DOSSIER FIDELITAS

AMARA FOODS SAC

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

PERÚ

Marzo 2026

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

AMARA FOODS SAC es una empresa fundada en 2019, en Lima, Perú. Especializada en la exportación y comercialización de pulpa de fruta congelada de alta calidad. Destaca por mantener certificaciones como BRCGS. Sus accionistas son: SERGIO ZIGNAGO, MIHAI OLARESCU, EDGARDO ARMANDO, CANALESAR SL y CESAR ALEJANDRO. Informan 268 empleados registrados. Operaría normalmente con el sistema financiero. No registra cheques rechazados por Falta de Fondos. No se detectaron Eventos de Integridad, notas de prensa negativas ni Juicios del fuero comercial como demandado.

Del análisis del balance al cierre de 12/2024 se desprende una situación económico-financiera con avances respecto a ejercicios anteriores, aunque con cierta pérdida de dinamismo en el último período. El capital de trabajo ha mejorado en relación con el 2022, evidenciando una adecuada capacidad para cubrir obligaciones de corto plazo, acompañado por una liquidez corriente de 1.31. En cuanto a la estructura patrimonial, el patrimonio neto supera a los pasivos, impactando favorablemente en los indicadores, observándose tanto una mejora en la solvencia (1.53) como una disminución del endeudamiento corriente (0.43), en ambos casos respecto al ejercicio 2022, reflejando una menor dependencia del financiamiento de corto plazo. No obstante, en términos de rentabilidad, se observa una tendencia decreciente en los últimos ejercicios, con un margen neto sobre ventas que se ubica en 2.61%.

Si bien la empresa presenta mejoras en su estructura financiera, la volatilidad en su desempeño y la baja rentabilidad, junto con un capital de trabajo por debajo de lo deseado, sugiere monitorear su evolución.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 6
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 9
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 9
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 9
2.8.1 Socios / Accionistas 9
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.8.3 Directivos 9
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 9
2.9 ACTIVOS 10
2.9.1 Inmuebles 10
2.9.2 Rodados 10
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 10
OTRAS PUBLICACIONES 10
2.11 CERTIFICACIONES 11
2.11.1 Certificaciones de Calidad 11
2.11.2 Distinciones Obtenidas 11
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 11
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 12
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 12

3- SITUACIÓN COMERCIAL 13

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 13
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A. 13
3.3 PROVEEDORES 13
3.4 CLIENTES 13
3.5 SEGUROS 13

4- COMERCIO EXTERIOR 14

4.1 IMPORTACIONES 14
4.2 EXPORTACIONES 14

5- SITUACIÓN BANCARIA 15

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 15
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 15

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 16

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 16
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 16
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 16
6.3.1 Embargos 16
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 16

7- INTEGRIDAD 17

7.1 INTEGRIDAD 17
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 18

8- ESTADOS CONTABLES 19

8.1 DATOS CONTABLES 19
8.2 SCORE DE BALANCE 26

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	AMARA FOODS SAC
TAX ID	20604580294
Identificador Global	P6282254
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Domicilio	CALLE PACTO ANDINO 214, CHORRILLOS, LIMA, LIMA, PERÚ 15054
Estado	ACTIVA
Código Postal	15054
País	PERU
Teléfonos	955429327
Actividad	4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
Fecha de Inicio Actividad	17/04/2019
E-mail	comercial@gfruits.com
Contacto	XIOMARA / COMERCIAL / 955429327 / comercial@gfruits.com
Empleados	268 (Fuente: Empresa.)

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

AMARA FOODS SAC, constituida en el año 2019, fue creada para hacer llegar la fruta peruana al mundo. Frutas tropicales como Mango, Maracuyá o Piña, pero también frutas peruanas y poco conocidas como Lúcuma, Chirimoya, entre otras. A diferencia de las frutas frescas donde Perú es un importante actor a nivel Mundial, nuestro objetivo es crear productos innovadores, con valor agregado usando nuestras frutas y verduras como base. Un ejemplo de esto, es el éxito alcanzado con nuestro producto estrella el Guacamole. Palta procesada, receta formulada, envase innovador y finalmente congelada para que mantenga sus propiedades Nutritivas y Sensoriales intactas como la original.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO





Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

SUNAT

Reporte de Ficha RUC Lima, 03/02/2026

AMARA FOODS S.A.C.
20604580294

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	17/04/2019
Fecha de Inicio de Actividades	22/04/2019
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0021 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	01/06/2019
Comprobantes electrónicos	(desde 01/06/2019),FACTURA (desde 01/06/2019),BOLETA (desde 30/12/2022)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
Actividad Económica Secundaria 1	- - -
Actividad Económica Secundaria 2	- - -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL/COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	IMPORTADOR/EXPORTADOR
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	1 - 994101829
Teléfono Móvil 2	1 - 977822447
Correo Electrónico 1	sergio.z@gfruits.com
Correo Electrónico 2	contabilidad.amara@gfruits.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	CHORRILLOS
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Vía	CAL. PACTO ANDINO
Nro	214

SUNAT

Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	-
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	OTROS.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	09/04/2019
Número de Partida Registral	14274984
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	22/04/2019	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/09/2022	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2022	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/04/2019	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/06/2019	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/06/2019	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/03/2021	-	-	-

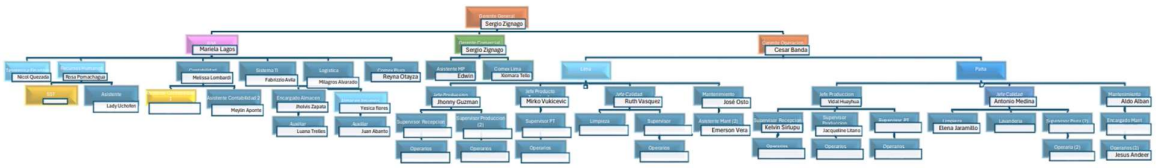
Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 41890222	ZIGNAGO SOLIMANO SERGIO GERMAN	GERENTE GENERAL	28/07/1983	08/02/2023	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	CAL. ARICA 875 Dpto 201 Int	LIMA LIMA MIRAFLORES	15 994101829	sergio.z@fruits.com	

Fuente: Empresa.

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
SERGIO ZIGNAGO	Peru	41890222	42.1
MIHAI OLARESCU	Peru	064073679	32
EDGARDO ARMANDO	Peru	07776137	16
CANALESAR SL	Peru	B71507420	10
CESAR ALEJANDRO	Peru	10064329	0.8

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
ERGIO ZIGNAGO SOLIMANO	Peru	41890222	Gerente General
CESAR BANDA CHIRINOS	Peru	10064329	Gerente Operaciones
MARIELA LAGOS ESCOBEDO	Chile	004022747	Gerente Adm Y Finanzas

Fuente: Empresa.

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos

No se detectó información.

2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Caída en las exportaciones de lúcuma peruana en 2025
Fecha: 09/02/2026 Fuente: agraria.pe

Las exportaciones de lúcuma peruana experimentaron una significativa caída durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2025. Según datos analizados por el analista de mercados Heber Chávez, el total exportado alcanzó las 517,8 toneladas, lo que representa una disminución del 26,2 % en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta contracción se atribuye a la incertidumbre en los principales mercados internacionales, afectando la demanda de esta fruta emblemática.

A pesar del descenso, la lúcuma logró llegar a 25 destinos internacionales, lo que evidencia una diversificación de mercados. Sin embargo, la concentración sigue siendo alta en países como Chile, que absorbió el 36,8 % de las exportaciones, seguido por Estados Unidos con el 35,6 %. El resto de los países representó el 27,5 % del total exportado.

En el periodo analizado, un total de 91 empresas peruanas participaron en la exportación de lúcuma. Entre ellas, **Amara Foods** S.A.C. se posicionó como la mayor exportadora en volumen, seguida de Inversiones Peruvian Nature S&S S.A.C. Las presentaciones más demandadas internacionalmente fueron pulpa congelada, harina, lúcuma liofilizada y otras variantes.

Frente a la actual situación, Heber Chávez recomienda fortalecer la estrategia de diversificación y buscar mayor estabilidad en las exportaciones, con el objetivo de reducir el impacto de la incertidumbre global y garantizar la sostenibilidad del sector.

Midagri organizará encuentro comercial de productores de maracuyá en Cañete, Lima
Fecha: 23/10/2025 Fuente: agroperu.pe

Con el propósito de promover alianzas y acuerdos comerciales directos entre los actores de la cadena de valor del maracuyá, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), a través de Agromercado, organizará este viernes (24 de octubre) el "I Encuentro Comercial de Productores de Maracuyá" en la provincia de Cañete, región Lima, que reunirá a productores y empresas procesadoras e industriales vinculadas a la transformación de esta fruta en productos con valor agregado.

Durante la jornada se presentarán ponencias especializadas que analizarán los principales desafíos y oportunidades del sector del maracuyá. Los temas incluirán avances en investigación del cultivo, opciones de financiamiento para productores, tendencias del mercado de pasifloras, estrategias de comercialización nacional e internacional, manejo agronómico en la costa sur, el potencial agroexportador del maracuyá y los retos en la gestión de compras frente a la limitada disponibilidad de materia prima.

El evento, orientado a consolidar a Cañete como zona productora competitiva en la región Lima y a fortalecer la articulación directa entre productores y empresas compradoras, contará con la participación de la Asociación Agropecuaria Kawsay Valle del Sur, Productores Agroecológicos e Industriales de Pampas de Con Con, la Asociación de Productores Agropecuarios Agroindustrialización Nuevo Ayacucho y la Asociación de Productores de Pitahaya Tuta Wayta. Entre los aliados institucionales figuran Agrobanco, INIA, Senasa, la Agencia Agraria Cañete, ADEX y empresas como Pacific Fruit, Selva Industrial, Quicornac, **Amara Foods**, Mariposa Andina, entre otros.

Un cultivo con rápido crecimiento

El Midagri estima que en el país existen más de 6800 hectáreas cultivadas de maracuyá, con una producción anual superior a las 90 000 toneladas. Las principales zonas productoras se ubican en Lima, La Libertad, Piura, Lambayeque, Junín, Áncash, entre otros, con un rendimiento promedio de 13,2 toneladas por hectárea, aunque en algunos valles tecnificados esta cifra puede alcanzar hasta más de 20 toneladas por hectárea. (Fuente: SIEA Midagri).

La cadena de valor está compuesta en su mayoría por pequeños y medianos productores, quienes abastecen tanto al mercado fresco como a la industria de jugos, pulpas y concentrados. En el mercado nacional, Lima representa más del 60 % del consumo interno, canalizado principalmente a través del Mercado Mayorista de Frutas nº 2.

Por otro lado, las exportaciones peruanas de maracuyá y sus derivados superan las 15.02 miles de toneladas anuales en el 2024, con envíos de jugo y concentrado hacia Países Bajos, Estados Unidos y Francia, como principales mercados de destino.
El mercado internacional del maracuyá muestra un panorama alentador. Según la FAO (2024), la industria global de jugos, néctares y saborizantes naturales registra un crecimiento sostenido de entre 5 % y 6 % anual, impulsado por la demanda de alimentos saludables y funcionales. En este contexto, el Perú posee una ventaja competitiva clave: su capacidad de producir durante todo el año y ofrecer fruta certificada orgánicamente, lo que le permite acceder a nichos de alto valor en la industria alimentaria y cosmética.
El encuentro comercial de productores de maracuyá en Cañete se perfila como una plataforma estratégica para generar negocios, promover alianzas y posicionar el sur de Lima como referente competitivo de maracuyá, en consonancia con los objetivos del Midagri de fortalecer la agricultura familiar y consolidar cadenas agroexportadoras con valor y sostenibilidad.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	BRCG	LSQA S.A.	12/09/2025	31/01/2027

Fuente: Empresa.


LSQA | AgriFood

LSQA DECLARATION OF CONFORMITY

IQNET

LSQA S.A. BIC awards a certificate to:

AMARA FOODS S.A.C.

Address of the audited site: Car.Paita - Sullana km. 3 mz. C Lt. 3A2C Z.I. Zona especial de desarrollo Paita – Piura.

BRC Site Code: 10011562
Achieved Grade: A+
Scope of activities: Selection, washing, disinfection, packaging and freezing of Passion Fruit and Mango pulps, in polyethylene or propylene bags and packaged in cardboard, boxes or laminated steel drums. Selection, washing, disinfection, avocado cutting, scooping, mixing, packing and freezing of avocado pulp and guacamole (avocado mixed with crushed vegetables) in polypropylene bags or containers and packed cartons.
Exclusions from scope: N.A
Product Category: 06 - Prepared fruit, vegetables and nuts

Auditor(s) number(s): 28871

Meets the requirements set out in the:

BRC GLOBAL STANDARD for FOOD SAFETY
ISSUE 9: AUGUST 2022

BRCGS Food Safety CERTIFICATED

Registration No.: BRC 0758/01
Date(s) of audit: July 09, 10 and 11, 2025.
Re-audit due date: from October 03, 2026 to October 31, 2026.
Audit programme: Unannounced
First issue date: December 10, 2023.
Certification Decision Date: August 16, 2025.
Certificate expiry date: December 12, 2026.

Montevideo, August 16, 2025

Eng. Jorge Arismendi
Executive Director

ORGANISMO URUGUAYO DE ACREDITACION OCP 001

LSQA S.A.
Av Italia 6201
CP11500
Montevideo, Uruguay

This certificate remains property of LSQA S.A.
If you would like to feedback comments on the BRCGS Standard or the audit process directly to BRCGS, please contact tell.brcgs.com
Visit brcdirectory.com to validate certificate authenticity

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	166	2	8	176
2024	184	2	10	196
2025	250	3	15	**268**

Fuente: Empresa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2026	$ 286 088	$ 367 709	PEN
Febrero2026	$ 815 892	$ 273 749	PEN
Total	**$ 1 101 980**	**$ 641 458**	**PEN**

Fuente: Empresa.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

La empresa no informó ventas a ARCOS.

3.3 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	AGROMISION	Perú	20610517871	$ 1 283 613	PEN
2	AVOCADO PACKING COMPANY	Perú	20555757469	$ 744 863	PEN
3	COMERCIALIZADORA NALOC SAC	Perú	20610107533	$ 648 395	PEN

Fuente: Empresa.

3.4 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	GLOBAL FOOD LINK	España	EORI ESB71294805	$ 3 727 488	USD
2	MEL ALIMENTOS SPA	Chile	76.415.505-K	$ 327 662	USD
3	FRUITY LINE	Holanda	EORI N° NL819756714	$ 275 400	USD

Fuente: Empresa.

3.5 SEGUROS

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	CPTRANSPORTES	PACIFICO	RG0441120033	$ 5 250 000	USD
2	CP INCENDIO	PACIFICO	RG0441120033	$ 105 000	USD
3	CPTRANSPORTE NACIONAL	PACIFICO	RG04411220033	$ 750 000	USD
4	CP 3D	PACIFICO	RG0441120033	$ 500 000	USD
5	POLIZA RC	PACIFICO	21604538	$ 1 000 000	USD

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

País / Región	Importancia	Actividad
Asia / Pacífico	Media	Importación, Exportación
Europa	Media	Importación, Exportación
Medio Oriente	Media	Importación
Sudamérica	Media	Importación
Australia	Media	Importación, Exportación
Bélgica	Media	Importación, Exportación
Chile	Media	Importación
Alemania	Media	Importación
Holanda	Media	Importación
Rusia	Media	Importación
España	Media	Exportación
EAU	Media	Importación
UK	Media	Importación

Fuente: Medios externos de consulta.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

CHEQUES RECHAZADOS	No se encontraron registros

Fuente: Medios externos de consulta.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

DEUDA	No se encontraron registros

Fuente: Medios externos de consulta.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

JUICIOS CIVILES	**No se encontraron registros**
RECLAMOS	**No se encontraron registros**

Fuente: Medios externos de consulta.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: AMARA FOODS SAC -
Fecha: 20/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SOLIMANO SERGIO SIGNANO -
Fecha: 20/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MIHAI OLARESCU -
Fecha: 20/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: EDGARDO ARMANDO - 07776137
Fecha: 20/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

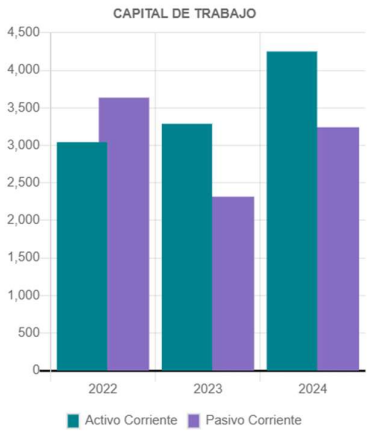
8- Estados Contables

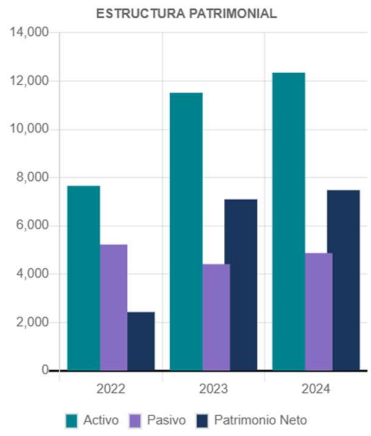
8.1 DATOS CONTABLES

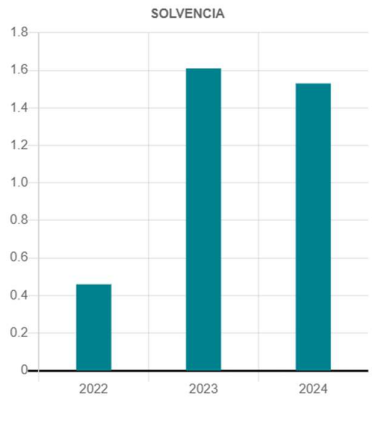
Activo

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Caja y Bancos	14	41	8
Inversión corriente	0	0	0
Ant Créditos por ventas	538	1 458	2 233
Otros Créditos	1 359	4	384
Bienes Cambio	317	1 130	1 070
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	815	655	555
Total De Activo Corriente	3 044	3 288	4 251
Créditos Por Ventas	0	286	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	4 664	7 420	7 782
Depreciación Acumulada	52	100	167
Bienes De Uso	4 612	7 320	7 615
Activos Intangibles	0	381	461
Otros Activos No Corrientes	0	238	23
Total Activo No Corriente	4 612	8 225	8 099
Total Activo	7 656	11 514	12 350

Montos expresados en miles de Nuevo Sol



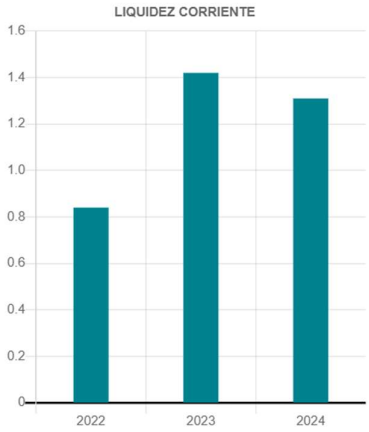


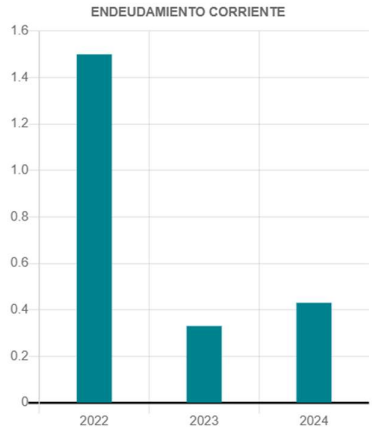


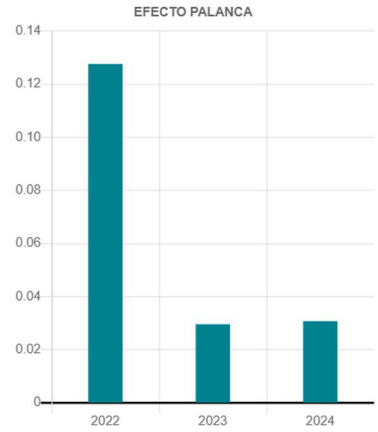
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	1 633	1 259	1 115
Préstamos (Deudas Bancarias)	1 742	885	1 865
Remuneraciones Y Cargas Sociales	26	97	142
Cargas Fiscales	216	78	120
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	19	0	0
Total Pasivo Corriente	3 636	2 317	3 243
Cuentas Por Pagar	120	84	612
Préstamos	1 117	689	999
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	355	1 324	18
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	1 591	2 097	1 629
Total Pasivo	5 227	4 414	4 872
Capital Social	4	6 736	6 736
Resultados No Asignados	2 425	363	742
Patrimonio Neto	2 429	7 099	7 478

Montos expresados en miles de Nuevo Sol



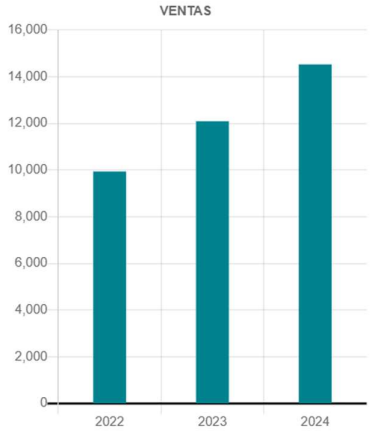


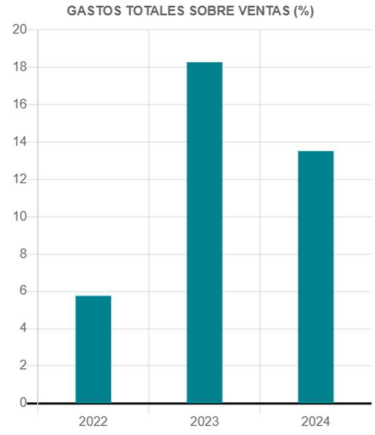


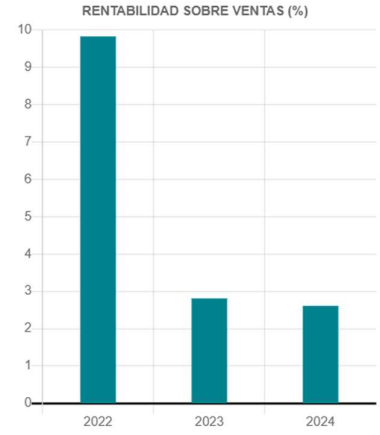
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Ventas	9 940	12 093	14 530
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	8 510	9 739	12 441
Resultado Bruto	1 430	2 354	2 089
Amortizaciones	24	46	129
Gastos de Comercialización	35	0	954
Gastos de Administración	374	1 914	712
Gastos Financieros	164	297	298
Otros Ingresos	319	317	501
Otros Egresos	24	46	151
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	58	-40	-86
Impuesto a las Ganancias	234	34	10
Resultado	977	340	379

Montos expresados en miles de Nuevo Sol







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,46	1,61	1,53
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	2,15	0,62	0,65
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,50	0,33	0,43
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	-592 417,00	971 027,00	1 008 565,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,84	1,42	1,31
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,75	0,93	0,98
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	18,48	8,29	6,51
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	1 916,65	316,23	498,10
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	26,83	8,62	11,62
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,30	1,05	1,18
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	2,16	1,65	1,91
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	1,18	0,22	0,38
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	3,45	1,56	2,37
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	104,98	47,50	71,95

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	14,39	19,47	14,38
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	9,83	2,81	2,61
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	6,86	0,58	0,20
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	997 848	393 990	293 853
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	10,04	3,26	2,02
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,40	0,05	0,05
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	12,76	2,95	3,07
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	1 399 146	717 102	815 276
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,27	0,16	0,17
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,14	0,06	0,06
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	8,54	2,42	2,74

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,02	0,02	0,02
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,00	0,07
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,04	0,16	0,05
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,06	0,18	0,14
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	0,53	0,97	0,98
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	193,30	158,55	59,09

Montos expresados en miles de Nuevo Sol

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios de 2022, 2023 y 2024 (fecha de cierre 31/12) expresado en nuevos soles peruanos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

- AMARA FOODS SAC ha mostrado un crecimiento constante en sus ventas a lo largo de los últimos tres años. En 2022, las ventas fueron de $9.939.917, aumentando a $12.093.027 en 2023, y alcanzando $14.529.805 en 2024. Este incremento refleja una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de aproximadamente 20%, lo que indica una fuerte demanda de sus productos y una efectiva estrategia de mercado. Sin embargo, es importante considerar si este crecimiento en ventas se traduce en una mejora proporcional en la rentabilidad y la eficiencia operativa.
- El Activo Corriente ha aumentado de $3.043.642 en 2022 a $4.251.412 en 2024, lo que representa un incremento del 40%. Este aumento se debe principalmente a un incremento en los créditos por ventas, que pasaron de $537.981 en 2022 a $2.233.477 en 2024, lo que podría indicar una política de crédito más laxa o un aumento en las ventas a crédito. Por otro lado, el Activo No Corriente experimentó un crecimiento significativo en 2023, alcanzando $8.225.100, pero disminuyó ligeramente a $8.099.029 en 2024, lo que podría sugerir una estabilización en las inversiones a largo plazo.
- El Pasivo Corriente disminuyó de $3.636.059 en 2022 a $2.317.410 en 2023, antes de aumentar nuevamente a $3.242.847 en 2024. Esta fluctuación podría reflejar cambios en la gestión de las deudas a corto plazo o en las condiciones de pago con proveedores. El Pasivo No Corriente, por otro lado, se mantuvo relativamente estable, con una ligera disminución de $2.096.946 en 2023 a $1.629.412 en 2024, lo que sugiere una gestión prudente de las obligaciones a largo plazo.
- El Patrimonio Neto de AMARA FOODS SAC ha mostrado un crecimiento significativo, pasando de $2.428.790 en 2022 a $7.478.182 en 2024. Este aumento se debe en parte a la capitalización de resultados no asignados y a un incremento en el capital social en 2023. La tendencia positiva en el Patrimonio Neto indica una mejora en la solvencia y una mayor capacidad para financiar operaciones con recursos propios.
- En 2024, los Resultados No Asignados son de $742.316, representando aproximadamente el 9.9% del Patrimonio Neto. Esta proporción es inferior al 30%, lo que sugiere un nivel de capitalización sólido y una adecuada retención de beneficios para fortalecer la estructura patrimonial.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- La solvencia de AMARA FOODS SAC ha mejorado notablemente, pasando de 0.46 en 2022 a 1.53 en 2024. Este cambio indica una transición de un perfil débil a una solvencia muy satisfactoria, lo que refleja una estructura financiera más equilibrada y una mayor capacidad para cumplir con las obligaciones a largo plazo.
- La rentabilidad sobre ventas ha disminuido de 9.83% en 2022 a 2.61% en 2024, lo que indica una caída en la eficiencia operativa y en la capacidad de la empresa para convertir las ventas en beneficios netos. El EBIT

también ha mostrado una tendencia decreciente, lo que sugiere que los costos operativos han aumentado más rápido que las ventas.

- La liquidez corriente ha mejorado de 0.84 en 2022 a 1.31 en 2024, lo que indica una posición financiera más sólida para afrontar compromisos a corto plazo. Sin embargo, la liquidez ácida, aunque ha mejorado, sigue siendo inferior a 1, lo que podría representar un riesgo en caso de una necesidad urgente de liquidez.
- La rotación de las cuentas a cobrar ha disminuido, lo que sugiere un aumento en el período de cobro y podría indicar problemas en la gestión del crédito. Los gastos totales sobre ventas han aumentado, lo que podría estar afectando la rentabilidad.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave:

- Solvencia (valor esperado > 1): 1.53
- Endeudamiento Corriente: (valor esperado < 0.7): 0.43
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 0.65
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.1): 1.31
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.08): 0.02
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 6%): 2.61%

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2022/2023/2024			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	1,44	10	Liquidez corriente	ratio	1,29	7
Endeudamiento corriente	ratio	0,52	10	Liquidez acida	ratio	0,95	10
Capital corriente	%	6,6%	2	Rotación del pasivo corriente días	días	604	1
Activo no Cte sobre Activo	%	66,2%	2	Rotación de las cuentas a cobrar	días	41	10
Financiación del activo no cte.	ratio	1,10	10	Efecto Palanca	ratio	0,04	6
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	53,7%	5	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	34,3%	8	Gastos Financieros sobre Ventas	%	2,1%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	4,6%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	8,5%	9	Gastos Administración sobre Ventas	%	7,0%	9
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	14,0%	6	Gastos Totales sobre Ventas	%	13,7%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	6,9%	4	Vida restante de Bienes de Uso	años	92	10
Resultado bruto sobre ventas	%	15,4%	1	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	3,4%	5	Rotación del activo	veces	1,16	10
Costo del financiamiento	%	5,9%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	3,1%	3	69,35			
EBITDA/Ventas	%	6,5%	4				
EBITDA/Intereses	%	3,25	10				

