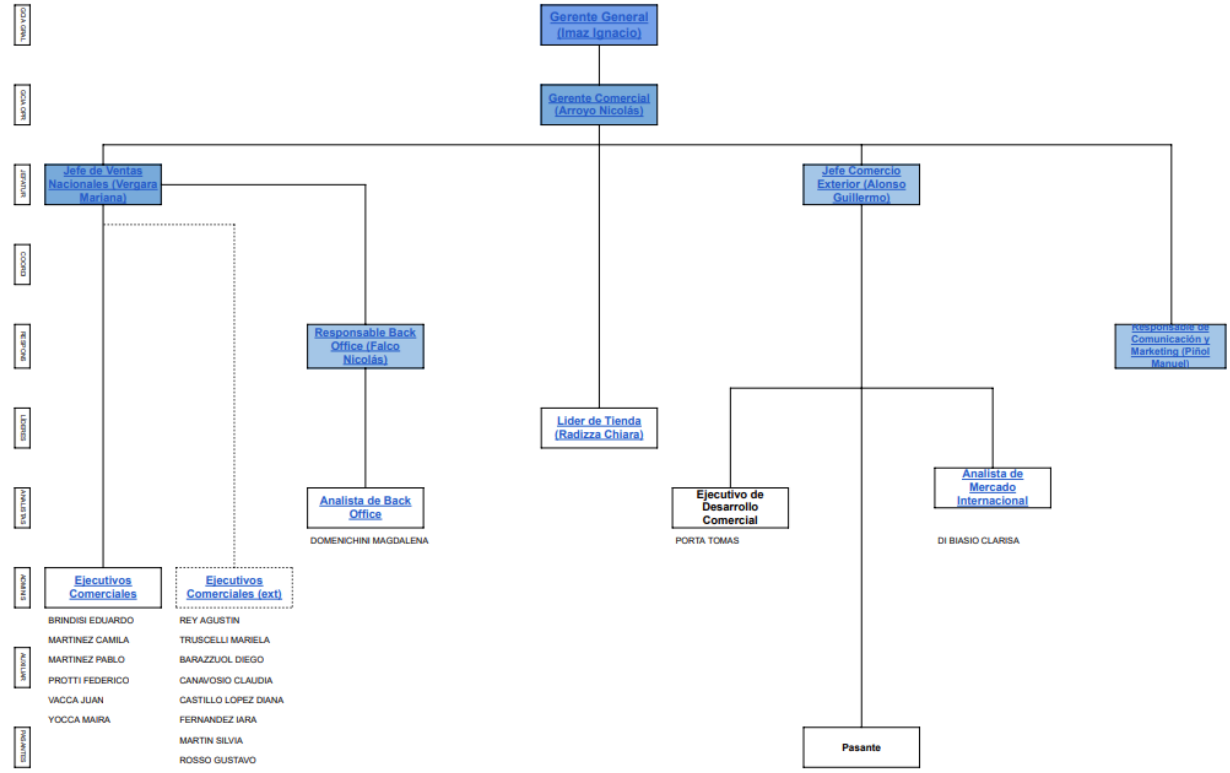
NOMBRE: FVM
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 17, 20, 35
ACTA: 3436385
BOLETÍN: 4069
PUBLICACIÓN: 28/10/2015

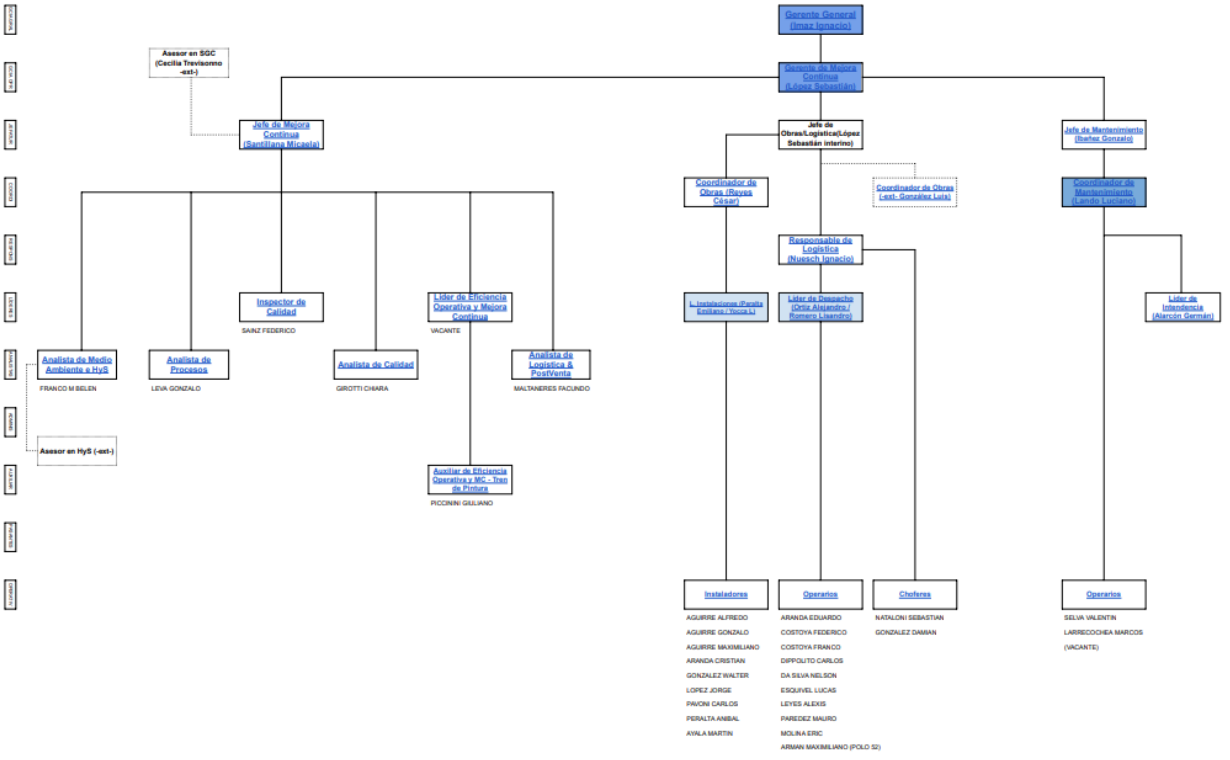
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA




Gerencia General (Imaz Ignacio)
Gerente de Administración y Finanzas
Estudio Contable
Jefe de Adm y Fin (Spessotti Estefanía)
Auditoria Externa
Coordinador Costos y Control de Gestión (Guillermo Corte)
Responsable de Finanzas (Cesca Florencia)
Consultor externo (Marina Victor)
Responsable de Facturación (Bezos Claudia)
Analista Contable
MARTIN MALENA
Analista Contable Impositivo
BARREGA BRENDA
Analista de Cuentas a Pagar
BAÑEZ GUSTAVO
Analista de Tesorería
PUCHETA VANINA
Analista de Costos
DARQUIZAN VALENTIN
Recepcionista - Aux Administrativo
SAMPERI ARIANA ANABEL
Pasante
DESANA SANTIAGO
Pasante
AMAYA CANDELA


Gerente de Producción (Ponte Agustín)
Jefe de Compras y Abastecimiento (Gonzalo Ibañez)
Jefa de Área Técnica (Eric Hube)
Jefa de I+D (Bessori Facundo)
Coordinador de PCP (Montanini Lucia)
Coordinador de Producción (Corti Fabio)
Coordinador de Producción (Otto Lorena)
Responsable de Almacenes (Bonnardeo Mauro)
PM I+D (Garcia Zoe)
PM I+D (Lescano Malena)
Arquitectura y Obra (Alos Marina)
Líder de Mantenimiento (vacante)
Líder de Herrería (Quiroz Aldo)
Líder de Corte (Aguirre Nicolás)
Líder de Costura Especiales (Ayrik Darío / Gonzalez Adrian)
Líder de Ensambles (Acosta E./ Pugliese N)
Líder de Rotomoldeo (Frega Micaela)
Líder de Pintura (Maciel Yael)
Analista de Compras Internacionales
PUERTA ROMINA
Compradores
QUIROZ JOEL
VOLTATTORNI FABRIZIO
Analista de Almacenes
RIVAS JUAN IGNACIO
Ingeniería de Área Técnica
EJSMONT TOMAS
FERNANDEZ BELEN
MUÑOZ NAZARENO
POLITO MARTINA
DISEÑADOR
CASTRO FELIPE
GENOUD EMILIA
DISEÑADOR
MENEGUZZI SANTOS
CONTI ISABELLA
MAGNANI LUCAS
Auxiliar de Procesos I+D
REDONDO ROCIO
Pasante I+D
DULCICH MOYANO LUCAS
LENCI CIELO MARIA
SANCHEZ ABRIL
BRAVO LUCIANO
Pasante
FERNANDEZ AMILCAR
QUARANTOTTO LUCIANA
Operarios
MALANCOT MISAEL MATIAS
ALTAMIRANDA JORGE
BALLO LAUTARO
COMEZAÑA JOSE
FARRANDO EBER
FERNANDEZ WALTER
GOMEZ ALEJANDRO
IGURI DEGANO ARIEL
LEIVA AGUSTIN
MACIEL NORBERTO
MORENO WALTER
NUÑEZ MARTIN
OJEDA LEONARDO
PERALTA OSVALDO
RODRIGUEZ ESTEBAN
ROMERO ALAN
ROMERO ORLANDO
AGUIRRE ERIKA
FERREYRA VITAL LUCAS
AGUIRRE NAHUEL
AGUIRRE VICTOR
BERLAZO GABRIEL
CORVALAN NICOLAS
GAEDE ANDRES
GOMEZ EZEQUIEL
SCHWINDT NICOLAS
SOLIS CRISTIAN
TORRES FABRICIO
VALENZUELA SERGIO
VALLEJOS DAVID
ESPINDOLA YAIR
ACUÑA LEONARDO
AYALA AARON
AYALA ALAN
AYALA ELIAS
CANTEROS PEDRO
CARROZINO LUCAS
CARROZINO NESTOR
FELTRIN CLAUDIO
LINARES ROBERTO
LOPEZ RAMIRO
ONTIVEROS SEBASTIAN
ROMERO GERARDO
SANCHEZ GASTON
BARICHIA NAHUEL
BAUTE RODRIGO
ALI RAMON
BOGARIN ERIC
BOLAÑOS ISAIAS
BRUNELLI KEVIN
BURGOS IVAN
CARDOZO HUGO
CORDOBA ALEJANDRO
GOMEZ LUCAS
GOMEZ NICOLAS
MALDONADO RODRIGO
MONTIEL ELIANA
MORRONE ALEXIS
PEREZ MARCOS
QUIROGA ADRIEL
SCHMIDT ADRIAN
SOSA TOMAS
VELAZQUEZ MICHEL
BARRERA SEBASTIAN
BENITEZ ESTEBAN
CIANO DIEGO
CEJAS MAXIMILIANO
DIAZ BRENDA
GOMEZ CLAUDIO
MEZA NICOLAS
OJEDA JUAN CRUZ
PIETROPAOLO FRANCO
RIVERO ISMAEL
RIOS CRISTIAN
ROLDAN RODRIGO
SANDOVAL AGUSTIN
SPITALE RODRIGO
VELAZCO EZEQUIEL
VELAZCO FRANCO
ALCARAZ MATIAS
CAMPOS DIEGO
CORREA ECHEVARRIA E
FLORES DAMIAN
GARCIA GABRIEL
NARVAEZ LUCAS
PALACIOS LUCIANO
RAIMONDO FRANCO
REYES IVAN
ROJAS ALAN
RUIS DIAZ ANDREA
TONALES CRISTIAN
FARIAS ALVARO
TISERA FRANCO
FRANCO FERNANDO
BENZO WALTER
GONZALEZ ROUCO ANDRES
JOFRE LUCAS





Fuente: Empresa.

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
IGNACIO IMAZ	Argentina	20-29140353-1	46.66
GERMAN IMAZ	Argentina	20-26609171-1	26.66
PIO ENRIQUE IMAZ	Argentina	23-10866884-9	26.66

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
IGNACIO IMAZ	Argentina	20291403531	Socia/O Gerente
GERMAN IMAZ	Argentina	20266091711	Socia/O Gerente
PIO ENRIQUE IMAZ	Argentina	23108668849	Socia/O

Fuente: Empresa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

IMAZ GERMAN

SOCIA/O DE: CRUCIJUEGOS S R L
CUIT : 30701514021

IMAZ IGNACIO

SOCIA/O GERENTE DE: NACH S.R.L. (Desde 09-2002)
CUIT : 30708088796

IMAZ IGNACIO

SOCIA/O DE: CRUCIJUEGOS S R L
CUIT : 30701514021

IMAZ PIO ENRIQUE

SOCIA/O GERENTE DE: NACH S.R.L. (Desde 09-2002)
CUIT : 30708088796

IMAZ PIO ENRIQUE

EX-SOCIA/O DE: CRUCIJUEGOS S R L
CUIT : 30701514021

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos

IMAZ IGNACIO - 20291403531

SCORE

87.8

IMAZ IGNACIO

FECHA NACIMIENTO:	25/09/1981
ESTADO CIVIL:	CASADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	20 258 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2015

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

AV FUERZA AEREA 2304, (2132), FUNES, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

AVENIDA FUERZA AEREA - CADAQUES BARRIO P 3102 PISO:117, (2132), FUNES, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

AV. FUERZA AÉREA N° 3104 DE LA CIUDAD DE FUNES, PROVINCIA DE SANTA FE, (2132), FUNES, SANTA FE, ARGENTINA

AV.FRANCIA 2368. (7774463). ROSARIO BARRIOS

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	CRUCI S. R. L. (03/2026)
EMPLEO DETECTADO	CRUCIJUEGOS S R L (03/2026)
CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/10/2002
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

IMAZ GERMAN - 20266091711

SCORE

80

IMAZ GERMAN

FECHA NACIMIENTO:	29/04/1978
ESTADO CIVIL:	DIVORCIADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	7 683 000
BANCOS	4
ANTIGUEDAD SIT. 1	10/2024

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

LAS MARIANAS 0, (3305), COLONIA POPULAR , CHACO, ARGENTINA

FISCAL:

EZEIZA 1631, (2000), ROSARIO SUD, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

EVA PERON 8989, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE

CALLE TIMBO Nº 2194 DE LA CIUDAD DE FUNES, (2132), FUNES, SANTA FE, ARGENTINA

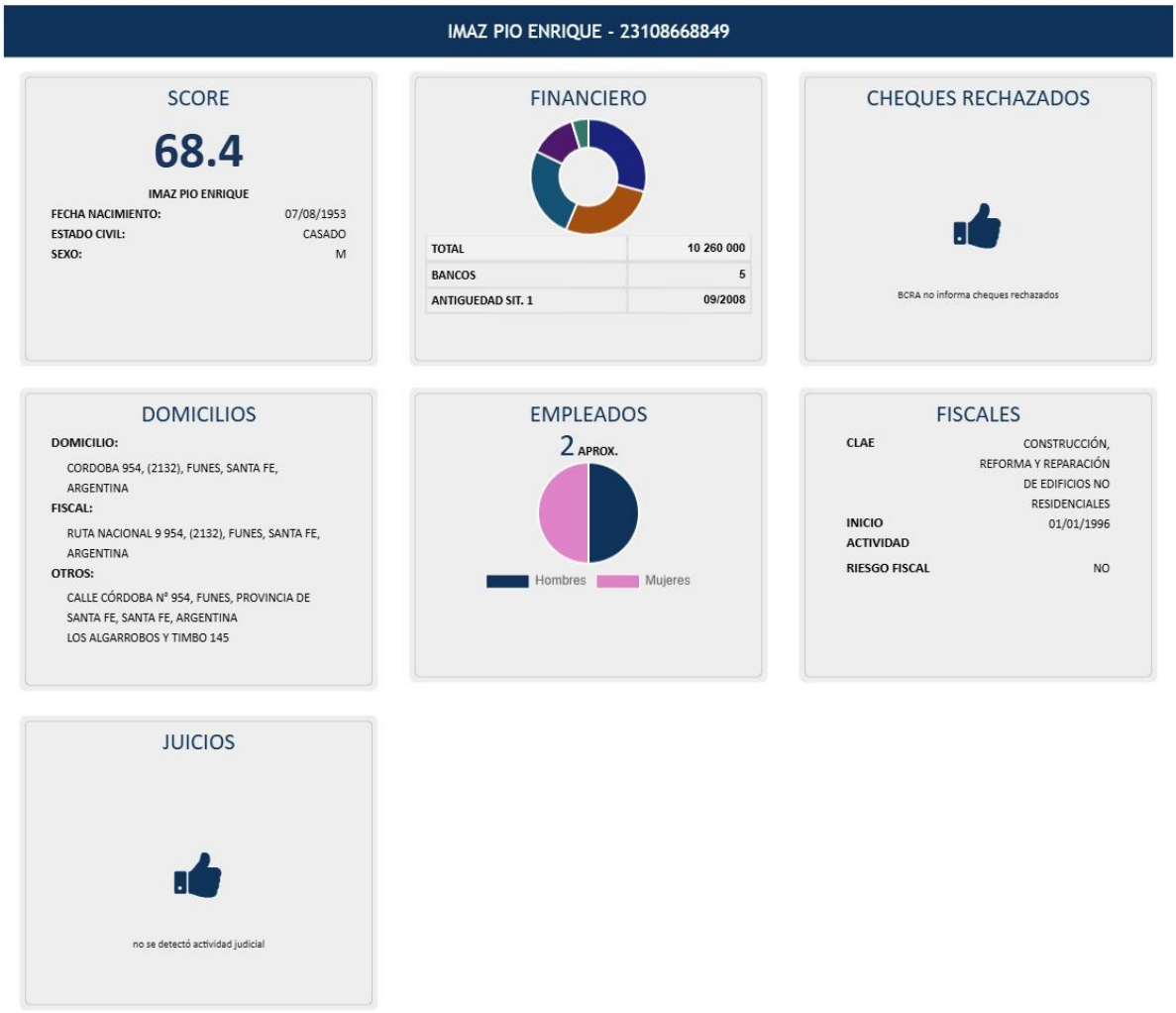
CALLE EVA PERÓN N° 8989 DE LA CIUDAD DE

FISCALES

MONOTRIBUTO	G LOCACIONES DE SERVICIO
EMPLEO DETECTADO	CRUCI S. R. L. (03/2026)
EMPLEO DETECTADO	CRUCIJUEGOS S R L (03/2026)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN

JUICIOS

no se detectó actividad judicial



2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

INMUEBLES	AÑO
Autopista LOTE A 32	2019
LOTE A 22	2019
LOTE A 31	2019
UGARTECHE 340 BIS	2012
REGIMIENTO 11	2015

Fuente: Empresa.

2.9.2 Rodados

RODADOS		
PATENTE	**MODELO**	**AÑO**
AH889KA	VOLKSWAGEN AMAROK	2024
AE981ZV	MERCEDEZ BENZ SPRINTER	2021
LOD173	FIAT 500	2012
AE803RE	VOLKSWAGEN AMAROK	2021
AG938EF	VOLKSWAGEN AMAROK	2024
AA959ZZ	FORD 4000	2016
AF953JB	VOLKSWAGEN AMAROK	2023
AF233VC	VOLKSWAGEN AMAROK	2022
AF631OV	MERCEDEZ BENZ SPRINTER	2022
AH172TZ	FIAT PULSE	2025
AF953JA	VOLKSWAGEN AMAROK	2023

Fuente: Empresa.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: SANTA FE Fecha: 26/09/2025

CRUCI SRL EE2025000200l5APPSFPE CRUCI SRL Se hace saber que en fecha 4 de septiembre de 2025 los socios IGNACIO IMAZ y GERMAN IMAZ decidieron modificar el objeto social quedando redactada la clausula correspondiente de la siguiente manera: CUARTA: Objeto: La sociedad tendra por objeto dedicarse por cuenta propia o de terceros y/o asociada a terceros dentro o fuera del pais a realizar actividades vinculadas al ambito industrial de produccion comercializacion e investigacion respecto a la manufactura de peloteros juegos de plaza equipamientos deportivo urbano y escolar Podra llevar a cabo la fabricacion disenio desarrollo rotomoldeo ensamblaje reciclado reparacion y mantenimiento de peloteros juegos de plaza mobiliario urbano equipamiento deportivo escolar recreativo muebles de madera muebles de oficina mobiliario e instalaciones para la industria y los servicios vinculados Asimismo podra importar exportar celebrar contratos de distribucion y comercializacion de los productos mencionados sus accesorios insumos y repuestos entre otros A tales fines podra ejecutar obras y montajes que pueden incluir la construccion reforma y reparacion de inmuebles movimientos de suelo colocacion de superficies especiales solados pisos ambientacion de espacios publicos y privados productos viales contenedores y bateas Tambien podra prestar servicios de investigacion y desarrollo (ID consultoria proyectos de disenio industrial ingenieria aplicada y servicios a la industria en general vinculados con las actividades comprendidas en el objeto social La sociedad tiene plena capacidad juridica para adquirir derechos y contraer obligaciones y ejercer actos que no sean prohibidos por las leyes o por este contrato y celebrar toda clase de contratos y acuerdos que le permitan desarrollar su objeto y eventualmente contratar a los profesionales habilitados para la realizacion de tareas especificas cuando las leyes asi lo requieran Se formulo texto ordenado de la totalidad del articulado del contrato social y se ratifico el nombramiento de gerentes de los Sres German Imaz DNI 26609171 e Ignacio Imaz DNI 29140353 y el domicilio social en calle Ezeiza N 1631 de la ciudad de Rosario todo lo cual se hace saber a los efectos legales pertinentes RPJEC29 Sep26 _____ BLOXIDO SRL CESION DE CUOTAS SOCIALES RENUNCIA Y DESIGNACION DE GERENTE Por disposicion del Registro de Personas Juridicas Empresas y Contratos se hace saber que por Acta de Reunion de Socios de fecha 01 de Septiembre de 2025 celebrada en la ciudad de Rosario los socios de BLOXIDO SRL celebraron Cesion de cuotas: Sergio Omar Lera argentino nacido el 17 de mayo de 1968 DNI 20229608 CUIT 20202296085 divorciado segun resolucion N 53 de fecha 9 de febrero de 2011 por ante el Juzgado CivilComercial y Laboral de la 2da Nominacion de Villa Constitucion de profesion Medico domiciliado en calle San Juan 355 de la localidad de Villa Constitucion provincia de Santa Fe; cede a Marcelo Pelliccioni argentino nacido el 13 de septiembre de 1970 DNI 21521964 CUIT 20215219640 soltero de profesion empresario con domicilio en Zona Rural de lalocalidad de General Lagos provincia de Santa Fe; cuatro mil (4000 cuotas de pesos cien ($100 de valor nominal cada una que le pertenecen de la sociedad BLOXIDO SRL que representan al 50 % del capital social; y Horacio Norberto Bonchini argentino nacido el 14 de agosto de 1968 DNI20396751 CUIT 23203967519divorciado segun resolucion N 607 de fecha 1 de junio de 2009 por ante el Juzgado Civil Comercial y Laboral de la 2da Nominacion de Villa Constitucion de profesion Medico domiciliado en calle San Juan 355 de la localidad de Villa Constitucion de profesion Medico domiciliado en calle 14 de febrero N 2470 de la localidad de VillaConstitucion cede a Marcelo Pelliccioni dos mil cuatrocientas (2400 cuotas de pesos cien ($100 de valor nominal cada una que le pertenecen de la sociedad BLOXIDO SRL que representan al 30 % del capital social; y cede a Romina Pelliccioni argentina nacida el 5 de octubre de 1994 DNI 38287922 CUIT 27382879223 soltera de profesion empresaria con domicilio en calle Av Fuerza Aerea 3104 de la localidad de Funes provincia de Santa Fe; ochocientas (800 cuotas de pesos cien ($100 de valornominal cada una que le pertenecen de la sociedad BLOXIDO SRL que representan al 10 % del capital social; percibiendo por ello en este acto la suma de pesos ochenta mil ($ 80000 y cede a Natalia Rita Lasagna argentino nacido el 17 de agosto de

1979 DNI 27626801 CUIT 27276268010 soltera de profesion empresariacon domicilio en calle Corrientes 3565 de la localidad de Rosario provincia de Santa Fe ochocientas (800 cuotas de pesos cien ($100 de valor nominal cada una que lepertenecen de la sociedad BLOXIDO SRL que representan al 10 % del capital social; percibiendo por ello en este acto la suma de pesos ochenta mil($ 80000 Reforma del Contrato: La clausula quinta del contrato quedara redactada de la siguiente forma: QUINTA: Capital Social: QUINTA: Capital Social: El capital social se fija en la suma de $ 800000 (pesos ochocientos mil dividido en 8000 (ocho mil cuotas sociales de $ 100 (pesos cien cada una que los socios suscriben e integran de la siguiente manera: el socio Marcelo Pelliccioni suscribe la cantidad de 6400 (seis mil cuatrocientas cuotas sociales representativas de $ 640000 (pesos seiscientoscuarenta mil; la socia Romina Pelliccioni suscribe la cantidad de 800 (ochocientas cuotas sociales representativas de $ 80000 (pesos cuatrocientos mil y la socia Natalia Rita Lasagna suscribe la cantidad de 800 (ochocientas cuotas sociales representativas de $ 80000 (pesos cuatrocientos mil El capital se encuentra totalmente integrado Gerencia: Los cedentes Sergio Omar Lera y Horacio Norberto Bonchini presentan la renuncia al cargo de gerentes de la sociedad Los socios porunanimidad resuelven designar para ocupar el cargo de gerente por tiempo indeterminado a Marcelo PelliccionI Se publica por un dia (1 dia en el Boletin Oficial a los 25 dias del mes de Septiembre de 2025 RPJEC 30 Sep 26

Provincia: NACION Fecha: 12/07/2024

DECRETO N° 1416 FECHA 23/07/2024 VISTO: El Expediente Nº 4011-8169-SOP-2024 ORIGINAL, C1 y C2 por el cual se tramito la Licitacion Publica Nº 58/2024 para el Objeto: “COMPRA DE JUEGOS PARA RENOVACION DE PLAZAS SEGUN DEMANDA”. CONSIDERANDO: Que por Resolucion N° 108/2024 de fecha 28 de mayo de 2024 se aprobo el Pliego de Bases y Condiciones y se realizo el llamado a la Licitacion Publica Nº 58/2024 para el Objeto: “COMPRA DE JUEGOS PARA RENOVACION DE PLAZAS SEGUN DEMANDA” con un presupuesto ofi cial de $240.000.000,00 (Pesos doscientos cuarenta millones con 00/100). Que del acta de apertura obrante a fs. 459 de fecha 26 de junio de 2024 surge la presentacion de CINCO (5) propuestas correspondientes a las fi rmas “CRUCI S.R.L.”, “SIROLO S.A.”, “GREEN JUEGOS ATRACCIONES S.R.L.”, “LATIN PLAY S.R.L.” y “MUNDO JUEGOS S.R.L.”. Que del Informe Tecnico producido por la Secretaria de Obras Publicas, a fs. 498/499, surge que las fi rmas “CRUCI S.R.L.”, “SIROLO S.A.”, “GREEN JUEGOS ATRACCIONES S.R.L.”, “LATIN PLAY S.R.L.” y “MUNDO JUEGOS S.R.L.”, cumplen con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones de la Licitacion Publica N° 58/2024, con las siguientes salvedades. Que los items cotizados por la fi rma “MUNDO JUEGOS S.R.L.” (opcion alternativa) se adecuan a lo requerido en la memoria descriptiva, exceptuando el item N° 11, que no se ajusta a lo solicitado. Que el item N° 8 cotizado por la fi rma “SIROLO S.A.” (opcion alternativa) no se adecua a lo Que el item N° 12 cotizado por la fi rma “LATIN PLAY S.R.L.”, no se adecua a lo requerido segun fi cha tecnica. Que los items cotizados por la fi rma “GREEN JUEGOS ATRACCIONES S.R.L.” (opcion alternativa) se adecuan a lo requerido en la memoria descriptiva, siendo tecnicamente de merito. Que los items cotizados por la fi rma “CRUCI S.R.L.” cumplen con lo requerido segun memoria descriptiva, siendo tecnicamente de merito. Que la Comision de Preadjudicacion ha realizado el estudio de las propuestas y que, conforme a ella, se aconseja adjudicar la presente Licitacion Publica por resultar tecnica, fi nanciera y economicamente conveniente a los intereses de la comuna, a la fi rma “CRUCI S.R.L.” Por ello, seguidamente en uso de las facultades que le son propias. EL INTENDENTE MUNICIPAL DE BERAZATEGUI DECRETA ARTICULO 1º: APRUEBASE la Licitacion Publica Nº 58/2024, tramitada por Expediente Nº 4011-8169-SOP-2024 ORIGINAL, C1 y C2 autorizada por Resolucion Nº 108/2024.- ARTICULO 2º: ADJUDICASE la Licitacion Publica N° 58/2024, para el objeto: “COMPRA DE JUEGOS PARA RENOVACION DE PLAZAS SEGUN DEMANDA” por resultar tecnica, fi nanciera y economicamente conveniente a los intereses de la comuna, a la fi rma “CRUCI S.R.L.”, por la suma de Pesos ciento sesenta y nueve millones cuatrocientos ochenta y siete mil cuatrocientos cuatro con 00/100 ($169.487.404,00). – En un todo de acuerdo a las especifi caciones tecnicas insertas en el Pliego de Bases y Condiciones.

Provincia: NACION Fecha: 11/07/2023

CRUCIJUEGOS S.R.L. AUMENTO DE CAPITAL Se hace saber que en fecha 26 de Junio de 2023, los socios IGNACIO IMAZ y GERMAN IMAZ decidieron aumentar el capital social en dinero en efectivo a la suma de $ 6.562.500.- procediendo a emitirse 13.125 cuotas de cien pesos ($ 100.-) cada una, en funcion del capital que tenia la sociedad de $ 5.250.000,-, el cual solo fue suscripto por el Sr. German Imaz. Como consecuencia de ello, se modifico la clausula cuarta del contrato social, que en funcion del texto ordenado dispuesto en la misma fecha paso a ser la quinta, quedando redactada de la siguiente manera: “QUINTA: Capital: El capital social se fija en la suma de pesos seis millones quinientos sesenta y dos mil quinientos (6.562.500.-), divididos en sesenta y cinco mil seiscientas veinticinco cuotas (65.625) de cien pesos ($ 100.-) cada una, que los socios han suscripto en su totalidad de la siguiente manera: el socio. German Imaz treinta y nueve mil trescientos setenta y cinco (39.375) cuotas de capital social de cien ($ 100.-) pesos cada una que representan tres millones novecientos treinta y siete mil quinientos pesos ($ 3.937.500.-) manteniendo la nuda propiedad con usufructo vitalicio a favor del Sr. Pio Enrique Imaz sobre 8.750 cuotas y plena propiedad sobre las restantes es decir 30.625 cuotas y el socio Ignacio Imaz veintiseis mil doscientas cincuenta (26.250) cuotas de capital social de cien ($ 100.-) pesos cada una que representan dos millones seiscientos veinticinco mil pesos ($ 2.625.000.-) manteniendo la nuda propiedad con usufructo vitalicio a favor del Sr. Pio Enrique Imaz sobre 8.750 cuotas y plena propiedad sobre las restantes es decir 17.500 cuotas. Se formulo texto ordenado del articulado del contrato social y se ratifico el nombramiento de gerentes de los Sres. German e Ignacio Imaz y domicilio social en calle Ezeiza N° 1631 de la ciudad de Rosario, todo lo cual se hace saber a los efectos legales pertinentes.

Provincia: SANTA FE Fecha: 17/11/2014

CRUCIJUEGOS INSUMOS PUBLICOS S.R.L. MODIFICACION DE CONTRATO Por disposicion del Sr. Juez a cargo del Registro Publico de Comercio de Rosario, se hace saber la cesion de cuotas efectuada por contrato de fecha 21 de julio de 2014 y ratificado en fecha 09 de octubre de 2014 entre los senores German Imaz, argentino, casado en primeras nupcias con Maria Victoria Huici Estrebou, comerciante, nacido el 29 de abril de 1978, con domicilio en calle Timbo N° 2194 de la ciudad de Funes, quien acredita identidad con D.N.I. N° 26.609.171, CUIT Nº 20-26609171-1, Pio Enrique Imaz, argentino, divorciado en primeras nupcias de Maria Laura D’Amico segun sentencia N° 573 de fecha 28/08/1998 del Juzgado de Familia 4ta. Nominacion de Rosario, comerciante, nacido el 7 de agosto de 1953, con domicilio en calle Cordoba N° 954 de la ciudad de Funes, quien acredita identidad con D.N.I. N° 10.866.884, CU1T N° 23-10866884-9 y Ignacio Imaz, argentino, soltero,

comerciante, nacido el 25 de setiembre de 1981, con domicilio en calle El Talar N° 2193 de la ciudad de Funes, quien acredita identidad con D.N.I. N° 29.140.353, CUIT Nº 20-29140353-1. El capital cedido esta constituido por doscientos sesenta (260) cuotas de capital de cien pesos ($ 100) de valor nominal cada una. Se hace saber, ademas, que como consecuencia de la cesion de cuotas, se modifica la clausulas quinta del contrato social, quedando la misma redactada de la siguiente forma: Quinta: "El capital se fija en la suma de pesos cien mil ($ 100.000), dividido en mil (1.000) cuotas de cien pesos ($ 100) cada una, suscriptas e integradas por los socios en las proporciones siguientes: el socio German Imaz trescientos treinta (330) cuotas de capital de cien pesos ($ 100) cada una que representa la suma de pesos treinta y tres mil pesos ($ 33.000), el socio Ignacio Imaz trescientos treinta (330) cuotas de capital de cien pesos ($ 100) cada una que representa la suma de pesos treinta y tres mil pesos ($ 33.000), el socio Pio Enrique Imaz trescientos cuarenta (340) cuotas de capital de cien pesos ($ 100) cada una que representa la suma de pesos treinta y cuatro mil pesos ($ 34.000). Las demas clausulas permanecen inalterables. $ 83 246665 Nov. 17 __

Provincia: SANTA FE Fecha: 07/11/2011

CRUCIJUEGOS INSUMOS PUBLICOS S.R.L. CONTRATO Por disposicion del senor Juez a cargo del Registro Publico de Comercio se ha ordenado la siguiente publicacion: Constitucion: Instrumento privado de fecha 26-09-2011. Socios: German Imaz, argentino, casado en primeras nupcias con Maria Victoria Huici Estrebou, comerciante, nacido el 29 de abril de 1978, con domicilio en calle Timbo Nº 2194 de la ciudad de Funes, quien acredita identidad con DNI. Nº 26.609.171, Pio Enrique Imaz, argentino, divorciado en primeras nupcias de Maria Laura D´Amico segun sentencia Nº 573 de fecha 28/08/1998 del Juzgado de Familia 4a Nominacion de Rosario, comerciante, nacido el 7 de agosto de 1953, con domicilio en calle Cordoba N° 954 de la ciudad de Funes, quien acredita identidad con DNI Nº 10.866.884, y Ignacio Imaz, argentino, soltero, comerciante, nacido el 25 de septiembre de 1981, con domicilio en calle El Talar N° 2193 de la ciudad de Funes, quien acredita identidad con DNI N 29.140.353. Denominacion: CRUCIJUEGOS INSUMOS PUBLICOS S.R.L. Domicilio: El domicilio legal es en calle Ugarteche 360 Bis de la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe. Duracion: La duracion es de cinco (5) anos contados a partir de la inscripcion en el Registro Publico de Comercio. Objeto: Tendra por objeto, la fabricacion, importacion, exportacion, instalacion, reparacion y distribucion de peloteros, juegos de plaza, aparatos de gimnasia, contenedores de basura y todos los insumes para espacios publicos relacionados al rubro. Capital: El capital se fija en la suma de pesos cien mil ($ 100.000) divididos en mil (1.000) cuotas de cien pesos ($ 100) cada una. Administracion y representacion: Estara a cargo de uno o mas gerentes, socios o no. A tal fin usaran sus propias firmas con el aditamento de "socio gerente" precedida de la denominacion social, actuando en forma indistinta. Los gerentes, en el cumplimiento de sus funciones quedaran facultados para celebrar con terceros contratos de agencia (distribucion y representacion), importacion y exportacion respecto de los bienes cuya explotacion constituye el objeto social, realizar y suscribir todos los actos y contratos que sean necesarios para el desenvolvimiento de los negocios sociales, sin limitacion alguna incluidos los especificados en los arts. 782 y 1881 del Codigo Civil y decreto 5665/63, art. 9, con unica excepcion de prestar fianzas y garantias a favor de terceros por asuntos, operaciones, transacciones o negocios ajenos a la Sociedad. Fiscalizacion: estara a cargo de los socios. Fecha de cierre de ejercicio: 31 de julio de cada ano. Designacion del gerente: los senores Ignacio Imaz y German Imaz. $ 52 151258 Nov 7

OTRAS PUBLICACIONES

Cruci entregará cinco plazas de calistenia a los colegios ganadores
Fecha: 03/07/2026 Fuente: cadena3.com

La empresa rosarina se suma como patrocinador de Sueños de Radio. Produce y exporta juegos infantiles, mobiliarios urbano y escolar, equipamiento deportivo y estaciones saludables.

Cruci es una compañía dedicada al entretenimiento y al desarrollo de espacios para la vida en comunidad, con una sólida trayectoria en los mercados nacional e internacional.

Creada en 1992, en Rosario desarrolló una planta de 20 mil metros cuadrados para fabricar juegos infantiles, mobiliarios urbano y escolar, equipamiento deportivo y estaciones saludables.

Cadena 3 entrevistó a Manuel Piñol, responsable de relaciones institucionales de la firma, quien detalló las características de los premios que entregará a los colegios ganadores de Sueños de Radio: "Son equipos de calistenia, porque los chicos de las escuelas secundarias tienen necesidad de hacer alguna actividad deportiva y de entretenimiento. Hoy, la calistenia se ha puesto de moda entre los chicos por los influencers que se dedican a hacer este tipo de desafíos. Atraer a la actividad física en un entorno donde las pantallas siempre quieren ganar batallas, nos parece que es una gran apuesta. Elegimos distintas configuraciones de calistenia, e iremos analizando con cada colegio ganador la que se adapte mejor a sus espacios".

Piñol fundamentó la decisión de ser espónsor de Sueños de Radio: "Es una iniciativa muy linda. En Cruci compartimos con Cadena 3 el sentimiento de venir del interior del país y tratar de llevar algo diferente a todas las comunidades. Sueños de Radio con la posibilidad de que las escuelas tenga la experiencia de hacer radio, llevar inquietudes y necesidades, y nosotros de llevar nuestros juegos con una orientación cercana a cada comunidad. Entonces, viniendo los dos del corazón de Argentina para llevar nuestras producciones al resto del país, nos parece una semejanza muy linda. Cuando una iniciativa promueve la educación, el trabajo en equipo y la participación, sentimos que vale la pena acompañarla".

La compañía tiene por objetivo ser líder en su rubro en Latinoamérica y acaba de concretar una venta muy importante para España.

"La empresa se inicia como un fabricante de peloteros –agregó Piñol-. Luego evoluciona y se diversifica. No es que mata a una empresa y nace la otra, sino que se diversifica y hace juegos de plaza. Luego incorpora mobiliario de hormigón, solados de caucho con sus diferentes marcas, empieza con la propuesta deportiva, con los parques acuáticos. Y ahora estamos desarrollando un departamento de urbanismo, que nos invita a exportar. Tenemos una exportación que pronto sale a Logroño, España. Es la primera vez que enviamos productos certificados bajo normativas que validan la posibilidad de entrar al mercado

europeo con una certificación de seguridad sobre productos. Hoy tenemos norma Iso 9001, que es la gestión de calidad. El objetivo de Cruci es ser líder en Latinoamérica para 2030. Los principales países a los que exportamos son Uruguay, Paraguay, Chile y Brasil. Queremos volver a exportar a Bolivia y tenemos ventas frecuentes a Colombia."
Cadena 3 recomienda que los equipos educativos se inscriban al concurso lo antes posible para acceder a los contenidos, capacitaciones y materiales que la emisora pone a disposición de las escuelas durante el proceso de creación de los programas.
Desde 2024, Sueños de Radio se consolidó como una experiencia educativa y comunicacional que conecta a estudiantes de distintos puntos de Argentina a través de la producción radiofónica. El concurso promueve habilidades vinculadas a la expresión oral, la escritura, la investigación y el trabajo colaborativo dentro del aula.
Este año, el programa educativo propone cinco categorías: Periodismo; Radioteatro; Folklore y músicas regionales; Bandas de garaje: rock y pop, y Grupos corales.
En 2026, el programa educativo cambió totalmente de escala porque Cadena 3 Argentina decidió eliminar el límite poblacional de las convocatorias anteriores. Ahora pueden participar todas las escuelas secundarias del país, públicas y privadas, sin importar el tamaño de las localidades y ciudades donde están instaladas.
Figuras de altísimo reconocimiento son los principales integrantes del jurado: la cantante Soledad Pastorutti, el cineasta Juan José Campanella, el periodista Lalo Mir, el director de orquesta Sergio Feferovich y el productor de espectáculos José Palazzo, entre otros.
Como en las ediciones anteriores, los colegios ganadores se adjudicarán equipos digitales de radio completos: consola, micrófonos, auriculares y procesadores.
La edición 2026 cuenta con el acompañamiento de Sancor Seguros, Urquiza, Fundación Comisión de Enlace de Entidades Agropecuarias de Córdoba y Cruci, espónsors que renuevan su compromiso con la educación, la cultura y el desarrollo federal.
Su apoyo consolida a Sueños de Radio como un programa sostenible en el tiempo y reafirma la importancia de que el sector privado acompañe iniciativas que potencian el talento joven en todo el país.

Ignacio Imaz, CEO de Cruci: "Hay que enfocarse en la calidad del servicio"
Fecha: 17/04/2026 Fuente: cadena3.com

El CEO de la compañía celebra la distinción de su empresa entre las mejores del país y destaca la importancia de la exportación y la resiliencia para las nuevas generaciones.
La empresa santafesina **Cruci** fue distinguida como una de las 23 organizaciones seleccionadas en el prestigioso programa de Mejores Empresas de Argentina.
Ignacio Imaz, CEO de la compañía, expresó su satisfacción por este reconocimiento a una trayectoria que comenzó en 1992: "Estamos muy contentos de estar acá y de seguir mejorando empresas argentinas hacia el mundo".
Para Imaz, el valor de este premio reside en la validación de los procesos internos de una firma familiar que ya mira hacia el relevo generacional.
Resiliencia y visión global
En un contexto económico desafiante, Imaz destacó la capacidad de adaptación como una característica intrínseca del empresariado local. "Creo que estás todo el tiempo con la guardia alta", señaló, haciendo eco del concepto de resiliencia mencionado durante la premiación. Según el ejecutivo, ser argentino implica "estar siempre previsto a lo que se va a venir y siempre en cambios".
A pesar de las dificultades domésticas, Cruci mantiene una fuerte vocación internacional. La empresa actualmente exporta el 15% de su producción a más de nueve países. Sobre esta estrategia, Imaz fue tajante: "Hay que pensar hacia afuera y empezar en un producto de calidad y en un servicio de calidad; hoy lo que más se está valorando es el servicio, más que el producto".
Con este reconocimiento, la firma de Santa Fe se consolida como un ejemplo de gestión eficiente que logra trascender las fronteras, apostando a la excelencia operativa y al valor agregado como motores para competir en el mercado global.

Crucijuegos: la historia de la empresa rosarina que creó más de 1 millón de espacios para las infancias en cientos de plazas argentinas
Fecha: 08/04/2026 Fuente: forbesargentina.com

Con una planta de 20.000 m2 y un crecimiento de 64 veces desde su fundación, Crucijuegos se consolida en la economía del entretenimiento. Las claves de una expansión que combina licitaciones públicas, exportaciones a mercados competitivos como EE.UU. y una diversificación estratégica en el sector del mobiliario urbano.
Desde la provincia de Santa Fe, en Rosario, Crucijuegos fabrica juegos y mobiliario para sitios públicos y espacios privados de las 23 provincias. Además, esta compañía familiar gana cada vez más presencia en el exterior y cuenta con sus propias salas de entretenimiento. Un camino de reinvención y vanguardia que propone entornos lúdicos, seguros y sin fronteras.
Crucijuegos hizo realidad algo que parecía imposible: convocar a las infancias a plazas y parques, lejos del imán de las pantallas. La compañía, cuya sede central se encuentra en Rosario, diseña y construye desde 1992 espacios recreativos e integradores a través de juegos de plaza y mobiliario urbano de alta calidad. Mangrullos modulares, toboganes y hamacas se suman a bancos y estaciones acuáticas y deportivas que fomentan el juego activo, inclusivo y al aire libre.
Los parques infantiles de Crucijuegos, distribuidos a lo largo de las 23 provincias argentinas y más allá, se distinguen a la legua. Bebés, niñas y niños son los primeros en reconocerlos. Saben que en ese spot de formas y colores sucede el encuentro, la risa, la exploración y el compartir con otros pares, un momento seguro y divertido. Barcos, bases espaciales, castillos y faros integran un catálogo alegre y fantástico de parques temáticos y proyectos a medida de esta firma líder a nivel regional en el sector del entretenimiento y la recreación.
"Trabajamos en el desarrollo de productos y proyectos de calidad para el comercio nacional y exterior junto a un departamento comercial, administrativo y de compras. Buscamos que nuestros juegos duren alrededor de 10 años y requieran del menor mantenimiento posible. Como Crucijuegos creció tanto en la última etapa, creamos un sistema de gestión online que planifica la producción y la trazabilidad completa del producto con los estándares más altos", describen los hermanos **Ignacio y Germán Imaz**, responsables de la marca.
Desde su nacimiento, Crucijuegos creció 64 veces, creó más de 1,5 millones de espacios recreativos y vendió más de 40.000

m3 con sus productos. Además cuenta con una aduana de planta propia y 450 colaboradores, entre industriales -operarios metalúrgicos, carpinteros, personal de armado e instalación- y un equipo técnico compuesto de ingenieros, arquitectos y diseñadores. La firma exporta a siete países -España, Estados Unidos, Perú, República Dominicana, El Salvador, México y Brasil- y tiene oficinas y distribuidores en Paraguay, Bolivia, Chile y Uruguay.
"Somos una empresa familiar con más de 30 años de trayectoria y si algo tuvimos siempre presente fue el gen de la innovación. La historia arranca bastante lejos con mi padre, Enrique Imaz, quien tuvo una cadena de videoclubes hasta la llegada del cable. A partir de entonces abrimos salones de juegos, hoy son 19, con 1.100 máquinas distribuidas estratégicamente según la escala y demanda de cada unidad, uno de ellos en Asunción, Paraguay, y el otro en Punta del Este, Uruguay. Peloteros, videojuegos, autos chocadores, realidad aumentada y festejos de cumpleaños posicionan a nuestros espacios a la vanguardia del entretenimiento", repasan los fundadores de la marca.
En paralelo a las salas de entretenimiento ubicadas en shoppings y paseos comerciales de Argentina, las plazas de Crucijuegos sumaron espacios y hacia el 2008 ya cubrían parques públicos de Ushuaia a La Quiaca, siendo la Ciudad de Buenos Aires el último punto nacional en el que desembarcaron y su gran vidriera para el turismo internacional. Para lograr este alcance, sus mentores recorrieron decenas de localidades y se reunieron con los directivos de distintas empresas constructoras, uno de sus principales socios estratégicos junto con municipios, instituciones y empresas privadas.
"Como lo que hacemos prácticamente se promociona solo, con el tiempo se multiplicaron los pedidos por la calidad, el diseño y el impacto que tiene nuestra propuesta en las comunidades. Eso nos llevó a una expansión sostenida, aunque como con cualquier PyME, a fuerza de trabajo, pulmón y atentos a licitaciones públicas, privadas y concursos de precios", comentan. "Hace años que incorporamos ingeniería, fabricación propia, importación y exportación, lo que nos permitió ampliar el desarrollo del producto y la presencia de la marca. Además con el tiempo sumamos al grupo nuevas unidades de negocio", repasan.
En la actualidad, Crucijuegos es parte del holding Cruci, que también integran las firmas Vanka, dedicada al mobiliario urbano de hormigón para espacios públicos, y Bongo, especializada en suelos de caucho y superficies recreativas "lo más seguras posibles". En el caso de Crucijuegos, la marca estrella de la sociedad, cuenta con una fábrica de 20.000 m2 en Rosario con tecnología 4.0, que fusiona máquinas físicas y digitales de última generación en pos de optimizar los procesos. En cuanto a la producción, Cruci tiene más de 250 operaciones por mes, lo que supone un mínimo de 2.500 espacios al año.
"Fuimos la primera empresa en el rubro en desarrollar productos bajo estándares de calidad y seguridad nacionales e internacionales como UNE 1176 y la primera en certificar ISO 9001 bajo IRAM. Todo proceso de certificación le dio valor agregado a la compañía y nos distingue y diferencia", detallan sus mentores, destacados por la Asociación Internacional de Parques de Atracciones, Asociación Argentina de Parques y Atracciones, Sello Buen Diseño o la multinacional Crystal Lagoons.
"Después de tres décadas de historia familiar de crecimiento, sabemos que Cruci representa mucho más que juegos. Muchas veces nos preguntan cómo pasamos de fabricar en un patio de 400 m2 a tener una planta de 20.000 m2 y exportar a nueve países". La respuesta, insisten, sigue siendo la misma: el gen emprendedor de una familia trabajadora argentina y la capacidad de reinvertir los dividendos.

Rosario suma un nuevo espacio público en el Mercado del Patio con el aporte de las empresas Fundar y Cruci
Fecha: 05/03/2026 Fuente: elciudadanoweb.com

Este jueves se inaugura una nueva plaza en el Mercado del Patio, un espacio de juego y encuentro abierto a toda la comunidad. La iniciativa forma parte de los 40 años de Fundar y representa un aporte de la empresa al espacio público de la ciudad.
El proyecto fue desarrollado junto a **Cruci** y cuenta con el acompañamiento de la Municipalidad de Rosario. La propuesta incorpora una instalación de juegos de diseño contemporáneo pensada para estimular el juego, el encuentro y la convivencia en uno de los polos urbanos más activos de Rosario.
La intervención fue diseñada por el estudio internacional 100architects, reconocido a nivel mundial por sus propuestas innovadoras en espacios públicos y urbanismo lúdico. La plaza del Mercado del Patio será la primera instalación de esta firma en América Latina, sumando a Rosario a una red global de intervenciones urbanas de vanguardia.
La inauguración tendrá lugar hoy desde las 19 hs con un picnic nocturno abierto al público que invita a vecinos, familias y visitantes a apropiarse del nuevo espacio.
Con esta iniciativa, Fundar celebra cuatro décadas de trayectoria reafirmando su vínculo con la ciudad y su compromiso con el desarrollo de espacios que mejoren la vida urbana.

Los hermanos rosarinos que apuntan a ser número uno en Latinoamérica de la mano de Pampita
Fecha: 29/09/2024 Fuente: lacapital.com.ar

Los hermanos Ignacio y Germán Imaz están a cargo de **Cruci**, la fábrica de juegos para niños que lidera el mercado. Están focalizados en la diversificación y en esa línea los visitó Carolina Ardohain para pensar en una cápsula bajo la marca Pampita.
"El abanico es infernal". Esas palabras elige el rosarino Ignacio Imaz al momento de especificar la potencialidad de su empresa. Se refiere a que sus reconocidos juegos son creados para ocupar espacios en plazas, hoteles, casas, terrazas de edificios privados, colegios, clubes, complejos acuáticos y, bien sabe él que la lista puede continuar. Tanto que, hace pocos días, Carolina Ardohain -a quien el país entero llama Pampita-, recorrió junto a Ignacio y su hermano Germán la planta de Cruci en Rosario con la idea de proyectar una cápsula bajo su marca. Cruci es el nuevo rebranding de la tradicional Crucijuegos que cambia su nombre tras 30 años para ajustarse a las nuevas metas de exportación.
"Me interesa mucho que este tipo de figuras, como Carolina, vengan a visitar Rosario en este momento de la ciudad. Yo como empresario estoy muy focalizado en eso, en que la gente venga a nuestra ciudad. De hecho, nosotros recibimos muchas visitas en Cruci", describe Ignacio. El vínculo entre la empresa rosarina y Carolina comenzó en plena pandemia cuando ella los contactó para proponerles donar una plaza para el Hogar Santa Marta en Pilar. Ella conocía los juegos porque en la planta baja de su edificio sus hijos jugaban en ellos y le encantaba su diseño y calidad. A partir de allí, comenzó un vínculo con la empresa que hoy tiene un nuevo capítulo.
"El abanico es infernal". Esas palabras elige el rosarino Ignacio Imaz al momento de especificar la potencialidad de su empresa. Se refiere a que sus reconocidos juegos son creados para ocupar espacios en plazas, hoteles, casas, terrazas de edificios privados, colegios, clubes, complejos acuáticos y, bien sabe él que la lista puede continuar. Tanto que, hace pocos

días, Carolina Ardohain -a quien el país entero llama Pampita-, recorrió junto a Ignacio y su hermano Germán la planta de Cruci en Rosario con la idea de proyectar una cápsula bajo su marca. Cruci es el nuevo rebranding de la tradicional Crucijuegos que cambia su nombre tras 30 años para ajustarse a las nuevas metas de exportación.

"Me interesa mucho que este tipo de figuras, como Carolina, vengan a visitar Rosario en este momento de la ciudad. Yo como empresario estoy muy focalizado en eso, en que la gente venga a nuestra ciudad. De hecho, nosotros recibimos muchas visitas en Cruci", describe Ignacio. El vínculo entre la empresa rosarina y Carolina comenzó en plena pandemia cuando ella los contactó para proponerles donar una plaza para el Hogar Santa Marta en Pilar. Ella conocía los juegos porque en la planta baja de su edificio sus hijos jugaban en ellos y le encantaba su diseño y calidad. A partir de allí, comenzó un vínculo con la empresa que hoy tiene un nuevo capítulo.

Una compañía que juega a lo grande

Ahora bien, Cruci es una compañía que sorprende por su crecimiento. Quienes tienen la posibilidad de visitar la nueva planta, levantada sobre la autopista a Córdoba casi en el cruce con Wilde, pueden palpar en primera fila su potencial. "La empresa tiene un plan 2030 que es ser número uno de Latinoamérica", proyecta con convicción Ignacio. ¿Cómo lo van a lograr? Están en el camino de certificar todas las normas que les permitirán entrar sin barreras a Europa y Estados Unidos.

"Queremos una fábrica para exportar, con tecnología de punta, somos una industria 4.0, certificada en ISO 9001, hace ya siete años. Estamos certificando 14.001 este año y ahora en noviembre vamos a certificar normas UNE, que son las europeas, para posteriormente certificar las SPM que son las normas americanas", explica y agrega: "¿Cuál es nuestra intención? Certificar un proceso y un producto para poder exportar al mundo". Hoy el 15% de su producción se comercializa en Uruguay, Bolivia, Paraguay y Chile, pero quieren llevar ese porcentaje al 30% en el corto plazo. También han vendido juegos a mercados como el mexicano, colombiano y panameño.

No sólo exportar productos, sino know how

En el predio donde se levantó la nueva planta de 17 mil m2 también se está terminando un edificio que dará que hablar porque no será un espacio cerrado para la administración, sino que allí proyectan un edificio innovador y de vanguardia. Por ejemplo, adelanta Ignacio que "en el tercer piso habrá un coworking de 400 m2 para I+D donde estamos trabajando en base a la economía del conocimiento. Vamos a equiparnos al máximo posible con impresoras 3D y toda la última tecnología para que los diseñadores puedan acelerar el proceso de creación", cuenta.

En una primera etapa usarán esas impresoras para hacer las plazas completas en miniatura antes de fabricarlas en su medida real, pero la estrategia final es poder hacer grandes estructuras en 3D. "La idea es evitar la matricería e imprimir en 3D directamente piezas como, por ejemplo, todas las terminales de plástico que llevan el logo del cliente. No es más económico, pero sí te acelera los tiempos de producción", añade.

Y en ese mismo espacio proyectan poder dar respuesta a quienes requieran un desarrollo determinado pero que no necesariamente lo fabriquen en la planta de Cruci. Esa posibilidad la imaginan para clientes de distintas partes del mundo que prefieran fabricar los juegos, por ejemplo en China, pero elijan tener un diseño, desarrollo e ingeniería made in Argentina.

Respecto del resto del edificio, en la planta baja habrá un bar, al que podrán acceder quienes quieran visitar la planta y desayunar, almorzar o merendar. Habrá allí un área comercial de exposición de los productos de Cruci, mientras que en el primer piso estará la atención a las 18 sucursales del país y en el segundo la administración que atiende a una base de 76 mil clientes.

Mientras que en el cuarto piso está proyectado un roof top para eventos especiales y allí Ignacio promete montar un juego con forma de cohete, que podrá verse desde la autopista, y será la atracción para los más chicos. Y también tiene entre manos una sorpresa que están desarrollando para el mes de la navidad, pero que no se puede anunciar porque están estudiando la factibilidad.

Lo privado, más fuerte que lo público

Si bien muchos están convencidos de que Cruci crece de la mano de las plazas públicas, y es real que el 45% de sus ventas van a ese mercado, cada vez es más lo que se vende en el ámbito privado. Diversificaron así su cartera para estar fuertes en los momentos en lo que hay menos inversión del Estado y también porque el ámbito privado cada vez demanda más. De hecho, cuenta Ignacio que las cadenas de retail les piden que hagan juegos para vender en grandes superficies, pero es una unidad que aún no pueden tomar hasta que no terminen con el resto de los proyectos en danza.

Las plazas sustentables

En la planta de Cruci ya hay montado un juego desarrollado con plástico reciclado. Es un camino que los directivos de la empresa saben que deben profundizar sobre todo si están decididos a crecer en mercados como el europeo y el norteamericano. "Hay muchas cosas que se pueden hacer, el juego que hicimos se hace con residuos y pigmentos, el problema es que la energía es muy costosa en Argentina y es caro de hacer", agrega Ignacio. En números exactos, él calcula que el costo asciende a un 50% más, pero está convencido de que ese margen puede bajarse modificando procesos. "En el primer mundo a las personas que reciclan no les cobran impuestos o los subsidian, pero acá no. Yo creo que en algún momento eso se equilibrará".

Respecto de su mirada hacia adelante, Ignacio apuesta a que la empresa siga creciendo y sueña con que la tercera generación tome la posta cuando sea necesario. En ese tren de seguir apostando al futuro, están terminando de montar una nueva planta de 7.000 m2 en el mismo predio que la actual. Allí van a mudar el área de rotomoldeo, agregar maquinaria, hacer un laboratorio de calidad para las nuevas normas a certificar y montar un almacén para sus insumos. Así, el ritmo no se detiene en Cruci.

«Cruci» ya trabaja 100% desde su nueva sede, prevé inaugurar nueva torre a mediados de 2023 y desembarca con producto en la costa argentina
Fecha: 16/11/2022 Fuente: eloccidental.com.ar

Crucijuegos ya trasladó la totalidad de su núcleo operativo a la planta de Wilde y Autopista, mientras espera terminar las obras de la nueva torre a mediados del año que viene.
Según explicaron desde la compañía, la totalidad de su plantel ya trabaja íntegramente en la planta ubicada más específicamente en Ezeiza 1631. Conforme indicaron desde la empresa, actualmente son más de 200 colaboradores quienes se desempeñan en la imponente infraestructura.
El último movimiento fue la llegada del personal comercial y de administración, en nuevas oficinas provisorias estilo coworking. Sin embargo, aclararon que se espera que para mediados del año que viene quede finalizada la obra de la torre de cinco pisos y 2.500 metros cuadrados divididos por áreas (comercial, diseño, administración y gerencia).
La muda de la actividad de la empresa implica también una reestructuración de la marca. Sus dos unidades de negocio, Crucijuegos Salas y Crucijuegos Insumos funcionarán en una sola área denominada **Cruci**. De acuerdo a lo expuesto por el área de comunicación Comunicación y Marketing, se trata de una estrategia para posicionarse no solo por los juegos, sino también por el resto de las líneas de productos, como el mobiliario urbano de hormigón o las instalaciones de plástico reciclado.
Con respecto a este último punto, la empresa especializada en entretenimientos inaugurará el próximo sábado 19 de noviembre una nueva plaza en la ciudad de Carilo. Se trata de una nueva donación, con motivo de celebrar su aniversario número 30.
A través de esta acción, Crucijuegos pone un pie en la costa argentina, con la instalación de un mangrullo perteneciente a la línea «Refugio del Bosque», en la plaza Héctor Guerrero. El producto está caracterizado por estar hecho en mayor medida en base a plástico reciclado proveniente de tapas y deshechos. Según indicaron desde la fábrica, se trata de un concepto inspirado en cabañas, donde los niños pueden jugar y encontrar un refugio. La técnica de construcción está basada en tablas y listones simil madera de diferentes tonalidades, que se utilizan como material fundamental.
A su vez, los toboganes del juego están compuestos por diferentes piezas fabricadas en plástico rotomoldeado, un material ideal para este tipo de elementos al aire libre, ya que no requiere de mantenimiento y es de fácil limpieza.
Además del mangrullo, Crucijuegos donará mobiliario de hormigón, una línea que surgió como complemento para sus juegos tradicionales, pero que en el último tiempo se ha posicionado y adaptado a todo tipo de espacios. Finalmente, se instalarán juegos para la primera infancia.
Según aclararon desde la empresa, el proyecto es integral y acompaña todo el cambio de la firma al mutar de Crucijuegos a Cruci, involucrando y posicionando todas sus líneas de producción.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	ISO 9001	IRAM	23/05/2024	14/12/2026
2	IRAM 3655	IRAM	26/03/2026	-
3	UNE 1176	IRAM	20/03/2026	19/12/2027

Fuente: Empresa.

CERTIFICADO DE SISTEMAS DE GESTIÓN

IRAM certifica que:

CRUCI S.R.L.

Casa Central: Ezeiza 1631 - (2000) - Rosario - Pcia. de Santa Fe - República Argentina

posee un Sistema de Gestión de la Calidad que cumple con los requisitos de la norma:

IRAM - ISO 9001:2015

Cuyo alcance es:

Diseño, desarrollo, fabricación de juegos de plazas, mobiliario urbano y toboganes acuáticos.

Certificado de Registro N.º:		9000-8169
Vigencia	Desde:	15/05/2024
	Hasta:	14/12/2026
Emisión:		23/05/2024

SISTEMAS DE GESTIÓN

Este certificado es válido siempre que la organización mantenga en operación, en condiciones satisfactorias, su Sistema de Gestión de la Calidad y que cumpla con el Acuerdo de Certificación DC-R 010 y el Procedimiento DC-PG 096

Gustavo Pontoriero
Gerente División SG&CCPP
Certificación IRAM
(Firmado digitalmente)

Miembro de:

IQNET

IRAM | Instituto Argentino de Normalización y Certificación
Perú 552/6 | C1068AAB | Buenos Aires.República Argentina | certificacion@iram.org.ar | www.iram.org.ar

DC-FL 069

LICENCIA DE MARCA IRAM

LICENCIA QUE OTORGA IRAM PARA EL USO DEL SELLO IRAM DE CONFORMIDAD CON NORMA IRAM

LICENSE GRANTED BY IRAM FOR THE USE OF THE IRAM MARK OF CONFORMITY WITH IRAM STANDARD

DC-P-C360-001.1

Se deja constancia, por medio de la presente, que el IRAM, Instituto Argentino de Normalización y Certificación, ha otorgado el Sello IRAM de Conformidad con Norma IRAM al producto cuyas características se detallan a continuación:

This document is a written evidence that IRAM, Instituto Argentino de Normalización y Certificación, has granted the IRAM Mark of Conformity with IRAM Standards to the product with the following characteristics:

RAZON SOCIAL (LICENCIATARIA) / *COMPANY NAME (LICENSE HOLDER) IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA:*

CRUCI S.R.L. - CUIT: 30-71206423-0.

DOMICILIO LEGAL / *LEGAL ADDRESS:*

Ezeiza 1631, (2000) Rosario, Pcia. de Santa Fe, República Argentina.

DOMICILIO DE LA(S) PLANTA(S) DE PRODUCCIÓN SUJETA(S) A INSPECCIÓN / *ADDRESS(ES) OF THE PRODUCTION PLANT(S) UNDER INSPECTION:*

Ezeiza 1631, (2000) Rosario, Pcia. de Santa Fe, República Argentina.

PRODUCTO / *PRODUCT:*

Juegos infantiles de instalación permanente.

REFERENCIA DE TIPO O MODELO / *TYPE OR MODEL REFERENCE:*

1. Artículo P04050 R00.06 - Base Espacial Doble.
2. Artículo P08307 R.00.03 - Mangrullo Splash.
3. Artículo P16103 R00.07 - Refugio del Bosque Grande.

MARCA COMERCIAL / *TRADE MARK OR NAME:*

CRUCIJUEGOS.

EN CONFORMIDAD CON LA(S) NORMA(S) / *IN CONFORMITY WITH THE STANDARD(S):*

IRAM 3655-1:2023 & IRAM 3655-5:2023.

Esta Certificación IRAM estará vigente siempre y cuando el Licenciatario cumpla con las condiciones establecidas en: el Acuerdo de Contratación del Servicio de Certificación IRAM de Productos, Procesos y Servicios (DC-R 001) que ha sido conformado; el procedimiento de aplicación de las Marcas IRAM de Conformidad de la Certificación de Productos, Procesos y Servicios (DC-PG 129).

This IRAM Certification will be valid as far as the License holder keeps complying with the requirements established by: the Contract Agreement (DC-R 001), which has been signed by the License Holder; the procedure for applying the IRAM Marks of Conformity for Certification of Products, Processes and Services (DC-PG 129).

OBSERVACIONES ADICIONALES / *ADDITIONAL REMARKS:*

Esta Licencia de IRAM ha sido otorgada en base al Informe / *This IRAM License has been granted on the basis of the Report No.* DC-FI 638 OT 246765-1A, Nº DC-FI 639 OT 246765-1B, N° DC-FI 638 OT 246765-2A, Nº DC-FI 639 OT 246765-2B, Nº DC-FI 638 OT 246765-3A & DC-FI 639 OT 246765-3B, emitidos por / *issued by* IRAM.

Fecha de aprobación:

Approval date: 2026-03-26

DC-FL 217 - Rev. 01

IRAM Instituto Argentino de Normalización y Certificación | Perú 552/6 | C1068AAB | Buenos Aires, República Argentina | **www.iram.org.ar**


Certificación Producto

Cerne auditores

Cerne Auditores, certifica que los productos de juegos infantiles del fabricante:

CRUCI S.R.L. (30-71206423-0)

Han sido auditados conforme al esquema de certificación recogido en el procedimiento PE 107-2 y son conformes con las normas:

UNE-EN-1176-1:2018
(Otras en anexo)

La certificación se aplica a los siguientes elementos certificados:

- Elementos infantiles recogidos en Anexo I, II, III y IV.

Fabricados en los siguientes emplazamientos:

- Ezeiza 1631 – Rosario, Santa Fe, Argentina.

Certificación Inicial:	19/12/2024
Certificación en Vigor:	20/03/2026
Validez hasta:	19/12/2027
Nº Certificado:	133801/2025

Fdo: Director Certificación

El presente certificado sustituye al certificado nº133801/2025 con fecha 19/12/2024

Compruebe la validez del certificado escaneando el código QR o en Avda. San Pablo 2. Madrid / Tel: 902 702 319

www.cerne.org

ENAC

Producto Cerne UNE 1176

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2024	176	15	27	218
2025	182	30	25	237
2026	165	28	23	**216**

Fuente: Empresa.

ARCA
AGENCIA DE RECAUDACIÓN Y CONTROL ADUANERO

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-71206423-0
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
06/2026	Servicios Eventuales: No

Empleados en nómina:	216
Suma de Rem. 1:	590.827.583,91
Suma de Rem. 2:	602.279.721,38
Suma de Rem. 3:	602.279.721,38
Suma de Rem. 4:	595.406.709,54
Suma de Rem. 5:	590.827.583,91
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	606.858.847,01
Suma de Rem. 9:	645.762.712,22
Suma de Rem. 10:	591.526.487,85

Apellido y Nombre o Razón Social: CRUCI S. R. L.
Nro. Verificador: 896828
Domicilio Fiscal: EZEIZA 1631 ROSARIO
Versión: V 47

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL

a1 -	Total de aportes S.S.	84.130.116,83
a2 -	Aportes S.S. a favor	0,00
a3 -	**Aportes S.S. a pagar**	**84.130.116,83**
b -	Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 -	Total de contribuciones	111.857.703,92
b2 -	Asignaciones compensadas	0,00
b3 -	Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00
	Subtotal contribuciones S.S.	111.857.703,92
	Retenciones S.S.	3.469.714,12
	Contribuciones S.S. a pagar	**108.387.989,80**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES

a1 -	Total de aportes O.S.	14.959.622,46
a2 -	Aportes O.S. a favor	0,00
a3 -	**Aportes O.S. a pagar**	**14.959.622,46**
b1 -	Total de contribuciones	30.503.304,17
b2 -	Excedentes de contribuciones a favor	0,00
	Subtotal contribuciones O.S.	30.503.304,17
	Retenciones O.S.	946.182,46
	Contribuciones O.S. a pagar	**29.557.121,71**

III - RETENCIONES

Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	4.415.896,58
Total retenciones	4.415.896,58
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	3.469.714,12
Retenciones aplicadas a Obra Social	946.182,46
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS

Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE

Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO

Cantidad de CUILES con ART	216 394.632,00
Remun. con ART	645.762.712,2254.244.067,83
L.R.T. total a pagar	**54.638.699,83**
Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde	
Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 1.998.388,70	

VII - SEGURO DE VIDA

Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	216 - 91.717,92
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**91.717,92**
Porcentaje: 0,00	Resultado: 0,00

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

301 - Aportes de Seguridad Social	**84.130.116,83**	302 - Aportes de Obra Social	**14.959.622,46**
351 - Contribuciones de Seguridad Social	**108.387.989,80**	352 - Contribuciones de Obra Social	**29.557.121,71**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**54.638.699,83**
028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**91.717,92**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



ARCA

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: ARCA
Formulario: **931 v4700 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-71206423-0**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2026-06**
Nro. verificador: 896828
Cantidad de registros: 575

Fecha de Presentación: 2026-07-07 Hora: 10:42:15
Nro. de Transacción: 1180589287
Código de Control: Z6q60#
Usuario autenticado por: ARCA (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20280586979

[F931.cuit.30712064230.fecha.20260707.txt]

Verificador de integridad (algorítmo MD5)
[e10e8e97c9e9b0a20c3db386420aaa59]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas
19313071206423000030106269
Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Galicia

Identificador de la operación: LR7DDGF912

Datos del pago

Tipo de operación: Pago de servicios
Identificación: 3071206423028058697
Estado: Realizado
Fecha y hora de pago: 13/07/2026 13:27:13 h
Monto: $291.765.268,55
Servicio: Arca vep
Nro. de VEP: 01651429631
SIJPDJ ICS: 0351-019-019
Período: 2026/06
Nº de transacción: 1045
Anticipo/Cuota: 000

Datos del pagador

CUIT: 30-71206423-0
Medio de pago: CC N° 4998-8 220-8

Datos particulares

Nro. de factura: 0016514296312606000
Nro. de control: 1664
Información adicional: 00165142963135101901919312026060005IJPDJ

Fuente: Empresa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Agosto 2025	$ 3 971 288 356	$ 1 870 653 880	ARS
Septiembre 2025	$ 3 813 394 221	$ 1 186 790 810	ARS
Octubre 2025	$ 2 602 760 765	$ 1 315 029 391	ARS
Noviembre 2025	$ 2 039 887 799	$ 1 457 813 410	ARS
Diciembre 2025	$ 2 733 785 690	$ 1 857 703 399	ARS
Enero 2026	$ 1 527 696 386	$ 1 447 716 445	ARS
Febrero 2026	$ 1 456 326 045	$ 782 752 091	ARS
Marzo 2026	$ 1 362 598 156	$ 621 422 610	ARS
Abril 2026	$ 1 935 944 930	$ 801 834 030	ARS
Mayo 2026	$ 90 063 296	$ 1 032 126 464	ARS
Junio 2026	$ 1 978 882 587	$ 1 470 478 055	ARS
Total	**$ 23 512 628 231**	**$ 12 520 890 335**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A.

La empresa no informó ventas a ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A..

3.3 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	SIDERSA SA	Argentina	30615368292	$ 1 351 584 055	ARS
2	SURPLAST SA	Argentina	33634683319	$ 362 095 141	ARS
3	SINTEPLAST SA	Argentina	30564066784	$ 141 405 651	ARS

Fuente: Empresa.

3.4 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	MUNICIPALIDAD DE NEUQUEN	Argentina	30639251663	$ 4 784 413 684	ARS
2	MUNICIPALIDAD DE SAN LORENZO	Argentina	30656747834	$ 3 665 066 524	ARS
3	ASOCIACION CIVIL XIII SUDAMERICANOS	Argentina	30719036755	$ 2 321 369 180	ARS
4	PARQUIZAR II SES S.A. - MANTELECTRIC I.C.I.S.A. UNION TRANSITORIA	Argentina	30716385732	$ 2 067 007 776	ARS
5	SALVATORI SA PARQUES Y JARDINES	Argentina	30512700124	$ 2 034 643 988	ARS
6	VERDE INTEGRAL S. A.	Argentina	30714263842	$ 1 797 648 838	ARS
7	THE CLEAN GARDEN S.R.L.	Argentina	33707847609	$ 1 691 643 266	ARS
8	VIVERO CUCULO SRL	Argentina	30650273652	$ 1 425 366 484	ARS
9	MUNICIPALIDAD DE TIGRE	Argentina	30999284899	$ 1 299 060 623	ARS
10	MUNICIPALIDAD DE RESISTENCIA	Argentina	30999167655	$ 1 250 475 807	ARS

Fuente: Empresa.

3.5 SEGUROS

3.5.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	5668368
Desde:	01/03/2025 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	5165990
Desde:	01/11/2021 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	28/02/2025 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	PROVINCIA
N° de contrato:	5013350
Desde:	01/10/2020 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/10/2021 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	LA SEGUNDA
N° de contrato:	266102
Desde:	01/02/2018 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/09/2020 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	SERENA
N° de contrato:	3125
Desde:	01/06/2016 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/01/2018 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	266388
Desde:	26/10/2011 - Alta de afiliación
Hasta:	31/05/2016 - Cambio de Aseguradora

3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

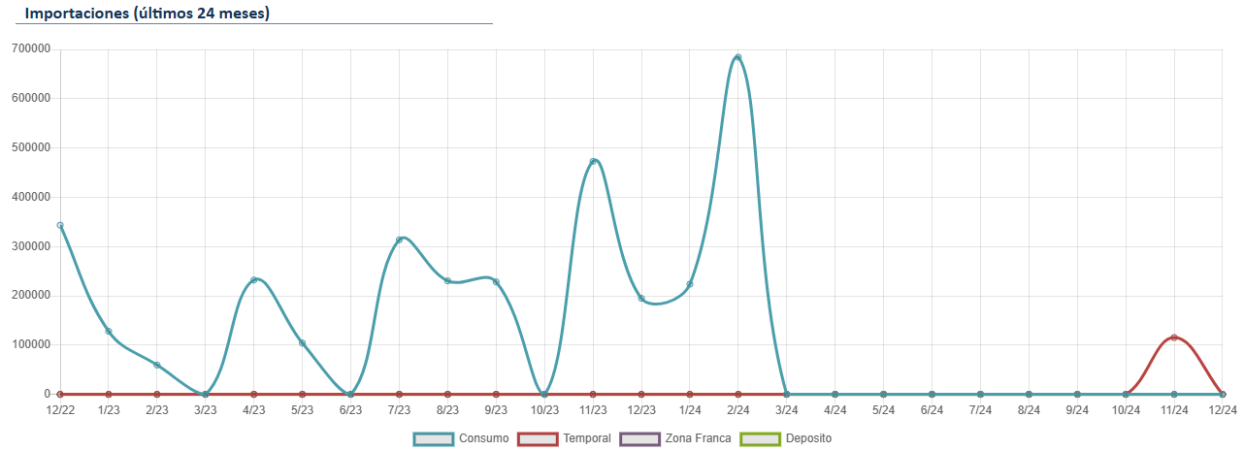
3.5.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	RIESGO FLOTA	SANCOR SEGUROS	8636239	$ 3 393 188	ARS
2	INTEGRAL DE COMERCIO	SANCOR SEGUROS	479316	$ 196 353	ARS
3	INTEGRAL DE COMERCIO	SANCOR SEGUROS	458657	$ 3 198	USD
4	RESP CIVIL	SANCOR SEGUROS	393659	$ 9 769	ARS

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES



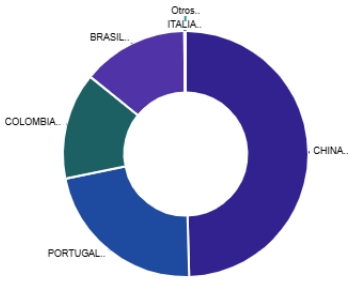
Período	Consumo	(F.O.B. U$S) Temporal	(F.O.B. U$S) Depósito	(F.O.B. U$S) Zona Franca	(F.O.B. U$S) Total
11/2024	$ 0	$ 115 243	$ 0	$ 0	$ 115 243
02/2024	$ 684 327	$ 0	$ 0	$ 0	$ 684 327
01/2024	$ 223 568	$ 0	$ 0	$ 0	$ 223 568
12/2023	$ 194 900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 194 900
11/2023	$ 472 804	$ 0	$ 0	$ 0	$ 472 804
09/2023	$ 228 204	$ 0	$ 0	$ 0	$ 228 204
08/2023	$ 230 309	$ 0	$ 0	$ 0	$ 230 309
07/2023	$ 313 635	$ 0	$ 0	$ 0	$ 313 635
05/2023	$ 104 046	$ 0	$ 0	$ 0	$ 104 046
04/2023	$ 232 026	$ 0	$ 0	$ 0	$ 232 026
02/2023	$ 59 515	$ 0	$ 0	$ 0	$ 59 515
01/2023	$ 127 980	$ 0	$ 0	$ 0	$ 127 980
12/2022	$ 343 308	$ 0	$ 0	$ 0	$ 343 308

Expresado en U$S.

4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
CHINA	49.53	$ 78 916 214
PORTUGAL	22.27	$ 35 477 689
COLOMBIA	14.03	$ 22 356 800
BRASIL	13.97	$ 22 260 591
ITALIA	0.11	$ 182 146
Otros	0.08	$ 120 712
Totales		**$ 159 314 152**

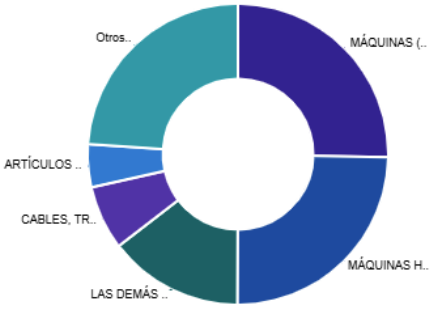
Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



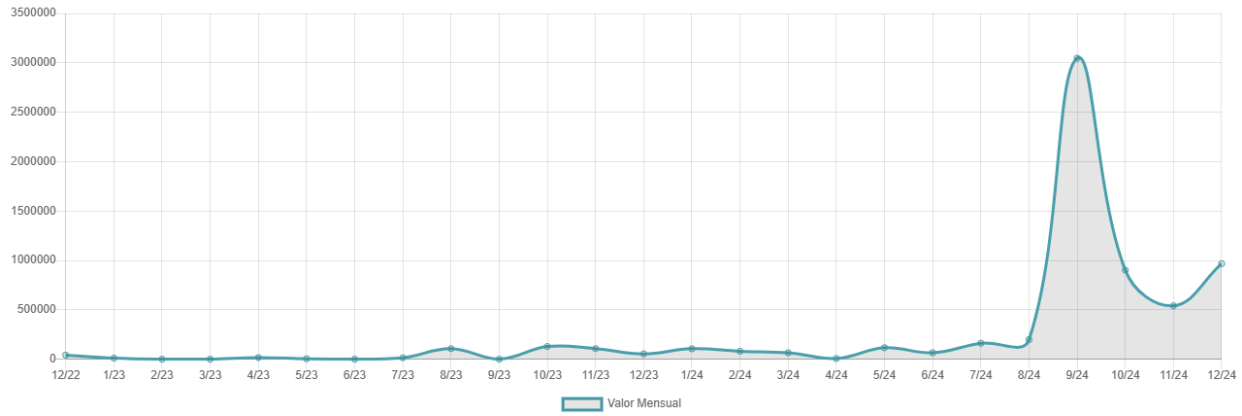
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
MÁQUINAS (INCLUIDAS LAS PRENSAS) DE FORJAR O ESTAMPAR, MARTILLOS PILÓN Y OTRAS MÁQUINAS DE MARTILLAR, PARA TRABAJAR METAL; MÁQUINAS (INCLUIDAS LAS PRENSAS) DE ENROLLAR, CURVAR, PLEGAR, ENDEREZAR, APLANAR, CIZALLAR, PUNZONAR O ENTALLAR, METAL; PRENSAS DE	8462	25.33	$ 40 350 189
MÁQUINAS HERRAMIENTA QUE TRABAJEN POR ARRANQUE DE CUALQUIER MATERIA MEDIANTE LÁSER U OTROS HACES DE LUZ O DE FOTONES, POR ULTRASONIDO, ELECTROEROSIÓN, PROCESOS ELECTROQUÍMICOS, HACES DE ELECTRONES, HACES IÓNICOS O CHORRO DE PLASMA.	8456	24.72	$ 39 390 000
LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER.	4016	14.52	$ 23 133 011
CABLES, TRENZAS, ESLINGAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE HIERRO O ACERO, SIN AISLAR PARA ELECTRICIDAD.	7312	6.89	$ 10 981 300
ARTÍCULOS Y MATERIAL PARA CULTURA FÍSICA, GIMNASIA, ATLETISMO, DEMÁS DEPORTES (INCLUIDO EL TENIS DE MESA) O PARA JUEGOS AL AIRE LIBRE, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPÍTULO; PISCINAS, INCLUSO INFANTILES.	9506	4.62	$ 7 363 614
Otros		23.91	$ 38 096 038
Totales			**$ 159 314 152**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



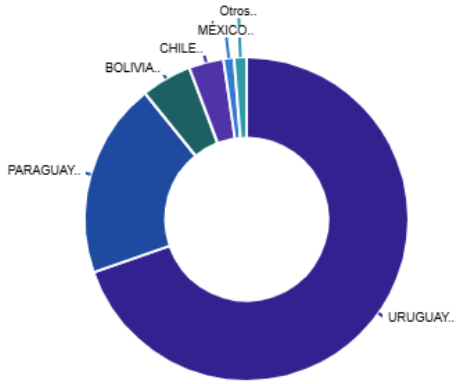
4.4 EXPORTACIONES



4.5 EXPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
URUGUAY	69.69	$ 4 020 177
PARAGUAY	19.51	$ 1 125 533
BOLIVIA	5.05	$ 291 084
CHILE	3.47	$ 200 000
MÉXICO	1.06	$ 61 091
Otros	1.23	$ 70 828
Totales		**$ 5 768 713**

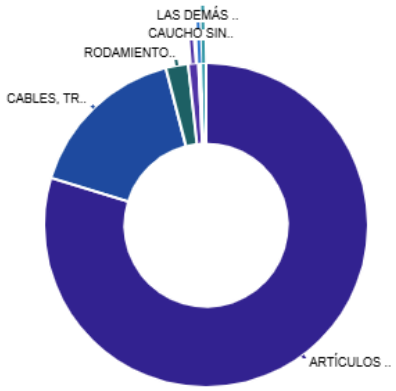
Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
ARTÍCULOS Y MATERIAL PARA CULTURA FÍSICA, GIMNASIA, ATLETISMO, DEMÁS DEPORTES (INCLUIDO EL TENIS DE MESA) O PARA JUEGOS AL AIRE LIBRE, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPÍTULO; PISCINAS, INCLUSO INFANTILES.	9506	79.71	$ 4 598 190
CABLES, TRENZAS, ESLINGAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE HIERRO O ACERO, SIN AISLAR PARA ELECTRICIDAD.	7312	16.31	$ 941 044
RODAMIENTOS DE BOLAS, DE RODILLOS O DE AGUJAS.	8482	2.21	$ 127 498
CAUCHO SINTETICO Y CAUCHO FACTICIO DERIVADO DE LOS ACEITES, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS, HOJAS O TIRAS; MEZCLAS DE PRODUCTOS DE LA PARTIDA 40.01 CON LOS DE ESTA PARTIDA, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS, HOJAS O TIRAS.	4002	1.01	$ 58 007
LAS DEMÁS MANUFACTURAS MOLDEADAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	7325	0.27	$ 15 383
Otros		0.50	$ 28 591
Totales			**$ 5 768 713**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



5- Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
NO	SI	$ 1 099 748 000	$ 2 304 762 000

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

Entidad	07/2024	08/2024	09/2024	10/2024	11/2024	12/2024	01/2025	02/2025
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES								
NUEVO BANCO DE SANTA FE SOCIEDAD ...								
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO					32			
YPF S.A.		2 053	3 897	8 083	12 366	1 769	3 354	7 727
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.		343 988	334 049	583 089	953 179	696 634	449 349	290 626
BANCO MACRO S.A.		79 875	53 747	48 098	43 947	38 928	34 850	30 306
BANCO GGAL SA		65 817	55 927	45 893	45 058	41 779	40 876	39 844
BANCO DE LA NACION ARGENTINA		685 553	801 901	819 009	542 331	773 545	759 051	1 055 444
BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXT...		82 363	82 363	82 363	82 363	82 363	82 363	82 363
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.		222 969	219 710	430 005	420 411	421 586	418 666	422 410
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.		218 010	203 972	199 680	205 075	200 555	186 166	181 423
TOTAL PERIODO		**1 700 628**	**1 755 566**	**2 216 220**	**2 304 762**	**2 257 159**	**1 974 675**	**2 110 143**

Entidad	03/2025	04/2025	05/2025	06/2025	07/2025	08/2025	09/2025	10/2025
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES								
NUEVO BANCO DE SANTA FE SOCIEDAD ...				267 244	627 509	422 150	233 971	77 212
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO			27		50 404	100 992	101 511	101 564
YPF S.A.	9 630	2 548	3 473	3 205	877	2 077	1 823	3 401
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	275 286	534 209	509 402	344 209	244 910	236 775	228 189	219 812
BANCO MACRO S.A.	26 549	26 442	22 520	17 013	15 137	13 755	18 628	19 631
BANCO GGAL SA	38 887	37 875	36 864					
BANCO DE LA NACION ARGENTINA	937 682	734 007	388 353	182 172	161 899	145 786	129 937	82 518
BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXT...	82 363	82 363	82 363	82 363				
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	423 613	428 023	421 841	459 494	481 722	463 146	463 848	462 650
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	186 330	171 622	176 267	161 341	165 701	160 237	144 970	139 251
TOTAL PERIODO	**1 980 340**	**2 017 089**	**1 641 110**	**1 517 041**	**1 748 159**	**1 544 918**	**1 322 877**	**1 106 039**

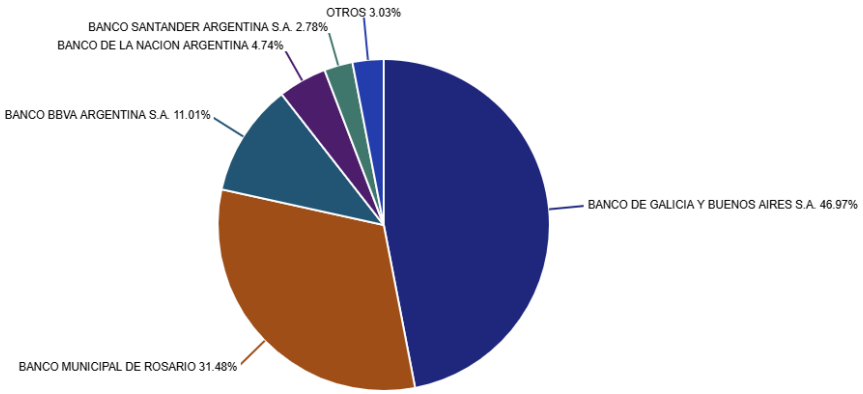
Entidad	11/2025	12/2025	01/2026	02/2026	03/2026	04/2026	05/2026	06/2026
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES						275		
NUEVO BANCO DE SANTA FE SOCIEDAD A...	69 150	61 009	52 712	44 231	35 718	27 006	18 174	18 376
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	101 249	101 154	101 021	100 743	101 071	100 972		504 354
YPF S.A.	3 770	2 095	6 243	5 125	4 634	7 594	8 673	11 400
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	210 764	201 880	192 534	190 355	191 005	192 940	16 878	44 470
BANCO MACRO S.A.	17 172	13 757	11 360	11 923	10 562	10 167	9 771	18 722
BANCO GGAL SA								
BANCO DE LA NACION ARGENTINA	55 539	44 745	43 752	42 875	41 310	40 101	39 077	37 960
BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXTE...								
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	450 087	453 011	418 517	410 371	395 876	382 737	369 523	376 272
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	143 014	136 994	130 839	124 514	108 493	101 886	104 643	88 194
TOTAL PERIODO	**1 050 745**	**1 014 645**	**956 978**	**930 137**	**888 669**	**863 678**	**566 739**	**1 099 748**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa

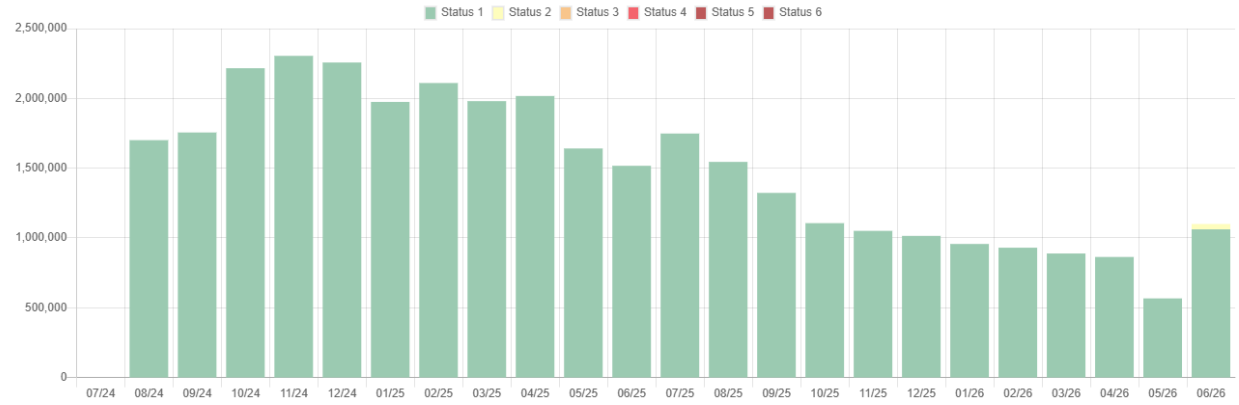
Distribución de posiciones financieras

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



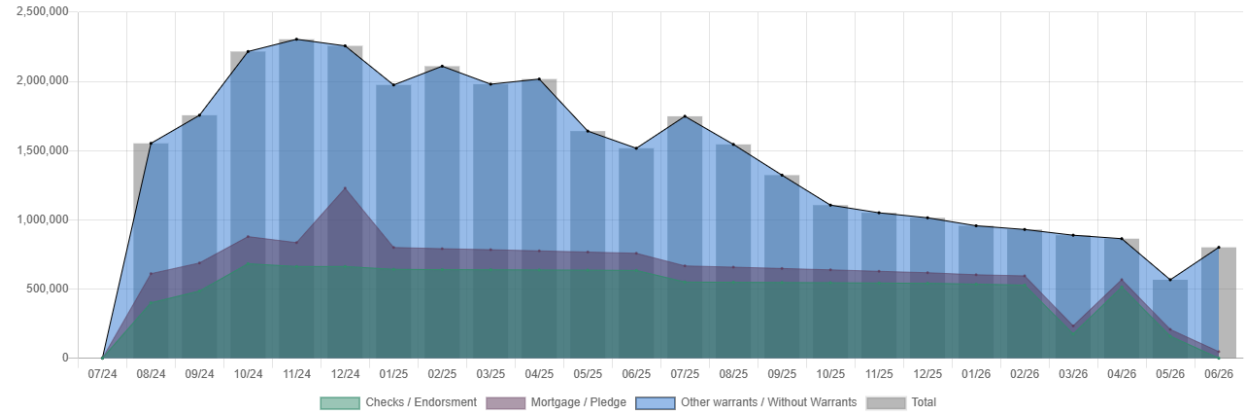
Situaciones últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.	$ 17 314 174	ARS
2	BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA	$ 35 416 666	ARS
3	MUNICIPAL ROSARIO	$ 250 000 000	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2011-11
30	IVA	ACTIVO	2011-11
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2011-11
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2015-01
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2018-08
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2011-10
787	RET ART 79 LEY GCIAS INC A,BYC	ACTIVO	2019-08
5900	IIBB CONVENIO MULTILATERAL	ACTIVO	2011-12

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Contribuyente sin deuda.
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **18/08/2026**en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
07-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO

CRUCI S. R. L., CUIT 30712064230, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 18/08/2026



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

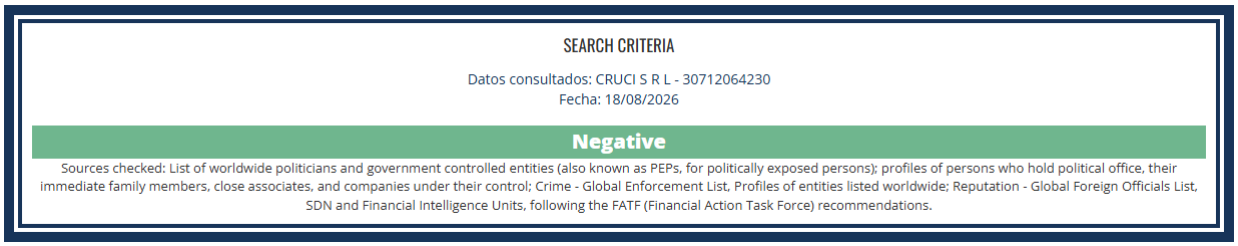
Se deja constancia que a la fecha de emisión, CRUCI S. R. L. CUIT 30712064230 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

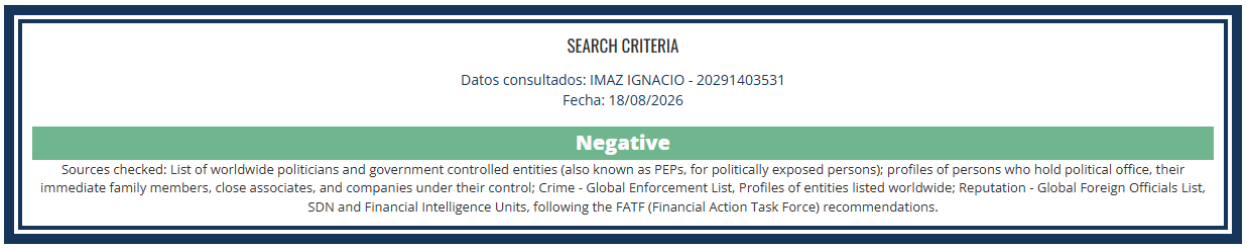
Fecha de emisión: 18/08/2026 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 1bf919ef-fc94-43ac-996b-0cb0e7a4cf38

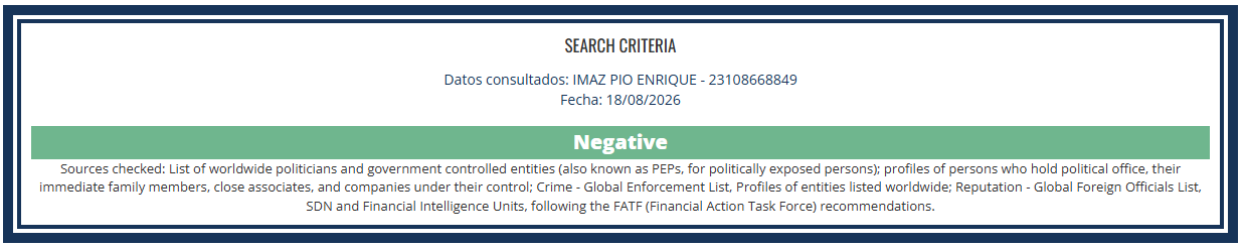
7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD









7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

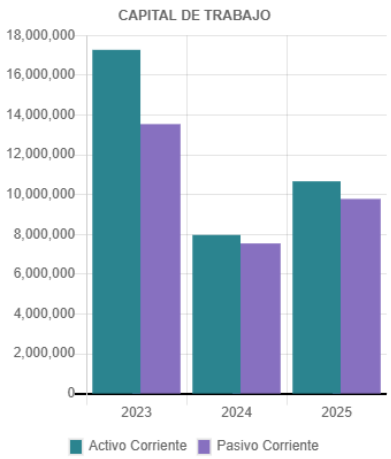
8- Estados Contables

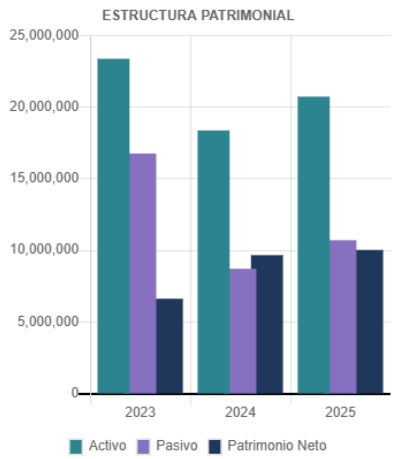
8.1 DATOS CONTABLES

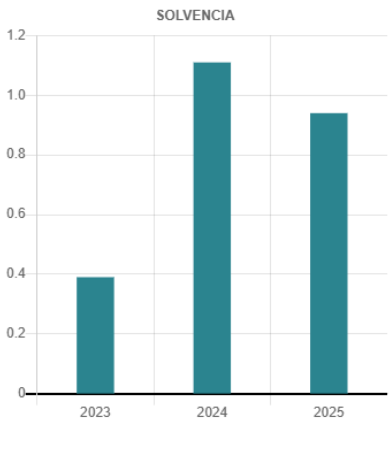
Activo

Fecha Balance	31/07/2023	31/07/2024	31/07/2025
Caja y Bancos	1 726 868	748 236	1 018 448
Inversión corriente	10 084 968	3 581 060	4 587 997
Ant Créditos por ventas	2 403 483	1 413 943	2 819 748
Otros Créditos	1 173 234	494 781	652 998
Bienes Cambio	1 894 540	1 735 383	1 591 776
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0
Total De Activo Corriente	17 283 093	7 973 403	10 670 968
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	573 037	932 529	893 227
Bienes De Uso Valor De Origen	6 903 762	10 730 996	12 246 530
Depreciación Acumulada	1 378 868	1 263 332	3 075 493
Bienes De Uso	5 524 894	9 467 664	9 171 037
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Total Activo No Corriente	6 097 931	10 400 192	10 064 264
Total Activo	23 381 024	18 373 595	20 735 232

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



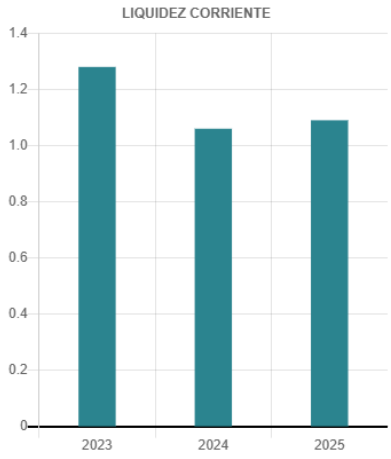


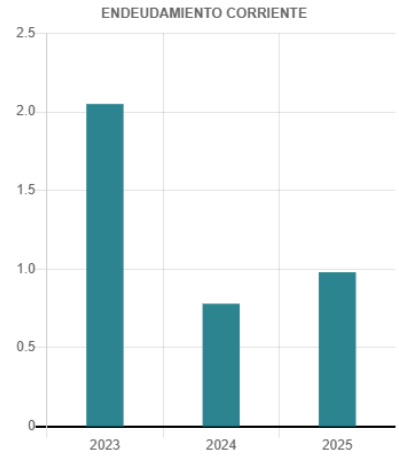


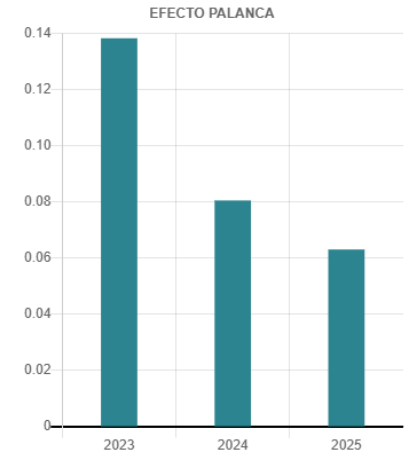
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/07/2023	31/07/2024	31/07/2025
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	2 145 384	2 117 958	2 275 566
Préstamos (Deudas Bancarias)	638 125	630 873	402 718
Remuneraciones Y Cargas Sociales	495 065	459 962	699 806
Cargas Fiscales	2 423 172	910 925	1 501 536
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	7 845 866	3 427 570	4 905 010
Total Pasivo Corriente	13 547 611	7 547 286	9 784 635
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	2 289 159	800 239	659 820
Deudas Fiscales	19 460	357 113	227 541
Otros Pasivos (No Corrientes)	904 919	8 236	33 155
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	3 213 538	1 165 589	920 517
Total Pasivo	16 761 149	8 712 875	10 705 152
Capital Social	71 022	96 992	96 992
Resultados No Asignados	6 548 853	9 563 728	9 933 088
Patrimonio Neto	6 619 875	9 660 720	10 030 080

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



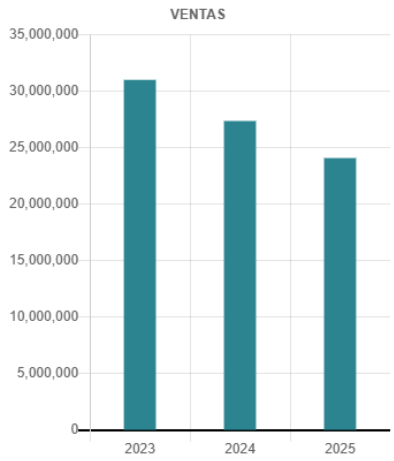


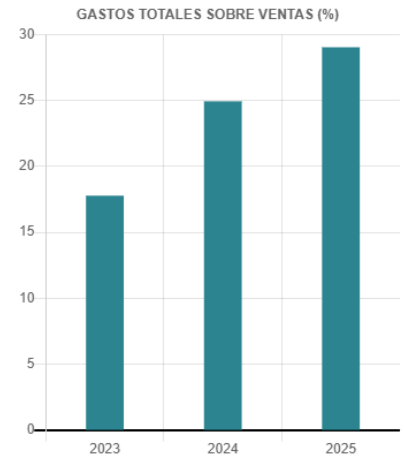


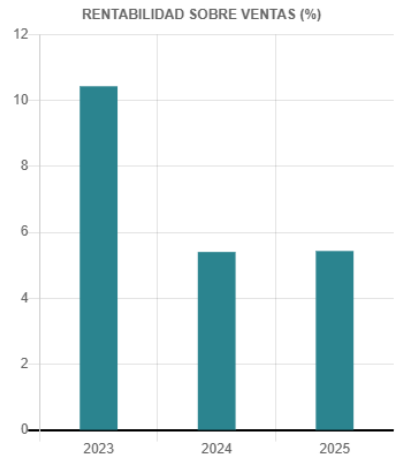
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/07/2023	31/07/2024	31/07/2025
Ventas	30 988 779	27 347 085	24 065 953
Compras Del Ejercicio	11 318 511	9 472 856	7 625 633
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	19 754 163	19 254 830	15 923 034
Resultado Bruto	11 234 616	8 092 255	8 142 919
Amortizaciones	396 010	645 672	639 202
Gastos de Comercialización	2 293 701	2 914 234	3 496 828
Gastos de Administración	3 006 020	3 612 166	3 244 796
Gastos Financieros	207 971	292 371	245 727
Otros Ingresos	0	10 135	86 379
Otros Egresos	150 450	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-913 349	595 230	768 681
Impuesto a las Ganancias	1 431 464	400 796	704 613
Resultado	3 231 662	1 478 051	1 306 013

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/07/2023	31/07/2024	31/07/2025
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,39	1,11	0,94
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	2,53	0,90	1,07
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	2,05	0,78	0,98
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	3 735 481 611,00	426 116 505,00	886 332 886,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/07/2023	31/07/2024	31/07/2025
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,28	1,06	1,09
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,14	0,83	0,93
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	12,89	19,34	8,53
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	242,88	139,74	201,98
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	10,43	11,10	10,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,33	1,49	1,16
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	5,61	2,89	2,62
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,44	0,15	0,11
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	1,13	0,63	0,53
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	34,48	19,10	16,12

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/07/2023	31/07/2024	31/07/2025
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	36,25	29,59	33,84
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	10,43	5,40	5,43
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	10,91	5,37	5,07
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	5 538 885 831	920 182 075	762 092 025
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	17,87	3,36	3,17
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,49	0,15	0,13
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	13,82	8,04	6,30
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	5 267 106 456	2 816 891 320	2 895 556 018
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,31	0,32	0,27
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,17	0,10	0,12
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	25,33	9,63	11,78

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/07/2023	31/07/2024	31/07/2025
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,01	0,01	0,01
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,07	0,11	0,15
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,10	0,13	0,13
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,18	0,25	0,29
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	1,20	1,02	1,09
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	13,95	14,66	14,35

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2024 y 2025 (fecha de cierre 31/07) expresados en pesos argentinos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

- Las ventas de CRUCI S.R.L. han mostrado una disminución en términos reales, pasando de $27.347.084.986 en 2024 a $24.065.953.309 en 2025. Este descenso del 12% en ventas, ajustado por inflación, indica una contracción en la demanda o una pérdida de cuota de mercado. En un contexto inflacionario como el de Argentina, mantener o aumentar las ventas en términos reales es un desafío significativo. La empresa debe evaluar sus estrategias de mercado y precios para contrarrestar este efecto.
- El activo corriente aumentó de $7.973.402.834 a $10.670.967.744, lo que representa un incremento del 34%. Este aumento se debe principalmente a un incremento en los créditos por venta, que pasaron de $1.413.943.014 a $2.819.748.192, sugiriendo una mayor dependencia de las ventas a crédito. La caja y bancos también aumentaron, lo que indica una mejora en la liquidez inmediata. Sin embargo, el activo no corriente disminuyó ligeramente de $10.400.192.332 a $10.064.263.997, lo que podría reflejar una depreciación de los activos fijos o una falta de inversión en activos a largo plazo.
- El pasivo corriente aumentó significativamente de $7.547.286.329 a $9.784.634.858, un incremento del 30%, lo que podría indicar una mayor presión sobre las obligaciones a corto plazo. Las deudas comerciales aumentaron, lo que podría reflejar una mayor dependencia de los proveedores para financiar operaciones. El pasivo no corriente disminuyó de $1.165.588.978 a $920.516.692, lo que podría indicar un pago de deudas a largo plazo o una reestructuración de la deuda.
- El patrimonio neto aumentó de $9.660.719.859 a $10.030.080.191, lo que representa un crecimiento del 4%. Este incremento es positivo, pero el ritmo de crecimiento es inferior al de las obligaciones, lo que podría afectar la solvencia a largo plazo.
- Los resultados no asignados aumentaron de $9.563.727.787 a $9.933.088.119. Representan aproximadamente el 99% del patrimonio neto, lo que indica un nivel de capitalización débil. Esto sugiere que la empresa depende en gran medida de las ganancias retenidas para financiar sus operaciones, lo que podría limitar su capacidad para absorber pérdidas futuras.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- La solvencia de la empresa disminuyó de 1.11 a 0.94, indicando una posición insuficiente para cubrir sus pasivos con sus activos. Esto es preocupante, ya que sugiere que la empresa podría enfrentar dificultades para cumplir con sus obligaciones a largo plazo.
- El endeudamiento corriente aumento de 0.78 a 0.98, es elevado, lo que sugiere una estructura patrimonial desequilibrada.
- El resultado bruto sobre ventas mejoró de 29.59% a 33.84%, lo que indica una mejora en la eficiencia operativa. Sin embargo, el EBIT disminuyó de $920.182.075 a $762.092.025, lo que sugiere una reducción en la rentabilidad operativa.

- La rentabilidad sobre ventas se mantuvo estable en torno al 5.4%, lo que es suficiente para una empresa industrial, pero no muestra un crecimiento significativo.
- Liquidez corriente mejoró ligeramente de 1.06 a 1.09, lo que es adecuado pero no óptimo. La liquidez ácida también mejoró de 0.83 a 0.93, acercándose a un nivel adecuado.
- El capital de trabajo es positivo, pero representa menos del 10% de las ventas, lo que es deficiente
- La rotación de las cuentas a cobrar disminuyó de 19.34 a 8.53, lo que indica un aumento en el tiempo de cobro de las cuentas por cobrar, afectando la liquidez.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave:

- Solvencia (valor esperado > 1): 0.94
- Endeudamiento Corriente (valor esperado < 0.7): 0.98
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 1.07
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.1): 1.09
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.08): 0.032
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 5%): 5.43%

Períodos Analizados				2023/2024/2025			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,92	8	Liquidez corriente	ratio	1,10	4
Endeudamiento corriente	ratio	1,04	8	Liquidez acida	ratio	0,93	10
Capital corriente	%	5,1%	2	Rotación del pasivo corriente días	días	194	1
Activo no Cte sobre Activo	%	47,9%	7	Rotación de las cuentas a cobrar	días	30	10
Financiación del activo no cte.	ratio	1,13	10	Efecto Palanca	ratio	0,07	9
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	12,0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	21,0%	9	Gastos Financieros sobre Ventas	%	1,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	13,0%	8
Rentabilidad de la inversión total	%	17,1%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	13,0%	5
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	27,6%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	27,1%	5
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	12,1%	6	Vida restante de Bienes de Uso	años	14	10
Resultado bruto sobre ventas	%	33,2%	10	Rotación de bienes de cambio	días	73	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	5,9%	7	Rotación del activo	veces	1,27	10
Costo del financiamiento	%	2,4%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	4,7%	4	73,70			
EBITDA/Ventas	%	12,2%	6				
EBITDA/Intereses	%	12,71	10				

