DOSSIER FIDELITAS

MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A.

ARGENTINA

Marzo 2026

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

MONDELEZ ARGENTINA S.A. es la filial argentina de Mondelez International. Registrada en 1933 en Villa Adelina, Provincia de Buenos Aires. La empresa se dedica a la fabricación y comercialización de marcas líderes en el país, como Oreo, Cadbury, Milka, Club Social, Cerealitas y Pepitos. Sus principales directivos son: ANTOLA MARTIN, CERUTTI GARCIA CLAUDIO FABIAN, GOMEZ ALZAGA TOMAS GABINO, TACCHELLA MARIA SOL, GARCIA JORGE, LOBATO EDUARDO HORACIO. Según medios de consulta externa contaría con aproximadamente 2600 empleados registrados. Opera normalmente con el sistema financiero. No registra cheques rechazados por Falta de Fondos. El informe de deuda de la Dirección general de Rentas de la Provincia de Córdoba informa que el agente presenta irregularidades. Tiene afiliación vigente ante PROVINCIA ART. Se encuentra al día con los pagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. No se han detectado juicios comerciales como demandado ni eventos de integridad, no obstante, se hallaron notas de prensa negativas (ver detalles).

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 7
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 9
2.5.2 Constancia de inscripción ARCA/IIBB/Ganancias 9
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 21
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 29
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 30
2.8.1 Socios / Accionistas 31
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 31
2.8.3 Directivos 33
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 35
2.9 ACTIVOS 37
2.9.1 Inmuebles 37
2.9.2 Rodados 38
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 38
OTRAS PUBLICACIONES 42
2.11 CERTIFICACIONES 50
2.11.1 Certificaciones de Calidad 50
2.11.2 Distinciones Obtenidas 51
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 51
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 51
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 51

3- SITUACIÓN COMERCIAL 52

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 52
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A. 52
3.3 PROVEEDORES 52
3.4 CLIENTES 52
3.5 SEGUROS 52
3.5.1 Registro de contratos con las ART 52
3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago 52
3.5.3 Otros Seguros contratados 52

4- COMERCIO EXTERIOR 53

4.1 IMPORTACIONES 53
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 54
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 54
4.4 EXPORTACIONES 55

4.5 EXPORTACIONES POR PAÍS 55
4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO 56

5- SITUACIÓN BANCARIA 57

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 57
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 57
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 58

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 59

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 59
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 59
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 59
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 59
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 59
6.3.3 Embargos 60
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 60

7- INTEGRIDAD 62

7.1 INTEGRIDAD 62
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 63

8- ESTADOS CONTABLES 68

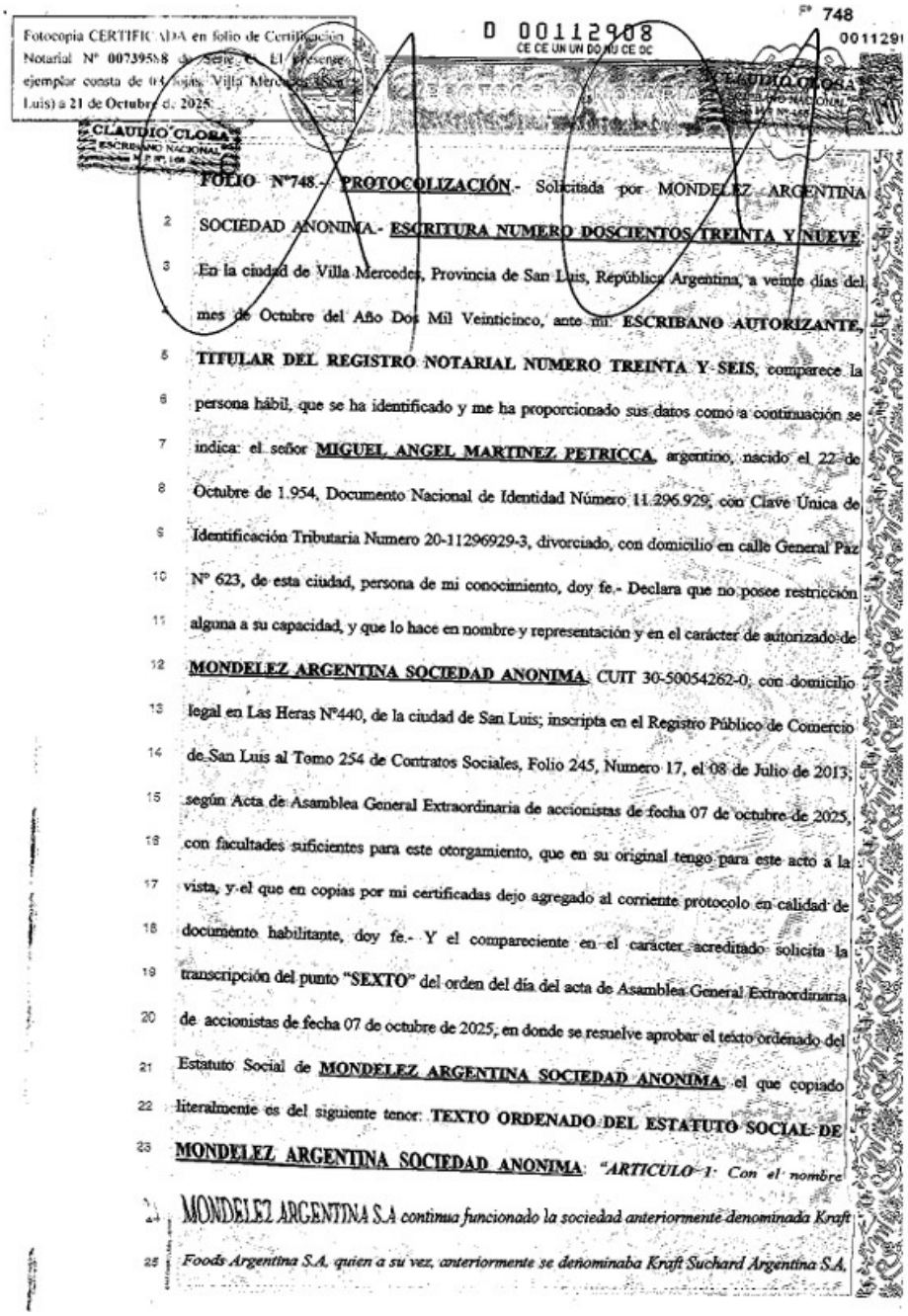
8.1 DATOS CONTABLES 68

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA.
CUIT	30-50054262-0.
Domicilio	COLECTORA PANAMERICANA N 1804 (THAMES Y PANAMERICANA), (1607), VILLA ADELINA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 4853-1500/4853-1700/4853-1300 - (OTRO) - 4521731 - (FIJO) - 2983431821 - (OTRO) - 2994772649 - (OTRO) - 2994776481 - (OTRO) - 2362441042 - (OTRO) - 2914554677 - (OTRO) - 2914555159 - (OTRO) - 2914555533 - (OTRO) - 2983425518 - (OTRO) - 2614520016 - (OTRO) - 2614521371 - (OTRO) - 2614521731 - (OTRO) - 2657420255 - (OTRO) - 2657420333 - (OTRO) - 2657420355 - (OTRO) - 2657422252 - (OTRO) - 2657422254 - (OTRO) - 2657431662 - (OTRO) - 2657433940 - (OTRO) - 2657434257 - (OTRO) - 2657434938 - (OTRO) - 2657434939 - (OTRO) - 2657426583 - (OTRO) - 2657420094 - (OTRO) - 2657420164 - (OTRO) - 2657420185 - (OTRO) - 2983426002 - (OTRO) - 2983426006 - (OTRO) - 2983426133 - (OTRO) - 2983427006 - (OTRO) - 2983428215 - (OTRO) - 2983430615 - (OTRO) - 2320426799 - (OTRO) - 2362434311 - (OTRO) - 2362434429 - (OTRO) - 2994782325 - (OTRO) - 2994770888 - (OTRO)
Actividad	110492 - ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS N.C.P. 106110 - MOLIENDA DE TRIGO 107110 - ELABORACIÓN DE GALLETITAS Y BIZCOCHOS 107301 - ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE 107309 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA N.C.P. 107999 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. 463160 - VENTA AL POR MAYOR DE CHOCOLATES, GOLOSINAS Y PRODUCTOS PARA KIOSCOS Y POLIRRUBROS N.C.P., EXCEPTO CIGARRILLOS 649290 - SERVICIOS DE CRÉDITO N.C.P. 829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Nro. Correlativo (IGJ)	5123448
Fecha de Contrato Social	10/10/1933
Capital	$ 26 089 000
Nombres Anteriores	KRAFT FOODS ARGENTINA S.A. (ANTES KRAFT SUCHARD ARGENTINA S.A.)
Cantidad Empleados	2600 Aprox. (Fuente: Medios externos de consulta.)
Domicilio Legal	LAS HERAS 440, (5700), SAN LUIS, SAN LUIS, ARGENTINA
Otros domicilios.	HIPOLITO YRIGOYEN 00403, (6000), JUNIN CHACABUCO 01260, (1665), JOSE C PAZ AV COLON 01312, (B8000FUQ), BAHIA BLANCA RUTA 148 00753, (5730), VILLA MERCEDES

INDEPENDENCIA 00839, (5501), GODOY CRUZ
LUIS TOSCHI 00450, (8324), CIPOLLETTI
LUIS TOSCHI S-N, (8324), CIPOLLETTI
COLON 00715, (7500), TRES ARROYOS
AV MORENO 00678, (7500), TRES ARROYOS
PARAGUAY 610, PISO 17, C.A.B.A.
AVENIDA DIRECTORIO 5961
25 DE MAYO 460, PISO 1º, C.A.B.A.
LAS HERAS 440, (5700), SAN LUIS, SAN LUIS, ARGENTINA



Fotocopia CERTIFICADA en folio de Certificación Notarial Nº 007395588 de Serie "E". El presente ejemplar consta de 04 hojas. Villa Mercedes (San Luis) a 21 de Octubre de 2025.

CLAUDIO CLORA
ESCRIBANO NACIONAL

D 00112908
CE CE UN UN DO NU CE DC

Fº 748
0011291

CLAUDIO CLORA
ESCRIBANO NACIONAL

FOLIO Nº748.- PROTOCOLIZACIÓN.- Solicitada por MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA.- **ESCRITURA NUMERO DOSCIENTOS TREINTA Y NUEVE.** En la ciudad de Villa Mercedes, Provincia de San Luis, República Argentina, a veinte días del mes de Octubre del Año Dos Mil Veinticinco, ante mí. **ESCRIBANO AUTORIZANTE, TITULAR DEL REGISTRO NOTARIAL NUMERO TREINTA Y SEIS**, comparece la persona hábil, que se ha identificado y me ha proporcionado sus datos como a continuación se indica: el señor **MIGUEL ANGEL MARTINEZ PETRICCA**, argentino, nacido el 22 de Octubre de 1.954, Documento Nacional de Identidad Número 11.296.929, con Clave Única de Identificación Tributaria Numero 20-11296929-3, divorciado, con domicilio en calle General Paz Nº 623, de esta ciudad, persona de mi conocimiento, doy fe.- Declara que no posee restricción alguna a su capacidad, y que lo hace en nombre y representación y en el carácter de autorizado de **MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA**, CUIT 30-50054262-0, con domicilio legal en Las Heras Nº440, de la ciudad de San Luis; inscripta en el Registro Público de Comercio de San Luis al Tomo 254 de Contratos Sociales, Folio 245, Numero 17, el 08 de Julio de 2013; según Acta de Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 07 de octubre de 2025, con facultades suficientes para este otorgamiento, que en su original tengo para este acto a la vista, y el que en copias por mi certificadas dejo agregado al corriente protocolo en calidad de documento habilitante, doy fe.- Y el compareciente en el carácter acreditado solicita la transcripción del punto "**SEXTO**" del orden del día del acta de Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 07 de octubre de 2025, en donde se resuelve aprobar el texto ordenado del Estatuto Social de **MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA**, el que copiado literalmente es del siguiente tenor: **TEXTO ORDENADO DEL ESTATUTO SOCIAL DE MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA**: "***ARTICULO 1: Con el nombre*** MONDELEZ ARGENTINA S.A *continua funcionado la sociedad anteriormente denominada Kraft Foods Argentina S.A. quien a su vez, anteriormente se denominaba Kraft Suchard Argentina S.A.*

Se adjunta documentación (Pág. 1 de 17)

Fuente: Empresa.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Somos una compañía mundial de snacks, líder en chocolates, galletas, chicles, caramelos, bebidas en polvo y premezclas. Con presencia en 150 países del mundo, nuestro portafolio incluye reconocidas marcas como los chocolates Cadbury y Milka, las galletas Oreo y belVita y los chicles Trident. En Argentina, fabricamos y comercializamos marcas líderes como Oreo, Club Social, Cerealitas, Terrabusi, Pepitos, Express, Milka, Cadbury, Shot, Tita, Rhodesia, Beldent, Bubbaloo, Halls, Tang, Clight y Royal, entre otras.

¡Argentina te ofrece unas desafiantes oportunidades profesionales! Dependiendo de tus habilidades, experiencia, pasión e intereses, podes postularte a cualquiera de las diversas funciones que incluyen: producción y fabricación, servicios al cliente y logística, ventas, marketing, recursos humanos y finanzas, entre otras.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

En Argentina, fabricamos y comercializamos marcas líderes como:



Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



CERTIFICADO DE INSCRIPCION
AL REGISTRO NACIONAL DE ESTABLECIMIENTOS

El Ministerio de Desarrollo Agrario de la Provincia de Buenos Aires
certifica que se ha registrado bajo el número:
02-030.252

Otorgado: 19/07/2024 - **Vencimiento:** 19/07/2029

Fecha de autorización: 04/07/2019

Titular del establecimiento

Razón social: MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA

CUIL/CUIT: 30-50054262-0

Domicilio legal: Av. de Mayo 633

País: Argentina **Provincia:**Buenos Aires y Cap.

Partido: CABA

Localidad: CABA

Datos del establecimiento

Nombre del establecimiento: MONDELEZ ARGENTINA S.A.

Domicilio: Av. Henry Ford Nº 3200

País: Argentina **Provincia:** Buenos Aires y Cap.

Partido: Tigre

Localidad: El Talar

Director Técnico: Rabanal, Maria Rosa Ingeniero Químico Matrícula Nº 54457

Co-Director Técnico: , Matrícula Nº

Actividad: Elaborador, Fraccionador, Distribuidor, Importador / Exportador, Acondicionamiento, Almacenamiento)

Rubros: Alimentos de régimen o dietéticos, Alimentos Farináceos Cereales, Harinas y Derivados, Alimentos Azucarados, Productos Estimulantes o Fruitivos

Categorías: Alimentos de régimen o dietéticos (sin convencional definido)(Libre de gluten), Galletitas y Bizcochos(Libre de gluten), Productos de confitería(Libre de gluten), Cacao, chocolates y afines(Libre de gluten), Alimentos de régimen o dietéticos (sin convencional definido), Galletitas y Bizcochos, Productos de confitería, Cacao, chocolates y afines

DIPA
Dirección de Industrias y Productos Alimenticios

MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

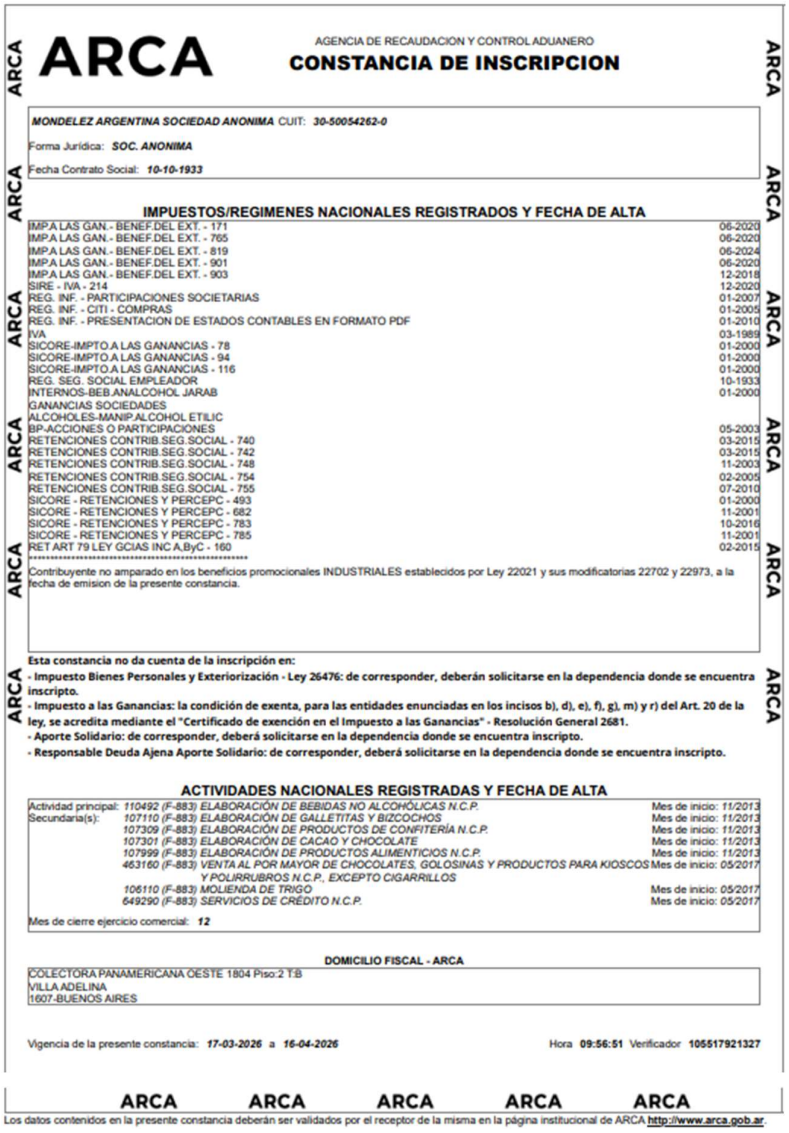
AA-2024-25232227-GDEBA-DIYPAMDAGP

página 1 de 1

2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

NRO_CERTIFICADO	CUIT	RAZON	FECHA_CREACION	FECHA_HASTA	CER_NRO
20/2009/31071/1	30500542620	MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	12/17/2009 5:38:10 PM	16/04/2010	31071
20/2014/17767/1	30500542620	MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	7/22/2014 5:16:13 PM	19/11/2014	17767

2.5.2 Constancia de inscripción ARCA/IIBB/Ganancias



ARCA

AGENCIA DE RECAUDACION Y CONTROL ADUANERO

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA CUIT: ***30-50054262-0***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***10-10-1933***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	06-2020
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 765	06-2020
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 819	06-2024
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 901	06-2020
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 903	12-2018
SIRE - IVA - 214	12-2020
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	01-2005
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2010
IVA	03-1989
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	01-2000
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	10-1933
INTERNOS-BEB.ANALCOHOL JARAB	01-2000
GANANCIAS SOCIEDADES	
ALCOHOLES-MANIP.ALCOHOL ETILIC	
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 740	03-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742	03-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	11-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	02-2005
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 755	07-2010
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 493	01-2000
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 682	11-2001
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 783	10-2016
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 785	11-2001
RET ART 79 LEY GCIAS INC A,ByC - 160	02-2015

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*110492 (F-883) ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS N.C.P.*	Mes de inicio: 11/2013
Secundaria(s):	*107110 (F-883) ELABORACIÓN DE GALLETITAS Y BIZCOCHOS*	Mes de inicio: 11/2013
	107309 (F-883) ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA N.C.P.	Mes de inicio: 11/2013
	107301 (F-883) ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE	Mes de inicio: 11/2013
	107999 (F-883) ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	Mes de inicio: 11/2013
	463160 (F-883) VENTA AL POR MAYOR DE CHOCOLATES, GOLOSINAS Y PRODUCTOS PARA KIOSCOS Y POLIRRUBROS N.C.P., EXCEPTO CIGARRILLOS	Mes de inicio: 05/2017
	106110 (F-883) MOLIENDA DE TRIGO	Mes de inicio: 05/2017
	649290 (F-883) SERVICIOS DE CRÉDITO N.C.P.	Mes de inicio: 05/2017

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - ARCA

COLECTORA PANAMERICANA OESTE 1804 Piso:2 T:B
VILLA ADELINA
1607-BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***17-03-2026*** a ***16-04-2026***

Hora **09:56:51** Verificador **105517921327**

ARCA ARCA ARCA ARCA ARCA

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de ARCA http://www.arca.gob.ar.

comarb sifere

Impuesto sobre los Ingresos Brutos
Convenio Multilateral

OSIRIS
N° de Formulario
5863

Solo Presentación

N° Verificador
654213

CM 05

CUIT: 30-50054262-0	Contribuyente: MONDELEZ ARGENTINA S.A.	Sede: 919
Anticipo: 202400	Secuencia: Original	Tipo: Sicom
Datos	DDJJ presentada el 14/06/2025 - 14:32:12 ante AFIP, N° de Transacción 1100309294	

Determinación del Coeficiente Unificado

Jurisdicción	Fecha Inicio	Fecha Cese	Coeficiente Ingresos	Coeficiente Gastos	Coeficiente Unificado
901 CABA	01/06/1976		0,0761	0,0167	0,0464
902 BUENOS AIRES	01/01/1973		0,5981	0,8096	0,7038
903 CATAMARCA	01/01/1974		0,0002	0,0000	0,0001
904 CORDOBA	01/10/1985		0,0706	0,0191	0,0448
905 CORRIENTES	01/01/1980		0,0117	0,0030	0,0074
906 CHACO	01/01/1980		0,0124	0,0036	0,0080
907 CHUBUT	01/08/1977		0,0106	0,0025	0,0066
908 ENTRE RIOS	01/09/1974		0,0248	0,0060	0,0154
909 FORMOSA	01/01/1980		0,0036	0,0009	0,0022
910 JUJUY	01/10/1977		0,0114	0,0026	0,0070
911 LA PAMPA	01/01/1980		0,0047	0,0016	0,0031
912 LA RIOJA	01/01/1983		0,0013	0,0003	0,0008
913 MENDOZA	01/08/1978		0,0315	0,0088	0,0201
914 MISIONES	01/01/1980		0,0143	0,0033	0,0088
915 NEUQUEN	01/02/1978		0,0083	0,0019	0,0051
916 RIO NEGRO	01/03/1978		0,0066	0,0016	0,0041
917 SALTA	01/06/1978		0,0175	0,0041	0,0108
918 SAN JUAN	01/12/1978		0,0079	0,0018	0,0048
919 SAN LUIS	01/01/1983		0,0059	0,0878	0,0469
920 SANTA CRUZ	01/04/1979		0,0023	0,0005	0,0014
921 SANTA FE	01/02/1977		0,0525	0,0156	0,0340
922 SANTIAGO DEL	01/01/1979		0,0068	0,0016	0,0042
923 TIERRA DEL FUEGO	01/01/1974		0,0029	0,0006	0,0018
924 TUCUMAN	01/09/1977		0,0181	0,0066	0,0124

Consulta padrón ARBA Período MARZO 2026

ARBA
AGENCIA DE RECAUDACIÓN
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

IMPRESIÓN DE COMPROBANTE

REGIMENES DE RECAUDACION

ALÍCUOTA POR SUJETO

Nro. Comprobante: 285601430
Cuit: 30-50054262-0
Fecha de Operación: 02-03-2026
Alícuota de retención: 0,70 **Grupo:** 9
Alícuota de percepción: 1,50 **Grupo:** 16
Validez del padrón: 01-03-2026 - 31-03-2026

30500542620202603012026033115007016 9

PADRON DE CORDOBA

MARZO 2026

Rentas
CÓRDOBA

Consulta de Alícuota

F-1024 Rev.00

C.U.I.T.: 30-50054262-0 Fecha de consulta: 02/03/2026

Denominación: MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA

Alícuotas vigentes:

	PERCEPCIÓN	RETENCIÓN	SERVICIOS PÚBLICOS
Vigencia Marzo 2026	0.00%	0.00%	0.00%

Consultá tu alícuota del Sistema de Retención de Tarjetas de Crédito (SIRTAC) aquí.

ARCAT
AGENCIA DE RECAUDACIÓN CATAMARCA
DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS

Certificado de No Percepción
Impuesto sobre los Ingresos Brutos

Nº 07832
Fecha
10/12/2025

Datos del Contribuyente	Válido Desde
Cuit: 30500542620	10/12/2025
Razón Social: MONDELEZ ARGENTINA S.A.	Válido Hasta
Domicilio Fiscal: AV. LAS HERAS 00440 SAN LUIS CP 5700	31/12/2026

El Funcionario que suscribe CERTIFICA que, luego de evaluar la situación fiscal del contribuyente detallado precedentemente, resulta que no corresponde practicar las percepciones del tributo por las operaciones concertadas durante el periodo dispuesto a continuación , al solo efecto de no acumular crédito fiscal.

Este certificado no libera al contribuyente del cumplimiento de sus obligaciones legales e impositivas conforme con su realidad económica.

A solicitud del Interesado y a los fines de ser presentado ante los Agentes de Percepción nominados por la Dirección General de Rentas, se expide el presente certificado.

San Fernando del Valle de Catamarca, 10/12/2025

ARCAT
AGENCIA DE RECAUDACIÓN CATAMARCA
DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS

Importante: La veracidad de este formulario puede ser consultada escaneando el código QR o accediendo al sitio web de la Dirección General de Rentas www.dgrentas.arcat.gob.ar

Generación: gcoronel 10/12/2025 07:17:17 Impresión: 10/12/25 07:17:51

REPÚBLICA ARGENTINA
PROVINCIA DEL CHUBUT
MINISTERIO DE ECONOMÍA
DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS

CERTIFICADO DE EXCLUSION DE RETENCIONES Y PERCEPCIONES

IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

N° DE CERTIFICADO: 352
VIGENCIA DESDE: 20/01/2025 VIGENCIA HASTA: 20/05/2025
CÓDIGO DE VALIDACIÓN: DVVHYSKDCX

NOMBRE Y APELLIDO / RAZÓN SOCIAL: MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA
C.U.I.T.: 30500542620
DOMICILIO: AV. LAS HERAS 440
LOCALIDAD: SAN LUIS PROVINCIA: SAN LUIS

Los Agentes de Retención y Percepción de la Dirección General de Rentas de la Provincia del Chubut, ante quienes se exhiba el presente CERTIFICADO deberán abstenerse de retener y/o percibir el impuesto sobre los Ingresos Brutos, al citado Contribuyente, conforme a la normativa aplicable, durante el periodo de vigencia del presente.

PROVINCIA DEL CHUBUT * DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS * MINISTERIO DE ECONOMÍA

Cr. Néstor Eduardo Castro
Director de Recaudación
A/C Dirección General
Dirección General de Rentas Chubut

www.dgrchubut.gov.ar || Gestión de Certificados on line: http://www.dgrchubut.gov.ar/certificados || DGR Central Rawson: Alejandro Maíz Nº 360 (CP 9103) - Delegación CABA: Sarmiento 1113, 9º A (CP 1041) - Trelew: Don Bosco Nº 135 (CP 9100) - Comodoro Rivadavia: Dorrego Nº 710 Locales B y C (CP 9000) - Esquel: San Martín Nº 1044 (CP 9200) - Puerto Madryn: San Martín Nº 185 (CP 9120) - Sarmiento: España Nº 555 (CP 9020).

CORRIENTES
» RENTAS CORRIENTES

Dirección General de Rentas Corrientes

Certificado de no Retención y no Percepción

CUIT/CUIL/CDI	APELLIDO Y NOMBRE / RAZÓN SOCIAL
30500542620	MONDELEZ ARGENTINA S.A.
DOMICILIO: CALLE N° - PISO - DEPTO. - LOCALIDAD - PROVINCIA	
Colectora Oeste 1804 Piso 2 AV. LAS HERAS 00440 VILLA ADELINA Buenos Aires (1607)	
N° DE CONSTANCIA	N° DE TRAMITE
25726	28e598ce-7600-403a-8632-9eb3107b655b

La Dirección General de Rentas Corrientes hace constar que al contribuyente de referencia no deberán practicarsele Retenciones ni Percepciones del Impuesto sobre los Ingresos Brutos por el término de 6 (Seis) meses a partir del día de la fecha, en los siguientes regímenes:

Régimen Unificado de Retenciones y Percepciones R.G. 165/2000, Artículo 7° y 8°

Régimen de Percepcion a las Importaciones (SIRPEI) R.G. 25/2004, Artículo 13°.

La vigencia y validez de la presente constancia podrán ser verificadas en el Sitio Web de la Dirección General de Rentas, en www.dgrcorrientes.gov.ar, opción Certificados Emitidos.-

Fecha de Emisión: 15/09/2025
Vigencia hasta: 18/03/2026

Provincia de Formosa
Dirección General de Rentas

DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS
CONSTANCIA DE EXCLUSIÓN
AL RÉGIMEN DE PERCEPCIÓN
DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

CONTRIBUYENTE	MONDELEZ ARGENTINA S.A.	**CUIT**	30-50054262-0
DOMICILIO	AV. LAS HERAS Nro 440 CP : 5700 DESCONOCIDO - SAN LUIS		

DATOS DE INSCRIPCIÓN

TRIBUTO: IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS - CONVENIO MULTILATERAL
FECHA INSCRIPCIÓN: 01/12/1973

DATOS DE LA EXCLUSIÓN

CONSTANCIA DE EXCLUSIÓN N°: 73347126822023
FECHA SOLICITUD: 20/09/2023
RÉGIMEN A EXCLUIR: PERCEPCIONES

VIGENCIA DE LA EXCLUSIÓN - Art. 3 R.G. 03/2020

FECHA INICIO: 01/10/2023
FECHA FINALIZACIÓN: 31/03/2024

VALIDACIÓN DE LA CONSTANCIA: Código de Respuesta Rápida (QR)

DGIP | La Rioja Argentina | MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS PÚBLICAS | LA RIOJA GOBIERNO

Trámite 11289063

Certificado de No Retención/Percepción

CONVENIO MULTILATERAL

Fecha de Emisión: 18/11/2025 09:19

Original

0000005284

Contribuyente: MONDELEZ ARGENTINA S.A.

Nº de Inscripción: 30500542620

CUIT / CUIL 30500542620

Domicilio: COLECTORA PANAMERICANA OESTE N° 1804 Piso: 2 Dpto: T. C.P.:5300 VILLA ADELINA SAN ISIDRO BUENOS AIRES

A Solicitud de parte interesada y a los fines de ser presentado antes las autoridades que lo requieran, se expide el presente CERTIFICADO DE NO RETENCIÓN/PERCEPCIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, de acuerdo a lo establecido en los arts. 68º y 79º de la Resolución Normativa Nº 01/11, con validez por 6 meses a partir de la fecha de emisión.

Se emite el presente en la ciudad de La Rioja, a los 18 dias del mes de Noviembre de 2025.

Código QR - Validación en línea

Administración Tributaria Mendoza

Ref: Expte.: EE-62873-2022

CUIT: 30-50054262-0

Razón Social: MONDELEZ ARGENTINA S.A.

CERTIFICADO DE NO RETENCIÓN Y NO PERCEPCIÓN N° CER-NRNP-DGR-3-2023

Atento a lo solicitado en las actuaciones de referencia por la firma **MONDELEZ ARGENTINA S.A.**, N° de Ingresos Brutos **919-912315-0**, con domicilio fiscal en **LAS HERAS 440 - SAN LUIS (CAPITAL) - PROVINCIA DE SAN LUIS** y considerando que de la lectura de la última Declaración Jurada presentada correspondiente al periodo **11** y año **2022** surge Saldo a Favor, se extiende el presente **Certificado de No Retención y No Percepción del Impuesto sobre los Ingresos Brutos** en función de lo dispuesto por el art. 9° de la Res. Gral. 19/12 (y sus modificatorias), art. 9° de la Res. Gral.30/99 (y sus modificatorias) y art. 4, inc. 7) de la Res. Gral 38/2003 (y sus modificatorias), con validez hasta el día **30/09/2023.**

Por otra parte se informa que en caso de subsistir saldo a favor con posterioridad al plazo concedido, podrá solicitar la ampliación del mismo mediante la presentación de las correspondientes declaraciones juradas del Impuesto sobre los Ingresos Brutos.

Cumplida la notificación, con constancias **Archívese.**

DPTO. ACTIVIDADES ECONÓMICAS, lunes 2 de enero de 2023

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS DIRECCION GENERAL DE RENTAS SAN JUAN	**Certificado de No Retencion / No Percepcion**	**Nº: 0100000027084** **Régimen:** **Convenio Multilateral**

CUIT: 30500542620 — **Condi. Afip:** RESPONSABLE INSCRIPTO
Razón Social: MONDELEZ ARGENTINA S.A. — **E-mail:** impuestosargentina@mdlz.com
Domicilio: AV. LAS HERAS 440 SAN LUIS CP: 5700 — **Teléfono:** 111523277832

Fecha Inscr.: 01/12/1978 — **Fecha Inicio de Actividades:** 01/12/1978

Según obra en nuestros registros, el contribuyente MONDELEZ ARGENTINA S.A. C.U.I.T.: 30500542620, ha cumplido con todas sus obligaciones fiscales al día de la fecha, en los términos del artículo 110 bis de la Ley 151-I y modificatorias.
El presente certificado es válido bajo la condición de que no se modifiquen las circunstancias de su otorgamiento, en un todo de acuerdo a lo establecido en la legislación antes mencionada.

Actividades no Sujetas a Percepción y/o Retención:

Código	Descripción
692000	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL

Ante cualquier duda con los códigos de actividades, consultar por CÓDIGO en nuestra página web www.sanjuandgr.gov.ar

San Juan, Martes 28 de Noviembre de 2023
Vigencia del presente certificado: 27/02/2024
Documento EXCLUIDO de tributar la Tasa Retributiva de Servicios, según el Inciso F del Artículo 19 de la Ley 2485-I-2023.

Código de control:

41786251181309834225865730886 8

El número de Código de Control de este documento sirve para validar la autenticidad del mismo en el sitio www.sanjuandgr.gov.ar.

En caso de no validarse la autenticidad del documento, denuncie el caso a la D.G.R. San Juan o al sitio web.

ASIP AGENCIA SANTACRUCEÑA DE INGRESOS PUBLICOS

"2023 - 40 Años de la Recuperación de la Democracia."

Usuario: RPAREDES
ID Emisión: 34614683

Fecha de Emisión: 27/01/2023 09:23:07

CONSTANCIA DE NO RETENCIONES/PERCEPCIONES IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

Vigencia Hasta: **02/08/2023** NUI: **380142**

Contribuyente	**MONDELEZ ARGENTINA S.A.**
Domicilio:	**COLECTORA PANAMERICANA 1804 - 2 TORRE B 1 - NO INFORMADA (CP:**
C.U.I.T.:	**30-50054262-0**

La Agencia Santacruceña de Ingresos Públicos de la Provincia de Santa Cruz, certifica que el contribuyente indicado precedentemente, se encuentra EXCLUIDO de la aplicación de los regímenes de RETENCIONES/PERCEPCIONES en relación al Impuesto Sobre los Ingresos Brutos hasta la fecha de vigencia mencionada.

Este certificado se expidió sobre la base de las Declaraciones Juradas presentadas y los datos declarados y aportados por el contribuyente, reservándose esta Agencia Santacruceña de Ingresos Públicos, la facultad de disponer su caducidad en caso de comprobar la inexactitud de las mismas.

De acuerdo a la normativa vigente, en cada oportunidad en que corresponda practicar la RETENCIONES/PERCEPCIONES el agente deberá corroborar la autenticidad y vigencia de la presente constancia. *

*** El Número Único de Identificación del trámite (NUI) de este documento sirve para validar la autenticidad del mismo en el sitio www.asip.gob.ar**

En caso de no validarse la autenticidad del documento, denuncie el caso a la Agencia Santacruceña de Ingresos Públicos o al sitio web. Apartado DENUNCIAS o denuncias@asip.gob.ar

AGENCIA SANTACRUCEÑA DE INGRESOS PÚBLICOS

Página 1 de 1

Sarmiento 209 - (9400) Río Gallegos - Santa Cruz - República Argentina
Teléfonos: 02966 - 420454 / 420640 - mail: info@asip.gob.ar
Ult. Act. Mulator: 2023-01-26 14:17:34.0 ID: 12822

DGR
DIRECCION GENERAL DE RENTAS
SANTIAGO DEL ESTERO

Ministerio de Economía

Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero

F.008 CERTIFICADO DE NO RETENCIÓN/NO PERCEPCIÓN

NRO DE CERTIFICADO	1663625	FECHA DE EMISIÓN	17/12/2025

DATOS DEL CONTRIBUYENTE

AP, Y NOM, O RAZ, SOC,	MONDELEZ ARGENTINA S.A.
NRO. CUIT	30500542620

VIGENCIA

FECHA DESDE:	17/12/2025	FECHA HASTA:	17/03/2026

Este Certificado será válido para ser presentado ante quien lo requiera, CON EXCEPCIÓN A ENTIDADES BANCARIAS, Y EL RECEPTOR HAYA CORROBORADO LA AUTENTICIDAD DEL CERTIFICADO EN EL SITIO OFICIAL DE LA D.G.R. DE SANTIAGO DEL ESTERO.

El presente certificado tiene validez mientras no se modifiquen las circunstancias que dieron origen a su otorgamiento, no significa conformidad de pago de las retenciones que originan el saldo a favor, ni de la liquidación que por los periodos efectúa el contribuyente, reservándose la Dirección General de Rentas el derecho a verificar y determinar definitivamente la obligación fiscal con más los accesorios que correspondan, www.dgrsantiago.gov.ar,

EL FALSEAMIENTO DE LOS DATOS Y/O ADULTERACIÓN DE/LOS INSTRUMENTO/S DARÁ LUGAR A LA APLICACIÓN DE SANCIONES CONFORME A LAS DISPOSICIONES DEL CÓDIGO FISCAL Y CÓDIGO PENAL QUE CORRESPONDIERE

Emitido el 17/12/25 a las 14:04:20

SOLICITUDE CERT. DE NO RETENCIÓN/NO PERCEPCIÓN 19649

FECHA DE AUTORIZACION 17/12/2025

D.G.R DE LA PROVINCIA GARIBALDI Nº 45 - 4200 SANTIAGO DEL ESTERO

Pág. 1

ADMINISTRACIÓN PROVINCIAL DE IMPUESTOS
Provincia de Santa Fe

CONSTANCIA DE EXCLUSIÓN

Artículo 26 Resolución General N° 15/97
(t.o. RG 18/2014 y modificatorias)
Régimen de Percepciones y/o Retenciones Imp. s/Ing. Brutos

CONSTANCIA N° 211

Tramitado en Expediente N°: 13301-0312590-6

Por la presente se excluye del Régimen de Retenciones y Percepciones del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, al contribuyente:

Apellido y Nombre o Razón Social: MONDELEZ ARGENTINA S.A.

N° de inscripción: 919-912315-0

C.U.I.T N°: 30-50054262-0

Domicilio Fiscal: AV LAS HERAS 440

Localidad: SAN LUIS Provincia: SAN LUIS

Vigencia: desde ..... hasta 31/12/2021

La emisión del presente certificado no impide a esta Administración el reclamo de diferencias de impuesto, intereses y multas de deudas que pudieren surgir a favor del Fisco Provincial, por reajustes de ingresos reales, inspecciones o cualquier otra situación impositiva que se tome conocimiento, lo cual originará la anulación de la constancia emitida, mediante el dictado de la Resolución respectiva. ----------

Administración Regional ..... A los 30 días del mes de MAR del año 2021

Firma y Sello de la Jefatura

C.P.N. GERARDO MENDOZA
ADMINISTRADOR REGIONAL SANTA FE

Firma y Sello Administrador Regional

Formulario N° 1162 – A5 (148 x 210 mm.) – O. y M. 04/2017

DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS | GOBIERNO DE TUCUMÁN — TUCUMÁN

Emitido el 02/01/2026, a 10:25 hs.

Padrón de Contribuyentes

C.U.I.T.: 30-50054262-0
Razón Social: MONDELEZ ARGENTINA S.A.
Tipo: Contribuyente Inscripto CM
Porcentaje: -----

Sujeto excluido de Percepción y Retención.

Vigencia de la consulta hasta el 31/01/2026.-

MINISTERIO DE ECONOMÍA — GOBIERNO DE RÍO NEGRO

AGENCIA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA — PROVINCIA DE RÍO NEGRO

ESOLUCIÓN N° 985/2018
CERTIFICADO DE NO RETENCIÓN / PERCEPCIÓN

La Agencia de Recaudación Tributaria de la Provincia de Río Negro emite el presente a favor del contribuyente cuyos datos se consignan a continuación:

- **Nombre y apellido o razón social**: MONDELEZ ARGENTINA S.A. .-
- **Domicilio Fiscal**: AV. LAS HERAS 440.-
- **Localidad**: SAN LUIS (5700) .-
- **Domicilio Fiscal Electrónico:** impuestosargentina@mdlz.com .-
- **Responsable o apoderado**: TOLOSA, PABLO (20-18450042-7) .-
- **Nro. de inscripción en Ingresos Brutos**: 30500542620 / 919-912315-0 .-
- **Nro. de CUIT**: 30-50054262-0.-

NAES - Detalle de la Actividad:

NAES 829909	Servicios empresariales n.c.p.	002S	01/11/2001
NAES 463199	Venta al por mayor de productos alimenticios n.c.p.	002S	01/11/2001
NAES 461039	Venta al por mayor en comisión o consignación de alimentos, bebidas y tabaco n.c.p.	011S	01/11/200 1
NAES 681020	Servicios de alquiler de consultorios médicos	002S	01/04/2014
NAES 107110	Elaboración de galletitas y bizcochos	002P	01/11/20 01
NAES 681099	Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes rurales propios o arrendados n.c.p.	002S	01/04/20 14
NAES 681098	Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes urbanos propios o arrendados n.c.p.	002S	01/04/20 14
NAES 649290	Servicios de crédito n.c.p.	002S	01/12/1973
NAES 110492	Elaboración de bebidas no alcohólicas n.c.p.	002S	01/12/1994
NAES 107301	Elaboración de cacao y chocolate	002S	01/12/1973

El presente certificado es otorgado en virtud de lo establecido por el **artículo 7 Inciso "C"** de la Resolución "ART" 985/2018 y tiene **validez por Seis (6) Meses desde su emisión,** siendo extendido en soporte electrónico y firmado en los términos del artículo 2 de la Ley Nacional 25.506, al solo efecto de ser presentado ante los agentes de recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos designados por la Provincia.-

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 30 de Julio de 2024.-

Vencimiento: 30/01/2025.-

La manipulación de documentos oficiales se encuentra sancionada por el Código Penal - Ley 26.388.-



Municipalidad de Posadas
Provincia de Misiones

CERTIFICADO DE NO RETENCIÓN/PERCEPCIÓN
Resolución General N 001/2012 - D.G.R.

Expediente Nº 09107M/14

Certificado: Número: 5394
Tipo: Provisorio - Retención

Contribuyente: MONDELEZ ARGENTINA S.A.

C.U.I.T.: 30-50054262-0

Vigencia: Desde: 01/01/2023
Hasta: 31/01/2023

Observaciones:

SECRETARIA DE HACIENDA
DIR. INSPECT.
MUNICIPALIDAD DE POSADAS

C.P. Virginia C. Pires
DIRECTORA
Dirección de Inspección Tributaria
Municipalidad de Posadas

En la Ciudad de Posadas a los 29 dias del mes de diciembre de 2023

Fuente: Empresa

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



NOMBRE: BELDENT WHITE TOTAL XILITOL + FLUOR CHICLES SIN AZUCAR APROB
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 2488206
BOLETÍN: 2119
PUBLICACIÓN: 25/02/2004



NOMBRE: MANTECOL
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 2958250
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: DON FELIPE AMASADOS CON INGREDIENTES SELECCIONADOS (TOMATES)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3288104
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: DON FELIPE AMASADOS CON HUEVOS SELECCIONADOS (HUEVOS)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3288106
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: DON FELIPE AMASADOS CON TOMATES SELECCIONADOS (TOMATES)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3288107
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: DON FELIPE AMASADOS CON ESPINACAS SELECCIONADAS (ESPINACAS)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3288109
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: (GALLETITAS) (CARAS)
TIPO: FIGURATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3308956
BOLETÍN: 3815
PUBLICACIÓN: 23/07/2014



NOMBRE: (GALLETITA) (CARA)
TIPO: FIGURATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3308957
BOLETÍN: 3815
PUBLICACIÓN: 23/07/2014



NOMBRE: TERRABUSI (ALIMENTOS)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3377554
BOLETÍN: 3953
PUBLICACIÓN: 11/03/2015



NOMBRE: TERRABUSI APORTA ENERGIA !!! LISTOS EN 8 (TENEDOR)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3390437
BOLETÍN: 3973
PUBLICACIÓN: 29/04/2015



NOMBRE: MULTIMINT MENTA FRIA FORMULA ULTRA FRIA SEM ACUCARES SIN AZU
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3415492
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: MULTIMINT MENTOL FRIO FORMULA ULTRA FRIA SEM ACUCARES SIN AZ
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3415493
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: PEPITOS ORIGINAL ES LO MAS ! ME GUSTA YEAH ! MMM ! COMPARTIR
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3433084
BOLETÍN: 4065
PUBLICACIÓN: 14/10/2015



NOMBRE: PEPITOS WHITE ES LO MAS ! ME GUSTA YEAH ! MMM ! COMPARTIR
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3433085
BOLETÍN: 4065
PUBLICACIÓN: 14/10/2015



NOMBRE: YO MI ALMACEN DE BARRIO (MANOS) (CORAZON)
TIPO: MIXTA
CLASE: 29, 30, 32, 35
ACTA: 3446341
BOLETÍN: 4093
PUBLICACIÓN: 09/12/2015



NOMBRE: TERRABUSI (ETIQUETA)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3465844
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



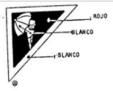
NOMBRE: PROMO MES DEL PICNIC
TIPO: MIXTA
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 3468478
BOLETÍN: 4156
PUBLICACIÓN: 30/03/2016



NOMBRE: MANTECOL (ETIQUETA)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3492203
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: BILLIKEN
TIPO: MIXTA
CLASE: 29
ACTA: 3493509
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: (TRIANGULO) (PARAGUAS) (CARICATURA)
TIPO: FIGURATIVA
CLASE: 29, 30
ACTA: 3502923
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: CARAMELOS 1-2 HORA LOS DEL RELOJITO (RELOJ)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3541670
BOLETÍN: 4320
PUBLICACIÓN: 14/12/2016



NOMBRE: BELDENT XSENSES (FRUTOS)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3555661
BOLETÍN: 4407
PUBLICACIÓN: 26/04/2017



NOMBRE: BELDENT XFRESH (FRUTOS)
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3555665
BOLETÍN: 4350
PUBLICACIÓN: 01/02/2017



NOMBRE: TERRABUSI CHAMPAGNE
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3735836
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: LA RISUEÑA
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 1764408
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: GOLOSANAS
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 2442524
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 13/08/2003

NOMBRE: LA COMPAÑIA NATURAL
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 2442525
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 13/08/2003



NOMBRE: NATURAL & CIA
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 2442526
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 13/08/2003



NOMBRE: BELDENT CHICLES MENTA EDICION LIMITADA TOUCHMINTS SIN AZUCAR STANI
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 2562643
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 09/03/2005



NOMBRE: PRENDETE CON BAZOOKA
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 2571727
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: HABANITOS
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 2610368
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: GAJITOS BILLIKEN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2909545
BOLETÍN: 2874
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN INVENTÁ TU GOLOSINA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2916075
BOLETÍN: 2889
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: D.R.F. MASTICRUNCH
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2924432
BOLETÍN: 2908
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: ETCETERA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2930952
BOLETÍN: 2921
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BANANITAS BILLIKEN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2936765
BOLETÍN: 2929
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: MANDARINA TWIST
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2938238
BOLETÍN: 2933
PUBLICACIÓN: 04/11/2009



NOMBRE: WWW.BILLIKENCLUB.COM BILLIKEN MAS +
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 2956050
BOLETÍN: 2982
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BKN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2956051
BOLETÍN: 2982
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BKN BILLIKEN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2956052
BOLETÍN: 2982
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN MASTICRUNCH
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2956053
BOLETÍN: 2982
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BKN MASTICRUNCH
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2956054
BOLETÍN: 2982
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: DRF MINTS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2956056
BOLETÍN: 2982
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: MASTIFF
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2957590
BOLETÍN: 2983
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: FUTBOLEROS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2987111
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: VOCALES
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 2987113
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: NUEVAS BILLIKEN GLACE CON FINA CAPA CRISTALIZADA 0% 59 % 0%
TIPO: MIXTA
CLASE: 31
ACTA: 2987124
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: NUEVAS BILLIKEN GLACE CON FINA CAPA CRISTALIZADA 0% 59% 0%
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 2987128
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: NUEVAS BILLEKEN GLACE CON FINA CAPA CRISTALIZADA 0% 59 0%
TIPO: MIXTA
CLASE: 29
ACTA: 2987131
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: NUEVAS BILLIKEN FRUTA 10 % JUGO NATURAL DE FRUTA 0 % 69 0%
TIPO: MIXTA
CLASE: 31
ACTA: 2987142
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: NUEVAS BILLIKEN FRUTA 10 % JUGO NATURAL DE FRUTA 0% 69 0%
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 2987145
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: NUEVAS BILLIKEN FRUTA 10% JUGO NATURAL DE FRUTA 0% 69 0%
TIPO: MIXTA
CLASE: 29
ACTA: 2987148
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: NUEVAS BILLIKEN YOGUR SENTI LA SUAVIDAD DEL YOGUR 0% 64 0%
TIPO: MIXTA
CLASE: 29
ACTA: 2987154
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: NUEVAS BILLIKEN YOGUR SENTI LA SUAVIDAD DEL YOGUR 0& 64 0%
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 2987157
BOLETÍN: 3045
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN JUMP
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3003150
BOLETÍN: 3081
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN SPORT
TIPO: MIXTA
CLASE: 31
ACTA: 3041181
BOLETÍN: 3186
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN OH!
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3053571
BOLETÍN: 3214
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: SOFT
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3059001
BOLETÍN: 3222
PUBLICACIÓN: 01/06/2011



NOMBRE: BILLIKEN RUEDITAS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3178525
BOLETÍN: 3461
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN GOMITAS
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3187144
BOLETÍN: 3479
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN GOMITAS YOGUR
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3187145
BOLETÍN: 3479
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN GOMITAS RUEDITAS
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3187146
BOLETÍN: 3479
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN GOMITAS ACIDAS
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3187147
BOLETÍN: 3479
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN GOMITAS DELFINES
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3187149
BOLETÍN: 3479
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BELDENT JUNIOR
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3216978
BOLETÍN: 3532
PUBLICACIÓN: 20/03/2013



NOMBRE: D.R.F. INDUSTRIA ARGENTINA MENTITAS MENTA
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3235672
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: GOTITAS DE FRUTA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3270134
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: GEMITAS BILLIKEN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3270135
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: BILLIKEN COLORES
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3270136
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: FRUIT-POINT BILLIKEN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3270137
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: YUMMY
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3270852
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: MANTECOL
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 29, 30
ACTA: 3270861
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: PUNCH
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3283497
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: PEPITOS SCAN FUN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 9, 30
ACTA: 3284428
BOLETÍN: 3731
PUBLICACIÓN: 26/02/2014



NOMBRE: MANON
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 29, 30
ACTA: 3304545
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: DECILE SI A UNA PARTE DE TU VIDA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3312612
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: OBSESSION
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3312613
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: MANTECOL MARMOLADO
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3314393
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: PETIT CREAM
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 29
ACTA: 3316570
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: BESO DE DAMA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3316571
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: DUQUESA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3321970
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: BELDENT
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 3323758
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: TITA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3399105
BOLETÍN: 3992
PUBLICACIÓN: 17/06/2015

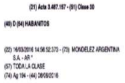
NOMBRE: RHODESIA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3404017
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: BELDENT MASHUP
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3408044
BOLETÍN: 4008
PUBLICACIÓN: 22/07/2015

NOMBRE: BAZOOKA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 5, 29, 30
ACTA: 3470305
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: YUMMY DINOSAURIOS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3470306
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: YUMMY OSITOS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3470307
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: HABANITOS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3487157
BOLETÍN: 4200
PUBLICACIÓN: 08/06/2016

NOMBRE: BILLIKEN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 29, 30
ACTA: 3515259
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: LA JIRAFA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3525049
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: MANTECOL CREAM
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3531178
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: 1-2 HORA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3532401
BOLETÍN: 4290
PUBLICACIÓN: 02/11/2016

NOMBRE: MULTIMINT
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 5
ACTA: 3581553
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: ENTRENAMIENTO COMERCIAL
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 3599998
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: ESPECIALIDADES MANTECOL PREMIUM
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3654633
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: CHAMPAGNE
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3683812
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: TITA TERRABUSI
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3717994
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 26/09/2018



NOMBRE: RHODESIA TERRABUSI
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3717995
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 26/09/2018

NOMBRE: LINCOLN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 29, 30
ACTA: 3718648
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: LINCOLN
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30
ACTA: 3718648
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: TERRABUSI CHAMPAGNE
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3735836
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 28/11/2018

NOMBRE: STANI
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 29, 30, 31, 33, 43
ACTA: 3784522
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: STANI
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 3784522
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: BELDENT INFINIT
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 3832765
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: EXPRESS
TIPO: Denominativa
CLASE: 32
ACTA: 3832772
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900



NOMBRE:
TIPO: Figurativa
CLASE: 29, 30
ACTA: 3846902
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: TERRABUSI EL GUSTITO DE SENTIRTE EN CASA
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3847803
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: PEPITOS!
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3857646
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: TERRABUSI
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 3866705
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: ROCOCO
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30
ACTA: 3866707
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: OASIS
TIPO: Mixta
CLASE: 32
ACTA: 3871622
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: MELBA
TIPO: Denominativa
CLASE: 29
ACTA: 3890754
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: VERAO
TIPO: Denominativa
CLASE: 32
ACTA: 3890755
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: DESAYUNO
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30
ACTA: 3890757
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: OASIS
TIPO: Denominativa
CLASE: 32
ACTA: 3893912
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: BELDENT
TIPO: Denominativa
CLASE: 5
ACTA: 3930520
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: TERRABUSI
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3930521
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: CERECITAS BILLIKEN
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 3953253
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: D.R.F.
TIPO: Denominativa
CLASE: 30, 33, 34
ACTA: 3953255
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: FRUTILLITAS BILLIKEN
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 3953256
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: MANZANITAS BILLIKEN
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 3953257
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: YUMMY
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3953258
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LENGÜETAZO
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3961280
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 09/12/2020

NOMBRE: LENGÜETAZO
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 3961281
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 09/12/2020

NOMBRE: BIS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 29, 30
ACTA: 3974274
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: BELDENT EXTRA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 3974275
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: TERRABUSI
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45
ACTA: 3974276
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: TERRABUSI SNACKY
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 4450888
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900



NOMBRE: PEPITOS! CON CHISPAS
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 4460587
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: SEMANA DE LA DULZURA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 29
ACTA: 4511011
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: UNA...POR UN BESO
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 16, 29, 30
ACTA: 4511014
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: BOCA DE DAMA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 4558637
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900



NOMBRE: TERRABUSI ANILLOS
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 4612006
BOLETÍN: 10972
PUBLICACIÓN: 14/01/2026



NOMBRE: TERRABUSI MELBA
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 4612014
BOLETÍN: 10972
PUBLICACIÓN: 14/01/2026



NOMBRE: TERRABUSI DUQUESA
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 4612015
BOLETÍN: 10972
PUBLICACIÓN: 14/01/2026



NOMBRE: TERRABUSI LINCOLN
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 4613742
BOLETÍN: 10976
PUBLICACIÓN: 21/01/2026



NOMBRE: TERRABUSI VARIEDAD
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 4613743
BOLETÍN: 10976
PUBLICACIÓN: 21/01/2026



NOMBRE: BELDENT
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 4638510
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900



NOMBRE: TERRABUSI
TIPO: MIXTA
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 4641018
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: MELBA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 4641019
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: HABANITOS
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 4641020
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

NOMBRE: DECILE SI
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 30
ACTA: 4641021
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900



NOMBRE: PEPITOS!
TIPO: MIXTA
CLASE: 30
ACTA: 4642676
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

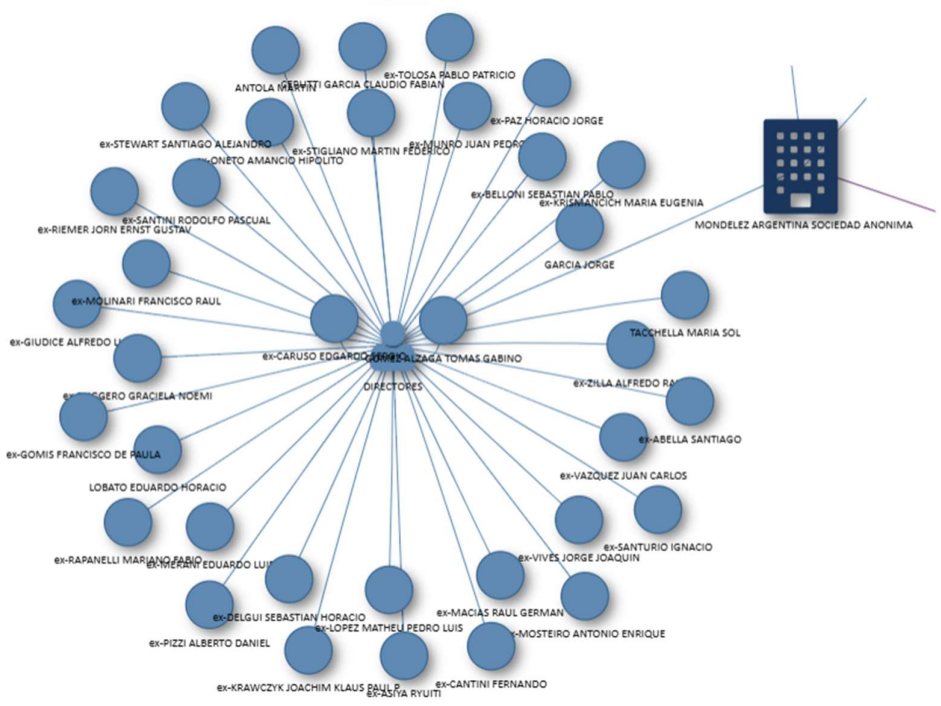


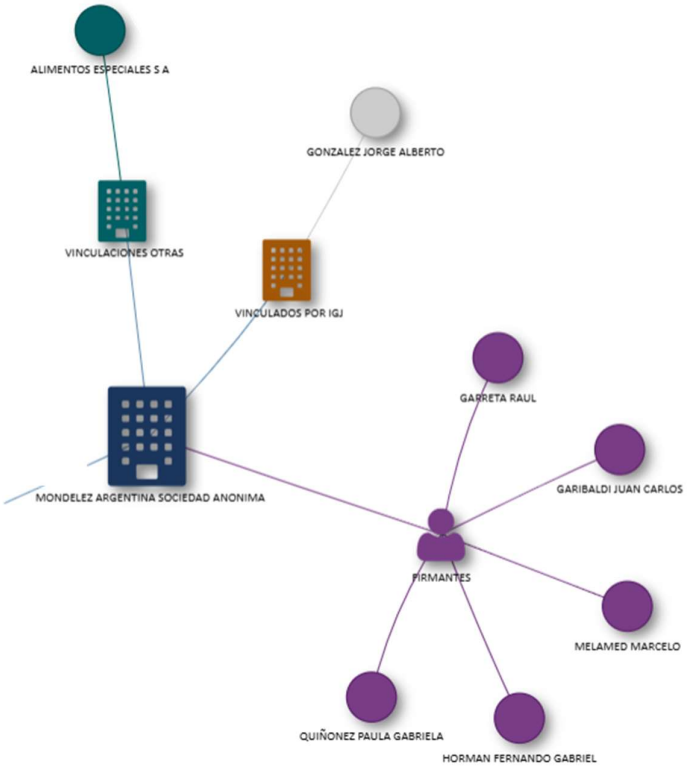
NOMBRE:
TIPO: FIGURATIVA
CLASE: 30
ACTA: 4669204
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.8 ESTRUCTURA SOsocietaria Y VINCULACIONES





2.8.1 Socios / Accionistas

No se detectó información.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

VINCULACIONES	
GIUDICE ALFREDO LUCAS desde 07-2015 EX-SINDICO SUPLENTE	MUNRO JUAN PEDRO desde 07-2012 EX-DIRECTOR/A TITULAR
STEWART SANTIAGO ALEJANDRO desde 07-2012 EX-VICE-PRESIDENTE	SANTINI RODOLFO PASCUAL desde 07-2012 EX-DIRECTOR/A TITULAR
MACIAS RAUL GERMAN desde 07-2013 EX-DIRECTOR/A SUPLENTE	VIVES JORGE JOAQUIN desde 03-2013 EX-DIRECTOR/A TITULAR
GONZALEZ JORGE ALBERTO desde 08-1999 EX-DIRECTOR/A TITULAR	PAZ HORACIO JORGE desde 10-2010 EX-DIRECTOR/A SUPLENTE
HORMAN FERNANDO GABRIEL desde 05-2008 EX-VICE-PRESIDENTE	VAZQUEZ JUAN CARLOS desde 03-2012 EX-DIRECTOR/A TITULAR
ZILLA ALFREDO RAUL desde 03-2009 EX-DIRECTOR/A SUPLENTE	CARUSO EDGARDO SERGIO desde 07-2013 EX-DIRECTOR/A SUPLENTE
CANTINI FERNANDO desde 07-2011 EX-DIRECTOR/A TITULAR	ONETO AMANCIO HIPOLITO desde 05-2014 EX-VICE-PRESIDENTE

PIZZI ALBERTO DANIEL desde 07-2009
EX-PRESIDENTE

GOMIS FRANCISCO DE PAULA desde 07-2011
EX-DIRECTOR/A TITULAR

MELAMED MARCELO desde 05-2008
EX-DIRECTOR/A TITULAR

MOSTEIRO ANTONIO ENRIQUE desde 07-2015
EX-PRESIDENTE

RAPANELLI MARIANO FABIO desde 05-2008
EX-DIRECTOR/A TITULAR

LOPEZ MATHEU PEDRO LUIS desde 05-2008
EX-DIRECTOR/A TITULAR

ASIYA RYUITI desde 12-2014
EX-SINDICO TITULAR

ASIYA RYUITI desde 07-2015
EX-SINDICO TITULAR

TOLOSA PABLO PATRICIO desde 05-2008
EX-DIRECTOR/A TITULAR

STIGLIANO MARTIN FEDERICO desde 07-2015
EX-DIRECTOR/A TITULAR

ABELLA SANTIAGO desde 07-2015
EX-DIRECTOR/A TITULAR

SANTURIO IGNACIO desde 07-2015
EX-DIRECTOR/A TITULAR

DELGUI SEBASTIAN HORACIO desde 07-2015
EX-DIRECTOR/A TITULAR

MERANI EDUARDO LUIS desde 07-2015
EX-VICE-PRESIDENTE

BELLONI SEBASTIAN PABLO desde 07-2015
EX-DIRECTOR/A TITULAR

RIEMER JORN ERNST GUSTAV desde 07-2013
EX-DIRECTOR/A TITULAR

KRAWCZYK JOACHIM KLAUS PAUL P desde 12-2011
EX-PRESIDENTE

MOLINARI FRANCISCO RAUL desde 07-2015
EX-DIRECTOR/A TITULAR

RUGGERO GRACIELA NOEMI desde 07-2013
EX-DIRECTOR/A TITULAR

KRISMANCICH MARIA EUGENIA desde 07-2015
EX-DIRECTOR/A TITULAR

GONZALEZ JORGE ALBERTO desde 05-2021
AUTORIDAD IGJ

CADBURY STANI ADAMS ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA
DE ACUERDO CON EL COMPROMISO PREVIO SUSCRIPTO EL 24/02/2012, Y APROBADO EN ASAMBLEAS DE ACCIONISTAS DEL 24/02 Y 01/04/2012, KRAFT FOODS ARGENTINA S.A. ABSORBIO POR FUSION A CADBURY STANI ADAMS ARGENTINA S.A. (BORA 19/04/12)

MONTHELADO SA
DE ACUERDO CON EL COMPROMISO PREVIO SUSCRIPTO EL 10/02/1995, APROBADO POR ASAMBLEAS DEL 28/02/1995, KRAFT SUCHARD ARGENTINA S.A. ABSORBIO POR FUSION A MONTHELADO S.A. Y A KRAFT GENERAL FOODS ARGENTINA S.A., LAS QUE FUERON DISUELTAS.

ALIMENTOS ESPECIALES S A
EL 30/11/1996, EL DIRECTORIO DE KRAFT SUCHARD ARGENTINA S.A. RESOLVIO ABSORBER POR FUSION A LA CONTROLADA AILMENTOS ESPECIALES S.A.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
ANTOLA MARTIN	Argentina	20-23782353-3	Presidente
CERUTTI GARCIA CLAUDIO FABIAN	Argentina	20-23087197-4	Vice-Presidente
GOMEZ ALZAGA TOMAS GABINO	Argentina	20-25069945-0	Director/A Titular
TACCHELLA MARIA SOL	Argentina	27-32592133-7	Director/A Suplente
GARCIA JORGE	Argentina	20-10258241-2	Síndico Titular
LOBATO EDUARDO HORACIO	Argentina	20-10720345-2	Síndico Suplente

Fuente: Empresa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

GONZALEZ JORGE ALBERTO

AUTORIDAD IGJ DE: MASSALIN PARTICULARES S. R. L. (desde 05-2021)
CUIT : 33500606989

GARCIA JORGE

AUTORIDAD IGJ DE: TELCOSUR SA (desde 05-2023)
CUIT : 30698406344

GARCIA JORGE

AUTORIDAD IGJ DE: GAS LINK S.A (desde 05-2023)
CUIT : 30707567607

GARCIA JORGE

AUTORIDAD IGJ DE: EMPRENDIMIENTOS DE GAS DEL SUR S.A -EGS- (desde 05-2023)
CUIT : 30708518537

GARCIA JORGE

SOCIA/O GERENTE DE: DRAGON VERDE SRL (desde 05-1998)
CUIT : 30692932788

ANTOLA MARTIN

AUTORIDAD IGJ DE: VAN MAR SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2021)
CUIT : 30616005800

ANTOLA MARTIN

EX-PRESIDENTE DE: NABISCO INVERSIONES S R L (desde 01-2021)
CUIT : 33677264379

ANTOLA MARTIN

SOCIA/O DE: NABISCO INVERSIONES S R L (desde 05-2021)
CUIT : 33677264379

GOMEZ ALZAGA TOMAS GABINO

ACCIONISTA DE: SURI PINTADO SRL
CUIT : 30715682547

GOMEZ ALZAGA TOMAS GABINO

AUTORIDAD IGJ DE: ASOCIACION DE RECURSOS HUMANOS DE LA ARGENTINA (desde 05-2023)
CUIT : 30520164916

TACCHELLA MARIA SOL

AUTORIDAD IGJ DE: CADBURY BEBIDAS DE ARGENTINA SA (desde 05-2023)
CUIT : 30655828660

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos

ANTOLA MARTIN - 20237823533

SCORE

83.2

ANTOLA MARTIN

FECHA NACIMIENTO:	18/01/1974
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	21 773 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2013

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

PICASSO 367, (1648), TIGRE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

AVDA ITALIA 5043 DPTO:569, (1621), BENAVIDEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (12/2025)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO	[illegible]

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

CERUTTI GARCIA CLAUDIO FABIAN - 20230871974

SCORE

65.5

CERUTTI GARCIA CLAUDIO FABIAN

FECHA NACIMIENTO:	02/02/1973
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	10 399 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

D'ELIA 1210 10 B

FISCAL:

MAESTRO ANGEL D`ELIA 1210 PISO:10 DPTO:B, (1663), SAN MIGUEL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

COUNTRY LA DELFINA 148 /DE/ 148, (1629), PILAR, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (12/2025)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO	01/06/2022
ACTIVIDAD	[illegible]

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

GOMEZ ALZAGA TOMAS GABINO - 20250699450

SCORE

84.7

GOMEZ ALZAGA TOMAS GABINO

FECHA NACIMIENTO:	29/02/1976
ESTADO CIVIL:	CASADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**13 245 000**
BANCOS	**1**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**12/2015**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SAN MARTIN 987 PISO:5 DPTO:C, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

CHINGOLO 475, (1648), TIGRE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

EX COMBATIENTE REGUEIRA 1900 S:L90, (1646), SAN FERNANDO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

POSADAS 1671 2 XX TORRE XX MZNA.XX, (1112), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (12/2025)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

TACCHELLA MARIA SOL - 27325921337

SCORE

88.4

TACCHELLA MARIA SOL

FECHA NACIMIENTO:	29/08/1986
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	**15 714 000**
BANCOS	**2**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**06/2018**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

R.SAENZ PE¥A 331, (1642), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

R SAENZ PEÑA 124 PISO:11 DPTO:01 T:A, (1642), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (12/2025)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2020
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: SAN LUIS Fecha: 29/10/2025

El Registro Público de Comercio de San Luis, ordena se publique por término de ley el siguiente edicto: La empresa Mondelez Argentina S.A. inscripta en el Registro Público de Comercio de San Luis al Tomo 254 de Contratos Sociales, Folio 245 Nº 17 de fecha 08/07/2013 (ex Kraft Foods Argentina SA inscripta en el Registro Público de San Luis al Tomo 103 de Contratos sociales Folio 200 Nº 19 de fecha 01/04/1997), comunica: Modi- ficación de Estatuto: Por Acta de Directorio N° 1483, Acta de Asamblea Ex- traordinaria de Accionistas, Registro de Asistencia todos de fecha 16.12.2022 se aprobó la modificación de los arts. 2, 3, 12, 14, 24 del Estatuto Social y el Texto ordenado del mismo. Por Acta de Directorio N 1493 de fecha 04/06/2024, Acta de Asamblea General Ordinaria de fecha 10/06/2024, Re- gistro de Asistencia de fecha 10/06/2024 se aprobó la modificación de los arts. 5, 6,12, 14, 16, 22 y 23 del Estatuto Social y el texto ordenando del mismo. Designación de Autoridades: Mediante Acta de Asamblea General Ordinaria de fecha 17.06.2025, Acta de Directorio Nº 1506 de fecha 10.06.2025 y Nº 1507 de fecha 17.06.2025, Acta de Asamblea General Ordi- naria de fecha 17.06.2025 y Registro de Asistencia de fecha 17.06.2025, de distribución de cargos, quedó el Directorio integrado de la siguiente mane- ra: Presidente: Martin Antola DNI 23.782.353 Vicepresidente: Claudio Fabian Cerutti García DNI 23.087.197. Director Titular: Tomas Gabino Gomez Alzaga DNI 25.069.945. Director Suplente: Maria Sol Tacchella DNI 32.592.133, Sín- dico titular: Cr. Jorge García DNI 10.258.241 Síndico Suplente: Cr. Eduardo Horacio Lobato DNI 10.720.345. Reconducción y Ratificación: Por Acta de Directorio Nº 1511, Acta de Depósito de Acciones y Registro de Asistencia, Acta de Asamblea General Extraordinaria, todos de fecha 07/10/2025, se resolvió la reconducción de la sociedad, modificación del art.2, ratificación de todas las decisiones adoptadas con posterioridad al 10/01/2024 y modi- ficación del art. 23, y texto ordenado del Estatuto Social, quedando los ar- tículos redactados de la siguiente manera:“ARTICULO 1: Con el nombre MONDELEZ ARGENTINA S.A continua funcionado la sociedad anteriormente denominada Kraft Foods Argentina S.A, quien a su vez, anteriormente se denominaba Kraft Suchard Argentina S.A, con domicilio legal en la ciudad de San Luis. ARTICULO 2: La Sociedad tiene un plazo de duración de noven- ta y nueve (99) años, contados a partir de la inscripción de su reconducción en el Registro Público de Comercio. Dicho plazo podrá ser prorrogado o disminuido por resolución de la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad. ARTICULO 3: La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuen- ta propia o de terceros o asociada con terceros, en la República Argentina o en el extranjero, a las siguientes actividades: (a) A la fabricación, transfor- mación, elaboración, importación y exportación, distribución, comercializa- ción de productos alimenticios en general y de chocolates, productos de bombonería, confitería, caramelos, pastillas, golosinas, helados, así como quesos, jugos, etcétera, cristalería, plásticos, carbonería, hojalatería y enva- ses de todo tipo, juguetería y marroquinería sus derivados, compuestos y afines y a la producción agrícola ganadera, en cuanto tienda a abastecer o se relacione con las industrias expresadas, papelería, fotografía, fonografía y otros artículos para la reproducción del sonido, ropas, y demás accesorios para el vestir y el calzado, productos cosméticos y de higiene, artículos para deportes, artículos y artefactos domésticos. (b) La adquisición y explotación de marcas, patentes, diseños industriales, derechos de autor y otros, dere- chos de propiedad industrial o intelectual relacionados con las actividades de arriba mencionadas y el ejercicio de agencias, comisiones y representa- ciones vinculadas a dichas actividades. (c) La realización de publicidad y propaganda incluyendo la compra, venta o locación de espacios para publi- cidad en todos los medios aptos para para tal fin y a fabricación de carteles, carteleras, pantallas, murales, como así también, la realización de impresio- nes, litografías y otras actividades conexas con la industria gráfica (d) La prestación de servicios de computación, procesamiento y programación de sistemas y datos y de asesoramiento sobre dicha materia y sobre todo otro tema vinculado con las gestión técnica empresaria, los que se prestarán por profesionales con título habilitante cuando la materia así lo requiera (e) la compra, venta, permuta, construcción, explotación, arrendamiento, admi- nistración, subdivisión, fraccionamiento y urbanización de toda clase de in- muebles, ya sean urbanos y/o rurales, como así también operaciones bajo el régimen de la Ley de Propiedad Horizontal (f) La compra, venta, locación, importación, exportación, distribución y consignación de materias primas, productos, maquinarias, equipos artículos y demás bienes relacionados con las actividades arriba mencionadas. (g) La realización de todo tipo de inver- siones y especialmente aportes de capital en actividades y/o empresas que gocen de beneficios promocionales e impositivos a sociedades por acciones constituidas o a constituirse; la adquisición, enajenación y transferencia de títulos, acciones u otros valores mobiliarios, nacionales o extranjeros; y el otorgamiento y solicitud de préstamos, fianzas, cauciones derivadas de los fines sociales, quedando excluidas las operaciones previstas por la ley de entidades financieras. La comercialización de los servicios y/o productos puede ser llevada a cabo por la Sociedad por medio de plataformas comer- ciales de e-commerce, propias o de terceros. A tal fin, la Sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por la ley o por este estatu- to e incluso para contraer empréstitos en forma pública o privada, median- te la emisión de debentures u obligaciones negociables, dicha emisión será decidida por la Asamblea Extraordinaria de Accionistas, la que determinará las garantías, moneda y otras condiciones de emisión. La especificación de actos anteriormente efectuada es enunciativa y no limitativa pudiendo la Sociedad realizar por medio de sus representantes legales, toda índole de actos relacionados con los enunciados. CAPITAL SOCIAL Y ACCIONES. ARTI- CULO 4: El Capital Social es de $1.324.590.000 y está representado por 132459 acciones ordinarias, nominativas no endosables, de $10.000 valor nominal cada una y con derecho a un voto por acción. El Capital de la Socie- dad podrá ser aumentado hasta el quíntuplo de su monto mediante resolu- ción de la Asamblea Ordinaria de Accionistas conforme lo dispone el artícu- lo 188 de la Ley 19.550. La Asamblea fijará las características de las acciones a emitirse con motivo del aumento de capital dentro de las condiciones es- tablecidas en este estatuto, decidiendo acerca de la oportunidad de su emisión, forma y demás condiciones. La Asamblea podrá delegar en el Di- rectorio la época de cada emisión, forma y

condiciones de colocación y de pago. Todo aumento de capital deberá ser elevado a escritura pública, salvo que la Asamblea respectiva decidiera lo contrario y publicado por un día en el Boletín Oficial. ARTICULO 5: Las acciones que se emitan en el futuro serán nominativas no endosables y podrán ser ordinarias o preferidas de diversas clases, según se resuelva al emitirlas de acuerdo con las leyes y reglamen- taciones vigentes. Las acciones preferidas podrán ser actualizables y emiti- das con derecho a un dividendo de pago preferente de carácter acumulativo o no, pagadero en dinero en efectivo o acciones, podrán gozar de una par- ticipación adicional en las utilidades realizadas y liquidadas y se les podrá reconocer o no prelación en el reembolso del capital en caso de liquidación de la Sociedad y demás derechos que se resuelva al emitirlas. Las acciones preferidas podrán ser convertidas en acciones ordinarias de un voto por acción, o rescatadas, total o parcialmente, en las condiciones previstas por las respectivas condiciones de emisión. ARTÍCULO 6: Las acciones y certifi- cados provisionales de acciones que se emitan contendrán las menciones y requisitos exigidos por la legislación vigente. Se podrán emitir títulos que representen más de una acción. ARTÍCULO 7: En caso de mora en la integra- ción del capital suscripto, el Directorio podrá optar entre: (a) Disponer que los derechos de suscripción correspondientes a las acciones en mora sean vendidos en remate público o a través de un agente de Bolsa. De las resultas de la venta se deducirán los gastos de remate y los montos debidos por el suscriptor moroso con más los ajustes correspondientes y con más los inte- reses moratorios, sin perjuicio de su responsabilidad por daños. En caso que el resultado de la venta no sea suficiente para cubrir todas las deducciones arriba mencionadas, el suscriptor moroso será responsable por la diferencia; en caso que el resultado exceda las deducciones, se pagará la diferencia al suscriptor moroso, (b) Declarar la caducidad de dichos derechos de suscrip- ción en cuyo caso la sanción producirá sus efectos previa intimación a integrar un plazo no mayor de treinta días, con pérdida de las sumas abonadas, (c) Exigir el cumplimiento del contrato de suscripción con los correspondientes ajustes e intereses. ARTÍCULO 8: Todas las acciones ordinarias dan a sus ti- tulares derechos de preferencia a suscribir las nuevas acciones ordinarias que se emitan en el futuro en proporción a las respectivas tenencias y con derecho de acrecer. Los accionistas podrán ejercer su derecho de preferen- cia a la suscripción de acciones a emitirse dentro de los treinta días siguien- tes al de la última publicación del anuncio correspondiente. ARTÍCULO 9: Las acciones son indivisibles, exigiéndose la unificación de la representación para ejercer los derechos y cumplir las obligaciones sociales en los casos de copropiedad de acciones. ARTÍCULO 10: La transferencia de las acciones nominativas solo tendrá efecto con respecto a la Sociedad y a terceros una vez notificado a la Sociedad e inscripta la cesión en el Libro de Registro de Acciones. En el plazo de tres años computados a partir del momento de la puesta a disposición prescribirá en beneficio de la Sociedad el derecho de los accionistas de percibir acciones correspondientes a conversiones y/o canjes de acciones a utilidades capitalizadas, a capitalización de saldos de revalúos contables y a capitalización de reservas libres. Todos los derechos políticos y económicos correspondientes a las acciones en poder de la So- ciedad por cualquier título, causa y/o concepto y, en especial las acciones prescriptas en beneficio de la Sociedad quedaran suspendidos y no se com- putaran para la determinación del quorum ni de la mayoría hasta el momen- to en que sean transferidas de conformidad con lo dispuesto por el artículo 221 de la Ley 19550. Para el ejercicio de sus derechos políticos y/o econó- micos, los accionistas titulares de acciones cuyo canje se hubiera dispuesto deberán, con carácter previo, efectivizar el canje de que se trate por los nuevos títulos accionarios emitidos a tal fin por la Sociedad. La suscripción, aceptación o posesión de cualquier acción de la Sociedad implica el cabal conocimiento y plena aceptación de este Estatuto. Son obligatorias para todos los accionistas las resoluciones adoptadas por los órganos sociales de acuerdo con la ley, los estatutos o reglamentos que se dictaren, salvo lo dispuesto por los artículos 245 y 251 de la Ley 19550. DEBENTURES. ARTÍ- CULO 11: La Asamblea queda desde ya facultada para emitir debentures dentro o fuera del país de acuerdo con las leyes respectivas en las monedas y condiciones de precio, interés, amortizaciones que la Asamblea estime conveniente. ADMINISTRACION. ARTÍCULO 12: La administración de la So- ciedad está a cargo de un Directorio compuesto del número de miembros que fije la Asamblea entre un mínimo de tres y un máximo de ocho miembros titulares con mandato por un año, pudiendo ser reelectos. La Asamblea podrá designar un número igual o menor de directores suplentes, por el mismo periodo, que ocuparán las vacantes que se produzcan según el modo determinado por la Asamblea. Los accionistas podrán elegir por voto acu- mulativo hasta el tercio del número de directores titulares y el tercio del número de suplentes que fija la Asamblea, o el número entero inmediata- mente inferior al tercio aritmético en el caso de que el número de directores titulares o suplentes a elegirse no sea divisible por tres, este máximo no podrá excederse cualquiera sea el número de accionistas que ejercite el derecho de votar acumulativamente. ARTICULO 13: En caso de simple au- sencia, enfermedad, muerte u otro impedimento de cualquier director, el mismo será reemplazado en sus funciones por el suplente que corresponda o en su defecto, por la persona o personas que designen los restantes miem- bros del Directorio con la conformidad del Sindico hasta que se celebre la próxima Asamblea de Accionistas o se reintegre el Director reemplazado si el impedimento fuera transitorio. En caso de acefalia, si el impedimento comprende a la totalidad del Directorio, el Síndico procederá a designar a las personas que administren la Sociedad y a convocar a Asamblea Ordinaria de Accionistas para nombrar nuevo Directorio. ARTÍCULO 14: Los directores en su primera sesión, designarán a un Presidente y podrán asimismo desig- nar a uno o más Vicepresidentes y asignar a uno o más de estos últimos el título de Vicepresidente Ejecutivo. En caso de fallecimiento, ausencia, re- nuncia o impedimento del Presidente, asumirá sus funciones el Vicepresi- dente que el Directorio designe. El Directorio sesionará válidamente con la presencia de la mayoría absoluta de sus miembros. Las resoluciones se adoptaran por mayoría absoluta de votos presentes, teniendo el Presidente o quien lo reemplace doble voto para el caso de empate. El Directorio se reunirá cuantas veces lo estime conveniente y por lo menos una vez cada tres meses. La convocatoria se efectuara de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 267 de la Ley 19.550. El Directorio podrá designar de su seno Direc- tores delegados, quienes tendrán las funciones de Gerentes Generales, así como Gerentes Especiales en los términos del artículo 270 de la Ley 19.550. Las reuniones de Directorio podrán celebrarse con la participación de todos o alguno de sus miembros a través de medios que permitan a los participan- tes comunicarse simultáneamente por audio y video entre ellos, de acuerdo a las regulaciones en vigencia. En estos casos, quienes se comuniquen a distancia serán tenidos, a los fines del cómputo del quorum y de las mayorías para tomar decisiones, como presentes en la reunión. Dichas reuniones serán plenamente validas siempre que se utilicen medios que permitan a los par- ticipantes comunicarse simultáneamente por audio y video entre ellos, de acuerdo a las regulaciones en vigencia, garantizándose la libre accesibilidad de todos los participantes con voz y voto, y del órgano de fiscalización. Dicha reunión será grabada en soporte digital y el representante deberá conservar una copia de la misma por el término de 5 años, la cual debe estar a dispo- sición de cualquier participante que la solicite. Asimismo, el acta de la reunión será transcripta en el correspondiente libro social, dejándose expresa cons- tancia de las personas que participaron y estará suscripta por el represen- tante legal. La convocatoria deberá fijar el medio de comunicación y el modo de acceso al mismo a

los efectos de prever dicha participación. ARTÍCULO 15: Los Directores, mediante carta dirigida a la Sociedad, podrán hacerse representar en las sesiones de Directorio por otro director, en los términos del artículo 266 de la Ley 19.550. ARTÍCULO 16: Los directores deberán prestar garantía de sus funciones por la suma y plazo de exigibilidad mínimos que determine la normativa vigente, pudiendo consistir en cualquiera de los medios previstos de la misma. ARTÍCULO 17: El monto máximo de las retribuciones que por todo concepto pueden percibir los miembros del Directo- rio incluidos sueldos y otras remuneraciones por el desempeño de funciones técnico-administrativas de carácter permanente, no podrá exceder del veinticinco por ciento de las utilidades. Cuando el ejercicio de comisiones especiales o de funciones técnico-administrativas por parte de alguno de los Directores imponga frente a lo reducido de las utilidades o la inexistencia de las mismas, la necesidad de exceder el porcentaje prefijado, solo podrán hacerse efectivas tales remuneraciones en exceso si son expresamente acordadas por la Asamblea Ordinaria de Accionistas, a cuyo efecto deben incluirse el asunto como uno de los puntos del Orden del Día. ARTICULO 18: La representación legal de la Sociedad corresponde al Presidente del Direc- torio o a quien ejerza sus funciones, así como también al o a los Vicepresi- dentes Ejecutivos actuando individualmente si hubiere más de uno. Ante los Tribunales de Justicia de cualquier fuero o jurisdicción, incluso los del fuero del trabajo, ante las reparticiones públicas naciones, provinciales y munici- pales y las entidades autárquicas la representación legal de la Sociedad deberá ser ejercida individualmente por cualquiera de los Directores que al efecto designe el Directorio o por apoderado general o especial, los que podrán absolver posiciones y reconocer documentos. ARTÍCULO 19: Los deberes y atribuciones del Directorio son los siguientes: (a) administrar los negocios de la sociedad con amplias facultades. Podrá, en consecuencia, solicitar concesiones de todas clases de los Gobiernos Naciones o Provincia- les, en las condiciones que creyera conveniente a los intereses sociales, comprar, vender y permutar, ceder, transferir, hipotecar, prendar y gravar bienes raíces, muebles o semovientes, créditos, títulos, derechos y acciones, por los plazos, precios, cantidades y forma de pago y demás condiciones que estime convenientes, celebrar contratos de sociedad, suscribir o comprar y vender acciones de otras sociedades anónimas, liquidar sociedades, adquirir el activo y el pasivo de establecimientos comerciales o industriales, estable- cer y/o explotar fábricas, cobrar y percibir todo lo que se deba a la Sociedad, dar o tomar dinero prestado al Banco de la Nación Argentina, Banco Hipotecario Nacional, Banco de la Provincia de Buenos Aires y de otro banco o institución bancaria o financiera oficial, mixta o particular, nacional, provin- cial o extranjera, creada o a crearse de acuerdo con sus respectivas cartas orgánicas y reglamentaciones, aceptar y cancelar hipotecas, transar toda clase de cuestiones judiciales o extrajudiciales, hacer donaciones y cualquier renuncia gratuita, remisión o quita parcial o total de deudas o derechos, renunciar a prescripciones adquiridas, reconocer obligaciones, girar, exten- der, aceptar, endosar letras, pagares, vales, warrants y otros documentos, girar cheques contra depósitos o en descubierto, abrir cuentas corrientes con o sin provisión de fondos, formular facturas, aceptar fianzas y acordar las garantías que fueren requeridas para el giro normal de los negocios, contratar cartas de crédito, celebrar contratos de acarreo, transporte y fle- tamento, suscribir y endosar cartas de porte y conocimiento, celebrar con- tratos de seguros, endosar pólizas, dar o tomar en arrendamiento bienes de toda especie, aun por más de seis años, dar y tomar bienes en usufructo o anticresis, efectuar pago, contratar en nombre de la Sociedad y obligarla, (b) Establecer sucursales o agencias dentro del territorio de la República o del extranjero, pudiendo asignarles capital determinado, (c) Crear los em- pleos que juzgue necesarios y fijar su remuneración en la forma que estime conveniente por medio de salarios y comisiones y determinar sus atribucio- nes. Si el Directorio lo juzga conveniente podrá nombrar de su seno uno o más Directores como Gerentes o Administradores, pagándoles la correspon- diente remuneración, la cual se cargará a gastos generales, dando cuenta de ellos a la primera Asamblea que se celebre. (d) Resolver la emisión de acciones y obligaciones y establecer los plazos y condiciones respectivas. También tendrá facultad para emitir y entregar acciones en pago de deudas sociales y/o de propiedades o bienes que adquiera la Sociedad y para acep- tar valores en pago total o parcial de lo adeudado sobre acciones suscriptas, (e) Nombrar, trasladar o separar de sus puestos a cualquiera de los gerentes, administradores y cualquier otro empleado de la Sociedad, (f) Comparecer en los juicios ante las distintas jurisdicciones, sea como parte actora o de- mandada, denunciar y querellar, aceptar concordatos o adjudicaciones de bienes, solicitar el concurso preventivo de la Sociedad y/o su quiebra, votar en concursos o quiebras, comprometer en árbitros o en arbitradores, pro- rrogar de jurisdicción y renunciar a apelaciones o recursos. La representación legal en juicio de la Sociedad para absolver posiciones estará a cargo del Presidente del Directorio o del Director o Apoderado que designe el Direc- torio con poderes especiales a ese efecto, (g) Conferir poderes especiales o generales y revocarlos cuantas veces crea conveniente, (h) Convocar a Asam- bleas Ordinarias y Extraordinarias y resolver dentro de los diez días de presentados los pedidos que al respecto formulen los accionistas, (i) Pre- sentar anualmente el informe sobre la marcha de la Sociedad, inventario, balance, cuenta de ganancias y pérdidas, propuestas de distribución de utilidades e informes del Síndico. (j) Resolver o proponer a la Asamblea, indistintamente, la distribución de dividendos provisionales o resultantes de balances especiales, a cuyo efecto podrán cumplir con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes. Los dividendos en efectivo, ya sean pro- visionales o definitivos que sean puestos a disposición de los accionistas más allá del plazo de treinta días corridos de su fecha de aprobación, deberán ajustarse en forma automática. La forma de mantener actualizado el valor del dividendo hasta la fecha de su puesta a disposición, será establecida por el órgano societario que resuelva el pago, el que también podrá disponer la procedencia del ajuste aun cuando al lapso que transcurra entre la aprobación y la puesta a disposición del dividendo no supere los treinta días corridos. (k) En general, ejecutar todos aquellos actos que repute necesarios o con- venientes siempre que los mismos se relacione directamente o indirecta- mente con el objeto social, pues la enumeración que precede no es limitati- va. FISCALIZACION. ARTÍCULO 20: La fiscalización de la Sociedad estará a cargo de un Sindico Titular elegido por la Asamblea por el término de un año. La Asamblea también deberá elegir un Sindico Suplente, por el mismo término. ASAMBLEAS. ARTÍCULO 21: Las resoluciones de las Asambleas, sean Ordinarias o Extraordinarias, estando legalmente constituidas, obligan a todos los accionistas presentes, representados, ausentes o disidentes, sin perjuicio de los derechos que acuerdan los artículos 245 y 251 de la Ley 19.550. ARTÍCULO 22: Toda Asamblea será convocada en la forma estable- cida por el artículo 237 de la Ley 19.550, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 237, último párrafo de la Ley 19550 para el caso de la Asamblea Unánime. Las Asambleas Ordinarias y Extraordinarias de Accionistas serán convocadas por el Directorio o el Síndico o cuando sean requeridas por ac- cionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del capital social. Las Asambleas podrán convocarse en primera y segunda convocatoria en forma simultánea, según lo previsto en el artículo 237, 2º párrafo. ARTÍCULO 23: Las Asambleas Ordinarias quedaran regularmente constituidas, en pri- mera convocatoria, con la presencia de accionistas que representen la ma- yoría de las acciones con derecho a voto y, en segunda convocatoria, cual- quiera sea el número de las acciones presentes. Las Asambleas Extraordinarias se reunirán en primera convocatoria, con la presencia de accionistas que representen el 60% de las acciones con derecho

a voto y en segunda convo- catoria, cualquiera será el número de las acciones presentes. Las resolucio- nes de las Asambleas Ordinarias y Extraordinarias se tomaran por mayoría absoluta de votos presentes que puedan emitirse en la respectiva decisión. Se deja constancia que quienes se comuniquen a distancias serán tenidos, a los fines del cómputo del quorum y de las mayorías para tomar decisiones, como presentes en la Asamblea, siempre que las asambleas se celebren mediante la utilización de medios de trasmisión en simultaneo de audio y video, tal como se establece el artículo siguiente del presente Estatuto. ARTÍCULO 24: Las Asambleas serán presididas por el Presidente o por algu- no de los Vicepresidentes o en su defecto por otro miembro del Directorio. A falta de todos los miembros del Directorio, la Asamblea designará a la persona que deba presidirla. Las actas de las Asambleas de Accionistas, que se extenderán en un libro rubricado especialmente dedicado para tal fin, serán firmadas por quien las presida y por dos accionistas designados por la Asamblea. Dichas reuniones serán plenamente validas siempre que se utili- cen medios que permitan a los participantes comunicarse simultáneamente por audio y video entre ellos, de acuerdo a las regulaciones en vigencia, garantizándose la libre accesibilidad de todos los participantes en voz y voto, y del órgano de fiscalización. Dicha reunión será grabada en soporte digital y el representante deberá conservar una copia de la misma por el término de 5 años, la cual debe estar a disposición de cualquier accionista que la solicita. Asimismo, el acta de la reunión será transcripta en el correspondien- te libro social, dejándose expresa constancia de las personas que participa- ron y estará suscripta por el representante legal. La convocatoria deberá fijar el medio de comunicación y el modo de acceso al mismo a los efectos de prever dicha participación. ARTÍCULO 25: Para asistir a las Asambleas, los accionistas deberán cumplir con los recaudos exigidos por el artículo 238 de la Ley 19550. Los accionistas pueden hacerse representar en las Asambleas por mandatario mediante carta poder. EJERCICIO SOCIAL Y UTILIDADES. ARTÍCULO 26: El ejercicio social cerrará el 31 de diciembre de cada año. A esa fecha se confeccionaran los Estados Contables, conforme a las disposi- ciones en vigencia y normas técnicas de la materia. La Asamblea podrá mo- dificar la fecha de cierre del ejercicio inscribiendo la resolución pertinente. ARTÍCULO 27: Las ganancias realizadas y liquidadas serán destinadas: (a) 5% para el fondo de reserva legal hasta alcanzar el 20% del capital social; (b) A remuneración del Directorio y del Sindico; (c) A dividendos de las acciones preferidas con prioridad los acumulativos impagos; (d) El saldo en todo o en parte a participación adicional de las acciones preferidas o el pago de divi- dendos correspondientes a las acciones ordinarias o a fondos de reservas facultativos, o de previsión, o al destino que determine la Asamblea. Los dividendos deberán ser pagados dentro del término que establezcan las normas en vigor. Todos los dividendos declarados y puestos a disposición de los accionistas, que no fueran reclamados en el término de tres años a con- tar desde la fecha de su puesta a disposición, serán considerados prescriptos en favor de la sociedad. DISOLUCION Y LIQUIDACION. ARTÍCULO 28: En caso de disolución de la Sociedad, su liquidación será efectuada por el Directorio o por los liquidadores que designe la Asamblea Extraordinaria de Accionistas, bajo el control del Síndico. En caso de liquidación de la Sociedad y una vez cancelado el pasivo el remanente se distribuirá entre los accionistas en proporción a las respectivas integraciones, respetando las preferencias previstas para las acciones preferidas en las condiciones de emisión". Las Actas mencionadas anteriormente se encuentran protocolizadas mediante las Escrituras Públicas Nº 238 y Nº 239, ambas de fecha 20/10/2025, auto- rizadas por el Escribano Claudio Closa, titular del registro notarial N° 36. DRA. ANDREA V. BELZUNCE Subdirectora R.P.C. C: 3522 $ 175.000,00 e: y v: 29 Oct.

Provincia: SAN LUIS Fecha: 13/01/2025

Designación de Autoridades El Registro Público de Comercio de la Provincia de San Luis, ordena se pu- blique por el término de ley, el siguiente edicto: La empresa Mondelez Argentina S.A. inscripta en el Registro Público de Comercio de San Luis al Tomo 254 de Contratos Sociales, Folio 245 Nº 17 de fecha 08/07/2013,(ex Kraft Foods Argentina SA inscripta en el Registro Públi- co de San Luis al Tomo 103 de Contratos sociales Folio 200 Nº 19 de fecha 01/04/1997), comunica: Designación de Autoridades: Por Acta de Directorio Nº 1493 de fecha 04/06/2024, Acta de Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 10/06/2024, Registro de Asistencia de fecha 10/06/2024 y Acta de Directorio Nº 1495 de fecha 01/07/2024 de distribución de cargos quedo el Directorio integrado de la siguiente manera: Presidente: Martin Antola DNI 23.782.353 Vicepresidente: Claudio Fabian Cerutti García DNI 23.087.197. Directores Titulares Tomas Gabino Gomez Alzaga DNI 25.069.945 Directores Suplentes Maria Sol Tacchella DNI 32.592.133 Sindico titular Cr. Jorge García DNI 10.258.241 Sindico Suplente: Cr. Eduardo Horacio Lobato DNI 10.720.345. LIC. MARÍA DE LOS MILAGROS TOHMÉ Subdirectora R.P.C. C: 62 $ 7.900,00 e y v: 13 En.

Provincia: SAN LUIS Fecha: 29/12/2023

DESIGNACIÓN DE AUTORIDADES El Registro Público de Comercio de la Provincia de San Luis, ordena se publique por el término de ley, el siguiente edicto: La empresa Mondelez Argentina S.A inscripta en el Registro Público de Comercio de San Luis al Tomo 254 de Contratos Sociales, Folio 245 Nº 17 de fecha 08/07/2013, (ex Kraft Foods Argentina SA inscripta en el Registro Público de San Luis al Tomo 103 de Contratos sociales Folio 200 Nº 19 de fecha 01/04/1997), comunica: DESIGNACIÓN DE AUTORIDADES: Por Acta de Directorio Nº 1486 de fecha 22/06/2023, Acta de Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29/06/2023, Registro de Asistencia de fecha 29/06/2023 y Acta de Directorio Nº 1488 de fecha 29/06/2023 de distribución de cargos quedo el Directorio integrado de la siguiente manera: PRESIDENTE: Martín Antola DNI 23.782.353 VICEPRESIDENTE: Claudia Fabian Cerutti García DNI 23.087.197. DIRECTORES TITULARES Pilar Lacoste DNI 26.522.729 Tomas Gabino Gomez Alzaga DNI 25.069.945 Marcelo Javier Moliva DNI 26.163 790 Maria Eugenia Krismancich DNI 23.453.135 DIRECTORES SUPLENTES Maria Sol Tacchella DNI 32.592.133 SÍNDICO TITULAR CR. Jorge García DNI 10.258.241 SÍNDICO SUPLENTE: Cr. Eduardo Horacio Lobato DNI 10.720.345. Todos fijan domicilio especial en la calle Las Heras Nº 440 de la ciudad de San Luis, Provincia del mismo nombre. MARÍA DE LOS MILAGROS TOHMÉ Subdirectora del R.P.C. C: 3817 $2470,00 e y v: 29 Dic.

Provincia: SAN LUIS Fecha: 07/06/2023

DESIGNACIÓN DE AUTORIDADES El Registro Público de Comercio de la Provincia de San Luis, ordena se publique por el término de ley, el siguiente edicto: La empresa Mondelez Argentina S.A inscripta en el Registro Público de Co- mercio de San Luis al Tomo 254 de Contratos Sociales, Folio 245 N° 17 de fecha 08/07/2013, (ex Kraft Foods Argentina SA inscripta en el Registro Público de San Luis al Tomo 103 de Contratos sociales Folio 200 N° 19 de fecha 01/04/1997), comunica: DESIGNACIÓN DE AUTORIDADES: Por Acta de Directorio Nº 1473 de fe- cha 26/05/2022, Acta de Asamblea General Ordinaria

de Accionistas de fecha 23/06/2022, Registro de Asistencia de fecha 23/06/2022 y Acta de Directorio Nº 1474 de fecha 23/06/2022 de distribución de cargos quedo el Directorio integrado de la siguiente manera: Presidente: Martin Antola DNI 23.782.353 Vicepresidente: Claudia Fabian Cerutti Garcia DNI 23.087.197. Directores Titulares Pilar Lacoste DNI 26.522.729 Tomas Gabino Gomez Alzaga DNI 25069.945 José Manuel Martinessi DNI 18.043.399 María Eugenia Krismancich DNI 23.453.135 Directores Suplentes Maria Sol Tacchella DNI 32.592.133 Síndico titular Cr. Jorge García DNI 10.258.241 Síndico Suplente: Cr. Eduardo Horacio Lobato DNI 10.720.345. Todos fijan domicilio especial en la calle Las Heras Nº440 de la ciudad de San Luis, Provincia del mismo nombre. DRA. GUADALUPE VIERA Jefe de Registro Público de Comercio C: 1494 $2.290,00 e. y v: 07 Jun

Provincia: SAN LUIS Fecha: 22/04/2016

DESIGNACION DE AUTORIDADES MODIFICACION DE ESTATUTO El Registro Publico de Comercio de la Provincia de San Luis, ordena se publique por el termino de ley, el siguiente edicto: La empresa MONDELEZ ARGENTINA S.A. inscripta en el Registro Publico de Comercio de San Luis al Tomo 254 de Contratos Sociales, Folio 245 N° 17 de fecha 08/07/2013, (ex Kraft Foods Argentina SA inscripta en el Registro Publico de San Luis al Tomo 103 de Contratos sociales Folio 200 N° 19 de fecha 01/04/1997), comunica Designacion de Autoridades: Por Acta de Directorio N° 1323 de fecha 09/04/2013, Acta de Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de fecha 30/05/2013, Acta de Directorio N° 1328 de fecha 31/05/2013, Acta de Directorio N° 1340 de fecha 10/10/2013, Acta de Directorio N° 1349 de fecha 09/04/2014, Acta de Asamblea Ordinaria de fecha 19/05/2014, Acta de Directorio N° 1350 de fecha 20/05/2014, Acta de Directorio N° 1375 de fecha 13/05/2015, Acta de Asamblea Ordinaria de fecha 30/06/2015, Acta de Directorio N° 1378 de fecha 01/07/2015 se resolvio: La aprobacion de los Estados Contables correspondiente al Ejercicio Economico finalizado el 30 de Noviembre de 2014 y el ejercicio irregular de un mes finalizado el 31 de diciembre de 2014 y la Designacion de Directores y Sindicos por el termino de Un (1) ano, quedando el Directorio conformado de la siguiente manera: Presidente: Sr. Antonio Enrique Mosteiro, DNI.17.200.827. Vicepresidente: Sr. Eduardo Luis Merani, D.N.I. 24.496.273. Directores Titulares: Sr. Martin Federico Stigliano DNI 20.269.236. Sr Santiago Abella DNI 21.788.671. Sr. Sebastian Pablo Bellon; DNI 25.646.440. Sra. Maria Eugenia Krismancich; DNI 23.453.135, Sr. Francisco Raul Molinari DNI 24.043.632. Sr. Sebastian Delgui DNI 23.355.703. Sr. Ignacio Santurio DNI 22.125.567. Directores Suplentes: Sr. Antonio Luis Vazquez Medem Pasaporte XD622509. Sr. Roger de Jesus Carrillo Villarroel Pasaporte 055456494. Sindico Titular: Cr. Ryuiti Asiya DNI 18.109.449. Sindico Suplente: Dr. Alfredo Lucas Guidice DNI 4.106.987. Modificacion de Estatuto: Por Acta de Directorio N° 1358 de fecha 09/09/2014 y por Acta de Asamblea Extraordinaria de fecha 06/10/2014 se aprobo la modificacion del Art 4° (Aumento de capital) y del Art 26° (Cambio de fecha de cierre de ejercicio) y el Texto ordenado del Estatuto Social, quedando los articulos redactados de la siguiente manera: "Articulo 4°: El Capital social es de $26.090.000 y esta representado por 2.609 acciones ordinarias, nominativas no endosables, de $10.000 valor nominal cada una y con derecho a un voto por accion. El capital de la Sociedad podra ser aumentado hasta el quintuplo de su monto mediante resolucion de la Asamblea Ordinaria de Accionistas conforme lo dispone el articulo 188 de la Ley 19.550. La Asamblea fijara las caracteristicas de las acciones a emitirse con motivo del aumento de capital dentro de las condiciones establecidas en este estatuto, decidiendo acerca de la oportunidad de su emision, forma y demas condiciones. La Asamblea podra delegar en el Directorio la epoca de cada emision, forma y condiciones de colocacion y de pago. Todo aumento de capital debera ser elevado a escritura publica, salvo que la Asamblea respectiva decidiera lo contrario, y publicado por un dia en el Boletin Oficial" y "Articulo 26°: El Ejercicio social cerrara el 31 de Diciembre de cada ano. A esa fecha se confeccionara los Estados Contables, conforme a las disposiciones en vigencia y normas tecnicas de la materia. La Asamblea podra modificar la fecha de cierre del ejercicio inscribiendo la resolucion pertinente". Las Actas mencionadas anteriormente se encuentran protocolizada mediante Escritura Publica N° 134 de fecha 30/10/2014, autorizada por Escribana Ana Maria Saibene, titular del Registro Notarial N° 7 de la Ciudad de Villa Mercedes, San Luis.- DRA. CLAUDIA HEIT Jefe RPC C 794 $ 603,00 e y v: 22 Abr.

OTRAS PUBLICACIONES

Liderazgo a medida y gestión del talento en logística
Fecha: 16/01/2026 Fuente: infobae.com

Tomás Gómez Alzaga, director regional de recursos humanos y presidente de una asociación nacional del sector, analiza la gestión del talento y los desafíos de adaptación organizacional

Al referirse a los retos actuales, Tomás señala que "un *líder* tiene que desafiar e inspirar, tanto en lo personal como en lo profesional". En esta entrevista, reflexiona sobre los estilos de conducción que demandan las nuevas generaciones, el impacto de los *cambios* tecnológicos y culturales, y la necesidad de construir organizaciones más ágiles y humanas.

¿Qué papel tiene hoy el liderazgo en la gestión del talento?

El estilo de liderazgo es clave. No solo para obtener resultados, sino para retener, desarrollar talento y generar bienestar en los equipos. Hoy esto ya no se mide únicamente por indicadores de desempeño, sino también por el nivel de compromiso, la capacidad de generar pertenencia y el clima de trabajo.

El modelo tradicional del jefe controlador quedó atrás. Hoy hablamos de un "líder coach", que acompaña, escucha y se adapta. Cada persona es distinta y conviven distintas generaciones con expectativas y motivaciones diferentes. Por eso creo en un liderazgo a medida, capaz de entender esas particularidades y responder a ellas.

Logística y comercio exterior suelen ser sectores de alta exigencia. ¿Cómo se logra el equilibrio con el bienestar?

No son conceptos opuestos, sino complementarios. Hay industrias que demandan mayor disponibilidad horaria o presencialidad, y el desafío está en cómo se gestionan esas exigencias. Horarios flexibles, esquemas híbridos y herramientas como el banco de horas ayudan a encontrar ese equilibrio.

El rol del liderazgo es central: adaptar las condiciones de trabajo a las demandas actuales sin perder eficiencia. Hoy las personas valoran cada vez más el equilibrio entre la vida personal y laboral, y las organizaciones deben dar respuestas a esa

expectativa.
¿Qué temas aparecen hoy con más fuerza en la agenda de recursos humanos en sectores como la logística?
El tema que aparece de manera recurrente es el cuidado de las personas. No solo durante la etapa activa de trabajo, sino también en el largo plazo, incluso pensando en qué pasa cuando alguien se retira.
En sectores operativos y de alta exigencia, como la logística y los servicios, las organizaciones están poniendo cada vez más foco en el equilibrio entre la vida laboral y personal. El bienestar, el acompañamiento en contextos económicos complejos y la comprensión de las necesidades reales de los equipos se volvieron ejes centrales de la gestión. Hoy está claro que no hay resultados sostenibles sin personas cuidadas y comprometidas.
¿Qué capacidades son clave para el talento del futuro?
Más que hablar de capacidades aisladas, prefiero pensar en un mix de competencias. Por un lado, las técnicas: alfabetización digital, manejo de datos, comprensión de la inteligencia artificial como herramienta cotidiana. Pero eso no puede ir nunca desligado de la dimensión humana.
El dato es el dato, pero detrás hay personas. La capacidad de interpretar información desde una mirada emocional, empática y contextual es algo que la tecnología no reemplaza. El talento del futuro necesita integrar lo técnico con lo humano de manera equilibrada.
¿Cómo impacta la velocidad del cambio en las organizaciones?
La velocidad de los cambios exige agilidad. Las organizaciones son las primeras que deben adaptarse y liderar ese proceso. Hoy el talento busca propósito, participación y flexibilidad. El trabajo dejó de ser un fin en sí mismo para convertirse en un medio.
Las estructuras rígidas pierden atractivo frente a modelos más horizontales, donde se prioriza la colaboración y la participación, más allá de las jerarquías tradicionales. Las organizaciones que logren adaptarse con rapidez serán las que puedan atraer, desarrollar y retener talento en este contexto.
¿Cambió la forma en que las personas conciben su carrera profesional?
Sí, claramente. Hoy es poco frecuente que alguien proyecte una carrera de 20 o 30 años en una misma organización. Eso no implica falta de compromiso, sino una nueva lógica de desarrollo profesional, más vinculada al aprendizaje continuo, la reinvención y la movilidad.
Aparecen con fuerza conceptos como “upskilling", para profundizar capacidades actuales, y “reskilling”, para reinventarse. Este fenómeno atraviesa a todas las generaciones, no solo a las más jóvenes, y desafía a las organizaciones a generar entornos motivadores y dinámicos.
¿Qué impacto puede tener una reforma laboral en este escenario?
Es temprano para conclusiones definitivas, pero cualquier actualización normativa tiene impacto en la dinámica del empleo. Una reforma laboral, acompañada por cambios en el esquema impositivo, puede contribuir a la creación de empleo formal y a reducir los niveles de informalidad.
También es importante abordar cuestiones vinculadas a la previsibilidad y la seguridad jurídica. El objetivo debería ser generar condiciones que fomenten el empleo genuino y acompañen el desarrollo de las organizaciones, especialmente en contextos económicos complejos.
¿Qué características debería tener el líder actual?
Un líder tiene que desafiar e inspirar, tanto en lo personal como en lo profesional. Las personas buscan compartir un propósito y sentirse identificadas con los valores de la organización.
Podría resumirlo en tres comportamientos clave: empoderamiento, dando claridad sobre el qué y el para qué; foco, ayudando a priorizar en contextos complejos; y conexión, entendiendo a las personas, sus emociones y motivaciones. Sin conexión, no hay equipos de alto rendimiento.

Mondelez Argentina fue reconocida como Top Employer 2025
Fecha: 26/09/2025 Fuente: mercado.com.ar

El resultado general obtenido ubica a la compañía dentro del top 5 de mejores empresas de Argentina certificadas por Top Employer hasta la fecha.
Mondelēz International de Argentina fue reconocida como Top Employer 2025. El programa de Top Employers Institute certifica a las organizaciones líderes en las prácticas de personas basándose en los resultados obtenidos en un análisis que revisa más de 20 áreas clave de Recursos Humanos, como Estrategia de Personas, Ambiente de Trabajo, Adquisición de Talento, Aprendizaje, Bienestar y Diversidad e Inclusión.
Al respecto, Tomás Gómez Alzaga, director Sr. de Recursos Humanos de Mondelez Cono Sur, señaló: “El éxito de nuestro negocio comienza con nuestras personas. Esta certificación refleja nuestro compromiso de poner a los colaboradores en el centro de la estrategia y de seguir impulsando una cultura de inclusión, flexibilidad y bienestar. En Mondelez creemos que una mejor compañía empieza por cada uno de nosotros y eso se traduce en nuestra filosofía Creciendo Juntos”.
Con más de 2.300 empleados en la Argentina, Mondelez se distingue por:
Diversidad e inclusión: 50% de mujeres en el Comité Ejecutivo local y 47% de posiciones gerenciales ocupadas por mujeres.
Flexibilidad y bienestar: políticas como trabajo híbrido, viernes flex, día de cumpleaños libre, jardín maternal y asistencia psicológica gratuita.
Crecimiento y desarrollo: programas como Creciendo Juntos y esquemas de pasantías que promueven el talento joven y la movilidad interna.
Producción local: el 94% del portafolio de la compañía se produce en Argentina, con plantas en General Pacheco y Villa Mercedes.
David Plink, CEO de Top Employers Institute, destacó: “En medio de cambios constantes, es inspirador ver a organizaciones asumir el reto. Este año reconocemos a compañías, que implementan prácticas de excelencia global centradas en las personas y promueven el crecimiento y el bienestar de sus colaboradores”.
El programa de Top Employers Institute ha certificado a más de 2.400 empresas en 125 países/regiones de todo el mundo, y hoy Mondelez Argentina se suma a este reconocimiento global.

Director de Recursos Humanos de Mondelez, designado Presidente de ADRHA
Fecha: 05/06/2025 Fuente: iprofesional.com

Mondelez Internacional, compañía global líder en el segmento de snacks y golosinas, informó la designación de **Tomás Gómez Alzaga**, Director de Recursos Humanos para Cono Sur, como nuevo Presidente de la Asociación de Recursos Humanos de Argentina (ADRHA) para el período 2025-2028.
Este nombramiento constituye un reconocimiento a su contribución profesional y a su rol dentro de la compañía, donde lidera una agenda de transformación orientada al desarrollo del talento, la innovación en la gestión y el fortalecimiento de la cultura organizacional.
Te puede interesar
Su enfoque estratégico y alineado al negocio lo posiciona como un referente en la región en materia de Recursos Humanos.
Bio de líder
Abogado por la Universidad Católica Argentina (UCA), con especializaciones en Relaciones Laborales, Negociación Colectiva y Recursos Humanos, Tomás Gómez Álzaga (en foto principal) ha desarrollado una sólida trayectoria en posiciones de liderazgo en diversas industrias, consolidando una visión integral para acompañar los desafíos actuales del sector.
La visión de ADRHA es convertirse en el principal referente argentino en el debate de ideas, iniciativas y desarrollo profesional dentro del ámbito de Recursos Humanos, fortaleciendo los vínculos y la colaboración a nivel nacional e internacional.
Su misión se centra en impulsar la mejora continua en la gestión de personas, equilibrando los intereses de las organizaciones con las expectativas de los trabajadores.
Mondelez International en Argentina
Mondelez Internacional es una compañía mundial de snacks, líder en chocolates, galletas, chicles, caramelos, bebidas en polvo y premezclas.
Te puede interesar
Con presencia en 150 países del mundo, su portfolio incluye reconocidas marcas como los chocolates Cadbury y Milka, las galletas Oreo y belVita y los chicles Trident.
En Argentina, MondelÄ z International fabrica y comercializa marcas líderes como Oreo, Club Social, Cerealitas, Terrabusi, Pepitos, Express, Milka, Cadbury, Shot, Tita, Rhodesia, Beldent, Bubbaloo, Halls, Tang, Clight y Royal, entre otras.
La multinacional tiene dos plantas industriales en el país. Una en Pacheco (Prov. de Buenos Aires), que produce galletas y bañados, y otra en Villa Mercedes (Prov. de San Luis), elabora bebidas en polvo y postres para preparar.
Adicionalmente, cuenta con oficinas administrativas ubicadas en el partido de San Isidro, Provincia de Buenos Aires, desde donde se da soporte al mercado de Cono Sur, integrado por Argentina, Uruguay y Paraguay.

Tras el lanzamiento de las Oreo Gluten Free, cuáles son los planes de la dueña de Milka y Beldent en el país
Fecha: 04/11/2024 Fuente: cronista.com

A pesar de la fuerte caída del consumo y consecuentemente de volúmenes para empresas como **Mondelez, Martín Antola,** presidente de la operación argentina y también de la de Uruguay y la de Paraguay explica por qué terminan el año como "buen año".
Según asegura el número uno de la empresa de snacks, como ellos mismos la definen, que tiene reconocidas marcas como Oreo, Milka, Shot, Tita, Beldent, Tang, este año, a pesar del contexto, lograron ganar una participación de mercado "relevante", insiste, "no un cero coma algo", aunque explica que no puede dar cifras concretas.
Las razones de esta performance positiva, detalla el ejecutivo en una entrevista en sus oficinas de Villa Adelina, son varias, aunque recalca la agilidad del equipo y sus clientes para adaptarse al contexto.
-¿Cómo terminan el año?
-Fue año desafiante a nivel país, sobre todo desde el lado macroeconómico/consumo. El ajuste macro pos elecciones claramente se vio reflejado en el consumo que por suerte, desde mediados de agosto, empieza a tener un signo alentador, tibio, chiquito de repunte.
Se puede dividir el año en tres partes: un primer tercio muy complejo, un segundo tercio de transición y un tercer tercio, que empezamos a transitar ahora, donde vemos algún indicio de que la gente tiene algo más de plata para gastar.
-¿Dónde se ve, en frecuencia o tickets más altos?
-En las dos cosas. La recuperación va derramando, el ingreso empieza por el tope de la pirámide con lo cual aquel que antes restringía algún consumo ahora volvió a consumir y eso empieza a derramar; primero es mayor frecuencia y después mayor ticket. Eso es lo que vamos viendo paulatinamente. Aún nada para festejar pero va en la dirección adecuada y es lo que nos permite apostar a un tercer tercio sensiblemente mejor que los dos anteriores.
La empresa lanzó las Oreo sin gluten en una categoría donde más de la mitad del mercado con crackers.
-¿Ustedes cayeron igual que el consumo general?
-No, nosotros, pudimos manejar un año complejo de una manera excelente y hoy estamos cayendo la mitad de lo que caen las categorías en las que estamos, consecuentemente ganando participación de mercado de forma significativa.
Si bien terminamos el año con caída de volumen caemos menos que nuestra competencia y el resto de las variables están donde queremos que estén. Por lo tanto, no podemos decir que terminamos contentos, pero sí que tenemos un buen año.
-¿En alguna categoría en especial?
-Tenemos la ventaja de tener cuatro categorías muy relevantes: galletas, chicles y caramelos, chocolates y jugos en polvo y gelificables. Depende del momento del consumo son cíclicas y contracíclicas. Una categoría como galletas, en este entorno, tiene un poco más de demanda, cayó menos, y chocolates, que es más para darte un gusto, tuvo una caída un poco más grande sumado al precio del cacao a nivel mundial.
En galletas, donde, el mercado es mucho más atomizado y hay players más diversos, nuestra ganancia de share fue buena pero no tan grande como en chocolates o chicles.
"Hoy estamos cayendo la mitad de lo que caen las categorías en las que estamos y, en consecuencia, estamos ganando participación de mercado"
-¿Por qué cayeron menos que sus competidores?

-Por varios factores: uno es que estamos convencidos que la gente, nuestro equipo y nuestros clientes y esa conexión, hace que podamos ejecutar distinto, adaptarnos distinto al contexto y, por ello, reaccionar más rápido. Internamente, hemos logrado bajar a un tercio algunos ciclos que antes llevaban meses.
-¿Por ejemplo?
-Planear, sacar un producto nuevo...
-¿Este año hicieron la cantidad de lanzamientos previstos?
-Probablemente en los que es innovación este es un año que hicimos más que otros años para estar cerca del consumidor. Queremos que el audio y el video ecualicen: no solo decir que tenemos al consumidor en el centro, sino demostrarlo. Y una respuesta a eso es haber lanzado productos más pequeños, de porciones controladas por nuestro compromiso del mindful snacking, precios no más baratos, sino más accesibles.
-¿Cómo cambió la dinámica del negocio en el último tiempo, ahora son controles?
-En los últimos tres años la compañía ha logrado entrar en un círculo virtuoso con la gente, primero, convenciéndose de que este negocio tiene potencial.
En 2021, 2022 y 2023 tuvimos crecimiento fuerte de volumen. El primer año fue el rebote de la pandemia y después la compañía fue ajustándose muy fuerte en la ejecución, me refiero a punto de venta y venta. Y claramente eso se logra siendo más efectivos a nivel interno. Nos organizamos para elevar la vara en todo lo que es ventas y todos lo que marketing, eso se tradujo en resultados en el punto de venta y con el consumidor. Si ves el análisis de nuestras comunicaciones de marketing están todas rankeadas sobresaliente con herramientas de evaluación de piezas.
-¿De cuánto fue el crecimiento?
-En los mediados doble dígitos y después se fue ajustando.
-¿Qué estás presupuestando para 2025?
-Conectando con lo que te contaba de los tres tercios y de la mano de una macroeconomía que, según la mayoría de las proyecciones, tendrá crecimiento del PBI y habrá una recuperación del ingreso disponible, esperamos que nuestras categorías entren en territorio positivo y como consecuencia apostamos a volver a poner la compañía en crecimiento como lo venimos haciendo en los años anteriores a este 2024.
No va a ser un crecimiento súper agresivo porque, como está más consensuado a nivel macroeconómico, va a ser una recuperación un poco más suave de lo que se esperaba al principio, pero recuperación al fin. Ya hablando en primera persona, desde Mondelez tenemos muchos planes y de ideas que, si dan los resultados, volveríamos a apostar a seguir ganando participación de mercado.
-¿La gran apuesta es snacks?
-Nosotros nos definimos como una empresa de snacks y snacks es todo lo que sucede entre comidas. Y lo que sí está pasando, y lo vemos en nuestro reporte anual, State of snacking report, donde con información de distintas fuentes vemos dónde está ese mercado de snacking, es que el 75% de la gente, (NdR: el año pasado fue el 69%) declara que snackea regularmente y el 88% que lo hace al menos una vez a la semana. Con este mundo más dinámico y más vertiginoso el tiempo dedicado a las comidas se reduce y ahí nuestras categorías, en líneas generales, crecen por arriba de la media del mundo alimentos. Por eso, snackear correctamente es un concepto que trabajamos a nivel mundial.
-¿Hay posibilidad de traer nuevas marcas?
-La respuesta es sí, la posibilidad está. Y esa es claramente la ventaja de una compañía como la nuestra que nuestras marcas están expuestas a consumidores alrededor del mundo y tenemos mucha experiencia de qué puede funcionar acá y qué no. Ahora, con los crecimientos que venimos teniendo tenemos mucho territorio para seguir capturando consumidores con las marcas que tenemos. Por otro lado, en términos de mercado algunas categorías no tienen madurez. Por ejemplo, el mercado de chocolates si lo comparás con el de Inglaterra no solo es más baja la cantidad consumida sino que, además, la madurez es distinta. Entonces, productos que en un mercado maduro funcionan, acá no. Por ejemplo, chocolates 90% cacao, acá es un producto de nicho.
En el caso de galletas que tiene uno de los per cápita más altos del mundo con 13 kilos, en madurez, en sofisticación de propuestas, nos falta. Hoy, la mitad del mercado de galletas es crackers.
-¿Ustedes van a hacer foco en el desarrollo de alguna categoría en especial?
-En todas las categorías de las que participamos apuntamos a seguir desarrollándola, no somos un jugar relevante en todas y como tal tenemos la responsabilidad de hacer desarrollar la categoría. Ejemplo, Oreo gluten free. En un contexto como el de este año, complejo, seguimos preguntándonos este consumir qué necesita. Y la Argentina es uno de los países con la mayor cantidad de celiacos por habitante. Y no solo celíacos, sino también gente que opta por comer alimentos libres de gluten.
De hecho, Argentina es el tercer país en el mundo donde opera Mondelez que tiene este producto. Los otros son Estados Unidos y Canadá.
"Como compañía internacional estamos a favor de la competencia, pero esperamos que sea de manera ecuánime, que todos tengamos las mismas armas"
-¿Van a entrar más fuerte en salado?
-Salado es un territorio que puede estar en el horizonte, pero creo que todavía tenemos un montón de posibilidades donde hoy estamos.
-¿Hoy tenemos una Argentina más predecible?
-Sí. Agnóstico a cualquier política, creo que objetivamente estamos transitando un camino donde hay algún grado más de predictibilidad, si bien todavía tenemos una volatilidad intrínseca que tenemos que manejar. Pero sí, claramente el hecho de poder tener predictibilidad en el tipo de cambios y en otras variables macro y entender el rumbo ayuda a que podamos planear consecuentemente con eso. Pero sigue habiendo grandes desafíos.
-¿Cuáles son?
-El principal para nosotros es el consumo, a qué velocidad, si es que sucede, el consumidor recupera poder adquisitivo. Justamente, una de las virtudes que nos permitió ganar participación de mercado fue ser más realistas con el consumidor y ajustamos nuestros planes a las realidades puntuales de cada zona: no es lo mismo un consumidor de CABA, de Palermo que uno de Córdoba o de Mendoza.
-¿Cómo les pega la apertura de la Argentina al mundo?
-Siendo una compañía internacional estamos a favor de la competencia, competir libremente está en nuestro ADN. Lo que sí

esperamos que sea de manera responsable, ecuánime, que todos tengamos las mismas armas. Y ahí hay dos planos: productos terminados y, por el otro, insumos. En cuanto a productos terminados, la expectativa es que cualquier que venga al país tenga la misma realidad que nosotros que tenemos plantas acá, que damos empleo... Nosotros tenemos impuestos provinciales, municipales, nacionales y a la que vamos es que compitamos en igualdad de condiciones.
-En 2022 vendieron marcas como Mantecol, Palitos de la selva y Bazooka, ¿analizan algún otro movimiento?
-En su momento repensamos esto de hacer foto y construir sobre nuestras bases y esto se relaciona con lo que te venia contando de los últimos años de crecimiento en volúmenes y en participación de mercado. Uno siempre está analizando para un lado o para el otro. Es parte de hacer negocios y puntualmente en la Argentina es poder adaptarse y responder a las distintas necesidades principalmente del consumidor. Ahora, en el mediano plazo no tenemos nada previsto. Hoy nuestro foco está en seguir haciendo crecer nuestras categorías base.

Hay equipo: quiénes están detrás de Mondelez en Argentina
Fecha: 16/05/2024 Fuente: forbesargentina.com

El 2024 se presenta como un año complejo y de mucha volatilidad. La compañía se enfocará en colocar a su gente en el centro de sus decisiones, apostar y estar cerca de los consumidores.
16 Mayo de 2024 11.00
El año pasado fue intenso para **Mondelez**. Por un lado, trabajó sobre el desarrollo del equipo. Respecto del negocio, el "punto relevante", según Martín Antola, presidente para Cono Sur (Uruguay, Paraguay y Argentina) de la organización, fue un crecimiento sostenido.
"Continuamos con nuestra estrategia de apoyo y foco de nuestras marcas claves –Oreo, Terrabusi, Milka, Beldent, Clight y Tang– para responder a las necesidades de los consumidores y expandir así nuestro negocio. La cercanía y conexión con nuestros consumidores es clave para que esto suceda"", comenta.
Puertas adentro, otro punto fue la continuidad de la transformación de las operaciones. "Seguimos invirtiendo en el país y apostando al desarrollo y la modernización tecnológica", dice el número uno de la empresa que tiene dos plantas industriales en Argentina.
Martín Antola, presidente para Cono Sur (Uruguay, Paraguay y Argentina).
"Sin dudas, el 2024 se presenta como un año complejo y de mucha volatilidad. Nuestro foco es seguir poniendo a nuestra gente en el centro de nuestras decisiones, apostar y estar cerca de los consumidores", agrega.
Los nombres detrás de Mondelez Argentina
(1) **Martín Antola,** Presidente de Mondelez para Cono Sur (Uruguay, Paraguay y Argentina)
Misión: Impactar de manera positiva en todos los colegas de Mondelez, para superarnos y poder seguir creciendo juntos, individualmente y como negocio. Hobbies: Estar con la familia, navegar, rugby.
(2) **Claudio Cerutti**, Director de Finanzas para Cono Sur
Misión: Ser un líder inspirador y comprometido con el desarrollo del equipo, creando y protegiendo valor para el negocio. Hobbies: Disfrutar del tiempo con familia y amigos, viajar y jugar al tenis.
(3) Silvina Grano Sanchez, Directora de Investigación y Desarrollo para Cono Sur
Misión: Diseñar productos que satisfagan las necesidades de los consumidores y asegurar que estén fabricados de la manera correcta, cumpliendo nuestros estándares de excelencia. Hobbies: Jugar al paddle y correr.
(4) Paula Morrone, Directora de Asuntos Corporativos, Gubernamentales y Legales para Cono Sur
Misión: Asegurar que la compañía opere según el marco normativo, cuidar y elevar su reputación y establecer relaciones colaborativas con autoridades de gobierno, cámaras y otros stakeholders relevantes. Hobbies: Golf y lectura.
(5) **Tomás G. Gómez Alzaga**, Director de Recursos Humanos para Cono Sur
Misión: Potenciar nuestra cultura y sentido de pertenencia a todos nuestros colaboradores, garantizando un entorno laboral que promueva el orgullo, el reconocimiento y el bienestar. Hobbies: Viajar y conocer lugares en familia, leer, andar a caballo y todo lo que rodea la tertulia de un asado.
(6) Pilar Lacoste, Directora de Ventas para Cono Sur
Misión: Liderar la estrategia y ejecución de Ventas para asegurar que nuestros compradores tengan el portafolio de productos adecuado, exhibido de la manera correcta en cada uno de los ambientes de compra, construyendo un vínculo de largo plazo y confiable. Hobbies: Viajar, disfrutar de la montaña en familia y ver a mis hijos hacer deporte.
(7) Marcelo Moliva, Director de Operaciones y Logística para Cono Sur
Misión: Asegurar la excelencia, flexibilidad y eficiencia en toda nuestra cadena de producción y logística, para generar un crecimiento sustentable. Hobbies: Compartir tiempo de calidad con familia y amigos, viajar y entrenar.
(8 Federico Andino, Director de Marketing para Cono Sur
Misión: Desarrollar nuestras marcas queridas y preferidas, estando siempre cerca de las necesidades de consumidores y compradores, apalancados en una forma consciente y sustentable de consumir nuestros productos. Hobbies: Hacer deporte y viajar con mi familia

Mondelez designa a María Sol Tacchella como Gerente de Asuntos Públicos y Sustentabilidad
Fecha: 24/01/2024 Fuente: cronista.com

Mondelez, compañía mundial en chocolates, galletas, chicles, caramelos, bebidas en polvo y premezclas, designó a **Sol Tacchella** como la nueva Gerente de Asuntos Públicos y Sustentabilidad para todo Cono Sur
Será responsable de la agenda institucional de la compañía liderando el relacionamiento con las autoridades gubernamentales, cámaras, asociaciones y otros stakeholders clave y coordinará los objetivos de sustentabilidad de caras a la Visión 2030.
Desde hace más de 3 años, ha ocupado el cargo de Corporate Legal Manager para Cono Sur, alcanzando importantes logros en proyectos de gran relevancia para la región.
Sol cuenta con una amplia experiencia en el ámbito jurídico y corporativo de la Industria de Alimentos, aportando su su expertise y visión a los desafíos y tendencias de la misma.
Acerca de Mondelez International
Mondelz International es una compañía mundial de snacks, líder en chocolates, galletas, chicles, caramelos, bebidas en polvo y

premezclas. Con presencia en 150 países del mundo, su portfolio incluye reconocidas marcas como los chocolates Cadbury y Milka, las galletas Oreo y belVita y los chicles Trident. En Argentina, Mondelz International fabrica y comercializa marcas líderes como Oreo, Club Social, Cerealitas, Terrabusi, Pepitos, Express, Milka, Cadbury, Shot, Tita, Rhodesia, Beldent, Bubbaloo, Halls, Tang, Clight y Royal, entre otras. Localmente posee dos plantas industriales:
Planta Pacheco (Prov. de Buenos Aires), produce galletas y bañados
Planta Villa Mercedes (Prov. de San Luis), elabora bebidas en polvo y postres para preparar
Adicionalmente, cuenta con oficinas administrativas ubicadas en el partido de San Isidro, Provincia de Buenos Aires, desde donde se da soporte al mercado de Cono Sur, integrado por los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.

El contador que soñaba con ser "puma" y hoy dirige las riendas de la dueña de Milka, Oreo y Tita
Fecha: 23/11/2022 Fuente: cronista.com

¿Cómo sería la vida sin la noción de generar impactos? La pregunta inquieta a **Martín Antola**, quien desde enero de este año ocupa el cargo de presidente de Mondelez Internacional para el Cono Sur. Este ejecutivo de 48 años, casado con Marina y padre de Lucas (17 años) y Mora (16), piensa unos segundos y, sin dudar, contesta: "Sería todo un desafío". Y acota: "Probablemente sería aburrida".
La respuesta no causa sorpresa porque proviene de una persona que se define como "doer" ("hacedor"). "Estoy siempre tratando de aportar mi granito de arena. Me gusta hacer que las cosas sucedan", se explaya. Esa actitud se traslada a su actividad profesional, que hoy lo lleva a comandar las operaciones de Mondelez en Argentina, Uruguay y Paraguay.
La unión entre Antola y Mondelez comenzó en 2012, cuando la compañía tomó ese nombre al concretarse la fusión con Kraft Foods. Él se desempeñaba hasta entonces en Cadbury, adonde llegó en 2007 tras una etapa de ocho años en PwC, la firma de consultoría que para él fue una escuela en la que aprendió a "ayudar a generar impacto".
Su historia responde a la perfección a la idea de que "uno es dueño de su propia carrera". Tras la integración a Mondelez Internacional afrontó el desafío de trasladarse a Miami para ocuparse del área de finanzas con una perspectiva más regional que local.
Una vez cumplida esa etapa, regresó a la Argentina para tomar el cargo de director financiero para el Cono Sur. Inquieto, entendió que había llegado el momento de abandonar los mercados emergentes para acumular experiencia en "un mercado más maduro" y viajó a Nueva York para liderar la unidad de negocios de Norteamérica.
Entre 2016 y 2019 cumplió esa función, pero la mirada estaba puesta en volver a su país para retomar la dirección del área de finanzas en el Cono Sur y luego presidir la región, lo que hace desde los primeros días de 2022. "Se trata de expresar las ganas de tener bien claro el norte y ser flexible para capturar todas las oportunidades", explica.
"El desafío más grande es abrir la cabeza y empezar a pensar holísticamente. ¿Cómo? Es dedicarme a una variedad de temas mucho mayor y ejercer más el rol de observador/conciliador que ser un activo desafiador de statu quo, que es lo que uno hace en finanzas. Eso no quiere decir que no desafíe, pero en este nuevo rol uno tiene que ser más conciliador, escuchar al sector financiero, al sector comercial y, eventualmente, estar balanceando las decisiones desde un lado constructivo", asegura para definir los retos.
A la hora de plantear objetivos apunta a "seguir con nuestra senda de crecimiento de manera sostenible y rentable y seguir apuntando al liderazgo en el segmento de snacks. Este concepto de crecer aplica al negocio y a la gente del negocio. Nuestro lema interno es creciendo juntos. Y es literal: no sirve de nada que crezca el negocio y no crezca la gente".
Está habituado a comandar equipos. Por esa razón, tiene claras las condiciones que debe poseer quien esté al frente de grupos de trabajo. "Es necesaria una inconmensurable capacidad de escuchar. Cuando hacés el ejercicio de una escucha activa y genuina, con todos los sentidos, se pone en juego una capacidad neurálgica para poder conectar los puntos y sacar conclusiones. La otra característica es la habilidad de tomar riesgos de manera calculada, sobre todo en un contexto como el de la Argentina. Es el arte de saber hasta dónde empujar y hasta dónde tomar ese riesgo que te permita llevar el negocio en la dirección adecuada".
"Conectar con la gente me energiza", admite. Quizás esa cualidad provenga de su pasado en el rugby, deporte que practicó hasta los 25 años, cuando soñaba con ser Puma, es decir, integrante de la Selección argentina. Jugaba de ala o de hooker en el SIC. "Soy zanjero", dice con orgullo. También se dedicó a la vela. De ambas disciplinas extrajo nociones para la vida y los negocios: "Ahí te das cuenta de que uno solo no hace la diferencia. Y empezás a confiar en el de al lado. Cuando cada uno cumple su rol y confía en el otro, eso te ayuda a superar las dificultades. Así podés identificar los objetivos y buscar cumplirlos".

La empresa que fabrica las Oreo y el Milka producirá 100% con energía renovable
Fecha: 11/11/2022 Fuente: economiasustentable.com

Tras un acuerdo por cinco años con Genneia, la compañía pasa a abastecerse de electricidad en sus plantas con energía eólica y solar.
A comienzos de año, **Mondelez** firmó un acuerdo con Genneia, la empresa especializada en la generación de energías renovables en Argentina, y el objetivo de tener una producción sustentable.
El contrato, vigente desde febrero 2022, permitirá abastecer a la Planta de Pacheco (Provincia de Buenos Aires) y la planta de Villa Mercedes (San Luis) con energía eléctrica limpia.
Este contrato, implica que la Planta de Pacheco recibirá al año 10.974 MWh provenientes de los Parques Eólicos Rawson, Villalonga, Pomona, Chubut Norte y el Parque Solar Sierras de Ullum. De esta manera, Genneia abastecerá a las plantas en un 100% de energía verde durante cinco años.
A partir de la producción más sustentable, Mondelez dejará de emitir el dióxido de carbono equivalente al que absorben 325.000 árboles. A su vez, esa reducción permitirá evitar el semejante al CO2 que emiten 9.000 autos.
Este nuevo acuerdo se enmarca dentro de la estrategia global de impacto en la que la compañía trabaja a través de dos grandes pilares estratégicos:
Mindful Snacking
Snacking Sustentable
“Desde Mondelez International estamos orgullos de poder trabajar en conjunto con Genneia, una empresa líder en materia de

energías renovables. Este acuerdo va en línea de nuestros sólidos compromisos en materia de ESG tanto a escala local como global", remarcó Martín Antola, presidente de Mondelēz International para Cono Sur.
"Continuaremos trabajando guiados bajo nuestro propósito que es seguir construyendo una compañía de snacks sostenibles, minimizando nuestro impacto en el medio ambiente y creando valor a largo plazo", agregó.
"Nos enorgullece poder acompañar a Mondelēz este camino hacia la sustentabilidad y poder brindar energía limpia a la Planta Pacheco. El desafío hacia la lucha contra el cambio climático es obligatorio y continuaremos siendo un actor clave en proveer soluciones energéticas que ayuden al medio ambiente", subrayó Gustavo Castagnino, director de Asuntos Corporativos y de Sustentabilidad de Genneia.
Más acerca de Mondelez
Es una compañía mundial de snacks, líder en chocolates, galletas, chicles, caramelos, bebidas en polvo y premezclas. Con presencia en 150 países del mundo, su portafolio incluye marcas icónicas como los chocolates Cadbury y Milka, las galletas Oreo y los chicles Trident.
En Argentina, Mondelēz International fabrica y comercializa marcas como Oreo, Club Social, Cerealitas, Terrabusi, Pepitos, Express, Milka, Cadbury, Shot, Tita, Rhodesia, Beldent, Bubbaloo, Halls, Tang, Clight y Royal, entre otras.

Cómo inició su carrera Martín Antola, presidente en el Cono Sur para Mondelez Internacional
Fecha: 12/05/2022 Fuente: es-us.finanzas.yahoo.com

En enero de este año, **Martín Antola** fue nombrado presidente de Cono Sur para Mondelez International. Ingresó a la compañía en 2007 y, desde entonces, ocupó diversas posiciones de liderazgo en áreas de estrategia y finanzas.
Su desarrollo comenzó en Cono Sur, continuó en los mercados de Latinoamérica y Norteamérica, y en 2019 regresó a Argentina para desempeñarse como director senior de Finanzas para Cono Sur.
Contador público por la Universidad de Buenos Aires (UBA), pasaron varios años desde que aquel joven, que empezó su carrera profesional cuando tenía 22, estaba cursando el tercer año de la carrera. "Me enteré de ese puesto por el contacto de una amiga que trabajaba ahí y que me recomendó. Luego me entrevistaron los dueños y decidieron contratarme", rememora el ejecutivo.
Así dio sus primeros pasos en el área administrativa de la revista Mañana Profesional. En su rol, ayudaba en la confección de presupuestos, realizaba el seguimiento de gastos y manejaba el club de suscriptores (Entrepreneur's club).
Para el ejecutivo, la experiencia le dejó muchos aprendizajes, más allá de los conocimientos profesionales que ganó: "La importancia de la curiosidad, la búsqueda del aprendizaje constante. También el valor de siempre, tratar de hacer lo mejor que uno puede", resume. Y añade: "Además, destaco haber tenido el privilegio de ver, entender y formarme en un negocio de punta a punta y no solo haber conocido una parte".
Por otro lado, Antola destaca el hecho de haber tenido muy buenos líderes en esa experiencia. "Mi primer jefe fue una de las personas que confiaron en mí, y me acompañó en mi recorrido y desarrollo en ese trabajo. Tengo el mejor de los recuerdos", asegura.

Argentina fabricará golosinas que se importan desde México
Fecha: 06/03/2015 Fuente: diariojornada.com.ar

El gerente General para el Cono Sur de Mondelez International, Antonio Mosteiro, formuló este anuncio durante una reunión que mantuvo con Giorgi en el Palacio de Hacienda, informó el Ministerio a través de un comunicado de prensa.
El empresario destacó que, para **Mondelez, Argentina** es el segundo mercado más grande de Latinoamérica después de Brasil, con una facturación anual de más de 5.600 millones de pesos y que, además, en los últimos años invirtió más de 100 millones de dólares en el país.
Mosteiro resaltó que el 90 por ciento de las ventas de la empresa en Argentina se fabrican en el país y señaló que tienen una balanza comercial superavitaria en productos elaborados y semi-elaborados.
Entre sus principales marcas se encuentran Cadbury, Milka, Terrabusi, Royal, Tang, Clight, Beldent, Bazooka,Cadbury, Mantecol y DRF, entre muchas otras. Emplea a 4.500 personas y cuenta con cuatro plantas en la Argentina ubicadas en Pacheco, Victoria y Las Heras, en la provincia de Buenos Aires, y en Villa Mercedes, San Luis.

"En los momentos difíciles se ve a las marcas que vienen construyendo a lo largo de los años"
Fecha: 31/07/2014 Fuente: adlatina.com

Lograr que convivan nombres históricos como Express o Cerealitas con marcas más nuevas en el mercado local como Oreo, Pepitos y Club Social es uno de los objetivos de Mondelez International, la empresa heredera de una larga trayectoria en el mercado de las galletitas que se inicia con Terrabusi hace más de un siglo y que hasta hace poco tiempo funcionaba bajo el paraguas de Kraft Foods.
En diálogo con Adlatina, Gonzalo Latugaye, gerente de marketing de Galletas de **Mondelez Argentina,** explicó cuáles son los desafíos que enfrenta la empresa en un negocio cada vez más competitivo y que viene sobrellevando con relativo éxito la desaceleración del consumo.
-¿Hacia dónde marcha el negocio de galletitas?
-Como compañía estamos alineados a la idea de trabajar para que nuestros productos sean cada vez saludables. La idea es tener el portafolio de marcas, presentaciones y productos más amplio posible de manera de cubrir las necesidades de todos los consumidores y en el que convivan propuestas más saludables como Cerealitas y otras como Pepitos para momentos en el que consumidor quiere algo indulgente.
-¿Cómo impacta la baja del consumo en el negocio de las galletitas?
-En la Argentina existe una gran tradición de consumo de galletitas y el producto ya forma parte de la dieta diaria argentina, lo que se traduce en uno de los niveles de consumo más altos de mundo, con un promedio de 13 kilos per cápita anuales. A

pesar de que el contexto económico no es el más favorable, la gente sigue consumiendo galletitas. Desde hace diez años que este negocio vive un crecimiento sostenido y si bien hoy no se ven los niveles de expansión tan importantes como los de los últimos años, para 2014 proyectamos un crecimiento del mercado del 2 por ciento. Además, en los momentos difíciles se ve a las marcas que vienen construyendo a lo largo de los años. En nuestro caso, lejos de recortar presupuestos en el primer semestre de este año invertimos en marcas como Oreo o Pepitos más que en todo el año pasado.

-A diferencia de la competencia, en Mondelez están apostando más fuerte al desarrollo de marcas internacionales…

-Siempre tuvimos la premisa de trabajar con un mix amplio de marcas, en el que convivan los productos tradicionales con marcas que son más nuevas pero que están construyendo su lugar en el corazón de los consumidores argentinos. En el caso de Oreo, la marca se lanzó hace veinte años y rápidamente se convirtió en la preferida de los chicos. Una de las claves de su éxito es que muy valorada por las madres que son las que nos eligen todos los días

-¿Planean una concentración de su negocio en menos marcas?

-La estrategia es acercarse a los diferentes segmentos del mercado. Hoy hay muchos perfiles de consumidores y hay que amoldarse a ellos; por eso la presencia de tanta variedad de productos.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	FSSC 22000	SGS	07/05/2024	07/05/2027

Fuente: Empresa.



Certificate AR23/00000053

The Food Safety Management System of

Mondelez Argentina S.A.

COID: ARG-1-0587-889470
Av. Henry Ford 3200, Ricardo Rojas, provincia de Buenos Aires, Argentina

has been assessed and certified as meeting the requirements of

Food Safety System Certification FSSC 22000

Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and Additional FSSC 22000 requirements (version 5.1).

This certificate is applicable for the scope of

The Scope of Registration appears on page 2 of this certificate

Food Category CIV - Processing of ambient stable products

This certificate is valid from 07 May 2024 until 07 May 2027 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Date of Certification decision 18 January 2024
Issue Date 18 January 2024
Issue 2. Certified since 06 June 2023
Organization certified since 08 May 2015 and first certified by SGS on 06 June 2023

Authorised by
Jonathan Hall
Global Head - Certification Services

SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com

Authenticity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on www.fssc22000.com.

FSSC 22000

UKAS MANAGEMENT SYSTEMS

This document is an authentic electronic certificate for Client' business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Page 1 / 2

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2026	-	-	-	**2600 Aprox**

Fuente: Empresa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A.

No se detectó información.

3.3 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.4 CLIENTES

No se detectó información.

3.5 SEGUROS

3.5.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	PROVINCIA
N° de contrato:	115704
Desde:	01/06/2007 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	MAPFRE
N° de contrato:	17235
Desde:	01/07/1996 - Alta de afiliación
Hasta:	31/05/2007 - Cambio de Aseguradora

3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago

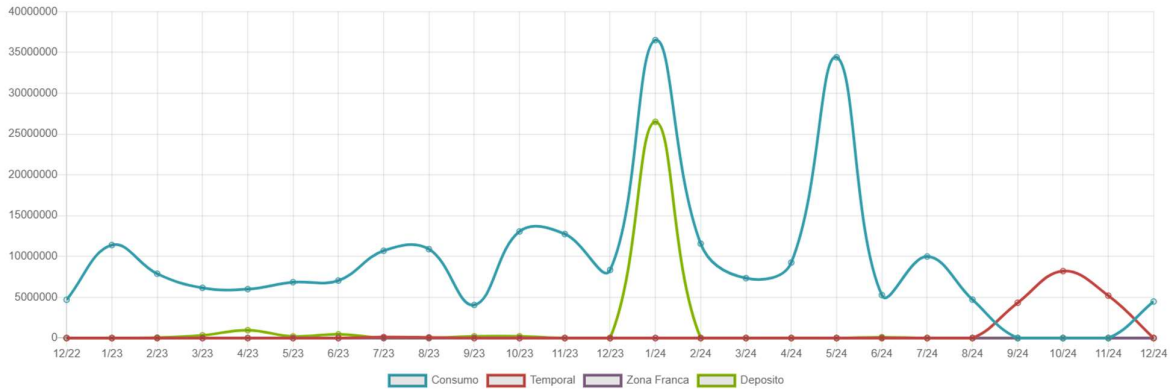
No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.5.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES



Período	Consumo	(F.O.B. U$S) Temporal	(F.O.B. U$S) Depósito	(F.O.B. U$S) Zona Franca	(F.O.B. U$S) Total
12/2024	$ 4 475 709	$ 0	$ 0	$ 0	$ 4 475 709
11/2024	$ 0	$ 5 194 515	$ 0	$ 0	$ 5 194 515
10/2024	$ 0	$ 8 204 934	$ 0	$ 0	$ 8 204 934
09/2024	$ 0	$ 4 326 844	$ 0	$ 0	$ 4 326 844
08/2024	$ 4 707 535	$ 0	$ 0	$ 0	$ 4 707 535
07/2024	$ 9 996 790	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9 996 790
06/2024	$ 5 271 796	$ 0	$ 111 574	$ 0	$ 5 383 370
05/2024	$ 34 409 753	$ 0	$ 0	$ 0	$ 34 409 753
04/2024	$ 9 257 906	$ 2 080	$ 0	$ 0	$ 9 259 986
03/2024	$ 7 341 555	$ 0	$ 0	$ 0	$ 7 341 555
02/2024	$ 11 565 259	$ 0	$ 0	$ 0	$ 11 565 259
01/2024	$ 36 515 061	$ 0	$ 26 498 025	$ 0	$ 63 013 086
12/2023	$ 8 350 389	$ 0	$ 0	$ 0	$ 8 350 389
11/2023	$ 12 748 403	$ 0	$ 0	$ 0	$ 12 748 403
10/2023	$ 13 065 395	$ 0	$ 219 488	$ 0	$ 13 284 883
09/2023	$ 4 056 596	$ 0	$ 215 008	$ 0	$ 4 271 604
08/2023	$ 10 896 706	$ 80 834	$ 0	$ 0	$ 10 977 540
07/2023	$ 10 702 362	$ 116 309	$ 0	$ 0	$ 10 818 671
06/2023	$ 7 047 445	$ 0	$ 454 849	$ 0	$ 7 502 294
05/2023	$ 6 849 653	$ 0	$ 199 651	$ 0	$ 7 049 304
04/2023	$ 5 998 669	$ 0	$ 964 515	$ 0	$ 6 963 184
03/2023	$ 6 157 024	$ 0	$ 337 513	$ 0	$ 6 494 537
02/2023	$ 7 885 848	$ 0	$ 49 273	$ 0	$ 7 935 121
01/2023	$ 11 403 666	$ 0	$ 0	$ 0	$ 11 403 666
12/2022	$ 4 693 232	$ 0	$ 0	$ 0	$ 4 693 232

Expresado en U$S.

4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
BRASIL	45.32	$ 4 535 862 724
PAÍSES BAJOS	23.76	$ 2 377 835 906
CHINA	8.26	$ 826 579 681
URUGUAY	6.94	$ 694 969 137
ALEMANIA	4.29	$ 429 425 493
Otros	11.42	$ 1 143 026 927
Totales		**$ 10 007 699 868**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



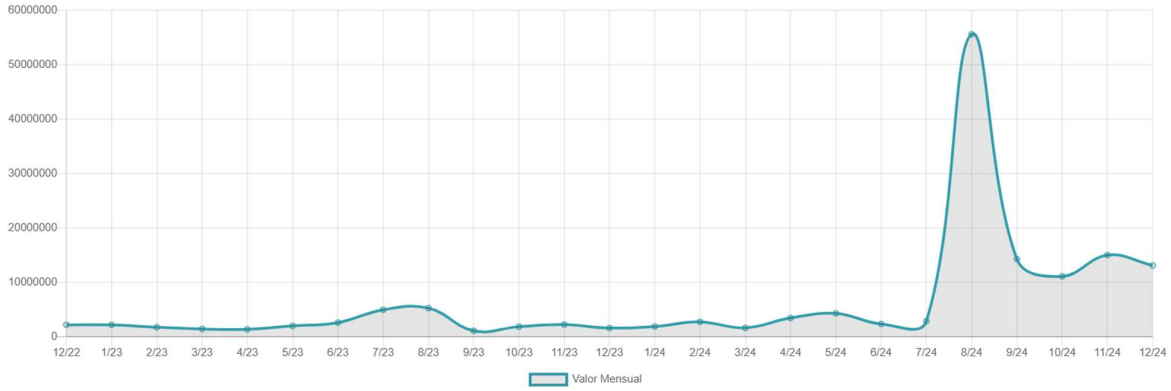
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE ELEVACIÓN, CARGA, DESCARGA O MANIPULACIÓN (POR EJEMPLO: ASCENSORES, ESCALERAS MECÁNICAS, TRANSPORTADORES, TELEFERICOS).	8428	16.78	$ 1 679 417 088
MEZCLAS DE SUSTANCIAS ODORÍFERAS Y MEZCLAS (INCLUIDAS LAS DISOLUCIONES ALCOHÓLICAS) A BASE DE UNA O VARIAS DE ESTAS SUSTANCIAS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS COMO MATERIAS BÁSICAS PARA LA INDUSTRIA; LAS DEMÁS PREPARACIONES A BASE DE SUSTANCIAS ODORÍFERAS, DE L	3302	10.91	$ 1 091 874 065
CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO.	1806	9.60	$ 960 558 591
MARGARINA; MEZCLAS O PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE GRASAS O ACEITES, ANIMALES O VEGETALES, O DE FRACCIONES DE DIFERENTES GRASAS O ACEITES, DE ESTE CAPÍTULO, EXCEPTO LAS GRASAS Y ACEITES ALIMENTICIOS Y SUS FRACCIONES, DE LA PARTIDA 15.16.	1517	6.88	$ 688 226 666
ÁCIDOS CARBOXÍLICOS CON FUNCIONES OXIGENADAS SUPLEMENTARIAS Y SUS ANHÍDRIDOS, HALOGENUROS, PERÓXIDOS Y PEROXIÁCIDOS; SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS.	2918	5.23	$ 523 397 618
Otros		50.60	$ 5 064 225 840
Totales			**$ 10 007 699 868**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



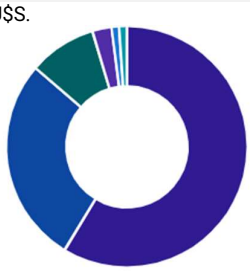
4.4 EXPORTACIONES



4.5 EXPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
URUGUAY	58.65	$ 85 880 235
PARAGUAY	27.67	$ 40 523 931
CHILE	9.05	$ 13 252 755
BRASIL	2.59	$ 3 785 911
ECUADOR	1.01	$ 1 477 594
Otros	1.03	$ 1 511 896
Totales		**$ 146 432 322**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA, INCLUSO CON ADICIÓN DE CACAO; HOSTIAS, SELLOS VACÍOS DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA MEDICAMENTOS, OBLEAS PARA SELLAR, PASTAS SECAS DE HARINA, ALMIDÓN O FÉCULA, EN HOJAS, Y PRODUCTOS SIMILARES.	1905	41.01	$ 60 057 362
PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE.	2106	26.70	$ 39 092 348
CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO.	1806	20.85	$ 30 524 054
PRODUCTOS A BASE DE CEREALES OBTENIDOS POR INFLADO O TOSTADO (POR EJEMPLO: HOJUELAS O COPOS DE MAÍZ); CEREALES (EXCEPTO EL MAÍZ) EN GRANO O EN FORMA DE COPOS U OTRO GRANO TRABAJADO (EXCEPTO LA HARINA, GRAÑONES Y SÉMOLA), PRECOCIDOS O PREPARADOS DE OTRO M	1904	6.20	$ 9 074 392
LEVADURAS (VIVAS O MUERTAS); LOS DEMÁS MICROORGANISMOS MONO CELULARES MUERTOS (EXCEPTO LAS VACUNAS DE LA PARTIDA 30.02) ; POLVOS PREPARADOS PARA ESPONJAR MASAS.	2102	3.47	$ 5 082 431
Otros		1.78	$ 2 601 735
Totales			**$ 146 432 322**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



5- Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
NO	NO	$ 5 307 332 000	$ 5 712 352 000

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

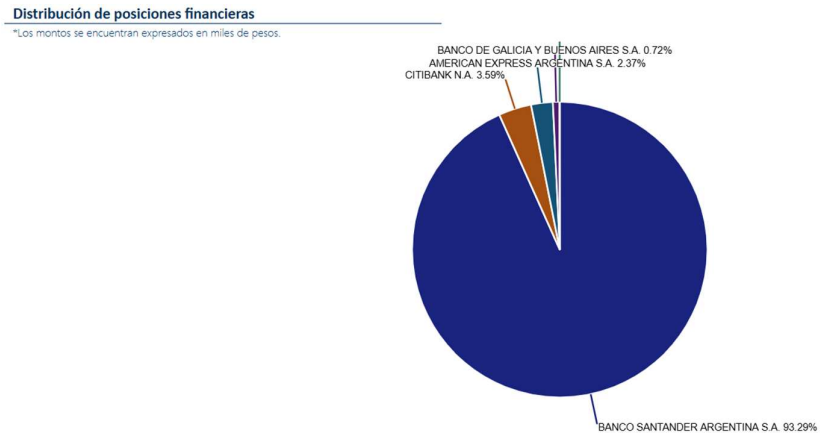
Entidad	02/2024	03/2024	04/2024	05/2024	06/2024	07/2024	08/2024	09/2024
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.			776		288	768		1 277
CITIBANK N.A.	170 220	155 550	154 923	415 046	718 327	472 423	57 625	51
BANCO SUPERVIELLE S.A.	234 980	303 273	510 707	88 814	683 094	514 991	604 898	622 322
BANCO GGAL SA	570	570	570	570	570	570	570	570
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	60	60	60	72	72	87	187	85
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	1 292 922	1 264 610	1 276 647	1 323 707	1 331 696	49 083		
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	87 480	154 452	164 858	129 511	104 191	109 325	90 170	61 262
TOTAL PERIODO	**1 786 232**	**1 878 515**	**2 108 541**	**1 957 720**	**2 838 238**	**1 147 247**	**753 450**	**685 567**

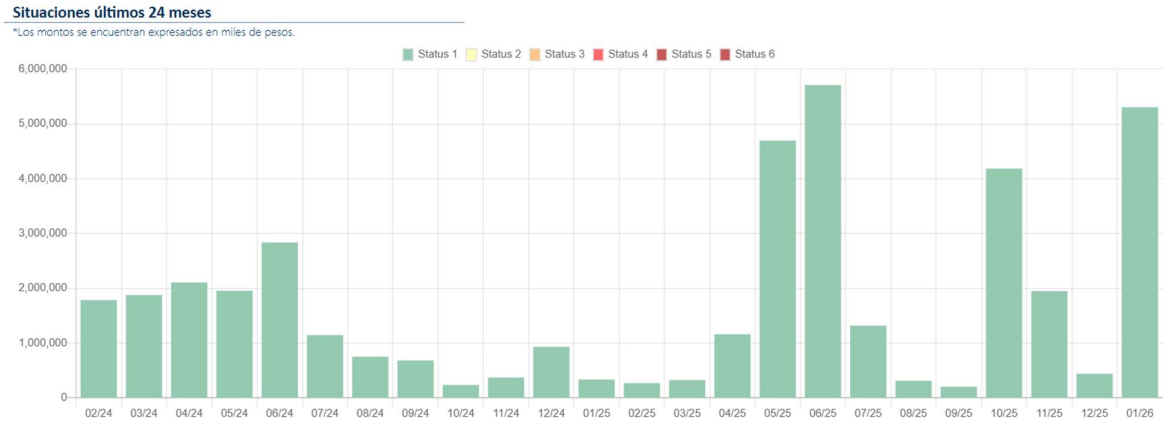
Entidad	10/2024	11/2024	12/2024	01/2025	02/2025	03/2025	04/2025	05/2025
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	103	1 120	235	946	409	1 378	922 254	7 348
CITIBANK N.A.				1 687	148	43 718	581	4 408 223
BANCO SUPERVIELLE S.A.	161 475	304 433	824 782	263 633	147 582	152 430	65 931	147 932
BANCO GGAL SA	570	570	570	570	570	570	570	570
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	85	85	109	5 301	185	85	20 408	198
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.						165		
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	73 545	67 101	106 411	64 984	123 556	127 854	153 021	133 180
TOTAL PERIODO	**235 778**	**373 309**	**932 107**	**337 121**	**272 450**	**326 200**	**1 162 765**	**4 697 451**

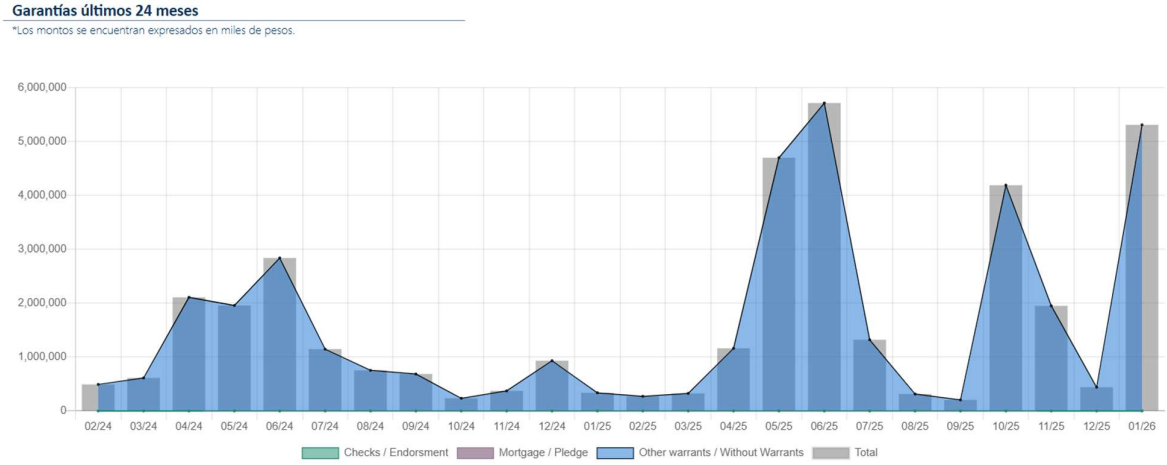
Entidad	06/2025	07/2025	08/2025	09/2025	10/2025	11/2025	12/2025	01/2026
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	14 709	449 762	9 224		3 437	1 099 125	5 473	4 951 054
CITIBANK N.A.	115 293	73 746		1 213	304 101	95 753	6 484	190 520
BANCO SUPERVIELLE S.A.	986 681	606 807	163 497	70 791	218 382	610 034	253 755	1 482
BANCO GGAL SA								
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	627	32 900	26 544	650	34 223	30 365	1 309	38 288
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	4 477 444	71 100		699	3 474 132			
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	117 598	86 272	115 484	131 749	153 124	115 264	174 085	125 988
TOTAL PERIODO	**5 712 352**	**1 320 587**	**314 749**	**205 102**	**4 187 399**	**1 950 541**	**441 106**	**5 307 332**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	
30	IVA	ACTIVO	1989-03
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2005-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
216	SIRE - IVA	ACTIVO	2020-12
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2000-01
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2018-12
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1933-10
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2003-11
433	ALCOHOLES-MANIP.ALCOHOL ETILIC	ACTIVO	
485	INTERNOS-BEB.ANALCOHOL JARAB	ACTIVO	2000-01
767	SICORE-IMPTO.AL VALOR AGREGADO	ACTIVO	2000-01
787	RET ART 79 LEY GCIAS INC A,BYC	ACTIVO	2015-02

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Contribuyente sin deuda.
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **17/03/2026**en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	AGENTE SIN INCUMPLIMIENTO.
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Agente sin incumplimiento.
Categoría 1	Incumplimiento mayor a 0% y menor o igual a 5%
Categoría 2	Incumplimiento mayor a 5% y menor o igual a 25%
Categoría 3	Incumplimiento mayor 25%
Categoría 4	AGENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **17/03/2026** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante del grado de cumplimiento de presentación de declaraciones juradas que les corresponde efectuar en su actuación como agentes de recaudación en el régimen general de retención y en el régimen general de percepción del impuesto sobre los Ingresos Brutos. El cumplimiento se computa de manera conjunta por ambos regímenes de recaudación.
En la categoría 4 se encuentran los agentes de recaudación con deudas en proceso de ejecución judicial provenientes de percepciones y retenciones no efectuadas, efectuadas y no ingresadas, intereses, accesorios, recargos y multas. Se incluyen dentro de esta categoría a quienes, habiendo realizado la adhesión a un régimen de regularización de deudas en proceso de ejecución judicial, el mismo se encuentre caduco.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
02-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO

MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA, con CUIT 30500542620, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 17/03/2026



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA CUIT 30500542620 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 17/03/2026 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 1e34756f-a81d-475a-a76b-225a68084dbe

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA - 30500542620
Fecha: 17/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ANTOLA MARTIN - 20237823533
Fecha: 31/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CERUTTI GARCIA CLAUDIO FABIAN - 20230871974
Fecha: 31/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GOMEZ ALZAGA TOMAS GABINO - 20250699450
Fecha: 31/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: TACCHELLA MARIA SOL - 27325921337
Fecha: 31/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GARCIA JORGE - 20102582412
Fecha: 31/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LOBATO EDUARDO HORACIO - 20107203452
Fecha: 31/03/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Se frenó la producción de Oreo, Milka y Beldent en Argentina: cuándo volverá a operar Mondelez Fecha: 16/12/2025 Fuente: enteratenoticias.com.ar
La compañía detuvo de manera temporal parte de su actividad industrial por caída del consumo y exceso de stock. La medida impacta en miles de trabajadores y se extendería hasta enero. La empresa **Mondelez Argentina**, dueña de marcas líderes como Oreo, Milka, Beldent, Pepitos, Terrabusi, Halls y Sugus, decidió frenar de forma temporal su producción en el país debido a la caída del consumo y al fuerte aumento del stock acumulado. La situación se ve agravada por la mayor competencia de productos importados, que ganaron espacio en las góndolas tras la flexibilización de las importaciones. La decisión afecta principalmente a la planta ubicada en General Pacheco, donde la producción se detuvo desde el viernes 5 de diciembre. En tanto, en la fábrica de Villa Mercedes, San Luis, no hubo un parate total, pero sí una reducción de turnos, ajustes en los procesos y una planificación "a demanda". Por qué Mondelez frenó la producción en el país Desde la compañía explicaron que el parate no implica un desabastecimiento de productos, ya que el mercado cuenta con un nivel de stock superior al promedio histórico, incluso en diciembre, un mes que tradicionalmente impulsa las ventas. Ante este escenario, la firma optó por reorganizar su esquema operativo y otorgar licencias pagas al personal. "Se trata de una situación vinculada a la planificación y adecuación operativa, que ya se ha implementado en otras oportunidades para sostener la actividad a largo plazo", señalaron desde Mondelez. Sin embargo, desde el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Alimentación advirtieron que no se registraba un freno de estas características desde 2001. Cuándo volvería a trabajar Mondelez Por el momento, no hay una fecha confirmada de manera oficial. Algunas versiones indican que la pausa podría extenderse entre 15 y 21 días. No obstante, trascendió que la actividad normal en la planta de General Pacheco se reanudaría el 4 de enero.

Mondelez International es una multinacional de origen estadounidense con más de un siglo de trayectoria en la industria alimenticia. A nivel global emplea a cerca de 100.000 personas y reúne marcas icónicas como Cadbury, Toblerone, Tang y Halls. En Argentina, el parate encendió señales de alerta sobre el impacto de la caída del consumo y la presión de los productos importados en la industria local.

La multinacional que fabrica Oreo, Terrabusi y Milka suspendió a sus 2.300 empleados por 21 días
Fecha: 05/12/2025 Fuente: infobae.com

Se trata de **Mondelez**, la ex Kraft. "Se realizarán tareas de mantenimiento planificado y se otorgarán licencias, como parte de un acuerdo alcanzado con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Alimentación (STIA) y la Comisión Interna", le dijo la empresa a Infobae

El freno en la fábrica de multinacional Mondelez, en la ciudad bonaerense de Pacheco, donde se elaboran marcas como Oreo, Terrabusi y Milka, impactó de lleno en la industria alimentaria argentina tras la decisión de la empresa de interrumpir la producción.

La medida afecta a más de 2.300 empleados, quienes recibieron licencia acordada. La actividad de reanudará el 4 de enero, algo que la empresa dijo que fue comunicado al personal y acordado con el sindicato. El cierre temporal se suma a varias novedades negativas respecto de la actividad industrial, que incluyen cierres y despidos.

Si bien en el sector asegura que la decisión de la ex Kraft es una respuesta directa al descenso del consumo y el sobrestock acumulado, la empresa indicó que "se trata de una situación propia de la planificación y adecuación operativa, que se ha realizado en otras oportunidades a fin de mantener la sustentabilidad de la actividad a largo plazo".

"Se realizarán tareas de mantenimiento planificado y se otorgarán licencias, como parte de un acuerdo alcanzado con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Alimentación (STIA) y la Comisión Interna", le dijeron a Infobae. No dieron más detalles ni explicaron en qué otras oportunidades ocurrió algo similar: el gremio dice que no pasa desde 2001.

Esta planta, ubicada sobre el ramal Escobar de Acceso Norte, detuvo sus líneas en un movimiento que sumó preocupación entre los trabajadores. El anuncio de la empresa incluyó la comunicación formal de la suspensión de actividades y la implementación de licencias para la totalidad de los operarios.

Fuentes gremiales señalaron que la cantidad de empleados alcanzados por la suspensión supera los 2.000, lo que representa uno de los recortes más significativos dentro del sector. La disposición contempló el pago de licencias, aunque no definió plazos ni condiciones futuras sobre el regreso a las tareas habituales.

"La empresa tenía escenarios según las elecciones. Si ganaba el Gobierno con margen entendían que tal vez la producción podía llegar mantenerse y empezar a elevarse. Lamentablemente, lo que ellos dicen que eso no sucedió, porque la producción venía en caída desde este año. De las 72.000 que se propusieron para este año de producción, cayó 13.000 toneladas, a pesar de que incorporaron nuevos productos para ver si podía salvar algunos kilos de esos que estaban perdiendo, pero no sucedió", dijo esta mañana Jorge Penayo, delegado de la empresa a Led FM.

"Pasamos varias crisis dentro de la fábrica. Hace 30 años que estoy en la compañía y en 2001 no licenciaron por fuerza mayor, por los saqueos y caos que había afuera de la fábrica. Ahí nos licenciaron una semana a todos. Ahora es otra situación, es por el consumo. Las marcas que produce la empresa son las que consume la clase media", agregó.

El cese responde a una acumulación de inventario por la drástica contracción en las ventas. La planta atravesó desde principios de año una reducción de la demanda interna, lo que forzó un sobrestock de productos en los depósitos.

De acuerdo al relevamiento de trabajadores, la orden de interrupción de las actividades llegó por canales formales de la compañía y generó asambleas internas para definir posturas y consultar a representantes sindicales. Algunos delegados advirtieron que la preocupación entre los trabajadores se encontraba en aumento, dado que la planta ya venía operando bajo capacidad plena desde hace varios meses.

La fábrica tiene una historia extendida en el país, y produce varias de las marcas más reconocidas de galletitas y chocolates. Además, de Oreo, Terrabusi y Milka, también Pepitos, Cadbury, Halls, Beldent, Cerealitas y Clight, entre otras. Su ubicación estratégica en el corredor Escobar de Acceso Norte posicionó históricamente a Mondelez como uno de los centros de elaboración más relevantes dentro de la industria nacional de alimentos.

El parate productivo ocurrió en un contexto de caída generalizada del consumo masivo, con registros que muestran disminuciones en las ventas de alimentos procesados. El factor sobrestock se suma a una tendencia de menor rotación de productos en supermercados y canales mayoristas.

A pesar de la licencia, los contratos de los empleados no sufrieron modificaciones en lo inmediato. No se definieron despidos ni recortes salariales. Sin embargo, la falta de certezas sobre la duración de la medida incrementó el malestar entre los trabajadores y puso en el centro de la agenda sindical la defensa de los puestos de trabajo.

La ANMAT prohíbe la comercialización en todo el país del producto falsificado: Postre a base de pasta de maní con cacao, marca: MANTECOL
Fecha: 17/05/2022 Fuente: gualeguaychu.gov.ar

Se publica la imagen de los rótulos de forma comparativa del alimento ilegal y del producto genuino, para alertar a todos los consumidores, y que estén en conocimiento, para que no adquieran el producto falsificado.

El Departamento de Vigilancia Sanitaria y Nutricional de los Alimentos del Instituto Nacional de Alimentos (INAL) perteneciente a la Administración Nacional Medicamentos Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), recibió una denuncia por parte de la firma **MONDELEZ ARGENTINA**, titular de la marca MANTECOL, con relación a la comercialización de producto falsificado, en cuyo rótulo luce:

Postre a base de pasta de maní y cacao" marca MANTECOL, RNE Nº 02-0000604, RNPA Nº 02-569076, presentación envase de plástico 3,3 Kg

Por ser un producto falsificado, carecer de registros y estar falsamente rotulado al consignar en su rótulo los registros de establecimiento y producto pertenecientes a la firma Mondelez Argentina SA, resultando ser un producto ilegal.

Mantecol trucho: ¿cómo identificar al original?

En el Boletín Oficial se destaca los distintos elementos entre ambos productos, que permiten diferenciar al trucho del original:

la golosina adulterada presenta un peso neto diferente al que se comercializa en la actualidad (adulterado 3,3kg y el original

3,4kg);
la imagen del Mantecol es poco nítida con bordes negros;
se identifica como "Postre a base de pasta de maní y cacao", mientras que el legítimo indica "Postre a base de pasta de maní con almendras y cacao";
tampoco posee insignias ni ilustraciones que indique "con almendras";
el vencimiento del mismo está impreso en la etiqueta sin fechador, mientras que el legítimo utiliza código de lote y fecha de vencimiento impreso con tinta inkjet con codificación propia;
la vida útil del legítimo es de un año, en tanto que el producto falsificado exhibe en su rótulo una fecha de elaboración y un vencimiento, que resulta en una declaración de casi cinco años.
Por lo expuesto, la ANMAT prohíbe la elaboración, fraccionamiento y comercialización en todo el territorio nacional del producto falsificado, del producto mencionado; y recomienda:
A la población que tenga en su poder este producto, que se abstenga de consumirlo.
A quienes expendan el producto, que cesen su comercialización.
Se publica la imagen de los rótulos de forma comparativa del alimento ilegal y del producto genuino, para alertar a todos los consumidores, y que estén en conocimiento, para que no adquieran el producto falsificado.
En atención a las circunstancias que se detallan anteriormente, y con el fin de proteger la salud de los ciudadanos ante el consumo de productos ilegales, toda vez que se trata de un producto alimenticio que carece de registro, motivo por el cual no puede garantizarse su trazabilidad, sus condiciones de elaboración, su calidad con adecuados niveles de control bajo las condiciones establecidas por la normativa vigente y su inocuidad, es que ANMAT recomienda prohibir: la elaboración, fraccionamiento y comercialización en todo el territorio nacional de los citado alimento.
Por mayor información comunicarse al número telefónico 423399 perteneciente a la Subdirección de Inspección General, sito en España Nº 423, o bien por e-mail a bromatologia@gualeguaychu.gov.ar.

La "crisis" de Mondelez la pagarán con plata de los jubilados: Macri y Daer aceptaron el chantaje de la multinacional
Fecha: 22/11/2019 Fuente: izquierdadiario.es

Este jueves se realizó una nueva audiencia en el Ministerio de Trabajo y Producción por el pedido de Preventivo de Crisis que solicitó la multinacional. Participaron distintos representantes de las partes y firmaron un acuerdo. El Sindicato de la Alimentación dirigido por Rodolfo Daer y la Secretaria de Trabajo, a días del cambio de gobierno, aceptaron el pedido de Procedimiento de Preventivo de Crisis (PPC) realizado por Mondelez (ex Kraft). La empresa se comprometió a no suspender ni despedir en las plantas de Pacheco y Victoria por el término de 6 meses, a cambio de que sean eximidos del pago del 90% de las cargas sociales de todo el personal dependiente de **Mondelez Argentina S.A**, incluido en el CCT N°221/94, por el periodo de diciembre 2019 a mayo 2020.
Esto implica que Mondelez deje de pagar una suma millonaria al Estado de dinero que recauda para el ANSES que se utiliza en su mayoría para el pago de las jubilaciones: nada menos que alrededor de unos 150 millones de pesos. Una suma que equivale a casi 11 mil jubilaciones mínimas.
Mondelez junto con Arcor son las principales formadoras de precios en el rubro de las galletitas, chocolates y golosinas en un período en el que la inflación de los alimentos estuvo por encima de la inflación promedio. En las plantas de Pacheco y Victoria trabajan 2400 personas y producen marcas líderes en el mercado como Milka, Cadbury, Oreo, Mantecol, Terrabussi, Pepitos, Express, Variedad, Mayco, Tita, Rodhesia, Shot, Beldent, Palitos de la Selva, Halls, Beldent, y en la planta de San Luis trabajan alrededor de 300 personas en la producción de Tang, Clight, postres Royal entre otras.
Rodolfo Daer y las Comisiones Internas de Mondelez Pacheco y Victoria en la Secretaría de Trabajo firmando el acuerdo.
La noticia de que Mondelez había pedido un PPC para suspender a 500 trabajadores empezó a tener una gran repercusión en los medios. Al igual que en su momento el monopolio de aguas y gaseosas Coca Cola, esta empresa presentó un preventivo de crisis a todas luces fraudulento, algo poco creíble para el productor monopólico de chocolates, galletitas y golosinas de la Argentina. Por eso la empresa tuvo que retroceder en su amenaza de 500 suspensiones, hecho que hubiera generado un seguro conflicto. Esto trajo un alivio a las y los trabajadores y sus familias que temían por su fuente de trabajo. Pero muchos se preguntan ¿Qué consecuencias tiene este acuerdo?
Al haber aceptado el Sindicato el estado de crisis de la empresa, habilita a que, en un futuro, una vez cumplido los 6 meses del acuerdo, bajo el pretexto de la crisis, la multinacional quiera nuevamente tomar medidas de ataque a los trabajadores. Por otro lado la empresa, si bien retrocedió en su pedido de suspensiones por este periodo de 6 meses, pidió a cambio de no suspender, en lo que se parece a mucho a una evidente extorsión, dejar de pagar cargas sociales a todos sus empleados sobre el 90% de sus salarios.
Es escandaloso que una multinacional que factura millones pida beneficios de parte del Estado y en particular de los fondos del ANSES. Como sabemos, con esos fondos se pagan las jubilaciones, pensiones, Asignaciones Universales por Hijo así como las asignaciones familiares y otros beneficios sociales. Las multinacionales, y el Estado si da lugar a su pedido, prefieren desfinanciar los fondos sociales para satisfacer la sed de ganancia empresaria.
Pero no sorprende. Se suma a la actitud hipócrita que mostrábamos esta semana. Mientras Mondelez busca suspender con rebaja salarial, la cámara de empresas alimenticias (COPAL), de la cual es parte, se suma al “Consejo Federal contra el hambre” que lanzó el presidente electo Fernández junto a Tinelli y otras personalidades. Otras empresas alimenticias que despiden, como Arcor, La Campagnola y los ingenios, y todas ellas suben los precios para el consumo popular son parte de la COPAL. Parece que mientras hacen esa campaña para los medios el hambre de los hijos de sus trabajadores, y del resto del pueblo trabajador, no les importa. Puro cinismo.
Hasta el 31 de mayo, se van a ahorrar millones de pesos que iban destinados a las cargas sociales. Este chantaje firmado en la audiencia, muestra que tanto el Estado como el Sindicato reconocieron como verdadera una supuesta crisis de esta multinacional, sin haberla probado. Esto mientras que los trabajadores venían demostrando que era absolutamente falsa.
Desde la agrupación Bordó, opositora a la conducción de Rodolfo Daer denunciaron que el PPC de la gigante alimenticia por ser absolutamente fraudulento. Desde que la empresa anunció que quería implementar suspensiones masivas, plantearon que era necesario que el STIA y las comisiones internas realicen asambleas y una movilización para impedir que la Secretaria de Trabajo le dé curso a este PPC, un fraude a toda la sociedad.
Lejos de tener una crisis, según la consultora Nosis hasta el 2018 sus ventas netas subieron de 10.300 millones de pesos en

2016 a 12.039 millones de pesos en 2017, a 17.800 millones pesos en 2018. La evolución de las ventas aumentó entre el 2017 y el 2018 en un 48,6%. Y su patrimonio neto aumentó un 251, 2%.
En el 2016 el presidente para Latinoamérica de Mondelez, Gustavo Abelenda, anunció que invertiría entre el 2016 y el 2017 55 millones de dólares en innovaciones para expandir la producción. El mismo Antonio Mosteiro, presidente de Mondelez para el Cono Sur, dijo que en el 2018 a nivel mundial facturaron 26.000 millones de dólares de los cuales la filial Argentina aporta entre el 2% y el 3%. Además sus propios voceros dijeron que en Junio 2019 no habían bajado las ventas y que habían invertido 32 millones de pesos.
Vista aérea de las tres plantas argentinas de Mondelez
A través de un comunicado las trabajadoras del turno mañana expresaron que "la producción jamás se interrumpió como apareció en varios medios. La empresa miente, intentó e intenta pasar por encima de las leyes y reírse del pueblo argentino". Además denunciaron que era una burda maniobra ya que la empresa hizo "retiros voluntarios, muchos de ellos al 200%. Nosotras seguimos trabajando por dos o más personas y por el mismo salario. Y hasta hace dos meses muchas estuvimos haciendo extras, entrando a las dos de la mañana y saliendo a las dos de la tarde, porque sin las extras no podían largar las líneas".
Desde la agrupación Bordó plantearon que se haya dado marcha atrás con la suspensiones "aunque es importante este retroceso de la empresa, consideramos un grave error por parte del Sindicato dirigido por Rodolfo Daer haber aceptado el PPC y la situación de crisis de la empresa totalmente falsa. Ya que esto la habilita, una vez terminado el acuerdo de 6 meses, a buscar en un futuro otros mecanismos para tomar nuevas medidas en contra de los trabajadores, aprovechándose de la aceptación del PPC".
En un comunicado de prensa de esta agrupación lanzado este viernesmencionan que el sindicato firmó "un acuerdo sin previa consulta a las asambleas de los trabajadores. Creemos firmemente que con el Sindicato a la cabeza de la lucha y la movilización y la unidad de los trabajadores de las dos plantas en un plan de lucha se hubiese podido derrotar este chantaje de la empresa y desenmascarar en todos los medios su falsa crisis".
Para ellos "Daer, en vez de apoyarse en la fuerza de los trabajadores, eligió el camino de pactar con la Secretaria de Trabajo macrista. Por eso se benefició la empresa" aclaran.
"Por esta situación llamamos a los trabajadores de ambas plantas a seguir en estado de alerta y organizados para rechazar cualquier ataque futuro por parte de la empresa" finalizan en su comunicado

Los palitos de la selva, en crisis: evalúan cientos de suspensiones
Fecha: 16/11/2019 Fuente: eltribuno.com

Se suma al malestar económico que atraviesan fábricas como Nevares, Mielcitas y Arcor. Pretenden suspender a 500 trabajadores de dos fábricas.
En medio de la crisis económica que atraviesa el país, los fabricantes de golosinas no se salvan de sufrir las consecuencias y cada vez son más las que deben recurrir a ajustes y despidos para poder sobrevivir en el mercado.
Luego de que se registraran importantes dificultades en fábricas como la Mielcitas, Naranjú, Nevares y Arcor, se sumó al malestar en marcas que están bajo la responsabilidad de la empresa de alimentos **Mondelez Argentina** (ex Kraft).
"Esta rúbrica, solicitó el pasado martes la apertura del Procedimiento Preventivo de Crisis (PPC) que permite despedir o suspender personal con menor costo para el empleador. Hace una semana se presentó ante Trabajo y solicitó poder suspender a 500 trabajadores en dos de sus plantas desde el 1 de diciembre hasta el 1 de junio de 2020."
Entre sus principales marcas figuran Tita, Mantecol, Rhodesia, Hall's, Toblerone, Milkam, Oreo, Mayco, Club Social, Cerealitas, Clight, Suchard y Shot. "Mondel?"z International es el primer fabricante global de chocolates y galletitas, y el segundo productor de chicles", explica en su sitio web como carta de presentación de la empresa estadounidense.
La propuesta inicial incluía suspender por seis meses a 350 trabajadores de la planta de Pacheco donde se producen las marcas Oreo, Pepitos, Express, Variedad, galletitas Mayco, Tita, Rodhesia y alfajores Milka, Shot y Terrabusi. Sumados a 150 trabajadores más de la planta de Victoria donde se hacen las marcas Halls, Beldent, chocolates Milka y los Palitos de la selva.
El argumento en ese momento era: por una sensible baja en las ventas y una grave acumulación de stock. Incluso, aseguraba que esa medida se tomaba para evitar despidos masivos. La segunda audiencia era el miércoles 13, pero 24 horas antes de ese encuentro, la empresa presentó el PPC.
Recortes
Durante estos 180 días los trabajadores iban a percibir "el 90% de la remuneración básica y antigüedad, sin alcanzar los conceptos atados a la producción y a la presencia del personal en planta". La empresa Mondelez explicó a BAE Negocios que "se están evaluando medidas temporales en nuestras plantas para evitar medidas más extremas".
Los palitos de la selva, en crisis: evalúan cientos de suspensiones
Consultada la empresa sobre la presentación del PPC, señaló: "Hay una nueva audiencia el 22 de noviembre, se siguen las conversaciones". No quisieron opinar por el PPC, sin embargo, en el acta del día surgida de la audiencia, la Secretaría de Trabajo les pidió que presenten los últimos tres balances contables que certifican que sus números están en rojo. Sin ese paso previo y con acuerdo del sindicato, no será aprobado. En el pedido de PPC explicó que tuvo una baja en la producción desde el 2015 al 2019.
La noticia se conoce en el mismo momento que salen a la luz los balances a septiembre, donde muestran que Molinos perdió $1356 millones y Arcor $2610 millones en los primeros nueve meses del año. El pedido, además, se suma a larga lista de empresas que ya pidieron el PPC: Carrefour, Coca Cola-Femsa, Minicuotas Ribeiro, Fate, Avianca, Eskabe, Grimoldi, Balcarce, entre otras. En la primera mitad del año, 68 empresas pidieron esa medida.
Para poder suspender, Mondelez explicó que era por: "la grave crisis financiera que atraviesa el país: nuestra economía está afectada por un proceso inflacionario superior al 50% anual, la suba del dólar de este último año en más del 100%, las enormes dificultades de acceder al crédito, el impacto de las exponenciales subas de las tarifas, entre otros, han afectado y retraído el mercado, por la sensible pérdida del poder adquisitivo del salario en relación a la inflación".
Sobre la situación de la empresa explicó en el escrito: "Mondelez registró en el último período una sensible baja de las ventas y una preocupante acumulación de stock de nuestros productos. Lo mismo sucede con nuestros distribuidores, lo cual hace

más grave la acumulación de stock. En este año se refleja una disminución de las unidades vendidas, que se va incrementando mes a mes. La preocupante situación sin visos de solución en lo inmediato nos obliga a hacer este pedido".
Durante este año, varios fueron los fabricantes de golosinas que sufrieron la grave situación económica que atraviesa Argentina. Mielcitas y Naranjú se vieron obligadas a cerrar por el malestar que sufría la empresa Suschen. Meses después, luego de que 88 trabajadores de ambas marcas se pusieron de acuerdo, las instalaciones volvieron a funcionar como una cooperativa.
En tanto, en octubre de este año, la fabricante de golosinas panificadas y galletitas Nevares despidió a medio centenar de trabajadores en la planta de producción que opera en el partido bonaerense de Luján por "fin de temporada" y acumulación de stock de productos debido a la crisis del consumo.
Por su parte, la multinacional argentina Arcor anunció la desvinculación de 42 empleados de su planta ubicada en la ciudad capital de San Luis "con fin de garantizar la continuidad de sus operaciones" ante la crisis del consumo que atraviesa el país, que llevó a que la fábrica funcione apenas en el 55% de su capacidad instalada.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.